

รายงานประจำปี ๒๕๖๔

Annual Report 2021



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Tourism Authority of Thailand





น้ำตกจ๊กกระดิน, กาญจนบุรี - Jokkradin Waterfall, Kanchanaburi



หาดไร่เลย์, กระบี่ - Hat Rai Le, Krabi

สารบัญ

| | |
|--|-----|
| สารของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | ๖ |
| ข้อมูลทั่วไปของ ททท. | |
| - ประวัติความเป็นมา | ๑๒ |
| - วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร | ๑๓ |
| - ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ | ๑๕ |
| - การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท. | ๑๖ |
| - สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน | ๑๗ |
| - ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท. | ๑๘ |
| - ภาวะและสถานการณ์ท่องเที่ยวในอนาคต | ๒๐ |
| - สรุปแผนปฏิบัติการ ของ ททท. | ๓๐ |
| โครงสร้างการบริหารองค์กร | |
| - โครงสร้างองค์กร | ๔๔ |
| - คณะกรรมการ และประวัติคณะกรรมการ ททท. | ๔๘ |
| - โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท. | ๗๐ |
| - โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. | ๗๕ |
| - นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท. | ๘๐ |
| - สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ | ๘๔ |
| - สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. | ๘๖ |
| - ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. | ๘๘ |
| - คณะผู้บริหาร ททท. | ๙๔ |
| - ค่าตอบแทนของผู้บริหาร | ๑๑๙ |
| - โครงสร้างเงินทุน | ๑๑๙ |
| - เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ | ๑๒๐ |
| การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต | |
| - แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย และแผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท. | ๑๒๘ |
| ผลการดำเนินงานของ ททท. | |
| - รายงานวิเคราะห์ทางการเงิน | ๑๒๙ |
| - รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน | ๑๓๐ |
| - รางวัลด้านการท่องเที่ยว | ๑๓๘ |
| - การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี | ๑๔๐ |
| - การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ | ๑๔๕ |
| - การดำเนินงานตามนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) | ๑๔๖ |
| รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร | |
| - รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ | ๑๔๘ |
| - รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท. | ๑๕๕ |
| - รายงานของผู้สอบบัญชี | ๑๕๖ |
| - งบแสดงฐานะทางการเงิน | ๑๕๙ |
| - ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี | ๑๖๕ |
| ภาคผนวก | |
| - อัตราค่าสิ่ง ททท. จำแนกตามด้าน | ๑๖๙ |
| - ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท. | ๑๗๐ |
| - สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา | ๑๗๒ |



สารของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปี ๒๕๖๔ นับเป็นปีแห่งความท้าทายของการท่องเที่ยวไทย อีกปีที่ยังคงต้องขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายภายใต้การเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย รวมทั้ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทายนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยังคงมุ่งมั่นตั้งใจที่จะผลักดันและปรับตัวภายใต้กระแสวิกฤตนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

ในช่วงการชะลอตัวเดินทางนั้น ททท. ได้ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเน้นการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประเทศไทยยังคงอยู่ในใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์แคมเปญ Amazing Thailand Trusted Destination สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ประเทศไทย และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เตรียมความพร้อมในการกลับมาของนักท่องเที่ยวทันทีหลังจากที่รัฐบาลมีมาตรการผ่อนคลายในการเปิดรับนักท่องเที่ยว ผลักดันการดำเนินงานเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวโดยได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่นเพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย เช่น การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ด้าน Security and Safety อำนวยความสะดวกในการเข้าประเทศไทย โดยการลด Barrier ของการเดินทางระหว่างประเทศ จัดตั้งสถานกักกันตัวในรูปแบบเฉพาะองค์กร (Organizational Quarantine : OQ) ในลักษณะ Villa Quarantine เป็นต้น เสริมด้วยการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) โดยร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค

ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความมั่นใจในความปลอดภัย และ ททท. สำนักงานต่างประเทศมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามแผนส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย ททท. มุ่งขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง โดยการเรียนรู้และปรับปรุงในทุกเรื่องที่สำคัญ การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมกระบวนการทำงานบนพื้นฐานการใช้ข้อมูลเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน ปรับปรุงและลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กร โดยที่ ททท. ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กร ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enablers ๘ ด้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. และเป็นส่วนหนึ่งที่จะมุ่งไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ทั้งนี้ ยังเป็นปีที่ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) หรือ ISO 22301 : 2012 ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ และระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 (Information Security Management System : ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ซึ่งทำให้ ททท. สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติ

ในนามของ ททท. ผมขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ไว้วางใจแนะนำสนับสนุน และมีส่วนร่วมในการฝ่าฟันวิกฤตตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และขอให้ความเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือครั้งนี้ เราจะก้าวผ่านช่วงเวลาอันยากลำบากนี้ไปด้วยกัน เพื่อเยียวยาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทยให้กลับมาเข้มแข็งเช่นที่ผ่านมา

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor, Tourism Authority of Thailand

2021 was regarded as another challenging year for Thailand’s tourism where the tourism missions were pushed to reach the goals while facing the ongoing situation of the COVID-19 pandemic that had created severe global impacts, including the economic recession and tourism industry. Amidst these difficulties, the Tourism Authority of Thailand (TAT) continued to strive for the goals and adapt ourself under the crisis to be able to carry out our operations to achieve our vision in being “the leader in promoting Thailand as a sustainable and preferred destination for tourism”.

During the time of the slowdown in travel, TAT pushed its operations with an emphasis on the tourism industry’s recovery by consistently doing public relations for Thailand to still remain in the minds of both Thai and international tourists through the Amazing Thailand Trusted Destination campaign, which created a positive image and confidence in the Thailand brand, as well as awareness of the importance of responsible tourism. The preparation for welcoming tourists back was readily done for implementation right after the Royal Thai Government eased the control measures for reopening the country to tourists. Necessary actions were taken for the reopening with integration and cooperation with several related government and private agencies, by concentrating on building confidence to encourage international tourists to travel to Thailand; such as, communications for building trust in Thailand to be the Top of Mind destination for security and safety, facilitating Thailand’s entry by reducing the barriers to international travel, and providing quarantine facilities in the form of Organisational Quarantine (OQ); such as, Villa Quarantine (VQ). The safety standard “Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)” was also developed under the collaboration between TAT, the Ministry of Public Health, as well as other government and private agencies in an effort to make tourism become part of the disease control measures. Consequently, both Thai and international visitors received

a positive experience and had confidence in Thailand’s safety. In addition, the TAT overseas offices organised several sales and marketing promotional activities, according to the marketing plan to encourage the potential international tourists to travel to Thailand.

TAT strived to marshal towards being a High Performance Organisation (HPO) by learning and improving every important matter, including operations that focused on research and development of the tourism marketing database, work process enhancement on an information-driven basis, personnel’s potential development to increase the organisation’s competitiveness, encouragement on the interdepartmental working integration, work process improvement and reduction by implementing more information technology systems and innovations to increase work efficiency, internal communication promotion, organisational engagement creation, and the organisation’s assets management. TAT set the organisational development goal by establishing the Memorandum of Understanding (MOU) on the State Enterprise Assessment and work process improvement, according to the State Enterprise Assessment Model (SE-AM) criteria in the part of 8 Core Business Enablers as a part of TAT’s performance assessment, as well as a part in taking the organisation towards being a HPO. In addition, it was a year that TAT was granted ISO 22301:2012 (Business Continuity Management System: BCMS) for two consecutive years, and ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) for three consecutive years, which enabled TAT to maintain its business continuity despite the ongoing crisis.

On behalf of TAT, I would like to thank all of the stakeholders in all sectors within the tourism industry for trusting, suggesting, supporting, as well as joining hands in getting through the crisis throughout the fiscal year 2021. I would also like to ensure that under this cooperation, we will be able to overcome this difficult time together to remedy and restore Thailand’s tourism to be as strong as before.



(Yuthasak Supasorn)
Governor





ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



พระบรมราชานุสาวรีย์พระเจ้าตากสินมหาราช, กรุงเทพมหานคร - King Taksin The Great Monument, Bangkok

ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**” ใช้ตัวย่อ “**ททท.**”

ปัจจุบันททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่าครึ่งศตวรรษ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความสง่างามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่น อันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ช้านักท่องเที่ยว
๓. บูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกระจายรายได้ อย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการ ข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๑.๑ สร้างสมดุลระหว่างกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit)

- ๑.๒ สร้างสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (Internal Tourism)

- ๑.๓ กระจายการเดินทางในเชิงพื้นที่และเวลา
๒. เพิ่มมูลค่าการใช้ช้านักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๒.๑ รักษาระยะเวลาพำนักด้วยเรื่องราวที่ให้ประสบการณ์ที่มีคุณค่า
 - ๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๓. สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัยและประทับใจ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๓.๑ เน้นจุดยืนของคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ
 - ๓.๒ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)
 - ๓.๓ ส่งเสริมการดำเนินงานภายในองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. พัฒนานวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๔.๑ บูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์
 - ๔.๒ เสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมาภิบาลและความผูกพันของบุคลากร ททท.
 - ๔.๓ ผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization



บ้านป่าบงเปียง, เชียงใหม่ - Ban Pa Pong Pieng, Chiang Mai

เป้าหมายองค์กร

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยนึกถึงและเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงได้ดำเนินการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) โดยมุ่งขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ

ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า แตกต่างและประทับใจ ส่งเสริมผู้ประกอบการ แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย กระจายรายได้สู่ชุมชนและทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม ตลอดจนมุ่งบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ททท. เป็นผู้นำทิศทางส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

| เป้าหมายองค์กร | ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ |
|--|--|
| เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ - อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด (ข้อมูลจาก UNWTO) - อัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวม | ๑ ใน ๕ ร้อยละ ๘ |
| เป้าหมายด้านการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว - อันดับ Loyalty Index - รักษาสัดส่วนรายได้ทางการท่องเที่ยวจากคนไทยต่อรายได้รวมทางการท่องเที่ยว | ลำดับ ๑ ใน ๓ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๓ |
| เป้าหมายด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง - คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ | ไม่ต่ำกว่า ๔ คะแนน |

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) ทั้งนี้ รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ๕ ด้าน ได้แก่

- (๑) กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- (๒) บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ
- (๓) เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- (๔) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน DE และ

(๕) ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม เป็นเป้าหมายและทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยีซึ่งมีบทบาทสนับสนุนหรือส่งเสริมภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในรูปแบบการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิ กีฬาและการท่องเที่ยวตามวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” มุ่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวควบคู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากอันมาจากการลงทุน การใช้จ่าย และการจ้างงาน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร, กรุงเทพมหานคร - Wat Kanlayanamit Woramahawihan, Bangkok

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินการหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลักได้แก่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวอันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท. ต่อไปนี้

๑) การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์

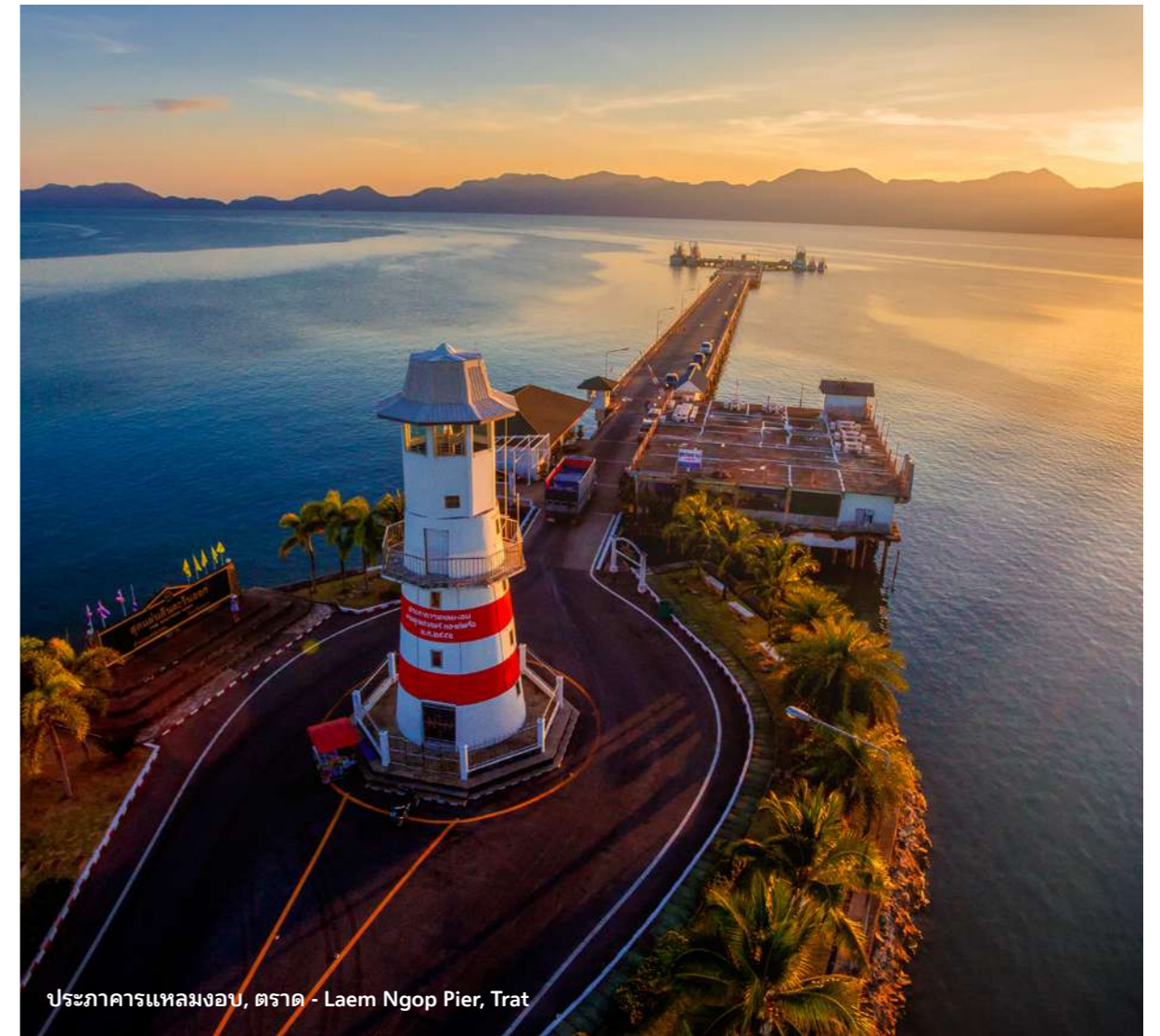
(อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดีย) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ

๒) การดำเนินการผ่านคู่ค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาด พื้นที่ เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดยททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจและเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขายและงานสำหรับผู้บริโภคหรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การจัดอบรมให้ความรู้และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

๓) การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านคู่ความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

| ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร | ลักษณะกิจการ | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) | ผลการดำเนินงานโดยสังเขป |
|---|---|---|---|
| <p>๑. บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม คาร์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๑ Website: www.thailandelite.com</p> | <p>จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดยให้บริการด้านวีซ่าอายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่งสามารถเดินทางเข้าออกได้หลายครั้งควบคู่ไปกับบริการสิทธิประโยชน์ แบ่งเป็น ๑๐ ประเภทบัตร ได้แก่</p> <p>๑. Elite Ultimate Privilege ๒. Elite Family Premium ๓. Elite Superiority Extension ๔. Elite Privilege Access ๕. Elite Family Alternative ๖. Elite Family Excursion ๗. Elite Easy Access ๘. Elite Property Partnership ๙. Elite Maxima Health ๑๐. Elite Flexible One</p> | ๑๐๐ | <p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๘๕๖,๐๓๒,๘๔๕.๕๒ บาท - ค่าใช้จ่าย ๓๐๐,๓๐๖,๒๑๐.๘๓ บาท - กำไรสุทธิ ๕๕๕,๗๒๖,๖๓๔.๖๙ บาท - กำไรสะสม ๒๓๘,๓๕๕,๓๕๗.๘๔ บาท - เงินสดคงเหลือ ๒๗๕,๗๐๘,๕๗๔.๗๒ บาท - สมาชิก ๑๔,๖๘๓ ราย |
| <p>๒. กิจการของน้ำพุร้อน อ่าวนอกสันกำแพง ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต.บ้านสหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑</p> | <p>บริการ ดังนี้</p> <p>๑. สระและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. นวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก</p> | ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบันมีสถานะเป็นผู้ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงินปันผลปีละ ร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ) | <p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๑๙,๙๙๒,๘๑๒.๑๖ บาท - ค่าใช้จ่าย ๒๒,๔๒๕,๕๕๓.๗๘ บาท - กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (๒,๔๓๒,๗๔๑.๖๒) บาท |
| <p>๓. บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด ที่อยู่: ๑ อาคารที่ พี แอนด์ ที ซ. ๑๙ นิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๕๓๖ ๑๖๔๔ โทรสาร: ๐ ๒๕๓๖ ๑๖๔๖ Website: www.thailongstay.co.th</p> | <p>จำหน่ายบัตรสมาชิก อายุ ๑ ปี ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียม แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่</p> <p>Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus ให้บริการ ดังนี้</p> <p>๑. วีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิการเดินทางเข้าออกประเทศไทยได้หลายครั้ง ๒. บริการรายงานตัวนักท่องเที่ยว ๙๐ วัน ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการทำใบขั้วไทย</p> | ๓๐ | <p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๗,๓๖๕,๐๒๑.๓๖ บาท - ค่าใช้จ่าย ๑๓,๑๗๑,๕๘๑.๒๔ บาท - กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (๕,๘๐๖,๕๕๙.๘๘) บาท - ขาดทุนสะสม ๗๐,๗๓๑,๑๗๙.๘๖ บาท - เงินสดคงเหลือ ๑,๒๘๕,๘๖๙.๔๑ บาท - สมาชิก ๔๔ ราย |



ประภาคารแหลมงอบ, ตราด - Laem Ngop Pier, Trat

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

| | หน่วย | ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ |
|--------------------------------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|
| งบกำไรขาดทุน | | | | |
| รายได้รวม | ล้านบาท | ๔,๔๓๘.๙๒ | ๕,๓๔๔.๖๘ | ๗,๑๗๒.๐๙ |
| ค่าใช้จ่ายรวม | ล้านบาท | ๔,๕๐๑.๑๓ | ๕,๔๐๕.๗๒ | ๗,๑๙๘.๘๒ |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | ล้านบาท | (๖๒.๒๑) | (๖๑.๐๔) | (๒๖.๗๓) |
| งบดุล | | | | |
| รวมสินทรัพย์ | ล้านบาท | ๑๐,๔๔๕.๕๐ | ๑๐,๐๕๕.๒๑ | ๙,๘๓๗.๖๗ |
| รวมหนี้สิน | ล้านบาท | ๘,๖๗๕.๖๘ | ๘,๒๕๘.๗๑ | ๘,๐๔๖.๑๙ |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | ล้านบาท | ๑,๗๖๙.๘๒ | ๑,๗๙๕.๕๐ | ๑,๗๙๑.๔๘ |
| อัตราส่วนทางการเงิน | | | | |
| อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม | ร้อยละ | (๑.๔๐) | (๑.๑๔) | (๐.๓๗) |
| อัตรากำไรต่อต้นทุนต่อสินทรัพย์รวม | ร้อยละ | (๐.๖๐) | (๐.๖๑) | (๐.๒๗) |
| อัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | ร้อยละ | (๓.๕๒) | (๓.๔๐) | (๑.๔๙) |



เกาะหมาก, ตราด - Ko Mak, Trat

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย และด้วยสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนจึงได้มีความเสี่ยงสำคัญเกิดขึ้น ททท. จึงต้องบริหารจัดการความเสี่ยงและเตรียมมาตรการความพร้อมในการฟื้นฟูอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงสามารถคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ทันที่และเป็น การเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของ ททท. อย่างเกิดประสิทธิผลโดยในปี ๒๕๖๔ ททท. มีรายการ ความเสี่ยงระดับองค์กร จำนวน ๔ รายการ ดังนี้

รายการความเสี่ยง R1: มีโอกาสที่ผู้เยี่ยมชมชาวไทย จะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ ททท. กำหนดไว้

รายการความเสี่ยง R2: มีโอกาสที่จำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

รายการความเสี่ยง R3: นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อาจยังขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการท่องเที่ยว ภายหลังจากการฟื้นฟูการท่องเที่ยวจากภาวะสถานการณ์ไม่ปกติ

รายการความเสี่ยง R4: มีโอกาสที่คะแนนประเมินองค์กร จะไม่สูงขึ้นไปจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ด้านการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญขององค์กร เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานหรือกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่กำหนดไว้และเกิดผลการดำเนินงานที่ดี ซึ่งในปี ๒๕๖๔ ททท. ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการบริหาร ความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO) โดยแบ่งแยกประเภท ความเสี่ยงตามหลักการ S-O-F-C คือ

๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
๒. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)
๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และ
๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) และตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและ ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้ง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ตามความเหมาะสม และให้ทุกหน่วยงานในองค์กรได้มีส่วนร่วม ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหาร ความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ปี ๒๕๖๔ ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในระดับองค์กร เพื่อใช้ในการติดตามและบริหาร จัดการความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน มิติต่าง ๆ ตามที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทั้งในไทยและในต่างประเทศที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง มาตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ส่งผลให้สภาวะแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ททท. จึงได้มีการทบทวนแผน บริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ททท. ในระหว่างปีเพิ่มเติม โดยพิจารณาแนวโน้มและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาด อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงฯ ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นแนวทางในการบริหาร ปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยในปี ๒๕๖๔ ททท. มีประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงาน ขององค์กร อาทิ จำนวนนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ต่างชาติไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และการขาด ความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการท่องเที่ยวภายหลังจาก การฟื้นฟูการท่องเที่ยวจากภาวะสถานการณ์ไม่ปกติ เป็นต้น

ในการดำเนินงานกองบริหารความเสี่ยง และหน่วยงาน เจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะร่วมกันระบุความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงการรายงาน ผลสถานะความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเสี่ยง และผลการดำเนินงาน ตามมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน และคณะกรรมการ ททท. ให้รับทราบ เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มีการกำกับ ดูแล ติดตามสถานะความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน และ สื่อสารให้หน่วยงานภายใน ททท. รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้ ททท. สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจว่า ททท. จะสามารถขับเคลื่อนองค์กร ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนทั้งในปัจจุบันและอนาคตภายใต้ความเสี่ยง ที่ยอมรับได้



น้ำตกคลองลาน, กำแพงเพชร - Khlong Lan Waterfall, Kamphaeng Phet

ภาวะและสถานการณ์ท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เปรียบเทียบปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กับปีงบประมาณ ๒๕๖๓

| | ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ |
|---|------------------------|------------------------|
| จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน-ครั้ง) | ๖๔,๐๖๖,๒๕๖ (-๓๘%) | ๑๐๓,๙๘๘,๗๓๓ (-๖๐%) |
| รายได้ (ล้านบาท) | ๑,๒๑๔,๔๔๒.๔๔ (-๔๒%) | ๒,๐๘๕,๒๐๐.๙๕ (-๖๔%) |

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔)



ภูหัวอีสัน, หนองคาย - Phu Huai Isan, Nong Khai

ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากประเทศไทยกลับมาเผชิญความท้าทายกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ จากผลพวงเมื่อปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ และต่อเนื่องไปถึงเดือนกุมภาพันธ์ที่มีต้นทางการระบาดมาจากแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เกิดการติดเชื้ออย่างรวดเร็วและขยายเป็นวงกว้างในหลายจังหวัด โดยเฉพาะภาคกลางและภาคตะวันออก ทำให้ภาครัฐออกมาตรการควบคุมป้องกัน กำหนดพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พร้อมกับขอความร่วมมือประชาชนงดการเดินทางข้ามจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วน โดยเฉพาะธุรกิจด้านท่องเที่ยวเพราะหลายจังหวัดถูกประกาศเป็นพื้นที่สีแดงและพื้นที่สีแดง

ขณะที่เดือนมีนาคมเกิดการติดเชื้อจากกลุ่มคลัสเตอร์บางแค แต่สามารถควบคุมจำกัดพื้นที่และไม่รุนแรงเท่ากับสมุทรสาคร โดยคนไทยยังคงออกเดินทางท่องเที่ยวและต่อเนื่องไปยังช่วงวันหยุดยาววันสงกรานต์ของเดือนเมษายน ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยว ๒ เดือนนี้มีการขยับตัวเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่กว่า ๖๐% เกิดการเดินทางในจังหวัดท่องเที่ยวระยะใกล้ ๆ กรุงเทพฯ อาทิ ชลบุรี ระยอง โคราช (นครราชสีมา) และบางจังหวัดระยะไกลอย่างเชียงใหม่ น่าน แพร่ นครศรีธรรมราช เป็นต้น (ประมาณการมาจากสถิติเบื้องต้นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี ๒๕๖๔) อย่างไรก็ตาม หลังวันหยุดยาววันสงกรานต์เป็นต้นมา

สถานการณ์การแพร่ระบาดกลับมาทวีความรุนแรงอีกครั้งทำให้รัฐบาลยกระดับแต่ละพื้นที่ตามสถานการณ์ พร้อมกับขอความร่วมมือประชาชนอยู่บ้านหยุดเชื้อ และหลีกเลี่ยงการเดินทางข้ามจังหวัดข้ามภูมิภาคโดยไม่จำเป็น ซึ่งการแพร่ระบาดครั้งนี้ลากยาวไปจนถึงเดือนกรกฎาคม ส่งผลให้รัฐบาลประกาศใช้มาตรการกึ่งล็อกดาวน์และเคอร์ฟิวในพื้นที่สีแดงเข้ม ๒๙ จังหวัด เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งไม่เอื้อต่อกิจกรรมท่องเที่ยว แม้ว่าวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต (Phuket Sandbox) และวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เปิดพื้นที่เกาะสมุย (Samui Plus) ภายใต้นโยบายการเปิดประเทศของรัฐบาล แต่โครงการดังกล่าวเน้นส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นหลัก กอปรกับคนไทยมีความวิตกกังวลกลัวต่อการติดเชื้อจากต่างชาติ เนื่องจากการฉีดวัคซีนยังไม่ครอบคลุมและล่าช้า นักท่องเที่ยวคนไทยจึงตัดสินใจชะลอหรือเลื่อนการเดินทางท่องเที่ยวในภูเก็ตและเกาะสมุยออกไปก่อน และผลจากการใช้มาตรการควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดและเฝ้าระวังอย่างเข้มข้นในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ทำให้สถานการณ์การระบาดในประเทศของเดือนกันยายนมีแนวโน้มลดลงทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ รัฐบาลได้ประกาศผ่อนคลายมาตรการกึ่งล็อกดาวน์ แต่ยังคงมาตรการเคอร์ฟิวและระดับความเสี่ยงของการแพร่ระบาดในแต่ละพื้นที่ไว้ รวมทั้งกำหนดให้ทุกพื้นที่ต้องมีมาตรการ Universal Prevention (แนวคิด ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แบบครอบจักรวาล) ส่งผลให้คนไทยเริ่มกลับมาวางแผนท่องเที่ยวแต่ยังไม่ออกเดินทางท่องเที่ยวเท่าไรนักแม้ว่าจะมีช่วงวันหยุดต่อเนื่องอย่างวันมหิดล เนื่องจากต่างจังหวัดยังพบผู้ติดเชื้ออยู่เป็นระยะ ๆ โดยเฉพาะ

ในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนล่าง ขณะเดียวกันประสิทธิผลของวัคซีนที่มีอยู่บางชนิดไม่สร้างความเชื่อมั่น กอปรกับบางจังหวัดกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ที่จะเดินทางเข้าออกในพื้นที่ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบโดสตามที่กำหนด หรือมีการตรวจ ATK นอกจากนี้ยังเกิดภัยธรรมชาติอย่างอุทกภัยในหลาย ๆ พื้นที่ ซึ่งล้วนเป็นข้อจำกัดในการออกเดินทางเที่ยวในประเทศ ทำให้บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศยังคงซบเซา

ดังนั้น ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ยังคงตกอยู่ในแดนลบ โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยอยู่ที่ ๖๔.๐๖ ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ ๓๘ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว ๑,๒๑๔,๔๔๒ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๒ อันเป็นผลพวงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้หยุดชะงักตามไปด้วย จุดให้เศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวจากปีที่ผ่านมเกิดภาวะชะลอตัว และหนี้ครัวเรือนเพิ่มสูง กำลังซื้อจำกัด ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศเริ่มมีแนวโน้มจะกลับมาฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งภูมิภาคระยะใกล้อย่างภาคตะวันออกและภาคกลาง (รวมภาคตะวันตก) จะกลับมาฟื้นตัวได้ก่อน และตามด้วยภูมิภาคระยะไกลอย่างภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะค่อย ๆ เริ่มฟื้นตัวตามมา สำหรับกรุงเทพมหานครต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวสักระยะหนึ่ง เนื่องด้วยเป็นพื้นที่ที่มีการระบาดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ขณะที่ภาคใต้ต้องใช้ระยะเวลานานกว่าภาคอื่นในการฟื้นตัว เนื่องจากพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก กอปรกับพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนยังคงพบการระบาดติดเชื้อเป็นระยะ ๆ (รายละเอียดตามตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| ภูมิภาค/จังหวัด | จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน-ครั้ง) | อัตราการเติบโต (๒๕๖๔/๒๕๖๓) (ร้อยละ) | รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านบาท) | อัตราการเติบโต (๒๕๖๔/๒๕๖๓) (ร้อยละ) |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| กรุงเทพมหานคร | ๑๔,๒๗๓,๙๕๕ | -๓๘ | ๔๒๒,๘๔๘.๗๒ | -๔๒ |
| ภาคกลางรวมภาคตะวันตก | ๑๗,๑๔๐,๕๗๐ | -๓๔ | ๑๖๐,๕๓๖.๒๘ | -๓๖ |
| ภาคตะวันออก | ๑๐,๖๐๕,๓๑๒ | -๒๙ | ๑๔๔,๗๔๒.๒๑ | -๓๑ |
| ภาคใต้ | ๖,๙๐๒,๑๔๑ | -๕๖ | ๒๑๒,๕๘๙.๓๑ | -๕๙ |
| ภาคเหนือ | ๙,๐๙๗,๗๙๕ | -๓๑ | ๑๖๕,๐๘๑.๕๕ | -๓๓ |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ๖,๐๕๖,๔๘๓ | -๕๘ | ๑๐๘,๕๙๙.๓๗ | -๖๐ |
| รวมทั้งประเทศ | ๖๔,๐๖๖,๒๕๖ | -๓๘ | ๑,๒๑๔,๔๔๒.๔๔ | -๔๒ |

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔)



อ่าวมาหยา, กระบี่ - Ao Ma Ya , Krabi

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| ปัจจัยสนับสนุน | ปัจจัยอุปสรรค |
|---|--|
| <p>๑. การกระจายฉีดวัคซีนให้กับประชาชนคนไทยครอบคลุมมากขึ้น ทำให้คนไทยบางกลุ่มเกิดความมั่นใจที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. มาตรการเยียวยาจากภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง, เราชนะ, ม.๓๓ เรารักกัน เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายและเศรษฐกิจจะระดับฐานรากสามารถเดินหน้าต่อไปได้</p> <p>๓. วันหยุดยาวต่อเนื่อง อาทิ วันสงกรานต์ วันฉัตรมงคล</p> <p>๔. การผ่อนคลายมาตรการกึ่งล็อกดาวน์ ทำให้ประชาชนเดินทางข้ามจังหวัดได้</p> <p>๕. ระบบขนส่งสาธารณะทั้งทางบกและทางอากาศกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง พร้อมทั้งเพิ่มการให้บริการระหว่างจังหวัด/ภูมิภาคมากขึ้น</p> | <p>๑. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ในประเทศไทย ส่งผลให้คนไทยส่วนใหญ่ยังคงวิตกกังวล และปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางโดยงดหรือชะลอการเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. เศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัว อัตราการว่างงานและหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ประชาชนมีกำลังซื้อน้อยลง</p> |

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๕ หากไม่มีการระบาดหนักอีกจนทำให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการควบคุมเข้มงวดดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นในปี ๒๕๖๔ คาดว่า จะมีทิศทางการเติบโตดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาโดยเป็นการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปในด้านจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่ารายได้เพราะเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เร็ว โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยประมาณ ๗๖,๔๐๐,๐๐๐ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว

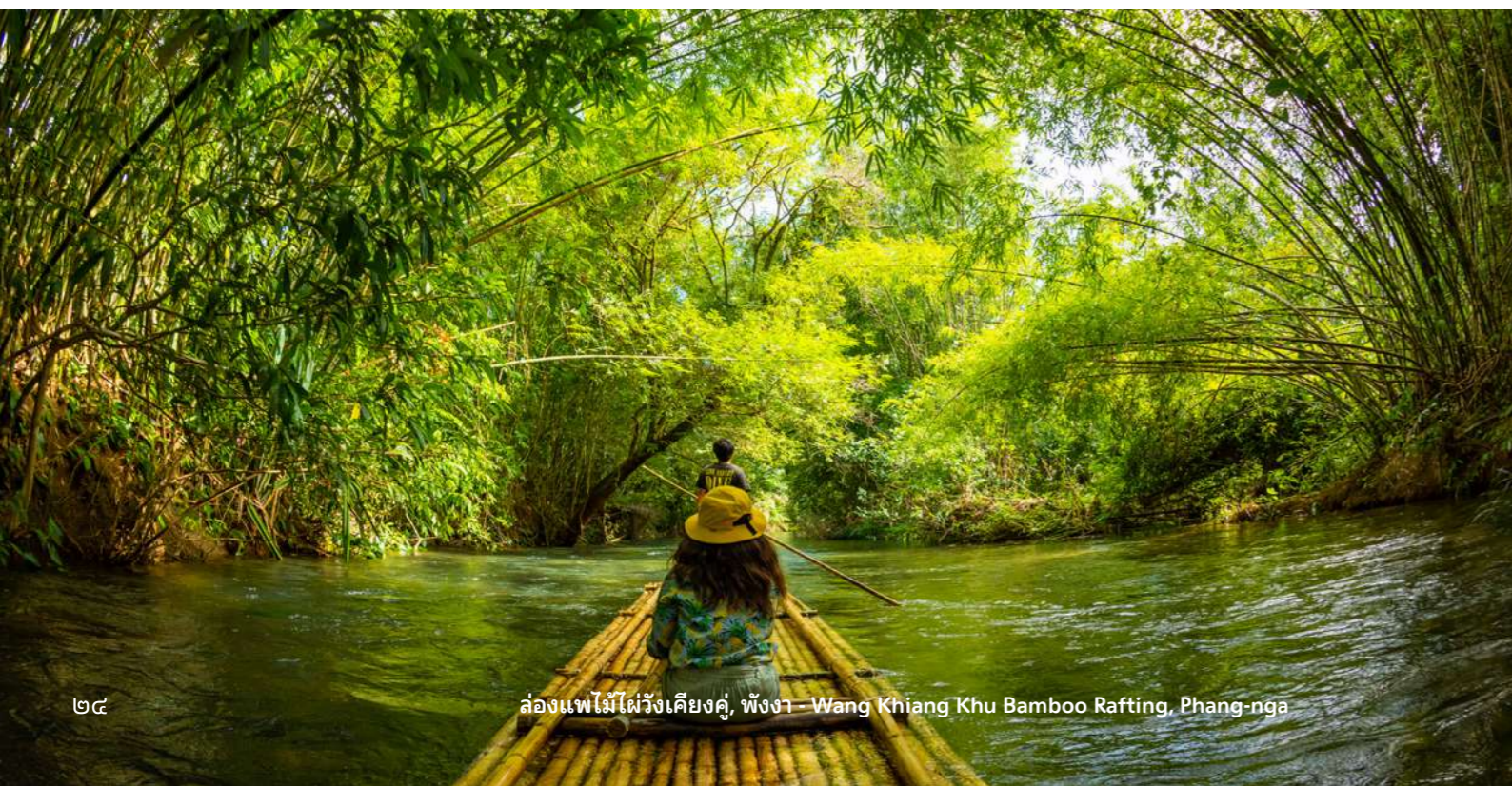
๑,๔๒๕,๐๐๐ ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗ ซึ่งจังหวัดหลักและรองที่พึ่งพิงนักท่องเที่ยวคนไทยเริ่มทยอยเติบโตดีขึ้นมาก่อน อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี กาญจนบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น นครศรีธรรมราช อุตรดิตถ์ ตังศรี สตุล จันทบุรี ขณะที่จังหวัดที่พึ่งพิงนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเติบโตได้ช้าและส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี พังงา ประจวบคีรีขันธ์



ดอยผาหม่น, เชียงราย - Doi Pha Mon, Chiang Rai

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ปัจจัยสนับสนุน | ปัจจัยอุปสรรค |
|---|--|
| <p>๑. การกระจายฉีดวัคซีนให้กับคนไทยเข็ม ๒ และเข็ม ๓ สามารถช่วยลดจำนวนผู้ป่วยและป้องกันการระบาดได้ในระดับที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของสุขอนามัย และกล้าที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ เราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๓, โครงการคนละครึ่ง</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมตลาดของ ททท. และกิจกรรมส่งเสริมการขายจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมงานประเพณี เทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ การจัดทำโปรโมชั่นราคาโรงแรมที่พัก ตัวเครื่องบินแพ็คเกจท่องเที่ยว แจก Voucher เพื่อกระตุ้นให้คนเดินทางเข้าพื้นที่มากขึ้น</p> <p>๔. ประเทศต่างๆ ทั่วโลกหากยังพบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และยังไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ หรือมีเงื่อนไขข้อกำหนดในการเดินทางเข้าออกประเทศ จะส่งผลให้กลุ่มคนไทยเที่ยวออกยังคงออกเดินทางไม่ได้และหันกลับมาเที่ยวในประเทศแทน</p> <p>๕. Sentiment ของคนไทยพร้อมออกเดินทางท่องเที่ยว หลังจากปลดล็อกพื้นที่และสถานการณ์การแพร่ระบาดอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น โดยเน้นท่องเที่ยวในประเทศเป็นหลัก สะท้อนจากการกล่าวถึงในสังคมออนไลน์ อาทิ Social Listening, Google Trends, Facebook เกี่ยวกับความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง</p> | <p>๑. โอกาสเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ในประเทศไทยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และสร้างความกังวลและหลีกเลี่ยงที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวอีกครั้ง</p> <p>๒. ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ทำให้กำลังซื้อของคนไทยมีน้อยและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น</p> |



ล่องแพไม้ไผ่วังเคียงคู่, พังงา - Wang Kiang Khu Bamboo Rafting, Phang-nga

สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เปรียบเทียบปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

| | ปีงบประมาณ ๒๕๖๔* (ประมาณการ) | ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ |
|--|---------------------------------|----------------------|
| จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน-ครั้ง) | ๙๖,๖๖๗ (-๙๙%)* | ๑๗,๑๐๐,๐๐๐ (-๕๖%) |
| รายได้ (ล้านบาท) | ๑๐,๐๑๘ (-๙๙%)* | ๘๕๖,๖๐๐ (-๕๔%) |

หมายเหตุ: * ที่มาข้อมูล จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. รายได้เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ เป็นข้อมูลประมาณการ โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ในช่วงแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการเดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย หลังจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) อนุญาตให้เที่ยวบินพาณิชย์ทำการบินเข้าไทยได้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ไทยผ่อนคลายนโยบายการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มบุคคลและมีการกักตัว ๑๔ วัน อาทิ การออกวีซ่าให้นักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เช่น กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มพำนักระยะยาว (Special Tourist Visa) กลุ่มผู้เข้ามารักษาพยาบาล ฯลฯ โดยนำสถานประกอบการมาปรับใช้เป็น สถานที่กักตัวควบคู่ไปกับการดำเนินการตามมาตรฐานด้านสาธารณสุข อาทิ โรงแรม สปา รีสอร์ท เพื่อสุขภาพ สนามกอล์ฟ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีทางเลือกการทำกิจกรรมด้านท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ผนวกกับปัจจัยหนุนหลักจากความคืบหน้าของการกระจายวัคซีนต้านโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้นานาชาติทยอยเปิดพรมแดนและผ่อนคลายนโยบายการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระยะไกล อาทิ ภูมิภาคอเมริกา ตะวันออกกลาง และยุโรป ที่มีประชากรได้รับวัคซีนครบโดสเป็นจำนวนมาก ต่อเนื่องมาจนถึงช่วงปลายปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมีทิศทางเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากการดำเนินการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบโดสโดยไม่กักตัว ผ่านโครงการ Phuket Sandbox (เริ่มวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔) และ

Samui Plus (Sealed Route) (เริ่มวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔) และโครงการ Phuket Sandbox 7+7 Extension (ภูเก็ต+สุราษฎร์ฯ, ภูเก็ต+กระบี่, ภูเก็ต+พังงา) (เริ่มวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔) และการผ่อนคลายนโยบายการลือกดาวนั้ทั่วประเทศในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในไทยระลอกเดือนเมษายนอยู่ในระดับควบคุมได้ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยทั้งปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม ๙๖,๖๖๗ คน หดตัวร้อยละ ๙๙ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยวมูลค่าประมาณ ๑ หมื่นล้านล้านบาท หดตัวร้อยละ ๙๙

โครงสร้างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีการเปลี่ยนแปลงจากโครงสร้างเดิมก่อนวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยไทยได้รับนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๒ รองลงมาคือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนเท่ากันร้อยละ ๑๖ เนื่องจากตลาดจีนที่เป็นตลาดหลักของไทยจำกัดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของกรุ๊ปทัวร์ โดยอนุญาตการเดินทางเฉพาะเหตุผลจำเป็น เช่นเดียวกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคอาเซียน โดยไทยเคยได้รับนักท่องเที่ยวมาจากกลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด (ร้อยละ ๔๔)

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| ปัจจัยสนับสนุน | ปัจจัยอุปสรรค |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> ๑. ความคืบหน้าการกระจายวัคซีนต้านโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของนักท่องเที่ยวตลาดหลัก: จีน สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล กลุ่มประเทศยุโรป สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ๒. หลายประเทศผ่อนคลายนโยบายการเดินทางระหว่างประเทศ สำหรับผู้ได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว: สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา อิสราเอล เยอรมนี ฝรั่งเศส ๓. การผ่อนคลายนโยบายการให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย อาทิ ออกวีซ่าให้นักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ อนุญาตให้ทำการบินพาณิชย์แบบ Semi-Commercial Flight และเที่ยวบินปกติ (Regular Flight) ๔. ไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบโดสผ่านโครงการ Phuket Sandbox (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔) Samui Plus (Sealed Route) (๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔) และ Phuket Sandbox 7+7 Extension (ภูเก็ต+สุราษฎร์ฯ, ภูเก็ต+กระบี่, ภูเก็ต+พังงา) (๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔) ๕. มีเที่ยวบินรองรับการเดินทางเข้าไทยสนับสนุนนโยบาย Thailand Reopening จากภูมิภาคตะวันออกกลาง ยุโรป และเอเชีย ๖. การส่งเสริมตลาดอย่างต่อเนื่องของ ททท. <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นและสร้างการรับรู้ในต่างประเทศ ให้ประเทศไทยยังคงเป็น “Top of mind” ในใจนักท่องเที่ยว - สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) - ผลักดันให้มีสถานที่กักตัวรูปแบบใหม่ตอบสนองตรงตามไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น Golf Quarantine, Wellness Quarantine - ส่งเสริมการขาย Pre-sale และกระตุ้นการซื้อล่วงหน้า เช่น “Book Now, Stay Later” “Book now, Travel later” “Flexible deal” - จัดกิจกรรมกระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ Expat ในไทย AMAZING THAILAND EXPAT GOLF TOURNAMENT SERIES 2021 จ. ภูเก็ต ๗. ภาพลักษณ์เชิงบวกของไทย <ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐาน SHA ได้รับการยอมรับเทียบเท่าระดับสากล (เมษายน ๒๕๖๔) - ภูเก็ตติด TOP ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก (มิถุนายน ๒๕๖๔) | <ol style="list-style-type: none"> ๑. สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่จากไวรัสกลายพันธุ์สายพันธุ์เดลต้าในต่างประเทศ ๒. ตลาดหลักของไทยเกิดภาวะระบาดรอบใหม่ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิสราเอล ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และกลุ่มประเทศในอาเซียน ๓. ไทยระงับออก COE สำหรับประเทศที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 รุนแรง: เอเชียใต้ (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔) ๔. สายการบินภายในประเทศระงับทำการบินชั่วคราวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในไทย ระลอกเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงของนักท่องเที่ยวโครงการ Phuket Sandbox ได้รับความไม่สะดวกในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๔ ๕. ประเทศต่างๆ กลับมาคุมเข้มมาตรการจำกัดการระบาด อาทิ Lockdown ปิดพรมแดน ห้ามเดินทางต่างประเทศ กำหนดกลุ่มรายชื้อประเทศที่พลเมืองสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ตามระดับความเสี่ยง การออกคำเตือนห้ามการเดินทางมาไทย (Travel Advisory) ๖. ความล่าช้าในการฉีดวัคซีนของไทยและประเทศในแถบเอเชีย อาทิ ออสเตรเลีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ และ กลุ่มประเทศอาเซียน ในช่วงไตรมาสที่ ๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ๗. จุดหมายปลายทางทั่วโลกประกาศเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบโดส อาทิ ตุรกี สเปน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ๘. ภาพลักษณ์เชิงลบของไทยเกี่ยวกับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวกรณีเหตุฆาตกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติใน จ.ภูเก็ต (สิงหาคม ๒๕๖๔) |



ดอยอินทนนท์, เชียงใหม่ - Doi Inthanon, Chiang Mai

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สถานการณ์เดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) คาดว่า ภาพรวมการเติบโตของตลาดต่างประเทศจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นโดยมีปัจจัยสำคัญ อาทิ

๑. ความชัดเจนของนโยบายการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยอย่างเป็นทางการ (Thailand Reopening) ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔
 ๒. การเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวผ่อนปรนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติมต่อจากโครงการ Phuket Sandbox และ Samui Plus อาทิ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ หัวหิน ฯลฯ
 ๓. การผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางต่างประเทศสำหรับผู้ได้รับวัคซีนครบโดส เช่น ลดระยะเวลา การกักตัวเหลือ ๑-๑๐ วัน (จากเดิม ๑๔ วัน) ลดจำนวนครั้งการตรวจเชื้อแบบ RT-PCR ฯลฯ
 ๔. การดำเนินส่งเสริมด้านการตลาดของ ททท. และพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ทั้งนี้ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) คาดสถานการณ์ท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย

และแปซิฟิกในปี ๒๕๖๕ จะกลับมาฟื้นตัวราวร้อยละ ๔๐ ภายใต้ปัจจัยสำคัญที่ได้แก่มาตรการควบคุมการแพร่ระบาด การฉีดวัคซีนให้กับประชากร Sentiment ของคนในพื้นที่ของแต่ละประเทศ รวมถึงแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปจากวิกฤตต่าง ๆ คาดว่าในปี ๒๕๖๕ ภาพรวมการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย มีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ แต่ยังไม่ฟื้นตัวกลับมาในระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒ ก่อนเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

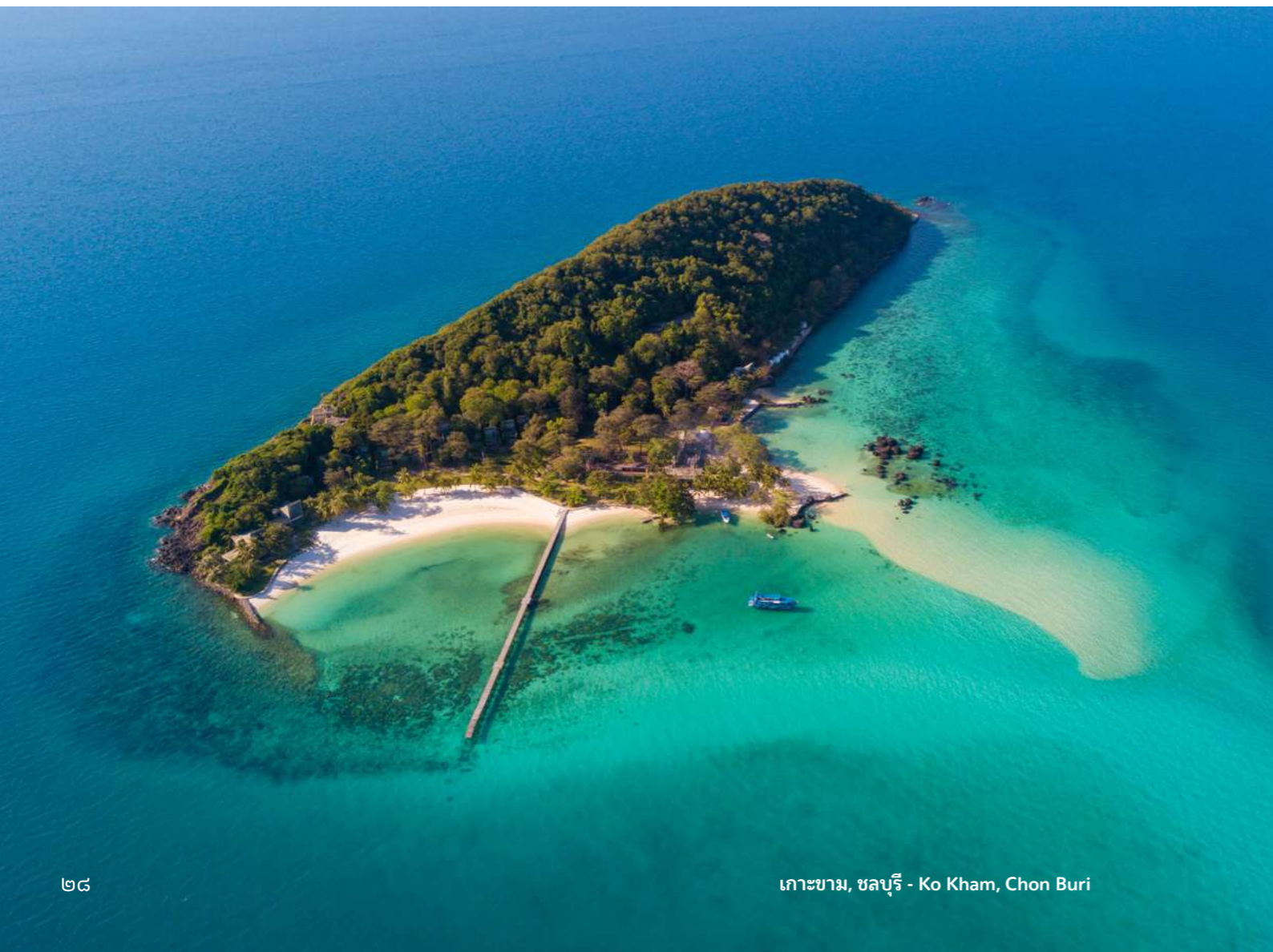
อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายหลังจากที่ทั้งในต่างประเทศและไทย อาจทำให้มีการกลับมายกระดับมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศเข้มงวดขึ้น ประสิทธิภาพวัคซีนต่อการลดความรุนแรงของโรค และการสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว แผนการเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวผ่อนปรนอื่น ๆ ของไทย อีกทั้งประเทศคู่แข่งชั้นนำสำคัญของไทยในเอเชีย อาทิ สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เร่งเปิดประเทศเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี ๒๕๖๕



ดอยแม่อูคอ, แม่ฮ่องสอน - Doi Mae U Kho, Mae Hong Son

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

| ปัจจัยสนับสนุน | ปัจจัยอุปสรรค |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> ๑. นโยบายภาครัฐเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อย่างเป็นทางการ (Thailand Reopening) ๒. คนไทยได้รับวัคซีนครบโดส ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ส่งเสริมความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้าไทย ๓. นักท่องเที่ยวหลักจากภูมิภาคยุโรปอเมริกาและตะวันออกกลาง ได้วัคซีนครอบคลุมจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศ ๔. การดำเนินการส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวของททท. ปี ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวระดับบนที่มีศักยภาพ เจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเฉพาะ และใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวสูง ในไทย อาทิ กลุ่ม Health & Wellness การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่ม AEC และกลุ่ม Sport และขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury ใหม่ ๆ ในภูมิภาคอเมริกา ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ อาเซียน และตะวันออกกลาง ๕. สายการบินทั้งไทยและต่างประเทศกลับมาทำการบินเข้าไทย ในแผนการบินตารางฤดูหนาว ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕ โดยเฉพาะตลาดหลัก เช่น รัสเซีย (สายการบิน S7 Airlines วลาดิวอสต็อก-ภูเก็ต และสายการบิน Aeroflot มอสโก-ภูเก็ต) สหราชอาณาจักร (สายการบิน British Airways ลอนดอน-กรุงเทพฯ) อินเดีย (สายการบิน Air India และสายการบิน Go Air มุมไบและนิวเดลี-ภูเก็ต) ออสเตรเลีย (สายการบิน Thai Airways ซิดนีย์-กรุงเทพฯ) จีน (สายการบิน Air China ปักกิ่ง-กรุงเทพฯ สายการบิน China Southern Airlines กวางโจว-กรุงเทพฯ สายการบิน Shenzhen Airlines เซินเจิ้น-กรุงเทพฯ) เป็นต้น ๖. การผ่อนคลายข้อจำกัดการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป (Leisure) เช่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น ๗. แนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของตลาดลูกค้าหลักของไทยในปี ๒๕๖๕ โดย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ว่า ปี ๒๕๖๕ เศรษฐกิจ ของตลาดสำคัญมีแนวโน้มขยายตัว (GDP) เช่น จีน ร้อยละ ๕.๒ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๓.๒ เยอรมนี ร้อยละ ๔.๖ สหราชอาณาจักร ร้อยละ ๕ รัสเซีย ร้อยละ ๒.๙ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๕.๒ ออสเตรเลีย ร้อยละ ๔.๑ มาเลเซีย ร้อยละ ๖ เป็นต้น (ข้อมูลล่าสุด ณ กรกฎาคม ๒๕๖๔) | <ol style="list-style-type: none"> ๑. การกลับมาระบาดของโรคใหม่ของเชื้อไวรัสโควิดกลายพันธุ์ เช่น สายพันธุ์โอมิครอน ซึ่ง ณ ปัจจุบัน พบผู้ติดเชื้อแล้วมากกว่า ๕๐ ประเทศ/พื้นที่ทั่วโลก ๒. การยกระดับมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ ของประเทศต้นทางหากการระบาดกลับมาทวีความรุนแรง เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ห้ามการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วไป (Leisure) และกลุ่ม Group Tour เช่น จีน ไต้หวันฮ่องกง เป็นต้น - ข้อกำหนดห้ามทำการบินเส้นทางระหว่างประเทศ - การกักตัวเมื่อเดินทางกลับเข้าประเทศ แม้นักท่องเที่ยวได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว เช่น ญี่ปุ่น ฮ่องกง จีน เป็นต้น ๓. การจัดมหกรรมการแข่งขันระดับโลกถึงส่วนแบ่งนักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ อาทิ Winter Olympics 2022 ในจีน (ก.พ. ๖๕) FIFA World Cup 2022 ในกาตาร์ (พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) ๔. การปิดตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและท่องเที่ยวโลก ทำให้ Supply Chain และ Value Chain ของอุตสาหกรรมหยุดชะงักหรือฟื้นตัวได้ช้า ๕. ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วโลก เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง แผ่นดินไหว ฯลฯ |



สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ตามแนวคิด Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) รวมทั้ง การวิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยท้าทาย นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ทิศทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว

ผลกระทบจากภาวะวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปี ๒๕๖๓ นับว่าเป็นโอกาสที่ดีของการท่องเที่ยวไทยในการมีแรงเสริมให้เกิดการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ

ทางการท่องเที่ยวเพิ่มแรงส่งให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของไทยเป็นที่ประจักษ์ยิ่งขึ้นต่อสายตานักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงได้มุ่งดำเนินการสานต่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) จากปี ๒๕๖๓ ให้ก้าวต่อไป เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยการคัดสรรลูกค้ากลุ่มคุณภาพ การสรรหาสินค้าทาง การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน การนำเสนอเรื่องราว (Content) ที่แสดงถึงคุณค่าของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วิถีวัฒนธรรมไทย และเสน่ห์ความเป็นไทย เพื่อให้คนไทยตระหนักถึงคุณค่าและร่วมกันเพิ่มพูนคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย ผ่านการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น ควบคู่กับทำให้ประเทศไทยยังคงเป็น Top of mind สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในการคิดถึงและเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง ในการสะสมประสบการณ์ที่ดี น่าประทับใจ และมีความปลอดภัยตลอดจน ททท. ยังคงมุ่งบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ

เป้าหมายการส่งเสริมตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวอยู่ที่ ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท (เพิ่มขึ้น ๑๔%)



เขากิ่งหันลม, พิษณุโลก - Khao Kanghanlom, Phitsanulok

ทิศทางการส่งเสริมตลาดในประเทศ

๑. กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

๑.๑ กระตุ้นความถี่ในการเดินทางสัมผัสคุณค่าแบรนด์ประเทศไทย นำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวประเทศไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นและจัดกิจกรรม (Event) ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้ออกเดินทางท่องเที่ยว

ภาคเหนือ เพิ่มความถี่การเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาค ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวเที่ยวเหนือตลอดทั้งปี ด้วยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เส้นทางสายหมอก เส้นทางชมดอกไม้ เส้นทางสายฝน เส้นทางสายนกจิบ (ชา/กาแฟ) งานเทศกาลประเพณี และกิจกรรมท่องเที่ยวนอกฤดูกลางที่แปลกใหม่ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ Influencer จส.๑๐๐ และเว็บไซต์ ท่องเที่ยว/อาหาร รวมถึงจัดทำโปรโมชันร่วมกับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของภูมิภาค

ภาคกลาง นำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยว ๑๗ จังหวัดภาคกลางภายใต้ Content River Legacy...มรดกแห่งสายน้ำ อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน เทศกาลประเพณี เส้นทางท่องเที่ยวไหว้พระใหญ่/เกจิตั้ง เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๗ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำป่าสัก ลุ่มน้ำเพชรบุรี ลุ่มน้ำปาดนบุรี ลุ่มน้ำสะแกกรัง และลุ่มน้ำท่าจีน เผยแพร่ผ่าน Blogger YouTuber นอกจากนี้ร่วมกับพันธมิตรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Online หรือ Ongoing จัดโปรโมชันที่พักริมน้ำ ร้านอาหาร ร้านของฝาก รถเช่า และระบบขนส่ง เป็นต้น

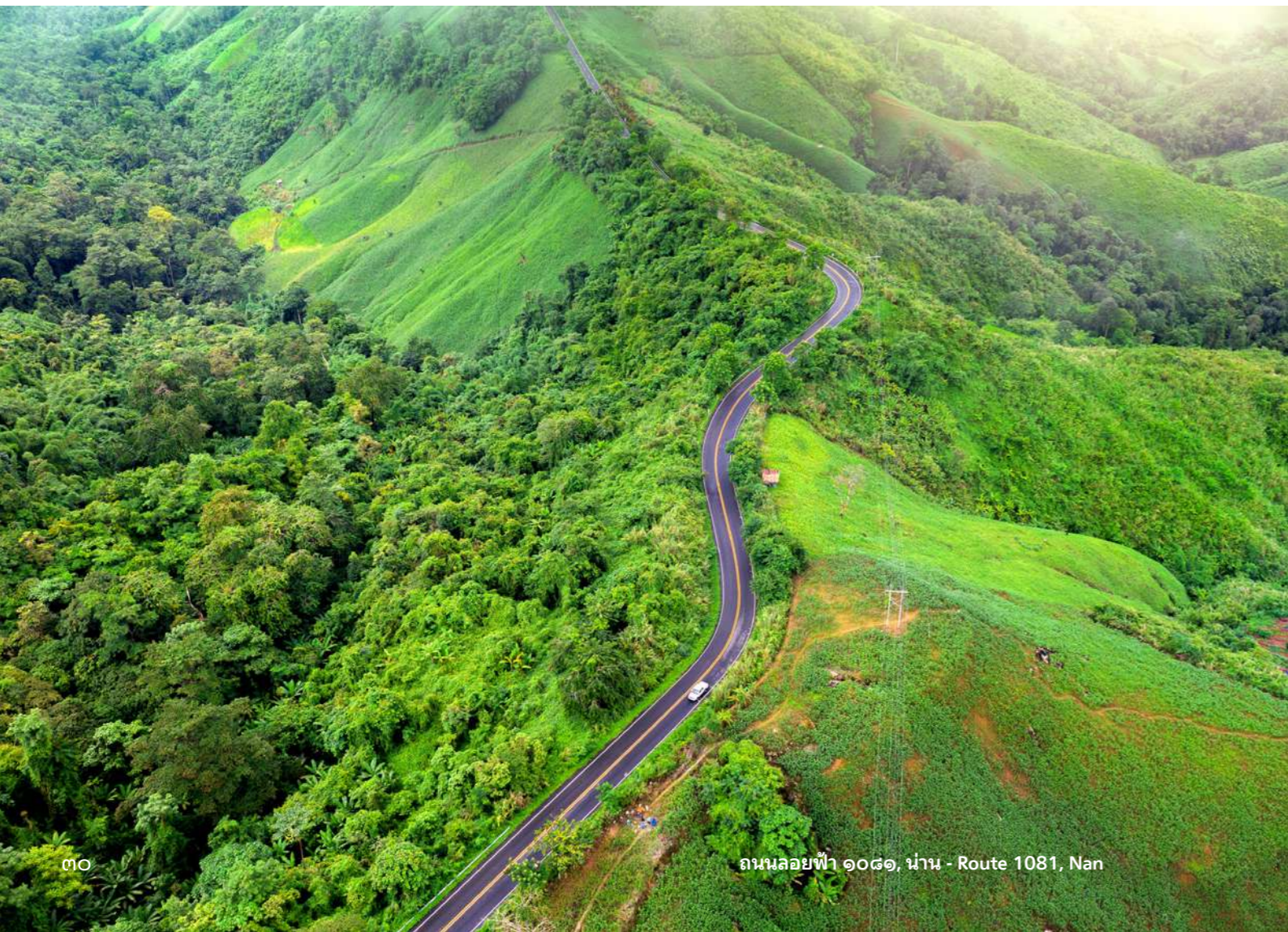
ภาคตะวันออก สร้างสรรค์ Content Food Fruit for Fun นำเสนอเรื่องราวคุณค่าด้านอาหารและผลไม้ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว/เส้นทางท่องเที่ยวด้านอาหารและผลไม้ของ

ภาคตะวันออก พร้อมจัดเทศกาลอาหารทะเลและผลไม้ ภาคตะวันออก Food Fruit for Fun นำเสนอกิจกรรมความสนุกภายในงาน เช่น Food & Fruit Fine Dining และ Chef Table

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางสู่ภาคอีสานบ่อยครั้งขึ้นด้วยเรื่องราวอาหารถิ่นอีสาน อาทิ กายจับญวน ข้าวปุ้น หม่า แล่งแซบ รวมทั้งวัฒนธรรมในการรับประทานอาหารของคนอีสาน ผ่านเทศกาลอาหารชื่อดังในพื้นที่ อาทิ เทศกาลอาหารบั้งย่าง จ. นครราชสีมา เทศกาลทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เทศกาลขามบุรีรัมย์ โดยประชาสัมพันธ์ร่วมกับ อ.ส.ท. และจัด Media Fam Trip เพื่อสร้างการรับรู้ในรูปแบบที่ร่วมสมัย (Contemporary) นอกจากนี้ร่วมกับสายการบิน AirAsia Vietjet และ Wongnai จัดกิจกรรมอาหารถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวแปลกใหม่ (Exotic) ในพื้นที่ภาคอีสาน

ภาคใต้ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “เที่ยวใต้ได้ตลอดทั้งปี” อาทิ การล่องแพ ทานชุดอาหารของชาวปะโต๊ะจ.ชุมพร การชมวิถีประมงพื้นบ้านด้วยการยกยอักษ์ และชมทะเลบัวที่ชุมชนทะเลน้อย จ.พัทลุง แหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบ Nostalgia (การถวิลหาอดีต) เช่น สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส และ Street Art จ.ภูเก็ต สงขลา และตรัง รวมไปถึงเทศกาลประเพณีในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ อาทิ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลกินเจ และงานแห่ผ้าขึ้นธาตุ จ.นครศรีธรรมราช

๑.๒ กระจายการเดินทางสู่พื้นที่รองตามอัตลักษณ์พื้นที่มุ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ควบคู่บริหารจัดการกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย เพื่อกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรองและแหล่งท่องเที่ยวรองในเมืองหลัก



ถนนลอยฟ้า ๑๐๘๑, น่าน - Route 1081, Nan



ชุมชนบ้านน้ำเชี่ยว, ตราด - Ban Nam Chiao Community, Trat

ภาคเหนือ นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่หลัก-รอง และเส้นทางเชื่อมโยงจังหวัดภายในภูมิภาคด้วยเรื่องราวอาหารและวิถีชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่อาทิ งานเทศกาลท่องเที่ยวกาลครั้งหนึ่ง...คิดถึงอุทัยธานี นำเสนอวิถีชีวิตชาวแพแม่ น้ำสะแกกรัง การทำอาชีพประมง กระชังเลี้ยงปลา และชุมชนคนจีนตรอกโรงยา จ.อุทัยธานี สินค้า/บริการท่องเที่ยว Handicraft Agricultural Adventure และ Local Life ภายใต้แนวคิด Creative Tourism District “น่าน...ยิ่งเที่ยว ยิ่งสนุก ยิ่งผูกพัน” จ.น่าน และเรื่องราวของอาหารท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “เที่ยวสุดฟิน ลิ้มรสอาหารถิ่น สัมผัสวิถีชุมชน” จ.อุตรดิตถ์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ YouTuber Blogger Influencer หรือ Line Application ของสำนักงาน ททท. ในประเทศ

ภาคกลาง ดึงจุดเด่นมรดกทางวัฒนธรรมตามลุ่มน้ำ จัดทำ Content ตอกย้ำการรับรู้อัตลักษณ์เมืองรองภาคกลาง เน้นกลุ่ม Corporate Millennial Family และ Silver Age นำเสนอสินค้าท่องเที่ยว อาทิ แหล่งเที่ยวทางประวัติศาสตร์สมัยแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ จ.ลพบุรี เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยเสด็จประพาสต้นทางน้ำรัชกาลที่ ๕ จ.ชัยนาท เมืองวีรชนบ้านระจันและเส้นทางไหว้พระใหญ่ตามรอยเกจิดัง จ.สิงห์บุรี กิจกรรม Camping กิจกรรม Soft Adventure และกิจกรรมทางน้ำ จ.ราชบุรีวิถีชีวิตริมแม่น้ำแม่กลอง กิจกรรมตกบาตรทางน้ำยามเช้า ล่องเรือท่องเที่ยวชมหิ่งห้อย จ.สมุทรสงคราม

ภาคใต้ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen-Y วัยทำงาน และ Silver Age ในพื้นที่เมืองรอง ๕ จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล นราธิวาส ปัตตานี และยะลา ด้วยสินค้า/บริการท่องเที่ยวในเรื่องอาหารถิ่นและวิถีชีวิต ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook Page YouTube Channel Website หรือ Vlogger

ควบคู่กับการร่วมกับบริษัทนำเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร ในพื้นที่ ๕ จังหวัด จัดทำ Package ราคาพิเศษ และส่งเสริมการขายผ่านการพาเข้าร่วมงาน Consumer Fair

๑.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสัมผัสผืนดินคุณค่าวันธรรมดา เน้นกลุ่มเป้าหมายที่สนใจประสบการณ์และคุณค่าที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวที่มากกว่าราคา โดยนำเสนอคุณค่าของการท่องเที่ยววันธรรมดาที่ชัดเจนเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยววันธรรมดามากขึ้น

ภาคกลาง เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เล่น Golf ร่วมกับพันธมิตร อาทิ สมาคมกีฬากอล์ฟเพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์ จัดกิจกรรม Golf Tournament เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและใช้จ่ายในช่วงวันธรรมดา รวมถึงส่งเสริมขีดความสามารถทางการตลาดให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ สนับสนุนการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในรูปแบบ Consumer fair Road Show หรือกิจกรรม Table Top Sale ในรูปแบบ B2B และ B2C

ภาคตะวันออก นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวในวันธรรมดาในกลุ่มวัยทำงาน Corporate/ SME, Start-up, Silver Age และผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.weekendspecialthailand.com และสื่อโซเชียลมีเดียของโครงการ : Facebook วันธรรมดานาเที่ยว นอกจากนี้ร่วมกับพันธมิตรสายการบิน Shopee และ Golfdigg นำเสนอโปรโมชั่นของแพ็คเกจท่องเที่ยวทั้ง ห้องพัก บัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยว รวมถึงสนับสนุนการจัดสัมมนา การจัดแข่งขันกอล์ฟในวันธรรมดา การจัดกิจกรรมเที่ยวสวนผลไม้ หรือเทศกาลอาหาร เทศกาลประเพณีในวันธรรมดาเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเที่ยววันธรรมดามากขึ้น

๑.๔ สื่อสารการตลาดสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศด้วยการพัฒนาและสื่อสารข้อมูลท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เกิดความต้องการเดินทางบ่อยครั้งขึ้น ให้ข้อมูลและบริการข่าวสารท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ผ่านศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว ททท. (TAT Contact Center) ซึ่งประกอบด้วย TAT Call Center ๑๖๗๒ สื่อ Social Media เช่น Facebook Twitter Instagram WeChat รวมถึงพัฒนาเว็บไซต์ www.tourismthailand.org และ www.tatcontactcenter.com เพื่อประชาสัมพันธ์บทความการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมประเพณี เทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ดำเนินการสำรวจ พัฒนาข้อมูล ออกแบบและจัดทำคู่มือท่องเที่ยวในรูปแบบแอปพลิเคชัน E-Book ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๒. สร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

๒.๑ รักษากระแสป่านักเฉลี่ยด้วยเรื่องราวสร้างสรรค์และกิจกรรมท่องเที่ยว

ภาคเหนือ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว Art & Craft ที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาชาวเหนือ ภายใต้ Content ภูมิภาค More Authentic เช่น จ.แพร่ จัดเส้นทางท่องเที่ยว Charming Craft (เสน่ห์คราฟท์ @แพร่และอุตรดิตถ์) จ.ลำปางและลำพูน นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเซรามิก หมู่บ้านแกะสลักไม้ บ้านหลุก กลุ่มทอผ้า บ้านดอนหลวง-หนองเจือก และกลุ่มหัตถกรรมบ้านห้วยต้ม

ภาคกลาง นำเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์ ศาสนา วิถีชุมชนท้องถิ่นที่เชื่อมโยงระหว่างลุ่มน้ำต่างๆ ในภาคกลาง ด้วยกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางสายน้ำ ภายใต้ Content ภูมิภาค More River Legacy เช่น จ.กาญจนบุรี นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำ สถานที่สำคัญของชุมชนในเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และแหล่งเรียนรู้ของชุมชน สำหรับกลุ่ม Gen-Y และผู้ชื่นชอบกิจกรรมผจญภัย จ.สมุทรสงครามและสมุทรสาคร นำเสนอเส้นทางจักรยานท่องเที่ยวชมชนรมน้ำอาทิ ชุมชนบ้านบางพลับ ชุมชนบ้านริมคลอง ชุมชนบ้านแพ้ว และสอดแทรกอาหารถิ่น อาทิ แกงกระดองกุ่ม ใบชะคราม ปลาทุบแม่กลอง สำหรับผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) จ.เพชรบุรี นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวคิด “ศาสตร์ศรัทธา” ๓ ศาสตร์ ได้แก่ ศาสตร์ความเชื่อทางศาสนา (พระเจดีย์เมืองเพชร วัดศักดิ์สิทธิ์ เส้นทางไหว้พระ กิจกรรมปิดทองฝังลูกนิมิต) ศาสตร์พระราชา เมือง ๓ วัง ๓ รัชกาล และ ศาสตร์วัฒนธรรม อาหารที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว เป็นต้น

ภาคตะวันออก ส่งเสริมและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen-Y และ Multi-Generation Family ต้องการใช้เวลาท่องเที่ยวยาวนานขึ้นด้วยการนำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวด้านสุขภาพภายใต้แนวคิด Good Health และ Good Gastronomy ของ จ.ฉะเชิงเทรา และนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวอาหารถิ่น ความหลากหลายของผลไม้ผนวกเข้ากับกิจกรรมเทศกาลประเพณีภายใต้ Content ภูมิภาค More Food & Fun ของ จ.จันทบุรี



ปราสาทสัจธรรม, ชลบุรี - The Sanctuary of Truth, Chon Buri

ภาคใต้ เจาะกลุ่ม Gen-Y และ Millennial Family จัดทำ Content นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และอาหารถิ่นในพื้นที่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสุราษฎร์ธานี ภายใต้ Content ภูมิภาค More Inspired และเผยแพร่ผ่านสื่อ Online อาทิ Micro Blogger

๒.๒ เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมและสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่ให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่า สะท้อนภูมิปัญญาไทย/วิถีไทย หรือสินค้าที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Awards หรือ Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว Creative

ภาคเหนือ เพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวช่วงเดือน ต.ค.๑๓-ต.ค.๑๔ ในพื้นที่ เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ ลำปาง ลำพูน อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และน่าน นำเสนอสินค้า Art & Craft จากชุมชน อาทิจ้างงานเครื่องปั้นดินเผา งานมัดย้อม งานหัตถกรรม เครื่องเงิน/ทอง สำหรับกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มผู้หญิง โดยเผยแพร่ผ่านการจัด Media Fam Trip และสื่อ Blogger หรือ YouTuber ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ หัตถศิลป์ และงาน Craft นอกจากนี้ ร่วมกับพันธมิตร อาทิ The Cloud นิติยสาร a day เสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวอาทิจากกิจกรรมทำคราฟต์สินค้างานคราฟต์ รุ่นลิมิเต็ด ที่พัก ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ร้านเฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน ด้วยโปรโมชันพิเศษใน E - Commerce และจัดกิจกรรมเดินทางแบบ Exclusive การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านสินค้างาน Craft ให้แก่ผู้สนใจกลุ่มขนาดเล็ก มีกิจกรรม Workshop ที่ให้ทั้งความรู้ ความสนุก ความเพลิดเพลิน คุณค่าจากการเรียนรู้และลงมือทำของกลุ่มเป้าหมาย

ภาคกลาง ร่วมกับพันธมิตรจัด Event เสนอขายสินค้ามูลค่าสูง เพื่อเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ๑๗ จังหวัดภาคกลาง นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวแบบ Luxury หรือ Exclusive Trip และ Health & Wellness อาทิ คอร์สบำบัดร่างกาย สปา โรงแรมที่พักริมน้ำ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นิยมเที่ยวต่างประเทศและกลุ่มที่มีความสนใจเฉพาะ แหล่งท่องเที่ยว Creative Tourism สำหรับกลุ่ม Millennial Family ครอบครัวยุคใหม่ใหม่ที่เดินทางเพื่อพัฒนาทักษะของลูกและกลุ่ม Silver Age อาหารท้องถิ่นในรูปแบบ Chef Table และผลิตภัณฑ์ผ้าไทยสำหรับผู้ชื่นชอบการชิม/รับประทานอาหาร (Food Lover) และผู้มีรายได้สูง

ภาคตะวันออก เพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มวัยทำงาน ในพื้นที่ภาคตะวันออกทั้ง ๙ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ จัดทำ Content: 5G ฟรีสไตล์ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงของภาคตะวันออก ประกอบด้วย Good Health (Spa & Wellness) Go High (โรงแรม เรือยอร์ช) Green Heart (กิจกรรมที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) Golf & Games (สนามกอล์ฟ กิจกรรมดำน้ำ ซิปไลน์ ฟลายบอร์ด) และ Gourmet & Gastronomy (อาหารสุขภาพ) เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ YouTuber และ Blogger ร่วมกับพันธมิตร อาทิ OTA บริษัท Klook และผู้ประกอบการที่พักและแหล่งท่องเที่ยว เสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เจาะกลุ่มผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) และผู้ใส่ใจสุขภาพ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว อาทิ กีฬาอล์ฟ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม อาหารและผ้าท้องถิ่น ผ่านสื่อ Online และ Offline



วัดปลายแหลม เกษะสมุย, สุราษฎร์ธานี - Wat Plai Laem, Surat Thani



วัดพระธาตุดอยตุง, เชียงราย - Wat Phrathat Doi Tung, Chiang Rai



อาทิ Facebook page Blogger Vlog YouTube Marketing และร่วมกับพันธมิตร อาทิ ชมรมสนามกอล์ฟ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเขาใหญ่-ปากช่อง สมาพันธ์ท่องเที่ยวภาคอีสาน ผู้ประกอบการโรงแรม กลุ่ม Local Chef ชมรมสปาเพื่อสุขภาพ จัด Event Marketing และเสนอ Package สินค้า/บริการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มจากการสร้างสรรค์ของ ททท. และพันธมิตร

ภาคใต้ ส่งเสริมและขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มวัยทำงาน Millennial Family และ Multi-Generation Family นำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวครั้งหนึ่งในชีวิตที่คุ้มค่า เพื่อลดปัญหาการพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ภูเก็ต สมุย เกาะพังงัน และเกาะเต่า นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามติดอันดับโลก โรงแรม/ที่พัก ระดับ ๔-๕ ดาว Pool Villa และ Boutique/Design Hotel การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness) ร้านอาหาร และคาเฟ่ที่ได้รับรางวัล Michelin Star ร้านสินค้าที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Handicraft กิจกรรมทางด้านดนตรี อาทิ Music Festival ควบคู่ไปกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อาทิ ดำน้ำ เซิร์ฟฟิง ล่องเรือ Yacht/Catamaran รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ Creative Tourism กิจกรรม DIY

๒.๓ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพัฒนาและเสนอขายสินค้าที่สะท้อนวิถีชีวิตความเป็นไทยให้มีมูลค่าเพิ่มได้ด้วยตนเอง ร่วมกับชุมชน/เครือข่าย/Start-up ที่มีการทำงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน Agent/Media FAM Trip นำพา Influencer, Blogger, Celebrities, YouTuber ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ใช้การท่องเที่ยวผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์แก้ปัญหาของพื้นที่ รวมถึงคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพจำนวน ๒๕ แห่ง (เมืองหลัก+เมืองรอง) มาส่งเสริมการขายผ่านการจัด Event Marketing ที่ร่วมกับพันธมิตร อาทิ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่ม Start-up เป็นต้น

๓. พัฒนาคุณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

๓.๑ สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยการนำเสนอคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ไม่แพ้การท่องเที่ยวต่างประเทศ เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านแคมเปญ “Amazing Thailand” ด้วยแนวคิด “เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” โดยนำเสนอบรรยากาศการฟื้นฟูของธรรมชาติ การปรับตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้านมาตรฐานด้านมาตรฐานสุขอนามัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น

ในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย นอกจากนี้นำเสนอภาพการเดินทางไปสัมผัสกับความเป็น Amazing Thailand ในรูปแบบ Thai Style ความเป็นคนไทยที่มีความห่วงใย ความมีน้ำใจ ดูแลช่วยเหลือกันของคนไทยในยามสุขหรือทุกข์ รวมถึงการออกเดินทางท่องเที่ยวไทยครั้งใหม่เพื่อไป “Reconnect” ทั้งกับตัวเอง กับคนอื่น กับธรรมชาติ และกับแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) นอกจากนี้จัดทำ Content แหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมในเมืองหลักและเมืองรอง เผยแพร่ผ่านสื่อ อ.ส.ท. และช่องทาง Online อาทิ Facebook Line Instagram และเว็บไซต์ จัดทำภาพถ่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว เช่น ภาพถ่าย (Photo) ภาพวิดีโอ (VDO) เสียง (Audio) และอาร์ตเวิร์คต่างๆ (File Art Work และ File PDF) สำหรับให้บริการแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ททท. นำไปใช้เป็นสื่อการตลาดมีเดียในการสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

๓.๒ เสริมสร้างความยั่งยืนให้แบรนด์การท่องเที่ยวไทย ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยว Responsible Tourism สื่อสารภาพลักษณ์ ททท. ในการเป็นหน่วยงานทางการท่องเที่ยวชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ผ่านการจัดนิทรรศการหรือจัดทำ Content นำเสนอข้อมูลท่องเที่ยว สินค้า/บริการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อ Online และ Offline อาทิ Facebook, IG, Line, Twitter, Website, TikTok และ Banner Ads อีกทั้งสื่อสารปลูกจิตสำนึกการท่องเที่ยวในประเทศแบบ Responsible Tourism ของนักท่องเที่ยวไทย เน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation & Personalization) ได้แก่ Gen-Y, Multi-generation, Family (ครอบครัวที่เดินทางตั้งแต่ ๓ Generation ขึ้นไป) Silver Age และผู้หญิง เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการท่องเที่ยว โดยการเผยแพร่ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook, YouTube, Instagram และ LINE TV นอกจากนี้จัดกิจกรรมต่อยอดการเดินทางท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม อาทิ การเชิญไปปลูกทะเล การปลูกต้นไม้ให้กับแหล่งท่องเที่ยว การปลูกป่าชายเลน การทำปะการังเทียมให้กับปลาและการณรงค์ลดการใช้พลาสติกในการเดินทางท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้บริหารระดับสูง และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว อาทิ จัดอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง จัดอบรมหลักสูตรด้านการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดอบรมหลักสูตรหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ต้องการ



อุทยานประวัติศาสตร์พระนครคีรี (เขาวัง), เพชรบุรี - Phra Nakhon Khiri Historical Park (Khao Wang), Phetchaburi

ส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย จัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไทย โดยททท.มอบเกียรติการคัดเลือกให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะเกณฑ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความสามารถของผู้ประกอบการประเมินในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีการดำเนินงานได้มาตรฐานของรางวัลเข้ารับการประเมินคุณภาพ เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวคุณภาพในประเทศ

เป้าหมายการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว อยู่ที่ ๓๐๐,๐๐๐ ล้านบาท (ลดลง ๑๐%) จากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปี ๒๕๖๓ และส่งผลกระทบต่อปี ๒๕๖๔ ททท. จึงได้คาดการณ์ภาพรวมอัตราการเติบโตของตลาดมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นจากปี ๒๕๖๓ แต่คงจะยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติเช่นเดียวกับปี ๒๕๖๒ ททท.จึงได้กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ปี ๒๕๖๔ จากการคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์การเดินทางเข้าประเทศไทยเป็น ๓ สถานการณ์ (Scenario) ดังนี้

Scenario 1: สถานการณ์ยังไม่ฟื้นตัว โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวของบางตลาดในช่วงปลายปี ๒๕๖๔ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๑ ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๓ แสนล้านบาท

Scenario 2: สถานการณ์ฟื้นตัวระดับกลาง โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ (ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๑.๒ ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๖ แสนล้านบาท

Scenario 3: สถานการณ์ฟื้นตัวเร็ว โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงต้นปี ๒๕๖๔ (ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๒.๐ ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๙.๘ แสนล้านบาท

ทิศทางการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

ททท. จะได้เร่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่นและการรับรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และพันธมิตรทางการท่องเที่ยว ยังคงคิดถึงและเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการสะสมประสบการณ์ที่ดีน่าประทับใจ และมีความปลอดภัยในการเดินทางในประเทศไทย โดย ททท. ได้กำหนดวิธีการดำเนินงาน ได้แก่

๑. กระตุ้นการเดินทางตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ: ลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพที่สามารถเดินทางได้ โดยเน้นประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความสนุกสนานและความปลอดภัย ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ภายใต้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยการส่งมอบการสัมผัสผลิตภัณฑ์ และเรื่องราว (Content)

ของความเป็นไทย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ภายหลังจากได้รับการพักผ่อนตามธรรมชาติ โดยการส่งเสริมกิจกรรมการตลาด การสื่อสารการตลาด การเสริมศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาด ร่วมกับเครือข่ายใน Value Chain ผ่านนวัตกรรม ในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น

๒. เสริมสร้างคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว: พัฒนาประชาสัมพันธ์และนำเสนอขายสินค้าที่มีมูลค่า ผ่านเอกลักษณ์และเรื่องราวของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มหรือกลุ่มความสนใจพิเศษ เพื่อรักษาระยะเวลาพำนักและกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางที่สามารถสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวในมุมมองใหม่และแตกต่าง ภายใต้การบริการตามมาตรฐานสาธารณสุข “วิถีปกติรูปแบบใหม่ (New Normal)”

๓. ตอกย้ำความเชื่อมั่นคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวไทย: สร้างความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยวและสร้างกระแสให้ประเทศไทยยังเป็น Top of Mind ของกลุ่มเป้าหมาย และพร้อมเดินทางกลับมาอีกครั้งเมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ โดยเน้นการดำเนินงาน คือ สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปี ๒๕๖๔

ตามมติคณะกรรมการททท. เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

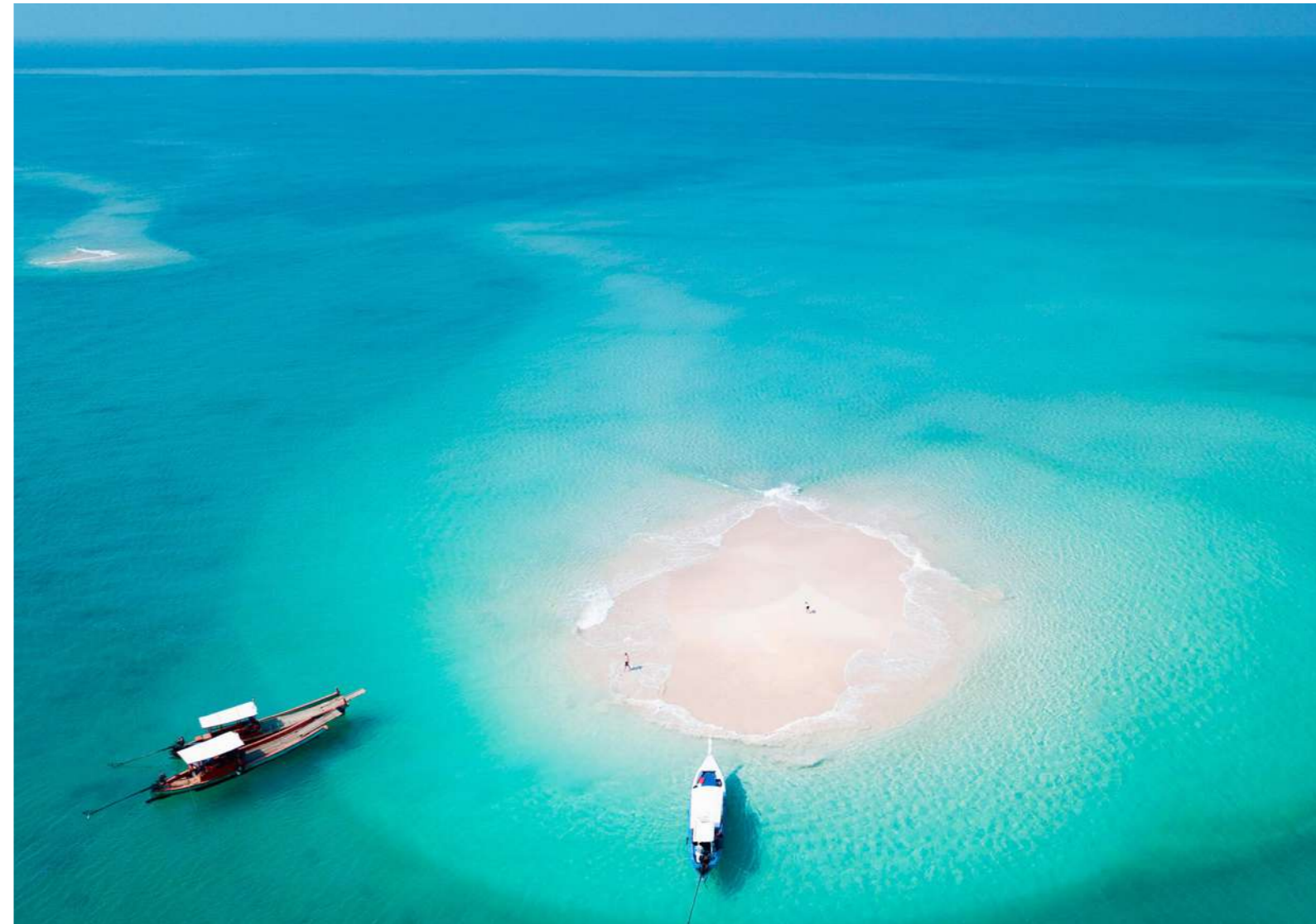
๑) สื่อสารโดยสร้างความมั่นใจในภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย (Safety and Security) ในการท่องเที่ยวประเทศไทย

๒) กำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบ (Responsible Tourism)

๓) เน้นกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มศักยภาพที่สามารถเดินทางได้ก่อน เช่น กลุ่ม Millennial กลุ่ม Medical ฯลฯ

๔) นำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้เกิดการเดินทาง รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕) สื่อสารข้อกำหนดการเดินทางภายในประเทศไทยตามวิถีปกติรูปแบบใหม่ (New Normal) เช่น สร้างการรับรู้เรื่องมาตรฐาน SHA อย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมบริการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) และมาตรการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อแสดงจุดแข็งด้านการบริหารจัดการโควิด-19 ของประเทศไทยโดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๓ กลยุทธ์ ดังนี้



เกาะผ้า, พังงา - Ko Pha, Phang-nga

๑. กลยุทธ์กระตุ้นการเดินทางตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตัวชี้วัด:

๑.๑ ลำดับ Top of Mind ของประเทศไทยของกลุ่มตลาดศักยภาพ

๑.๒ อัตราความต้องการเดินทางมาประเทศไทยจากตลาดหลักหรือตลาดศักยภาพ

๒. กลยุทธ์เสริมสร้างคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว ตัวชี้วัด:

๒.๑ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

๒.๒ อัตราความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ Content สินค้าที่ ททท. นำเสนอ

๓. กลยุทธ์ต่อภัยความเชื่อมั่นคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวไทย ตัวชี้วัด:

๓.๑ อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แผนปฏิบัติการด้านบริหารจัดการองค์กร

ททท. มุ่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) โดยมุ่งเน้นพัฒนาฐานข้อมูลองค์กรที่มีความทันสมัย พร้อมใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ และขับเคลื่อนการดำเนินการด้านตลาดการท่องเที่ยว มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็วพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทุกสถานการณ์ พร้อมกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คล่องตัว ลดระยะเวลา มีประสิทธิภาพจากการบูรณาการของการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร ควบคู่กับการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ททท. ให้เป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับทิศทางการทำงาน เป็นผู้ที่มีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการทำงาน ตลอดจนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมองค์กรที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความผูกพันต่อองค์กร ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ททท. มีการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนปฏิบัติการด้านบริหารจัดการองค์กร ดังนี้

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้ทันสมัย และปลอดภัย โดยตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่าย และอุปกรณ์ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อให้สามารถสนับสนุนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาข้อมูลด้านการตลาด การท่องเที่ยวและข้อมูลส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน รวมถึงการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทาง เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการดำเนินงานขององค์กร

๒. การพัฒนากระบวนการทำงานบูรณาการ

เสริมสร้างการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร พัฒนาระบบการวางแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงพัฒนาการทำงานตามภาระงานประจำด้านสนับสนุนองค์กรให้ได้มาตรฐาน มีการกำกับดูแลและสร้างความเข้าใจเพื่อให้ดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับการทำงานขององค์กร และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

๓. การสร้างผู้นำทางความคิด (Thought Leader)

พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้และขยายผลการจัดเก็บองค์ความรู้สู่การใช้งาน ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อปรับปรุงการทำงาน ควบคู่กับการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร มีการทำงานด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการทำงาน ตลอดจนเสริมสร้างให้บุคลากรเกิดความผูกพันต่อองค์กรผ่านการสื่อสารภายใน การดูแลคุณภาพชีวิต สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีอันส่งผลให้บุคลากรอยู่ดีมีสุข



อาสนวิหารแม่พระบังเกิด, สมุทรสงคราม - Nativity of Our Lady Cathedral, Samut Songkhram



ดอยอ่างขาง, เชียงใหม่ - Doi Ang Khang, Chiang Mai



เกาะนางยวน, สุราษฎร์ธานี - Ko Nang Yuan, Surat Thani

คณะกรรมการ ททท.



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์ (Prof. Thosaporn Sirisumphand, Ph.D.)

ประธานกรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการวิเคราะห์นโยบาย การบริหารรัฐกิจและการเมืองเปรียบเทียบ Northern Illinois University, USA
- ปริญญาโท Master of Art in Public Administration, Pi Alpha Alpha (National Honor Society for Public Affairs and Administration), Northern Illinois University, USA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระและประธานบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- กรรมการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี

นายโชติ ตราชู (Mr. Chote Trachu)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายบุญยฤทธิ์ วัลยานามิตร (Mr. Boonyarit Kalayanamit)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ Western Michigan University, USA
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศไทย

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการในคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กรรมการในคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- กรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (ITD.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายปรกรณ์ นิลประพันธ์ (Mr. Pakorn Nilprapunt)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Laws, Trade Practices Law, The University of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการพัฒนากฎหมาย
- กรรมการพัฒนาระบบราชการ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นางปานทิพย์ ศรีพิมล (Mrs. Pantip Sripimol)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการกลุ่มรองธนาคารเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นางวรนุช ภู่อิม (Mrs. Woranuch Phu-im)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารเหรียญกษาปณ์ และทรัพย์สินมีค่า
- ผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายธานี แสงรัตน์ (Mr. Tanee Sangrat)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Public and International Affairs, University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts, Southern Illinois University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย (สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)
- กงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส (สหรัฐอเมริกา)

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ใน

ปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายอนันท์ เหลืองบริบูรณ์ (Mr. Anon Luangboriboon)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาธารณสุขศาสตร์บัณฑิต (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการงานก่อสร้าง) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงคมนาคม
- อธิบดีกรมทางหลวง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายอรรชัชฐ์ สัมพันธ์รัตน์ (Mr. Unsit Sampuntharat)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก
- ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี

นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร (Mr. Chairat Triratanajaraspon)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓)

อายุ ๖๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- หลักสูตร วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (Advance Master Management Program: AMM)

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการบริษัท ตำนานป่า จำกัด
- กรรมการผู้จัดการบริษัท แคนนี่ แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ประธานคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ (Mr. Chamnan Srisawat)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประวัติการทำงาน

- หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก. ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ ทัวร์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายวิชิต ประกอบโกศล (Mr. Vichit Prakobgosol)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔)

อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- ปาณิชยกรรม สาขาการบัญชี โรงเรียนอุตสาหกรรมวิทยาคาร

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการบริษัท ซี. ซี. ที. เอ็กซ์เพรส จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท เอเวอร์ทราเวล ทราเวล จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท ออเรนจ์ วาเคชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ (Lieutenant. Anek Nurak)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประวัติการทำงาน

- ผู้บริหาร บริษัท สุราษฎร์ชาฟารี จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท ศิริธรา เขียวหลาน รีสอร์ท จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท อรุณาศิริ รีสอร์ท จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองประธานสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- ประธานสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคใต้

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช (Mr. Yutthachai Soonthronrattavate)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔)

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME รุ่นที่ ๓ ปี ๒๕๖๒)
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ รุ่นที่ ๕ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประวัติการทำงาน

- กรรมการ บริษัท โดม ฮอลิเดย์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อุปนายกสมาคมไทยบริการ
- ที่ปรึกษาผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- บจก. โดม ฮอลิเดย์ แทรเวล เซอร์วิส คิดเป็นร้อยละ ๓๐
- บจก. เบสท์ ทริป ฮอลิเดย์ คิดเป็นร้อยละ ๖๐

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ (Mr. Suthiphong Pheunphiphop)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี การศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท กลอรี่ ทราเวล (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว

- ผู้ช่วยว่าการภาค ๓๓๕๐ สโมสร โรตารี ภาค ๓๓๕๐

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร (Asst. Prof. Anamai Damnet, Ph.D.)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Concentration: Applied Linguistics and Intercultural English Language learning and Teaching)

Victoria University, Australia

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเภทผู้บริหาร

- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- คณะกรรมการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

- คณะกรรมการ บริษัท ขนส่ง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (Mrs. Piyaman Tejapaibul)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ ๒) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ รุ่นที่ ๒ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ ๑๙

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะรีเจนท์ เซอ่า โฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาคารพาณิชย์ราชดำริ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระในคณะกรรมการ บริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการตรวจสอบคณะกรรมการ บริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายสรวุฒิ แซ่เตี้ยว (Mr. Sarawut Saetiao)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ - ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการ บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด
- กรรมการ บริษัท อูซา แฟมิลี่ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายธเนศ วรศรีณย์ (Mr. Thanate Vorasaran)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเจมส์มาร์ทีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.บี.ที.เอสเตทดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สุวรรณหงส์ (2516) จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายยุทธศักดิ์ สุภสร (Mr. Yuthasak Supasorn)

กรรมการและเลขานุการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics) Keio University, Japan
- ปริญญาโท Master's Program, Economics (Economic Policy), Keio University, Japan
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงินบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร, กรุงเทพมหานคร - Wat Ratchabophit Sathitmahasimaram Ratchaworawihan, Bangkok

โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่าให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า "คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น การแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ (๖) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ประกอบกับข้อ ๑๒ ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลตามข้อ ๑๐ (๖) ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับรัฐวิสาหกิจต่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยให้บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็น

กรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกรอกข้อความตามแบบท้ายระเบียบนี้ และรับรองว่าตนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบแล้วให้เสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีหรือดำเนินการเพื่อแต่งตั้งตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของรัฐวิสาหกิจนั้นต่อไป

สำหรับการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีใช้กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗



ภูป่าเปาะ, เลย - Phu Pa Poh, Loei

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบกำหนดวาระตามวรรคหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่ ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้ แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดสุจริตหรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - (๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙
 - (๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
 - (๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่างๆ
 - (๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง
 - (๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง
 - (๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง
 - (๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้าง และครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง
 - (๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ
 - (๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง
- มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี
- สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตวา



เกาะเสม็ดสาร, ชลบุรี - Ko Samae San, Chon Buri



พระพุทธรูปหินทราย
๒๕๓๙
วัดป่าเลไลยก์

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีกรรมการ ททท. ร่วมอยู่ด้วย ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

| | |
|---|------------------|
| ๑. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) นายโชติ ตราชู (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๓. นายวิชิต ประกอบโกศล (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔) ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ Enablers
๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
๓. กำกับดูแลให้มีการบูรณาการ ขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC)
๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ
๕. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม
๖. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

| | |
|-------------------------------------|------------------|
| ๑. นายธานี แสงรัตน์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ | อนุกรรมการ |
| ๓. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท. | เลขานุการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดรูปแบบและแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เป็นรายบุคคลและรายคณะ เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๒. จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ตามแบบประเมินรายบุคคลและรายคณะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
๓. พิจารณาผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาอภิปรายผลประเมินร่วมกัน
๔. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งพิจารณากำหนดกิจกรรมสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๕. กำกับและติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. และรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

| | |
|------------------------------|---------------|
| ๑. นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |
| ๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |

มีหน้าที่

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจนั้น
๔. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
๕. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท.

| | |
|--|------------------|
| ๑. นายปกรณ นิลประพันธ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๓. นายกุศล แย้มสอาด | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสุวิจักขณ์ พุนศรีเกษม | อนุกรรมการ |
| ๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติ | อนุกรรมการ |
| ๖. นางศศิมา ราชานนท์ | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. พิจารณาก่อนการสั่งการสั่งทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

| | |
|--|------------------|
| ๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร | อนุกรรมการ |
| ๓. นายกุศล แย้มสอาด | อนุกรรมการ |
| ๔. นายสรวิชัย แซ่เตี๋ยว (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓) นายธเนศ วรศรีธัญญ์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | อนุกรรมการ |
| ๕. นางสาวรุฬารัตน์ เกียรติกัญญา | เลขานุการ |
| ๖. นางรุจิรัศมี จัตุรงค์กิมกิจ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- นำแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณา กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.
- ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้างและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
- ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

| | |
|---|------------------|
| ๑. นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ | อนุกรรมการ |
| ๓. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) นายธเนศ วรศรีธัญญ์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | อนุกรรมการ |
| ๔. นายกุศล แย้มสอาด | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้ว่าการ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท. | เลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบายที่บูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) ประจำปี
- กำกับ ดูแล และติดตามกระบวนการ GRC รวมทั้งกำกับดูแลกระบวนการจัดทำคู่มือและการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตามผลตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อกระบวนการที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามแนวนโยบายด้าน GRC
- ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน
- ทบทวนความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบาย และแนวปฏิบัติด้าน GRC รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยคำนึงถึงบริบทขององค์กรและหรือมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลง
- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนด้าน GRC
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผน GRC ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร

| | |
|---|------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต | อนุกรรมการ |
| ๓. นายณารัตน์ อ่ำเที่ยงตรง | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ททท. | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรที่สอดคล้องตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร
- ผลักดัน ส่งเสริม และบูรณาการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมองค์กรในด้านต่างๆ
- ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม
- ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม



ปางอุ๋ง, แม่ฮ่องสอน - Pang Ung, Mae Hong Son

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

| | |
|--|---------------|
| ๑. นางปานทิพย์ ศรีพิมล (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) นางวรรณช ภู่อิ่ม (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓) นายธเนศ วรศรีณย์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | กรรมการ |
| ๓. นายวิชิต ประกอบโกศล (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔) นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท. | เลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.
๒. สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยตรวจสอบภายใน
๓. สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
๔. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.
๕. สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน
๖. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ
๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายใน
๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศหรือคำสั่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท.
๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.
๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง ภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๑๓. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายในเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.

๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

| | |
|---|------------------|
| ๑. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร วิสิฐพงศ์พันธ์ | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท. | เลขานุการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance)
๒. ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบแผนดิจิทัลระยะยาวของ ททท. และแผนปฏิบัติการประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๓. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะการบริหารงาน อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามความเหมาะสม
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ททท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการหรือกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยก็หนึ่งของจำนวนกรรมการหรือกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม และมีสิทธิเรียกประชุม ตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรือกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าวย่อมถือเป็นกรรมการหรือกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับองค์ประชุม และมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ ททท.

| | |
|-------------------|--------------------|
| ๑.๑ ประธานกรรมการ | ๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน |
| ๑.๒ กรรมการ | ๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน |

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท.

| | |
|---|--------------------|
| ๒.๑ ประธานกรรมการ | ๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| (ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕) | |
| ๒.๒ กรรมการ | ๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| ๒.๓ ผู้ช่วยเลขานุการ | ๑,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |

หมายเหตุ จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการ/คณะทำงานอื่น

| | |
|----------------------|--------------------|
| ๓.๑ ประธานอนุกรรมการ | |
| - กรรมการ ททท. | ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| - บุคคลภายนอก | ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| ๓.๒ อนุกรรมการ | |
| - กรรมการ ททท. | ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| - บุคคลภายนอก | ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |
| - บุคคลภายใน | ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง |

(กรณีที่คณะกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการ/คณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยทบพญ.บัญญัติแห่งกฎหมาย เช่น คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์)

หมายเหตุ กรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน



วัดไชยวัฒนาราม, พระนครศรีอยุธยา - Wat Chaiwatthanaram, Ayutthaya



สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| ลำดับ | รายนามกรรมการ | คณะกรรมการ ททท. | คณะอนุกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม | คณะอนุกรรมการสนับสนุน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของคณะกรรมการ ททท. | คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์ ของ ททท. | คณะอนุกรรมการปรับปรุง แก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท. | คณะอนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท. | คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในของ ททท. | คณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อนนวัตกรรม องค์กร | คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท. | คณะอนุกรรมการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล |
|---|-----------------------------------|-----------------|--|--|--|--|--|---|---|----------------------------|--|
| จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ครั้ง) | | ๑๒ | ๔ | ๒ | ๒ | ๑ | ๖ | ๕ | ๕ | ๕ | ๓ |
| ๑ | ศาสตราจารย์พิเศษทศพร ศิริสัมพันธ์ | ๑๒ | | | | | | | | | |
| ๒ | นายโชติ ตราชู | ๗ | ๓ | | | | | | | | |
| ๓ | นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร | ๑๐ | ๑ | | | | | | | | ๓ |
| ๔ | นายปกรณ์ นิลประพันธ์ | ๑๑ | | | | ๑ | | | | | |
| ๕ | นางปานทิพย์ ศรีพิมล | ๔ | | | | | | | | ๑ | |
| | นางวรรณช ภู่อิม | ๘ | | | | | | | | ๔ | |
| ๖ | นายธานี แสงรัตน์ | ๑๒ | | ๒ | | | | | | | |
| ๗ | นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์ | ๑๑ | | | | | | ๕ | | | |
| ๘ | นายอรรชิต คุ้มพันธ์รัตน์ | ๑๑ | ๓ | | ๒ | | | | | | |
| ๙ | นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร | ๑ | | | | | | | | | |
| | นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ | ๙ | | | | | | ๕ | | | ๓ |
| ๑๐ | นายวิจิต ประกอบโกศล | ๓ | ๑ | | | | | | | ๑ | |
| | ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ | ๙ | ๓ | ๒ | | | | | | | |
| ๑๑ | นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช | ๓ | | | | | | | | | |
| | นายสุทธิพงษ์ เพื่อนพิภพ | ๙ | | | | | | | | ๔ | |
| ๑๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร | ๑๒ | | | | | ๕ | | ๕ | ๑ | |
| ๑๓ | นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | ๑๒ | | | | | | ๒ | | ๔ | |
| ๑๔ | นายสรวิทย์ แซ่เตีย | ๑ | | | | | | | | | |
| | นายธเนศ วรรณรัตน์ | ๑๑ | | | | | ๓ | ๓ | | | |
| ๑๕ | นายยุทธศักดิ์ สุภสร | ๑๒ | | | | | | ๔ | | | |

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| ลำดับ | รายนามกรรมการ | ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท) | | ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการ (บาท) | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------|---|---|---|----------------------------------|---|---|--|------------------------------------|---------------------------------|-----------|--|--------------|
| | | คณะกรรมการ ททท. | คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. | คณะกรรมการ ททท. | คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม | คณะกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. | คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท. | คณะกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท. | คณะกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท. | คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. | คณะกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร | คณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล | รวม (บาท) | | |
| ๑ | ศาสตราจารย์พิเศษทศพร ศิริสัมพันธ์ | ๑๙๒,๐๐๐.๐๐ | | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๔๓๒,๐๐๐.๐๐ |
| ๒ | นายโชติ ทรายู | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๑๒,๐๐๐.๐๐ | ๓๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | ๒๓๘,๐๐๐.๐๐ |
| ๓ | นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๖๐,๐๐๐.๐๐ | ๑๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | ๓๐,๐๐๐.๐๐ | | | ๒๙๖,๐๐๐.๐๐ |
| ๔ | นายปกรณ์ นิลประพันธ์ | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๗๖,๐๐๐.๐๐ | | | | ๑๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | ๒๘๒,๐๐๐.๐๐ |
| ๕ | นางปานทิพย์ ศรีพิมล | ๓๖,๘๕๗.๑๔ | ๑๐๕,๓๓๓.๒๘ | ๖๔,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๒๐๖,๑๙๐.๔๒ |
| | นางวรรณช ภู่อิม | ๕๙,๑๔๒.๘๖ | ๑๓๕,๓๓๓.๑๘ | ๑๒๘,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๓๒๒,๔๗๖.๐๔ |
| ๖ | นายธานี แสงรัตน์ | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๙๒,๐๐๐.๐๐ | | ๒๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | ๓๐๘,๐๐๐.๐๐ |
| ๗ | นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์ | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๗๖,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | | | | ๓๒๒,๐๐๐.๐๐ |
| ๘ | นายอรรชัฐ สัมพันธ์รัตน์ | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๗๖,๐๐๐.๐๐ | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | | | ๒๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | ๓๑๖,๐๐๐.๐๐ |
| ๙ | นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร | ๑๖,๗๗๔.๑๙ | | ๑๖,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๓๒,๗๗๔.๑๙ |
| | นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ | ๗๙,๒๒๕.๘๑ | | ๑๔๔,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | ๔๐,๐๐๐.๐๐ | | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | | ๒๘๗,๒๒๕.๘๑ |
| ๑๐ | นายวิเชิต ประกอบโกศล | ๓๐,๑๙๓.๕๕ | ๘๔,๒๖๖.๖๔ | ๕๘,๐๐๐.๐๐ | ๘,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | ๑๗๐,๔๖๐.๑๙ |
| | ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ | ๖๕,๘๐๖.๔๕ | | ๑๔๔,๐๐๐.๐๐ | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | ๑๖,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | ๒๘๙,๘๐๖.๔๕ |
| ๑๑ | นายยุทธชัย สุนทรรัตน์เวช | ๓๐,๑๙๓.๕๕ | | ๕๘,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๗๘,๑๙๓.๕๕ |
| | นายสุทธิพงษ์ เพื่อนพิภพ | ๖๕,๘๐๖.๔๕ | ๑๐๘,๒๖๖.๕๙ | ๑๔๔,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๓๑๘,๐๗๓.๐๔ |
| ๑๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | ๓๙,๔๖๖.๖๒ | ๑๙๒,๐๐๐.๐๐ | | | | | | ๔๐,๐๐๐.๐๐ | | | | | ๓๖๗,๔๖๖.๖๒ |
| ๑๓ | นางปิยะมาน เตชะไพฑูริย์ | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | ๑๐๘,๒๖๖.๕๙ | ๑๙๒,๐๐๐.๐๐ | | | | | | ๑๖,๐๐๐.๐๐ | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | | | | ๔๖๒,๒๖๖.๕๙ |
| ๑๔ | นายสรวิทย์ แซ่เตีย | ๑๑,๒๐๐.๐๐ | | ๑๖,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๒๗,๒๐๐.๐๐ |
| | นายธนศ วรรณรัตน์ | ๘๔,๘๐๐.๐๐ | ๔๕,๓๓๓.๒๕ | ๑๗๖,๐๐๐.๐๐ | | | | | | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | ๒๔,๐๐๐.๐๐ | | | | ๓๕๘,๑๓๓.๒๕ |
| ๑๕ | นายยุทธศักดิ์ สุภสร | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | | ๑๙๒,๐๐๐.๐๐ | | | | | | | | | | | ๒๘๘,๐๐๐.๐๐ |
| รวม (บาท) | | ๑,๕๓๖,๐๐๐.๐๐ | ๖๒๖,๒๖๖.๑๕ | ๒,๗๓๖,๐๐๐.๐๐ | ๙๖,๐๐๐.๐๐ | ๓๖,๐๐๐.๐๐ | | ๒๐,๐๐๐.๐๐ | ๑๐,๐๐๐.๐๐ | ๖๔,๐๐๐.๐๐ | ๑๓๐,๐๐๐.๐๐ | ๕๐,๐๐๐.๐๐ | ๕๔,๐๐๐.๐๐ | | ๕,๓๕๘,๒๖๖.๑๕ |

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทาง การดำเนินงาน ให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนด การประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่างๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ ททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕)
๒. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานประจำปีและการวางแผนทางด้านการเงินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๓. อนุมัติแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตและกรอบวงเงินงบประมาณ
๔. ให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ ทริวิเลจ คาร์ด จำกัด
๕. ให้ความเห็นชอบกรอบค่าตอบแทนประจำปี ๒๕๖๕
๖. ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงสวัสดิการในการส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่ปฏิบัติงาน ณ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ
๗. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของ ททท.

๘. อนุมัติให้ ททท. จัดสรรเงินรายได้ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๙. อนุมัติการปรับแผนโครงการเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต
๑๐. ให้ความเห็นชอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔
๑๑. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานบริษัท ไทยแลนด์ ทริวิเลจ คาร์ด จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔
๑๒. พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ
๑๓. อนุมัติหลักการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙
๑๔. ให้ความเห็นชอบการทบทวนโครงสร้าง ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงานและอัตราค่าจ้างของกองกฎหมาย
๑๕. ให้ความเห็นชอบแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ด้านบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์
๑๖. ให้ความเห็นชอบวงเงินการจ่ายเงินโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ สำหรับคณะกรรมการ ททท. พนักงานและลูกจ้าง ททท.
๑๗. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนระดับโลกรายการ Amazing Thailand Marathon 2021 ครั้งที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๔
๑๘. ให้ความเห็นชอบการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓
๑๙. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแสดงคอนเสิร์ตโดยวง Royal Bangkok Symphony Orchestra (RBSO)
๒๐. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๒๑. ให้ความเห็นชอบวงเงินการจ่ายเงินโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ สำหรับคณะกรรมการ ททท. พนักงานและลูกจ้าง ททท.



วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร, กรุงเทพมหานคร - Wat Arun Ratchawaram Ratchaworamahawihan, Bangkok



น้ำตกหมอกฟ้า, เชียงใหม่ - Mok Fa Waterfall, Chiang Mai

๒๒. ให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจ้างลูกจ้างชั่วคราวท้องถิ่นประจำสำนักงานสาขาต่างประเทศ พ.ศ.

๒๓. ให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒๔. อนุมัติให้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) ณ บริเวณศูนย์ประชุมแสนสุข แกรนด์ ฮอลล์ จังหวัดชลบุรี

๒๕. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ปี ๒๕๖๔

๒๖. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการจัดการความรู้ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)

๒๗. ให้ความเห็นชอบทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแผนกลยุทธ์ของ ททท. ปี ๒๕๖๕

๒๘. อนุมัติการปรับแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตสืบเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

๒๙. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓๐. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓๑. ให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของ ททท. และคู่มือการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของ ททท.

๓๒. อนุมัติเงินรายได้เพื่อบริจาคในการถวายผ้ากฐินสามัคคีประจำปี ๒๕๖๔ ของ ททท.

๓๓. ให้ความเห็นชอบร่างกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔

๓๔. ให้ความเห็นชอบร่างกฎบัตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง มาตรฐานการให้บริการ (Service Charter) TAT Contact Center พ.ศ. ๒๕๖๔

๓๕. ให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ ททท.

๓๖. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕)

๓๗. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว (ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ ททท.

๓๘. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การพัฒนาด้านของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาด้านโดยจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้กำหนดโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กร ปี ๒๕๖๔ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการ ททท. เพื่อนำไปกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเส้นทางให้เดินทางไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวในเรื่องความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของภาคเอกชนของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมายรวมทั้งรับฟังจุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. สำนักงานที่รับผิดชอบพื้นที่นั้น ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของ ททท. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางจำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการศึกษาจังหวัดแพร่-อุตรดิตถ์ และครั้งที่ ๒ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพจังหวัดนครศรีธรรมราช-เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงไม่ได้มีการเดินทางศึกษาในเส้นทางดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กร เช่น ประชุมสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของ ททท. ที่มีต่อการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ประจำปี ๒๕๖๔



ทะเลแหวก, กระบี่ - Sand Dune of Krabi

คณะผู้บริหาร ททท.



นายยุทธศักดิ์ สุภสร

(Mr. Yuthasak Supasorn)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Doctoral Program of the School of Economics
(Major: Economics) Keio University, Japan
- Master's Program, Economic (Economic Policy)
Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาปริมาณวิเคราะห์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ปี ๒๕๕๘ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่
ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗ ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบัน
ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีสำนักงาน
คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
- ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม

นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่

(Miss Pattaraanong Na Chiangmai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
(Executive Director, Office of the Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ

(Mr. Banyat Kalasuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
(Executive Director, Internal Audit Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร

(Mr. Siripakorn Cheawsamoot)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา

(Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๓ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้อำนวยการด้านนโยบายและแผน
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐



นางสาวสุปราณี ป้องปัด

(Miss Supranee Pongpat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และ
ตะวันออกกลาง

(Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวริญจวน ทองรุต

(Miss Runjuan Tongrut)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา

(Executive Director, The Americas Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายธนศร เพชรสุวรรณ
(Mr. Tanes Petsuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
(Deputy Governor for Marketing Communications)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการกองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นายนิธิ สีแพร
(Mr. Nithee Seepae)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(Executive Director, Advertising and Public Relations Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายวินิจ รังผึ้ง
(Mr. Vinid Rangpueng)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
(Executive Director, Marketing Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายฉัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา

(Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้

(Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts Boston University
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์



นางฐิติพร มณีเนตร

(Mrs. Titiporn Manenate)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก

(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายภุชญา รตนพฤษ

(Mr. Klissada Ratanapruk)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้

และแปซิฟิกใต้

(Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายฤกษ์ แก้วธำรงค์
(Mr. Kitsana Kaewtumrong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศึกษาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
- ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ



นายสมชาย ชมภูน้อย
(Mr. Somchai Chompoonoi)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Executive Director, Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายวิบูลย์ นิมิตรวานิช
(Mr. Wiboon Nimitrwanich)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวสรสวัสดิ์ อาสาสรรพกิจ

(Miss Saratwadee Asasupakit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

(Executive Director, Northern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางปิ่นนาด เจริญผล

(Mrs. Pinnat Charoenphol)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้

(Executive Director, Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญลาภ

(Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง

(Executive Director, Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ

(Mr. Apichai Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา

(Deputy Governor for Digitalisation, Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษาระดับ ๙
- ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการส่งเสริมกิจกรรม



นายกรวิทย์ วงศ์ประเสริฐ

(Mr. Korawit Wongprasert)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยี

สารสนเทศ

(Executive Director, Digital and Information Technology

Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสุกัญญา สิริกาญจนากุล

(Miss Sukanya Sirikanjanakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา

(Executive Director, Research and Development

Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวสมฤดี จิตรจง

(Miss Somradee Chitchong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านบริหาร

(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์

(Miss Khwanjitr Boonpitak)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป

(Executive Director, General Administration Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายธีระศิลป์ เทพินทร์

(Mr. Teerasil Tapen)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(Executive Director, Human Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสุนีย์ อภิชาติกุลชัย

(Mrs. Sune Apichartkulchai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
(Executive Director, Budget and Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

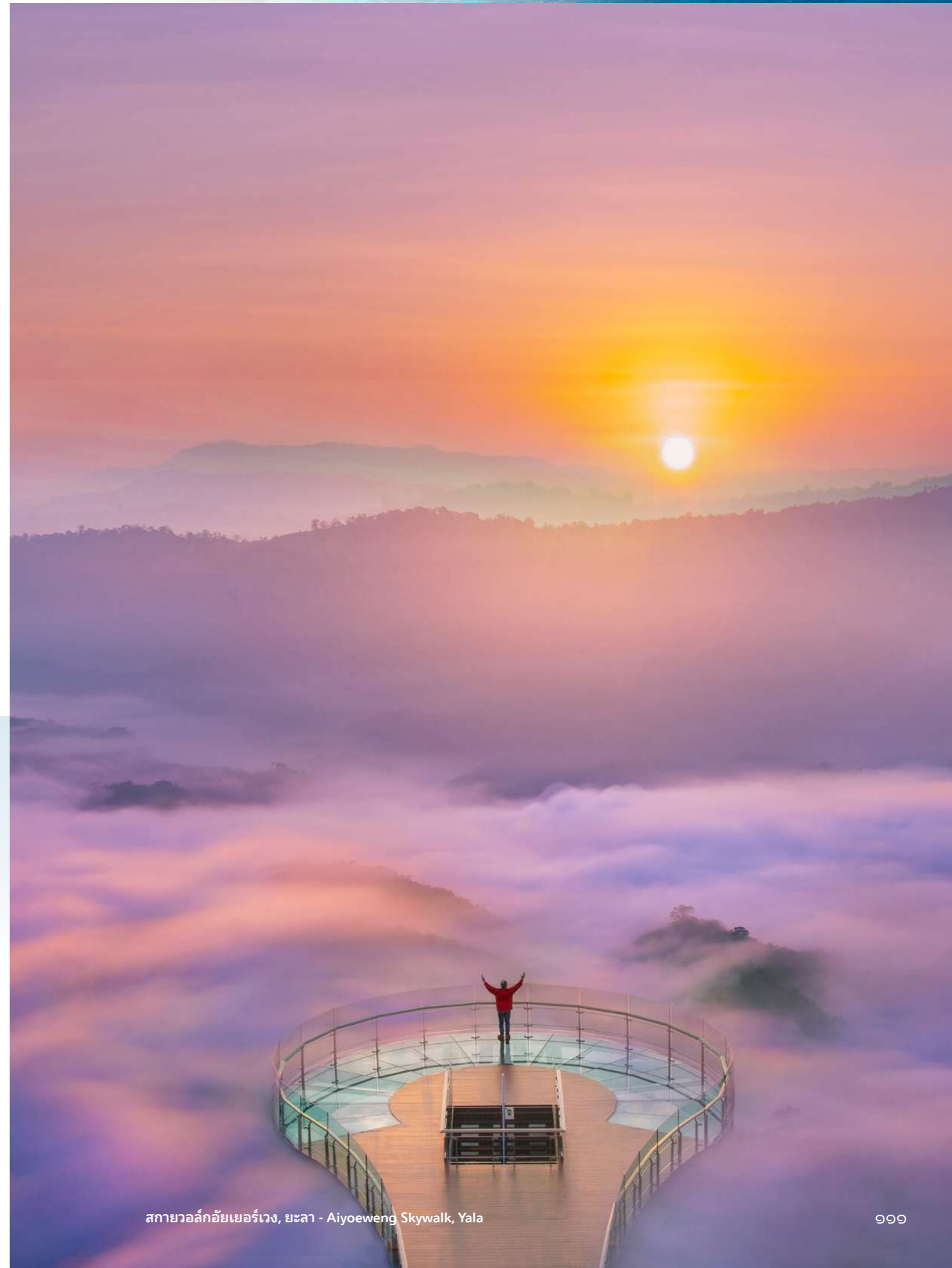
นางสาวอังคณา พุ่มผกา

(Miss Aungkana Pumpaka)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



สกายวอล์กอัยเยอร์เวง, ยะลา - Aiyoweng Skywalk, Yala



นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์
(Mrs. Numfhon Boonyawat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายชววิทย์ ศิริเวชกุล
(Mr. Chuwit Sirivajakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
(Executive Director, Planning Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวเพลินพิศ หมื่นพล
(Miss Plernpit Muenpon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
(Executive Director, Monitoring and Risk Management Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวธำปณี เกียรติไพบูลย์

(Miss Thapanee Kiatphaibool)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๔๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Science University of Surrey
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม



นางรุจิระฉวี ฉัตรเฉลิมกิจ

(Mrs. Rujiras Chatchalermit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว

(Executive Director, Tourism Products Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวยุพา ปานรอด

(Miss Yupa Panrod)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

(Executive Director, Events Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายบุญส่ง คும்บุญ

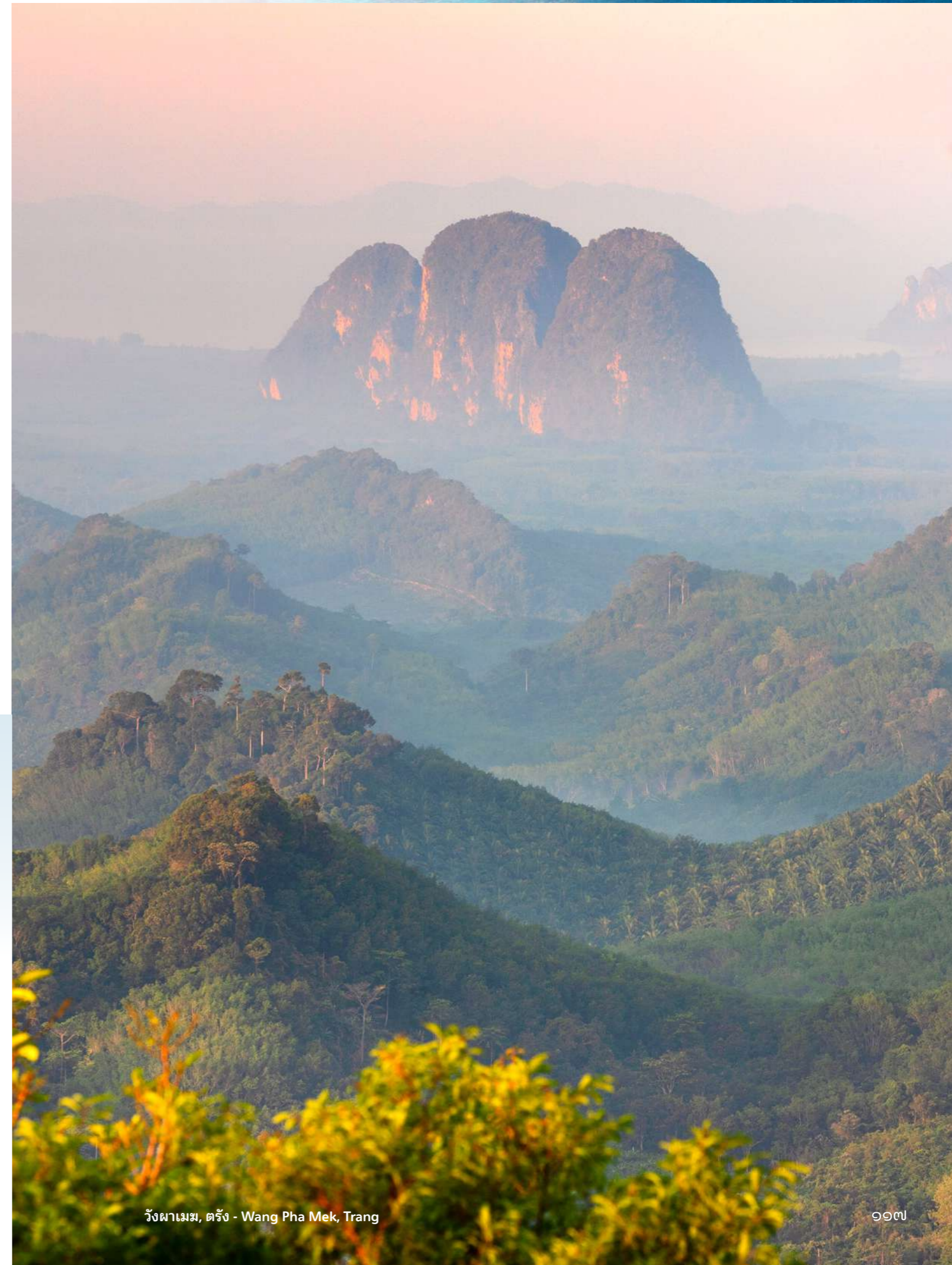
(Mr. Boonsong Koomboon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(Executive Director, Tourism Investment Promotion
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



วังผาเมฆ, ตรัง - Wang Pha Mek, Trang



คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วยคำตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

| รายการ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| คำตอบแทน คณะกรรมการ และผู้บริหาร (บาท) | ๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓ | ๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒ | ๑๙,๐๑๕,๘๑๓.๐๐ |
| รวมทั้งสิ้น (บาท) | ๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓ | ๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒ | ๑๙,๐๑๕,๘๑๓.๐๐ |

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๓ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้น ร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้ค้างของรัฐบาลวิสาหกิจ



ย่านเมืองเก่า, ภูเก็ต - Phuket Old Town, Phuket

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

| แผนงาน/ผลผลิต | งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท) | งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท) | งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท) | การเบิกจ่าย (ล้านบาท) | เงินกันเหลือปี (ล้านบาท) | ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ | จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท) | ส่งคืนคลัง (ล้านบาท) |
|---|-----------------------------|--|---|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| ๑. งบประจำปี | ๖,๖๑๓.๐๑๙ | - | ๖,๖๑๓.๐๑๙ | ๖,๖๐๗.๓๒๗ | - | ๙๙.๙๑ | ๕.๖๙๒ | ๑๐.๔๐๗ |
| แผนงาน บุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ) | ๙๒๕.๔๒๒ | - | ๙๒๕.๔๒๒ | ๙๒๕.๓๗๗ | - | ๑๐๐.๐๐ | ๐.๐๔๕ | ๐.๐๙๘ |
| ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ | ๙๒๕.๔๒๒ | - | ๙๒๕.๔๒๒ | ๙๒๕.๓๗๗ | - | ๑๐๐.๐๐ | ๐.๐๔๕ | ๐.๐๙๘ |
| แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ | ๑,๓๑๒.๗๑๒ | - | ๑,๓๑๒.๗๑๒ | ๑,๓๐๗.๐๖๕ | - | ๙๙.๕๗ | ๕.๖๔๗ | ๑๐.๓๐๙ |
| ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ | ๖๘๓.๑๑๒ | - | ๖๘๓.๑๑๒ | ๖๘๑.๖๑๗ | - | ๙๙.๗๘ | ๑.๔๙๕ | ๑๐.๓๐๙ |
| ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ | ๔๐๔.๗๑๙ | - | ๔๐๔.๗๑๙ | ๔๐๒.๐๙๕ | - | ๙๙.๓๕ | ๒.๖๒๔ | - |
| ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด | ๒๒๔.๘๘๑ | - | ๒๒๔.๘๘๑ | ๒๒๓.๓๕๓ | - | ๙๙.๓๒ | ๑.๕๒๘ | - |
| แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม | ๔,๓๗๔.๘๘๕ | - | ๔,๓๗๔.๘๘๕ | ๔,๓๗๔.๘๘๕ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ | ๔,๓๗๔.๘๘๕ | - | ๔,๓๗๔.๘๘๕ | ๔,๓๗๔.๘๘๕ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| ๒. งบกลาง | ๔๐.๒๘๐ | - | ๔๐.๒๘๐ | ๔๐.๒๘๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | ๐.๘๑๒ |
| แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น | ๔๐.๒๘๐ | - | ๔๐.๒๘๐ | ๔๐.๒๘๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | ๐.๘๑๒ |
| ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ค่าใช้จ่ายตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี ๒๕๖๒ ในการดำเนิน | ๔๐.๒๘๐ | - | ๔๐.๒๘๐ | ๔๐.๒๘๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | ๐.๘๑๒ |
| มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รวม = ๑+๒ | ๖,๖๕๓.๒๙๙ | - | ๖,๖๕๓.๒๙๙ | ๖,๖๔๗.๖๐๗ | - | ๙๙.๙๑ | ๕.๖๙๒ | ๑๑.๒๑๙ |

หมายเหตุ :

- งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๕.๖๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๑ แผนงานบุคลากรด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๐.๐๔๕ ล้านบาท (เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)
 - ๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๕.๖๔๗ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๒.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๓๐๙ ล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้ รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานต่างประเทศ สำนักงานงบประมาณ ปรับลดเงินงบประมาณปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑.๑๘๖ ล้านบาท โดยไม่ต้องดำเนินการวางฎีกาเนื่องจากผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการคำนวณค่าเข้าอาคารของสำนักงานต่างประเทศ ตามมติ ครม. รวมเป็นเงิน ๑.๔๙๕ ล้านบาท
 - ๑.๒.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๗๘ ล้านบาท ค่าสิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๒.๕๔๐ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๖๒๔ ล้านบาท
 - ๑.๒.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๑.๕๒๘ ล้านบาท

- สำนักงานประมาณอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๔๐.๒๘๐ ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” เบิกจ่ายในงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ดังนี้
 - ๒.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน ๖.๕๐๐ ล้านบาท
 - ๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๓๓.๗๘๐ ล้านบาท ททท. ได้ดำเนินโครงการตามระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด เป็นสำคัญและได้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตามที่กำหนด มีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๐.๘๑๒ ล้านบาท จึงได้นำเงินส่งคืนคลัง เมื่อวันที่ ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๒ จำนวน ๐.๗๘๐ ล้านบาท และอยู่ระหว่างดำเนินการนำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๐.๐๓๒ ล้านบาท

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

| แผนงาน/ผลผลิต | งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท) | งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท) | งบประมาณที่ได้รับหลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท) | การเบิกจ่าย (ล้านบาท) | เงินกันเหลือในปี (ล้านบาท) | ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ | จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท) | ส่งคืนคลัง (ล้านบาท) |
|---|-----------------------------|--|--|-----------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| ๑. งบประมาณประจำปี | ๖,๔๓๖.๘๗๑ | - | ๖,๔๓๖.๘๗๑ | ๖,๔๑๕.๓๗๑ | ๑๗.๒๑๕ | ๙๙.๖๕ | ๒๒.๕๐๐ | ๐.๐๓๐ |
| แผนงาน บุคลากรภาครัฐ | ๙๔๓.๔๖๐ | - | ๙๔๓.๔๖๐ | ๙๔๑.๐๒๓ | - | ๙๙.๗๔ | ๒.๔๓๗ | ๐.๐๓๐ |
| ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ | ๙๔๓.๔๖๐ | - | ๙๔๓.๔๖๐ | ๙๔๑.๐๒๓ | - | ๙๙.๗๔ | ๒.๔๓๗ | ๐.๐๓๐ |
| แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | ๒,๑๖๐.๖๕๖ | - | ๒,๑๖๐.๖๕๖ | ๒,๑๕๐.๕๘๓ | ๑๗.๒๑๕ | ๙๙.๐๗ | ๒๐.๐๖๓ | - |
| ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ | ๕๔๓.๔๐๖ | (๕.๐๐๐) | ๕๓๘.๔๐๖ | ๕๓๘.๔๐๖ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ | ๑,๓๙๖.๖๘๖ | ๐.๓๘๓ | ๑,๓๙๗.๐๖๙ | ๑,๓๗๗.๐๘๕ | ๑๗.๒๑๕ | ๙๘.๕๗ | ๒๐.๐๒๔ | - |
| ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด | ๒๒๐.๕๕๔ | ๔.๖๑๗ | ๒๒๕.๑๗๑ | ๒๒๕.๑๗๑ | - | ๙๙.๙๘ | ๐.๐๓๙ | - |
| แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | ๓,๓๓๒.๗๖๕ | - | ๓,๓๓๒.๗๖๕ | ๓,๓๒๒.๗๖๕ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ | ๒,๗๔๕.๕๐๒ | - | ๒,๗๔๕.๕๐๒ | ๒,๗๔๕.๕๐๒ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | ๓๓๖.๑๐๓ | - | ๓๓๖.๑๐๓ | ๓๓๖.๑๐๓ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | ๖๘.๔๒๗ | - | ๖๘.๔๒๗ | ๖๘.๔๒๗ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา | ๗๕.๐๐๙ | - | ๗๕.๐๐๙ | ๗๕.๐๐๙ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน | ๑๐๗.๗๒๔ | - | ๑๐๗.๗๒๔ | ๑๐๗.๗๒๔ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| ๒. งบกลาง | ๑๑๔.๒๓๕ | - | ๑๑๔.๒๓๕ | ๑๑๑.๐๒๑ | - | ๙๗.๑๙ | ๓.๒๑๔ | - |
| แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น | ๑๑๔.๒๓๕ | - | ๑๑๔.๒๓๕ | ๑๑๑.๐๒๑ | - | ๙๗.๑๙ | ๓.๒๑๔ | - |
| ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย | ๖๒.๑๘๕ | - | ๖๒.๑๘๕ | ๖๐.๐๒๑ | - | ๙๖.๕๒ | ๒.๑๖๔ | - |
| ๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดาราชา SHOCK โลก | ๕๒.๐๕๐ | - | ๕๒.๐๕๐ | ๕๑.๐๐๐ | - | ๙๗.๙๘ | ๑.๐๕๐ | - |
| รวม = ๑+๒ | ๖,๕๕๑.๑๐๖ | - | ๖,๕๕๑.๑๐๖ | ๖,๕๒๕.๓๙๒ | ๑๗.๒๑๕ | ๙๙.๖๑ | ๒๕.๗๑๔ | ๐.๐๓๐ |

หมายเหตุ :

- งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ททท. ได้รับตาม พรบ. จำนวน ๖,๔๓๖.๘๗๑ ล้านบาท รวมเงินขดयेให้แกผู้เข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ “ชิมช้อปใช้” จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเป็นผู้อนุมัติและดำเนินการแทน ททท. ผ่านวิธีการเบิกจ่ายงบประมาณแทนกัน จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

- งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๒๕.๗๑๔ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๒.๔๓๗ ล้านบาท

๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๒๐.๐๖๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

๒.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๕๖ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๒.๗๐๓ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๘๐๙ ล้านบาท

๒.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๓๙ ล้านบาท ในส่วนนี้รวมรายการกันเงินไว้เบิกเหลือปี (งบลงทุน) จำนวน ๑๗.๒๑๕ ล้านบาท ประกอบด้วย

๒.๒.๑ ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานภูเก็ต จำนวน ๑.๕๑๐ ล้านบาท

๒.๒.๒ ค่าควบคุมงานปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑.๕๒๕ ล้านบาท

๒.๒.๓ ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑๔.๒๘๐ ล้านบาท

๓. งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ถึงเวลาทัวร์ให้ทั่วไทย” จำนวน ๑๑๔.๒๓๕ ล้านบาท เมื่อเสร็จสิ้นโครงการมีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๓.๒๑๔ ล้านบาท และนำส่งเงินคืนคลังเมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| แผนงาน/ผลผลิต | งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท) | งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท) | งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท) | การเบิกจ่าย (ล้านบาท) | เงินกันเหลือในปี (ล้านบาท) | ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ | จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท) | ส่งคืนคลัง (ล้านบาท) |
|--|-----------------------------|--|---|-----------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| ๑. งบประมาณประจำปี | ๔,๘๕๔.๕๕๔ | - | ๔,๘๕๔.๕๕๔ | ๔,๘๕๑.๒๑๐ | - | ๙๙.๙๓ | ๓.๓๔๔ | ๔๘.๒๙๓ |
| แผนงาน บุคลากรภาครัฐ | ๙๕๖.๘๔๓ | - | ๙๕๖.๘๔๓ | ๙๕๖.๓๓๒ | - | ๙๙.๙๕ | ๐.๕๑๑ | ๔๘.๒๙๓ |
| ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวและบริการ | ๙๕๖.๘๔๓ | - | ๙๕๖.๘๔๓ | ๙๕๖.๓๓๒ | - | ๙๙.๙๕ | ๐.๕๑๑ | ๔๘.๒๙๓ |
| แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | ๘๘๘.๔๙๓ | - | ๘๘๘.๔๙๓ | ๘๘๕.๖๖๐ | - | ๙๙.๖๘ | ๒.๘๓๓ | - |
| ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ | ๔๖๕.๓๖๐ | - | ๔๖๕.๓๖๐ | ๔๖๕.๓๖๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ | ๒๒๐.๙๙๙ | - | ๒๒๐.๙๙๙ | ๒๑๙.๒๘๗ | - | ๙๙.๒๓ | ๑.๗๑๒ | - |
| ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านตลาด | ๒๐๒.๑๓๔ | - | ๒๐๒.๑๓๔ | ๒๐๑.๐๑๔ | - | ๙๙.๕๕ | ๑.๑๒๑ | - |
| แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว | ๓,๐๐๙.๒๑๘ | - | ๓,๐๐๙.๒๑๘ | ๓,๐๐๙.๒๑๘ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม | ๒๖๖.๙๓๒ | - | ๒๖๖.๙๓๒ | ๒๖๖.๙๓๒ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | ๖๐.๐๐๐ | - | ๖๐.๐๐๐ | ๖๐.๐๐๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา | ๕๕.๐๐๐ | - | ๕๕.๐๐๐ | ๕๕.๐๐๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน | ๕๐.๐๐๐ | - | ๕๐.๐๐๐ | ๕๐.๐๐๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ ความเป็นคุณภาพ | ๒,๕๓๗.๒๘๖ | - | ๒,๕๓๗.๒๘๖ | ๒,๕๓๗.๒๘๖ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ | ๔๐.๐๐๐ | - | ๔๐.๐๐๐ | ๔๐.๐๐๐ | - | ๑๐๐.๐๐ | - | - |
| ๒. งบกลาง | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รวม = ๑+๒ | ๔,๘๕๔.๕๕๔ | - | ๔,๘๕๔.๕๕๔ | ๔,๘๕๑.๒๑๐ | - | ๙๙.๙๓ | ๓.๓๔๔ | ๔๘.๒๙๓ |

หมายเหตุ :

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๓.๓๔๔ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๐.๕๑๑ ล้านบาท
 - ๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒.๘๓๓ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๒.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินส่วนที่คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๔๙ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๑.๖๖๓ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๗๑๒ ล้านบาท
 - ๑.๒.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินส่วนที่คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๒๖๕ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง โครงการงานอาคารบริการ และก่อสร้างอาคารห้องน้ำศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๐.๘๕๖ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๑๒๑ ล้านบาท
๒. ททท. นำส่งเงินคืนคลังแผนงานบุคลากรภาครัฐ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๔๘.๒๙๓ ล้านบาท ทั้งนี้ได้มีการนำส่งคืน เพื่อนำมาสมทบรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เนื่องจากการปรับแผนเบิกจ่ายไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๔๘.๒๑๘ ล้านบาท



การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

ททท. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ททท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เครือข่าย และธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ดังนี้

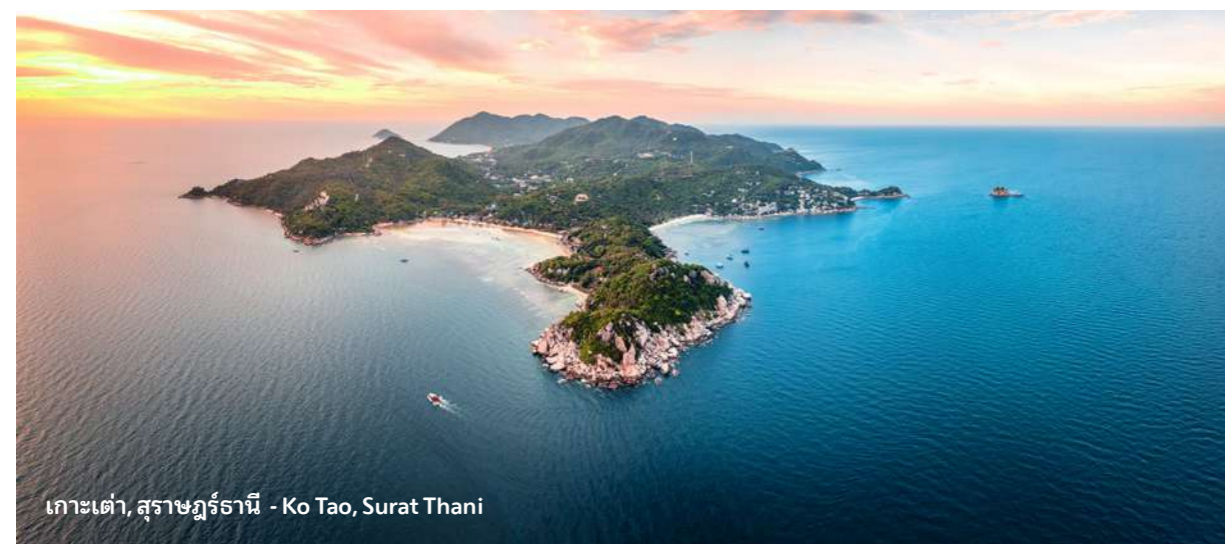
แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) ที่มีการบริหารจัดการบริการและการมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชนอย่างเป็นระบบเข้าสู่มาตรฐานสากล (Tourism Accreditation) โดย ททท. ได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี เพื่อมอบ “กินรี” รางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับยกย่องจากองค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) แก่ผู้ประกอบการ

อันจะส่งผลให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันด้านมาตรฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาต่าง ๆ ทุกประเภทรางวัล อาทิ โรงแรม ที่พัก รายการนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ที่ไม่ได้รับรางวัลเกิดการพัฒนาตามแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ททท. มีการจัดทำโครงการต้นแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรวบรวม วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพย์สินของ ททท. อีกทั้งยังดำเนินการกำกับดูแล บริหารสัญญา และติดตามผลการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนและร่วมทุน ประกอบด้วย บริษัท ไทยแลนด์ พรินซ์เลจ คาร์ด จำกัด (TPC) บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด (TLM) และกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร รวมถึงบริหารจัดการทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. อาทิ การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ททท. อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ศอท.) และบ้านพัก ททท. ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นต้น



เกาะเต่า, สุราษฎร์ธานี - Ko Tao, Surat Thani

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



สะพานข้ามแม่น้ำแคว, กาญจนบุรี - The Bridge over the River Kwai, Kanchanaburi

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้จำนวน ๔,๓๙๒.๖๐ ล้านบาท และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๔๖.๓๒ ล้านบาท รวมเป็นรายได้ทั้งสิ้น ๔,๔๓๘.๙๒ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๙๐๕.๗๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๕ และมีค่าใช้จ่ายจำนวน ๔,๔๙๖.๑๗ ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน จำนวน ๔.๙๗ ล้านบาท รวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นจำนวน ๔,๕๐๑.๑๓ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๙๐๔.๕๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗๓

รายได้: จำนวน ๔,๔๓๘.๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๔,๒๓๗.๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๔๖ ของรายได้ทั้งสิ้น โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๘๘๔.๙๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๒๘
๒. รายได้จากการขายและบริการ รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๒๐๑.๖๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๔ ของรายได้รวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๒๐.๗๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙.๓๔

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๔,๕๐๑.๑๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน ๔,๒๓๗.๒๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๔ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๘๘๔.๙๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๒๘ โดยแบ่งเป็น
 - ๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๒,๙๒๗.๖๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๐๔ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๘๓๙.๗๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๙

- ๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๑,๓๐๙.๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๑๐ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๔๕.๑๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓
๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ จำนวน ๒๖๓.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๑๙.๖๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๙๒ โดยแบ่งเป็น
 - ๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๑๘.๒๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๒๘.๒๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๐.๗๕
 - ๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๒๔๕.๖๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๔๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๘.๕๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๖๒

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๕,๑๓๘.๓๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) จำนวน ๒,๑๐๕.๒๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๔๑ ประกอบด้วยเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น ๒๖๓.๘๕ ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน ๑,๘๐๓.๐๑ ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ๗๓.๕๖ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยน ๑๑๑.๙๒ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด, ประจวบคีรีขันธ์ - Khao Sam Roi Yot National Park, Prachuap Khiri Khan

ด้านตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นอย่างมาก ททท. ไม่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เต็มรูปแบบดังเช่นที่ผ่านมา บางส่วนต้องหยุดดำเนินการหรือปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสาธารณสุข ซึ่ง ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรม Amazing Thailand Online ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ บล็อกท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งในการจัดกิจกรรมได้นำเสนอโปรโมชั่นพิเศษ อาทิ ที่พัก ตัวเครื่องบิน รถเช่า ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมชุมชน จาก ๕ ภูมิภาค เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจออกเดินทาง นอกจากนี้ ยังนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจของจังหวัดเชียงใหม่ และเชียงรายผ่านการจัดกิจกรรม Live Streaming ลดราคาสินค้า ๘๐% โดยเฉพาะสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) รวมถึงนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้นักท่องเที่ยวสายบุญรับพลังบวกด้วยการสวดมนต์ในเส้นทางสนามบิณฑบาตผ่านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร พิชญ์โลก เพชรบูรณ์ และสุโขทัย

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกระจายการเดินทางไปยังพื้นที่เมืองรอง โดยการจัดทำ Content เผยแพร่ข้อมูลท่องเที่ยวภาคเหนือภายใต้แนวคิด UNSEEN NORTH นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม สินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่ที่นักท่องเที่ยวไม่เคยได้ไปสัมผัสมาก่อน และสะท้อนถึงอัตลักษณ์เมืองรองผ่านสื่อออนไลน์ เผยแพร่ Content ร้านอาหาร ร้านสินค้าของดีเมืองรอง ที่พัก รวมถึงจัด Live ประชาสัมพันธ์ที่พักราคาพิเศษและร้านของดีเมืองรองผ่านเว็บไซต์ Chillpainai.com และ Facebook ชิลไปไหน กระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรองโดยมอบสิทธิพิเศษส่วนลดที่พักร้านอาหาร สำหรับผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card นำเสนอโปรโมชั่นที่พักเมืองรองราคาพิเศษสำหรับการจองที่พักเมืองรองผ่าน www.agoda.com รวมถึงจัดกิจกรรม Event Marketing กระตุ้นการเดินทาง อาทิ จัดงานโครงการมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย จังหวัดเชียงราย งาน Amazing Sukhothai Light Up Night จังหวัดสุโขทัย และสนับสนุนการจัดงานประเพณี อาทิ งานสังฆมัตถ์รวมใจเกิดไถ่องค์ราชันจังหวัดลำปาง งาน Chaehom Trail Running จังหวัดลำปาง และกิจกรรม Candle & Moon Light Festival จุดเทียนใต้แสงจันทร์ จังหวัดราชบุรี

ส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดา โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมท่องเที่ยวในวันธรรมดา ผ่านเว็บไซต์ www.weekdayspecialthailand.com และ Facebook

โครงการวันธรรมดาน่าเที่ยว ประชาสัมพันธ์แคมเปญเที่ยววันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา กับ ดา เอ็นโดรฟิน โดยจัดทำมิวสิควิดีโอเพลง ถ้าเธอ OK เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube และ TikTok จัดทำโปรโมชั่นวันธรรมดาน่าเที่ยวออนไลน์ โดยร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารจัดทำโปรโมชั่น ชื่อ ๑ แกรม ๑ จัดทำโปรโมชั่นสำหรับสมาชิกบางจาก มอบส่วนลดการเติมน้ำมันสำหรับการเดินทางข้ามจังหวัด เฉพาะวันจันทร์ถึงวันศุกร์ นอกจากนี้ยังร่วมกับสมาคมการค้าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคอีสาน นำเสนอขายรายการนำเที่ยวเข้าพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงร่วมจัดโครงการรวมใจไทยเป็นหนึ่งกองทัพเรือจัดกิจกรรมทัศนศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงร่วมจัดโครงการรวมใจไทยเป็นหนึ่งกองทัพเรือจัดกิจกรรมทัศนศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเยาวชนท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพฯ สระบุรี ชลบุรี เพื่อให้เยาวชนไทยพุทธและอิสลามในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้อยู่ร่วมกันอย่างสันติท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม และปลูกฝังความรักชาติและความภาคภูมิใจที่เกิดเป็นคนไทยในแผ่นดินไทย

สร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในพื้นที่นานมากขึ้น โดยการจัดทำ Content และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยระบบขนส่งสาธารณะ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ที่พัก และจัดกิจกรรม อาทิ ภาคเหนือ ได้จัดกิจกรรมแพ็คเกจนำเสนอกิจกรรม DIY ทำผ้ามัดย้อม และจัดโปรโมชั่นห้องพักร้านอาหาร รถเช่า ราคาพิเศษ พร้อมคูปองส่วนลดภาคกลาง ได้ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้แนวคิดเที่ยวกาญจน์ ตามสายน้ำจัดกิจกรรม Hua Hin Surf & Skate Jam และนำเสนอขายกิจกรรมปั่นจักรยานชมสวนเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ภาคตะวันออก ได้จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางขับรถ Road trip นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวโซนทะเลและภูเขาของจันทบุรี จัดกิจกรรม SUP & Stay @Chanthaburi นำเสนอกิจกรรมเชิงสุขภาพ และภาคใต้ ได้ประชาสัมพันธ์แคมเปญ Rest & รักซ์...พักระบี้ เที่ยวแบบใส่ใจสิ่งแวดล้อม นำเสนอที่พักที่ผ่านการรับรองด้านชีวอนามัย เสนอขายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ แพคเกจท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐาน SHA และจัดกิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่าและถนนคนเดินบ้านปากถัก...เมืองเหมืองเก่า เพื่อนำเสนออัตลักษณ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น โดยการนำเสนอคุณค่าของสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าวิถีไทยที่สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม อาทิ ภาคเหนือ ได้นำเสนอสินค้า Art & Craft และงานผ้าของภาคเหนือผ่านการจัดงาน อาทิ งานย้อนอดีตศรีสขุณาลัย มุ่งผ้าไทย ใส่เงินทองลายโบราณ จังหวัดสุโขทัย งาน Secret Art Night เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคกลาง ได้จัด MET ประชาสัมพันธ์และ

เสนอขายกิจกรรมล่องเรือไหว้พระ ๕ เมือง ๕ วัด เส้นทางททท.-นนทบุรี-ปทุมธานี-อยุธยา และจัดกิจกรรมเปิดประสบการณ์อาหารถิ่นกินที่บ้านให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำอาหารถิ่นร่วมกับเชฟภาคตะวันออก ได้จัด MET นำ Influencer และ Blogger ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้หญิงและกลุ่มครอบครัว อาทิ กิจกรรมล่องเรือยอร์ช ที่พัก Pool Villas สวนนงนุช ปราสาทจักรธรรม และเสนอขายกิจกรรมกลางแจ้ง ค่ายค SUP ดำน้ำ ภาคอีสาน ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Amazing - Korat Golf Premium Promotion กิจกรรมกอล์ฟอีสานคนละครึ่ง และจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศลขนาดใหญ่ โอโซน กอล์ฟ และภาคใต้ ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวพร้อมโปรโมชั่นผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเน้นนำเสนอการท่องเที่ยวทะเล ดำน้ำ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ รวมถึงจัดกิจกรรม Phuket Save The Sea Project และกิจกรรมลองเล่น Songkhla Beach Jam

ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการจัดทำคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชน ผ่านเพจของสำนักงาน ททท. เสนอขายกิจกรรมท่องเที่ยวเยี่ยมชมชุมชนและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เส้นทางอุดรธานี-หนองคาย-เลย-ขอนแก่น และเสนอขายรายการนำเที่ยว ๕ เส้นทาง ประกอบด้วยเส้นทางกรุงเทพฯ-ระยอง-จันทบุรี-ตราด เส้นทางกรุงเทพฯ-สุโขทัย-อุดรดิตถ์-ลำปาง เส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา-ศรีสะเกษ-บุรีรัมย์ เส้นทางกรุงเทพฯ-เพชรบุรี-สมุทรสงคราม-บุรีรัมย์ และเส้นทางกรุงเทพฯ-สงขลา-ปัตตานี-ยะลา

พัฒนาคุณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน จัดทำ Content กระตุ้นการเดินทางและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และอนุสาร อ.ส.ท. รวมถึงเผยแพร่ Content เมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ชุด More Amazing และ ชุด Now Even More Amazing ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อนอกบ้าน และสื่อออนไลน์ Facebook Amazing Thailand มุ่งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจพร้อมสอดแทรกความรู้สึกให้นักท่องเที่ยวรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยังคงความสวยงาม นอกจากนี้ยังเผยแพร่ภาพยนตร์ออนไลน์ Mini Story ชุด อร Vacation ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เริ่มคลี่คลายลง เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในรูปแบบวิถีใหม่และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ/Content เพื่อนำเสนอกิจกรรมและข้อมูลทางการท่องเที่ยวแบบ Responsible Tourism ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์, TikTok, Facebook, IG, Line, Twitter และเชิญสื่อมวลชนออนไลน์เข้าร่วมทำข่าวโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. ที่เกี่ยวข้องกับ Responsible Tourism เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจัดกิจกรรม



วัดป่าพรหมยาน, ฉะเชิงเทรา - Wat Pa Phromyan, Chachoengsao

Keep Giving เพราะบางสิ่งไม่เคยหยุด โดยร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย ชมผู้สนใจบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤต คลังเลือดขาดแคลน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในการสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กรในฐานะหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อน แนวคิด Responsible Tourism และบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน นอกจากนี้ยังเผยแพร่ Content ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการออกเดินทางท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และการรับผิดชอบต่อสังคม โดยนำเสนอ ผ่าน Influencer Zom Marie ทาง Instagram และ Facebook เตรียมความพร้อมให้บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผ่านการจัดอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระดับบุคลากร เครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ อาทิ ให้ความรู้เรื่องโมเดลการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ สังคมที่ยั่งยืน เรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรม การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการทดสอบการเรียนรู้ แนวคิดสร้างต้นแบบ Tourism Value Chain อย่างง่าย นอกจากนี้ ยังจัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยดำเนินการ จัดกิจกรรม Mobile Unit อธิบายแนวทางการจัดประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจัดทำ Content เกี่ยวกับรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเพื่อสร้างการรับรู้ออนไลน์ผ่าน เพจต่าง ๆ อาทิ เพจเที่ยวเดอะยูนิ Unseen Tour Thailand และ Line Official Thailand Tourism Awards

ด้านตลาดต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ภายใต้ สถานการณ์ที่ยังมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019อย่างต่อเนื่องซึ่งกระทบต่อการดำเนินงานตามแผนททท. และ ส่งผลต่อเป้าหมายที่สำคัญขององค์กรทั้งเรื่องจำนวนนักท่องเที่ยว

และรายได้จากการท่องเที่ยวด้านตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ททท. ได้พยายามผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ในระยะเวลาที่วิกฤต โดยเน้นการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมให้ เริ่มกลับมามีความพร้อมในการรับการกลับมาของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ และยังคงเดินหน้าทำการประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่องให้ประเทศไทยยังคงอยู่ในใจของนักท่องเที่ยว และเลือกเดินทางมาไทยในทันทีภายหลังจากที่รัฐบาล มีมาตรการผ่อนคลายในการเปิดรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ททท. ได้กำหนดโครงการสำคัญต่าง ๆ ภายใต้แผนฟื้นฟูอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของเทศไทย ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เพื่อช่วยสนับสนุน การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์วิกฤต และส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้เป้าหมายองค์กรบรรลุผลตามที่กำหนด โดยผลการดำเนินงาน ที่สำคัญด้านตลาดต่างประเทศในปี ๒๕๖๔ เป็นการทำงาน เพื่อผลักดันการดำเนินงานเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยว โดยได้ บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่นเพื่อ กระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ประกอบด้วย ๑. การส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มี ศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย ๒. การสื่อสารเพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ด้าน Security and Safety ๓. การอำนวยความสะดวกในการเข้าประเทศไทย โดยการลด Barrier ของการเดินทางระหว่างประเทศ ๔. การจัดตั้ง สถานกักกันในรูปแบบเฉพาะองค์กร (Organizational Quarantine: OQ) ในลักษณะ Villa Quarantine โดยผลงานสำคัญของ ด้านตลาดต่างประเทศที่รองรับการเปิดประเทศมีดังนี้

๑. การดำเนินการผลักดันการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว ต่างชาติ

การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งการดำเนินงาน ออกเป็น ๔ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ เป็นการเปิดรับนักท่องเที่ยวกลุ่มความเสี่ยงต่ำ ประเภทพิเศษ Special Tourist Visa โดยสำนักงานต่างประเทศ ททท. ได้ส่งเสริมและเป็นหน่วยประสานให้ความช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเภทพิเศษ โดยถือเป็น มาตรการการกระตุ้นในระยะเร่งด่วน

ระยะที่ ๒ การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของภูเก็ต และ พื้นที่นำร่องอีก ๕ พื้นที่ ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา สมุย ชลบุรี และเชียงใหม่ มีการผลักดันให้ลดระยะเวลาการกักตัวและ ผ่อนคลายมาตรการสาธารณสุข สำหรับชาวต่างชาติ ที่ฉีดวัคซีนแล้วเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติไปพร้อมกับ การเตรียมแผนการตลาดและความพร้อมของผู้ประกอบการ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ ได้มีการระดมความคิดเห็นต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลายภาคส่วน ทั้งภาคหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน ในพื้นที่ตลาดและพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว สายการบิน คู่ค้าในต่างประเทศ ฯลฯ บูรณาการกำหนดทิศทางการทำงาน ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ระยะที่ ๓ มีการกำหนดแผน Roadmap การเปิดรับนักท่องเที่ยว ต่างชาติอย่างชัดเจน กำหนดระยะเวลาการเริ่มเปิดประเทศ สำหรับจังหวัดกลุ่มนำร่อง เจ็ดนักท่องเที่ยวที่สามารถเดินทาง มาประเทศไทย และกำหนดกลุ่มเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยว เข้าประเทศ จากตลาดระยะใกล้ และตลาดระยะไกล

ระยะที่ ๔ ททท. ได้ดำเนินการผลักดันการเปิดพื้นที่ ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มเติมสำหรับ ๔๕ จังหวัดทั่วประเทศ และวางแผนทางให้การเปิดประเทศเป็นได้ด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความพร้อมของพื้นที่และ การฉีดวัคซีนของประชาชน ใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านเศรษฐกิจ ที่เป็นจังหวัดหลักด้านท่องเที่ยวที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด

๒. การส่งเสริมการตลาดและการกระตุ้นนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย

ททท. สำนักงานต่างประเทศดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยวเอกชนตลอดทั้งปี ๒๕๖๔ ตามแผน ส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพ ให้เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. Amazing Thailand Plus Package เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพการใช้จ่ายสูง เข้าประเทศไทย ผ่านการอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อ แพคเกจเที่ยวบินและที่พักสำหรับการกักตัวในราคาพิเศษ มีการจัดเที่ยวบินแบบ Repatriation Flight และ Semi Commercial Flight และดำเนินการผลักดันให้นักท่องเที่ยวประเภท Special Tourist Visa (STV) เดินทางเข้าประเทศ

๒. Golf Quarantine ททท. ได้ดำเนินการร่วมกับบริษัทออริจิ่ง ซึ่งเป็น Golf Travel Agent รายใหญ่ของเกาหลีเสนอขาย แพคเกจ Golf Quarantine โดยมีกลุ่มนำร่องเดินทางมา

เล่นกอล์ฟและท่องเที่ยวระยะยาวในประเทศไทย ซึ่งเข้าพักและ กักกันตัวที่สนามกอล์ฟฟอทิทยา จังหวัดนครนายก จำนวน ๑๔ วัน ก่อนเดินทางไปเล่นกอล์ฟต่อที่สนามกอล์ฟฟอทิทยา จังหวัด เชียงใหม่ โดยมีการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ในช่วงระยะเวลา ๒ เดือน รายได้จากนักกอล์ฟภายใต้โครงการ Golf Quarantine ประมาณ ๖๙,๐๐๐ บาท ต่อหัว ซึ่งถือเป็นโมเดลสำหรับการเริ่ม เปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามายังประเทศไทยเป็นกลุ่มแรก ๆ และ ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

๓. กิจกรรม Virtual Trade Meet และการส่งเสริมการขายททท. ได้ดำเนินการจัดงานกิจกรรม Virtual Trade Meet และกิจกรรม ส่งเสริมการขาย อาทิ Virtual Celebration, Virtual Roadshow การหาแคมเปญและ Joint Promotion ฯลฯ ในพื้นที่ภูมิภาค ตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา เพื่อเป็นช่องทางในการ นำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้แก่ Buyer ได้โดยตรง รวมถึงเป็นการอัปเดตสินค้าและบริการ ของประเทศไทย และต่อยอดภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งด้าน การท่องเที่ยว ของไทยให้ยังเป็น Top of Mind ของชาวต่างชาติ

๔. Media Fam Trip ททท. ได้ดำเนินการจัด Media Fam Trip โดยการเชิญ Influencer และ Tour Operator จากภูมิภาค ตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกา ให้เดินทางมายังประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางมายัง ประเทศไทย ควบคู่กับการจัดกิจกรรม Virtual Trade Meet และกิจกรรม ส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ ททท. ได้มี Online Briefing Session เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มที่จะเดินทางเพื่อให้แน่ใจว่า ทุกท่านปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคของกระทรวงสาธารณสุข และจะได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ดีกลับไป

๓. ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

ททท. กำหนดแผนสื่อสารการตลาดเพื่อสนับสนุนการเปิดรับ นักท่องเที่ยวโดยสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และ กระตุ้นการเดินทางเข้าประเทศไทย ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ แคมเปญ Amazing Thailand Trusted Destination สร้าง ภาพลักษณ์เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ประเทศไทย และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในเชิงปริมาณ ๒๕๖๔ ประกอบด้วยการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา การผลิต วิดีโอคลิป และสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่าง ๆ เนื้อหาเกี่ยวกับ รูปแบบทางการท่องเที่ยววิถีใหม่นำเสนอมาตรการป้องกันการแพร่กระจายต่าง ๆ ของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การปรับตัวเพื่อใช้ชีวิตวิถีแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ ได้แก่ ช่อง Discovery TLC การเผยแพร่ผ่านผู้มี อิทธิพล (Social Influencer) ฯลฯ รวมทั้งเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ของ ททท. ได้แก่ www.tatnews.org, Facebook: TATNewsroom, Amazing Thailand, YouTube: Amazing Thailand เป็นต้น

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ททท. ได้ดำเนินงานที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานบนพื้นฐานการใช้ข้อมูล การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน ปรับปรุงและลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยที่ ททท. ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กร ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enablers ๘ ด้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. และเป็นส่วนหนึ่งที่จะมุ่งไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performanc Organization: HPO)

การบูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

ททท. มีการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน โดยสร้างกระบวนการที่ดำเนินการบนพื้นฐานในการใช้ข้อมูลการทำงานที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลการบริหารความเสี่ยง การนำระบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานเพื่อเชื่อมการทำงานในองค์กร อำนาจความสะดวกในการทำงานของบุคลากร ททท. รวมไปถึงการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการสร้างกระบวนการการเรียนรู้และนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการทำงานไม่เกิดความล่าช้าพร้อมกับการนำผลการติดตามและประเมินผลการบริหารองค์กรที่เชื่อมโยงเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์จัดทำเป็นรายงานให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานได้ทราบเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงาน ให้ตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร และในปีที่ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) หรือ ISO 22301: 2012 ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับ ททท. องค์กรสามารถดำเนินงานตามภารกิจสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมาภิบาล และความผูกพันของบุคลากร ททท.

ททท. มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริการจัดการทรัพยากร

บุคคลให้มีความเป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) มีความเชี่ยวชาญในด้านส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน พัฒนาความรู้ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับสมรรถนะของบุคลากร การจัดการระบบองค์ความรู้ต่าง ๆ ในองค์กรเพื่อให้เกิดการเรียนรู้รอบด้าน การพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานในองค์กรมากขึ้น ปลูกฝังค่านิยมองค์กรกับบุคลากร ททท. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรพร้อมกับการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน รวมไปถึงการนำระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้ในองค์กร เชื่อมโยงกับระบบการให้ค่าตอบแทน ผลักดันให้พนักงานได้ดำเนินงานและสร้างผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการสื่อสารและเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานในองค์กรมากขึ้นโดยมีสวัสดิการ สหภาพแรงงาน กองทุนต่าง ๆ จัดประชุมพนักงานพร้อมกับผู้บริหารเพื่อทราบทิศทางและรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน ทั้งนี้ยังมีการตั้งกลองเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน รวมทั้งการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้มีความน่าอยู่และปลอดภัย

การผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

ททท. มุ่งพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรให้เป็น Single Data ให้มีคลังข้อมูลที่ทันสมัย และการทำวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการตลาดท่องเที่ยว มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็วเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน และในปีนี้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System : ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นไปตามมาตรฐาน และได้เริ่มดำเนินการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ที่ครอบคลุมสถาปัตยกรรมทั้ง ๕ ด้าน ประกอบด้วย ด้านธุรกิจ (Business) ด้านข้อมูล (Data) ด้านแอปพลิเคชัน (Application) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security) เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ให้ ททท. มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีนโยบายส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน โดยมุ่งส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมสำคัญในการทำงานขององค์กรเพื่อบรรลุการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

ด้านการควบคุมภายใน

ททท. มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งทบทวนรายการความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ รวมถึงมีการรายงานผลและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ภายใน ททท. เสนอที่ประชุมผู้บริหาร คณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาสและภาพรวมประจำปี ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ททท. ได้มีคำสั่งให้บุคลากรปฏิบัติงานที่งานพัก (Work From Home) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงได้มีการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน และระเบียบที่เื้อออำนวยความสะดวกปฏิบัติงานแต่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามสายการบังคับบัญชาอย่างเคร่งครัด รวมถึงผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยประมวลผลจากการจำแนกตาม ๕ องค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ททท. มีกำหนดข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยประมวลจริยธรรมของประธานกรรมการ กรรมการ ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างของ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยให้บุคลากรใน ททท. ทุกระดับต้องถือปฏิบัติตามข้อบังคับอย่างเคร่งครัดควบคู่ไปกับแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ททท. ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณเพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ ททท. มีมาตรฐานและความตระหนักทางจริยธรรมและจรรยาบรรณทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งประกาศนโยบายและจัดทำแนวทางในการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) เพื่อพัฒนาความเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการองค์กรในทุกด้านอย่างครบวงจร ยกระดับการกำกับดูแลกิจกรรมของ ททท.

๒. การประเมินความเสี่ยง ททท. จัดทำและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปี ๒๕๖๔ ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณและแผนการดำเนินโครงการที่ช่วยกระตุ้นหรือส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยรายงาน

ผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมทั้งปรับปรุงรายการความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น ระบุมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ และดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรใน ททท. ได้รับทราบข้อมูลที่สำคัญ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามกำกับการทำงานจากผู้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ

ปัญหา อุปสรรค

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประเทศไทยยังไม่คลี่คลาย โดยเฉพาะช่วงระลอกเมษายน ๒๕๖๔ ส่งผลให้การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ทั้งการเดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศ และยังส่งผลกระทบต่อการเดินทางบางโครงการ/กิจกรรมอย่างมีข้อจำกัด ทั้งในลักษณะของการเดินทางไปยังพื้นที่ดำเนินการปฏิบัติงานกิจกรรมต่างๆ ให้ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ก็ยังคงสามารถดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ได้อย่างต่อเนื่องแม้ ททท. ได้มีคำสั่ง ททท. ที่ ๑๐๐/๒๕๖๓ ให้พนักงานและลูกจ้างปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ไม่ว่าจะเป็นการผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเน้นการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประเทศไทยยังคงอยู่ในใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์แคมเปญ Amazing Thailand Trusted Destination สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ประเทศไทย ความปลอดภัยภายใต้มาตรฐาน SHA และ SHA Plus ทั้งในส่วนของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

จากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ข้างต้นนั้นการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมหน่วยงานยังต้องมีแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องแม้อยู่ในภาวะวิกฤต ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการให้พร้อมรองรับการท่องเที่ยวแบบ New Normal และส่งเสริมสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย SHA และ SHA Plus อย่างต่อเนื่อง รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้และรู้สึกมั่นใจในสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน SHA และ SHA Plus



เกาะห้อง, กระบี่ - Ko Hong, Krabi

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ ททท. ได้รับ (Tourism Awards)

| ลำดับ | ชื่อรางวัล/สาขารางวัล | ผลงานที่ได้รับรางวัล | หน่วยงานที่มอบรางวัล |
|-------|---|---|---|
| ๑ | Readers Choice India's Best Awards/ Best Honeymoon Destination | Thailand | Travel + Leisure India Magazine |
| ๒ | World's Best Countries For Cultural Heritage Influence 2021 | Thailand | CEOWORLD Magazine |
| ๓ | PATA Gold Award Winners 2021/ Marketing Campaign (National - Asia) | Special Tourist Visa (STV) / Tourism Authority of Thailand | Pacific Asia Travel Association (PATA) |
| ๔ | World's Best Awards 2021/ Top 5 Islands in Asia | Koh Samui Thailand | Travel + Leisure |
| ๕ | World's Best Awards 2021/ The Top 25 Islands in the World | Koh Samui Thailand | Travel + Leisure |
| ๖ | World's Best Awards 2021/ The Top 15 Cities in Asia | Chiang Mai Thailand | Travel + Leisure |
| ๗ | World's Best Awards 2021/ The Top 15 Cities in Asia | Bangkok Thailand | Travel + Leisure |
| ๘ | World's Best Awards 2021/ The 25 Best Cities in the World | Chiang Mai Thailand | Travel + Leisure |
| ๙ | World's Best Awards 2021/ The 25 Best Cities in the World | Bangkok Thailand | Travel + Leisure |
| ๑๐ | World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World | Capella Bangkok Thailand | Travel + Leisure |
| ๑๑ | World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World | Mandarin Oriental Bangkok Thailand | Travel + Leisure |
| ๑๒ | World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World | Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River Thailand | Travel + Leisure |

| ลำดับ | ชื่อรางวัล/สาขารางวัล | ผลงานที่ได้รับรางวัล | หน่วยงานที่มอบรางวัล |
|-------|---|--|--|
| ๑๓ | World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World | The Sukhothai Bangkok Thailand | Travel + Leisure |
| ๑๔ | Travel Weekly Magellan Awards/ Gold Magellan Award Winner in the Destinations Promotional Video Category | Sustainable Community-based Tourism in Thailand Video/ Tourism Authority of Thailand | Travel Weekly Magellan Awards |
| ๑๕ | 2021 Asian Print Awards/ Gold Winner Poster | Bangkok From Heritage to Breathtaking Destination/ Tourism Authority of Thailand | Asian Print Awards Management Pte Ltd |
| ๑๖ | 2021 Asian Print Awards/ Silver Winner Calendar | TAT Calendar 2020 / Tourism Authority of Thailand | Asian Print Awards Management Pte Ltd |
| ๑๗ | Readers' Choice Awards 2021/ Top Destination Spa Resorts in the World | Chiva-Som Hua Hin Thailand | Conde'Nast Traveller |
| ๑๘ | Readers' Choice Awards 2021/ The Best Cities in the World | Bangkok Thailand | Conde'Nast Traveller |
| ๑๙ | Readers' Choice Awards 2021/ The Best Resorts in the World | Soneva Kiri Koh Kood Thailand | Conde'Nast Traveller |
| ๒๐ | Readers' Choice Awards 2021/ The Best Resorts in the World | Amanpuri Phuket Thailand | Conde'Nast Traveller |
| ๒๑ | Readers' Choice Awards 2021/ The Best Resorts in the World | Anantara Chiang Mai Resort Thailand | Conde'Nast Traveller |
| ๒๒ | AD Stars Awards 2021 | Home Sweet Home Ads / Tourism Authority of Thailand | AD Star Korea |
| ๒๓ | Asian Townscape Awards | Klong Ong Ang renovation project Bangkok Thailand | UN-Habitat Regional Office for Asia and the Pacific |
| ๒๔ | 2021 City Travel Hotel Awards/ The Recommended Travel Destination of the Year | Thailand | City Travel Magazine China |

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ดูแลตลาดการท่องเที่ยวมากกว่า ๖๑ ปี โดยมีพันธกิจเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งในส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism Industry) และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism Industry) ซึ่งจากแผนวิสาหกิจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ให้ ททท. เป็นผู้ผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน มีพันธกิจที่ต้องการพัฒนาให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย อีกทั้ง นโยบายของผู้นำการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นรัฐวิสาหกิจดีเด่นในปี ๒๕๖๕ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามมาตรฐานการประเมินองค์กรโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

ดังนั้น เพื่อให้สามารถยกระดับสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ททท. จึงจำเป็นต้องพัฒนา/ทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ทันต่อสถานการณ์ในประเทศ และสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยที่ผ่านมา ททท. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ขึ้น และได้ดำเนินการไปตามลำดับ **วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)**

“ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากรที่จะกำกับตนเอง จนองค์กรบรรลุผลประกอบการ และเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)”

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

- พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เชื้อนโย ในกรกำกับบทบาทบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ทันสมัยได้มาตรฐานจนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี
- นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจการ ในเครือ พันธมิตร และผู้มีผลประโยชน์ร่วม

๓. เชื่อมต่อ และประสานการกำกับดูแลที่ดีกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างเกราะป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดของ สคร. SE-AM และ ITA

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบการประเมินและการพัฒนาคณะกรรมการผู้นำระดับสูง และบุคลากร

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. จัดทำแนวทางในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นองค์กรที่ตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ รวมถึงนโยบายที่สร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. สื่อสารกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ ททท.

๓. ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๕ และจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับทบทวน) พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์การประเมิน Enablers และแผนการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕

๕. จัดทำคู่มือและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ ๑. คู่มือการพัฒนาและส่งเสริมการทำงานตามมาตรฐานการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒. คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ



คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้อง

๑.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงนามโดย นายบุญฤทธิ กัลยามิตร ประธานอนุกรรมการโดยคำสั่งดังกล่าวประกอบด้วยคณะบุคคลจำนวน ๑๖ คน และมีหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยความสะดวกด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยความสะดวกด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา | คณะกรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยความสะดวกด้านตลาดในประเทศ | คณะกรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน | คณะกรรมการและ เลขานุการ |
| ๑๕. หัวหน้างานการกำกับดูแลกิจการที่ดี | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. หัวหน้างานกิจกรรมเพื่อสังคม | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |



วัดป่าศรีโพธิญาณ, นครราชสีมา - Wat Pa Si Phothiyan, Nakhon Ratchasima

๑.๒ คำสั่งคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ ๔/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรรมการ ททท. | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายอรรชัช สุสัมพันธรัตน์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย | อนุกรรมการ |
| ๓. ว่าที่ร้อยตรีเอก นูร์รักษ์ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- ๑.๑ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ททท. ได้รับคะแนน ITA ๘๘.๖๐ คะแนน หรืออยู่ในระดับ A หรือระดับดี ผ่านเกณฑ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป ททท. ได้ดำเนินประชาสัมพันธ์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ผ่านช่องทางต่างๆ นำเสนอที่ประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ ททท. สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ ททท. เช่น ทาง Line Group เป็นต้น
- ๑.๒ เข้าร่วมการประชุมเพื่อเตรียมการประเมิน ITA ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๑.๓ เข้าร่วมประชุมชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทางช่องทางออนไลน์ Facebook : ITAS NACC และ YOUTUBE : ITAS NACC
- ๑.๔ จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.๕ จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน ITA ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ โดยมีผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นประธานคณะทำงาน เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่พนักงาน ททท.

๒.๑ จัดกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ ททท. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมกันรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ สร้างน้ำพระพุทธรูป ตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งพระสงฆ์จำนวน ๙ รูป เมื่อวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องโถงธนรัชต์ ททท. เพื่อความเป็นสิริมงคล

๒.๒ ถวายผ้ากฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๔ ณ วัดสัตตนารถปริวัตรวรวิหาร อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๓ กิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง พระสงฆ์จำนวน ๙ รูป (วัดชนะสงครามราชวรมหาวิหาร) เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ห้องโถงธนรัชต์ ททท. เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร โดยมีผู้บริหาร ททท. ร่วมกับพนักงานและลูกจ้าง ร่วมกิจกรรมเป็นประจำ



๓. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

๓.๑ สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “มาตรการป้องกันการรับสินบน ททท. ในรูปแบบ “No Gift Policy” ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (คู่ค้า คู่ร่วมมือและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ) ได้รับความและยึดถือปฏิบัติในช่วงธันวาคม ๒๕๖๓ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ Directory Board, Line ครอบครั้ว, ฯลฯ

๓.๒ ผู้บริหารระดับสูง โดยนายศิริภรณ์ เขียวสมุทร รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา ผ่านการคัดเลือกและเข้ารับการอบรมหลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง” (นยป.ส.) รุ่นที่ ๑๒ ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ปี ๒๕๖๔

๔. การดำเนินงานภายนอก ททท. และ/หรือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหน่วยงานต่าง ๆ

๔.๑ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การประสานความร่วมมือและเสริมสร้างประสิทธิภาพนวัตกรรมต่อต้านการทุจริตเพื่อลดคดีทุจริตและประพฤติมิชอบของประเทศไทย” (สำนักงาน ป.ป.ช.) ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ & คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร

๔.๒ เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็ง การดำเนินป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบในภาครัฐของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๓ ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมป้องกันการทุจริต ตามหลักความพอเพียง “โมเดล STRONG: จิตพอเพียงต้านทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ รุ่นที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๗-๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕. การดำเนินงานภายใน ททท.

จัดกิจกรรม “๙.๙ ก้าวข้ามวิกฤติ...อย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาลยึดแนวทางการทำงานที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลผ่านการประชุม Zoom Meeting โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นพนักงาน ททท. และลูกจ้างจากส่วนกลาง ททท. สำนักงานในประเทศและททท. สำนักงานต่างประเทศโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๒๘๐ คน ซึ่งการเสวนาในครั้งนี้ ได้เชิญวิทยากรผู้มีชื่อเสียง มีมุมมองประสบการณ์การทำงาน ทั้งด้านแง่มุมตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างแรงบันดาลใจ แง่มุมการใช้ชีวิตประจำวันช่วง WFH อย่างรับผิดชอบต่อสังคม และแง่มุมวิธีการปรับตัว การนำแนวคิดด้านนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจมาร่วมถ่ายทอด ในหัวข้อ ดังนี้

- ด้าน CG “ก้าว...อย่างมีคุณธรรม” โดยคุณนภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (ดีเจพี่อ้อย) ดีเจชื่อดังจาก Green Wave ๑๐๖.๕ และพิธีกรรายการ Club Friday Show

- ด้าน CSR “ก้าว...อย่างรับผิดชอบ” โดยคุณวิศวะ กิจตันจจร (ดีเจเป้) ดีเจชื่อดัง จาก Greenwave ๑๐๖.๕

- ด้าน Innovation “ก้าว...อย่างมีนวัตกรรม” โดย คุณอลิสานภา ทิวาอำนวย CEO & Co-founder of Socialgiver และคุณธีระ ศิริเจริญ CEO & Co-founder golfdigg บริษัท กอล์ฟดิคกิ้ง จำกัด



๖. การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

จัดกิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS โดยผ่าน “STAR” ซึ่งหมายถึง Role Model (บุคคลากรใน ททท.) ใน SPIRITS แต่ละตัว ได้แก่ SERVICE MINDED, PERSONAL MASTERY, INTEGRITY & HONESTY, RELATION AS FAMILY, INNOVATION & CREATIVITY, TEAMWORK & NETWORKING, STRATEGIC THINKING โดยจะมีการนำเสนอ “STAR” ทั้งสิ้น ๖๓ คน กองบริหารความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ได้มีการสื่อสารให้พนักงานได้รับรู้ภายใต้แนวคิด DO SPIRITS (DO) ย่อมาจาก Digital, O ย่อมาจาก Open คือ “ถึงเวลาที่จะต้องลงมือทำ” โดยขับเคลื่อนองค์กรผ่านดิจิทัล และเปิดใจในการทำงานมากขึ้น โดยมีวิธีสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ TAT Centralpage, LINE ครอบครั้ว ททท., DMS, TAT Amazing Idea Showcase

การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ททท. ให้ความสำคัญกับนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้น โดยผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ลงนามระเบียบททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๔ และงานธรรมาภิบาลและกิจกรรมเพื่อสังคม ได้มีการปรับปรุงแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวทางของที่ประชุมการพัฒนาช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียน และเพิ่มเติมรายละเอียดแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงจัดทำระเบียบททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ๒๕๖๐ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑) และระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๒) ประกาศเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม

พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกองบริหารความยั่งยืน ได้ดำเนินการเผยแพร่คู่มือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานของททท.เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง รับผิดชอบ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมแล้วจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด รวบรวมแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (กรณีสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔) ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. พร้อมทั้งตรวจสอบข้อมูลแบบรายงานฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของพนักงานและลูกจ้างททท. ครบถ้วนแล้ว รวมทั้งสิ้น ๑,๐๒๘ รายเรียบร้อยแล้ว และได้นำส่งฝ่ายตรวจสอบภายในแล้ว



ถนนเฉลิมบูรพาชลทิต, จันทบุรี - Chaloeum Burapha Chonlathit Road, Chanthaburi

การดำเนินงานตามนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแนวทางการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ โดยใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม อย่างน้อยที่สุดมุ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งมีการพัฒนาและปลูกจิตสำนึกอย่างรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับชุมชน การดำเนินงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน หรือที่เรียกว่าการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism: RT)

ททท. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยมีพื้นฐานตามแนวคิดที่เกี่ยวข้อง คือ

๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ครอบคลุม ๓ ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ยืนยาว คู่กับสังคมและชุมชน
๓. ธรรมาภิบาล (Good Governance) การบริหารจัดการองค์กร ที่ถูกต้องและดีงาม และนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร
๔. นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) มีเป้าหมายหลักในการทำการเพื่อผู้อื่นมากกว่าทำเพื่อตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ คือ

๑. ยกระดับระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
 ๒. เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการประเมิน การคาดการณ์ และการป้องกันผลกระทบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
 ๓. ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการได้ครบทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- จากแนวคิดและยุทธศาสตร์ดังกล่าว ททท. ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์การทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามภารกิจต่าง ๆ แบ่งการดำเนินงานเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑. การดำเนินการภายใน ททท.

รณรงค์แคมเปญ “ลด โลก เลอะ” สร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในอาคารได้แก่ รณรงค์ถือปิ่นโต ถีอถุงผ้า พกกระป๋องน้ำแทนขวดพลาสติก รวมไปถึงจัดกิจกรรม “ลด โลก เลอะ เริ่มต้นที่ตัวเรา” โดยในปี ๒๕๖๔ ททท. ดำเนินการรณรงค์ลดใช้กระดาษ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกรมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยประชาสัมพันธ์แคมเปญผ่านช่องทาง Facebook : TATCGANDCSR และไลน์รอบรู้ ททท.

๒. การดำเนินการภายนอก ททท.

ในช่วง ททท. ประกาศ Work From Home ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมจิตอาสา “อยู่บ้านทั้งทีก็ทำได้” เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงน้ำใจ และเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับทีมแพทย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดูแลรักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยทำการเปิดบัญชีรับบริจาคเงินเป็นการภายใน ททท. ในกลุ่มผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้เกษียณอายุ ผ่านช่องทางไลน์รอบรู้ ททท. เพื่อสมทบทุนซื้ออาหารและเครื่องดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และผู้เกี่ยวข้องที่ดูแลผู้ป่วยของโรงพยาบาลรามาริบัติ สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สถาบันบำราศนราดูร และโรงพยาบาลบางบัวทอง นอกจากนี้ยังนำเงินบริจาคดังกล่าวช่วยเหลือชุมชนรอบ ททท. ได้แก่ ชุมชนริมทางรถไฟมักกะสัน และชุมชนหลังวัดมักกะสัน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้วยการบริจาคสิ่งของจำเป็น อาทิ หน้ากากอนามัย และอุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ ทิชชูเปียก เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น

๓. การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

ททท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ททท. และเอ็กซ์ทีเดีย กรุ๊ป ซึ่งเป็น MOU ที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ โดยในปี ๒๕๖๔ การดำเนินงานภายใต้ MOU ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายของ ททท. ในการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และสนับสนุนการฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อรองรับการกลับมาเปิดประเทศ อีกทั้งสนับสนุนโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (National Safety and Health Administration) SHA Plus ในการสร้างความเชื่อมั่นในหลักปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และสนับสนุนการเป็นผู้นำและริเริ่มของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคมในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคำมั่นสัญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์การยูเนสโก



วัดโลกโมฬี, เชียงใหม่ - Wat Lok Moli, Chiang Mai

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีองค์ประกอบจากกรรมการในคณะกรรมการ ททท. ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหาร และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นไปตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่กำหนด คือ ประธานกรรมการหนึ่งคน และกรรมการจำนวนสองคน มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ๑. ด้านบัญชีหรือการเงิน ๒. ด้านกฎหมายหรือเศรษฐศาสตร์หรือรัฐศาสตร์ ๓. ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท. เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สื่อสารมวลชน ฯลฯ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีสรุปวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

๑. วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบด้วย

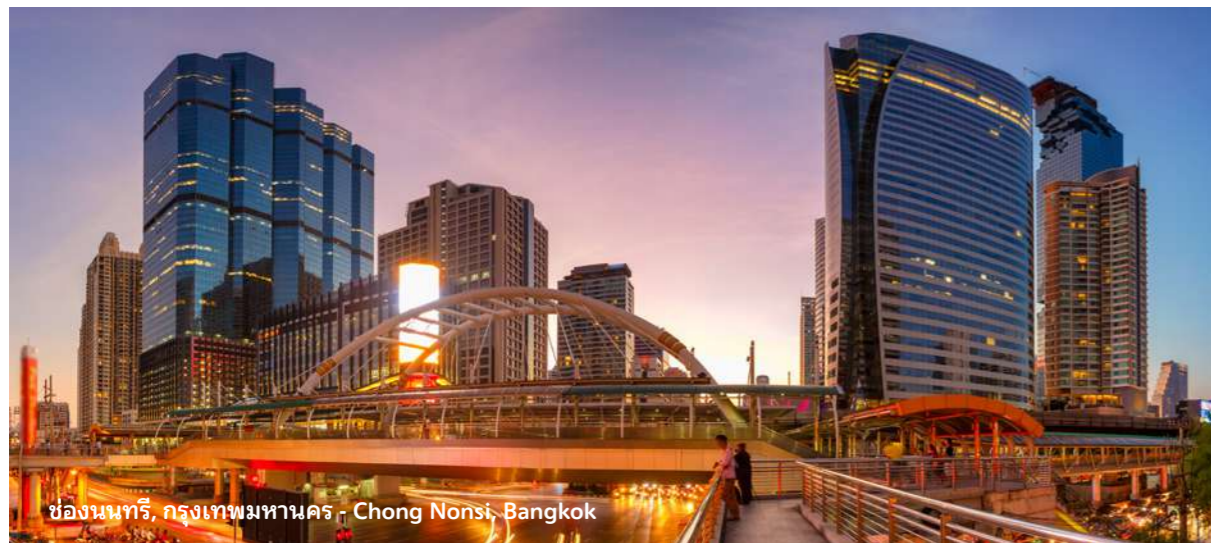
| | |
|--|---------------|
| ๑.๑ นางปานทิพย์ ศรีพิมล รองปลัดกระทรวงการคลัง ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร ผู้ทรงคุณวุฒิ | กรรมการ |
| ๑.๓ นายวิเชิต ประกอบโกศล ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการ |

๒. วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

| | |
|--|---------------|
| ๒.๑ นางปานทิพย์ ศรีพิมล รองปลัดกระทรวงการคลัง ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ นายธเนศ วรศรีธนย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ | กรรมการ |
| ๒.๓ นายวิเชิต ประกอบโกศล ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการ |

๓. วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

| | |
|--|----------------------|
| ๓.๑ นางวรรณช ภู่อิม ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | ประธานกรรมการ |
| ๓.๒ นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๓.๓ นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |



โดยมีนายบัญญัติ กาฬสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีหน้าที่ต้องปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบ รัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้อง และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๒. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

๓. สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงานมติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๖. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

๗. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๘. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๙. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาสยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สี่ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่ง ททท. สังกัดและกระทรวงการคลัง เพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท.

๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. อย่างน้อยปีบัญชีการเงินละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๑. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท.

๑๒. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓-๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้เกี่ยวข้อง ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวนรวมทั้งสิ้น ๖ ครั้ง ดังนี้

- ๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้

| | |
|--|------------------------|
| วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ | มีการประชุม ๑ ครั้ง |
| - นางปานทิพย์ ศรีพิมล | เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง |
| - ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร | เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง |
| - นายวิชิต ประกอบโกศล | เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง |
| วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ | ไม่มีการจัดประชุม |
| วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ | มีการประชุม ๔ ครั้ง |
| - นางวรรณุช ภู่อิ่ม | เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง |
| - นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ | เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง |
| - นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง |

หมายเหตุ - มีการประชุมร่วมกับผู้ว่าการ และรองผู้ว่าการ ททท. ๑ ครั้ง และมีการประชุมร่วมกับผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ๑ ครั้ง

๒. ประชุม ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๑ ครั้ง ในวันที่ ๑๗-๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน

ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงิน ที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง และน่าเชื่อถือ โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบ และมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณพิจารณาปรับปรุง อาทิ รูปแบบการนำเสนอข้อมูล การติดตามการเบิกจ่ายลงทุนให้ เป็นไปตามแผน การเพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้จากทรัพย์สินขององค์กร และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติรับทราบรายงานงบการเงินของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบ และสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งปรากฏผลว่า รายงานดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตร ฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ และกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีผู้ว่าการ ททท. พิจารณาลงนาม เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้ว ตามลำดับ

๒.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติรับทราบการรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทดรองคงเหลือและการติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทดรองของ ททท. ซึ่งกองบัญชี ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบในการรายงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทดรองของ ททท. ในปัจจุบันได้มีการดำเนินการเป็นไปตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยเงินยืมทดรอง พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไม่มีลูกหนี้เงินยืมทดรองค้างนาน และไม่มีผู้ยืมเงินยืมทดรองที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการทางวินัย เนื่องจากมีการปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบดังกล่าว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๓.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประจำเดือนและรายไตรมาส ในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔) และไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔) ของ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ททท. สำนักงานสาขา พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔) และไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔) และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณากำหนดการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบกำหนดการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศ ๑ สำนักงาน และให้ปรับแผนจากการที่จะต้องเดินทางไปตรวจสอบ ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศ ๕ สำนักงานและสาขาต่างประเทศ ๓ สำนักงาน เป็นการตรวจสอบ ณ ททท. สำนักงานใหญ่แทน รวมทั้งให้ปรับการเดินทางไปให้คำปรึกษา ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในภูมิภาคภาคตะวันออก เป็นการให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ตามรูปแบบที่ฝ่ายตรวจสอบภายในเห็นสมควร

๓.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง) แผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง) และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ พร้อมทั้งส่งสำเนาแผนฯ ที่ได้รับการอนุมัติแล้วให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามลำดับ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับการอนุมัติ

๓.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดเก็บข้อมูลจากงานบริการให้คำปรึกษาจัดทำเป็นองค์ความรู้ (KM) ของหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายในได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นคำถามต่าง ๆ และมีแนวทางในการตอบข้อซักถามให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๓.๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗ แผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการปรับปรุงและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ พร้อมทั้งนำส่งแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้ว ซึ่งอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วันนับแต่วันที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.



วัดถ้ำเสือ, กาญจนบุรี - Wat Tham Sua, Kanchanaburi

๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ ททท. สำนักงานสาขา

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๑ สำนักงาน คือ ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน ในวันที่ ๑๗-๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบกระบวนการสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างสรรค์สินค้าและกิจกรรม กระบวนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการด้านการเงิน พร้อมการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. ในพื้นที่รับผิดชอบ และได้ให้ข้อเสนอแนะด้านการบริหาร ด้านการตลาดและข้อสังเกต รวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่าง ๆ ทั้งนี้ข้อเสนอแนะดังกล่าวฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการแล้ว ตลอดจนเข้าร่วมพบปะหารือกับผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ

๕.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และสรุปผลการประเมินความเป็นอิสระด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พร้อมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงได้รับทราบการรายงานผลการปรับปรุงตามแนวปรับปรุงการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จากผลการประเมินตนเองของพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๕.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รับทราบการรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายในและบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการแจ้งให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นการเปิดเผยต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ก่อนดำเนินการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๕.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาคัดเลือกพนักงานเพื่อแต่งตั้งดำรงตำแหน่งทางการบริหารในฝ่ายตรวจสอบภายใน และพิจารณาการแต่งตั้งพนักงานเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

๕.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ตลอดจน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและสอบทานแผนการสรรหา การพัฒนาและการรักษาบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖

๕.๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมได้มีมติให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการรวบรวมประเด็นการติดตาม ข้อคิดเห็น ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาที่เห็นสมควร พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบรวบรวม



หินตาหินยาย เกาะสมุย, สุราษฎร์ธานี - Hin Ta Hin Yai, Surat Thani

ผลการดำเนินงานหรือความคืบหน้าแจ้งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบต่อไป รวมทั้งให้พิจารณาหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้นำประเด็นที่สำคัญ ข้อคิดเห็น ข้อสังเกต ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ไปดำเนินการให้ถูกต้อง และดำเนินการติดตามความคืบหน้าเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบเป็นรายไตรมาสต่อไป

๕.๗ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการรายงานผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจรรยาบรรณ และมาตรฐานการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้องของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และรับทราบผลการทบทวนและยืนยันความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบด้วยแล้ว

๖. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๖.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นรายบุคคล และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบแล้ว

๖.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

๖.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและเข้ารับการอบรมตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ RCP 47/2021 และหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ RCL24/2021 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD)

๖.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิจารณาลงนาม เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๖.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาทบทวนและมีมติเห็นชอบคู่มือปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๗. การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เพื่อติดตามการดำเนินงานและรับทราบผลการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งการหารือในรายละเอียดกรณีที่มีการดำเนินงานมีปัญหาและอุปสรรค การชี้แจงประเด็นสรุปการประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) แผน-ผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การพิจารณาการจัดสรรทรัพยากรให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ ททท.

๘. การรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

๘.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการขอข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการสอบหาข้อเท็จจริง กรณีที่มีผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานถูกกล่าวหาเกี่ยวกับกรณีการทุจริต

๘.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาเรื่องการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้พิจารณานำเสนอเป็นไฟล์เอกสาร และใช้อุปกรณ์เก็บเสียงในการประชุม เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษในกรณีที่เอกสารประกอบการประชุมมีปริมาณมาก

๘.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่องการบริการให้คำปรึกษา (Consulting Service) และรับทราบผลการบริการให้คำปรึกษา (Consulting Service) แก่ผู้รับบริการให้คำปรึกษาจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔ (๖ เดือน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจมากที่สุด

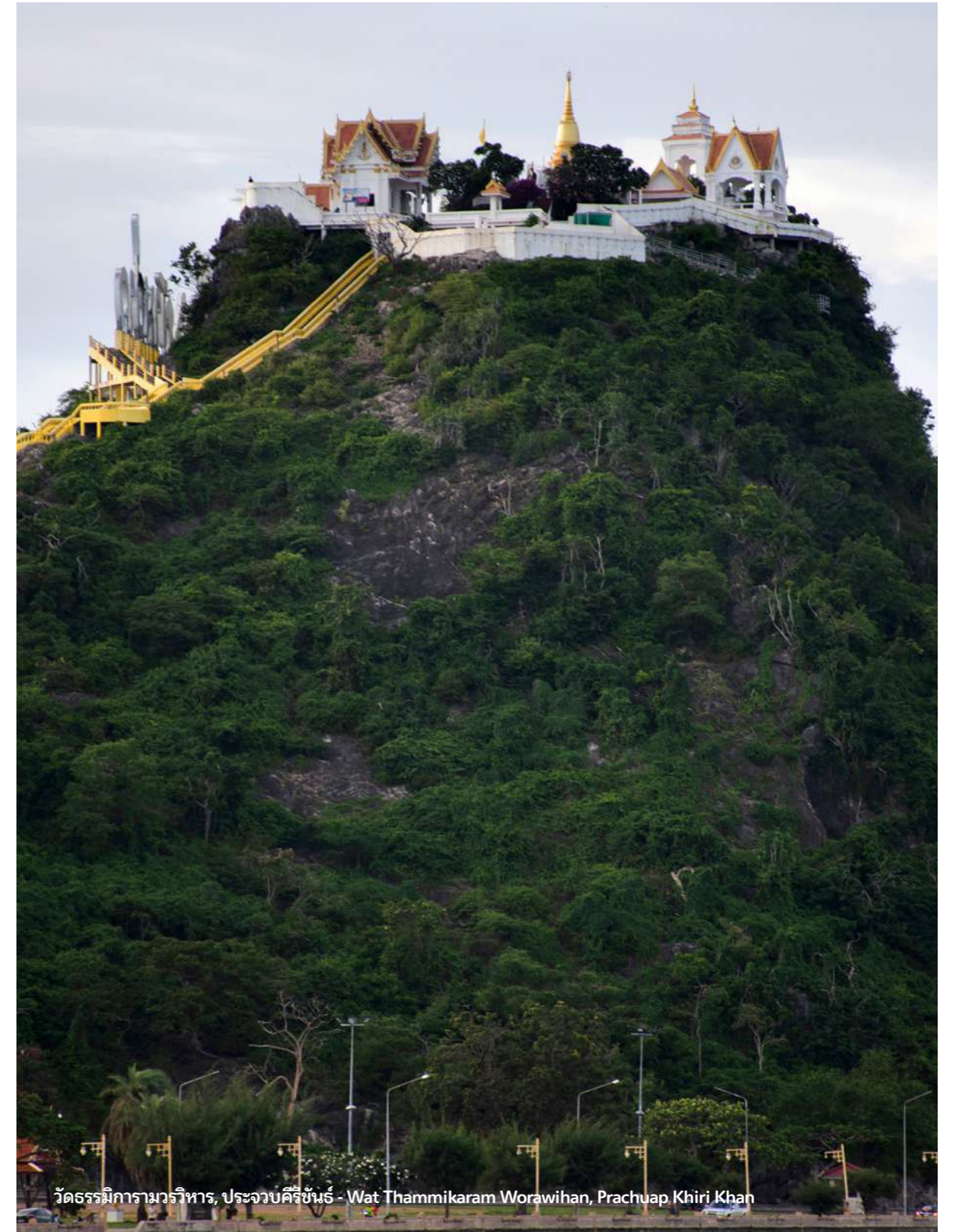
๘.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบแนวทางของฝ่ายตรวจสอบภายในสำหรับการตรวจสอบโครงการเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๔๐๒.๒/ว ๗๕ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ คือ โครงการทัวร์เที่ยวไทย และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๓

(นางวรรณช ภู่อิ่ม)
ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.



รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ไม่มีการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เนื่องจาก ททท. ได้สรรหาผู้ว่าการ ททท. แล้วตามคำสั่ง ททท. ที่ ๑๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้ง นายยุทธศักดิ์ สุภสร ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการจัดทำสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีกำหนดเวลานับตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖



วัดธรรมิการามวรวิหาร, ประจวบคีรีขันธ์ - Wat Thammikaram Worawihan, Prachuap Khiri Khan

รายงานของผู้สอบบัญชี



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (กิจการ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อยและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและกิจการตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะเตรียมรายงานประจำปีให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

2



ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง วันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและเลิกกิจการ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและของกิจการ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



• ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและ ปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน


• ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบ วิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นต่อความมีประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและของกิจการ


• ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของ ประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

• สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของ ผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มี สาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงิน แผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือ ถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงาน ของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคต อาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการหรือกิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

• ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจาก การตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน


 (นางสาวกิตติการ แสงวิทยานุกุล)
 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ ๗


 (นายวิศิษฐ์ ไทยเจริญสุข)
 นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

| 1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | | | | | |
|---|-----------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| หน่วย : บาท | | | | | |
| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
| | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) | |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 6.1 | 5,414,075,972.43 | 3,189,651,539.37 | 5,138,367,397.71 | 3,033,144,553.93 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 6.2 | - | 8,716,538,696.96 | - | 5,376,467,138.35 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น | 6.2 | 7,598,772,511.04 | - | 3,548,514,452.43 | - |
| ลูกหนี้การค้า | 6.3 | 72,540.65 | 104,474.80 | 72,540.65 | 104,474.80 |
| ลูกหนี้อื่น | 6.4 | 44,597,127.27 | 86,074,886.39 | 34,968,629.23 | 71,438,105.81 |
| สินค้าคงเหลือ | 6.5 | 4,989,564.97 | 5,772,413.20 | 4,989,564.97 | 5,772,413.20 |
| วัสดุคงเหลือ | | 6,562,365.91 | 4,774,985.26 | 3,330,812.93 | 1,325,055.07 |
| เงินอุดหนุนค้างรับ | | - | 17,214,900.00 | - | 17,214,900.00 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 1,434,028.31 | 1,796,539.33 | 79,894.59 | 141,503.16 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 13,070,504,110.58 | 12,021,928,435.31 | 8,730,323,292.51 | 8,505,608,144.32 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 6.6 | 3,519,328.79 | 3,227,750.17 | 3,519,328.79 | 3,227,750.17 |
| เงินลงทุนระยะยาว | 6.7 | - | 260,000,000.00 | - | - |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น | 6.7 | 1,200,000,000.00 | - | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 6.8 | - | - | 700,000,000.00 | 700,000,000.00 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 6.9 | 36,612,999.25 | 38,367,462.08 | 42,900,000.00 | 42,900,000.00 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 6.10 | 719,958,601.17 | 743,277,636.22 | 700,918,572.59 | 722,207,495.90 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 6.11 | 199,371,314.47 | - | 197,286,908.06 | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 6.12 | 48,802,293.32 | 57,504,661.39 | 19,458,608.30 | 33,251,593.31 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 685,875,251.29 | 457,974,215.63 | 51,090,271.59 | 47,018,027.82 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 2,894,139,788.29 | 1,560,351,725.49 | 1,715,173,689.33 | 1,548,604,867.20 |
| รวมสินทรัพย์ | | 15,964,643,898.87 | 13,582,280,160.80 | 10,445,496,981.84 | 10,054,213,011.52 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

2

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| หนี้สิน | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | 190,290,202.71 | 246,949,730.72 | 187,580,483.21 | 244,544,541.52 |
| เจ้าหนี้อื่น | 6.13 113,202,452.40 | 102,120,011.26 | 41,212,265.31 | 79,025,860.85 |
| เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น | 6.17 6,798,571,652.78 | 6,374,782,395.19 | 6,798,571,652.78 | 6,374,782,395.19 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 6.15 82,070,715.98 | - | 81,124,276.83 | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 6.14 199,663,861.13 | 221,612,157.10 | 119,062,436.53 | 159,945,853.46 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 7,383,798,885.00 | 6,945,464,294.27 | 7,227,551,114.66 | 6,858,298,651.02 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน | 6.16 852,050,756.10 | 848,586,825.61 | 833,740,343.53 | 842,211,595.61 |
| เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว | 6.17 445,774,064.61 | 512,338,374.36 | 445,774,064.61 | 512,338,374.36 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 6.15 128,414,709.96 | - | 127,548,360.21 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 6.18 5,152,720,826.78 | 3,731,076,074.33 | 41,065,799.50 | 45,857,679.00 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 6,578,960,357.45 | 5,092,001,274.30 | 1,448,128,567.85 | 1,400,407,648.97 |
| รวมหนี้สิน | 13,962,759,242.45 | 12,037,465,568.57 | 8,675,679,682.51 | 8,258,706,299.99 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| ทุนประเดิม | | | | |
| ทุนประเดิม | 58,680,000.00 | 58,680,000.00 | 58,680,000.00 | 58,680,000.00 |
| กำไรสะสม | 1,943,204,656.42 | 1,486,134,592.23 | 1,711,137,299.33 | 1,736,826,711.53 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,001,884,656.42 | 1,544,814,592.23 | 1,769,817,299.33 | 1,795,506,711.53 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 15,964,643,898.87 | 13,582,280,160.80 | 10,445,496,981.84 | 10,054,213,011.52 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(นางสาวธานัจ ฐานนท์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

3

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 |
| รายได้ | | | | |
| รายได้จากการขายสินค้าและบริการ | 6.19 17,463,019.05 | 35,885,709.57 | 17,463,019.05 | 35,885,709.57 |
| รายได้ค่าสมาชิก | 851,615,069.33 | 592,185,735.43 | - | - |
| รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล | 4,237,276,291.54 | 5,122,249,466.60 | 4,237,276,291.54 | 5,122,249,466.60 |
| กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน | 86,594,795.01 | 53,395,786.96 | 86,220,483.63 | 53,267,909.06 |
| รายได้อื่น | 6.20 55,685,128.68 | 56,782,530.71 | 51,641,663.97 | 45,323,125.84 |
| รวมรายได้ | 5,248,634,303.61 | 5,860,499,229.27 | 4,392,601,458.19 | 5,256,726,211.07 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | |
| ต้นทุนสินค้าและบริการที่ใช้ไป | 6.21 18,235,770.69 | 46,453,872.12 | 18,235,770.69 | 46,453,872.12 |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด | 6.22 3,038,903,173.66 | 3,840,282,940.52 | 2,927,681,159.78 | 3,767,466,848.38 |
| ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก | 30,039,927.20 | 63,337,747.12 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 6.23 1,054,405,488.69 | 1,037,861,261.90 | 946,160,362.24 | 948,467,370.23 |
| ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร | 6.24 18,290,612.07 | 15,979,967.99 | 11,727,092.73 | 10,551,610.12 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 6.25 196,570,393.25 | 132,460,786.27 | 184,522,112.11 | 120,768,513.50 |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 6.26 440,029,902.02 | 540,906,016.58 | 407,842,559.20 | 512,011,773.52 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 4,796,475,267.58 | 5,677,282,592.50 | 4,496,169,056.75 | 5,405,719,987.87 |
| กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน | 452,159,036.03 | 183,216,636.77 | (103,567,598.56) | (148,993,776.80) |
| รายได้ทางการเงิน | 95,613,685.26 | 139,049,849.45 | 46,322,177.21 | 87,950,809.88 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (5,019,333.55) | - | (4,967,969.45) | - |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (1,754,462.83) | (1,654,213.80) | - | - |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้ | 540,998,924.91 | 320,612,272.42 | (62,213,390.80) | (61,042,966.92) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (120,452,839.32) | (74,305,769.32) | - | - |
| กำไร(ขาดทุน)สุทธิ | 420,546,085.59 | 246,306,503.10 | (62,213,390.80) | (61,042,966.92) |
| กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น | รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ | | | |
| เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ | | | |
| ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | 36,523,978.60 | 65,073,279.26 | 36,523,978.60 | 65,073,279.26 |
| กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 6.27 457,070,064.19 | 311,379,782.36 | (25,689,412.20) | 4,030,312.34 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

4

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินรวม | | |
|--|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | ทุน | กำไรสะสม | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 | 58,680,000.00 | 1,233,740,044.08 | 1,292,420,044.08 |
| ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด | - | (58,985,234.21) | (58,985,234.21) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - หลังปรับปรุง | 58,680,000.00 | 1,174,754,809.87 | 1,233,434,809.87 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | - | 311,379,782.36 | 311,379,782.36 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | <u>58,680,000.00</u> | <u>1,486,134,592.23</u> | <u>1,544,814,592.23</u> |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 | 58,680,000.00 | 1,486,134,592.23 | 1,544,814,592.23 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | - | 457,070,064.19 | 457,070,064.19 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | <u>58,680,000.00</u> | <u>1,943,204,656.42</u> | <u>2,001,884,656.42</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

5

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|--|----------------------|-------------------------|--------------------------|
| | ทุน | กำไรสะสม | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 | 58,680,000.00 | 1,754,391,909.75 | 1,813,071,909.75 |
| ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด | - | (21,595,510.56) | (21,595,510.56) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - หลังปรับปรุง | 58,680,000.00 | 1,732,796,399.19 | 1,791,476,399.19 |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | - | 4,030,312.34 | 4,030,312.34 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 | <u>58,680,000.00</u> | <u>1,736,826,711.53</u> | <u>1,795,506,711.53</u> |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 | 58,680,000.00 | 1,736,826,711.53 | 1,795,506,711.53 |
| ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | - | (25,689,412.20) | (25,689,412.20) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 | <u>58,680,000.00</u> | <u>1,711,137,299.33</u> | <u>1,769,817,299.33</u> |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

6

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่) | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีก่อนภาษีเงินได้ | 540,998,924.91 | 320,612,272.42 | (62,213,390.80) | (61,042,966.92) |
| รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีก่อนภาษีเงินได้ | | | | |
| เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน : | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 196,570,393.25 | 132,460,786.27 | 184,522,112.11 | 120,768,513.50 |
| ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้ | 999,315.49 | 1,002,053.34 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 67,790,259.11 | 59,041,449.27 | 55,855,076.54 | 58,229,557.27 |
| ค่าบริการตัวแทนจำหน่าย | 98,417,631.10 | 57,591,111.02 | - | - |
| ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน | 1,405.82 | 1,054,244.31 | 1,405.82 | 605,362.40 |
| โอนทรัพย์สินเป็นค่าใช้จ่าย | 82,288.68 | 5,735,221.11 | 82,288.68 | 5,735,221.11 |
| หนี้สงสัยจะสูญ | - | 40,410.00 | - | 40,410.00 |
| ต้นทุนทางการเงิน | 5,019,333.55 | - | 4,967,969.45 | - |
| ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,754,462.83 | 1,654,213.80 | - | - |
| รายได้เงินอุดหนุน | (174,799,185.65) | (111,590,349.60) | (174,799,185.65) | (111,590,349.60) |
| รายได้ธุรกิจนำหรือรับสัมปทาน | - | - | - | (1,057,601.65) |
| รายได้ทางการเงิน | (95,613,685.26) | (139,049,849.45) | (46,322,177.21) | (87,950,809.88) |
| รายได้ค่าสมาชิก | (837,857,181.61) | (581,107,604.72) | - | - |
| กำไรจากการลงทุนในหลักทรัพย์ | (372,908.55) | (158,619.57) | - | - |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน | (115,628,810.70) | (53,395,786.96) | (115,254,499.32) | (53,267,909.06) |
| กำไรจากการตัดจำหน่ายสิทธิการใช้ | (3,400.77) | - | - | - |
| สินทรัพย์รับบริจาค | - | (84,890.00) | - | (84,890.00) |
| ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง | | | | |
| ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | (312,641,157.80) | (306,195,338.76) | (153,160,400.38) | (129,615,462.83) |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | 31,934.15 | 10,398.95 | 31,934.15 | 10,398.95 |
| ลูกหนี้อื่น | 32,183,884.61 | 25,372,901.35 | 28,383,893.91 | 25,938,712.43 |
| สินค้าคงเหลือ | 782,848.23 | 1,828,308.24 | 782,848.23 | 1,828,308.24 |
| วัสดุคงเหลือ | (1,787,380.65) | (1,575,879.65) | (2,005,757.86) | (597,287.30) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 362,511.02 | (1,050,558.71) | 61,608.57 | (105,507.23) |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | (291,578.62) | (3,227,750.17) | (291,578.62) | (3,227,750.17) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (323,989,803.59) | (194,005,805.15) | (744,065.11) | (1,764,502.98) |
| หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้า | (56,659,528.01) | (62,114,747.68) | (56,964,058.31) | (53,891,185.80) |
| เจ้าหนี้อื่น | 20,891,255.85 | (4,790,146.32) | (28,004,780.83) | (8,509,154.54) |
| เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น | 423,789,257.59 | 419,002,102.31 | 423,789,257.59 | 419,002,102.31 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (41,088,192.28) | 17,721,494.49 | (40,883,416.93) | 14,924,309.29 |
| เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว | 125,449,775.90 | 37,262,654.81 | 125,449,775.90 | 37,262,654.81 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 2,239,722,744.73 | 1,640,633,446.44 | (4,791,879.50) | (5,277,535.80) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

7

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 | 30 กันยายน 2564 | 30 กันยายน 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ) | | | | |
| เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล | (81,533,753.68) | (29,294,496.49) | - | - |
| เงินสดจ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | (27,802,350.02) | (94,746,941.36) | (27,802,350.02) | (94,746,941.36) |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,997,420,467.43 | 1,444,829,642.30 | 263,851,030.79 | 201,231,158.02 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน | - | 650,686.27 | - | 543,490.00 |
| เงินสดรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร | 104,907,559.77 | 150,608,699.14 | 54,407,759.88 | 102,985,608.94 |
| เงินปันผลรับ - เงินลงทุนในบริษัทร่วม | - | 1,057,601.65 | - | 1,057,601.65 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนชั่วคราว(เพิ่มขึ้น)ลดลง | 1,118,139,094.47 | (5,824,965,739.94) | 1,827,952,685.92 | (3,365,052,800.90) |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น/เงินลงทุนระยะยาว(เพิ่มขึ้น)ลดลง | (940,000,000.00) | 990,000,000.00 | - | - |
| เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ | (83,294,884.02) | (50,214,090.69) | (79,353,204.31) | (46,716,759.11) |
| เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (10,199,205.60) | (2,576,990.65) | - | - |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน | 189,552,564.62 | (4,735,439,834.22) | 1,803,007,241.49 | (3,307,182,859.42) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า | (74,849,231.03) | - | (73,561,749.16) | - |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน | (74,849,231.03) | - | (73,561,749.16) | - |
| ปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน | | | | |
| สำหรับเงินและรายการเทียบเท่าเงินสด | 112,300,632.04 | 53,623,058.18 | 111,926,320.66 | 53,495,180.28 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ | 2,224,424,433.06 | (3,236,987,133.74) | 2,105,222,843.78 | (3,052,456,521.12) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด | 3,189,651,539.37 | 6,426,638,673.11 | 3,033,144,553.93 | 6,085,601,075.05 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด | 5,414,075,972.43 | 3,189,651,539.37 | 5,138,367,397.71 | 3,033,144,553.93 |

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด

| | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระ | 10,572,358.46 | 20,381,173.17 | 10,572,358.46 | 20,381,173.17 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๔ เป็นจำนวนเงินรวม ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท



วัดพระธาตุหริภุญชัย วรมหาวิหาร, ลำพูน - Wat Phrathat Hariphunchai Woramahawihan, Lam Phun



ภาคผนวก

อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน

| หน่วยงาน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|--------------|---------------|
| หน่วยงานผู้ว่าการ | ๔๓ | ๔.๑๗ |
| ด้านบริหาร | ๒๐๗ | ๒๐.๐๘ |
| ด้านนโยบายและแผน | ๖๐ | ๕.๘๒ |
| ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา | ๖๖ | ๖.๔๐ |
| ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว | ๙๓ | ๙.๐๒ |
| ด้านตลาดในประเทศ | ๓๑๙ | ๓๐.๙๔ |
| ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ | ๗๕ | ๗.๒๗ |
| ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา | ๕๓ | ๕.๑๔ |
| ด้านสื่อสารการตลาด | ๑๑๕ | ๑๑.๑๖ |
| รวม | ๑,๐๓๑ | ๑๐๐.๐๐ |

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.

(หน่วย : บาท)

| รายการ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| เงินเดือน | ๕๑๑,๒๔๓,๔๗๑.๐๐ | ๔๙๒,๑๑๓,๙๕๑.๗๓ | ๔๙๑,๖๖๑,๓๘๗.๐๐ |
| โบนัสและค่าตอบแทนผลงาน | ๗๓,๗๔๐,๔๘๖.๕๐ | ๘๕,๖๖๔,๘๑๒.๐๐ | ๘๐,๙๕๐,๔๐๘.๓๓ |
| ค่าล่วงเวลา | ๕,๐๒๗,๑๙๙.๐๐ | ๗,๔๘๕,๐๑๗.๐๐ | ๙,๑๒๑,๒๘๔.๑๓ |
| เงินช่วยเหลือบุตร | ๗๑๘,๗๗๔.๑๘ | ๗๗๘,๐๒๑.๓๐ | ๗๔๗,๗๕๐.๐๐ |
| ค่าเล่าเรียนบุตร | ๓,๖๘๖,๐๖๐.๖๑ | ๓,๗๔๘,๗๙๗.๔๘ | ๖,๓๒๙,๓๙๐.๕๘ |
| ค่ารักษาพยาบาล | ๓๙,๒๑๙,๐๐๕.๔๐ | ๓๗,๒๙๙,๕๘๔.๖๐ | ๔๒,๓๘๒,๘๐๘.๗๗ |
| ค่าเช่าบ้าน | ๙๒,๗๙๖,๓๑๑.๔๓ | ๘๙,๔๓๗,๕๐๐.๑๑ | ๙๕,๙๓๗,๖๙๙.๘๓ |
| สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | ๔๔,๐๘๕,๕๓๗.๓๓ | ๔๐,๒๙๑,๘๑๓.๓๖ | ๔๐,๐๐๗,๘๐๘.๔๕ |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน | ๕๕,๘๕๕,๐๗๖.๕๔ | ๕๘,๒๒๙,๕๕๗.๒๗ | ๑๔๔,๕๒๙,๑๕๐.๕๑ |
| เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ | ๑๐๕,๘๖๓,๒๗๔.๑๐ | ๑๐๙,๗๕๒,๘๕๐.๘๓ | ๑๑๓,๘๓๒,๖๙๐.๐๓ |
| ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น | ๑๔,๓๒๕,๑๖๖.๑๕ | ๒๓,๖๖๙,๔๖๔.๕๕ | ๑๖,๕๔๒,๒๕๔.๔๗ |
| รวมทั้งสิ้น | ๙๔๖,๑๖๐,๓๖๒.๒๔ | ๙๔๘,๔๖๗,๓๗๐.๒๓ | ๑,๐๔๒,๐๔๒,๖๓๒.๑๐ |



วัดม่วง, อ่างทอง - Wat Muang, Ang Thong

สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา (TAT Directory)

| สำนักงานใหญ่ (Headquarter) | |
|--|---|
| <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๑๖๐๐ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ (อัตโนมัติ ๘๐ เลขหมาย) โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ (อัตโนมัติ ๒ เลขหมาย) เว็บไซต์ www.tourismthailand.org อีเมล center@tat.or.th</p> | <p>Tourism Authority of Thailand 1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, THAILAND Tel: 662 250 5500 (80 automatic lines) Fax: 662 250 5511 (2 automatic lines) Website: www.tourismthailand.org E-mail: center@tat.or.th</p> |
| สำนักงานในประเทศ (Domestic Offices) | |
| ภูมิภาคภาคเหนือ/Northern Region | |
| <p>ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่) ๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔-๕ โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangmai อีเมล tatchmai@tat.or.th</p> | <p>TAT Chiang Mai Office (Chiang Mai) 105/1 Chiang Mai-Lumphun Road, Tambon Wat Ket, Amphoe Mueang, Chiang Mai 50000 Tel: 66 5324 8604-5 Fax: 66 5324 8606 Website: www.tourismthailand.org/chiangmai E-mail: tatchmai@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา) ๔๔๘/๑๖ ถ.สิงห์โคก อ.เมือง จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓ / ๐ ๕๓๗๔ ๘๖๗๔-๕ โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangrai อีเมล tatchrai@tat.or.th</p> | <p>TAT Chiang Rai Office (Chiang Rai, Phayao) 448/16 Singhakhilai Road, Amphoe Mueang, Chiang Rai 57000 Tel: 66 5371 7433 / 66 5374 4674-5 Fax: 66 5371 7434 Website: www.tourismthailand.org/chiangrai E-mail: tatchrai@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก เพชรบูรณ์) ๒๐๙/๗-๘ ถ.บรมไตรโลกนาถ อ.เมือง จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗ โทรสาร ๐ ๕๕๒๒ ๑๐๖๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok อีเมล tatphlok@tat.or.th</p> | <p>TAT Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun) 209/7-8 Boromtrailokkanat Road, Amphoe Mueang, Phitsanulok 65000 Tel: 66 5525 2742-3, 66 5525 9907 Fax: 66 5523 1063 Website: www.tourismthailand.org/phitsanulok E-mail: tatphlok@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานตาก (ตาก) ๑๔๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก ๖๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓ โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak อีเมล tattak@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/taktravel</p> | <p>TAT Tak Office (Tak) 193 Taksin Road, Tambon NongLuang, Amphoe Mueang, Tak 63000 Tel: 66 5551 4341-3 Fax: 66 5551 4344 Website: www.tourismthailand.org/tak E-mail: tattak@tat.or.th Facebook: taktravel</p> |
| <p>ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน) ๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๔๘๒-๓ โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๔๘๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson อีเมล tatmhs@tat.or.th</p> | <p>TAT Mae Hong Son Office (Mae Hong Son) 4 Ratchatham Phithak Road, Tambon Chong Kham, Amphoe Mueang, Mae Hong Son, 58000 Tel: 66 5361 2982-3 Fax: 66 5361 2984 Website: www.tourismthailand.org/maehongson E-mail: tatmhs@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่,อุตรดิตถ์) ๒ ถ.บ้านใหม่ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ ๕๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗ / ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๘ โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae อีเมล tatphrae@tat.or.th</p> | <p>TAT Phrae Office (Phrae, Uthradit) 2 Ban Mai Road, Tambon NaiWiang, Amphoe Mueang, Phrae 54000 Tel: 66 5452 1127, 66 5452 1118 Fax: 66 5452 1119 Website: www.tourismthailand.org/phrae E-mail: tatphrae@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี) ๒๘/๕ ถ.รักษารัตน์ ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๘๖๕๑-๒ โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๘๖๕๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani อีเมล tatuthai@tat.or.th</p> | <p>TAT UthaiThani Office (Uthai Thani) 28/5 RakKan Di Road, Tambon Uthai Mai, Amphoe Mueang, Uthai Thani 61000 Tel: 66 5651 4651-2 Fax: 66 5651 4650 Website: www.tourismthailand.org/uthaithani E-mail: tatuthai@tat.or.th</p> |

| | |
|--|--|
| <p>ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย, กำแพงเพชร) ๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙ โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai อีเมล tatsukho@tat.or.th</p> | <p>TAT Sukhothai Office (Sukhothai, KamphaengPhet) 200 Charot Withi Thong Road, TambonThani, Amphoe Mueang, Sukhothai 64000 Tel: 66 5561 6228-9 Fax: 66 5561 6366 Website: www.tourismthailand.org/sukhothai E-mail: tatsukho@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานลำปาง (ลำปาง, ลำพูน) ๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๔-๕ โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/lampang อีเมล tatlampang@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/ททท.สำนักงานลำปาง</p> | <p>TAT Lampang Office (Lampang, Lamphun) 358/3-4 Ban Chiang Rai Road, Tambon Sop Tui, Amphoe Mueang, Lampang 52000 Tel: 66 5422 2214-5 Fax: 66 5422 2216 Website: www.tourismthailand.org/lampang E-mail: tatlampang@tat.or.th Facebook: ททท.สำนักงานลำปาง</p> |
| <p>ททท. สำนักงานนครสวรรค์ (นครสวรรค์, พิจิตร) ๑๐๔๕/๒ ชั้น ๑ หมู่ ๑๐ ถ.นครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตอ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๒ โทรสาร ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhon-sawan www.tourismnakhonsawan.org อีเมล tatsawan@tat.or.th</p> | <p>TAT NakhonSawan Office (NakhonSawan, Phichit) 1045/2 Mu 10, 1st Floor, Nakhon Sawan-Phitsanulok Road, Tambon Nakhon Sawantok, Amphoe Mueang, Nakhon Sawan 60000 Tel: 0 5622 1811-2 Fax: 0 5622 1810 Website: www.tourismthailand.org/nakhon-sawan www.tourismnakhonsawan.org E-mail: tatsawan@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานน่าน (น่าน) ๑๗ ถ.மாகอง ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน ๕๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๗-๘ โทรสาร ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nan อีเมล tatnan@tat.or.th</p> | <p>TAT Nan Office (Nan) 17 Phakong Rd., Nai Wiang Mueang Nan, Nan 55000 Tel: 0 5471 1217-8 Fax: 0 5471 1219 Website: www.tourismthailand.org/nan E-mail: tatnan@tat.or.th</p> |

ภูมิภาคภาคกลาง/Central Region

| | |
|---|--|
| <p>ททท. สำนักงานกาญจนบุรี (กาญจนบุรี) ๑๔ ถ.แสงบุญ ต.บ้านเหนือ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐ โทรสาร ๐ ๓๔๕๑ ๑๕๒๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi อีเมล tatkan@tat.or.th, tourismkan@gmail.com</p> | <p>TAT Kanchanaburi Office (Kanchanaburi) 14 Saengchuto Road, Tambon Ban Nuea, Amphoe Mueang, Kanchanaburi 71000 Tel: 66 3451 1200 , 66 3451 2500 Fax: 66 3451 1529 Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi E-mail: tatkan@tat.or.th, tourismkan@gmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี) ๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖ โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi อีเมล tatphet@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/Tatphetchaburi</p> | <p>TAT Phetchaburi Office (Phetchaburi) 500/51 Phetchakasem Road, Amphoe Cha-am, Phetchaburi 76120 Tel: 66 3247 1005-6 Fax: 66 3247 1502 Website: www.tourismthailand.org/phetchaburi E-mail: tatphet@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/Tatphetchaburi</p> |
| <p>ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี) ๑๐๘/๒๒ หมู่ ๘ ถ.ศรีสรรเพชญ์ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘ เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/ayutthaya อีเมล tatyutya@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/TatAyutthaya</p> | <p>TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office (Phra Nakhon Si Ayutthaya, Saraburi) 108/22 Mu 4, Srisanpetch Rd.Tambon Phratu Chai, Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya, Phra Nakhon Si Ayutthaya, 13000 Tel: 66 3524 6076-7 Fax: 66 3524 6078 Website: www.tiewpakklang.com/ayutthaya E-mail: tatyutya@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/TatAyutthaya</p> |
| <p>ททท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท) บริเวณศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗ โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘ เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com อีเมล tatlobri@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/TAT Lopburi</p> | <p>TAT Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri, Chai Nat) Lop Buri City Hall, Narai Maharat Road, Tambon Thale Chupson, Amphoe Mueang, Lop Buri 15000 Tel: 66 3677 0096-7 Fax: 66 3677 0098 Website: www.tiewpakklang.com E-mail: tatlobri@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/TAT Lopburi</p> |
| <p>ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี อ่างทอง) ๙๑ ถ.พระพิฆเนศ ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐ โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓-๔ เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/Suphanburi อีเมล tatsuphan@tat.or.th, tat.suphan91@gmail.com เฟสบุ๊ค TAT_suphanburi</p> | <p>TAT Suphan Buri Office (SuphanBuri, Ang Thong) 91 Phra Phan Wasa Road, Tambon Tha Phi Liang, Amphoe Mueang, SuphanBuri 72000 Tel: 66 3552 5867,66 3552 5880 Fax: 66 3552 5863-4 Website: www.tiewpakklang.com/Suphanburi E-mail: tatsuphan@tat.or.th, tat.suphan91@gmail.com Facebook: TAT_suphanburi</p> |

| | |
|---|--|
| <p>ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี) ๑๖๘ ถ.ปากน้ำฝั่งเหนือ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๑๐ ๓๗๙๗-๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org, www.tatbangkok.com อีเมล tatbangkok@tat.or.th</p> | <p>TAT Bangkok Office (Bangkok, PathumThani, Nonthaburi) 168 Paknam North Rd. Bang Phrom, Taling Chan, Bangkok 10170 Tel: 66 2410 3797-9 Website: www.tourismthailand.org, www.tatbangkok.com E-mail: tatbangkok@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์) ๑๕/๑๑๙-๑๒๐ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕ / ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๕ / ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑ โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๘ เว็บไซต์ www.tatprachuap.com อีเมล tatprachuap@tat.or.th ,tatprachuap55@gmail.com</p> | <p>TAT PrachuapKhiri Khan Office (Prachuap Khiri Khan) 15/119-120 Phetchakasem Road, Tambon Hua-Hin, Amphoe Hua-Hin, Prachuap Khiri Khan, 77110 Tel: 66 3251 3885 , 66 3251 3854 , 66 3251 3871 Fax: 66 3251 3898 Website: www.tatprachuap.com E-mail: tatprachuap@tat.or.th, tatprachuap55@gmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม สมุทรสาคร) ๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๗๕ ๒๘๘๗-๘ โทรสาร ๐ ๓๒๗๕ ๒๘๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/samutsongkhram อีเมล tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com</p> | <p>TAT Samut Songkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon) 150/8-9 Samut Songkhram - BangPhae Road, Tambon Amphawa, Amphoe Amphawa Samut Songkhram 75110 Tel:66 3475 2847-8 Fax: 66 3475 2846 Website: www.tourismthailand.org/samutsongkhram E-mail: tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานราชบุรี (ราชบุรี นครปฐม) ๑๔๘ ถ.สมบูรณกุล ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๖-๘ โทรสาร ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org อีเมล tatratrachaburi@tat.or.th, tatratrachaburi@gmail.com ไลน์ @tatratrachaburi</p> | <p>TAT Ratchaburi Office (Ratchaburi, Nakhon Pathom) 148 Somboonkl Road, Tambon Namuang, Amphoe Muang Ratchaburi 70000 Tel:66 3291 9176-8 Fax: 66 3291 9179 Website: www.tourismthailand.org E-mail: tatratrachaburi@tat.or.th, tatratrachaburi@gmail.com Line Official: @tatratrachaburi</p> |

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/Eastern Region

| | |
|--|--|
| <p>ททท. สำนักงานพัทธา (ชลบุรี) ๒๐๙ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗ / ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐ / ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐ โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๙๑๑๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya อีเมล tatchon@tat.or.th</p> | <p>TAT Pattaya Office (Chon Buri) 609 Mu 10, Pra Tamnak Road, Tambon NongPrue, Amphoe Bang Lamung, Chon Buri 20150 Tel: 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990 Fax: 66 3842 9113 Website: www.tourismthailand.org/pattaya E-mail: tatchon@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี) ๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง ๒๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๔๒๐-๑ / ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๕๕ โทรสาร ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๑๐ / ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๒ เว็บไซต์ www.tat-rayong.com อีเมล tatrayong@tat.or.th เฟสบุค ททท.สำนักงานระยอง</p> | <p>TAT Rayong Office (Rayong, Chanthaburi) 153/4 Mu12, Sukhumvit Road, Tambon Taphong, Amphoe Mueang, Rayong 21000 Tel: 66 3865 5420-1, 66 3864 4585 Fax: 66 3864 5510, 66 3865 5422 Website: www.tat-rayong.com E-mail: tatrayong@tat.or.th Facebook: ททท.สำนักงานระยอง</p> |
| <p>ททท. สำนักงานจันทบุรี (จันทบุรี) ๒๒/๘๖ หมู่ ๗ ต.จันทน์มิต อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๐ โทรสาร ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chanthaburi อีเมล tatchan@tat.or.th</p> | <p>TAT Chanthaburi Office (Chanthaburi) 22/86 Mu 7, Tambon Chanthanimit, Amphoe Mueang, Chanthaburi 22000 Tel: 66 3948 0220 Fax: 66 3948 0221 Website: www.tourismthailand.org/chanthaburi E-mail: tatchan@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานตราด (ตราด) ๑๐๐ หมู่ ๑ ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐ โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat อีเมล tattrat@tat.or.th เฟสบุค ททท.สำนักงานตราด</p> | <p>TAT Trat Office (Trat) 100 Mu1, Trat-Laem Ngop Road, Tambon LaemNgop, Amphoe LaemNgop, Trat 23120 Tel: 66 3959 7259-60 Fax: 66 3959 7255 Website: www.tourismthailand.org/trat E-mail: tattrat@tat.or.th Facebook: ททท.สำนักงานตราด</p> |
| <p>ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว) ๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก ๒๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒ / ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔ โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com อีเมล tatnayok@tat.or.th</p> | <p>TAT Nakhon Nayok Office (Nakhon Nayok, Prachin Buri, Sa Kaeo) 182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang, Amphoe Mueang, Nakhon Nayok 26000 Tel: 66 3731 2282 , 66 3731 2284 Fax: 66 3731 2286 Website: www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com E-mail: tatnayok@tat.or.th</p> |

| | |
|--|---|
| <p>ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา (ฉะเชิงเทราสมุทรปราการ) ๒๐๓ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๙ โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chachoengsao อีเมล tatchoengsao@tat.or.th</p> | <p>TAT Chachoengsao Office (Chachoengsao, Samut Prakan) 203 Na Mueang Road, Tambon Na Mueang, Amphoe Mueang, Chachoengsao 24000Tel: 66 3851 4009 Fax: 66 3851 4008 Website: www.tourismthailand.org/chachoengsao E-mail: tatchoengsao@tat.or.th</p> |
|--|---|

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/Northeastern Region

| | |
|--|---|
| <p>ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ) ๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๑ ๓๖๖๖ / ๐ ๔๕๒๑ ๓๐๓๐ โทรสาร ๐ ๔๕๒๑ ๓๖๖๗ / ๐ ๔๕๓๕ ๑๗๒๑ เว็บไซต์ http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima อีเมล tatsima@tat.or.th</p> | <p>TAT Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum) 2102-2104 Mitraphap Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Ratchasima 30000 Tel: 66 4421 3666 , 66 4421 3030 Fax: 66 4421 3667, 66 4435 1721 Website: http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima E-mail: tatsima@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร) ๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๔ ๐๗๑๔ โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathani อีเมล tatubon@tat.or.th เฟสบุค tatubon</p> | <p>TAT Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Yasothon) 264/1 Khuen Thani Road, Tambon Na iMueang, Amphoe Mueang, Ubon Ratchathani 34000 Tel: 66 4524 3770 , 66 4525 0714 Fax: 66 4524 3771 Website: www.tourismthailand.org/ubonratchathani E-mail: tatubon@tat.or.th Facebook: tatubon</p> |
| <p>ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์) ๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง (ถนนรอบบึงแก่นนคร ด้านทิศตะวันตก) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๑๖ โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗ / ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaen อีเมล tatkhkn@tat.or.th เฟสบุค TAT.KhonkaenOffice</p> | <p>TAT Khon Kaen Office (Khon Kaen, Maha Sarakham, Roi Et, Kalasin) 277/20-21 Klang Mueang Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Khon Kaen 40000 Tel: 66 4322 7714-16 Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719 Website: www.tourismthailand.org/khonkaen E-mail: tatkhkn@tat.or.th Facebook: TAT.KhonkaenOffice</p> |
| <p>ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร) ๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑ โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanom อีเมล tatphnom@tat.or.th เฟสบุค ททท. สำนักงานนครพนม</p> | <p>TAT Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan) 184/1 Sunthon Wichit Road,Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Phanom 48000 Tel: 66 4251 3490-1 Fax: 66 4251 3492 Website: www.tourismthailand.org/nakhonphanom E-mail: tatphnom@tat.or.th Facebook: TATNakhonphanomFanpage</p> |
| <p>ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานีหนองคาย บึงกาฬ) ๑๖/๕ ถ.มยุมนตร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๗ / ๐ ๔๒๓๒ ๑๔๕๕ / ๐ ๔๒๓๒ ๖๔๓๖ โทรสาร ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani อีเมล tatudon@tat.or.th เฟสบุค tatudon</p> | <p>TAT UdonThani Office (UdonThani, Nong Khai, Bueng Kan) 16/5 Muk Montri Road, Tambon Mak Khaeng, Amphoe Mueang, UdonThani 41000 Tel: 66 4232 5407, 66 4222 1455, 66 4232 6436 Fax: 66 4232 5408 Website: www.tourismthailand.org/udonthani E-mail: tatudon@tat.or.th Facebook: tatudon</p> |
| <p>ททท. สำนักงานเลย (เลยหนองบัวลำภู) ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.ภูดโปง อ.เมือง จ.เลย ๔๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒ / ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕ โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei อีเมล tatloei@tat.or.th เฟสบุค TATLoei</p> | <p>TAT Loei Office (Loei, Nong Bua Lam Phu) Loei District Office (Old building) Charoen Rat Road,Tambon Kut Pong, Amphoe Mueang, Loei 42000 Tel: 66 4281 2812, 0 4281 1405 Fax: 66 4281 1480 Website: www.tourismthailand.org/loei E-mail: tatloei@tat.or.th Facebook: TATLoei</p> |
| <p>ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ ศรีสะเกษ) ๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๕๑ ๔๕๗๗-๘ โทรสาร ๐ ๔๕๕๑ ๘๕๓๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin อีเมล tatsurin@tat.or.th</p> | <p>TAT Surin Office (Surin, Si Sa Ket) 355/3-6 Thetsaban 1 Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Surin 32000 Tel: 66 4451 4447-8 Fax: 66 4451 8530 Website: www.tourismthailand.org/surin E-mail: tatsurin@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานบุรีรัมย์ (บุรีรัมย์) โครงการบุญศิริ ๗ เลขที่ ๖๕๔/๑๕ ตำบลอิสาน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๖๓ ๘๗๒๒-๓ โทรสาร ๐ ๔๕๖๓ ๘๗๒๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/buriram อีเมล tatburiram@tat.or.th</p> | <p>TAT Buriram Office (Buriram) Boonsiri Building no. 7 , 654/15 Tambol Isan, Amphoe Muang, Buriram 31000 TEL 0 4463 4722-3 Fax: 0 4463 4724 Website www.tourismthailand.org/buriram E-mail: tatburiram@tat.or.th</p> |

| ภูมิภาคภาคใต้/Southern Region | |
|---|--|
| <p>ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา) ๑/๑ ซ.๒ ถ.นิพัทธ์อุทิศ ต.อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๓ ๑๐๕๕ / ๐ ๗๕๒๓ ๘๕๑๘ / ๐ ๗๕๒๔ ๓๗๔๗ โทรสาร ๐ ๗๕๒๔ ๕๙๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai อีเมล tathatyai@tat.or.th</p> | <p>TAT, Hat Yai Office (Songkhla) 1/1Soi 2 Niphat Uthit 3 Road, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110 Tel: 66 7423 1055, 66 7423 8518, 66 7424 3747 Fax: 66 7424 5986 Website: www.tourismthailand.org/hatyai E-mail: tathatyai@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช, พัทลุง) สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat อีเมล tatnksri@tat.or.th</p> | <p>TAT Nakhon Si Thammarat Office (Nakhon Si Thammarat, Phatthalung) Sanam NaMueang, Ratchadamnoen Road, AmphoeMueang, Nakhon Si Thammarat 80000 Tel: 66 7534 6515-6 Fax: 66 7534 6517 Website: www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat E-mail: tatnksri@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานนราธิวาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี) ๑๐๒/๓ หมู่ที่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๓ / ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat อีเมล tatnara@tat.or.th, tatnarathiwat@hotmail.com</p> | <p>TAT Narathiwat Office (Narathiwat, Yala, Pattani) 102/3 Mu 2, Narathiwat-Tak Bai Road, Tambon Kaluwu Nuea, Amphoe Mueang, Narathiwat 96000 Tel: 66 7354 2343, 66 7354 2345-6 Fax: 66 7354 2347 Website: www.tourismthailand.org/narathiwat E-mail: tatnara@tat.or.th, tatnarathiwat@hotmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต) ๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖ / ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓ โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๘๒ เว็บไซต์ www.phuketmagazine.com อีเมล tatphuket@tat.or.th</p> | <p>TAT Phuket Office (Phuket) 191 Thalang Road, TambonTalat Yai, Amphoe Mueang, Phuket 83000 Tel: 66 7621 1036, 66 7621 2213 Fax: 66 7621 3582 Website: www.phuketmagazine.com E-mail: tatphuket@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี) ๕ ถ.ตลาดใหม่ บ้านดอน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๘-๙ โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๘๒๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani อีเมล tatsurat@tat.or.th</p> | <p>TAT SuratThani Office (SuratThani) 5 Thalad Mai Road, Bandon, Amphoe Mueang, SuratThani 84000 Tel: 66 7728 8818-9 Fax: 66 7728 2828 Website: www.tourismthailand.org/suratthani E-mail: tatsurat@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง) ๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง ๙๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗ / ๐ ๗๕๒๑๑ ๐๕๘ / ๐ ๗๕๒๑๑ ๐๘๕ โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trang อีเมล tattrang@tat.or.th, tattrang1@gmail.com</p> | <p>TAT Trang Office (Trang) 330/3 Huay Yod Road, TambonThap Thiang, Amphoe Mueang, Trang 92000 Tel: 66 7521 5867,66 7521 1058,66 7521 1085 Fax: 66 7521 5868 Website: www.tourismthailand.org/trang E-mail: tattrang@tat.or.th, tattrang1@gmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานกระบี่ (กระบี่) ๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมือง จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓ โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔ เว็บไซต์ www.wearekrabi.com อีเมล tatkrabi@tat.or.th</p> | <p>TAT Krabi Office (Krabi) 292 Maharat Road, Amphoe Mueang, Krabi 81000 Tel: 66 7562 2163 Fax: 66 7562 2164 Website: www.wearekrabi.com E-mail: tatkrabi@tat.or.th</p> |
| <p>ททท. สำนักงานชุมพร (ชุมพร รัตนอง) ๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.ทิวสินคำ ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon อีเมล tatchumphon@tat.or.th, tatchumphon2@gmail.com</p> | <p>TAT Chumphon Office (Chumphon, Ranong) 111/11-12 Thawi Sinkha Road, TambonTha Taphao, Amphoe Mueang, Chumphon 86000 Tel: 66 7750 2775-6 Fax: 66 7750 1832 Website: www.tourismthailand.org/chumphon E-mail: tatchumphon@tat.or.th, tatchumphon2@gmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานเกาะสมุย (เกาะสมุย เกาะพะรังัน เกาะเต่า) ๓๗๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔ โทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๑ เว็บไซต์ www.samui-phangan-tao-speciallink.com อีเมล tatsamui@tat.or.th เฟสบุ๊ค TAT KOH SAMUI</p> | <p>TAT Koh-Samui Office (Koh-Samui, Koh-Phangan, Koh-Tao) 370 Mu 3, TambonAng Thong, AmphoeKoh-Samui, SuratThani 84140 Tel: 66 7742 0504 Fax: 66 7742 0721 Website: www.samui-phangan-tao-speciallink.com E-mail: tatsamui@tat.or.th Facebook: TAT KOH SAMUI</p> |
| <p>ททท. สำนักงานพังงา (พังงา) ๙/๙ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๐-๒ โทรสาร ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga อีเมล tatphangnga@tat.or.th, phangnga.tat@gmail.com</p> | <p>TAT Phang-nga Office (Phang-nga) 9/9 Sirirat Road, TambonTai Chang, AmphoeMueang, Phang-nga 82000 Tel: 66 7641 3400-2 Fax: 66 7641 3403 Website: www.tourismthailand.org/phangnga E-mail: tatphangnga@tat.or.th, phangnga.tat@gmail.com</p> |
| <p>ททท. สำนักงานสตูล (สตูล) ๕๒ ถ.คูหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์ ๐ ๗๕๗๔ ๐๗๒๔ โทรสาร ๐ ๗๕๗๔ ๐๗๒๕ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/satun อีเมล tatsatun@tat.or.th</p> | <p>TAT Satun Office (Satun) 52 Khuha Prawet Road, Tambon Phiman, Amphoe Muang, Satun 91000 Tel: 66 7474 0724 Fax: 66 7474 0724 Website: www.tourismthailand.org/satun E-mail: tatsatun@tat.or.th</p> |

| สำนักงานต่างประเทศ (Overseas Offices) |
|--|
| EAST ASIA REGION |
| <p>TAT TOKYO OFFICE Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island, Tohoku, Kanto and Hokkaido Island Yurakucho Denki Building, South Tower 2nd Floor, Room 259, 1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, Japan Tel: (813) 3218 1077 Fax: (813) 3218 0655 Website: www.thailandtravel.or.jp E-mail: tattky@tattky.com</p> |
| <p>TAT OSAKA OFFICE Area of Responsibility: Kansai (Osaka, Mie, Shiga, Kyoto, Hyogo, Nara and Wakayama), Chugoku (Tottori, Shimane and Okayama), Shikoku (Tokushima and Kagawa) and Chubu (Fukui, Gifu and Aichi) Yotsubashi Grand Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-Ku, Osaka 550-0013, Japan Tel: (81 6) 6543 6654, (81 9) 6543 6655 Fax: (81 6) 6543 6660 Website: www.thailandtravel.or.jp E-mail: info@tatosaka.com</p> |
| <p>TAT FUKUOKA OFFICE Area of Responsibility: Kyushu, Okinawa, Chugoku (Hirochima and Yamaguchi), Shikoku (Ehime and Kochi) Hakata Riverain Eastside 11th Floor, 2-1 Shimokawabatamachi, Hakata-ku, Fukuoka 812-0027, Japan Tel: (81 9) 2260 9308 FAX: (81 9) 2260 8181 E-mail: tatfuk@tat.or.th, info@tatfuk.com</p> |
| <p>TAT TAIPEI OFFICE Area of Responsibility: Taiwan 13th Floor, Boss Towe No.111 Cungchiang Road, (Near Nanking East Road Junction), Taipei, Taiwan 104 Tel: (886 2) 2502 1600 to 11 Fax: - E-mail: tattpe@tat.or.th</p> |
| <p>TAT SEOUL OFFICE Area of Responsibility: Republic of Korea Coryo Daeyungak Center Building RM. No. 1205, 12th Floor, 97 Toegye-Ro, Seoul (Ghungmuro 1 Ga, Daeyungak Tower) 04535 Rep.of Korea Tel: (82 2) 779 5416-8 Fax: (82 2) 779 5419 Email: tatsel@tat.or.th</p> |
| <p>TAT HONG KONG OFFICE Area of Responsibility: Hong Kong and Macau Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, Hongkong Tel: (852) 2868 0732 Fax: (852) 2868 4585 Website: - E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk</p> |
| <p>TAT BEIJING OFFICE Area of Responsibility: Beijing, Tianjin, Hebei, Henan, Shanxi, Liaoning, Jilin, Heilongjiang, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No. 1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing 100738, China Tel: (86) 10 8518 3526-29 Fax: (86) 10 8518 3530 E-mail: tatbjs@tat.or.th</p> |
| <p>TAT SHANGHAI OFFICE Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang 27th Floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai 200003, China Tel: (86) 21 33 66 3409 Fax: (86) 21 33 66 3410 E-mail: tatshi@tat.or.th</p> |

TAT KUNMING OFFICE

Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region
 Room 1301, Brilliant Plaza, No. 6 Sanshi Street, Kunming, Yunnan 650021, China
 Tel: (86) 871 6317 8840
 Fax: (86) 871 6317 1664
 E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU OFFICE

Areas of Responsibility: Sichuan, Chongqing, Shaanxi, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Qinghai, Xinjiang Uygur Autonomous Region and Tibet Autonomous Region
 Room 1404 Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South Rd. Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, China
 Tel: (028) 6465 6299, (028) 6465 6499
 Fax: (028) 6465 6399
 Website: -
 E-mail: tatchengdu@tat.or.th

TAT GUANGZHOU OFFICE

Area of Responsibility: Guangdong, Hunan, Jiangxi, Fujian and Hainan
 Room M07, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong, 510000 China
 Tel: (86) 20 8365 1823
 Fax: (86) 20 8382 1061
 Email: tatguangzhou@tat.or.th

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC REGION

TAT SYDNEY OFFICE

Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific
 Royal Exchange, Suite 20.02, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, Australia
 Tel: (61 2) 9247 7549
 Website: www.amazingthailand.com.au
 E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th
 Facebook: Hugthailand

TAT KUALA LUMPUR OFFICE

Area of Responsibility: Malaysia and Brunei Darussalam
 Suite 22.01, Level 22, Menara Citibank, 165 JalanAmpang, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia
 Tel: (60 3) 2162 3480
 Fax: -
 Website: www.tourismthailand.my
 E-mail: tatkul@tat.or.th

TAT SINGAPORE OFFICE

Area of Responsibility: Singapore and Philippines
 C/O Royal Thai Embassy, 372 Orchard Road, Singapore 238870
 Tel: (65) 6235 7901
 Fax: (65) 6733 5653
 Website: www.toutismthailand.sg
 E-mail: tatsin@tat.or.th, tatsin@singnet.com.sg

TAT NEW DELHI OFFICE

Area of Responsibility: Northern and Eastern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan
 A 12/4 (Ground Floor), VasantVihar, New Delhi 110057 India
 Tel: (91 11) 4166 3567-9, 4674 1111
 Fax: (91 11) 4166 3570
 Website: E-mail: tatdel@tat.or.th

TAT HO CHI MINH OFFICE

Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR. And Cambodia
 Unit 4, 18th Floor, Saigon Centre Tower 2, 67 Le Loi Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
 Tel: +84 (28) 62913885/6
 Fax: 001 8428 6291387
 Website: www.tourismthailand.org.vn
 E-mail: tathcm@tat.or.th

TAT MUMBAI OFFICE

Area of Responsibility: Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives
 No. 123-124, 12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai 400021, India
 Tel: (91 22) 2202-0264 -65
 Fax: -
 E-mail: tatmumbai@tat.or.th, tatmumbaimail@gmail.com

TAT JAKARTA OFFICE

Area of Responsibility: Indonesia
 The PLAZA Office Tower, 38th Floor, Zone B, J.L.M.H.Thamrin, Kav. 28-30, Jakarta 10350, Indonesia
 Tel: (62) 21 2992 2353
 Fax: (62) 21 2992 8355
 Website: www.wisatathailand.id
 E-mail: tatjak@tat.or.th, info@wisatathailand.id

EUROPE, AFRICA, AND MIDDLE EAST REGION

TAT LONDON OFFICE

Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland, South Africa, Kenya, Nigeria, Ethiopia
 12, 4th Floor, Conduit Street, London W1S 2 HX, United Kingdom
 Tel: (44 207) 925 2511
 Fax: (44 207) 925 2512
 E-mail: tatuk@tat.or.th

TAT FRANKFURT OFFICE

Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Bosnia and Herzegovina
 Kirchnerstr.6-8 , D-60311 Frankfurt/Main, Germany
 Tel: (49 69) 138 139 0
 Fax: (49 69) 138 139 50
 E-mail: info@thailandtourismus.de

TAT PARIS OFFICE

Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria
 Office National du Tourisme de Thaïlande, 90, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, France
 Tel: (33 1) 5353 4700
 E-mail: tatpar@tourismethai.fr, info@tourismethai.fr

TAT ROME OFFICE

Area of Responsibility: Italy, Spain, Portugal, Israel, Turkey, Greece and Cyprus
 Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, Italy
 Tel: (39 06) 420 14422, (3906) 420 14426
 Fax: (39 06) 487 3500
 E-mail: tat.rome@turismothailandese.it

TAT STOCKHOLM OFFICE

Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania
 Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, Sweden
 Tel: (46 8) 700 56 91
 Fax: (46 8) 700 56 99
 E-mail: info@tourismthailand.se

TAT MOSCOW OFFICE

Area of Responsibility: Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyz
 16/23 Building 1, 3rd Floor, 1st Tverskaya-Yamskaya Street, Moscow, Russian Federation, 125047
 Tel: 7 (499) 250 83 45
 Fax: 7 (499) 251 64 33
 E-mail: tatmoscow@tat.or.th

TAT DUBAI OFFICE

Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Yemen, Egypt, Palestine, Libya and United Arab Emirates.
 Dusit Thani Dubai, 133 Sheikh Zayed Road, Apartment 1804, P.O.Box 450019 Dubai, United Arab Emirates
 Tel: (971) 4325 0184-5
 Fax: (971) 4325 0187
 E-mail: tatdubai@tat.or.th

TAT PRAGUE OFFICE

Area of Responsibility: Czech Republic, Republic of Poland, Republic of Hungary, Slovak Republic, Republic of Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Macedonia, Albania and Montenegro
 Quadrio Business Center, Purkynova 2121/3, 110 00, Prague 1 Czech Republic
 Tel: +420 281 913 738-9
 E-mail: tatprague@tat.or.th

THE AMERICAS REGION

TAT NEW YORK OFFICE

Area of Responsibility: Alaska, Arkansas, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia, Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas
 61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.
 Tel: (1 212) 432 0433
 Fax: (1 212) 269 2588
 E-mail: info@tatny.com

TAT LOS ANGELES OFFICE

Area of Responsibility: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central and South America Countries
 611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.
 Tel: (1 323) 461 9814
 Fax: (1 323) 461 9834
 E-mail: info@tourismthailandla.com

TAT TORONTO OFFICE

Area of Responsibility: Canada
 130 King St. West, Suite 620, Toronto, On Canada M5X 2A2
 Tel: (1 647) 329 1000
 Fax: (1 647) 660 1918
 Email: info@tatcan.com



ป่าสนวัดจันทร์, เชียงใหม่ - Pa Son Wat Chan, Chiang Mai



เกาะพะงัน, สุราษฎร์ธานี - Ko Pha-Ngan, Surat Thani





การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐
ศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว ๑๖๗๒

Tourism Authority of Thailand
1600 New Phetchaburi Road, Makkasan,
Ratchathewi, Bangkok 10400
Tel: +66 2250 5500
TAT Contact Center 1672

Website: www.tourismthailand.org
E-mail: center@tat.or.th

วิดีโอแคมเปญโฆษณาท่องเที่ยวของ ททท.



"๑๖ Vacation" Mini Story



"Even More Amazing | Amazing experiences
are waiting for you in Thailand"

(*ห้ามทำซ้ำ คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง บอกรับแปลง จัดเผยแพร่)