

รายงานประจำปี 2565 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	๑
ข้อมูลทั่วไปของ ททท.	
- ประวัติความเป็นมา	๕
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร	๖
- ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ	๙
- การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.	๑๐
- สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน	๑๑
- ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.	๑๒
- ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต	๑๔
- สรุปแผนปฏิบัติการ ของ ททท.	๒๕
โครงสร้างการบริหารองค์กร	
- โครงสร้างองค์กร	๓๒
- คณะกรรมการ ททท.	๓๓
- โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.	๔๒
- โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ	๔๔
- นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.	๕๐
- สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ	๕๑
- สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท.	๕๒
- ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.	๕๓
- คณะผู้บริหาร ททท.	๕๗
- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร	๖๙
- โครงสร้างเงินทุน	๖๙
- เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล	๗๐
การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต	
- แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย และแผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.	๗๔

ผลการดำเนินงานของ ททท.	
- รายงานวิเคราะห์ทางการเงิน	๗๕
- รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	๗๖
- รางวัลด้านการท่องเที่ยว	๘๗
- การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๙๐
- นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง	๙๙
- นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๑๐๐
- นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	๑๐๑
รายงานการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร	
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	๑๐๓
- รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.	๑๑๑
- งบแสดงฐานะทางการเงิน	๑๑๒
- ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	๑๑๙
ภาคผนวก	
- อัตราค่าจ้าง ททท. จำแนกตามด้าน	๑๑๙
- ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.	๑๑๙
- สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ	๑๒๐

สาร ของ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

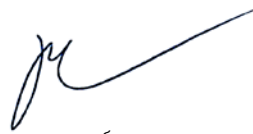
ในปี ๒๕๖๕ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายภายใต้การเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทั่วโลก รวมไปถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ความผันผวนของอัตราเงินเฟ้อ และการแข่งขันของแต่ละประเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก็ยังคงมุ่งมั่นตั้งใจที่จะผลักดันและปรับตัวภายใต้กระแสวิกฤตนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลกที่ค่อย ๆ พ้นตัว การแพร่ระบาดที่เริ่มลดลงและอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ ประชากรทั่วโลกได้รับภูมิคุ้มกันจากการได้รับวัคซีนมากขึ้น ซึ่งประเทศไทยได้ยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ทั่วประเทศและเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่จังหวัดนำร่องในโครงการ Phuket Sandbox จากนั้นเริ่มเปิดขยายพื้นที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติไปยังพื้นที่อื่น ๆ อาทิ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ หัวหิน ฯลฯ ททท. เริ่มกลับมากระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวอย่างเข้มข้นตลอดในปีงบประมาณ โดยมีการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการเดินทางให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาประเทศไทย ผ่านการสื่อสารการสร้างการรับรู้ภายใต้แบรนด์ Amazing Thailand ที่ทั่วโลกรู้จักมาอย่างยาวนาน นำเสนอภายใต้แคมเปญ Visit Thailand Year 2022: Amazing New Chapters ที่นำเสนอคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทยในมุมมองใหม่ ในด้านการสร้างคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวจากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่น แตกต่างจากประเทศคู่แข่ง รวมไปถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศภายใต้แคมเปญ เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ที่เป็นการนำเสนอความพิเศษของการเดินทางท่องเที่ยวผ่านประสบการณ์ที่มีคุณค่าในแต่ละภูมิภาค เน้นการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย จัดกิจกรรมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔๐ สร้างการรับรู้เอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ นำเสนอสินค้าท่องเที่ยวและกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ททท. มุ่งเน้นการเรียนรู้และปรับปรุงในทุกเรื่องที่สำคัญ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร สร้างระบบการทำงานแบบ Hybrid Working ที่สามารถทำงานนอกสถานที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมกระบวนการทำงานบนพื้นฐานการใช้ข้อมูล เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ส่งเสริมการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงาน ปรับปรุงและลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร โดยที่ ททท. ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กรผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enablers ๘ ด้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. และเป็นส่วนหนึ่งที่จะมุ่งไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ทั้งนี้ ยังเป็นปีที่ ททท. ผลักดันการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ส่งผลให้

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจใหม่ คือ ISO 22301: 2019 (Business Continuity Management System: BCMS) และระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001: 2013 (Information Security Management System: ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นไปตามมาตรฐาน และทำให้ ททท. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติ

ผมในนาม ททท. ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ไว้วางใจให้คำแนะนำ สนับสนุน และดำเนินงานร่วมกันในการฝ่าฟันวิกฤตตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เสมอมา ในปีต่อไป ททท. จะยังคงมุ่งมั่นส่งมอบคุณค่าด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมไปถึงใช้ทุกโอกาสเพื่อการพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป



(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor

Tourism Authority of Thailand

In 2022, the tourism industry still had to continue to drive towards its goals in the face of the global pandemic of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19), as well as the economic slowdown, fluctuation of the inflation rate, and the competition of each country within the tourism industry. Despite this challenging situation, the Tourism Authority of Thailand (TAT) was determined to push forward and adapt to this ongoing crisis in order to perform and achieve its vision of being “the leader in promoting Thailand as a sustainable and preferred destination for tourism”, so to drive the tourism industry to be competitive with continuity, stability, and sustainability.

Since the COVID-19 situation had been gradually recovering, the spread of the virus began to slow down to a controllable level and a larger number of the global population became vaccinated. As such, Thailand abandoned the lockdown measures throughout the country and started to accept foreign tourists in the pilot provinces under the Phuket Sandbox project, which was then expanded to other areas, including Bangkok, Pattaya, Chiang Mai, Hua Hin, etc. Throughout the fiscal year, TAT resumed and immensely implemented the tourism stimulation scheme by arranging tourism promotion and tourism market promotion activities to encourage tourists to visit Thailand through the communications of brand awareness creation under the worldwide long-time recognition of Amazing Thailand. This was presented under the campaign ‘Visit Thailand Year 2022: Amazing New Chapters’, which represented new perspectives on the values of Thai tourism in terms of creating value and tourism experiences from tourism products and services that were extraordinary and different from the rival countries, including the domestic tourism stimulation campaign, ‘Amazing Thailand: Even More Amazing’ that offered the specialness of travel through valuable experiences of the different regions by focusing on creating travel experiences for diverse groups of tourists, the organisation of the 40th Thailand Tourism Festival Year 2022, awareness building of the local identity, as well as introduction of tourism products, and boosting the domestic tourism demand, along with the promotion of Responsible Tourism for society and the environment.

TAT focused on learning about and improving every important issue. Our performances were carried out to be in line with the context that changed in both the internal and external aspects of the organisation, which included creating a hybrid working system that allowed employees to be able to work remotely with efficiency, as well as emphasising on the research and development of tourism market information. In addition, we supported a data-driven work process, developed employees’ potential to increase the competitiveness of the organisation, promoted the work integration between agencies, improved and reduced the work processes by applying information technology and innovation, supported internal communications, enhanced organisational engagement, and managed the assets of the organisation. Our

organisational development goal was set through the Memorandum of Understanding (MOU) on the state enterprise assessment and work process improvement in accordance with the frameworks of the State Enterprise Assessment Model (SE-AM) in the area of the 8 criteria of Core Business Enablers, which was a part of the performance evaluation of TAT and a key to driving TAT towards being a high-performance organisation (HPO). Furthermore, this was the year that TAT pushed forward the implementation of the plan to develop and improve the operation of the Business Continuity Management System. As a result, TAT was certified with ISO 22301:2019 (Business Continuity Management System: BCMS), and ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) for four consecutive years, as proof that the organisation's information security management was up to the required standard, which enabled TAT to operate continuously despite the unusual circumstances.

On behalf of TAT, I would like to express my gratitude to all of the stakeholders within the tourism industry who have constantly extended trust, recommendations, and support and worked together with us to overcome the crisis throughout the fiscal year 2022. In the upcoming years, TAT shall continue to strive to deliver the value of tourism promotion and seize every opportunity to further develop to increase the strength of the Thai tourism industry for long-term sustainability.



YUTHASAK SUPASORN
Governor

ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะ ตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “ททท.”

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ ความสง่างามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทย ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ โดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้แก่นักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นเพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว
๓. บูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพและกระจายรายได้อย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล

นโยบายการดำเนินงาน (Policy)

“ดำเนินงานด้านการส่งเสริมให้ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทยนึกถึงและเลือกมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง ด้วยนวัตกรรมและเครือข่ายบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างสมดุลเชิงคุณภาพที่มุ่งรักษาสีเขียวตลอดทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดการบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคส่วนต่าง ๆ อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

๑. ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)

- ๑.๑ สร้างสมดุลระหว่างกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit)
- ๑.๒ สร้างสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (Internal Tourism)
- ๑.๓ กระจายการเดินทางในเชิงพื้นที่และเวลา

๒. เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)

- ๒.๑ รักษาระยะเวลาพำนักรด้วยเรื่องราวที่ให้ประสบการณ์ที่มีคุณค่า
- ๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๓. สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)

- ๓.๑ เน้นจุดยืนของคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ
- ๓.๒ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)
- ๓.๓ ส่งเสริมการดำเนินงานภายในองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. พัฒนางค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)

- ๔.๑ บูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์
- ๔.๒ เสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมาภิบาลและความผูกพันของบุคลากร ททท.
- ๔.๓ ผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

เป้าหมายองค์กร (Goal)

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว **ยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน**” เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี ๒๕๖๕ ททท. ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) โดยมุ่งเน้นการทำตลาดแบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มคุณภาพจากตลาดภายในประเทศ โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก และตลาดต่างประเทศยังให้ความสำคัญทั้งกลุ่มเดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำ ให้เดินทางเข้าประเทศไทยอย่างสมดุลในเชิงพื้นที่และเวลา ลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง รวมถึงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย (Trusted Destination) ด้วยคุณค่าและเรื่องราวที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งมีความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและมีมาตรฐานความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของการท่องเที่ยวที่ดี ตลอดจนมุ่งบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ ททท. เป็นผู้นำยุทธศาสตร์การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายองค์กร	ปี ๒๕๖๕
เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ	
- อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด (ข้อมูลจาก UNWTO)	๑ ใน ๕
- สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวรวมต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (GDP)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๒
เป้าหมายด้านการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว	
- อันดับ Loyalty Index	ลำดับ ๑ ใน ๓ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- รักษาสัดส่วนรายได้ทางการท่องเที่ยวจากคนไทยต่อรายได้รวมทางการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๓
เป้าหมายด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	
- คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๖๔

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยี ซึ่งมีบทบาทสนับสนุนหรือส่งเสริมภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในรูปแบบการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิ กีฬาและการท่องเที่ยว ตามวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” มุ่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากอันมาจากการลงทุน การใช้จ่าย และการจ้างงาน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) ทั้งนี้ รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ที่เป็นเป้าหมายและทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ผ่านยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ๕ ด้าน ได้แก่

๑. กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
๒. บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
๓. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
๔. สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน DE
๕. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินภารกิจหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่ลูกค้า (นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ)

โดยผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท. ต่อไปนี้

๑) การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒) การดำเนินการผ่านลูกค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาดพื้นที่เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจ และเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขายและงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การจัดอบรมให้ความรู้ และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

๓) การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวผ่านคู่มือความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน โดยสังเขป
๑. บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๑ Website: www.thailandelite.com	จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดย ให้บริการด้านวีซ่าอายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่ง สามารถเดินทางเข้าออกได้หลาย ครั้ง ควบคู่ไปกับบริการสิทธิ ประโยชน์ แบ่งเป็น ๙ ประเภท บัตร ได้แก่ ๑. Elite Ultimate Privilege ๒. Elite Family Premium ๓. Elite Superiority Extension ๔. Elite Privilege Access ๕. Elite Family Alternative ๖. Elite Family Excursion ๗. Elite Easy Access ๘. Elite Property Partnership ๙. Property Co-Project ๑๐. Elite Flexible One	๑๐๐	ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ - รายได้ ๑,๑๓๔,๕๘๙,๙๓๒.๐๕ บาท - ค่าใช้จ่าย ๔๐๑,๔๘๑,๗๔๑.๑๒ บาท - กำไรสุทธิ ๖๒๗,๘๙๓,๐๔๖.๑๒ บาท - กำไรสะสม ๖๒๗,๘๙๓,๐๔๖.๑๒ บาท - เงินสดคงเหลือ ๙๐๘,๘๑๑,๓๒๓.๒๕ บาท - สมาชิก ๒๐,๑๐๘ ราย
๒. กิจการของน้ำพุร้อน อำเภอสันกำแพง ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต.บ้าน สหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑	บริการ ดังนี้ ๑. สระและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. นวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก	ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบัน มีสถานะเป็นผู้ ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงินปัน ผลปีละ ร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ)	*ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ - รายได้ บาท - ค่าใช้จ่าย บาท - กำไรสุทธิ บาท ค่าตอบแทนที่ ททท. ได้รับ เงินปันผลปี ๒๕๖๕ บาท
๓. บริษัท ไทยจัดการลองสแตย์ จำกัด ที่อยู่: ๑ อาคารที พี แอนด์ ที ช. ๑๙ วิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๔ โทรสาร: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๖ Website: www.thailongstay.co.th	จำหน่ายบัตรสมาชิก อายุ ๑ ปี ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่ม ลองสแตย์ แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus ให้บริการ ดังนี้ ๑. วีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิ การเดินทางเข้าออกประเทศไทยได้ หลายครั้ง ๒. บริการรายงานตัวนักท่องเที่ยว ๙๐ วัน ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการทำใบขับขี่ไทย	๓๐	*ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ - รายได้ บาท - ค่าใช้จ่าย บาท - กำไร (ขาดทุน) สุทธิ บาท - ขาดทุนสะสม บาท - เงินสดคงเหลือ บาท - สมาชิก ราย

หมายเหตุ: * รวบรวมข้อมูลจากทางบริษัท

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๕,๔๕๔.๘๔	๔,๓๕๒.๗๐	๕,๓๔๔.๖๘
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๕,๕๖๖.๒๔	๔,๔๑๔.๙๑	๕,๔๐๕.๗๒
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(๑๑๑.๔๐)	(๖๒.๒๑)	(๖๑.๐๔)
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๘,๒๗๕.๔๙	๑๐,๔๔๕.๕๐	๑๐,๐๕๔.๒๑
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๖,๖๘๓.๐๗	๘,๖๗๕.๖๘	๘,๒๕๘.๗๑
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๑,๕๙๒.๔๑	๑,๗๖๙.๘๒	๑,๗๙๕.๕๐
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	(๒.๐๔)	(๑.๔๓)	(๑.๑๔)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	(๑.๓๕)	(๐.๖๐)	(๐.๖๑)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(๗.๐๐)	(๓.๕๒)	(๓.๔๐)

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.

ในปี ๒๕๖๕ ยังคงมีการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทั่วโลกและมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้หลายประเทศกลับมาใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดและจำกัดการเดินทางเข้าออกอย่างเข้มงวด และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ ททท. ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ดังนั้น ททท. จึงต้องหาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงในการป้องกันหรือลดผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ ททท. สามารถดำเนินงานในการตอบสนองต่อปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และยังเป็นโอกาสในการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานของ ททท. ตามที่กำหนดไว้ โดยในปี ๒๕๖๕ ททท. มีรายการความเสี่ยงระดับองค์กร จำนวน ๖ รายการ ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยง R1: จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ปัจจัยเสี่ยง R2: จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ปัจจัยเสี่ยง R3: มีโอกาสที่คะแนนประเมินองค์กรจะไม่สูงขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ปัจจัยเสี่ยง R4: การบริหารจัดการงบประมาณปี 2565 ไม่เป็นไปตามแผน

ปัจจัยเสี่ยง R5: การดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎ ระเบียบแนวทางปฏิบัติที่มีอยู่

ปัจจัยเสี่ยง R6: การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน อาจไม่บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ ททท. กำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญขององค์กรที่ช่วยในการกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อช่วยลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงจากการกำหนด Risk Universe ที่ครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยง ซึ่งแบ่งตามหลักการ S-O-F-C คือ ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ๒. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และ ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk) ควบคู่กับเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยพิจารณาถึงความเสี่ยง/โอกาสที่อาจเกิดขึ้น และเป้าหมายการดำเนินงานของ ททท. เพื่อปรับปรุงมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และหน่วยงานภายใน ททท. สามารถนำไปบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ททท. มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในทุก ๆ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยในปี ๒๕๖๕ ยังคงเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างรุนแรงและเป็นวงกว้างทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมถึงสงครามระหว่างประเทศ ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงและเศรษฐกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ช่วงระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. จึงได้มีการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ททท. เพิ่มเติม โดยบูรณาการข้อมูลจากรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ฯ และข้อมูลการวิเคราะห์ผลดำเนินงาน ททท. เนื่องจากสามารถระบุปัจจัยสำเร็จ/ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคได้ และนำมาปรับปรุงแผนบริหาร

ความเสี่ยงฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์

การจัดทำแผนและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน กองบริหารความเสี่ยง (กบส.) เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เพื่อระบุความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งแต่ละไตรมาสจะรายงานผลสถานะความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเสี่ยง/ผลการดำเนินงานตามมาตรการบริหารความเสี่ยงฯ และข้อเสนอแนะประเด็นสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และคณะกรรมการ ททท. ให้รับทราบ และสื่อสารให้กับหน่วยงานภายใน ททท. รับทราบอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กบส. มีการจัดทำรายงานสรุปสถานการณ์ความเสี่ยงประจำเดือนของตลาดต่างประเทศและในประเทศ และรายงานให้ผู้บริหาร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงาน

ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

ภาพรวม

นักท่องเที่ยวต่างชาติ	ประมาณการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ *	ผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ร้อยละการฟื้นตัวจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จำนวน (คน)	๖,๐๓๐,๐๕๙ (+๖,๑๓๘%) *	๙๖,๖๖๗ (-๙๙%)	๑๕%
รายได้ (ล้านบาท)	๓๒๕,๑๐๙ (+๓,๑๔๕%) *	๑๐,๐๑๙ (-๙๙%)	๑๗%

หมายเหตุ: * สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- จำนวนนักท่องเที่ยว (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) เป็นข้อมูลคาดการณ์ โดยกองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ :

การเดินทางเข้าประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ในประเทศไทยและทั่วโลกทุเลาลง จนอยู่ในระดับควบคุมได้เกือบทุกประเทศทั่วโลกยกเลิกมาตรการควบคุมโรคปรับตัวอยู่ร่วมโควิด และลดข้อจำกัดการเดินทางโดยนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกา เป็นกลุ่มแรกที่มีการเดินทางเข้าประเทศไทยตามมาด้วยนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น ๆ ขณะเดียวกัน ประเทศไทยเดินทางเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดน่านร่อง ภายใต้โครงการ Phuket Sandbox ต่อเนื่องโครงการ Thailand Reopening ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นมา มีการผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางต่างประเทศ สำหรับผู้ได้รับวัคซีนครบโดส เช่น การลดเวลากักตัวเหลือ ๑-๑๐ วัน (จากเดิมสูงสุด ๑๔ วัน) การลดจำนวนครั้งการตรวจเชื้อแบบ RT-PCR และปรับเป็นการตรวจเชื้อแบบ Self ATK เป็นต้น อีกทั้ง มีการเปิดพื้นที่ท่องเที่ยว น่านร่องยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติม ไปยังกรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ หัวหิน ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มเส้นทางบินตรงเข้าสู่เมืองท่องเที่ยวหลัก อาทิ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ กระบี่ จากเดิมที่มีเพียงเที่ยวบินรองรับเข้าภูเก็ตและสมุย การเปิดด่านชายแดนทางบกทั่วไทย เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน จนมาถึงการยกเลิกการลงทะเบียน “Thailand Pass” และการยกเลิกข้อประกันสุขภาพก่อนเดินทางเข้าไทย ประกอบกับการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศของ ททท. ร่วมกับพันธมิตรและสายการบิน กระตุ้นการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องในตลาดอินเดียและซาอุดีอาระเบีย การมุ่งเน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่ม Health & Wellness กลุ่ม Sport กลุ่ม Remote Worker กลุ่ม LGBTQ+ เป็นต้น ส่งผลให้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย

รวม ๖,๐๓๐,๐๕๙ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖,๑๓๘ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๓.๒๕. แส่นล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓,๑๔๕ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และมีการฟื้นตัวร้อยละ ๑๕ และร้อยละ ๑๗ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ก่อนวิกฤตโควิด-๑๙) ตามลำดับ

แม้ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศจะมีทิศทางดีขึ้นดังกล่าวข้างต้น แต่ยังมีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคบนทอนบรรยากาศการท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศ อาทิ การระบาดระลอกใหม่ของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ที่มีการกลายพันธุ์เป็นระยะ การคงนโยบาย Zero-Covid ของจีน การชะลอการเดินทางเข้าประเทศไทยของตลาดรัสเซีย ซึ่งมีการระงับเที่ยวบินตรงและเที่ยวบินเช่าเหมาลำเข้าประเทศไทยชั่วคราวในช่วงเดือนมีนาคม-กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากปัญหาความขัดแย้งระหว่าง รัสเซีย-ยูเครน อัตราเงินเฟ้อสูงทั่วโลก รวมถึงราคาบัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น และจำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศไม่เพียงพอส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อและการวางแผนการเดินทางมายังประเทศไทยของนักท่องเที่ยว (รายละเอียดดังตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๕/๒๕๖๔)	ร้อยละการฟื้นตัว จากปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๕/๒๕๖๔)	ร้อยละการ ฟื้นตัวจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
อาเซียน	๒,๓๔๕,๗๐๔	+๒๕,๖๘๕%	๒๒%	๗๙,๖๒๐	+๑๑,๖๑๓%	๒๔%
เอเชีย ตะวันออกเฉียงเหนือ	๖๔๕,๗๖๐	+๓,๗๕๑%	๔%	๓๑,๘๐๒	+๒,๐๖๔%	๔%
ยุโรป	๑,๔๒๔,๘๘๙	+๓,๓๓๖%	๒๒%	๑๐๘,๓๔๗	+๒,๒๖๒%	๒๔%
อเมริกา	๓๒๘,๖๙๕	+๒,๑๕๗%	๒๑%	๒๔,๑๐๗	+๑,๔๒๙%	๒๓%
เอเชียใต้	๖๙๔,๒๑๖	+๓๙,๗๗๕%	๓๑%	๓๒,๐๑๘	+๒๐,๓๒๒%	๓๓%
โอเชียเนีย	๒๑๕,๗๘๙	+๙,๔๖๙%	๒๔%	๑๖,๘๕๑	+๖,๕๒๘%	๒๗%
ตะวันออกกลาง	๓๓๙,๐๒๖	+๓,๖๔๒%	๔๘%	๒๙,๗๗๖	+๒,๕๙๓%	๕๒%
แอฟริกา	๓๕,๙๘๐	+๒,๐๐๓%	๑๘%	๒,๕๘๗	+๑,๒๗๙%	๑๙%
รวมปีงบประมาณ	๖,๐๓๐,๐๕๙	+๖,๑๓๘%	๑๕%	๓๒๕,๑๐๙	+๓,๑๔๕%	๑๗%

หมายเหตุ: สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

- จำนวนนักท่องเที่ยว (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) เป็นข้อมูลคาดการณ์ โดยกองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
๑. นโยบายรัฐส่งเสริมการเดินทางนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางเข้าไทยต่อเนื่อง : ○ โครงการ Thailand Reopening โดยปรับมาตรการและเงื่อนไขการเข้าประเทศไทยของชาวต่างชาติตามสถานะการฉีดวัคซีนของผู้เดินทางและประเทศที่ออกเดินทาง แบ่งเป็น ๓ รูปแบบคือ TEST&GO Living in The Blue Zone Sandbox/Alternative Quarantine เริ่มวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ○ การขยายเวลาการเปิดรับนักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (Special Tourist Visa หรือ STV) ๑ ปี เริ่มวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ จากเดิมกำหนดสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนให้คนต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูงเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น สามารถพำนักรในไทยระยะเวลา ๙๐ - ๒๗๐ วัน ๒. ตลาดลูกค้าหลักในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกผ่อนคลายมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศและลดเงื่อนไขการกักตัวสำหรับผู้เดินทางจากกลับเข้าประเทศ อาทิ สิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย ๓. การเพิ่มเส้นทางบินตรงเข้าสู่เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของไทย จากเส้นทางบินในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชียแปซิฟิก เข้ากรุงเทพฯ เชียงใหม่ กระบี่ จากเดิมที่มีเที่ยวบินรองรับเข้าภูเก็ตและสมุยเป็นหลักในโครงการ Phuket Sandbox และ Samui Plus ๔. การกลับมาเปิดเส้นทางบินเข้าไทยจากภูมิภาคอาเซียน เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือหลังระงับทำการบินไปในช่วงวิกฤตโควิด-๑๙ หลังการผ่อนคลายมาตรการเดินทางจากกลับเข้าประเทศรวมถึงการเพิ่มโควตาเที่ยวบินระหว่างจีน-ไทย	๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ไม่สิ้นสุดจากเชื้อไวรัสโควิดกลายพันธุ์โอมิครอนสายพันธุ์ย่อยและความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสฝีดาษลิง (Monkeypox) ในหลายภูมิภาคของโลก ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ทับซ้อนวิกฤตโควิด-๑๙ ๒. การคงนโยบายโควิดเป็นศูนย์ของจีน เพื่อรับมือการระบาดระลอกใหม่ภายในประเทศ ๓. การชะลอการเดินทางเข้าประเทศไทยของนักท่องเที่ยวรัสเซียจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ทวีความรุนแรง นานาประเทศออกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซีย ทำให้นักท่องเที่ยวมีข้อจำกัดในการทำธุรกรรมทางการเงินและความไม่สะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวจากการระงับเที่ยวบินตรงและเที่ยวบินเช่าเหมาลำเข้าประเทศไทยชั่วคราวในช่วงเดือนมีนาคม-กันยายน ๒๕๖๕ ๔. เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากผลพวงปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลทำให้ราคาน้ำมันและอัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก ๕. ราคาบัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้นและจำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ๖. การแข่งขันด้านการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวของไทยและประเทศคู่แข่งในเอเชียและแปซิฟิกเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะสิงคโปร์ เวียดนาม เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ๗. ภัยพิบัติทางธรรมชาติจากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงรุนแรงในหลายประเทศทั่วโลกในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
๕. การดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดของ ททท. ○ การกระตุ้นการเดินทางเข้าไทยในตลาดอินเดีย หลังบรรลุข้อตกลงส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง ไทย-อินเดีย ○ การเปิดตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน ออสเตรเลีย หลังฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ซาอุดีอาระเบีย ในรอบ ๓๐ ปี ○ การส่งเสริมการขายเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว ความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ อาทิ กลุ่มตรวจรักษาสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่ม Remote worker และกลุ่ม LGBTQ+	○ น้ำท่วมใหญ่ อาทิ จีน เกาหลีใต้ อินเดีย ปากีสถาน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ ○ แผ่นดินไหว อาทิ ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน เมียนมา ○ ไฟป่าและคลื่นความร้อน อาทิ ฝรั่งเศส โปรตุเกส สเปน กรีซ สหรัฐอเมริกา

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๕)

คาดว่า ภาพรวมการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย จะเติบโตเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีปัจจัยสำคัญ ดังนี้

๑. ประเทศไทยยกเลิกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทั้งหมดและประกาศเปิดประเทศเต็มรูปแบบ เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. ความต้องการในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพื่อชดเชยจากการถูกจำกัดการเดินทางจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ นานกว่า ๓ ปี
๓. สายการบินทั้งของไทยและต่างชาติมีแผนกลับมาเปิดเที่ยวบินเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
๔. การฟื้นตัวของตลาดรัสเซียหลังคลายล็อกข้อจำกัดด้านการบินมายังประเทศไทย ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕
๕. ตลาดจีนส่งสัญญาณเชิงบวก เพื่อปรับมาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ในประเทศผ่อนคลายขึ้น ช่วงไตรมาส ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๖. การส่งเสริมด้านการตลาดของ ททท. และพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในช่วงไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ยังคงมีปัจจัยท้าทายที่อาจทำให้ยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาเท่ากับภาวะปกติ ในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ก่อนวิกฤตโควิด) ดังนี้ ความขัดแย้งนโยบายเปิดประเทศของจีน ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก การฟื้นตัวของจำนวนที่นั่งเครื่องบินเข้าไทย และการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศทั้งประเทศไทยและประเทศคู่แข่งในเอเชียและแปซิฟิกอาจเข้มข้นขึ้น ภายหลังจากวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยท้าทายต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๕)

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม
● ประเทศไทยและนานาชาติ ยกเลิกมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และการผ่อนคลायข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศเกือบทั้งหมด ส่งผลให้บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีจำนวนมากกว่า ๑๑๐ ประเทศจากทั้งหมด ๑๙๕ ประเทศทั่วโลก ยกเลิกข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับโควิด (ที่มา: UNWTO ณ พฤศจิกายน ๒๕๖๕) ● นโยบายภาครัฐอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางเข้าไทย อาทิ ○ การขยายระยะเวลาพำนักวีซ่าในไทย ๒ ประเภท ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ คือ - Tourist Visa เพิ่มขึ้นไม่เกิน ๔๕ วัน (จากเดิมไม่เกิน ๓๐ วัน) - Visa on Arrival เพิ่มขึ้นไม่เกิน ๓๐ วัน (จากเดิมไม่เกิน ๑๕ วัน) ○ การขยายพื้นที่ให้บริการระบบ e-Visa ในสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทยในต่างประเทศ เพิ่ม ๙ แห่ง ได้แก่ ปราก โรม ลิสบอน บุดาเปสต์ บุคาเรสต์ เอเธนส์ มาดริด วอร์ซอ และฮังการี รวมเป็น ๓๘ แห่งทั่วโลก (๒๓ ประเทศ) เริ่มวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ○ การกำหนดค่าธรรมเนียมวีซ่าเพื่อการรักษาพยาบาล (Medical Treatment Visa) อัตราใหม่รายละ ๕,๐๐๐ บาท (จากเดิมรายละ ๖,๐๐๐ บาท) ระยะเวลา ๑ ปี ครั้งละไม่เกิน ๙๐ วัน คาดว่าจะเริ่มใช้วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ● จำนวนที่นั่งเครื่องบินเข้าไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภูมิภาคที่มีจำนวนที่นั่งบินเข้าไทยสูงสุด ๓ อันดับแรกคือ เอเชียตะวันออก เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และเอเชียใต้	● สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ กระทบห่วงโซ่อุปทานใหม่หรือการเกิดโรคอุบัติใหม่ ทั่วโลกเฝ้าระวังเชื้อไวรัสโควิดสายพันธุ์ “เดลตาครอน” นานาประเทศและไทยอาจยกระดับมาตรการควบคุมโรคหรือเพิ่มข้อจำกัดการเดินทาง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชียและแปซิฟิกที่มีความอ่อนไหวสูง ● ความชัดเจนของแนวนโยบายเปิดประเทศของจีนต่อการฟื้นตัวของตลาดต่างประเทศ ● ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ วิกฤตความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างสหรัฐฯ-จีน-ไต้หวัน และความตึงเครียดในคาบสมุทรเกาหลีระหว่างเกาหลีเหนือ-สหรัฐฯ-เกาหลีใต้-ญี่ปุ่น อาจลดทอนบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว หากสถานการณ์ทวีความรุนแรงยืดเยื้อหรือยกระดับมาตรการระหว่างประเทศที่ทำให้เกิดข้อจำกัดการเดินทาง ● ปี ๒๕๖๖ เศรษฐกิจโลกอาจเข้าสู่ภาวะถดถอย IMF ลดคาดการณ์ GDP โลกปี ๒๕๖๖ เหลือเติบโตร้อยละ ๒.๗ (ตุลาคม ๒๕๖๕) สาเหตุหลักจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน วิกฤตค่าครองชีพสูง และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจากนโยบาย Zero-Covid ● ปัญหาอัตราเงินเฟ้อสูงทั่วโลก อาจกระทบต่อการวางแผนใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดลูกค้าหลักของไทย อาทิ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร รัสเซีย สหรัฐอเมริกา อินเดีย สิงคโปร์ และลาว ● ระยะเวลาฟื้นตัวของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลกและ

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม
● รัสเซียกลับมาเปิดเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินเช่าเหมาลำเข้าไทย ในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นเส้นทางบินจากเมืองหลัก ๗ เมือง คือ มอสโก โนโวซีปีสค์ ฮาบาร์อฟสค์ ครัสโนยาสค์ โนโวซีปีสค์ เยคาเตรินเบิร์ก วลาดิวอสตอก เข้า กรุงเทพฯ ภูเก็ต กระบี่ อุตะเภา โดยสายการบิน Aeroflot, S7 Airlines, Ikar Airlines (Pegas Touristik) และ Azur Air (เริ่มวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) ● จีนลดความเข้มงวดของมาตรการเดินทางออกต่างประเทศลงอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มผ่อนคลายข้อจำกัด การเดินทางเป็นรายมณฑล อาทิ การผ่อนคลายนุญาตให้บริษัทนำเที่ยวสามารถพานักธุรกิจจีนจาก ๒ เมืองคือ เซี่ยงไฮ้ และ ฉงชิ่ง ออกเดินทางต่างประเทศได้ (ตุลาคม ๒๕๖๕) การลดระยะเวลากักตัวขากลับเข้าจีน จาก ๑๔ เหลือ ๑๐ วัน จนล่าสุด เหลือ ๘ วัน (พฤศจิกายน ๒๕๖๕) การประกาศปรับมาตรการรับมือโควิดภายในประเทศผ่อนคลายนขึ้น และสายการบินหลักในจีนกลับมาเปิดเส้นทางบินระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น (ธันวาคม ๒๕๖๕) ซึ่งคาดว่าจะนำไปสู่การอนุญาตให้กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนเดินทางต่างประเทศได้ ● การประชุมสัมพันธ “ประเทศไทย” ผ่านกิจกรรมระดับนานาชาติ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าไทย อาทิ - การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม APEC ๒๐๒๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๕) สร้างโอกาสเพิ่มภาพลักษณ์ประเทศไทยระดับสากล และสร้างความเชื่อมั่นการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของไทย - งานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ “Bangkok Art Biennale ๒๐๒๒” ระหว่างวันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีการจัดแสดงงานศิลปะในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญใจกลางกรุงเทพมหานคร เช่น วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม วัดอรุณราชวราราม และหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เป็นต้น	ไทยหลังโควิด ที่จะส่งผลต่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวหลังหยุดชะงักกว่า ๒ ปี ● การเปิดประเทศเพื่อช่วงชิงนักท่องเที่ยวต่างชาติของคู่แข่งการท่องเที่ยวในเอเชียและแปซิฟิกใต้ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย (บาห์ลี) ● ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองของไทย อาทิ เหตุชุมนุมประท้วงยึดเชื้อเพลิงในเมืองท่องเที่ยวหลักกรุงเทพมหานคร อาจบั่นทอนความเชื่อมั่นเดินทางเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้ชะลอหรือยกเลิกการเดินทางเข้าประเทศไทยหากเทียบกับสถานการณ์ฯ ในอดีต โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความอ่อนไหวสูง อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง จีน ● ภัยพิบัติทางธรรมชาติทั่วโลกที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง จากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง อาทิ แผ่นดินไหว ไฟป่า น้ำท่วมใหญ่ วิกฤตคลื่นความร้อน

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม
- โครงการ UNFOLDING BANGKOK พื้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดแสดงแสงสีและการแสดง การละเล่นของนักสร้างสรรค์และชุมชน (Performing Art) ภายในวัดสำคัญ เช่น วัดอินทาราม วัดจันทาราม และวัดราชคฤห์ - โครงการ “Thailand Always Warm” สร้าง การรับรู้และกระตุ้นให้นักเดินทางทั่วโลก โดยเฉพาะ ตลาดระยะไกลหลบอากาศหนาวเย็นมารับความอบอุ่น ในประเทศไทยได้ตลอดทั้งปี ในงานส่งเสริม การขาย World Travel Mart 2022 ณ สหราชอาณาจักร (พฤศจิกายน ๒๕๖๕) • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเปิดให้บริการ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพิ่มขีดความสามารถ รองรับนักท่องเที่ยวของไทย อาทิ การขยายสนามบิน สุวรรณภูมิ เฟส ๒ คาดว่าจะเปิดให้บริการเดือน กันยายน ๒๕๖๖ • การดำเนินการส่งเสริมตลาดของ ททท. ปี 2566 เพื่อส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เข้าไทย ตอกย้ำแคมเปญ “Visit Thailand Year 2022-2023: Amazing New Chapters” ส่งเสริม ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ผสมผสานกลยุทธ์ City Marketing และเปิดตลาดเชิงพื้นที่ใหม่ ๆ กระตุ้น ความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในกลุ่มคุณภาพกระแสหลัก อาทิ กลุ่ม Millennials กลุ่ม Gen X กลุ่ม Silver-Age-People (SAP) และ ขยายฐานตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ (Niche) อาทิ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่ม นักท่องเที่ยวเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม กลุ่ม Luxury และกลุ่มตลาดเฉพาะใหม่ ๆ ในภูมิภาคเอเชียและ แปซิฟิกใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา	

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

(เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕)

ภาพรวม

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ประมาณการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ *	ผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ร้อยละการฟื้นตัวจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จำนวน (ล้านคน-ครั้ง)	๑๒๙.๖๑ (+๑๐๒%) *	๖๔.๐๗ (-๔๐%)	๘๐%
รายได้ (ล้านบาท)	๕๓๙,๑๘๒.๗๗ (+๘๕%) *	๒๙๑,๗๐๙.๕๘ (-๕๒%)	๗๒%

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้น จำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย :

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ พบว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ยังคงมีการระบอบแต่ไม่ทวีความรุนแรงเท่ากับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสายพันธุ์ที่พบไม่มีอาการรุนแรงและไม่มีการแพร่กระจายเป็นวงกว้าง อีกทั้งจำนวนประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นเพิ่มขึ้น ผนวกกับปรับตัวและรับมือที่จะอยู่ร่วมกับโควิด-๑๙ ได้ดีขึ้น ทำให้ความวิตกกังวลของคนไทยคลี่คลายลง และกล้าที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว โดยสะท้อนจากช่วงวันหยุดเทศกาลสงกรานต์ที่คนไทยส่วนใหญ่จะเดินทางกลับภูมิลำเนา เพื่อร่วมงานประเพณีสงกรานต์ เยี่ยมญาติ และถือโอกาสเดินทางท่องเที่ยวไปพร้อมกัน ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวมีความคึกคักในหลายพื้นที่ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ซึ่งถือว่าช่วงเทศกาลสงกรานต์เป็นแรงหนุนให้การท่องเที่ยวในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๖ คนไทยกลับมาชะลอการเดินทางอีกครั้ง อันเป็นผลพวงจากการติดเชื้อเป็นกลุ่มก้อนหลังกลับจากเที่ยวสงกรานต์ แต่ก็ไม่รุนแรงและส่งผลกระทบมากนัก และเริ่มกลับมามีบรรยากาศที่คึกคักอีกครั้งในช่วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ อันเป็นผลจากการที่รัฐบาลสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ให้ลดน้อยถอยลง อีกทั้งประชาชนปรับตัวให้อยู่ร่วมกับโควิด-๑๙ ได้ดีขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยปลดล็อก ผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ และเตรียมปรับระดับโรคโควิด-๑๙ ให้เป็นโรคประจำถิ่น ทำให้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวด้านท่องเที่ยวใน ๓ เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ชัดเจนยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันการมีวันหยุดยาว วันหยุดกรณีพิเศษหลายช่วง และการสนับสนุนให้เกิดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศผ่านโครงการ “เราเที่ยวด้วยกันเฟส ๔” และโครงการคนละครึ่งของรัฐบาล จัดเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ช่วยกระตุ้นคนไทยให้ออกเดินทางและใช้จ่ายทางการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศที่เฟื่องฟื้นตัว อัตราเงินเฟ้อและหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และความผันผวนของราคาน้ำมัน ตลอดจน Sentiment ของคนไทยที่ต้องการออกเที่ยวต่างประเทศ ยังคงเป็นปัจจัยอุปสรรคที่ฉุดรั้งให้ท่องเที่ยวในประเทศเดินหน้าได้ไม่เต็มที่

ทำให้ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แม้จะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติก่อนเกิดวิกฤติโควิด-๑๙ โดยคาดว่าจะมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ๑๒๙.๖๑ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ +๑๐๒ และมีการฟื้นตัวร้อยละ ๘๐ จากปี ๒๕๖๒ สำหรับรายได้ทางการท่องเที่ยวอยู่ที่ ๕๓๙,๑๘๒.๗๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๘๕ และมีการฟื้นตัวร้อยละ ๗๒ จากปี ๒๕๖๒ (รายละเอียดตามตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ภูมิภาค	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๕/๒๕๖๔)	ร้อยละการฟื้นตัว จากปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ผู้เยี่ยม เยือนชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๕/๒๕๖๔)	ร้อยละการ ฟื้นตัวจาก ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
กรุงเทพมหานคร	๒๕,๔๓๑,๙๑๘	+๗๘%	๖๒%	๑๑๘,๔๗๒.๗๒	+๖๕%	๖๐%
ภาคกลาง (รวมภาคตะวันตก)	๔๑,๔๒๕,๙๔๐	+๑๔๒%	๙๖%	๑๐๓,๓๑๖.๗๕	+๑๐๙%	๗๖%
ภาคตะวันออก	๑๔,๖๙๒,๑๕๙	+๑๔๒%	๘๒%	๙๓,๘๕๑.๐๑	+๑๕๘%	๘๙%
ภาคใต้	๑๒,๐๙๘,๘๑๖	+๗๕%	๗๓%	๗๐,๒๙๑.๗๘	+๖๑%	๖๔%
ภาคเหนือ	๑๗,๗๔๑,๙๕๐	+๙๕%	๘๖%	๑๐๘,๒๕๙.๕๖	+๗๘%	๗๘%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๘,๒๒๑,๔๕๙	+๗๒%	๘๓%	๔๔,๙๙๐.๙๕	+๕๑%	๗๔%
รวมทั้งประเทศ	๑๒๙,๖๑๒,๒๔๒	+๑๐๒%	๘๐%	๕๓๙,๑๘๒.๗๗	+๘๕%	๗๒%

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
๑. กิจกรรมและกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทสามารถกลับมาเปิดดำเนินการได้ตามปกติเพื่อให้เกิดการจ้างงาน และประชาชนมีรายได้ ๒. การกระจายฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้น (เข็ม ๓) สามารถช่วยลดจำนวนผู้ป่วยและป้องกันการระบาดได้ในระดับที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของสุขอนามัยและกล้าที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ๓. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนออกเดินทางท่องเที่ยว ๔. กิจกรรมส่งเสริมการขายจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ โปรโมชันราคาโรงแรมที่พักตั๋วเครื่องบิน แพคเกจท่องเที่ยว แจก Voucher	๑. โอกาสเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ระลอกใหม่ในประเทศไทย จากการกลายพันธุ์ของสายพันธุ์ต่างๆ และกลับมาใช้มาตรการควบคุมเข้มงวดเช่นที่ผ่านมา อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และสร้างความกังวลต่อคนไทยให้ชะลอหรืองดการเดินทางท่องเที่ยว ๒. ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดีทำให้คนไทยใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น ๓. ความผันผวนของราคาน้ำมันจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้สินค้าและบริการปรับราคาสูงขึ้น โดยคนจะใช้จ่ายน้อยลงและลดความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยว

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
๕. การดำเนินการส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวของททท. ปี ๒๕๖๕ อาทิ กิจกรรมงานประเพณี เทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ ○ การจัดกิจกรรมเทศกาลมหาสงกรานต์ ๒๕๖๕ ○ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand อะเมซซิ่งยิ่งกว่าเดิม ๖. วันหยุดยาว วันหยุดกรณีพิเศษ และช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน ซึ่งเป็นช่วงที่คนไทยนิยมวางแผนออกเดินทางท่องเที่ยว ๗. Sentiment ของคนไทยพร้อมออกเดินทางท่องเที่ยว เพื่อต้องการพักผ่อนและคลายความเครียดจากการเผชิญกับการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ มาเป็นเวลานาน สะท้อนจากการกล่าวถึงในสังคมออนไลน์ อาทิ Social Listening, Google Trends, Facebook	๔. ประเทศต่างๆ ที่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของคนไทย หากส่งเสริมตลาดโดยการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวอย่างไม่มีเงื่อนไข อาทิ ยกเลิกการกักตัว มาตรการ Free Visa จะส่งผลให้กลุ่มคนไทยเที่ยวออกซึ่งมีกำลังซื้อสูงกลับไปเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเหมือนเช่นเดิม

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

คาดว่า จะมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและรายได้ทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๕ และร้อยละ ๖๓ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีการฟื้นตัวร้อยละ ๗๐ และร้อยละ ๕๗ ตามลำดับจากปี ๒๕๖๒ โดยมีปัจจัยดังนี้

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖)

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
• มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนออกเดินทางท่องเที่ยว • กิจกรรมส่งเสริมการขายจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ โปรโมชันราคาโรงแรมที่พัก ตัวเครื่องบิน แพคเกจท่องเที่ยว แจก Voucher	• ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวดี เงินเฟ้อสูง ทำให้คนไทยมีกำลังซื้อน้อยและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น • ความผันผวนของราคาน้ำมัน ส่งผลให้สินค้าและบริการปรับราคาสูงขึ้น โดยคนจะใช้จ่ายน้อยลงและลดความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยว

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
• การดำเนินการส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวของ ททท. ปี ๒๕๖๕ อาทิ กิจกรรมงานประเพณีเทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ ○ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ภายใต้อแคมเปญ Amazing Thailand อะเมซซิ่งยิ่งกว่าเดิม ○ การจัดกิจกรรมประเพณีลอยกระทง ○ งาน Countdown ส่งท้ายปี ๒๕๖๕ • ช่วงวันหยุดยาว อาทิ ปิดภาคเรียนเดือนตุลาคม วันหยุดเดือนธันวาคม วันหยุดสิ้นปี ที่คนไทยนิยมวางแผนและออกเดินทางท่องเที่ยว • ข้อจำกัดจากโควิด-๑๙ ที่ทยอยหมดไป จะทำให้ผู้คนรู้สึกผ่อนคลาย และหันมาเดินทางท่องเที่ยว	• ประเทศต่างๆ ทั่วโลกเปิดรับนักท่องเที่ยวอย่างไม่มีเงื่อนไข ส่งผลให้กลุ่มคนไทยที่มีกำลังซื้อสูงออกเที่ยวต่างประเทศเหมือนเช่นเดิม • โอกาสเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่อาจจะกลับมาอีกครั้ง จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และสร้างความกังวลต่อคนไทยให้ชะลอหรืองดการเดินทางท่องเที่ยว • โอกาสเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วม แผ่นดินไหว • ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองไทย

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-๑๙) พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิด การเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕) รวมถึงบทวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ไทยภายหลังจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-๑๙) นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ดังนี้

นโยบาย แนวทาง และหลักการดำเนินงาน

นโยบาย

ททท. ต้องเป็นผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อพลิกฟื้นให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยกลับมาอย่างมีคุณภาพโดยเร็วร่วมกับทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์

๑. เร่งรัดการฟื้นตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในลักษณะ “ลูกให้เร็ว ก้าวให้ไว” และเข้มแข็งพอที่จะยืนหยัดได้

๒. วางรากฐานสู่การเป็น High-value และ Sustainable Tourism ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๑. การฟื้นตัวสู่การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่: สู่เส้นทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เนื่องด้วยสภาพการแข่งขัน Post – Covid จะมีความรุนแรงมากกว่าเดิม การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเชื่อมโยงตามหลัก ๕ Highs ที่ตอบทั้ง High-value and Sustainable Tourism ดังนี้

- **High Quality** ขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง เน้นคุณค่าของประสบการณ์เหนือราคา
- **High Value** พัฒนาสินค้ามูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์
- **High Impacts** สนับสนุนการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวที่ช่วยลดการสร้างความเสียหายและมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ
- **High Skills** เพิ่มสมรรถนะของกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- **High Tech** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก

๒. การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล: สร้างความเปลี่ยนแปลงและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ โดยการปรับตัวและการเปลี่ยนการทำงานสู่ดิจิทัลสามารถสร้างโอกาสใหม่ๆ รวมถึงการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนการปรับสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการเกิดมลภาวะตามหลัก Digital 3Di ดังนี้

- **Digital Industry** สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ ในการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจทั้งอุตสาหกรรม

- **Digital Investing** ให้ความสำคัญกับการลงทุนในการพลิกโฉมสู่ยุคดิจิทัลของภาคธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ

- **Digital Innovation** ร่วมพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล อาทิ AR & VR Blockchain (ความแม่นยำและความปลอดภัย) Recognition (การจดจำข้อมูล) และ Smartphone (ความสะดวกด้านการบริการที่ช่วยให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้น ช่วยในการสื่อสารและขั้นตอนด้านเอกสาร และการได้รับข้อมูลเชิงลึกจากนักท่องเที่ยว)

๓. การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน: ต้องเท่าทันโลกสมัยใหม่ สามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก ABCDE&I ดังนี้

- **Agile Organization** มีการทำงานคล่องตัวยืดหยุ่น และรวดเร็วต่อการปรับเปลี่ยนจากการดำเนินงานแบบเดิม โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานหรือการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ จากการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ High-value and Sustainable Tourism

- **TAT Way to BCG** โดยนำ BCG Model มาเป็นตัวแบบในการพัฒนาองค์กร เพื่อการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือจากพนักงานในการจัดประชุมแบบ Green Meeting ตามมาตรฐานที่กำหนด การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ต้องได้รับการรับรอง Carbon footprint หรือ Low Carbon Society และการลดการใช้พลาสติกแบบ Single Use เพื่อให้ ททท. เป็น Zero Waste Building

- **Wellness Culture** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นสุขภาพ หากพนักงานมีสุขภาพกายใจที่ดี ย่อมเป็นพลังขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร

- **ED&I (Equality, Diversity & Inclusion)** คำนึงถึงความหลากหลายสร้างค่านิยมใหม่ของ ททท. ในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลที่ดียึดแนวปฏิบัติและให้ความสำคัญต่อการร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการกำกับการดำเนินงานในอนาคต โดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติเป็นลำดับแรก

๔. แนวทางการพัฒนาสินค้าด้วยการท่องเที่ยว SMILE Tourism

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. จะมุ่งเน้น Customer Centric ในการตอบโจทย์ High-value and Sustainable Tourism ที่มีความแตกต่างอย่างมีคุณค่า โดยเน้น Safety (ความปลอดภัย) Mobility (ความสะดวก คล่องตัว) Ideal (ความสมบูรณ์แบบ) Localness (ความเฉพาะถิ่น) และ Eco-friendly (ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม)

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านตลาดต่างประเทศ

ททท. มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย (Trusted Destination) ในด้านความปลอดภัย แตกต่าง และสร้างความประทับใจในการเดินทางท่องเที่ยว โดยกระตุ้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีความพร้อมในการใช้จ่าย และกลุ่มความสนใจพิเศษ (Niche Market) ได้แก่ กลุ่ม Health & Wellness กลุ่ม Luxperience กลุ่ม Wedding & Honeymoon กลุ่ม Sport Tourism และกลุ่ม Green Tourism รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก (Quality Leisure) ทั้งกลุ่ม First visitor และ Revisitor ภายใต้ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการกำหนดแนวทางการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนำร่องตามแนวทาง City Marketing และขยายผลไปยังพื้นที่อื่นในประเทศไทย โดยให้น้ำหนักการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทยความต้องการของลูกค้า รวมถึงศักยภาพในการรองรับของประเทศ และพื้นที่ ควบคู่กับการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอน ตามมาตรฐาน ISO ให้ยังคงเป็นไปตามเป้าหมายแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. มีการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนปฏิบัติการด้านตลาดต่างประเทศ ดังนี้

๑. กระตุ้นการเดินทางตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ

ลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง โดยการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มศักยภาพหรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ที่สามารถเดินทางได้ เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความสุขอนามัย และความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อน ภายใต้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ด้วยการส่งมอบการสัมผัสอัตลักษณ์และเรื่องราว (Content) ของความเป็นไทย โดยการทำกิจกรรมการตลาด การสื่อสารการตลาด การเสริมศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาด ผ่านพื้นที่จังหวัดนำร่องตามแนวทาง City Marketing และขยายผลไปยังพื้นที่อื่นในประเทศไทย รวมไปถึงการร่วมกับเครือข่ายใน Value Chain ผ่านนวัตกรรมใหม่ ๆ มากขึ้น

๒. เสริมสร้างคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

พัฒนา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอขายสินค้าที่มีคุณค่า และเอกลักษณ์ บอกเล่าเรื่องราวของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ และกิจกรรมที่สะท้อนความเป็นไทย ที่มีจุดขายแตกต่างจากคู่แข่ง ผ่านการสร้าง การพัฒนาสินค้า และบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงการนำเสนอการท่องเที่ยวมุมมองใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (BCG Model และ/หรือ Happy Model) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม และให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมได้ เพื่อรักษาระยะเวลานานัก และกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพและพร้อมเดินทาง รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางที่สามารถสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวในมุมมองใหม่และแตกต่าง ภายใต้การบริการตามมาตรฐานสาธารณสุขบนพื้นฐานแนวคิด ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการเรื่องความปลอดภัยตามมาตรฐาน SHA+

๓. ตอกย้ำความเชื่อมั่นคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวไทย

เน้นการสื่อสารโดยสร้างความมั่นใจในภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย (Safety and Security) ในการท่องเที่ยวประเทศไทย โดยกำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบ (Responsible Tourism) ผ่านการทำการกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มศักยภาพที่สามารถเดินทางได้ก่อน โดยมุ่งสื่อสาร และนำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย สร้างความมั่นใจ และจูงใจให้เกิดการเดินทาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยตามวิถีปกติใหม่ (Travel New Normal) เช่น สร้างการรับรู้เรื่องมาตรฐาน SHA อย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุนแนวทาง City Marketing Roadmap ในพื้นที่นำร่อง เป็นต้น

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านตลาดในประเทศ

ททท. จะส่งเสริมและสนับสนุน “ไทยเที่ยวไทย” ผสานกับ “การท่องเที่ยวด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม” (Responsible Tourism) และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการคุณภาพการบริการให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้เท่าทัน “การท่องเที่ยววิถีชีวิตใหม่” (New Normal) รวมถึงต่อยอดมาตรฐาน SHA สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทาง ปรับสมดุลของช่วงเวลาการท่องเที่ยว และการกระจายประโยชน์ให้กับพื้นที่ท่องเที่ยว ควบคู่กับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนตามมาตรฐาน ISO

๑. กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

๑.๑ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวสัมผัสคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยกระแสหลัก (Gen-Y) ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์คุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ตอบสนองตาม Lifestyle เฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ดำเนินการ อาทิ ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี กำแพงเพชร นครสวรรค์ ภาคกลาง ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล กาญจนบุรี ภาคตะวันออก ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ฉะเชิงเทรา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย อุบลราชธานี นครพนม เลย สุรินทร์ บุรีรัมย์ และภาคใต้ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช ตรัง สงขลา สตูล ยะลา นอกจากนี้พัฒนา/สร้างสรรค์กิจกรรม (Event) ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้ออกเดินทางท่องเที่ยว ด้วยจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นในพื้นที่ ทั้งด้านสินค้าท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว และอาหารท้องถิ่น

๑.๒ ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง เน้นกลุ่มวัยทำงาน และกลุ่ม Active Senior นำเสนอคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่นอันเป็นอัตลักษณ์และตรงตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ดำเนินการ อาทิ ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน น่าน ลำปาง ตาก พิชณุโลก สุโขทัย ลำพูน เพชรบูรณ์ แพร่ นครสวรรค์ อุดรดิตถ์ พะเยา กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี ภาคกลาง ได้แก่ ราชบุรี สุพรรณบุรี ลพบุรี สมุทรสงคราม อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท ภาคตะวันออก ได้แก่ ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ เลย นครพนม สกลนคร สุรินทร์ มุกดาหาร อุดรธานี หนองคาย กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ มหาสารคาม บึงกาฬ ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู ยโสธร อำนาจเจริญ และภาคใต้ ได้แก่ นครศรีธรรมราช สตูล ตรัง ชุมพร พัทลุง นราธิวาส ระนอง ยะลา ปัตตานี ควบคู่กับกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยได้ตามนโยบายศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.)

และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย (Expats) ด้วยการนำเสนอคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “Amazing ยิ่งกว่าเดิม” รวมทั้งเตรียมความพร้อมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่จะนำไปสู่การสร้างประทับใจ และอยากกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

๑.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา เจาะกลุ่ม Sport Lover นำเสนอคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “ส่งต่อความสุขและการเดินทางท่องเที่ยวที่คุ้มค่าแก่นักเที่ยวสายสปอร์ต ด้วยกิจกรรมกีฬาในวันธรรมดา” ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยสายสปอร์ตท่องเที่ยววันธรรมดามากขึ้นในพื้นที่ดำเนินการ อาทิ ภาคเหนือ (กอล์ฟ วัง ปั่น) ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน พิชญ์โลก ลำพูน ภาคกลาง (กอล์ฟ วัง ปั่น กีฬาทางน้ำ) ได้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปทุมธานี กาญจนบุรี ภาคตะวันออก (กอล์ฟ วัง ปั่น กีฬาทางน้ำ) ได้แก่ ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (กอล์ฟ วัง ปั่น) ได้แก่ นครราชสีมา อุตรธานี อุบลราชธานี นครพนม บัรรัมย์ ขอนแก่น และ ภาคใต้ (กอล์ฟ วัง ปั่น กีฬาทางน้ำ) ได้แก่ สงขลา สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ตรัง นราธิวาส ยะลา นครศรีธรรมราช ปัตตานี

๑.๔ สื่อสารสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยการพัฒนาและสื่อสารข้อมูลท่องเที่ยว ผ่านช่องทางศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว ททท. (TAT Contact Center) เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดความต้องการเดินทางบ่อยครั้งขึ้น

๒. กระตุ้นการใช้จ่ายด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

๒.๑. ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมากขึ้น มุ่งเน้นกลุ่ม Millennial Family และกลุ่มวัยทำงาน ด้วยการสร้างสรรค์เรื่องราว (Storytelling) ของกิจกรรมและสินค้าการท่องเที่ยวที่จะทำให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีคุณค่า และตรงกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิด “เปิดประสบการณ์การเรียนรู้ เปิดโลกทัศน์ สร้างความทรงจำ ประสบการณ์ชีวิต ด้วยกิจกรรม (Event) อาหารและแหล่งท่องเที่ยวสะท้อนอัตลักษณ์ของ ๕ ภูมิภาค” อาทิ ภาคเหนือ ส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าในเรื่อง Unseen ในพื้นที่ เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ น่าน ตาก สุโขทัย ลำปาง พิจิตร ภาคกลาง ส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าจากสินค้าท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับเรื่องราวของธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และ Power Spot ในพื้นที่ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ภาคตะวันออก ส่งมอบประสบการณ์คุณค่า Food Lover ในพื้นที่ ชลบุรี ระยอง ตราด จันทบุรี สระแก้ว นครนายก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าในเรื่อง Cool อีสาน ในพื้นที่ ขอนแก่น นครราชสีมา ชัยภูมิ อุบลราชธานี นครพนม บัรรัมย์ และภาคใต้ ส่งมอบประสบการณ์คุณค่าในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางทะเล ชุมชมกิจกรรม (Event) และถนนคนเดิน ในพื้นที่ ระนอง สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี เกาะสมุย

๒.๒ เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่ม Lady และ Sport Lover & Food Lover ด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมและสินค้าการท่องเที่ยวบนพื้นฐานภูมิปัญญาไทย/วิถีไทย รางวัล Thailand Tourism Awards (TTA) และมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) โดยมีพื้นที่ดำเนินการ ภาคเหนือ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย ภาคกลาง อาทิ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ภาคตะวันออก อาทิ ชลบุรี ตราด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ อุตรธานี นครราชสีมา (เน้นพื้นที่ปากช่อง-เขาใหญ่) และภาคใต้ อาทิ ภูเก็ต กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี (เน้นพื้นที่เกาะสมุย เกาะเต่า เกาะพะงัน)

๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น อาทิ เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สามารถพัฒนาและเสนอขายสินค้าการท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่นมูลค่าเพิ่มได้ด้วยตนเอง รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) อย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้บริการในสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA

๒.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวศึกษาดูงาน ได้แก่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และบริษัทนำเที่ยว ภายใต้แนวคิดส่งเสริมประสบการณ์ท่องเที่ยวชุมชนและการเรียนรู้จากชุมชนต้นแบบในพื้นที่ดำเนินการ ที่เป็นพื้นที่หลัก ๕ พื้นที่นำร่อง (๕ ภูมิภาค) อาทิ ภาคเหนือ ได้แก่ ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จ.สุโขทัย ภาคกลาง ได้แก่ ชุมชนบ้านดงเย็น อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี ภาคตะวันออก ได้แก่ ชุมชนบ้านชากแง้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ชุมชนเขายายเที่ยง จ.นครราชสีมา และชุมชนบ้านบ่อเจ็ดลูก อ.ละงู จ.สตูล (ภาคใต้) พื้นที่สนับสนุนเพิ่มเติมอีก ๒๐ พื้นที่ (๕ ภูมิภาค) ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงราย น่าน แม่ฮ่องสอน ตาก ภาคกลาง อาทิ สระบุรี อยุธยา ชัยนาท เพชรบุรี ภาคตะวันออก ได้แก่ จันทบุรี นครนายก ตราด สมุทรปราการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ อุบลราชธานี เลย ชัยภูมิ หนองคาย และภาคใต้ อาทิ ปัตตานี นครศรีธรรมราช ตรัง ระนอง

๓. พัฒนาคูณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคูลค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

๓.๑ สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านแคมเปญ Amazing Thailand “เมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” ควบคู่การเสริมสร้างกระแสการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) และนำเสนอคุณค่าสินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย ส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว

๓.๒ เสริมสร้างความยั่งยืนให้แบรนด์การท่องเที่ยวไทยด้วยรูปแบบการท่องเที่ยว Responsible Tourism พัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดให้กับพันธมิตรที่รับผิดชอบต่อสังคมผ่านช่องทางออนไลน์ของศูนย์พัฒนาวิชาการด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) และปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาและตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (TTA) ภายใต้แนวคิดแนวคิด BCG Model การท่องเที่ยวสีขาว และการจัดการความปลอดภัยด้านสุขอนามัย รวมถึงส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล TTA

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. ขับเคลื่อนการพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามเป้าหมายของแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมุ่งเน้นการผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร และการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งดำเนินการตามกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) เพื่อให้องค์กรมีการทำงานอย่างเป็นระบบและสามารถพัฒนาการทำงานให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก

ททท. มุ่งพัฒนาระบบฐานข้อมูลขององค์กรให้เป็น Single Data บริหารคลังข้อมูลให้ทันสมัย วิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนขับเคลื่อนการตลาดการท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปลอดภัย โดย ททท.

ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) สำหรับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

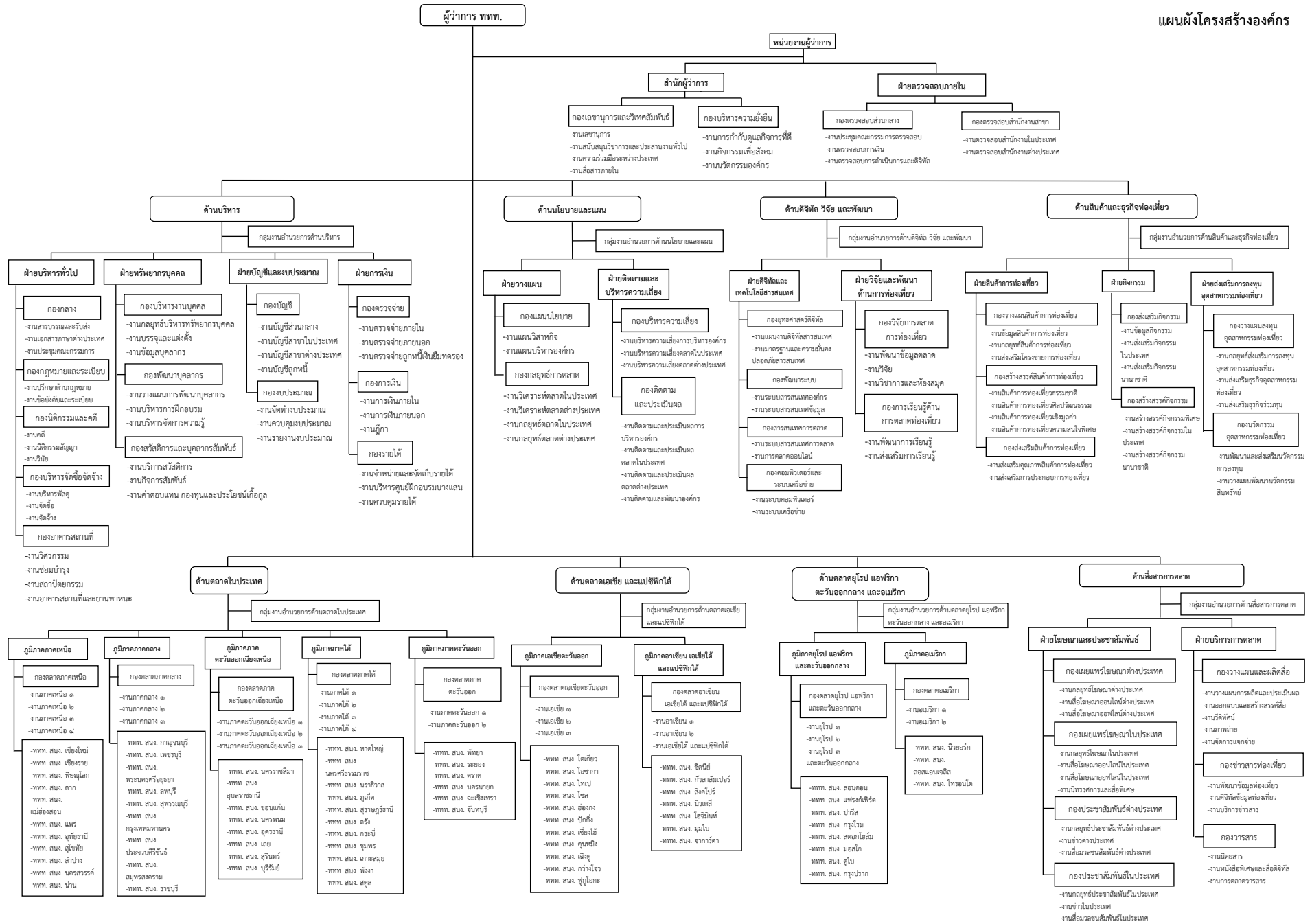
๒. พัฒนาระบบการทำงานบูรณาการ

ททท. มุ่งพัฒนาและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามเกณฑ์มาตรฐาน ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คล่องตัวและรวดเร็ว ยกระดับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ผ่านการศึกษาและออกแบบการแจ้งเตือนล่วงหน้า (Early Warning) เพื่อให้องค์กรสามารถตอบสนองกับบริบทการทำงานและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนรักษามาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301:2019 (Business Continuity Management System: BCMS) อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังดำเนินการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ ททท. คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในขององค์กรให้สามารถกำกับและดูแลการดำเนินงานของบุคลากรให้ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ ททท.

๓. สร้างผู้นำยุทธศาสตร์ (Strategic Leader)

ททท. มุ่งพัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะของบุคลากรให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญใหม่ๆ (Reskill and Upskill) สามารถดำเนินงานได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งปลูกฝังให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการทำงาน เสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life-Balance) ดูแลคุณภาพชีวิต สุขภาพร่างกายและจิตใจ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม อีกทั้งพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในองค์กรให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

แผนผังโครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการ ททท.

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์

(Prof. Thosaporn Sirisumphand, Ph.D.)

ประธานกรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการวิเคราะห์นโยบาย การบริหารรัฐกิจและการเมือง
เปรียบเทียบ Northern Illinois University, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Art in Public Administration, Pi Alpha Alpha
(National Honor Society for Public Affairs and Administration),
Northern Illinois University, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระและประธานกรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการ บริษัท อรุณ พลัส จำกัด
- กรรมการคณะกรรมการกฤษฎีกา

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด- ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายโชติ ตราชู (Mr. Chote Trachu)

กรรมการ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายบุญยฤทธิ์ กล้วยานมิตร (Mr. Boonyarit Kalayanamit)

กรรมการ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ Western Michigan University, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศไทย

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการในคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- กรรมการในคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- กรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (ITD.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายปรกรณ์ นิลประพันธ์ (Mr. Pakorn Nilprapunt)

กรรมการ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ปัจจุบัน)

อายุ ๕๓ ปี

การศึกษา

- Master of Laws, Trade Practices Law, The University Of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- เลขานุการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการธนาคารแห่งประเทศไทย
- กรรมการกองทุนฟื้นฟูระบบสถาบันการเงิน

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางวรรณุช ภู่อิม (Mrs. Woranuch Phu-im)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ปัจจุบัน)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารหนี้สาธารณะ และทรัพย์สินมีค่า กรมธนารักษ์
- ผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์ กรมธนารักษ์

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายธานี แสงรัตน์ (Mr. Tanee Sangrat)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Public and International Affairs, University of Pittsburgh, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts, Southern Illinois University, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย (สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)
- กงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส (สหรัฐอเมริกา)

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมवादไทยและสภาแห่งสหรัฐอเมริกา
- กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมนิทรรศการ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายอนันต์ เหลืองบริบูรณ์ (Mr. Anon Luangboriboon)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงคมนาคม
- อธิบดีกรมทางหลวง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายอรรชิตร์ สัมพันธ์รัตน์ (Mr. Unsit Sampuntharat)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก
- ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ (Mr. Chamnan Srisawat)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าผู้จัดการ หจก. ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ ทัวร์

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



ว่าที่ร้อยตรีเอก นูรักษ์ (Acting 2nd Lt. Anek Nurak)

กรรมการ- ปัจจุบัน (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔
อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประวัติการทำงาน

- ผู้บริหาร บริษัท สุราษฎร์ชาฟารี จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท ศิริธารา เชี่ยวหลาน รีสอร์ท จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท อรุณาศิริ รีสอร์ท จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคใต้

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ (Mr. Suthiphong Pheunphiphop)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)
อายุ ๖๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี การศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท กลอรี ทราเวล (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
- ผู้ช่วยว่าการภาค ๓๓๕๐ สโมสร โรตารี ภาค ๓๓๕๐

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนามัย ดำเนตร (Assoc. Prof. Anamai Damnet, Ph.D.)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ – ปัจจุบัน)

อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Concentration: Applied Linguistics and Intercultural English Language learning and Teaching) Victoria University, Australia
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเภตผู้บริหาร
- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระในคณะกรรมการ ธนาคารออมสิน
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการในคณะกรรมการ บริษัท ขนส่ง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (Mrs. Piyaman Tejapaibul)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ ๒) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กร กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ ๑๙

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะรีเจ้นท์ เซอ่ำ โฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาคารพาณิชย์ราชดำริ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายธเนศ วรศรัณย์ (Mr. Thanate Vorasaran)

กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๓ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเจมส์มาร์ทีเวลอปเมนต์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.บี.ที. เอสเตทดีเวลอปเมนต์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการรองเลขาธิการและประธานคณะกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขาท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายยุทธศักดิ์ สุภสร (Mr. Yuthasak Supasorn)

กรรมการและเลขานุการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics) Keio University, Japan
- Master's Program, Economics (Economic Policy) Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น การแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ (๖) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ พิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ประกอบกับข้อ ๑๒ ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลตามข้อ ๑๐ (๖) ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับรัฐวิสาหกิจต่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยให้บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกรอกข้อความตามแบบท้ายระเบียบนี้ และรับรองว่าตนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบแล้ว ให้เสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีหรือดำเนินการเพื่อแต่งตั้งตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของรัฐวิสาหกิจนั้นต่อไป

สำหรับการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีใช้กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้ จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบกำหนดวาระ

ตามวรรคหนึ่ง หากยังมิได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙

(๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

(๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ

(๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

(๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง

(๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ

(๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัดว่า

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. นายโชติ ตราชู	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์	อนุกรรมการ
๓. ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์	อนุกรรมการ
๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล	อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ Enablers

๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๓. กำกับดูแลให้มีการบูรณาการ ขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC)

๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

๕. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม

๖. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม

๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

๑. นายธานี แสงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์	อนุกรรมการ
๓. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท.	เลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดรูปแบบและแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เป็นรายบุคคลและรายคณะ เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๒. จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ตามแบบประเมินรายบุคคลและรายคณะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
๓. พิจารณาผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาอภิปรายผลประเมินร่วมกัน
๔. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งพิจารณากำหนดกิจกรรมสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๕. กำกับและติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. และรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| ๑. นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |
| ๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |

มีหน้าที่

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง รัฐวิสาหกิจนั้น
๔. ปรีกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
๕. ปรีกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท.

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายปกรณ์ นิลประพันธ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๓. นายกุศล แย้มสอาด | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสุวิจักขณ์ พุทธิศรัย | อนุกรรมการ |
| ๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติ | อนุกรรมการ |
| ๖. นางศศิมา ราชานนท์ | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ พิจารณากลับกรองการจัดทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	อนุกรรมการ
๓. นายกุศล แย้มสอาด	อนุกรรมการ
๔. นายธเนศ วรศรีณย์	อนุกรรมการ
๕. นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์	เลขานุการ
๖. นางรุจิรัศมี ฉัตรเฉลิมกิจ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. นำแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณา กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่าง คณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.

๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้าง และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.

๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

๑. นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๓. นายธเนศ วรศรีณย์	อนุกรรมการ
๔. นายกุศล แย้มสอาด	อนุกรรมการ
๕. ผู้ว่าการ ททท.	อนุกรรมการ
๖. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.	อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท.	อนุกรรมการ
๘. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท.	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายที่บูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ภาวะเปื้อน ขอบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) ประจำปี

๒. กำกับ ดูแล และติดตามกระบวนการ GRC รวมทั้งกำกับดูแลกระบวนการจัดทำคู่มือและการจัดทำ แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตามผลตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อกระบวนการที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๓. กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามแนวนโยบายด้าน GRC

๔. ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน

๕. ทบทวนความเพียงพอ ความเป็นประสิทธิภาพและประสิทธิภาพผลของนโยบาย และแนวปฏิบัติด้าน GRC รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยคำนึงถึงบริบทขององค์กรและหรือมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลง

๖. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนด้าน GRC

๗. รายงานผลการดำเนินงานตามแผน GRC ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต	อนุกรรมการ
๓. นายนราธิป อำเที่ยงตรง	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ททท.	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร ที่สอดคล้องตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านการจัดการ ความรู้และนวัตกรรมองค์กร

๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม องค์กร

๓. ผลักดัน ส่งเสริม และบูรณาการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้าง นวัตกรรมองค์กรในด้านต่าง ๆ

๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อน นวัตกรรมองค์กรต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๑. นางวรรณุช ภู่อิม	ประธานกรรมการ
๒. นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ	กรรมการ
๓. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท.	เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.

๒. สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยตรวจสอบภายใน

๓. สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทาน หรือตรวจสอบ รายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

๖. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบ ภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติ ของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงาน ของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงาน ของผู้ตรวจสอบภายใน

๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท.

๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งการกำกับดูแล กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาส เกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.

๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผน เชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผล การดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าว ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๑๓. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทน ของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตร ดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายในเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.

๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหา และอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๓. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพ วิชาญพงศ์พันธ์	อนุกรรมการ
๕. รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	เลขานุการ
๗. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance)
๒. ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบแผนดิจิทัลระยะยาวของ ททท. และแผนปฏิบัติการประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๓. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายและบรรลุปเป้าหมายที่กำหนด
๔. ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะการบริหารงาน อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามความเหมาะสม
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ททท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการหรือกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรือกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรือกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรือกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕ ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ ททท.

- | | |
|-------------------|--------------------|
| ๑.๑ ประธานกรรมการ | ๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน |
| ๑.๒ กรรมการ | ๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน |

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท.

- | | |
|---|--------------------|
| ๒.๑ ประธานกรรมการ | ๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| (ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕) | |
| ๒.๒ กรรมการ | ๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |

หมายเหตุ จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย/ คณะอนุกรรมการ/ คณะทำงานอื่น

- | | |
|----------------------|--------------------|
| ๓.๑ ประธานอนุกรรมการ | |
| - กรรมการ ททท. | ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| - บุคคลภายนอก | ๓,๗๕๐ บาทต่อครั้ง |
| ๓.๒ อนุกรรมการ | |
| - กรรมการ ททท. | ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| - บุคคลภายนอก | ๓,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| - บุคคลภายใน | |

(กรณีที่ เป็นคณะกรรมการชุดย่อย/ คณะอนุกรรมการ /คณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เช่น คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์) ๓,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ กรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕												
ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ								
		คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.	คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท.	คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมิน ผลงานผู้ว่ากร ททท.	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและความคุมภายในของ ททท.	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร	คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๑	ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์	๑๙๒,๐๐๐		๒๘๐,๐๐๐								
๒	นายโชติ ตราชู	๙๖,๐๐๐		๙๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐							
๓	นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร	๙๖,๐๐๐		๑๙๒,๐๐๐								๔๐,๐๐๐
๔	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๙๖,๐๐๐		๑๖๐,๐๐๐								
๕	นายธานี แสงรัตน์	๙๖,๐๐๐		๒๒๔,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐				
๖	นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์	๙๖,๐๐๐		๒๒๔,๐๐๐						๕๐,๐๐๐		
๗	นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์	๙๖,๐๐๐		๑๗๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐		๑๐,๐๐๐					
๘	นางวรรณุช ภู่อิ่ม	๙๖,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐								
๙	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๙๖,๐๐๐		๒๒๔,๐๐๐						๔๐,๐๐๐		๒๔,๐๐๐
๑๐	ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์	๙๖,๐๐๐		๒๒๔,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐						
๑๑	นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ	๙๖,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๒๒๔,๐๐๐								
๑๒	ผศ.ดร.อนามย์ คำเนตร	๙๖,๐๐๐		๒๒๔,๐๐๐					๒๔,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	
๑๓	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	๙๖,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	๒๒๔,๐๐๐								
๑๔	นายธนศ วรศรัณย์	๙๖,๐๐๐		๒๐๘,๐๐๐						๔๐,๐๐๐		
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	๙๖,๐๐๐		๒๒๔,๐๐๐						๔๐,๐๐๐		
รวม (บาท)		๑,๕๓๖,๐๐๐	๖๒๔,๐๐๐	๓,๐๙๖,๐๐๐	๘๖,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๖๔,๐๐๐

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ ททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๔ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ พริวิลเกจ คาร์ด จำกัด
๒. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕) ไตรมาส ๔
๓. ให้ความเห็นชอบผูกพันงบลงทุนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบปรับอากาศห้องควบคุม Server ชั้น ๘ อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๔. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน งบทำการ และแผนทางการเงิน ประจำปีงวดการบัญชี ๒๕๖๕
๕. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๖. ให้ความเห็นชอบหลักการการเบิกค่าใช้จ่ายตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และโรคระบาดอื่นในทำนองเดียวกัน
๗. พิจารณาให้กรรมการ ททท. เข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ประจำปี ๒๕๖๕
๘. อนุมัติจัดสรรเงินรายได้ ททท. คงเหลือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๙. ให้ความเห็นชอบกรอบค่าขอตี้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๐. ให้ความเห็นชอบเกณฑ์การประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕) และเกณฑ์การผ่านการประเมินผลงานและการจ่ายค่าตอบแทนผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๑๑. ให้ความเห็นชอบหลักการร่างระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๑๒. พิจารณาปรับปรุงแบบการจัดการแข่งขันมาราธอนส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลก ครั้งที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๔ รายการ Amazing Thailand Marathon Bangkok 2021

๑๓. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดงานนับถอยหลังสู่ปีใหม่ Amazing Thailand Countdown 2022-Amazing New Chapters @ Phuket

๑๔. ให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕

๑๕. ระดมความคิดเห็นเชิงยุทธศาสตร์และสื่อสารแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑๖. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

๑๗. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕) ไตรมาสที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๕

๑๘. อนุมัติการใช้จ่ายงบประมาณโครงการขยายผลพัฒนาต้นแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยว Gastronomy Tourism ภายใต้แนวคิด BCG Model : Organic Tourism ระยะที่ ๒ ร่วมกับสมาคมผู้บริโภคอินทรีย์ไทย

๑๙. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

๒๐. ให้ความเห็นชอบหลักการโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทในเครือของ ททท. (Tourism Tech Company)

๒๑. ให้ความเห็นชอบการอุทธรณ์ผลการประเมินตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจและการเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

๒๒. ให้ความเห็นชอบร่างระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการฝากเงินงบประมาณไว้ในบัญชีเงินฝากของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก พ.ศ. ๒๕๖๕

๒๓. ให้ความเห็นชอบให้ ททท. ปรับปรุงค่าห้องและค่าอาหาร กรณีเข้ารับการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลและให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยเงินสวัสดิการสงเคราะห์เกี่ยวกับการรักษาพยาบาล (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

๒๔. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล THE MATCH Bangkok Century Cup 2022

๒๕. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕) ไตรมาสที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๕

๒๖. ให้ความเห็นชอบการปรับโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลังของ ททท. ปี ๒๕๖๕

๒๗. ให้ความเห็นชอบเป้าหมาย ทิศทาง และแผนกลยุทธ์ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๒๘. ให้ความเห็นชอบร่างตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

๒๙. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ปรับปรุงครั้งที่ ๑)

๓๐. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๓๑. ให้ความเห็นชอบวงเงินการจ่ายเงินโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ สำหรับคณะกรรมการ ททท. พนักงานและลูกจ้าง ททท.

๓๒. ให้ความเห็นชอบร่างระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๓๓. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕) ไตรมาสที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๕

๓๔. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓๕. ให้ความเห็นชอบการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ของ ททท.

๓๖. ให้ความเห็นชอบกรอบแนวคิดการจัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ของ ททท.

๓๗. อนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินสำรองเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตและกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อเร่งกระตุ้นการท่องเที่ยวระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๕

๓๘. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดโครงการกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศทางอากาศ “ลดทั่วฟ้าบินทั่วไทย”

๓๙. ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖) ระยะเวลา ๑๑ เดือน

๔๐. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๔๑. ให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของ ททท. พ.ศ.

๔๒. ให้ความเห็นชอบร่างกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕

๔๓. ให้ความเห็นชอบนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน แผนแม่บทระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๔๔. ให้ความเห็นชอบนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน แผนแม่บทระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔๕. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๔๖. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

๔๗. อนุมัติแผนตอบสนองและการจัดการอุบัติการณ์ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ แผนการฟื้นฟูสู่ภาวะปกติ และผลการซ่อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ททท. ประจำปี ๒๕๖๕

๔๘. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแสดงคอนเสิร์ตโดยวง Royal Bangkok Symphony Orchestra (RBSO) ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้กำหนดโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กร ปี ๒๕๖๕ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการ ททท. เพื่อนำไปกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเส้นทางให้เดินทางไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวในเรื่องความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค สินค้าของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งรับฟัง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค

ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. สำนักงานที่รับผิดชอบพื้นที่นั้น ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของ ททท. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางจำนวน ๓ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒๖-๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๒ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพจังหวัดนครพนม-บึงกาฬ-อุดรธานี เมื่อวันที่ ๒๒-๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และครั้งที่ 3 เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ ๕-๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมในเส้นทาง การเดินทางศึกษาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของโครงการฯ ในเส้นทางต่างประเทศ ซึ่งได้มีการศึกษาดูงานและยังมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ได้แก่ เส้นทางที่ ๑ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม-๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และเส้นทางที่ ๒ ราชาอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เมื่อวันที่ ๑๗-๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน” ประจำปี ๒๕๖๕ รุ่นที่ ๒๕ ของสถาบันพระปกเกล้า รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กร เช่น ประชุม สื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของ ททท. ที่มีต่อการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ประจำปี ๒๕๖๕

คณะผู้บริหาร ททท.

นายยุทธศักดิ์ สุภสร (Mr. Yuthasak Supasorn)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics)
Keio University, Japan
- Master's Program, Economic (Economic Policy)
Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ปี ๒๕๕๘ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ปี ๒๕๕๕ – ปี ๒๕๕๗ ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
- ปี ๒๕๕๒ – ปี ๒๕๕๕ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
กระทรวงอุตสาหกรรม



นายอัศวิน เทพาสิต (Mr. Akkarawit Taphasit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

(Executive Director, Office of the Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ (Miss Khwanjitr Boonpitak)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

(Executive Director, Internal Audit Office)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายฉันทันต์ คุญชร ณ ออยุธยา (Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
(Deputy Governor for International Marketing
(Europe, Africa, Middle East and Americas))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts Boston University
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด



นางฐิติพร มณีเนตร (Mrs. Titiporn Manenate)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
(Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายธีระศิลป์ เทเพนทร์ (Mr. Teerasil Tapen)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
(Executive Director, The Americas Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายศิริภรณ์ เชี่ยวสมุทร (Mr. Siripakorn Cheawsamoot)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

(Deputy Governor for Marketing Communications)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

อายุ ๕๔ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน



นางสาวปาริชาติ บุญคล้าย (Miss Parichart Boonclai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

(Executive Director, Advertising and Public Relations
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางรุจิรัศม์ จัตรเฉลิมกิจ (Mrs. Rujiras Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

(Executive Director, Marketing Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายธนศวรรค์ เพชรสุวรรณ (Mr. Tanes Petsuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้

(Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นายชววิทย์ ศิริเวชกุล (Mr. Chuwit Sirivajjakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก

(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสุกัญญา สิริกาญจนกุล (Miss Sukanya Sirikanjanakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

(Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวธำปณีย์ เกียรติไพบูลย์ (Miss Thapanee Kiatphaibool)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๔๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Science University of Surrey
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ



นางสาวสรสวดี อาสาสรรพกิจ (Miss Saratwadee Asasupakit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

(Executive Director, Northern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญลาภ (Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง

(Executive Director, Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายสมชาย ชมภูน้อย (Mr. Somchai Chompoonoi)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Executive Director, Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่ (Miss Pattaraanong Na Chiangmai)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
(Executive Director, Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นางปิ่นนถ เจริญผล (Mrs. Pinnat Charoenphol)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายนิธิ สีแพร (Mr. Nithee Seeprae)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา

(Deputy Governor for Digitalisation, Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว



นายกรวิทย์ วงศ์ประเสริฐ (Mr. Korawit Wongprasert)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Executive Director, Digital and Information Technology Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายวินิจ รังผึ้ง (Mr. Vinid Rangpueng)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(Executive Director, Research and Development Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสมฤดี จิตรจง (Miss Somradee Chitchong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านบริหาร

(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐



นายณรินทร์ ทิจะยัง (Mr. Narin Tijayang)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป

(Executive Director, General Administration

Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ (Mr. Banyat Kalasuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(Executive Director, Human Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นางสาวฐานิจ ฐานนท์ (Miss Thanit Tuwanont)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

(Executive Director, Budget and Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวอังคณา พุ่มพกา (Miss Aungkana Pumpaka)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์ (Mrs. Numfhon Boonyawat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นางสาวนัตยา ธนพลเกียรติ (Miss Nataya Thanaponkeart)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน

(Executive Director, Planning Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายจรัญ ชื่นในธรรม (Mr. Charun Chuennaitom)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง

(Executive Director, Monitoring and Risk Management
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ (Mr. Apichai Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษาระดับ ๙



นางสาวยุพา ปานรอด (Miss Yupa Panrod)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว

(Executive Director, Tourism Products Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายภุชญา รัตนพฤษ (Mr. Klissada Ratanapruk)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

(Executive Director, Events Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



นายบุญส่ง คุ่มบุญ (Boonsong Koomboon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Executive Director, Tourism Investment Promotion
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันพ้นตำแหน่ง: -



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร	๑๙,๘๙๒,๑๒๒.๗๙	๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓	๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒
รวมทั้งสิ้น	๑๙,๘๙๒,๑๒๒.๗๙	๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓	๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๔ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างของรัฐวิสาหกิจ

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓								
แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ปรับ ลด (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกัน เหลือปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้าน บาท)
๑. งบประจำปี	๖,๔๓๖.๘๗๑	-	๖,๔๓๖.๘๗๑	๖,๔๑๔.๓๗๑	๑๗.๒๑๕	๙๙.๖๕	๒๒.๕๐๐	๐.๐๓๐
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๔๓.๔๖๐	-	๙๔๓.๔๖๐	๙๔๑.๐๒๓	-	๙๙.๗๔	๒.๔๓๗	๐.๐๓๐
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๔๓.๔๖๐	-	๙๔๓.๔๖๐	๙๔๑.๐๒๓	-	๙๙.๗๔	๒.๔๓๗	๐.๐๓๐
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๒,๑๖๐.๖๔๖	-	๒,๑๖๐.๖๔๖	๒,๑๔๐.๕๘๓	๑๗.๒๑๕	๙๙.๐๗	๒๐.๐๖๓	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๕๔๓.๔๐๖	(๕.๐๐๐)	๕๓๘.๔๐๖	๕๓๘.๔๐๖		๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑,๓๙๖.๖๘๖	๐.๓๘๓	๑,๓๙๗.๐๖๙	๑,๓๗๗.๐๔๕	๑๗.๒๑๕	๙๙.๕๗	๒๐.๐๒๔	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๒๒๐.๕๕๔	๔.๖๑๗	๒๒๕.๑๗๑	๒๒๕.๑๓๒		๙๙.๙๘	๐.๐๓๙	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๓๓๒.๗๖๕	-	๓,๓๓๒.๗๖๕	๓,๓๓๒.๗๖๕	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๒,๗๔๕.๕๐๒	-	๒,๗๔๕.๕๐๒	๒,๗๔๕.๕๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๓๓๖.๑๐๓	-	๓๓๖.๑๐๓	๓๓๖.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๘.๔๒๗	-	๖๘.๔๒๗	๖๘.๔๒๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๗๕.๐๐๙	-	๗๕.๐๐๙	๗๕.๐๐๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๐๗.๗๒๔	-	๑๐๗.๗๒๔	๑๐๗.๗๒๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๑๑๔.๒๓๕	-	๑๑๔.๒๓๕	๑๑๑.๐๒๑	-	๙๗.๑๙	๓.๒๑๔	-
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑๔.๒๓๕	-	๑๑๔.๒๓๕	๑๑๑.๐๒๑	-	๙๗.๑๙	๓.๒๑๔	-
ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								
๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย	๖๒.๑๘๕	-	๖๒.๑๘๕	๖๐.๐๒๑	-	๙๖.๕๒	๒.๑๖๔	-
๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดาคา SHOCK โลก	๕๒.๐๕๐		๕๒.๐๕๐	๕๑.๐๐๐		๙๗.๙๘	๑.๐๕๐	-
รวม=๑+๒	๖,๕๕๑.๑๐๖	-	๖,๕๕๑.๑๐๖	๖,๕๒๕.๓๙๒	๑๗.๒๑๕	๙๙.๖๑	๒๕.๗๑๔	๐.๐๓๐

หมายเหตุ : - งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ททท. ได้รับตาม พรบ. จำนวน ๖,๔๓๖.๘๗๑ ล้านบาท รวมเงินชดเชยให้แก่ผู้เข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ "ชิมช้อปใช้"

จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ กรมบัญชีกลางเป็นผู้อนุมัติและดำเนินการแทน ททท. ผ่านวิธีการเบิกจ่ายงบประมาณแทนกัน จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐๐ ล้านบาท

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๒๕.๗๑๔ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๒.๔๓๗ ล้านบาท

๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๒๐.๐๖๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑.๒.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ จำนวน ๒๐.๐๒๔ ล้านบาท

- เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๔๖ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๒.๗๖๓ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๘๐๙ ล้านบาท

- งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ เงินกันเหลือมปี จำนวน ๓ รายการ รวมเงิน ๑๗.๒๑๕ ล้านบาท ประกอบด้วย

- ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานภูเก็ต จำนวน ๑.๕๑๐ ล้านบาท

- ค่าควบคุมงานปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑.๔๒๕ ล้านบาท

- ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑๔.๒๘๐ ล้านบาท

๑.๒.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๓๙ ล้านบาท

๑.๓ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว "ถึงเวลาทัวริให้ทั่วไทย" จำนวน ๑๑๔.๒๓๕ ล้านบาท

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการมีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๓.๒๑๔ ล้านบาท และนำส่งเงินคืนคลังเมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓

๒. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ เงินกันเหลือมปี (งบลงทุน) จำนวน ๑๗.๒๑๕ ล้านบาท ประกอบด้วย

๒.๑ ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานภูเก็ต จำนวน ๑.๕๑๐ ล้านบาท

๒.๒ ค่าควบคุมงานปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑.๔๒๕ ล้านบาท

๒.๓ ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑๔.๒๘๐ ล้านบาท

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงาน ททท. ลพบุรี และสำนักงานภูเก็ต ได้ตามแผนที่กำหนดไว้

ส่งผลให้การเบิกจ่ายงบลงทุนน้อยกว่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๕ ทั้งนี้ ททท. ขออนุมัติผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อไปดำเนินการและเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕								
แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือในปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๒,๘๗๑.๐๑๘	-	๒,๘๗๑.๐๑๘	๒,๘๖๙.๗๒๖	-	๙๙.๙๕	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๖๐.๗๑๕	-	๗๖๐.๗๑๕	๗๕๙.๔๒๓	-	๙๙.๘๓	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๓๓.๒๔๕	-	๔๓๓.๒๔๕	๔๓๓.๒๔๓	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๙๒.๒๔๐	-	๑๙๒.๒๔๐	๑๙๒.๒๒๐	-	๙๙.๙๙	๐.๐๒๐	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๓๕.๒๓๐	-	๑๓๕.๒๓๐	๑๓๓.๙๖๐	-	๙๙.๐๖	๑.๒๗๐	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑,๑๕๔.๐๗๓	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๑๒.๓๕๒	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓๔.๖๓๓	-	๓๔.๖๓๓	๓๔.๖๓๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๒๘.๔๑๓	-	๒๘.๔๑๓	๒๘.๔๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๒๔.๓๓๐	-	๒๔.๓๓๐	๒๔.๓๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๘๙๔.๓๓๔	-	๘๙๔.๓๓๔	๘๙๔.๓๓๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๒๗.๔๗๖	-	๒๗.๔๗๖	๒๗.๔๗๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๓๒.๕๓๖	-	๓๒.๕๓๖	๓๒.๕๓๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓	๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม=๑+๒	๒,๘๙๑.๙๘๑	-	๒,๘๙๑.๙๘๑	๒,๘๙๐.๖๘๙	-	๙๙.๙๖	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒

หมายเหตุ :

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๑.๒๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วย

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๐๒ ล้านบาท ค่าครุภัณฑ์เหลือจ่ายคืนคลังเสร็จสิ้นแล้ว

๑.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๒๐ ล้านบาท

๑.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๖๙๓ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ

ททท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๕๗๗ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๒๗๐ ล้านบาท

ข้อ ๑.๒-๑.๓ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕								
แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ปรับ ลด (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง(ล้าน บาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกัน เหลือมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๒,๘๗๑.๐๑๘	-	๒,๘๗๑.๐๑๘	๒,๘๖๙.๗๒๖	-	๙๙.๙๕	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
บริการ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๖๐.๗๑๕	-	๗๖๐.๗๑๕	๗๕๙.๔๒๓	-	๙๙.๘๓	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๓๓.๒๔๕	-	๔๓๓.๒๔๕	๔๓๓.๒๔๓	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๙๒.๒๔๐	-	๑๙๒.๒๔๐	๑๙๒.๒๒๐	-	๙๙.๙๙	๐.๐๒๐	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าเนิงานด้านตลาด	๑๓๕.๒๓๐	-	๑๓๕.๒๓๐	๑๓๓.๙๖๐	-	๙๙.๐๖	๑.๒๗๐	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑,๑๕๔.๐๗๓	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๑๒.๓๕๒	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓๔.๖๓๓	-	๓๔.๖๓๓	๓๔.๖๓๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๒๘.๔๑๓	-	๒๘.๔๑๓	๒๘.๔๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๒๔.๓๓๐	-	๒๔.๓๓๐	๒๔.๓๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๘๙๔.๓๓๔	-	๘๙๔.๓๓๔	๘๙๔.๓๓๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๒๗.๔๗๖	-	๒๗.๔๗๖	๒๗.๔๗๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๓๒.๕๓๖	-	๓๒.๕๓๖	๓๒.๕๓๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓	๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม=๑+๒	๒,๘๙๑.๙๘๑	-	๒,๘๙๑.๙๘๑	๒,๘๘๙.๖๘๙	-	๙๙.๙๖	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒

หมายเหตุ :

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๑.๒๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วย

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๐๒ ล้านบาท ค่าครุภัณฑ์เหลือจ่ายคืนคลังเสร็จสิ้นแล้ว

๑.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๒๐ ล้านบาท

๑.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าเนิงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๖๙๓ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ

ททท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๕๗๗ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๒๗๐ ล้านบาท

ข้อ ๑.๒-๑.๓ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ททท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ในปี ๒๕๖๕ ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด การท่องเที่ยว ให้แก่ผู้ประกอบการ เครือข่าย และธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ดังนี้

แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง การส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) ที่มีการบริหารจัดการบริการและการมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชน อย่างเป็นระบบเข้าสู่มาตรฐานสากล (Tourism Accreditation) โดย ททท. ได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี เพื่อมอบรางวัล “กินรี” ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับการยอมรับจากองค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า ช่วยยกระดับมาตรฐานให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยผลักดันให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พัก รายการนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึง ผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดการพัฒนาตามแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ททท. ดำเนินโครงการส่งเสริมและต่อยอดการลงทุนธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างธุรกิจต้นแบบตามแนวคิด Bio-Circular-Green Economy: BCG และ Sustainable Development Goal: DGs ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท. นอกจากนี้ยังดำเนินการกำกับ ดูแล บริหารสัญญาและติดตามผลการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุน และร่วมทุน ประกอบด้วย บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม คาร์ดิ จำกัด (TPC) บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด (TLM) และกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร รวมถึงบริหารจัดการทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. อาทิ การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ททท. อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ศอท.) และบ้านพัก ททท. ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นต้น

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เทียบกับปี ๒๕๖๔

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้จำนวน ๕,๔๒๗.๖๒ ล้านบาท และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๒๗.๒๒ ล้านบาท รวมเป็นรายได้ทั้งสิ้น ๕,๔๕๔.๘๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๑,๑๐๒.๑๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕.๓๒ และมีค่าใช้จ่ายจำนวน ๕,๕๕๙.๘๒ ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินจำนวน ๖.๔๒ ล้านบาท รวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นจำนวน ๕,๕๖๖.๒๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๑,๑๕๑.๓๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๘

รายได้: จำนวน ๕,๔๕๔.๘๔ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๒๑๘.๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๖๗ ของรายได้ทั้งสิ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๙๘๑.๑๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๕

๒. รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๒๓๖.๔๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๓๓ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๑๒๑.๐๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐๔.๘๓

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๕,๕๕๙.๘๒ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน ๕,๒๑๘.๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๙๘๑.๑๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๕ โดยแบ่งเป็น

๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๓,๘๓๓.๕๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๙๕ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๙๐๕.๘๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙๔

๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๑,๓๘๔.๘๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๑ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๗๕.๒๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๗๕

๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ จำนวน ๓๔๑.๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๔ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๖๓.๗๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๑๔ โดยแบ่งเป็น

๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๑๔.๔๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๒๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๓.๗๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๖๑

๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๓๒๖.๙๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๖๗.๕๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐๕.๑๑

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๓,๗๘๗.๙๒ ล้านบาท ลดลงจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔) จำนวน ๑,๓๕๐.๔๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๘ ประกอบด้วยเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ๒,๐๓๒.๔๙ ล้านบาท เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน ๘๒๐.๗๖ ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ๑๓๕.๒๐ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยน ๓.๕๒ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ด้านตลาดต่างประเทศ

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวเริ่มปรับตัวดีขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยเริ่มมีการฟื้นตัวกลับมาเดินทางหลังจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 การแพร่ระบาดเริ่มลดลง ภาครัฐของไทยและประเทศต่าง ๆ เริ่มผ่อนคลายมาตรการป้องกันโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยได้ยกเลิกมาตรการล็อกดาวน์ทั่วประเทศ และเริ่มมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดน่านอย่างเป็นทางการ (Thailand Reopening) ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการ Phuket Sandbox และ Samui Plus อนุญาตให้นักท่องเที่ยวจากทุกประเทศเดินทางเข้าประเทศไทย จากนั้นเริ่มเปิดขยายพื้นที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติไปยังพื้นที่อื่น ๆ อาทิ กทม. พัทยา เชียงใหม่ หัวหิน ฯลฯ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. เริ่มกลับมาดำเนินกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างเข้มข้นตลอดทั้งปีงบประมาณ โดยการจัดแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมเทศกาล งาน Event ต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนอขายสินค้าพิเศษ จัดโปรโมชั่นกระตุ้นการเดินทางให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางมายังประเทศไทยภายหลังจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง โดยผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศของ ททท. ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ประกอบด้วย

การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ประเทศไทย

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ภายหลังจากการฟื้นตัวกลับมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ททท. กำหนดจุดเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ประเทศไทย ประกอบด้วย ๒ ส่วนหลัก คือ

๑. มุ่งเน้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจในภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย (Safety and Security) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อน นำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประเทศไทยผ่านสื่อ KOL, Bloggers, และ YouTubers ในพื้นที่ รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนาท่องเที่ยว B2C (Consumer) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ท่องเที่ยว จัดทำ Webinar เพื่อนำเสนอข้อมูลมาตรการการเดินทางเข้าประเทศไทยที่ทันสมัย รวมถึงการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ ๆ ในจังหวัดหลักและจังหวัดน่าน รวมถึงสร้างการรับรู้เรื่องมาตรฐาน SHA อย่างต่อเนื่อง

๒. การกำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยสื่อสาร Content ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้เกิดการเดินทาง

นอกจากนี้ ในส่วนของการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการตลาด ททท. ได้จัดทำชิ้นงานโฆษณา Visit Thailand Year 2022: Amazing New Chapters เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของประเทศไทยในการต้อนรับนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๕ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยงานโฆษณานำเสนอ การพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทยสู่มิติใหม่ ในด้านการสร้างคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวมิติใหม่จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่น แตกต่างจากประเทศคู่แข่ง เน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ กำลังซื้อสูง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการตลาดและการกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย

ททท. สำนักงานต่างประเทศดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยวเอกชนตลอดทั้งปี ๒๕๖๕ ตามแผนส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. การส่งเสริมกลุ่ม Luxperience: ททท. ดำเนินการเจาะตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษที่มีค่าใช้จ่ายสูง ด้วยการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าสินค้าทางการท่องเที่ยว สร้างพันธมิตรใหม่ ๆ ในตลาด Luxury ทั่วโลก นำเสนอข้อมูลสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ของประเทศไทยสำหรับตลาด Luxury ให้กับนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้รู้จัก และสามารถสร้าง Luxury Package สำหรับกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะได้ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวในกลุ่มคนรวยเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการชาวต่างชาติที่เน้นส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury การดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มผู้มีรายได้สูงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณลุ่มแม่น้ำโขง ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ชายฝั่งทะเลอันดามัน

๒ การส่งเสริมกลุ่ม Health and Wellness ที่มีกำลังจ่ายสูง ผ่านการนำเสนอสินค้ามีมาตรฐานและการบริการที่เป็นจุดเด่นของประเทศไทย ประเทศไทยมีรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้าน Health & Wellness มากขึ้น และเกิดการรับรู้สินค้าและบริการด้านสุขภาพที่มีศักยภาพของไทยและเกิดความเชื่อมั่นที่จะเดินทางมาใช้บริการท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนให้กับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวทั้งระบบ ทำให้ประเทศไทยเป็น Quality Health and Wellness Destination การดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนจะก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ

๓. การส่งเสริมกลุ่ม Wedding and Honeymoon ผ่านการสร้างสรรค์เรื่องราวสินค้าเพิ่มมูลค่าและนำเสนอเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายนำไปสู่การสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการหรือความคาดหวังของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เพิ่มระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยสร้างกระแสการรับรู้ให้ประเทศไทยเป็น Preferred Honeymoon Destination ดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรสายการบินรวมถึงประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่ม Honeymoon & Wedding

๔. การส่งเสริมกลุ่ม Sport Tourism ผ่านการทำการตลาดเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาทำกิจกรรมทางกีฬาหรือชมกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มศักยภาพ เช่น กอล์ฟ เพื่อนำไปสู่การขายวันพักและการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว และการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจที่รองรับการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มผู้สนใจและนิยมกิจกรรมด้านกีฬา สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์

๕. การส่งเสริมกลุ่ม Green Tourism ผ่านการสร้างสรรค์สินค้าและทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตเพื่อการเติบโตทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วง Low Season ที่เป็นช่วงที่มีย่านนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยน้อย จึงต้องทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเพิ่มมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจในช่วง Low Season หมุนเวียนและผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

การส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

๑. การสร้างสรรค์ และส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยว

ททท. สร้างสรรค์เรื่องราวและพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่า ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องราวของสินค้า (Content) และกิจกรรมท่องเที่ยว (Product Design) เพื่อนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมได้ (Creative Tourism) เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ สร้างรายได้หมุนเวียนทั้งทางตรงและทางอ้อมไปยังชุมชน และการวางแผนต่อยอดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับ Happy Model โดยสร้างสรรค์การเพิ่มมูลค่าสินค้าจากอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมไทย แล้วจัดทำแพ็คเกจเสนอขายแก่กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้น

๒. การสร้างสรรค์ และส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ททท. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง โดยเฉพาะในช่วง Low Season โดยสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่ง ผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในช่วง Green Season (เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ย. ต.ค.) การดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านการจัดหรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ ที่มีกลุ่มเป้าหมายคือทั้งคนไทยและคนต่างชาติ มาร่วมกิจกรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโตขึ้น

ด้านตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่โดยรวมสถานการณ์ของโควิด-19 อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ การแพร่ระบาดเริ่มลดลง ภาครัฐก็ผ่อนคลายมาตรการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนมากขึ้น ส่งผลให้ ททท. สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีการปรับการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลาและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสาธารณสุข ซึ่ง ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศบ่อยครั้งขึ้นโดยการนำเสนอคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวตาม Lifestyle ที่ไม่ตก Trend และสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมในพื้นที่ โดยนำเสนอเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นทั้งสินค้าท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว และอาหาร เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านโครงการสำคัญ อาทิ โครงการ Amazing วิถีใหม่ เที่ยวไทยไม่ตก Trend ได้ประชาสัมพันธ์และรีวิวเส้นทางท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ www.เที่ยวภาคกลาง.com จัด Media Fam Trip ประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมและประเพณี จัดทำ Content สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวด้วยอาหารเกษตรอินทรีย์ (Organic Food) และเผยแพร่ผ่าน YouTube, Instagram และ Facebook ของอเล็กซ์ เรนเดล และร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการอินทรีย์ไทย (TOCA) จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดและสร้างกระแสการเดินทางผ่าน TOCA Platform และระบบ Earth Point System รวมทั้งจัด Livestreaming ดิลคูล ๆ กับกูรูท่องเที่ยว นำเสนอขายโปรโมชั่นที่พักและกิจกรรมท่องเที่ยวราคาพิเศษ และจัดกิจกรรม Road Trip โดยรถยนต์ประหยัดพลังงานประเภท EV

และ Hybrid ๕ เส้นทาง ๕ ภูมิภาค โครงการเทศกาลดนตรี โชคดีมีสุข Lucky Day Music Festival จัดกิจกรรมภายใต้แนวคิดเที่ยวปลอดภัยรับโชค โดยนำเสนอกิจกรรมผ่านรายการโทรทัศน์ วิทย์ ป้ายโฆษณา จอ LED และสื่อออนไลน์ อาทิ เพลง Neekrungs to go เขาเล่าว่า และ Unseen Tour Thailand และภายในงานมีการนำเสนอสินค้าชุมชน ร้านอาหาร ที่พัก คอนเสิร์ต และจัดกิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่ายต้อนรับของรางวัล

โครงการเทศกาลเที่ยวเมืองไทย จัดงานภายใต้แนวคิดสัมผัสประสบการณ์พลิกโฉมการท่องเที่ยวไทยสู่มิติใหม่ เปิดปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๕ Amazing ยิ่งกว่าเดิม เพื่อสร้างการรับรู้เอกลักษณ์ในแต่ละพื้นที่ นำเสนอสินค้าท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศผ่าน ๙ โซนกิจกรรมภายใต้มาตรการความปลอดภัย อาทิ กำหนดจุดคัดกรองผู้เข้าชมงาน ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย เช็กอินผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะ แสดงหลักฐานการได้รับวัคซีนหรือหลักฐานการรับรองการตรวจโควิด-19 ไม่เกิน ๗๒ ชั่วโมง และควบคุมความหนาแน่นของผู้เข้าชมในแต่ละโซนผ่านแพลตฟอร์มเพลินไทย

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองโดยจัดทำ Content ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและนำเสนอขายสินค้า SHA, SHA+ และ TTA ในพื้นที่ ๕๕ จังหวัดเมืองรองผ่านช่องทางออนไลน์ และนำเสนอไปยังกลุ่มลูกค้า TRUE CARD จัด Media Fam Trip นำคณะสื่อมวลชนสำรวจและประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและเส้นทางสายมู จัดกิจกรรมเที่ยวฟินเสริมดวง ๕ เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางสุพรรณบุรี จันทบุรี นครศรีธรรมราช อุตรธานี และเชียงราย โดยเผยแพร่ Video เส้นทางเสริมดวงผ่าน Facebook และ YouTube ของอาจารย์ช้าง ทศพร ศรีตุลา พร้อมทั้งจัดทำแพ็คเกจและเสนอขายสินค้า อาทิ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านคาเฟ่ แหล่งท่องเที่ยว และสปา และร่วมกับสายการบินไทยแอร์เอเชีย จัดโปรโมชั่นเสนอขายบัตรโดยสารเครื่องบินไปยังพื้นที่เมืองรอง โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และ Instagram ของสายการบินไทยแอร์เอเชีย เพจจะเที่ยวไปไหน และเพจ Hash Corner รวมทั้งจัดกิจกรรมเมืองรอง ต้องไปให้รู้กันกับ utu มอบสิทธิพิเศษแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางและใช้จ่ายกับร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ที่พัก ร้านอาหาร บั๊มน้ำมัน สายการบิน และรถเช่า ในพื้นที่ ๕๕ เมืองรอง ผ่านแอปพลิเคชันยูทู โดยได้ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรมผ่าน Application Facebook Instagram Email Website ของยูทู ช่องทางออนไลน์ของธนาคาร ร้านค้า และธุรกิจกรรม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการจัดกิจกรรม งานประเพณี และงานกีฬาในพื้นที่เมืองรอง อาทิ กิจกรรม Idea Creation: ศาสตร์และศิลป์สู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเอกลักษณ์ไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จังหวัดเชียงราย มหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย จังหวัดเชียงราย กิจกรรมรวมพล คนปีชาล จังหวัดแพร่ กิจกรรมประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย กิจกรรม Candle make a wish จังหวัดสุโขทัย และงานตากไตรกีฬา จังหวัดตาก

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา โดยจัดทำ Content และ Viral VDO ชวนเที่ยววันธรรมดาและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook เพจวันธรรมดาน่าเที่ยว ช่องไทยรัฐ ช่องอมรินทร์ ช่อง ๗ เพจ Amazing Thailand และ YouTube: Amazing Thailand และเผยแพร่กิจกรรมวันธรรมดา Sport Weekday ส่งเสริมการขายกีฬากอล์ฟวันธรรมดา ๕ ภูมิภาค ผ่านแอปพลิเคชัน Website Facebook และ LINE ของ Golfdigg และสนามกอล์ฟที่เข้าร่วมโครงการ โดยนำเสนอส่วนลดราคาพิเศษสำหรับได้รฟกอล์ฟและออกรอบในวันธรรมดา รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย Bundle Package ยิ่งซื้อคุ้มยิ่งถูกกว่า ประชาสัมพันธ์แพ็คเกจส่งเสริมการขายวันธรรมดาผ่านสื่อวิทยุและสื่อออนไลน์เครือข่ายช่อง EFM อาทิ Facebook, Instagram, Twitter, TikTok และ YouTube นอกจากนี้ ยังร่วมกับสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย จัดกิจกรรม BCG มินิคาราวาน สบายสบาย เที่ยวร่ายองฮี ดีต่อโลก ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด BCG Economy วิถีลดโลกร้อน เส้นทาง ระยะ ๓ วัน ๒ คืน โดยเดินทางท่องเที่ยว

รูปแบบคาราวานขนาดเล็ก (Mini Caravan) ด้วยรถยนต์พลังงานไฟฟ้าหรือรถยนต์ทั่วไป (Electric Vehicle หรือ Hybrid Vehicle หรือ Eco Car)

กระตุ้นการใช้จ่ายด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้เวลาท่องเที่ยวมากขึ้นด้วยการนำเสนอเรื่องราวสร้างสรรค์และ กิจกรรมท่องเที่ยวที่ทำให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวมีคุณค่า โดยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว นำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์ และร่วมกับพันธมิตรจัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายผ่านโครงการสำคัญ อาทิ **โครงการซีพอร์ลง South...เที่ยวได้ไม่รู้ลืม** ได้ร่วมกับพันธมิตร อาทิ สมาคมท่องเที่ยว ธนาคารกรุงเทพ และ KLOOK จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและใช้เวลาในพื้นที่ภาคใต้ โดยการนำเสนอขายสินค้าท่องเที่ยวชุมชน สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม และอาหารถิ่น และจัดโปรโมชั่นซีพอร์ลง South ๒ คีน Wow กว่า นำเสนอแพ็คเกจที่พักและร้านอาหารราคาพิเศษ **โครงการเปิดประสบการณ์ใหม่เที่ยวเมืองไทย ไม่รู้ลืม @ นครราชสีมา-ชัยภูมิ** ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา อาทิ สวนผลไม้ สวนทุเรียน สวนอินทผลัม สวนโอคาโด ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว Unseen New Series และจัดกิจกรรม **วิ่ง โครงการ More Fun Feel Fin** ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่บทความส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาค ตะวันออกในธีม Food & Fruit โดยนำเสนอจุดเด่นของภาคตะวันออก อาทิ อาหารทะเล ผลไม้ ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก เสนอขายแพ็คเกจทัวร์ในช่วงฤดูกาลผลไม้พร้อมกิจกรรม CSR เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน รวมถึงจัดทำ Flash Sale ที่พัก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สวนผลไม้ และอาหารทะเล

กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหารที่ได้รับ รางวัลมิชลินหรือบิบกัวร์มอนด์ นำเสนอโรงแรมที่พักสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง จัดกิจกรรม Live Streaming นำเสนอโปรโมชั่นที่พัก ร่วมกับพันธมิตรจัดกิจกรรมกีฬา และจัดงานส่งเสริมการขายผ่านโครงการสำคัญ อาทิ **โครงการ Amazing ไทยแลนด์ พรีเมียม** กระตุ้นการใช้จ่ายกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงโดย นำเสนอโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษสำหรับห้องพัก โรงแรม รีสอร์ท ในพื้นที่เมืองหลัก นำเสนอร้านอาหารที่ได้รับ รางวัลมิชลินหรือบิบกัวร์มอนด์ ร่วมจัดมหกรรมท่องเที่ยว Thailand Premium Travel Fair โดยนำเสนอขาย สินค้าระดับ Premium อาทิ สนามกอล์ฟ ดำน้ำ กิจกรรม Outdoor และอุปกรณ์เดินป่า ร่วมกับพันธมิตรจัด กิจกรรม Bangkok Airways Boutique Series วิ่งมาราธอนในพื้นที่เกาะสมุย ลำปาง พังงา ตราด และสุโขทัย และกิจกรรม Surf Festival จังหวัดพังงา รวมทั้งร่วมกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตจัดงาน Consumer Fair ภูเก็ตใต้ทั้งเกาะ ณ จังหวัดตรังและจังหวัดสงขลา เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน SHA และ SHA+ **โครงการ Amazing Premium Sport and Cuisines** ดำเนินการจัดกิจกรรม Top Spender Trip เส้นทางกรุงเทพฯ-ประจวบคีรีขันธ์-เพชรบุรี นำ Blogger เข้าร่วม กิจกรรมและรีวิวเส้นทางท่องเที่ยว และจัด Live Streaming Amazing Deal Premium @ภาคกลาง นำเสนอ เสนอโปรโมชั่นโรงแรมที่พัก **โครงการ Amazing Thailand Premium ปี ๒๕๖๕ @อีสาน** ได้ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหารในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่าน Facebook Sneak Out หนีเที่ยว และจัดทำส่วนลดสำหรับสายการบินไทยสมายล์และรถเช่าซิค คาร์เร็นท์ สำหรับ ท่องเที่ยวในภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนโดยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่าง ๆ ชุมชน Unseen New Series จัด Media FAM Trip ในรูปแบบคาราวานรถยนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๒๐ จังหวัดภาคอีสาน จัดทำ เว็บไซต์ <https://localandculture.com/> เพื่อนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนและโปรแกรมท่องเที่ยว

รวมทั้งร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยวประชาสัมพันธ์และเสนอขายรายการนำเที่ยวชุมชน ๒๕ ชุมชน นอกจากนี้ ยังร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรคัดเลือกชุมชนเข้าร่วมโครงการ LocalX เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ จัดกิจกรรม Online Co-Creation Workshop เพื่อช่วยพัฒนา และสร้างสรรค์สินค้าทางการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและเสนอขายกลุ่มเป้าหมายใหม่ และร่วมกับ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและพันธมิตรทดสอบสินค้าการท่องเที่ยว Product Test Trip ณ ชุมชนบ้านไร่ กร่าง จังหวัดเพชรบุรี และชุมชนบ้านน้ำม้า จังหวัดเชียงราย รวมทั้งพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ ชุมชน จัดทำ Marketing Material ในรูปแบบ Digital Content ให้กับชุมชนทั้ง E-brochure/ Mini Site/ Infographic/ Photo Caption/ Photo Gallery

พัฒนาคุณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

สร้างกระแสความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยสร้างการรับรู้แคมเปญเที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ได้เผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา สปอตโฆษณาแคมเปญเที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม และสปอตโฆษณาชุดเที่ยวแบบใหม่ ผ่านจอ LED ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และผ่านป้ายบิลบอร์ด บริเวณทางด่วนจุดต่าง ๆ และเผยแพร่แคมเปญผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook, YouTube, Instagram, Website, Twitter และ Influencer รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวผ่าน Facebook: Amazing ไทยแลนด์

กระตุ้นให้คนไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเห็นความสำคัญของการ ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำ Content ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และเผยแพร่ผ่านอนุสาร อ.ส.ท และช่องทาง อ.ส.ท. ออนไลน์ จัดรายการ อ.ส.ท. On TV ผ่านสถานีโทรทัศน์ MCOT และจัดกิจกรรม อ.ส.ท. ชวนเที่ยว เส้นทางผู้พิชิตเกาะหมาก จังหวัดตราด เส้นทาง Exclusive สัมผัส วิถีชุมชนตะเคียนเตี้ย ล่องเรือยอชต์สุดหรู ชมหุบเขาไดโนเสาร์ จังหวัดชลบุรี และเส้นทาง Charming Mae Klong นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาดให้กับ Supply Chain ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว อาทิ จัดอบรมบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมรับ Reopening ผ่านระบบออนไลน์ จัดอบรมหลักสูตรการ บริหาร การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรและเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ด้านการ ท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ จัดกิจกรรม TME Reunion Class จัดอบรม Amazing Thailand Wellness City @ Cha-am & Hua Hin และจัดกิจกรรม KIDs Dee

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ แม้ว่าจะยังคงเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ททท. ก็ได้มี การดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสรณะสูง (High Performance Organization: HPO) รวมไปถึงการดำเนินการตามกรอบการประเมินคุณภาพตามกรอบการ ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) โดย ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การบูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

มุ่งเน้นการบูรณาการกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และ การตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ททท. ได้มีการประกาศใช้นโยบายการปฏิบัติงาน ณ บ้านพัก (Work From Home) อันเนื่องมาจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อให้การดำเนินงานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ส่งผลให้ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจใหม่ คือ ISO 22301: 2019 (Business Continuity Management System: BCMS) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีการตรวจสอบ กำกับ และสร้าง

ความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับดูแลการทำงานขององค์กร โดยการตรวจสอบสำนักงานสาขาในประเทศ ต่างประเทศ และ ณ ททท. สำนักงานใหญ่

ททท. ดำเนินการจัดทำโครงสร้างกำกับการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) ของ ททท. และแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อใช้เป็นกลไกในการพัฒนา ปรับปรุงและกำกับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ของ สคร. จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ประเด็นหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผล Core Business Enablers ให้กับคณะกรรมการ ททท. และ บุคลากร ททท. ทุกระดับรวมทั้งดำเนินการตามแผนพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยยกระดับคะแนนประเมินผล รัฐวิสาหกิจ ของ ททท. และผลักดันให้ ททท. บรรลุสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงต่อไป

การเสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมาภิบาล และความผูกพันของบุคลากร ททท.

ททท. มีการปลูกฝังค่านิยมองค์กรกับบุคลากร ททท. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรและเพิ่มขีดความสามารถให้ทันต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลง นำระบบบริหารผลงาน (Performance Management System) มาใช้อย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร โดยเชื่อมโยงกับระบบการให้ค่าตอบแทนจูงใจตามผลงาน พร้อมทั้งเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากร โดยพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้ ความสามารถและสมรรถนะที่ต้องมีและควรมีในอนาคตเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง สร้างความมั่นใจในความก้าวหน้าด้านการทำงาน คุณภาพชีวิต เสริมสร้างความรักความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร รวมทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และมีการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรภายในองค์กร

การผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

ในการผลักดันองค์กรให้เป็น Data Driven Organization ททท. ได้มีการเลือกใช้ข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจและปรับปรุงการทำงานของบุคลากร ที่ไม่เฉพาะแต่บุคลากรผู้ปฏิบัติภารกิจหลักของ ททท. ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว แต่รวมถึงทุกหน่วยงานใน ททท. เพื่อมุ่งดำเนินงานส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืนอีกทั้งองค์กรจำเป็นต้องมีการวางรากฐานการเลือกและพัฒนาข้อมูลที่ดี การประมวลผลข้อมูลเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นักท่องเที่ยว ผู้ใช้บริการภายในและภายนอกองค์กรและพัฒนาไปสู่การมีฐานข้อมูลที่ผ่านการคัดเลือกวิเคราะห์เชิงลึกสามารถอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ข้อมูลทุกกลุ่ม ให้มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำตรงความต้องการ และสร้างโอกาสในการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งในปีนี้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System : ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นไปตามมาตรฐาน และมี Road map แผนปฏิบัติการดิจิทัลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ นอกจากนี้ยังมียุทธศาสตร์ส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน โดยมุ่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมสำคัญในการทำงานขององค์กรเพื่อบรรลุการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

การควบคุมภายใน

ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และมีการทบทวนรายการความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อจัดทำรายงานผลและติดตามการดำเนินงานต่างๆ ภายใน ททท. เสนอที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาสและภาพรวมประจำปี สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. มีโครงการทดลองการทำงานแบบ Hybrid Work ซึ่งเป็นการให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานที่บ้านพัก (Work from home) โดยปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน/ระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน ปรับปรุงกฎหมายท้องถิ่นร่วมกับสำนักงานสาขาต่างประเทศ และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินการมากขึ้น เพื่อผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) พร้อมทั้งตระหนักในเรื่องของการบริหารความเสี่ยง ธรรมาภิบาล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ ททท. สามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามที่กำหนดไว้ โดยประมวลผลจากการจำแนกตาม ๕ องค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ททท. มีกำหนดข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยประมวลจริยธรรมของประธานกรรมการ กรรมการ ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้าง ของ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยให้บุคลากรใน ททท. ทุกระดับต้องปฏิบัติตามข้อบังคับอย่างเคร่งครัด รวมถึงแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ ททท. มีมาตรฐานทางจริยธรรม มีจรรยาบรรณทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงการจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. เพื่อให้บุคลากรยึดตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และตระหนักถึงหลักความถูกต้อง ซื่อสัตย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบ นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. ได้ประกาศนโยบายและจัดทำแนวทางในการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance: GRC) เพื่อพัฒนาความเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการองค์กรในทุกด้านอย่างครบวงจร ยกระดับการกำกับดูแลกิจกรรมของ ททท. และตอบสนองต่อความท้าทาย ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสการบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ อีกทั้ง ททท. มีการเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันให้แก่บุคลากรในองค์กร เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้คงอยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน

๒. การประเมินความเสี่ยง ททท. มีการจัดทำและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ททท. มีการปรับปรุงรายการความเสี่ยง/ระดับมาตรการบริหารความเสี่ยง และปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินโครงการที่ช่วยกระตุ้นหรือส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้ รวมทั้งมีการประเมินความเสี่ยงและดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากที่สุด และผู้บริหารมีการติดตามกำกับการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้ง สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้บุคลากรใน ททท. รับทราบข้อมูลที่สำคัญและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง

๓. กิจกรรมการควบคุม ททท. มีการควบคุมภายในที่ครอบคลุมการทำงานตามกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยทุกหน่วยงานของ ททท. มีการจัดทำและทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction: WI) เป็นประจำทุกปีงบประมาณ และดำเนินการควบคุมการทำงานในแต่ละขั้นตอน

ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานและลดขั้นตอนการทำงานของบุคลากร ททท. และปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้เหมาะสมกับกฎหมายใหม่ ๆ โดยระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และสามารถสืบค้นหรือค้นหากฎระเบียบต่าง ๆ ได้ในฐานข้อมูลกลางของ ททท. (ระบบ DMS) พร้อมทั้งเผยแพร่และสื่อสารให้บุคลากรภายใน ททท. รับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้มีการพัฒนาระบบบันทึกเวลาปฏิบัติงาน Mobile Application หรือ Web Application เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานแบบ Hybrid Work และมีการศึกษาและออกแบบเพื่อพัฒนาระบบ Early Warning

๔. สารสนเทศและการสื่อสาร ททท. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้แก่บุคลากรใน ททท. ผ่านหลายช่องทาง เพื่อรับทราบข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนจากภายนอก โดยรับเรื่องร้องเรียน/ข้อคิดเห็น และหรือข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาดำเนินการแก้ไขและชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่ผู้ร้องเรียนได้รับทราบอย่างเป็นระบบ อีกทั้งมีการปรับปรุงระบบฐานข้อมูล เพื่อให้บุคลากรเข้าถึงข้อมูลได้อย่างครบถ้วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ และทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อบริหารจัดการและออกแบบระบบสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานสามารถเชื่อมโยงการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน ททท. สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันและบริหารจัดการเทคโนโลยีให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. กิจกรรมการติดตามผล ททท. กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยฝ่ายติดตามและประเมินผลของ ททท. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และเสนอคณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรับทราบและให้ข้อคิดเห็นต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมแก่หน่วยงานเจ้าของเสี่ยงรับทราบ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน และเตรียมพร้อมรับมือได้อย่างทันทั่วทั้งที่ หากเกิดเหตุวิกฤต

การตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานระดับฝ่ายในโครงสร้างของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กรของ ททท. ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ททท. และมีการปฏิบัติงานตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างอิสระและเที่ยงธรรม มีบทบาทหลักในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำแนะนำปรึกษา (Consulting) ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบในการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งมีการประเมินการบริหารความเสี่ยง การควบคุม การกำกับดูแลและการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของ ททท. อย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผนที่ดี อันเป็นการเพิ่มคุณค่าและการปรับปรุงการดำเนินงานของ ททท. ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของ ททท. ที่กำหนดไว้ รวมถึงเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีระบบและระเบียบที่ดีขึ้น โดยได้ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน คู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๕๕ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๖ ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปการดำเนินงานดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในและคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ชัดเจนและครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒. จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร อันส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ททท. (Risk-Based Approach) และกำหนดการตรวจสอบให้ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ (Strategic: S) ด้านการดำเนินงาน (Operation: O) ด้านการเงิน (Financial: F) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance: C) และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ซึ่งครอบคลุมระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญของ ททท.

๓. ตรวจสอบกระบวนการทำงานและกิจกรรมอื่นตามแผนฯ เพื่อให้มีความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน การลดความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ เพื่อความเชื่อถือได้ของการรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน และเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งเป็นการตรวจสอบ ณ ททท. สำนักงานใหญ่และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงมีการนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบประจำปีต่อคณะกรรมการ ททท. และหน่วยงานกำกับดูแล

๔. ให้คำแนะนำ/ปรึกษาข้อปฏิบัติที่ถูกต้องแก่หน่วยรับตรวจและฝ่ายบริหาร

๕. จัดทำข้อปฏิบัติที่พึงประสงค์สำหรับการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบของ ททท. จากข้อมูลประเด็นที่ตรวจพบ และข้อหาหรือจากหน่วยรับตรวจ นำลงระบบบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ขององค์กร เพื่อให้พนักงาน ททท. ได้ศึกษาและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

๖. มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในตามแนวทางการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้และทักษะตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้เกิดความชำนาญ เชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความระมัดระวังในการประกอบวิชาชีพอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมงต่อคนต่อปี ตลอดจนส่งเสริมให้ได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ ด้าน Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็น และไม่มีประเด็นที่มีความเห็นขัดแย้งกันระหว่างหน่วยรับตรวจกับฝ่ายตรวจสอบภายใน

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงต่อเนื่อง ทั้งนี้ ททท. ได้มีการประกาศใช้นโยบายการปฏิบัติงาน ณ บ้านพัก (Work From Home) เพื่อลดอัตราการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อดังกล่าว ส่งผลให้การดำเนินงานแม้จะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง แต่การจัดงาน จัดกิจกรรมต่าง ๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังคงมีข้อจำกัดภายใต้แนวปฏิบัติมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว จึงเป็นอุปสรรคของการท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตไม่มากนัก ทั้งนี้ ททท. ได้มีการผลักดันให้การรับรู้ด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก และสร้างความเชื่อมั่นผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

เนื่องด้วยสถานการณ์ที่ไม่มีความแน่นอนของโรคอุบัติใหม่ข้างต้นนั้น ที่ส่งผลในนักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ททท. ยังคงต้องส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย สื่อสาร ดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมไปถึงติดตามสถานการณ์อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การแข่งขัน หรือภัยพิบัติ เป็นต้น เพื่อให้สามารถรับมือกับการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ (Awards Given)

ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
1	PATA Gold Awards 2022/ Digital Marketing Campaign	Khao Thai/ Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
2	Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2022/ Social Empowerment	Leader in Opening the Phuket Sandbox for Foreign Tourists/ Tourism Authority of Thailand	Enterprise Asia
3	Tripadvisor Travelers Choice Best of the Best 2022 Awards / Popular Destinations	Bangkok Thailand	Tripadvisor
4	Asia's top 3 Ocean Cities Festival	Pattaya Thailand	International Festival and Event Association (IFEA) Asia
5	The Recommended Travel Destination of the Year	Thailand	City Travel Magazine China
6	Travel + Leisure India's Best Awards 2022/ Best Wedding Destination	Phuket Thailand	Travel + Leisure India
7	The Ultimate Luxury Travel Related Awards 2022/ Favourite Country for a Holiday	Thailand	Ultratravel Magazines UK
8	Travel Bulletin Star Awards 2022 / Star Cultural Tourism Destination	Thailand	Travel Bulletin Magazine UK
9	Sweden's Travel News Destination Award / Best Value for Money- Dream Journey for Long Haul Destination	Thailand	Sweden's Travel News Magazine
10	The Ultimate Luxury Travel Related Awards 2022 / Sustainable Hotel of the Year	Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort	Ultratravel Magazines UK

11	The Ultimate Luxury Travel Related Awards 2022 / Best New Hotel	Capella Bangkok	Ultratravel Magazines UK
12	World's Best Awards 2022 / The Best Cities in the World	Chiang Mai Thailand	Travel + Leisure Magazine
13	World's Best Awards 2022 / The Best Cities in the World	Bangkok Thailand	Travel + Leisure Magazine
14	World's Best Awards 2022 / The Best Islands in the World	Phuket Thailand	Travel + Leisure Magazine
15	World's Best Awards 2022 / The Best Islands in Asia	Phuket Thailand	Travel + Leisure Magazine
16	World's Best Awards 2022 / The Best Hotels in the World	The Standard Hua Hin	Travel + Leisure Magazine
17	World's Best Awards 2022 / The Best Hotels in the World	Six Senses Yao Noi Phuket	Travel + Leisure Magazine
18	World's Best Awards 2022 / The Best Hotels in the World	Amanpuri Phuket	Travel + Leisure Magazine
19	World's Best Awards 2022 / The Best Hotels in the World	Mandarin Oriental Bangkok	Travel + Leisure Magazine
20	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Asia	The Standard Hua Hin	Travel + Leisure Magazine
21	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Asia	Six Senses Yao Noi Phuket	Travel + Leisure Magazine
22	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Southeast Asia	The Standard, Hua Hin	Travel + Leisure Magazine
23	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Southeast Asia	Six Senses Yao Noi Phuket	Travel + Leisure Magazine
24	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Southeast Asia	Amanpuri Phuket	Travel + Leisure Magazine
25	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Southeast Asia	Anantara Chiang Mai	Travel + Leisure Magazine
26	World's Best Awards 2022 / The Best Resorts in Southeast Asia	137 Pillars House Chiang Mai	Travel + Leisure Magazine

27	World's Best Awards 2022 / The Best City Hotels in Asia	The Mandarin Oriental Bangkok	Travel + Leisure Magazine
28	World's Best Awards 2022 / The Best City Hotels in Asia	Anantara Siam Bangkok Hotel	Travel + Leisure Magazine
29	World's Best Awards 2022 / The Best Cities in Asia	Bangkok Thailand	Travel + Leisure Magazine
30	World's Best Awards 2022 / World's Best Awards Hall of Fame Destination	Bangkok Thailand	Travel + Leisure Magazine
31	Golden Travel Destination Award 2022	Thailand	Reisgraag.nl
32	Readers' Choice Awards 2022 / Best City	Bangkok Thailand	Destin Asian Magazine

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ ททท. ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานของ ททท. ให้เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว ททท. จึงได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จริยธรรม และจรรยาบรรณของ ททท. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ถือปฏิบัติงานตามภารกิจควบคู่กับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน (Work Process) การกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจน (Accountability) และระบบการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) รวมทั้ง ความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดย คณะกรรมการ ททท. จะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลประโยชน์สูงสุด มีความเป็นธรรม และอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต ททท. จึงได้ประกาศการแสดงความเจตนารมณ์สุจริตและส่งเสริมด้านคุณธรรม ความโปร่งใสในการบริหารงาน และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ททท. รวมถึงเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากรที่จะกำกับตนเอง จนองค์กรบรรลุผลประกอบการ และเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

๑. พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เงื่อนไข ในการกำกับบรรษัทพหุผลการที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลที่ดีที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน จนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี

๒. นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลที่ดีออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจการในเครือ พันธมิตร และผู้มีผลประโยชน์ร่วม

๓. เชื่อมต่อ และผสมผสานการกำกับดูแลที่ดีกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเกราะ ป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

ดังนั้น เพื่อให้สามารถยกระดับสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ททท. จึงจำเป็นต้องพัฒนา ทบทวนการกำกับดูแล กิจการที่ดี ให้ทันต่อสถานการณ์ในประเทศ และสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยที่ผ่านมา ททท. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้น และได้ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดของ สคร. SE-AM และ ITA

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบการประเมินและการพัฒนาคณะกรรมการผู้ในระดับสูง และ บุคลากร

คณะทำงานและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ ลงนามโดย นายบุญฤทธิ์ กัลยามิตร ประธานอนุกรรมการ โดยคำสั่งดังกล่าว ประกอบด้วยคณะบุคคล จำนวน ๑๖ คน และมีหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|---|--------------------|
| ๑. รองผู้ว่าการด้านบริหาร | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ | รองหัวหน้าคณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง | คณะทำงาน |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม | คณะทำงาน |

๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป	คณะทำงาน
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน	คณะทำงาน
๑๐. ผู้อำนวยการกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนาจการ ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้	คณะทำงาน
๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนาจการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	คณะทำงาน
๑๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนาจการด้านตลาดในประเทศ	คณะทำงาน
๑๔. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๕. หัวหน้างานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. หัวหน้างานกิจกรรมเพื่อสังคม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คำสั่งคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ ๔/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล
กิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรรมการ ททท.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ
๓. ว่าที่ร้อยตรีเอก นฤรักษ์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการ ททท.	อนุกรรมการ
๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล	อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. ศึกษาและจัดทำ คู่มือ นโยบาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และจัดทำแผนแม่บทแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ซึ่งคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. จัดทำแนวทางในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นองค์กรที่ตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ รวมถึงนโยบายที่สร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๓. สื่อสารกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการดำเนินงานของ ททท.

๔. สื่อสารคู่มือและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ ๑. คู่มือการพัฒนาและส่งเสริมการทำงานตามมาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒. คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท.

๕. จัดทำแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานเสริมสร้างค่านิยม ททท. ให้บุคลากร ททท. ทุกคนรับรู้ และปฏิบัติงานตามค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร มีพฤติกรรมร่วมที่ทุกคน ถือปฏิบัติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน

๖. ทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ททท. ได้จัดพิธีการมอบรางวัลและเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของ ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗ คน) เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕



ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ดังนี้ การสำรวจความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และประเมินพฤติกรรมพนักงานให้สอดคล้องตามค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS รวมทั้งสามารถยกระดับแนวทางและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ ททท. จากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ ททท. ได้รับผลคะแนนดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับคะแนน ๙๐.๘๖ หรืออยู่ในระดับ A (ระดับดี) ผ่านเกณฑ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป ซึ่งสามารถสรุปการดำเนินการพอสังเขป ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ โดยมีผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธาน เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสุพรรณหงส์ ชั้น ๑๐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

๑.๒ จัดกิจกรรม “รู้เขา รู้เรา ยกระดับ ITA ททท.” จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และวันที่ ๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) เพื่อชี้แจงเกณฑ์การประเมินให้กับหน่วยงานภายใน ททท. ที่ได้รับ พร้อมทั้งปรับปรุงแนวทางการดำเนินการจัดทำข้อมูลตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) นอกจากนั้น ททท. ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA 2022) จัดโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

- เข้าร่วมการประชุมชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (Kickoff ITA 2022) เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางการถ่ายทอดสด (Facebook Live: ITAS NACC และ Youtube Live: ITAS NACC)



๒. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่พนักงาน ททท.

ททท. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมศาสนาซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีมาตรการและกลไกในการส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ของศาสนิกชนของทุกศาสนา และมีหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนให้ศาสนิกชนทุกศาสนาอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มีความปรองดองและสมานฉันท์ ไม่มีอคติกับศาสนาอื่น โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดย ททท. กำหนดจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาและเทศกาลประเพณีที่สำคัญของไทย เช่น

๒.๑ จัดกิจกรรมถวายเทียนจำนำพรรษา ททท. ประจำปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ปฏิบัติธรรมอรุณธรรมสถาน พระธาตุชัยภูมิ ตำบลเก่าย่าดี อำเภอแก้งค้อ จังหวัดชัยภูมิ

๒.๒ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องโถงธนารักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เพื่อความเป็นสิริมงคล

๒.๓ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในโอกาสส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องโถงธนารักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ เพื่อความเป็นสิริมงคล

๒.๔ จัดกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ ททท. ผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้าง ร่วมกันรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ ทรงน้ำพระพุทธรูป ทำบุญพระประจำวันเกิด และทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง พระสงฆ์จำนวน ๙ รูป เมื่อวันที่ ๑๑-๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.๕ จัดกิจกรรม “วันส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ประจำปี ๒๕๖๕” (TAT CG Day 2022) ภายใต้แนวคิด “ทำดีให้ยั่งยืน” เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมจรัสวีสร์ ชั้น ๑๐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ และผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting)

๒.๖ จัดกิจกรรมพิธีสวดนพเคราะห์ใหญ่ตามราชประเพณี เพื่อส่งเสริมจริยธรรมตามพุทธศาสนา อันจะมีส่วนช่วยให้บุคลากร ททท. มีพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร ด้าน Integrity & Honesty “จรรยาบรรณและความซื่อสัตย์” เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ พระอุโบสถ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์)

๒.๗ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งพระสงฆ์ จำนวน ๙ รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต เมื่อวันที่ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ห้องโถงธนารักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

๓. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

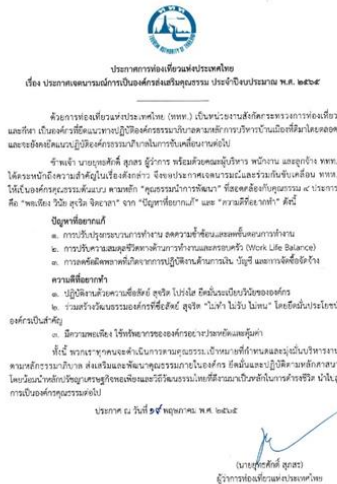
๓.๑ ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และมาตรการทางกฎหมายต่อบุคลากรใน ททท. โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ทั้งทาง Online และ Offline ดังนี้

- “มาตรการป้องกันการรับสินบน และรณรงค์รับของขวัญ (No Gift Policy)”
- “พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Personal Data Protection Act (PDPA)” เรื่อง “เมื่อข้อมูลส่วนบุคคล กลายเป็นข้อมูลส่วนบุคคลคน” จำนวน ๓ ตอน ได้แก่ ตอนที่ ๑ เก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็น ตอนที่ ๒ ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลก่อน ตอนที่ ๓ เจ้าของข้อมูลมีสิทธิ์ลบหรือแก้ไขข้อมูล
- มาตรการป้องกันป้องกันการทุจริต “ไม่ทำ ไม่รับ ไม่ทน” คือ ไม่ทำทุจริต ไม่รับสินบน และไม่ทนต่อการคอร์รัปชัน



๓.๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม

ททท. ได้ดำเนินการจัดทำ “ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานและลูกจ้าง ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” พร้อมทั้ง เสนอ ผทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบและมีผู้ร่วมลงนามประกาศฯ จำนวนทั้งสิ้น ๙๑๔ คน (คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๗๘) ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



๔. การดำเนินงานภายนอก ททท. และ/หรือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหน่วยงานต่าง ๆ

ททท.ร่วมกับเดอะมอลล์ กรุ๊ป และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้า The Emporium โดยมีผู้แทนคณะผู้บริหารและพนักงาน ททท. ร่วมบริจาคโลหิต

นอกจากนั้น ททท. ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการประเมินความเสี่ยงการทุจริต จัดโดยศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท. กก.) ในวันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Zoom Meeting) ณ ททท. ซึ่งได้มีการบรรยายเรื่อง การประเมินความเสี่ยงการทุจริต โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงาน ป.ป.ท
- เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านช่องทางออนไลน์ (Zoom Meeting) และ Facebook Live: สำนักงาน ป.ป.ช. ในวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. เข้าร่วมกิจกรรมฯ ๓๐ คน
- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ในวันที่ ๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี
- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

- เข้าร่วมการประชุมหารือเกี่ยวกับการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่องการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาลในภาครัฐวิสาหกิจ ในวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Zoom Meeting)

- เข้าร่วมการประชุมยกร่างแผนปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ สำนักงาน ป.ป.ช. (สนามบินน้ำ)

- เข้าร่วมการประชุมพิจารณารับรองร่างแผนปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ในวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Zoom Meeting)

๕. การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

ททท. ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมองค์กร ผ่าน Key Message คือ do TAT SPIRITS FAST “ลงมือทำทันที” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ใน SPIRITS แต่ละตัว ได้แก่ Service Minded, Personal Mastery, Integrity & Honesty, Relation As Family, Innovation & Creativity, Teamwork & Networking, Strategic Thinking พร้อมทั้งจัดกิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS โดยผ่าน "STAR" ซึ่งหมายถึง Role Model (บุคคลากรใน ททท.) โดยจะมีการนำเสนอ "STAR" ในรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ได้แก่ TAT Centralpage, LINE รอบรู้ ททท. และบนเว็บไซต์ของ ททท. นอกจากนั้น ททท. ได้จัดทำสื่อการเรียนรู้สร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS ในรูปแบบสื่อไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัล (Podcast) โดยผู้เชี่ยวชาญในแขนงต่าง ๆ ตามค่านิยมองค์กร ๓ หัวข้อหลัก คือ Strategic Thinking คิดเชิงกลยุทธ์ Innovation & Creativity ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ และ Personal Mastery เป็นมืออาชีพ ในรูปแบบบทความสรุป (Recap) อ้างอิงเนื้อหาจาก Podcast รวม ๗ บทความ โดยสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารภายใน ได้แก่ Line รอบรู้ ททท. และระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ของ ททท.

นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง

คณะกรรมการ ททท. มุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะนำองค์กรให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และสนองตอบประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงได้กำหนดให้มีการนำมาตรฐานที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ นำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทของ ททท. เช่น OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015, Corporate Governance of State-Owned Enterprises (2014) โดยธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนาหรือธนาคารโลก (World Bank), หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง, หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency: ITA), แนวทางธรรมาภิบาลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (พ.ศ. ๒๕๖๒), หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ๒๕๕๕, มาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000, มาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้ง Global Reporting Initiative (GRI) และหลักการ Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล) เป็นต้น จึงทำให้ ททท. สามารถกำหนด ๗ พฤติกรรมจริยธรรม และ ๑๐ กรอบแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ใน **คู่มือ นโยบาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖** ซึ่งคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ ในวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ททท. ได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีบนระบบเครือข่ายอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของ ททท. เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปใช้ประโยชน์หรือนำไปใช้อ้างอิง

ทั้งนี้ ได้กำหนดระบบ “การบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน” ไว้ใน **หมวดที่ ๓: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น** ซึ่งเป็น ๑ ใน ๔ ระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม ซึ่งการบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดที่เป็นระบบตามมาตรฐานการบริหารจัดการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแล และการนำองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมถึงกรอบหลักการ หลักการ “3 Lines of Defense”

การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ททท. ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests) เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาของเจ้าหน้าที่รัฐ ตามคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติกำหนด รวมทั้งหลักเกณฑ์การให้หรือรับของขวัญของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี และงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้มีการปรับปรุงและเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เพิ่มรายละเอียดแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่คู่มือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ะมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนร่วม แล้วจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญ ที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด รวบรวมแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (กรณี สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕) ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. พร้อมทั้งตรวจสอบข้อมูลแบบรายงานฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. ครบถ้วน และได้นำเสนอฝ่ายตรวจสอบภายในจนแล้วเสร็จ รวมถึงการดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๕ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๓) ให้สอดคล้องตามการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยเผยแพร่บนระบบเครือข่ายอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของ ททท.

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ขององค์กร “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” โดยดำเนินงานตามภารกิจเพื่อให้สอดคล้อง กับนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) และในฐานะที่ ททท. เป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้านตลาดการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมไปถึงส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การดำเนินกิจกรรม ททท. ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนา และส่งเสริมกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการสร้างร่วมมืออันดีระหว่างเครือข่ายภาคี ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน โดยไม่สร้างผลกระทบในทางลบทั้งทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งกระบวนการดังกล่าวนำมาสู่กิจกรรมการท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบต่อสังคมและเกิดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ ส่งผลให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของนักท่องเที่ยว และเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวม ขององค์กร เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ททท. ได้ดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยมีพื้นฐานตามแนวคิดที่เกี่ยวข้อง คือ

๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ครอบคลุมมิติสำคัญ ได้แก่ มิติด้าน เศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

๒. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ยืนยาวคู่กับสังคมและชุมชน

๓. ธรรมาภิบาล (Good Governance) การบริหารจัดการองค์กรที่ถูกต้องและดีงาม และนำไปสู่ ความยั่งยืนขององค์กร

๔. นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) มีเป้าหมายหลักในการทำกิจการเพื่อผู้อื่นมากกว่าทำเพื่อตนเอง

และมียุทธศาสตร์ที่กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ คือ

๑. ยกระดับระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง

๒. เพิ่มประสิทธิผลของกระบวนการประเมิน การคาดการณ์ และการป้องกันผลกระทบด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม

๓. ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการได้ครบทุกภาคส่วน อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

โครงการ/กิจกรรม และความร่วมมือด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งการดำเนินงานเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑. การดำเนินงานภายใน ททท. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากร และใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ กิจกรรม “ลดโลกเลอะ กระดาษไม่ใช่แยกไว้รีไซเคิล” กิจกรรม “ปฏิทินเก่า เราขอ”

๒. การดำเนินงานภายนอก ททท. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะที่มีการดำเนินงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ททท. ได้ดำเนินงานเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในด้านการดำเนินงานที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในงานต่าง ๆ อาทิ

- งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔๐ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร ททท. ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่คำนึงถึง มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเกิดจิตสำนึกและใส่ใจสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับวิถีใหม่ New Normal ตามเทรนด์การท่องเที่ยวของโลกยุคปัจจุบันสู่ การท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Responsible Tourism)

- งานฟื้นประเทศด้วยท่องเที่ยว เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ จังหวัดกาญจนบุรี ททท. ได้เข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์ โดยมีการจัดกิจกรรมหลักภายในบูธ ได้แก่ “กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวพื้นที่ต้นแบบ การบริหารจัดการ Low Carbon Destination พื้นที่เกาะหมาก จังหวัดตราด” “กิจกรรม D.I.Y ลด โลก เลอะ โปสเตอร์เก่า เราทำถุง” และ “กิจกรรมประเมินการรับรู้การสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม ททท. สู่ความยั่งยืน” นอกจากนี้ ททท. ได้ดำเนินการเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อแก่พันธมิตรและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนได้รับทราบ

๓. การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและเครือข่าย เพื่อสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการเครือข่าย และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินโครงการร่วมกับ ททท.

ททท. ได้ร่วมกับ SCGP บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในการจัดการวัสดุเหลือใช้ จัดกิจกรรม “ลด โลก เลอะ กระดาษไม่ใช่ แยกไว้รีไซเคิล” ซึ่ง ททท. ได้รณรงค์ให้บุคลากรร่วมกันคัดแยกกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว รวมทั้งแยกขวดเย็บกระดาษ คลิปโลหะหนีบกระดาษ สันกระดุกงู แพ้มพลาสติก แยกกล่องรับกระดาษเหลือใช้ เพื่อนำกระดาษที่แยกไว้ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ในองค์กร ซึ่ง ททท. มุ่งหวังให้กิจกรรมนี้เป็นจุดเริ่มต้นอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้บุคลากรภายในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากรมากขึ้น และใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งถือเป็นกิจกรรม CSR เชิงการตลาดภายในองค์กรที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นพื้นฐานของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แหล่งต้นทุนที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ (Responsible Tourism) และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ต่อไปในอนาคต

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีองค์ประกอบจากกรรมการในคณะกรรมการ ททท. ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหาร คือ ประธานกรรมการหนึ่งคนและกรรมการจำนวนสองคน และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นไปตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่กำหนด ได้แก่ ๑. ด้านบัญชีหรือการเงิน ๒. ด้านกฎหมายหรือเศรษฐศาสตร์ หรือรัฐศาสตร์ ๓. ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ ททท. เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สื่อสารมวลชน ฯลฯ

สรุปวาระการดำรงตำแหน่ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีดังนี้

วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๑. นางวรรณุช ภู่อิ่ม | ประธานกรรมการ |
| ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง | |
| ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ๒ นายสุทธิพงศ์ เผื่อนพิภพ | กรรมการ |
| ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | |
| ๓ นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | กรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิ | |

โดยมีนางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีหน้าที่ต้องปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ ในการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
๒. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง
๓. สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงานมติ คณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบ ภายใน ททท.

๖. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิด การทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.

๗. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๘. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบ รายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๙. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้น รายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สี่ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี พร้อมทั้งส่งรายงาน ดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลัง เพื่อทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี การเงินของ ททท.

๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. อย่างน้อยปีบัญชีการเงินละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุง การดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๑. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคำตอบแทน ของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท.

๑๒. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้เกี่ยวข้อง ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา ดังนี้

๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๘ ครั้ง ดังนี้

วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕	มีการประชุม ๘ ครั้ง
- นางวรนุช ภู่อิม	เข้าร่วมประชุม ๘ ครั้ง
- นายสุทธิพงศ์ เฟื่องพิภพ	เข้าร่วมประชุม ๘ ครั้ง
- นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	เข้าร่วมประชุม ๘ ครั้ง

หมายเหตุ : มีการประชุมร่วมกับผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ๑ ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้ว่าการและรองผู้ว่าการ ททท. ๑ ครั้ง

๒. ประชุม ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๖ ครั้ง ได้แก่ ททท. สำนักงานเชียงใหม่ ททท. สำนักงานแพร่ ททท. สำนักงานระยอง ททท. สำนักงานเลย ททท. สำนักงานโซล และ ททท. สำนักงานโตเกียว

ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุนและรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยขอให้ ททท. พิจารณาดำเนินการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายลงทุนที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในแผนการเบิกจ่ายลงทุนของ ททท. โดยเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีที่ให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจให้ความสำคัญในการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายขององค์กร โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบและมีข้อเสนอแนะฝ่ายบัญชีและงบประมาณ ททท. พิจารณาปรับปรุงข้อมูลในตารางรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน เพื่อแสดงให้เห็นความคืบหน้าของการเบิกจ่ายและคิดเป็นสัดส่วนเท่าไรของงบลงทุนประจำปีงบประมาณที่ ททท. ได้รับ รวมทั้งเสนอแนะให้ ททท. พิจารณาปรับลดยอดการผลิตอนุสาร อ.ส.ท. เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อการจัดจำหน่ายและการออกเงินทดแทน และให้นำเสนอรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุนและรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป

รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติรับทราบรายงานงบการเงินของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ และรายงานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งปรากฏผลว่ารายงานดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานและเห็นชอบการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำไปประกาศใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ต่อไป และได้พิจารณาทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๒.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน โดยเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรวบรวมประเด็นข้อคิดเห็น ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการ โดยให้กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานแล้วเสร็จที่ชัดเจนและแจ้งให้สำนักงานการตรวจเงิน

แผ่นดินและคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบผลการดำเนินการหรือความคืบหน้าต่อไป และให้ ททท. ติดตามการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้การบันทึกบัญชีการจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเป็นไปตามระยะเวลาการบังคับใช้ในประกาศมาตรฐานการบัญชี

๒.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตร ฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีผู้ว่าการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และนำเสนอกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาเห็นชอบ โดยประธานกรรมการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้ว

๒.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทรองคงเหลือและการติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทรองของ ททท. ซึ่งกองบัญชี ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบในการรายงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทรองของ ททท. ในปัจจุบันได้มีการดำเนินการเป็นไปตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยเงินยืมทรอง พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ไม่มีลูกหนี้เงินยืมทรองค้างนาน และไม่มีผู้ยืมเงินยืมทรองที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการทางวินัยเนื่องจากมีการปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบดังกล่าว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๓.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ประจำเดือนและรายไตรมาส ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง) และ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอ คณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำเสนอให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามลำดับ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ ตลอดจนคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง) เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความสอดคล้องกับแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอ คณะกรรมการ ททท. ทราบ ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและเห็นชอบแนวทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามแผนการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และกำหนดช่วงเวลาการเดินทาง และได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมในการเดินทางไปปฏิบัติงานตรวจสอบ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศ ตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการการกักตัวสำหรับการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในการเดินทางเข้าประเทศ และช่วงเวลาเดินทางให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๓.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และได้รับทราบผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓.๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบผลการประเมินความเป็นอิสระด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และการจัดทำแนวทางการปรับปรุงการปฏิบัติงานจากผลการประเมินความพึงพอใจของหน่วยรับตรวจ ผลการประเมินความร่วมมือของหน่วยรับตรวจและผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตามแผน/แนวทางการปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้เรียบร้อยต่อไป

๓.๗ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และรับทราบรายงานผลการดำเนินการตามแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๕

๓.๘ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและเห็นชอบการตรวจสอบโครงการ Thailand Festival Experience และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๔ โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในกำหนดการตรวจสอบโครงการ Thailand Festival Experience และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๔ ในแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓.๙ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและเห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตลอดจนได้สอบทานและมีมติเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และอนุมัติแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำเสนอแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วันนับแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕

๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ ททท. สำนักงานสาขา

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบกระบวนการสื่อสารการตลาด กระบวนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว กระบวนการจัดการด้านการเงิน กระบวนการสร้างสรรค์สินค้าและกิจกรรม กระบวนการวางแผนการตลาดและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการให้คำปรึกษาของกองตรวจสอบสำนักงานสาขา รวมถึงแผน-ผลการดำเนินงานของสำนักงาน การปฏิบัติตามระเบียบ คำสั่ง ฯลฯ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการสำนักงาน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสาขาในประเทศ ตลอดจนเอกอัครราชทูตและหน่วยงาน Team Thailand สำหรับในพื้นที่สำนักงานสาขาต่างประเทศ โดยให้ข้อเสนอแนะด้านการบริหาร ด้านการตลาด และหรือมีข้อสังเกต รวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่าง ๆ รวม ๖ สำนักงาน โดยแบ่งเป็น ๑. ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๔ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานเชียงใหม่ ททท. สำนักงานแพร่ ททท. สำนักงานระยอง และ ททท. สำนักงานเลย ๒. ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ จำนวน ๒ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานโซล และ ททท. สำนักงานโตเกียว

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ

๕.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตามแผน/แนวทางการปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้เรียบร้อยแล้ว

๕.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (กรณีสิ้นปีงบประมาณ) ของ ททท. และได้รับทราบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายใน และบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจ้างให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รวม ๑๖ คน ซึ่งเป็นการเปิดเผยต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ก่อนดำเนินการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๕.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๕

๖. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๖.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ

๖.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและเข้ารับการอบรมตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD)

๗. การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้ว่าการและรองผู้ว่าการ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เพื่อติดตามการดำเนินงานและรับทราบผลการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งการหารือประเด็นข้อตรวจพบข้อสังเกต ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. ปี ๒๕๖๕ และติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานในประเด็นข้อตรวจพบตั้งแต่ปี ๒๕๖๔ ที่ ททท. ยังดำเนินการไม่ครบถ้วน รวมทั้งเรื่องการจัดสรรบุคลากรและทรัพยากรเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน

๘. การพิจารณาหรือรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

๘.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการดำเนินการกรณีอดีตผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานนิวยอร์กและรองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. สำนักงานนิวยอร์กกระทำความผิดทางวินัย และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเสนอผู้ว่าการ ททท. พิจารณาสั่งการผู้บริหาร ททท. ให้กำชับผู้ปฏิบัติงานในทุกหน่วยงานให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย โดยเฉพาะการเบิกจ่ายเงิน และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ข้อมูลการกระทำความผิดวินัยและการลงโทษที่เกิดขึ้นเป็นกรณีตัวอย่าง โดยไม่ต้องระบุชื่อบุคคล/หน่วยงาน เพื่อเป็นข้อเตือนใจ ให้พึงระวังและป้องกันมิให้เกิดการกระทำผิดซ้ำกรณีเช่นนี้อีก

๘.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาเรื่องการให้เงินสนับสนุนหน่วยงานภายนอกของ ททท. โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือเกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ที่ ททท. ร่วมดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอก โดยนาระเบียบการให้เงินสนับสนุนของ สำนักงาน

กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นแนวทางศึกษาให้ครอบคลุมถึงขอบเขตการอนุมัติเงิน และสามารถตรวจสอบรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจนได้

๘.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการบรรจุและแต่งตั้งบุคลากรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างในฝ่ายตรวจสอบภายใน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๒ อัตรา และได้รับทราบสรุปผลการประเมินทักษะความรู้ ความสามารถ ของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาเพิ่มเติมการอบรมในหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (Certified Government Internal Auditor: CGIA) หลักสูตรพัฒนาความรู้ของผู้ปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี (Cyber Security)



(นางวรรณช ภู่อิ่ม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ไม่มีการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เนื่องจาก ททท. ได้สรรหาผู้ว่าการ ททท. แล้ว ตามคำสั่ง ททท. ที่ ๑๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ แต่งตั้งนายยุทธศักดิ์ สุภสร ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการจัดทำสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ มีกำหนดเวลารับตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

.....

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	4,696,729,536.34	5,414,075,972.43	3,787,918,213.09	5,138,367,397.71
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5.2	7,027,343,802.42	7,598,772,511.04	2,707,272,243.81	3,548,514,452.43
ลูกหนี้การค้า		21,523.05	72,540.65	21,523.05	72,540.65
ลูกหนี้อื่น	5.3	131,245,038.95	44,597,127.27	113,921,670.89	34,968,629.23
สินค้าคงเหลือ		3,118,663.79	4,989,564.97	3,118,663.79	4,989,564.97
วัสดุคงเหลือ		5,628,442.62	6,562,365.91	2,595,219.48	3,330,812.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		51,889,637.48	1,434,028.31	105,834.39	79,894.59
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		11,915,976,644.65	13,070,504,110.58	6,614,953,368.50	8,730,323,292.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		3,534,604.30	3,519,328.79	3,534,604.30	3,519,328.79
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5.4	3,234,694,516.55	1,200,000,000.00	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	5.5	-	-	700,000,000.00	700,000,000.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	5.6	33,801,549.42	36,612,999.25	42,900,000.00	42,900,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5.7	655,171,629.68	719,958,601.17	639,476,937.94	700,918,572.59
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5.8	214,559,414.65	199,371,314.47	211,630,109.54	197,286,908.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.9	41,936,902.74	48,802,293.32	11,898,699.89	19,458,608.30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,004,251,669.08	685,875,251.29	51,093,353.97	51,090,271.59
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,187,950,286.42	2,894,139,788.29	1,660,533,705.64	1,715,173,689.33
รวมสินทรัพย์		17,103,926,931.07	15,964,643,898.87	8,275,487,074.14	10,445,496,981.84

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

.....

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	173,087,643.15	190,290,202.71	162,447,533.15	187,580,483.21
เจ้าหนี้อื่น 5.10	103,165,574.37	113,202,452.40	23,832,083.52	41,212,265.31
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ - ระยะสั้น 5.14	5,013,833,025.30	6,798,571,652.78	5,013,833,025.30	6,798,571,652.78
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 5.11	112,639,387.15	82,070,715.98	110,795,633.95	81,124,276.83
ภาษีนิติบุคคลค้างจ่าย	124,923,574.27	68,581,792.63	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 5.12	245,216,306.77	131,082,068.50	205,464,569.15	119,062,436.53
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,772,865,511.01	7,383,798,885.00	5,516,372,845.07	7,227,551,114.66
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน 5.13	690,345,832.04	852,050,756.10	669,502,572.91	833,740,343.53
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ - ระยะยาว 5.14	367,432,415.97	445,774,064.61	367,432,415.97	445,774,064.61
หนี้สินตามสัญญาเช่า 5.11	108,509,947.45	128,414,709.96	107,538,377.95	127,548,360.21
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 5.15	7,854,272,134.51	5,152,720,826.78	22,232,740.00	41,065,799.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	9,020,560,329.97	6,578,960,357.45	1,166,706,106.83	1,448,128,567.85
รวมหนี้สิน	14,793,425,840.98	13,962,759,242.45	6,683,078,951.90	8,675,679,682.51
ส่วนของทุน				
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไรสะสม	2,251,821,090.09	1,943,204,656.42	1,533,728,122.24	1,711,137,299.33
รวมส่วนของทุน	2,310,501,090.09	2,001,884,656.42	1,592,408,122.24	1,769,817,299.33
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	17,103,926,931.07	15,964,643,898.87	8,275,487,074.14	10,445,496,981.84

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สดง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2565	30 กันยายน 2564
รายได้					
รายได้จากการขายและบริการ	5.16	37,014,763.98	17,463,019.05	37,014,763.98	17,463,019.05
รายได้ค่าสมาชิก		1,128,013,673.81	851,615,069.33	-	-
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		5,218,408,326.89	4,237,276,291.54	5,218,408,326.89	4,237,276,291.54
รายได้อื่น	5.17	41,356,489.57	55,636,004.50	172,199,684.94	51,592,539.79
รวมรายได้		6,424,793,254.25	5,161,990,384.42	5,427,622,775.81	4,306,331,850.38
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	5.18	14,481,673.27	18,235,770.69	14,481,673.27	18,235,770.69
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	5.19	3,997,049,025.69	3,038,903,173.66	3,833,529,916.40	2,927,681,159.78
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก		68,019,047.53	30,039,927.20	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	5.20	1,114,581,262.34	1,054,405,488.69	1,005,363,174.74	946,160,362.24
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	5.21	22,512,334.69	18,290,612.07	20,116,467.55	11,727,092.73
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.22	240,298,626.04	196,570,393.25	229,403,598.43	184,522,112.11
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		23,968,499.10	(86,594,795.01)	23,974,398.08	(86,220,483.63)
ค่าใช้จ่ายอื่น	5.23	480,820,687.39	439,980,777.84	432,954,249.53	407,793,435.02
รวมค่าใช้จ่าย		5,961,731,156.05	4,709,831,348.39	5,559,823,478.00	4,409,899,448.94
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน		463,062,098.20	452,159,036.03	(132,200,702.19)	(103,567,598.56)
รายได้ทางการเงิน		77,388,729.15	95,613,685.26	27,217,441.68	46,322,177.21
ต้นทุนทางการเงิน		(6,508,571.18)	(5,019,333.55)	(6,416,366.46)	(4,967,969.45)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(2,811,449.83)	(1,754,462.83)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้		531,130,806.34	540,998,924.91	(111,399,626.97)	(62,213,390.80)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(156,504,822.55)	(120,452,839.32)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		374,625,983.79	420,546,085.59	(111,399,626.97)	(62,213,390.80)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น		(66,009,550.12)	36,523,978.60	(66,009,550.12)	36,523,978.60
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	5.24	308,616,433.67	457,070,064.19	(177,409,177.09)	(25,689,412.20)

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม
			ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	58,680,000.00	1,486,134,592.23	1,544,814,592.23
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	457,070,064.19	457,070,064.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	58,680,000.0	1,943,204,656.42	2,001,884,656.42
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	58,680,000.00	1,943,204,656.42	2,001,884,656.42
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	308,616,433.67	308,616,433.67
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,680,000.00	2,251,821,090.09	2,310,501,090.09

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การทอ่งเทียวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนองเจ้าของ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
.....

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม
	ส่วนองเจ้าของ		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	58,680,000.00	1,736,826,711.53	1,795,506,711.53
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(25,689,412.20)	(25,689,412.20)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	58,680,000.00	1,711,137,299.33	1,769,817,299.33
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	58,680,000.00	1,711,137,299.33	1,769,817,299.33
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(177,409,177.09)	(177,409,177.09)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,680,000.00	1,533,728,122.24	1,592,408,122.24

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กันยายน 2565	กันยายน 2564	กันยายน 2565	กันยายน 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	531,130,806.34	540,998,924.91	(111,399,626.97)	(62,213,390.80)
รายการปรับกระทบกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	240,298,626.04	196,570,393.25	229,403,598.43	184,522,112.11
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้	999,315.49	999,315.49	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	54,599,886.85	67,790,259.11	52,067,040.29	55,855,076.54
ค่าบริการตัวแทนจำหน่าย	140,467,767.22	98,417,631.10	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	751,476.27	1,405.82	747,734.44	1,405.82
โอนทรัพย์สินเป็นค่าใช้จ่าย	10,000,318.47	82,288.68	9,845,043.79	82,288.68
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (แปลงค่าเงินฝากรถนาคร)	23,968,499.10	(115,628,810.70)	3,521,785.33	(115,254,499.32)
กำไรจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้		(3,400.77)		
ค่าใช้จ่ายอื่น	521,122.78		-	-
รายได้เงินอุดหนุน	(109,260,321.26)	(174,799,185.65)	(109,260,321.26)	(174,799,185.65)
รายได้ทางการเงิน	(77,388,729.15)	(95,613,685.26)	(27,217,441.68)	(46,322,177.21)
ต้นทุนทางการเงิน	92,204.72	5,019,333.55	-	4,967,969.45
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	6,635,746.80		6,620,856.32	
กำไรจากการลงทุนในหลักทรัพย์		(372,908.55)		
รายได้ค่าสมาชิก	(1,128,013,673.81)	(837,857,181.61)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,811,449.83	1,754,462.83	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	(302,385,504.31)	(312,641,157.80)	54,328,668.69	(153,160,400.38)
และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	51,017.60	31,934.15	51,017.60	31,934.15
ลูกหนี้อื่น	(82,540,143.29)	32,183,884.61	(81,868,303.35)	28,383,893.91
สินค้าคงเหลือ	1,870,901.18	782,848.23	1,870,901.18	782,848.23
วัสดุคงเหลือ	933,923.29	(1,787,380.65)	735,593.45	(2,005,757.86)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(50,455,609.17)	362,511.02	(25,939.80)	61,608.57
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	(15,275.51)	(291,578.62)	(15,275.51)	(291,578.62)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(459,843,500.50)	(323,989,803.59)	(3,082.38)	(744,065.11)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(17,202,559.56)	(56,659,528.01)	(25,132,950.06)	(56,964,058.31)
เจ้าหนี้อื่น	(10,036,878.03)	20,891,255.85	(17,380,181.79)	(28,004,780.83)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น	(2,005,968,411.21)	423,789,257.59	(2,005,968,411.21)	423,789,257.59
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	45,552,445.64	(41,088,192.28)	86,402,132.62	(40,883,416.93)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	20,393,713.10	125,449,775.90	20,393,713.10	125,449,775.90
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,829,564,981.54	2,239,722,744.73	(18,833,059.50)	(4,791,879.50)

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กันยายน 2565	กันยายน 2564	กันยายน 2565	กันยายน 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(31,581,248.28)	(81,533,753.68)	-	
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(47,042,322.90)	(27,802,350.02)	(47,042,322.90)	(27,802,350.02)
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	891,295,529.59	1,997,420,467.43	(2,032,487,499.86)	263,851,030.79
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	73,188,756.04	104,907,559.77	30,132,703.37	54,407,759.88
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	375,520.34		375,520.34	
เงินสดรับ(จ่าย)สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	571,428,708.62	1,118,139,094.47	841,242,208.62	1,827,952,685.92
เงินสดรับ(จ่าย)สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,034,694,516.55)	(940,000,000.00)	-	
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์	(48,123,867.35)	(83,294,884.02)	(46,777,466.92)	(79,353,204.31)
เงินสดจ่ายสำหรับสิทธิการใช้สินทรัพย์	(1,901,699.10)			
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,747,415.19)	(10,199,205.60)	(4,213,911.45)	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,449,474,513.19)	189,552,564.62	820,759,053.96	1,803,007,241.49
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(135,198,953.39)	(74,849,231.03)	(135,198,953.39)	(73,561,749.16)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(135,198,953.39)	(74,849,231.03)	(135,198,953.39)	(73,561,749.16)
ปรับผลกระทบกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน				
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(23,968,499.10)	112,300,632.04	(3,521,785.33)	111,926,320.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(717,346,436.09)	2,224,424,433.06	(1,350,449,184.62)	2,105,222,843.78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	5,414,075,972.43	3,189,651,539.37	5,138,367,397.71	3,033,144,553.93
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	4,696,729,536.34	5,414,075,972.43	3,787,918,213.09	5,138,367,397.71

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2565 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นจำนวนเงินรวม ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท

อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานผู้ว่าการ	๔๖	๔.๔๗
ด้านบริหาร	๑๙๘	๑๙.๒๔
ด้านนโยบายและแผน	๖๑	๕.๙๓
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	๖๖	๖.๔๑
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	๙๔	๙.๑๔
ด้านตลาดในประเทศ	๓๒๐	๓๑.๐๙
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๗๔	๗.๒๐
ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	๕๓	๕.๑๕
ด้านสื่อสารการตลาด	๑๑๗	๑๑.๓๗
รวม	๑,๐๒๙	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓
เงินเดือน	๕๑๙,๑๔๒,๘๙๕.๐๐	๕๑๑,๒๔๓,๔๗๑.๐๐	๔๙๒,๑๑๓,๙๕๑.๗๓
โบนัสและคำตอบแทนผลงาน	๘๓,๐๓๑,๕๓๑.๐๐	๗๓,๗๔๐,๔๘๖.๕๐	๘๕,๖๖๔,๘๑๒.๐๐
ค่าล่วงเวลา	๙,๓๓๖,๖๐๑.๐๐	๕,๐๒๗,๑๙๙.๐๐	๗,๔๘๕,๐๑๗.๐๐
เงินช่วยเหลือบุตร	๖๖๕,๒๕๐.๐๐	๗๑๘,๗๗๔.๑๘	๗๗๘,๐๒๑.๓๐
ค่าเล่าเรียนบุตร	๗,๗๗๒,๘๖๘.๐๐	๓,๖๘๖,๐๖๐.๖๑	๓,๗๔๔,๗๙๗.๔๘
ค่ารักษาพยาบาล	๔๕,๖๘๗,๓๔๕.๓๓	๓๙,๒๑๙,๐๐๕.๔๐	๓๗,๒๙๙,๕๘๔.๖๐
ค่าเช่าบ้าน	๙๘,๕๘๔,๔๘๖.๙๒	๙๒,๗๙๖,๓๑๑.๔๓	๘๙,๔๓๗,๕๐๐.๑๑
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔๓,๐๒๑,๐๔๑.๐๓	๔๔,๐๘๕,๕๓๗.๓๓	๔๐,๒๙๑,๘๑๓.๓๖
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๕๑,๘๗๖,๗๖๔.๒๙	๕๕,๘๕๕,๐๗๖.๕๔	๕๘,๒๒๙,๕๕๗.๒๗
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ	๑๑๗,๕๕๖,๐๙๗.๖๑	๑๐๕,๔๖๓,๒๗๔.๑๐	๑๐๙,๗๕๒,๘๕๐.๘๓
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น	๑๙,๗๗๗,๔๔๒.๕๑	๑๔,๓๒๕,๑๖๖.๑๕	๒๓,๖๖๙,๔๖๔.๕๕
รวมทั้งสิ้น	๙๙๖,๔๕๒,๓๒๓.๒๐	๙๔๖,๑๖๐,๓๖๒.๒๔	๙๔๘,๔๖๗,๓๗๐.๒๓

6.6 สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ (TAT Directory)

สำนักงานใหญ่ (Head Office)	
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Tourism Authority of Thailand
๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐	1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, THAILAND
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ (อัตโนมัติ ๘๐ เลขหมาย)	Tel: 662 250 5500 (80 automatic lines)
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ (อัตโนมัติ ๒ เลขหมาย)	Fax: 662 250 5511 (2 automatic lines)
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org	Website: www.tourismthailand.org
อีเมล center@tat.or.th	E-mail: center@tat.or.th

สำนักงานในประเทศ (Domestic Offices)	
ภูมิภาคภาคเหนือ / Northern Region	
ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่)	TAT Chiang Mai Office (Chiang Mai)
๑๐๕/๑ ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	105/1 Chiang Mai-Lumphun Road, Tambon Wat Ket, Amphoe Mueang, Chiang Mai 50000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔-๕	Tel: 66 5324 8604-5
โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๖	Fax: 66 5324 8606
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangmai	Website: www.tourismthailand.org/chiangmai
อีเมล tatchmai@tat.or.th	
ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา)	TAT Chiang Rai Office (Chiang Rai, Phayao)
๔๔๘/๑๖ ถนนสิงหไคล อ.เมือง จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐	448/16 Singhakhlai Road, Amphoe Mueang, Chiang Rai 57000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓ / ๐ ๕๓๗๔ ๔๖๗๔-๕	Tel: 66 5371 7433 / 66 5374 4674-5
โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔	Fax: 66 5371 7434
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangrai	Website: www.tourismthailand.org/chiangrai
อีเมล tatchrai@tat.or.th	E-mail: tatchrai@tat.or.th

ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก เพชรบูรณ์)		TAT Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun)
๒๐๙/๗-๘ ศูนย์การค้าสุริยที่ ถ.บรมไตรโลกนารถ อ.เมือง จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐		65000
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗		Tel: 66 5525 2742-3, 66 5525 9907
โทรสาร ๐ ๕๕๒๓ ๑๐๖๓		Fax: 66 5523 1063
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok		Website: www.tourismthailand.org/phitsanulok
ททท. สำนักงานตาก (ตาก)		TAT Tak Office (Tak)
๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก ๖๓๐๐๐		193 Taksin Road, Tambon NongLuang, Amphoe Mueang, Tak 63000
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓		Tel: 66 5551 4341-3
โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔		Fax: 66 5551 4344
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak		Website: www.tourismthailand.org/tak
อีเมล tattak@tat.or.th		
ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน)		TAT Mae Hong Son Office (Mae Hong Son)
๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐		58000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๒-๓		Tel: 66 5361 2982-3
โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๔		Fax: 66 5361 2984
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson		Website: www.tourismthailand.org/maehongson
ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่,อุตรดิตถ์)		TAT Phrae Office (Phrae,Uttradit)
๒ ถ.บ้านใหม่ ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.แพร่ ๕๔๐๐๐		2 Ban Mai Road, Tambon NaiWiang, Amphoe Mueang, Phrae 54000
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๘		Tel: 66 5452 1127
โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙		Fax: 66 5452 1119
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae		Website: www.tourismthailand.org/phrae
		E-mail: tatphrae@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี)	TAT UthaiThani Office (Uthai Thani)
๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐	28/5 RakKan Di Road, Tambon Uthai Mai, Amphoe Mueang, Uthai Thani 61000
โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒	Tel: 66 5651 4651-2
โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๐	Fax: 66 5651 4650
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani	Website: www.tourismthailand.org/uthaithani
ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย, กำแพงเพชร)	TAT Sukhothai Office (Sukhothai, KamphaengPhet)
๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐	200 Charot Withi Thong Road, TambonThani, Amphoe Mueang, Sukhothai, 64000
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙	Tel: 66 5561 6228-9
โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖	Fax: 66 5561 6366
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai	Website: www.tourismthailand.org/sukhothai
ททท. สำนักงานลำปาง (ลำปาง, ลำพูน)	TAT Lampang Office (Lampang, Lamphun)
๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐	358/3-4 Ban Chiang Rai Road, Tambon Sop Tui, Amphoe Mueang, Lampang, 52000
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๔	Tel: 66 5422 2214
โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๖	Fax: 66 5422 2216
เว็บไซต์ www.tourismlampang-lamphun.com	Website: www.tourismlampang-lamphun.com
เฟสบุ๊ค www.facebook.com/lampang.tourism	Facebook : www.facebook.com/lampang.tourism
ททท. สำนักงานนครสวรรค์ (นครสวรรค์, พิจิตร)	TAT NakhonSawan Office (NakhonSawan, Phichit)
๖๐๐๐๐	Sawantok, Amphoe Mueang, Nakhon Sawan 60000
โทรศัพท์ ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๑๒	Tel: 0 5622 1811-12
โทรสาร ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๐	Fax: 0 5622 1810
ททท. สำนักงานน่าน (น่าน)	TAT Nan Office (Nan)
๑๗ ถ.ผาทอง ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.น่าน ๕๕๐๐๐	17 Phakong Rd., Nai Wiang Mueang Nan , Nan 55000
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๗-๘	Tel: 0 5471 1217-8
โทรสาร ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๙	Fax: 0 5471 1219
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nan	Website: www.tourismthailand.org/nan

ภูมิภาคภาคกลาง /Central Region	
ททท. สำนักงานกาญจนบุรี (กาญจนบุรี)	TAT Kanchanaburi Office (Kanchanaburi)
๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐	14 Saengchuto Road, Tambon Ban Nuea, Amphoe Mueang, Kanchanaburi 71000
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐	Tel: 66 3451 1200 , 66 3451 2500
โทรสาร ๐ ๓๔๕๑ ๑๕๒๙	Fax: 66 3451 1529
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi	Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi
อีเมล tatkan@tat.or.th , tourismkan@gmail.com	
ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี)	TAT Phetchaburi Office (Phetchaburi)
๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐	500/51 Phetchakasem Road, Amphoe Cha-am, Phetchaburi 76120
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖	Tel: 66 3247 1005-6
โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒	Fax: 66 3247 1502
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi	Website: www.tourismthailand.org/phetchaburi
ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี)	TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office (Phra Nakhon Si Ayutthaya, Saraburi)
๑๐๘/๒๒ หมู่ ๔ ถ.ศรีสรรเพชญ์ ต.ประตู่ชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐	108/22 Moo.4, Srisanpetch Rd.Tambon Phratu Chai, Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya,
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗	Tel: 66 3524 6076-7
โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘	Fax: 66 3524 6078
เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/ayutthaya	
เฟสบุค www.facebook.com/TatAyutthaya	Facebook: www.facebook.com/TatAyutthaya
อีเมล tatyutya@tat.or.th	
ททท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)	TAT Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri, Chai Nat)
บริเวณศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถนนรายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐	Lop Buri City Hall, Narai Maharat Road, Tambon Thale Chupson, Amphoe Mueang, Lop
โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗	Tel: 66 3677 0096-7
โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘	Fax: 66 3677 0098
เว็บไซต์ www.tat7.com	Website: www.tat7.com
อีเมล tatlobri@tat.or.th	E-mail: tatlobri@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี อ่างทอง)	TAT Suphan Buri Office (SuphanBuri, An)
๙๑ ถ.พระพันวษา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐	91 Phra Phan Wasa Road, Tambon Tha Phi Liang, Amphoe Mueang, SuphanBuri 72000
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐	Tel: 66 3552 5867,66 3552 5880
โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓-๔	Fax: 66 3552 5863-4
เว็บไซต์ www.tatsuphan.net	
อีเมล tatsuphan@tat.or.th	
ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี)	TAT Bangkok Office (Bangkok, PathumThani, Nonthaburi)
๑๖๘ ถ. ปากน้ำฝิ่งเหนือ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐	168 Phaknam North Rd. Bang Phrom, Taling Chan, Bangkok 10170
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๑๐ ๓๗๙๗-๙	Tel: 66 2410 3797-9
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org	Website: www.tourismthailand.org
ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์)	TAT PrachuapKhiri Khan Office (Prachuap Khiri Khan)
๓๙/๙ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐	39/9 Phetchakasem Road, Tambon Hua-Hin, Amphoe Hua-Hin, Prachuap Khiri Khan, 77110
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๔, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑	Tel: 66 3251 3885 , 66 3251 3854 , 66 3251 3871
โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๙๘	Fax: 66 3251 3898
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Prachuap Khiri Khan	เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Prachuap Khiri Khan
อีเมล tatprachuap@tat.or.th , tatprachuap55@gmail.com	E-mail: tatprachuap@tat.or.th , tatprachuap55@gmail.com
ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	TAT SamutSongkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon)
๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐	150/8-9 Samut Songkhram – BangPhae Road, Tambon Amphawa, Amphoe Amphawa
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘	Tel:66 3475 2847-8
โทรสาร ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๖	Fax: 66 3475 2846
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/samutsongkhram	Website: www.tourismthailand.org/samutsongkhram
อีเมล tatsmsk@tat.or.th , tatsmsk@gmail.com	E-mail: tatsmsk@tat.or.th , tatsmsk@gmail.com
ททท. สำนักงานราชบุรี (ราชบุรี นครปฐม)	TAT SamutSongkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon)
๑๔๘ ถ.สมบุญกุล ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐	148 Somboonkul Road, Tambon Namuang, Amphoe Muang Ratchaburi 70000
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๖-๘	Tel:66 3291 9176-8
โทรสาร ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๙	Fax: 66 3291 9179
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org	Website: www.tourismthailand.org
อีเมล tatratchaburi@tat.or.th , tatratchaburi@gmail.com	E-mail: tatratchaburi@tat.or.th , tatratchaburi@gmail.com

ภูมิภาคภาคตะวันออก / Eastern Region	
ททท. สำนักงานพัทยา (ชลบุรี)	TAT,Pattaya Office (Chon Buri)
๖๐๙ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๒๖๐	609 Mu 10, Pra Tamnak Road, Tambon NongPrue, Amphoe Bang Lamung, Chon Buri
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐	Tel: 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990
โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๙๑๑๓	Fax: 66 3842 9113
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya	Website: www.tourismthailand.org/pattaya
ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี)	TAT Rayong Office (Rayong, Chanthaburi)
๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง ๒๑๐๐๐	153/4 Mu12, Sukhumvit Road, Tambon Taphong, Amphoe Mueang, Rayong 21000
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๐-๑, ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๘๕	Tel: 66 3865 5420-1, 66 3864 4585
โทรสาร ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๑๐, ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๒	Fax: 66 3864 5510, 66 3865 5422
เว็บไซต์ www.tat-rayong.com	Website: www.tat-rayong.com
	E-mail: tatrayong@tat.or.th
ททท. สำนักงานตราด (ตราด)	TAT Trat Office (Trat)
๑๐๐ หมู่ ๑ ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐	100 Mu1, Trat-Laem Ngop Road, Tambon LaemNgop, Amphoe LaemNgop, Trat23120
โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐	Tel: 66 3959 7259-60
โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕	Fax: 66 3959 7255
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat	Website: www.tourismthailand.org/trat
ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)	TAT Nakhon Nayok Office (Nakhon Nayok, Prachin Buri,
๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก ๒๖๐๐๐	182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang, Amphoe Mueang, Nakhon
โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔	Tel: 66 3731 2282 , 66 3731 2284
โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖	Fax: 66 3731 2286
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok , www.tat8.com	Website: www.tourismthailand.org/nakhonnayok , www.tat8.com
อีเมล tatnayok@tat.or.th	E-mail: tatnayok@tat.or.th
ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา (ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ)	TAT Chachoengsao Office (Chachoengsao, Samut Prakan)
๑ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐	1 Na Mueang Road, Tambon Na Mueang, Amphoe Mueang, Chachoengsao 24000
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๙	Tel: 66 3851 4009
โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๘	Fax: 66 3851 4008
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chachoengsao	Website: www.tourismthailand.org/chachoengsao
อีเมล tatchoengsao@tat.or.th	E-mail: tatchoengsao@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / Northeastern Region	
ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ)	TAT Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum)
๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐	2102-2104 Mitraphap Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Ratchasima
โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๖ , ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐	Tel: 66 4421 3666 , 66 4421 3030
โทรสาร ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๗ , ๐ ๔๔๒๕ ๑๗๒๑	Fax: 66 4421 3667, 66 4435 1721
เว็บไซต์ http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima	Website: http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima
ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร)	TAT Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Yasothon)
๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐	264/1 Khuen Thani Road, Tambon Na iMueang, Amphoe Mueang, Ubon Ratchathani 34000
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐ , ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔	Tel: 66 4524 3770 , 66 4525 0714
โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑	Fax: 66 4524 3771
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathani	Website: www.tourismthailand.org/ubonratchathani
ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์)	TAT Khon Kaen Office (Khon Kaen, Maha Sarakham, Roi Et, Kalasin)
๒๐๕/๘๕ ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง	205/85 Klang Mueang Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang , Khon Kaen 40000
โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๑๕	Tel: 66 4322 7714-15
โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗ , ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๙	Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaen	Website: www.tourismthailand.org/khonkaen
เฟสบุ๊ค www.facebook.com/Tat.KhonkaenOffice	Facebook: www.facebook.com/Tat.KhonkaenOffice
ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร)	TAT Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan)
๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม ๔๘๐๐๐	184/1 Sunthon Wichit Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Phanom
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑	Tel: 66 4251 3490-1
โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๒	Fax: 66 4251 3492
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanom	E-mail: tatphnom@tat.or.th
ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ)	TAT UdonThani Office (UdonThani, Nong Khai, Bueng Kan)
๑๖/๕ ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐	16/5 Muk Montri Road, Tambon Mak Khaeng, Amphoe Mueang, UdonThani 41000
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๗ , ๐ ๔๒๒๒ ๑๔๕๕ , ๐ ๔๒๓๒ ๖๔๓๖	Tel: 66 4232 5407, 66 4222 1455, 66 4232 6436
โทรสาร ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๘	Fax: 66 4232 5408
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani	Website: www.tourismthailand.org/udonthani E-mail: tatudon@tat.or.th

ททท. สำนักงานเลย (เลย หนองบัวลำภู)		TAT Loei Office (Loei, Nong Bua Lam Phu)	
ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย ๔๒๐๐๐			
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕		Tel: 66 4281 2812, 0 4281 1405	
โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐		Fax: 66 4281 1480	
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei		Website: www.tourismthailand.org/loei	
ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ ศรีสะเกษ)		TAT Surin Office (Surin, Si Sa Ket)	
๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐		355/3-6 Thetsaban 1 Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Surin 32000	
โทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘		Tel: 66 4451 4447-8	
โทรสาร ๐ ๔๔๕๑ ๘๕๓๐		Fax: 66 4451 8530	
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin		Website: www.tourismthailand.org/surin	
อีเมล tatsurin@tat.or.th			
ททท. สำนักงานบุรีรัมย์ (บุรีรัมย์)		TAT Buriram Office	
โครงการบุญศิริ ๗ เลขที่ ๖๕๔/๑๕ ตำบลอิสาน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐		Boonsiri Building no. 7 , 654/15 Tambol Isan, Amphoe Muang, Buriram 31000	
โทรศัพท์ - ๐ ๔๔๖๓ ๔๗๒๒-๓		TEL -	
โทรสาร -		FAX -	
เว็บไซต์ -		Website -	
อีเมล tatburiram@tat.or.th		E-mail: tatburiram@tat.or.th	
ภูมิภาคภาคใต้/ Southern Region			
ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา)		TAT, Hat Yai Office (Songkhla)	
๑/๑ ซ.๒ ถ.นิพัทธ์อุทิต ๓ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐		1/1Soi 2 Niphat Uthit 3 Road, Amphoe Hat Yai, Songkhla90110	
โทรศัพท์ ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘, ๐ ๗๔๒๔ ๓๗๔๗		Tel: 66 7423 1055, 66 7423 8518, 66 7424 3747	
โทรสาร ๐ ๗๔๒๔ ๕๙๘๖		Fax: 66 7424 5986	
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai		Website: www.tourismthailand.org/hatyai	
อีเมล tathatyai@tat.or.th		E-mail: tathatyai@tat.or.th	
ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช, พัทลุง)		TAT Nakhon Si Thammarat Office (Nakhon Si Thammarat, Phatthalung)	
สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐		Sanam NaMueang, Ratchadamnoen Road, AmphoeMueang, Nakhon Si Thammarat 80000	
โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖		Tel: 66 7534 6515-6	
โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗		Fax: 66 7534 6517	
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat		Website: www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat	
อีเมล tatnksri@tat.or.th , tatnksri@gmail.com			

ททท. สำนักงานนราธิวาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี)	TAT Narathiwat Office (Narathiwat, Yala,Pattani)
๑๐๒/๓ หมู่ที่ ๒ ถนนราธิวาส - ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐	102/3 Mu 2, Narathiwat – Tak Bai Road, Tambon Kaluwo Nuea, Amphoe Mueang,
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖	Tel: 66 7354 2345-6
โทรสาร ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗	Fax: 66 7354 2347
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat	Website: www.tourismthailand.org/narathiwat
ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต)	TAT Phuket Office (Phuket)
๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐	191 Thalang Road, Tambon Talad Yai, Amphoe Mueang, Phuket 83000
โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๑	Tel: 66 7621 1036, 66 7621 2213
โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๘๒	Fax: 66 7621 3582
เว็บไซต์ www.phuketemagazine.com	Website: www.phuketemagazine.com
ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี)	TAT SuratThani Office (SuratThani)
๕ ถ.ตลาดใหม่ บ้านดอน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐	5 Thalad Mai Road, Bandon, Amphoe Mueang, SuratThani 84000
โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๘-๙	Tel: 66 7728 8818-9
โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๘๒๘	Fax: 66 7728 2828
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani	
ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง)	TAT Trang Office (Trang)
๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง ๙๒๐๐๐	330/3 Huay Yod Road, Tambon Thap Thiang, Amphoe Mueang, Trang 92000
โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑๑ ๐๕๘, ๐ ๗๕๒๑๑ ๐๘๕	Tel: 66 7521 5867, 66 7521 1058, 66 7521 1085
โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๘	Fax: 66 7521 5868
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trang	Website: www.tourismthailand.org/trang
ททท. สำนักงานกระบี่ (กระบี่)	TAT Krabi Office (Krabi)
๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมือง จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐	292 Maharat Road, Amphoe Mueang, Krabi 81000
โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓	Tel: 66 7562 2163
โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔	Fax: 66 7562 2164
เว็บไซต์ www.wearekrabi.com	Website: www.wearekrabi.com

ททท. สำนักงานชุมพร(ชุมพร ระนอง)	TAT Chumphon Office (Chumphon, Ranong)
๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.ทวิสินคำ ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐	111/11-12 Thawi Sinkha Road, TambonTha Taphao, Amphoe Mueang, Chumphon 86000
โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖ ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๑	Tel: 66 7750 2775-6 66 7750 1831
โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๒	Fax: 66 7750 1832
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon	Website: www.tourismthailand.org/chumphon E-mail: tatchumphon@tat.or.th , tatchumphon2@gmail.com
ททท. สำนักงานเกาะสมุย (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า)	TAT Koh-Samui Office (Koh-Samui, Koh-Phangan, Koh-Tao)
๓๗๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐	370 Mu 3, TambonAng Thong, AmphoeKoh-Samui, SuratThani 84140
โทรศัพท์ ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔, ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๐	Tel: 66 7742 0504, 66 7742 0720
โทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๑	Fax: 66 7742 0721
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Koh-Samui	Website: www.tourismthailand.org/Koh-Samui E-mail: tatsamui@tat.or.th , tatsamui2@gmail.com
ททท. สำนักงานพังงา (พังงา)	TAT Phang-nga Office (Phang-nga)
๒/๒๗ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา ๘๒๐๐๐	2/27 Sirirat Road, TambonTai Chang, AmphoeMueang, Phang-nga 82000
โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๐-๒	Tel: 66 7641 3400-2
โทรสาร ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓	Fax: 66 7641 3403
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga	Website: www.tourismthailand.org/phangnga
ททท. สำนักงานสตูล (สตูล)	TAT Phang-nga Office (Phang-nga)
๕๒ ถ.คูหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมือง จ.สตูล ๙๑๐๐๐	52 Khuha Prawet Road, Tambon Phiman, Amphoe Muang, Satun 91000
โทรศัพท์ ๐ ๗๔๗๔ ๐๗๒๔	Tel: 66 7474 0724
โทรสาร ๐ ๗๔๗๔ ๐๗๒๔	Fax: 66 7474 0724
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/satun	Website: www.tourismthailand.org/satun

สำนักงานต่างประเทศ (Overseas Offices)

EAST ASIA REGION

TAT TOKYO OFFICE

Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island, Tohoku, Kanto and Hokkaido Island

Yurakucho Denki Building, South Tower 2nd Floor, Room 259, 1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN

Tel: (813) 3218 0355

Fax: (813) 3218 0655

Website: www.thailandtravel.or.jp

E-mail: tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th

TAT OSAKA OFFICE

Area of Responsibility: The Central, Western and Southern Area of Honshu Island, Kyushu Island, Shikoku Island and Okinawa

NikkeYotsubashi Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0013, JAPAN

Tel: (81 6) 6543 6654, (81 6) 6543 6655

Fax: (81 6) 6543 6660

Website: www.thailandtravel.or.jp

E-mail: info@tatosa.com

TAT FUKUOKA OFFICE

Area of Responsibility: Chukoku (Hiroshima and Yamaguchi), Shikoku (Ehime and Kochi), Kyushu and Okinawa

Hakata Riverain East Site 11th Floor, 2-1 Shimokawabatamachi, Hakata-ku, Fukuoka 812-0027, JAPAN

Tel: (81 9) 2260 9308, (81 9) 2260 9309, (81 9) 2260 8181

FAX: (81 9) 2287 9501

E-mail: tatfuk@tat.or.th

TAT TAIPEI OFFICE

Area of Responsibility: Taiwan

13th Floor, Boss Tower No.111 Sung Chiang Road, Taipei 104 TAIWAN

Tel: (886 2) 2502 1600 to 11

Fax: -

E-mail: tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th

TAT SEOUL OFFICE

Area of Responsibility: Republic of Korea

Address : 1805, 18th Floor, Daeyungak Tower, 97 Toegye-Ro, Jung-Gu, Seoul 04535, Korea

Tel: (82 2) 779 5416-8

Fax: (82 2) 779 5419

Email: info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th, info@visitthailand.or.kr

TAT HONG KONG OFFICE

Area of Responsibility: Hong Kong and Macau

Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, Hongkong

Tel: (852) 2868 0732

Fax: (852) 2868 4585

Website:

E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th

TAT BEIJING OFFICE

Area of Responsibility: Beijing, Tianjin, Hebei, Henan, Shanxi, Liaoning, Jilin, Heilongjiang, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia

Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No. 1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing 100738, China

Tel: (86) 10 8518 3526

Fax: (86) 10 8518 3530

E-mail: tatbjs@tat.or.th

TAT SHANGHAI OFFICE

Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang

27th Floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai 200003, China

Tel: (86) 21 33 66 3409

Fax: (86) 21 33 66 3410

E-mail: tatshi@tat.or.th

TAT KUNMING OFFICE

Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region

Room 1301, Brilliant Plaza, No. 6 Sanshi Street, Kunming, Yunnan 650021, China

Tel: (86) 871 6317 8840

Fax: (86) 871 6317 1664

E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU OFFICE

Areas of Responsibility: Sichuan, Chongqing, Shaanxi, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Qinghai, Xinjiang Uygur Autonomous Region and Tibet Autonomous Region

Room 1404 Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South Rd. Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, China

Tel: (86 28) 6465 6299, (86 28) 6465 6499

Fax: (86 28) 6465 6399

Website: -

E-mail: tatchengdu@tat.or.th

TAT GUANGZHOU OFFICE

Area of Responsibility: Guangdong, Hunan, Jiangxi, Fujian and Hainan

Room M07, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong, 510000 China

Tel: (86) 20 8365 1823

Fax: (86) 20 8382 1061

Email: tatguangzhou@tat.or.th

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC REGION

TAT SYDNEY OFFICE

Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific

Royal Exchange, Suite 20.02, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, AUSTRALIA

Tel: (61 2) 9247 7549

Website: www.tourismthailand.org/au

E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

Facebook: [Hugthailand](https://www.facebook.com/Hugthailand)

TAT KUALA LUMPUR OFFICE

Area of Responsibility: Malaysia and Brunei Darussalam

Suite 22.01, Level 22, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur, MALAYSIA

Tel: (60 3) 2162 3480

Fax: (60 3) 2162 3486

Website: www.tourismthailand.my

E-mail: tatkul@tat.or.th, info@tourismthailand.my

TAT SINGAPORE OFFICE

Area of Responsibility: Singapore and the Philippines

C/O Royal Thai Embassy, 372 Orchard Road, SINGAPORE 238870

Tel: (65) 6235 7901

Fax: (65) 6733 5653

Website: www.toutismthailand.org/sg

E-mail: tatsin@tat.or.th

TAT NEW DELHI OFFICE

Area of Responsibility: Northern and Eastern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan

A 12/4 (Ground Floor), Vasant Vihar, New Delhi 110057 INDIA

Tel: (91 11) 4166 3567-9, 4674 1111

Fax: (91 11) 4166 3570

Website: [E-mail: tatdel@tat.or.th](mailto:tatdel@tat.or.th)

TAT HO CHI MINH

Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR and Cambodia

Unit 4, 18th floor Saigon Centre, Tower 2, 67 Le Loi Street, District 1, Ho Chi Minh City, VIETNAM

Tel: (84 86) 291 3885-6

Fax: (84 28) 629 13887

Website: www.tourismthailand.org.vn

E-mail: tathcm@tat.or.th, tathcm@tourismthailand.org.vn

TAT MUMBAI OFFICE

Area of Responsibility: Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives

No. 123-124, 12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai 400021, INDIA

Tel: (91 22) 2202-0264 -65

Fax:-

E-mail: tatmumbai@tat.or.th, tatmumbai@gmail.com

TAT JAKARTA OFFICE

Area of Responsibility: Indonesia

The PLAZA Office Tower, 38th Floor, Zone B, J.L.M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350, INDONESIA

Tel: (62) 21 2992 2353

Fax: (62) 21 2992 8355

Website: www.wisatathailand.id

E-mail: tatjak@tat.or.th

EUROPE, AFRICA, AND MIDDLE EAST REGION

TAT LONDON OFFICE

Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland, South Africa, Kenya, Nigeria, Ethiopia
1st Floor, 17-19 Cockspur Street, Trafalgar Square, London SW1Y 5BL, UNITED KINGDOM
Tel: (44 207) 925 2511
Fax: (44 207) 925 2512
E-mail: info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th

TAT FRANKFURT OFFICE

Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, and Bosnia-Herzegovina
Thailandisches Fremdenverkehrsamt Bethmann Street 58, D-60311 Frankfurt/M., GERMANY
Tel: (49 69) 138 139 0
Fax: (49 69) 138 139 50
Website: www.thailandtourismus.de
E-mail: info@thailandtourismus.de

TAT PARIS OFFICE

Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria
Office National du Tourisme de Thaïlande, 90, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, FRANCE
Tel: (33 1) 5353 4700
Fax: (33 1) 4563 7888
E-mail: tatpar@wanadoo.fr, tatpar@tat.or.th, infosthailand@gmail.com

TAT ROME OFFICE

Area of Responsibility: Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Turkey and Cyprus
Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, ITALY
Tel: (39 06) 420 14422, (3906) 420 14426
Fax: (39 06) 487 3500
E-mail: tat.rome@turismothailandese.it, tatrome@tat.or.th

TAT STOCKHOLM OFFICE

Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania
Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, SWEDEN
Tel: (46 8) 700 56 91
Fax: (46 8) 700 56 99
E-mail: info@tourismthailand.se

TAT MOSCOW OFFICE

Area of Responsibility: Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyzstan

Russia, Moscow , 125047, 1 Tverskaya-Yamskaya 16/23 bld.1 , office 3

Tel: 7 (499) 2508345, 7 (499) 251 6433

Fax: 7 (499) 251 6433

Website: www.tourismthailand.ru

E-mail: tatmoscow@tat.or.th

TAT DUBAI OFFICE

Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Yemen, United Arab Emirates, Egypt, Libya, Yemen, Palestine

DusitThani Dubai, 133 Sheikh Zayed Road, Apartment No. 1804, P.O.Box 450019, Dubai, U.A.E.

Tel: (971) 4325 0184-5

Fax: (971) 4325 0187

E-mail: tatdubai@tat.or.th

TAT PRAGUE OFFICE

Slovak Republic, Republic of Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Monte Negro and Albania Quadrio

Offices, Purkynova, 2121/3, 11000 Prague 1, CZECH REPUBLIC

Tel: +420 281 913 738-9

E-mail: tatprague@tat.or.th

AMERICA REGION

TAT NEW YORK OFFICE

Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia,

61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.

Tel: (1 212) 432 0433

Fax: (1 212) 269 2588

E-mail: info@tatny.com

TAT LOS ANGELES OFFICE

Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central America Countries

611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.

Tel: (1 323) 461 9814

Fax: (1 323) 461 9834

E-mail: info@tourismthailandla.com

TAT TORONTO OFFICE

Area of Responsibility: Canada

130 King St. West, Suite 620, Toronto, On Canada M5X1A9

Tel: (1 647) 329 1000

Fax: (1 647) 660 1918

Email: info@tatcan.com