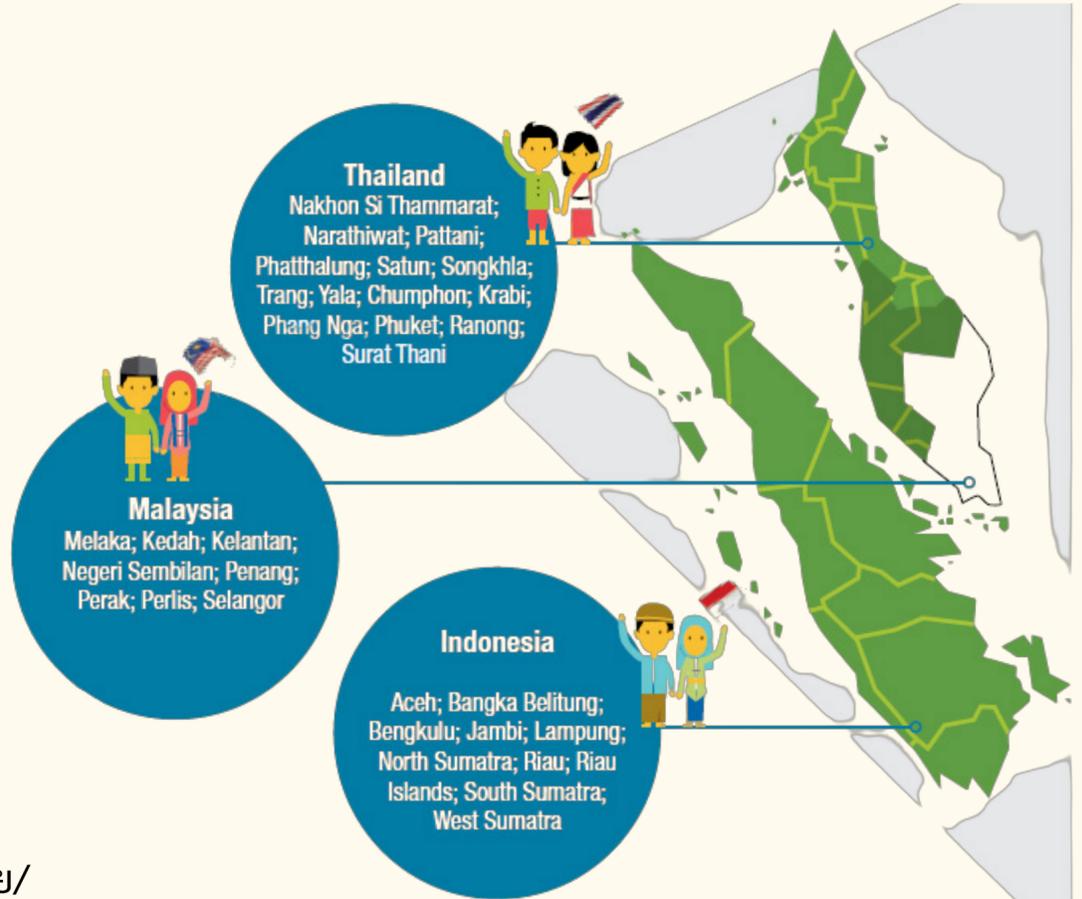


# IMT-GT

## Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle

ความร่วมมืออนุภูมิภาคแผนงานการพัฒนา  
เขตเศรษฐกิจสามฝ่าย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย-  
ประเทศมาเลเซีย-ประเทศไทย (IMT-GT) เริ่มก่อตั้ง  
ในปี 2536 โดยผู้นำทั้งสามประเทศเห็นชอบผลักดัน  
การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เพื่อส่งเสริม  
ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ 3 ประเทศ ให้มีการใช้  
ทรัพยากรทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ  
และเกิดประโยชน์สูงสุด และได้มอบหมายให้ธนาคาร  
พัฒนาเอเชีย (ADB) เป็นผู้สนับสนุนทางวิชาการ  
โดยเน้นความสำคัญของภาคเอกชนภายใต้สภาธุรกิจ  
(Joint Business Council: JBC) และบทบาทขององค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่นและระดับจังหวัด/รัฐ

พื้นที่ความร่วมมือ ครอบคลุม 10 รัฐของอินโดนีเซีย/  
8 รัฐของมาเลเซีย และ 14 จังหวัดภาคใต้ของไทย



ปี 2566 ถือเป็นวาระครบรอบ 30 ปี ของแผนงาน IMT-GT  
พร้อมกันนี้ ประเทศสมาชิกได้เห็นชอบร่วมกันที่จะดำเนิน  
โครงการ **IMT-GT Visit Year 2023-2025** เพื่อส่งเสริม  
และฟื้นฟูการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาค ภายหลังจากสถานการณ์  
แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ด้วย  
โดยจะมีความร่วมมือในเรื่องต่อไปนี้

1. การพัฒนาแผนการตลาดและการสื่อสารร่วมกัน  
สำหรับปี IMT-GT Visit Year 2023-2025
2. การจัดกิจกรรมพิเศษร่วมกันในอนุภูมิภาค
3. การจัดทำแพ็คเกจท่องเที่ยวร่วมกัน
4. การอำนวยความสะดวกสำหรับการเดินทางข้ามแดน  
ทั้งทางอากาศ และทางบก ผ่านสายการบิน  
และการขนส่งสาธารณะ รวมถึงการจัดให้มี IMT-GT  
Special Lane ที่สนามบินนานาชาติของประเทศ  
สมาชิก ตามที่แต่ละประเทศกำหนด

# IMT-GT Tourism Promotion

## Proposed Action Plan

ข้อเสนอแผนปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ IMT-GT Tour Package สู่การขยาย สำหรับการเริ่มต้นใน 1 ปีแรก หน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของสามประเทศ ควร ร่วมกันส่งเสริมและผลักดันการดำเนินการใน 4 ประเด็นหลัก คือ



การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงนำร่อง เช่น เส้นทาง Geopark Trail ซึ่งมีการทำ MOU ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกัน



การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยว 3 ประเทศ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล พบปะ และทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง



การสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อใช้ส่งเสริมการขายร่วมกัน และร่วมกันกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวสร้างแบรนด์ IMT-GT



การวางแผนส่งเสริมการขายร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว 3 ประเทศ ส่งเสริมให้มีการพบปะระหว่างผู้ประกอบการท่องเที่ยว IMT-GT เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วางแผนการทำงาน และออกโปรแกรมส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลาตามความเหมาะสมต่อไป

สามารถดูรายงานฉบับสมบูรณ์ได้ที่ลิงค์ <https://shorturl.at/tAJKZ>

## IMT-GT Tourism In-depth

ข้อมูลสรุปจากโครงการจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ภายใต้แผนงาน Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle (IMT-GT) ระหว่างเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2564

### ทำความเข้าใจกับตลาดเป้าหมายของ IMT-GT...

กลุ่มนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long-Haul Market) นิยมเดินทางเป็นระยะเวลานานหลายสัปดาห์ มีการใช้จ่ายสูง และเดินทางเป็นเส้นทางเชื่อมโยงหลายประเทศ



กลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดระยะใกล้ (Short-Haul Market) ที่มีศักยภาพสูง เช่น จีน นักท่องเที่ยวตลาดอาเซียน และจากพื้นที่ IMT ที่เดินทางไปมาหาสู่กัน

นักท่องเที่ยวมาเลเซีย

ส่วนใหญ่เดินทางแบบ FIT และขับรถมาเอง

นักท่องเที่ยวอินโดนีเซีย

ส่วนใหญ่ ราวร้อยละ 70 ที่เดินทางมาไทย เป็นกลุ่มครอบครัว



### การท่องเที่ยวตามธีม IMT-GT

จากการศึกษาพบว่า ธีมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ตามลำดับ คือ

- Geopark Trail (30.52%)
- Onshore Paradise (29.58%),
- Green Tourism (18.78%)
- Health & Wellness Tourism (11.74%)
- Peranakan Heritage Trail (7.04%)
- Muslim-friendly Tourism (2.35%)



## การผลักดันการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง:

### บันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันระหว่างอุทยานธรณีโลกภายใต้แผนงาน IMT-GT

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกันระหว่างอุทยานธรณีโลกลังกาวิ อุทยานธรณีโลกสตูล และอุทยานธรณีโลกทะเลสาบโตบา

Memorandum of Understanding between LANGKAWI UNESCO GLOBAL GEOPARK (Langkawi Development Authority) and SATUN UNESCO GLOBAL GEOPARK (Satun UNESCO Global Geopark Organization Management) and TOBA CALDERA UNESCO GLOBAL GEOPARK (Toba Caldera Geopark Management Board)

มีการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงฯ ในช่วงของการประชุมระดับรัฐมนตรี ครั้งที่ 27 แผนงาน IMT-GT เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference) ลงนามโดย ผู้แทนจากอุทยานธรณีโลกของประเทศสมาชิกแผนงาน IMT-GT และสักขีพยานประเทศละ 1 คน

บันทึกข้อตกลงดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของทั้งสามประเทศ บนพื้นฐานของการเคารพความเป็นอิสระและความเท่าเทียมกันของอุทยานธรณีในแต่ละแห่ง
- มุ่งให้เกิดการสื่อสาร และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ดีในการปกป้องมรดกทางธรณีศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว เชิงธรณีในท้องถิ่น ส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจน การอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมร่วมกันของอุทยานทั้งสามแห่งต่อไป

