



รายงานประจำปี ๒๕๖๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สาร
ของ
นายยุทธศักดิ์ สุภสร
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปี ๒๕๖๔ นับเป็นปีแห่งความท้าทายของการท่องเที่ยวไทยอีกปี ที่ยังคงต้องขับเคลื่อนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายภายใต้การเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยรวมทั้ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทายนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยังคงมุ่งมั่นตั้งใจที่จะผลักดันและปรับตัวภายใต้กระแสวิกฤตนี้ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

ในช่วงการชะลอตัวเดินทางนั้น ททท. ได้ผลักดันการขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเน้นการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประเทศไทยยังคงอยู่ในใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์แคมเปญ Amazing Thailand Trusted Destination สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ประเทศไทย และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เตรียมความพร้อมในการกลับมาของนักท่องเที่ยวทันทีหลังจากที่รัฐบาลมีมาตรการผ่อนคลายเป็นการเปิดรับนักท่องเที่ยว ผลักดันการดำเนินงานเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวโดยได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่นเพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย เช่น การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ด้าน Security and Safety อำนวยความสะดวกในการเข้าประเทศไทย โดยการลด Barrier ของการเดินทางระหว่างประเทศ จัดตั้งสถานกักกันตัวในรูปแบบเฉพาะองค์กร (Organizational Quarantine : OQ) ในลักษณะ Villa Quarantine เป็นต้น เสริมด้วยการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) โดยร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความมั่นใจในความปลอดภัย และ ททท. สำนักงานต่างประเทศมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามแผนส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย

ททท. มุ่งขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงโดยการเรียนรู้และปรับปรุงในทุกเรื่องที่สำคัญ การดำเนินงานที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว ส่งเสริมกระบวนการทำงานบนพื้นฐานการใช้ข้อมูล เพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ส่งเสริมการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงาน ปรับปรุงและลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยที่ ททท. ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กรผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลง

ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของระบบ การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enablers ๘ ด้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ของการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. และเป็นส่วนหนึ่งที่จะมุ่งไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ทั้งนี้ ยังเป็นปีที่ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : BCMS) หรือ ISO 22301 : 2012 ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ และระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 (Information Security Management System : ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ซึ่งทำให้ ททท. สามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติ

ในนามของ ททท. ผมขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ไว้วางใจ แนะนำ สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการฝ่าฟันวิกฤตตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และขอให้ความเชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือครั้งนี้ เราจะก้าวผ่านช่วงเวลาอันยากลำบากนี้ไปด้วยกัน เพื่อเยียวยาและฟื้นฟูการท่องเที่ยว ไทยให้กลับมาเข้มแข็งเช่นที่ผ่านมา



(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

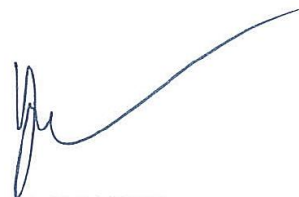
Message from the Governor Tourism Authority of Thailand

2021 was regarded as another challenging year for Thailand's tourism where the tourism missions were pushed to reach the goals while facing the ongoing situation of the COVID-19 pandemic that had created severe global impacts, including the economic recession and tourism industry. Amidst these difficulties, the Tourism Authority of Thailand (TAT) continued to strive for the goals and adapt ourselves under the crisis to be able to carry out our operations to achieve our vision in being "the leader in promoting Thailand as a sustainable and preferred destination for tourism".

During the time of the slowdown in travel, TAT pushed its operations with an emphasis on the tourism industry's recovery by consistently doing public relations for Thailand to still remain in the minds of both Thai and international tourists through the Amazing Thailand Trusted Destination campaign, which created a positive image and confidence in the Thailand brand, as well as awareness of the importance of responsible tourism. The preparation for welcoming tourists back was readily done for implementation right after the Royal Thai Government eased the control measures for reopening the country to tourists. Necessary actions were taken for the reopening with integration and cooperation with several related government and private agencies, by concentrating on building confidence to encourage international tourists to travel to Thailand; such as, communications for building trust in Thailand to be the Top of Mind destination for security and safety, facilitating Thailand's entry by reducing the barriers to international travel, and providing quarantine facilities in the form of Organisational Quarantine (OQ); such as, Villa Quarantine (VQ). The safety standard "Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA)" was also developed under the collaboration between TAT, the Ministry of Public Health, as well as other government and private agencies in an effort to make tourism become part of the disease control measures. Consequently, both Thai and international visitors received a positive experience and had confidence in Thailand's safety. In addition, the TAT overseas offices organised several sales and marketing promotional activities, according to the marketing plan to encourage the potential international tourists to travel to Thailand.

TAT strived to marshal towards being a High Performance Organisation (HPO) by learning and improving every important matter, including operations that focused on research and development of the tourism marketing database, work process enhancement on an information-driven basis, personnel's potential development to increase the organisation's competitiveness, encouragement on the interdepartmental working integration, work process improvement and reduction by implementing more information technology systems and innovations to increase work efficiency, internal communication promotion, organisational engagement creation, and the organisation's assets management. TAT set the organisational development goal by establishing the Memorandum of Understanding (MOU) on the State Enterprise Assessment and work process improvement, according to the State Enterprise Assessment Model (SE-AM) criteria in the part of 8 Core Business Enablers as a part of TAT's performance assessment, as well as a part in taking the organisation towards being a HPO. In addition, it was a year that TAT was granted ISO 22301:2012 (Business Continuity Management System: BCMS) for two consecutive years, and ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) for three consecutive years, which enabled TAT to maintain its business continuity despite the ongoing crisis.

On behalf of TAT, I would like to thank all of the stakeholders in all sectors within the tourism industry for trusting, suggesting, supporting, as well as joining hands in getting through the crisis throughout the fiscal year 2021. I would also like to ensure that under this cooperation, we will be able to overcome this difficult time together to remedy and restore Thailand's tourism to be as strong as before.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized initial 'Y' followed by a long, sweeping horizontal line that curves upwards at the end.

YUTHASAK SUPASORN
Governor

ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะ ตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “ททท.”

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่าครึ่ง ศตวรรษ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความสง่างามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทย ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้แก่นักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นเพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว
- บูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพและกระจายรายได้ได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๑.๑ สร้างสมดุลระหว่างกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit)
 - ๑.๒ สร้างสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (Internal Tourism)
 - ๑.๓ กระจายการเดินทางในเชิงพื้นที่และเวลา
- เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๒.๑ รักษาระยะเวลาพำนักด้วยเรื่องราวที่ให้ประสบการณ์ที่มีคุณค่า
 - ๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัยและประทับใจ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๓.๑ เน้นจุดยืนของคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ
 - ๓.๒ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)
 - ๓.๓ ส่งเสริมการดำเนินงานภายในองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๔.๑ บูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์
 - ๔.๒ เสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมาภิบาลและความผูกพันของบุคลากร ททท.
 - ๔.๓ ผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

เป้าหมายองค์กร

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติและคนไทยนึกถึงและเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงได้ดำเนินการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) โดยมุ่งขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพด้วยการส่งเสริมประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า แตกต่างและประทับใจ ส่งเสริมผู้ประกอบการ แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย กระจายรายได้สู่ชุมชนและทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม ตลอดจนมุ่งบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ ททท. เป็นผู้ชี้นำทิศทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายองค์กร	ปี ๒๕๖๔
เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ	
- อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด (ข้อมูลจาก UNWTO)	๑ ใน ๕
- อัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวม	ร้อยละ ๘
เป้าหมายด้านการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว	
- อันดับ Loyalty Index	ลำดับ ๑ ใน ๓ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- รักษาสัดส่วนรายได้ทางการท่องเที่ยวจากคนไทยต่อรายได้รวมทางการท่องเที่ยว	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๓
เป้าหมายด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	
- คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	ไม่ต่ำกว่า ๔ คะแนน

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) ทั้งนี้ รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจนเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (๒) บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (๓) เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว (๔) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน DE และ (๕) ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม เป็นเป้าหมายและทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยีซึ่งมีบทบาทสนับสนุนหรือส่งเสริมภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในรูปแบบการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิ กีฬาและการท่องเที่ยว ตามวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” มุ่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากอันมาจากการลงทุน การใช้จ่าย และการจ้างงาน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินการ กิจหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลักได้แก่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทางทางการท่องเที่ยว เพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท. ต่อไปนี้

๑) การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (อนุสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับและโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน Social Media) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ

๒) การดำเนินการผ่านคู่ค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาดพื้นที่ เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจและเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขายและงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การจัดอบรมให้ความรู้และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการ และองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

๓) การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวผ่านคู่มือความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน โดยสังเขป
<p>๑. บริษัท ไทยแลนด์ เพลียวเลจ การ์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๑ Website: www.thailandelite.com</p>	<p>จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดย ให้บริการด้านวีซ่าอายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่งสามารถเดินทางเข้าออกได้ หลายครั้ง ควบคู่ไปกับบริการ สิทธิประโยชน์ แบ่งเป็น ๑๐ ประเภทบัตร ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> Elite Ultimate Privilege Elite Family Premium Elite Superiority Extension Elite Privilege Access Elite Family Alternative Elite Family Excursion Elite Easy Access Elite Property Partnership Elite Maxima Health Elite Flexible One 	๑๐๐	<p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๙๐๖,๓๒๔,๘๐๐.๒๑ บาท - ค่าใช้จ่าย ๒๙๗,๕๖๒,๗๙๕.๒๗ บาท - กำไรสุทธิ ๔๘๗,๕๔๗,๑๑๕.๙๔ บาท - กำไรสะสม ๒๔๑,๓๘๗,๕๓๔.๕๖ บาท - เงินสดคงเหลือ ๒๖๓,๖๗๙,๔๗๙.๖๐ บาท - สมาชิก ๑๔,๖๘๓ ราย <p>หมายเหตุ: งบการเงินดังกล่าวยังไม่ผ่านการรับรองจาก ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดย “งบการเงินฉบับ ที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบแล้ว บริษัทฯจะ นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอย่างเป็นทางการอีกครั้ง”</p>
<p>๒. กิจการของน้ำพุร้อน อำเภอสันกำแพง ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต.บ้าน สหกรณ์ อ.แม่อน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๓๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑</p>	<p>บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สระและห้องอาบน้ำแร่ ที่พัก อาหาร นวดแผนไทย สินค้าของที่ระลึก 	<p>ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบัน มีสถานะเป็นผู้ ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงิน ปันผลปีละ ร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ)</p>	<p>*ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ - บาท - ค่าใช้จ่าย - บาท - กำไรสุทธิ - บาท <p>คำตอบแทนที่ ททท. ได้รับ เงินปันผลปี ๒๕๖๔ - บาท</p>
<p>๓. บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด ที่อยู่: ๑ อาคารที พี แอนด์ ที ซ. ๑๙ วัฒนาธรรม แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๔ โทรสาร: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๖ Website: www.thailongstay.co.th</p>	<p>จำหน่ายบัตรสมาชิก อายุ ๑ ปี ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่ม ท่องเที่ยว แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus ให้บริการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> วีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และ สิทธิการเดินทางเข้าออก ประเทศไทยได้หลายครั้ง บริการรายงานตัว นักท่องเที่ยว ๙๐ วัน บริการ Immigration Fast Track บริการทำใบขับขี่ไทย 	๓๐	<p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๕,๘๕๓,๗๗๕ บาท - ค่าใช้จ่าย ๑๐,๑๕๕,๗๑๘ บาท - กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (๔,๓๐๑,๙๔๓) บาท - ขาดทุนสะสม ๖๔,๙๒๔,๖๑๙ บาท - เงินสดคงเหลือ ๗๖๑,๗๕๐ บาท - สมาชิก ๕๐ ราย

หมายเหตุ: * รวบรวมข้อมูลจากทางบริษัท

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๒
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๔,๔๓๕.๕๔	๕,๓๔๔.๖๘	๗,๑๗๒.๐๙
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๔,๔๙๓.๗๗	๕,๔๐๕.๗๒	๗,๑๙๘.๘๒
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(๕๘.๒๓)	(๖๑.๐๔)	(๒๖.๗๓)
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๑๐,๒๔๘.๑๙	๑๐,๐๕๔.๒๑	๙,๘๓๗.๖๗
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๘,๔๗๔.๓๙	๘,๒๕๘.๗๑	๘,๐๔๖.๑๙
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๑,๗๗๓.๘๐	๑,๗๙๕.๕๐	๑,๗๙๑.๔๘
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	(๑.๓๑)	(๑.๑๔)	(๐.๓๗)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	(๐.๕๗)	(๐.๖๑)	(๐.๒๗)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(๓.๒๘)	(๓.๔๐)	(๑.๔๙)

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อตรงกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย และด้วยสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนจึงได้มีความเสี่ยงสำคัญเกิดขึ้น ททท. จึงต้องบริหารจัดการความเสี่ยงและเตรียมมาตรการความพร้อมในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงสามารถคาดการณ์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้ทัน่วงทีและเป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของ ททท. อย่างเกิดประสิทธิผลโดยในปี ๒๕๖๔ ททท. มีรายการความเสี่ยงระดับองค์กร จำนวน ๔ รายการ ดังนี้

รายการความเสี่ยง R1: มีโอกาสที่ผู้เยี่ยมชมคนไทยจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ ททท. กำหนดไว้

รายการความเสี่ยง R2: มีโอกาสที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

รายการความเสี่ยง R3: นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติอาจจะยังขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการท่องเที่ยวหลังจากการฟื้นฟูการท่องเที่ยวจากภาวะสถานการณ์ไม่ปกติ

รายการความเสี่ยง R4: มีโอกาสที่คะแนนประเมินองค์กรจะไม่สูงขึ้นไปจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ด้านการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญขององค์กร เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานหรือกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้และเกิดผลการดำเนินงานที่ดี ซึ่งในปี ๒๕๖๔ ททท. ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO) โดยแบ่งแยกประเภทความเสี่ยงตามหลักการ S-O-F-C คือ ๑. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ๒. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ๓. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และ ๔. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance Risk) และตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร รวมทั้งกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในตามความเหมาะสม และให้ทุกหน่วยงานในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ปี ๒๕๖๔ ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร เพื่อใช้ในการติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานมีมิติต่าง ๆ ตามที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทั้งในไทยและในต่างประเทศที่ยืดเยื้อต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ส่งผลให้สภาวะแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ททท. จึงได้มีการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ททท. ในระหว่างปีเพิ่มเติม โดยพิจารณาแนวโน้มและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นแนวทางในการบริหารปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยในปี ๒๕๖๔ ททท. มีประเด็นความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร อาทิ จำนวนนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

และการขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการท่องเที่ยวภายหลังจากการฟื้นฟูการท่องเที่ยวจากภาวะสถานการณ์ไม่ปกติ เป็นต้น

ในการดำเนินงานกองบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะร่วมกัน ระบุความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงการรายงานผลสถานะความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเสี่ยง และผลการดำเนินงานตาม มาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการ บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และคณะกรรมการ ททท. ให้รับทราบเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มีการกำกับ ดูแล ติดตามสถานะความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน และสื่อสาร ให้หน่วยงานภายใน ททท. รับทราบอย่างทั่วถึง เพื่อให้ ททท. สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจว่า ททท. จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนทั้งในปัจจุบันและอนาคตภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)

	ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๔	ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๓
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	๖๔,๐๖๖,๒๕๖ คน-ครั้ง (-๓๘%)	๑๐๓,๙๘๘,๗๓๓ คน-ครั้ง (-๖๐%)
รายได้	๑,๒๑๔,๔๔๒.๔๔ ล้านบาท (-๔๒%)	๒,๐๘๕,๒๐๐.๙๕ ล้านบาท (-๖๔%)

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔)

ภาพรวมสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว เนื่องจากประเทศไทยกลับมาเผชิญความท้าทายกับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ระลอกใหม่ จากผลพวงเมื่อปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ และต่อเนื่องไปถึงเดือนกุมภาพันธ์ที่มีต้นทางการระบาดมาจากแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร เกิดการติดเชื้ออย่างรวดเร็วและขยายเป็นวงกว้างในหลายจังหวัดโดยเฉพาะภาคกลางและภาคตะวันออก ทำให้ภาครัฐออกมาตรการควบคุมป้องกัน กำหนดพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด พร้อมกับขอความร่วมมือประชาชนงดการเดินทางข้ามจังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วนโดยเฉพาะธุรกิจด้านท่องเที่ยวเพราะหลายจังหวัดถูกประกาศเป็นพื้นที่สีแดงเข้มและพื้นที่สีแดง

ขณะที่เดือนมีนาคมเกิดการติดเชื้อจากกลุ่มคลัสเตอร์บางแค แต่สามารถควบคุมจำกัดพื้นที่และไม่รุนแรงเท่ากับสมุทรสาคร โดยคนไทยยังคงออกเดินทางท่องเที่ยวและต่อเนื่องไปยังช่วงวันหยุดยาววันสงกรานต์ของเดือนเมษายน ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยว ๒ เดือนนี้มีการขยับตัวเพิ่มขึ้นกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่กว่า ๖๐% เกิดการเดินทางในจังหวัดท่องเที่ยวระยะใกล้ ๆ กรุงเทพฯ อาทิ ชลบุรี ระยอง โคราช (นครราชสีมา) และบางจังหวัดระยะไกลอย่างเชียงใหม่ น่าน แพร่ นครศรีธรรมราช เป็นต้น (ประมาณการมาจากสถิติเบื้องต้นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี ๒๕๖๔)

อย่างไรก็ตาม หลังวันหยุดยาววันสงกรานต์เป็นต้นมา สถานการณ์การแพร่ระบาดกลับมาทวีความรุนแรงอีกครั้ง ทำให้รัฐบาลยกระดับแต่ละพื้นที่ตามสถานการณ์ พร้อมกับขอความร่วมมือประชาชนอยู่บ้าน หยุดเชื้อ และหลีกเลี่ยงการเดินทางข้ามจังหวัดข้ามภูมิภาคโดยไม่จำเป็น ซึ่งการแพร่ระบาดครั้งนี้ลากยาวไปจนถึงเดือนกรกฎาคม ส่งผลให้รัฐบาลประกาศใช้มาตรการกึ่งล็อกดาวน์และเคอร์ฟิวในพื้นที่สีแดงเข้ม ๒๙ จังหวัด เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งไม่เอื้อต่อกิจกรรมท่องเที่ยว แม้ว่าวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต (Phuket Sandbox) และวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เปิดพื้นที่เกาะสมุย (Samui Plus) ภายใต้นโยบายการเปิดประเทศของรัฐบาล แต่โครงการดังกล่าวเน้นส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นหลัก กอปรกับคนไทยมีความวิตกกังวลกลัวต่อการติดเชื้อจากต่างชาติ เนื่องจากการฉีดวัคซีนยังไม่ครอบคลุมและล่าช้า นักท่องเที่ยวคนไทยจึงตัดสินใจชะลอหรือเลื่อนการเดินทางท่องเที่ยวในภูเก็ตและเกาะสมุยออกไปก่อน และผลจากการใช้มาตรการควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดและเฝ้าระวังอย่างเข้มข้นในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ทำให้

สถานการณ์การระบาดในประเทศของเดือนกันยายนมีแนวโน้มลดลงทั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ รัฐบาลได้ประกาศผ่อนคลามาตรการกึ่งล็อกดาวน์ แต่ยังคงมาตรการเคอร์ฟิวและระดับความเสี่ยงของการแพร่ระบาดในแต่ละพื้นที่ไว้ รวมทั้งกำหนดให้ทุกพื้นที่ต้องมีมาตรการ Universal Prevention (แนวคิด ป้องกันโควิด-19 แบบครอบจักรวาล) ส่งผลให้คนไทยเริ่มกลับมาวางแผนท่องเที่ยวแต่ยังไม่ออกเดินทางท่องเที่ยวเท่าไรนักแม้ว่าจะมีช่วงวันหยุดต่อเนื่องอย่างวันมหิดล เนื่องจากต่างจังหวัดยังพบผู้ติดเชื้ออยู่เป็นระยะ ๆ โดยเฉพาะในภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ตอนล่าง ขณะเดียวกันประสิทธิผลของวัคซีนที่มีอยู่บางชนิดไม่สร้างความเชื่อมั่น กอปรกับบางจังหวัดกำหนดเงื่อนไขให้ผู้ที่เดินทางเข้าออกในพื้นที่ต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบโดสตามที่กำหนด หรือมีการตรวจ ATK นอกจากนี้ยังเกิดภัยธรรมชาติอย่างอุทกภัยในหลาย ๆ พื้นที่ ซึ่งล้วนเป็นข้อจำกัดในการออกเดินทางเที่ยวในประเทศ ทำให้บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศยังคงซบเซา

ดังนั้น ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ยังคงตกอยู่ในแดนลบ โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยอยู่ที่ ๖๔.๐๑ ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ ๓๘ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว ๑,๒๑๔,๔๔๒ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๒ อันเป็นผลพวงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ไม่เพียงแต่ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวตกอยู่ในภาวะหยุดตัว แต่ยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วนให้หยุดชะงักตามไปด้วย จุดให้เศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวจากปีที่ผ่านมาเกิดการชะลอตัว และหนี้ครัวเรือนเพิ่มสูงกำลังซื้อจำกัด ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศเริ่มมีแนวโน้มจะกลับมาฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งภูมิภาคระยะไกลอย่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง (รวมภาคตะวันตก) จะกลับมาฟื้นตัวได้ก่อน และตามด้วยภูมิภาคระยะไกลอย่างภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะค่อย ๆ ฟื้นตัวตามมา สำหรับกรุงเทพมหานครต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวสักกระยะหนึ่ง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการระบาดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ขณะที่ภาคใต้ต้องใช้ระยะเวลาานานกว่าภาคอื่นในการฟื้นตัว เนื่องจากพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก กอปรกับพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนยังคงพบการระบาดติดเชื้อเป็นระยะ ๆ (รายละเอียดตามตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (รายภูมิภาค)

รายภูมิภาค	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านคน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๔/๒๕๖๓) (ร้อยละ)	รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๔/๒๕๖๓) (ร้อยละ)
กรุงเทพมหานคร	๑๔,๒๗๓,๙๕๕	-๓๘	๔๒๒,๘๙๘.๗๒	-๔๒
ภาคกลางรวมภาคตะวันตก	๑๗,๑๔๐,๕๗๐	-๓๔	๑๖๐,๕๓๖.๒๘	-๓๖
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๐,๖๐๕,๓๑๒	-๒๙	๑๔๔,๗๔๒.๒๑	-๓๑
ภาคใต้	๖,๙๐๒,๑๔๑	-๔๖	๒๑๒,๕๘๙.๓๑	-๔๙
ภาคเหนือ	๙,๐๙๗,๗๙๕	-๓๑	๑๖๕,๐๘๑.๕๕	-๓๓
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๖,๐๔๖,๔๘๓	-๕๘	๑๐๘,๕๙๔.๓๗	-๖๐
รวมทั้งประเทศ	๖๔,๐๖๖,๒๕๖	-๓๘	๑,๒๑๔,๔๔๒.๔๔	-๔๒

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔)

**ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔**

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. การกระจายฉีดวัคซีนให้กับประชาชนคนไทยครอบคลุมมากขึ้น ทำให้คนไทยบางกลุ่มเกิดความมั่นใจที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. มาตรการเยียวยาจากภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง, เราชนะ, ม.๓๓ เรารักกัน เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายและเศรษฐกิจระดับฐานรากสามารถเดินหน้าต่อไปได้</p> <p>๓. วันหยุดยาวต่อเนื่อง อาทิ วันสงกรานต์ วันฉัตรมงคล</p> <p>๔. การผ่อนคลายมาตรการกึ่งล็อกดาวน์ ทำให้ประชาชนเดินทางข้ามจังหวัดได้</p> <p>๕. ระบบขนส่งสาธารณะทั้งทางบกและทางอากาศกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง พร้อมทั้งเพิ่มการให้บริการระหว่างจังหวัด/ภูมิภาคมากขึ้น</p>	<p>๑. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทย ส่งผลให้คนไทยส่วนใหญ่ยังคงวิตกกังวล และปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางโดยงดหรือชะลอการเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. เศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัว อัตราการว่างงานและหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ประชาชนมีกำลังซื้อน้อยลง</p>

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๕ หากไม่มีการระบาดหนักอีกจนทำให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการควบคุมเข้มงวดดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นในปี ๒๕๖๔ คาดว่า จะมีทิศทางการเติบโตดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปในด้านจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวมากกว่ารายได้ เพราะเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เร็ว โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยประมาณ ๗๖,๔๐๐,๐๐๐ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว ๑,๔๒๕,๐๐๐ ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗ ซึ่งจังหวัดหลักและรองที่พึ่งพิงนักท่องเที่ยวคนไทยเริ่มทยอยเติบโตดีขึ้นมาก่อน อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย ชลบุรี ระยอง เพชรบุรี กาญจนบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น นครศรีธรรมราช อุตรธานี ตรัง สตูล จันทบุรี ขณะที่จังหวัดที่พึ่งพิงนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเติบโตได้ช้าและส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี พังงา ประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. การกระจายฉีดวัคซีนให้กับคนไทยเข็ม ๒ และเข็ม ๓ สามารถช่วยลดจำนวนผู้ป่วยและป้องกันการระบาดได้ในระดับที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของสุขอนามัย และกล้าที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น</p> <p>๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ เราเที่ยวด้วยกันเฟส ๓, โครงการคนละครึ่ง</p> <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมตลาดของ ททท. และกิจกรรมส่งเสริมการขายจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมงานประเพณี เทศกาลท่องเที่ยวต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชั่นราคาโรงแรมที่พัก ตัวเครื่องบินแพ็คเกจท่องเที่ยว แจก Voucher เพื่อกระตุ้นให้คนเดินทางเข้าพื้นที่มากขึ้น</p> <p>๔. ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก หากยังพบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 และยังไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ หรือมีเงื่อนไขข้อกำหนดในการเดินทางเข้าออกประเทศ จะส่งผลให้กลุ่มคนไทยเที่ยวนอกยังคงออกเดินทางไม่ได้และหันกลับมาเที่ยวในประเทศแทน</p> <p>๕. Sentiment ของคนไทยพร้อมออกเดินทางท่องเที่ยว หลังจากปลดล็อกพื้นที่และสถานการณ์การแพร่ระบาดอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น โดยเน้นท่องเที่ยวในประเทศเป็นหลัก สะท้อนจากการกล่าวถึงในสังคมออนไลน์ อาทิ Social Listening, Google Trends, Facebook เกี่ยวกับความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง</p>	<p>๑. โอกาสเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และสร้างความกังวลและหลีกเลี่ยงที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวอีกครั้ง</p> <p>๒. ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ทำให้กำลังซื้อของคนไทยมีน้อยและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น</p>

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)

	ประมาณการ ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๔*	ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๓
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	๙๖,๖๖๗ คน (-๙๙%)*	๑๗.๑๐ ล้านคน (-๕๖%)
รายได้	๑๐,๐๑๘ ล้านบาท (-๙๙%)*	๘๕๖,๖๐๐ ล้านบาท (-๕๔%)

หมายเหตุ: * ที่มาข้อมูล จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔ เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔ เป็นข้อมูลประมาณการ โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ในช่วงแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๔ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการเดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย หลังจากสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) อนุญาตให้เที่ยวบินพาณิชย์ทำการบินเข้าไทยได้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ไทยผ่อนคลायข้อจำกัดในการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเฉพาะกลุ่มบุคคลและมีการกักตัว ๑๔ วัน อาทิ การออกวีซ่าให้นักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว กลุ่มพำนักระยะยาว (Special Tourist Visa) กลุ่มผู้เข้ามารักษาพยาบาล ฯลฯ โดยนำสถานประกอบการมาปรับใช้เป็น สถานที่กักตัวควบคู่ไปกับการดำเนินการตามมาตรการด้านสาธารณสุข อาทิ โรงแรม สปารีสอร์ท เพื่อสุขภาพ สนามกอล์ฟ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกการทำกิจกรรมด้านท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ผนวกกับปัจจัยหนุนหลักจากความคืบหน้าของการกระจายวัคซีนต้านโควิด-19 ส่งผลให้นานาประเทศทยอยเปิดพรมแดน และผ่อนคลायมาตรการข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มตลาดระยะไกล อาทิ ภูมิภาคอเมริกา ตะวันออกกลาง และยุโรปที่มีประชากรได้รับวัคซีนครบโดสเป็นจำนวนมาก ต่อเนื่องมาจนถึงช่วงปลายปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมีทิศทางเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จากการดำเนินการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบโดสโดยไม่กักตัว ผ่านโครงการ Phuket Sandbox (เริ่มวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔) และ Samui Plus (Sealed Route) (เริ่มวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔) และ โครงการ Phuket Sandbox 7+7 Extension (ภูเก็ต+สุราษฎร์ฯ, ภูเก็ต+กระบี่, ภูเก็ต+พังงา) (เริ่มวันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔) และการผ่อนคลायมาตรการล็อกดาวน์ทั่วประเทศในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในไทยระลอกเดือนเมษายนอยู่ในระดับควบคุมได้ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยทั้งปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม ๙๖,๖๖๗ คน หดตัวร้อยละ ๙๙ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยวมูลค่าประมาณ ๑ หมื่นล้านบาท หดตัวร้อยละ ๙๙

โครงสร้างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีการเปลี่ยนแปลงจากโครงสร้างเดิมก่อนวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยไทยได้รับนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔๒ รองลงมาคือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนเท่ากันร้อยละ ๑๖ เนื่องจากตลาดจีนที่เป็นตลาดหลักของไทยจำกัดการเดินทางท่องเที่ยว

ต่างประเทศของกรู๊ปทัวร์ โดยอนุญาตการเดินทางเฉพาะเหตุผลจำเป็น เช่นเดียวกับหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และภูมิภาคอาเซียน โดยไทยเคยได้รับนักท่องเที่ยวมาจากกลุ่มภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด (ร้อยละ ๔๔)

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. ความคืบหน้าการกระจายวัคซีนต้านโควิด-19 ของนักท่องเที่ยวตลาดหลัก: จีน สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมนี แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล กลุ่มประเทศยุโรป สิงคโปร์ ญี่ปุ่น</p> <p>๒. หลายประเทศผ่อนคลายนโยบายการเดินทางระหว่างประเทศสำหรับผู้ได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว: สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา อิสราเอล เยอรมนี ฝรั่งเศส</p> <p>๓. การผ่อนคลายนโยบายให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย อาทิ ออกวีซ่าให้นักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ อนุญาตให้ทำการบินพาณิชย์แบบ Semi-Commercial Flight และเที่ยวบินปกติ (Regular Flight)</p> <p>๔. ไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบโดสผ่านโครงการ Phuket Sandbox (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔) Samui Plus (Sealed Route) (๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔) และ Phuket Sandbox 7+7 Extension (ภูเก็ต+สุราษฎร์ฯ, ภูเก็ต+กระบี่, ภูเก็ต+พังงา) (๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔)</p> <p>๕. มีเที่ยวบินรองรับการเดินทางเข้าไทยสนับสนุนนโยบาย Thailand Reopening จากภูมิภาคตะวันออกกลาง ยุโรป และเอเชีย</p> <p>๖. การส่งเสริมตลาดอย่างต่อเนื่องของ ททท.</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างความเชื่อมั่นและสร้างการรับรู้ในต่างประเทศให้ประเทศไทยยังคงเป็น “Top of mind” ในใจนักท่องเที่ยว - สร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) - ผลักดันให้มีสถานที่กักตัวรูปแบบใหม่ตอบสนองตรงตามไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น 	<p>๑. สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่จากไวรัสกลายพันธุ์สายพันธุ์เดลต้า ในต่างประเทศ</p> <p>๒. ตลาดหลักของไทยเกิดการระบาดรอบใหม่ อาทิ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิสราเอล ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และกลุ่มประเทศในอาเซียน</p> <p>๓. ไทยระงับออก COE สำหรับประเทศที่มีการระบาดโควิดรุนแรง: เอเชียใต้ (พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๔)</p> <p>๔. สายการบินภายในประเทศระงับทำการบินชั่วคราวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในไทยระลอกเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงของนักท่องเที่ยวโครงการ Phuket Sandbox ได้รับความไม่สะดวกในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๔</p> <p>๕. ประเทศต่าง ๆ กลับมาคุมเข้มมาตรการจำกัดการระบาด อาทิ Lockdown ปิดพรมแดน ห้ามเดินทางต่างประเทศ กำหนดกลุ่มรายชื่อประเทศที่พลเมืองสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้ตามระดับความเสี่ยง การออกคำเตือนห้ามการเดินทางมาไทย (Travel Advisory)</p> <p>๖. ความล่าช้าในการฉีดวัคซีนของไทยและประเทศในแถบเอเชีย อาทิ ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ และ กลุ่มประเทศอาเซียน ในช่วงไตรมาสที่ ๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <p>๗. จุดหมายปลายทางทั่วโลกประกาศเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับวัคซีนครบโดส อาทิ ตุรกี สเปน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์</p> <p>๘. ภาพลักษณ์เชิงลบของไทยเกี่ยวกับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวกรณีเหตุฆาตกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติใน จ.ภูเก็ต (สิงหาคม ๒๕๖๔)</p>

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>Golf Quarantine, Wellness Quarantine</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการขาย Pre-sale และกระตุ้นการซื้อล่วงหน้า เช่น “Book Now, Stay Later” “Book now, Travel later” “Flexible deal” - จัดกิจกรรมกระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติ และ Expat ในไทย AMAZING THAILAND EXPAT GOLF TOURNAMENT SERIES 2021 จ. ภูเก็ต ๗. ภาพลักษณ์เชิงบวกของไทย - มาตรฐาน SHA ได้รับการยอมรับเทียบเท่าระดับสากล (เมษายน ๒๕๖๔) - ภูเก็ตติด TOP ๑๐ สถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก (มิถุนายน ๒๕๖๔) 	

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๕

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕) คาดว่า ภาพรวมการเติบโตของตลาดต่างประเทศจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญ อาทิ

๑. ความชัดเจนของนโยบายการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยอย่างเป็นทางการ (Thailand Reopening) ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. การเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวนำร่องยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติมต่อจากโครงการ Phuket Sandbox และ Samui Plus อาทิ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ หัวหิน ฯลฯ

๓. การผ่อนคลายข้อจำกัดในการเดินทางต่างประเทศสำหรับผู้ได้รับวัคซีนครบโดส เช่น ลดระยะเวลาการกักตัวเหลือ ๑-๑๐ วัน (จากเดิม ๑๔ วัน) ลดจำนวนครั้งการตรวจเชื้อแบบ RT-PCR ฯลฯ

๔. การดำเนินส่งเสริมด้านการตลาดของ ททท. และพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ทั้งนี้ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) คาดสถานการณ์ท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกในปี ๒๕๖๕ จะกลับมาฟื้นตัวราวร้อยละ ๔๐ ภายใต้ปัจจัยสำคัญที่ได้แก่ มาตรการควบคุมการแพร่ระบาด การฉีดวัคซีนให้กับประชากร Sentiment ของคนในพื้นที่ของแต่ละประเทศ รวมถึงแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปจากวิกฤตต่าง ๆ คาดว่าในปี ๒๕๖๕ ภาพรวมการเติบโตของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย มีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔ แต่ยังไม่ฟื้นตัวกลับมาในระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒ ก่อนเกิดวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ภายพันธุ ทั้งในต่างประเทศและไทย อาจทำให้มีการกลับมายกระดับมาตรการการเดินทางระหว่างประเทศเข้มงวดขึ้น ประสิทธิภาพวัคซีนต่อการลดความรุนแรงของโรค และการสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว

แผนการเปิดพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ของไทย อีกทั้งประเทศคู่แข่งชั้นนำของไทยในเอเชีย อาทิ สิงคโปร์ เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย เร่งเปิดประเทศเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. นโยบายภาครัฐเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างเป็นทางการ (Thailand Reopening)</p> <p>๒. คนไทยได้รับวัคซีนครบโดส ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๔ ส่งเสริมความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้าไทย</p> <p>๓. นักท่องเที่ยวหลักจากภูมิภาคยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลางได้วัคซีนครบคลุมจำนวนประชากรทั้งหมดของประเทศ</p> <p>๔. การดำเนินการส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยวของ ททท. ปี ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวระดับบนที่มีศักยภาพ เจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจเฉพาะ และใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวสูงในไทย อาทิ กลุ่ม Health & Wellness การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง กลุ่ม AEC และกลุ่ม Sport และขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่ม Luxury ใหม่ ๆ ในภูมิภาคอเมริกา ยุโรป เอเชีย ตะวันออกเฉียงเหนือ เอเชีย และตะวันออกกลาง</p> <p>๕. สายการบินทั้งไทยและต่างประเทศกลับมาทำการบินเข้าไทยในแผนการบินตารางฤดูหนาว ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕ โดยเฉพาะตลาดหลัก เช่น รัสเซีย (สายการบิน S7 Airlines วลาดิวอสต็อก-ภูเก็ต) และสายการบิน Aeroflot มอสโก-ภูเก็ต) สหราชอาณาจักร (สายการบิน British Airways ลอนดอน-กรุงเทพฯ) อินเดีย (สายการบิน Air India และสายการบิน Go Air มุมไบและนิวเดลี-ภูเก็ต) ออสเตรเลีย (สายการบิน Thai Airways ซิดนีย์-กรุงเทพฯ) จีน (สายการบิน Air China ปักกิ่ง-กรุงเทพฯ สายการบิน China Southern Airlines กวางโจว-กรุงเทพฯ สายการบิน Shenzhen Airlines เซินเจิ้น-กรุงเทพฯ) เป็นต้น</p> <p>๖. การผ่อนคลายข้อจำกัดการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป (Leisure) เช่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น</p>	<p>๑. การกลับมาระบาดของระลอกใหม่ของเชื้อไวรัสโคโรนากลายพันธุ์ เช่น สายพันธุ์โอมิครอน ซึ่ง ณ ปัจจุบันพบผู้ติดเชื้อแล้วมากกว่า ๕๐ ประเทศ/พื้นที่ทั่วโลก</p> <p>๒. การยกระดับมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศของประเทศต้นทางหากการระบาดกลับมาทวีความรุนแรง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้ามการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วไป (Leisure) และกลุ่ม Group Tour เช่น จีน ไต้หวัน ฮองกง เป็นต้น - ข้อกำหนดห้ามทำการบินเส้นทางระหว่างประเทศ - การกักตัวเมื่อเดินทางกลับเข้าประเทศ แม้ นักท่องเที่ยวได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว เช่น ญี่ปุ่น ฮองกง จีน เป็นต้น <p>๓. การจัดมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับโลก ดึงส่วนแบ่งนักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ อาทิ Winter Olympics 2022 ในจีน (ก.พ. ๖๕) FIFA World Cup 2022 ในกาตาร์ (พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕)</p> <p>๔. การปิดตัวของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและท่องเที่ยวโลก ทำให้ Supply Chain และ Value Chain ของอุตสาหกรรมหยุดชะงักหรือฟื้นตัวได้ช้า</p> <p>๕. ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วโลก เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง แผ่นดินไหว ฯลฯ</p>

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๗. แนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของตลาดลูกค้าหลักของไทยในปี ๒๕๖๕ โดย กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์ว่า ปี ๒๕๖๕ เศรษฐกิจของตลาดสำคัญมีแนวโน้มขยายตัว (GDP) เช่น จีน ร้อยละ ๕.๒ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๓.๒ เยอรมนี ร้อยละ ๔.๖ สหราชอาณาจักร ร้อยละ ๕ รัสเซีย ร้อยละ ๒.๙ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ ๕.๒ ออสเตรเลีย ร้อยละ ๔.๑ มาเลเซีย ร้อยละ ๖ เป็นต้น (ข้อมูลล่าสุด ณ กรกฎาคม ๒๕๖๔)</p>	

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ตามแนวคิด Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕) รวมทั้ง การวิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยท้าทาย นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ทิศทางการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว

ผลกระทบจากภาวะวิกฤตโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในปี ๒๕๖๓ นับว่าเป็นโอกาสที่ดีของการท่องเที่ยวไทยในการมีแรงเสริมให้เกิดการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเพิ่มแรงส่งให้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของไทย เป็นที่ประจักษ์ยิ่งขึ้นต่อสายตานักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงได้มุ่งดำเนินการสานต่อการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) จากปี ๒๕๖๓ ให้ก้าวต่อไป เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยการคัดสรรลูกค้ากลุ่มคุณภาพ การสรรหาสินค้าทาง การท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน การนำเสนอเรื่องราว (Content) ที่แสดงถึงคุณค่าของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว วิถีวัฒนธรรมไทย และเสน่ห์ความเป็นไทย เพื่อให้คนไทยตระหนักถึงคุณค่าและร่วมกันเพิ่มพูนคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย ผ่านการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากขึ้น ควบคู่กับทำให้ประเทศไทยยังคงเป็น Top of mind สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการคิดถึงและเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการสะสมประสบการณ์ที่ดี น่าประทับใจ และมีความปลอดภัย ตลอดจน ททท. ยังคงมุ่งบริหารจัดการองค์กร ตามเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ

เป้าหมายการส่งเสริมตลาดในประเทศ ปี ๒๕๖๔

เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว อยู่ที่ ๕๕๐,๐๐๐ ล้านบาท (เพิ่มขึ้น ๑๔%)

ทิศทางการส่งเสริมตลาดในประเทศ

๑. กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

๑.๑ กระตุ้นความถี่ในการเดินทางสัมผัสคุณค่าแบรนด์ประเทศไทย นำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวประเทศไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นและจัดกิจกรรม (Event) ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้ออกเดินทางท่องเที่ยว

ภาคเหนือ เพิ่มความถี่การเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาค ผ่านการบอกเล่าเรื่องราวเที่ยวเหนือตลอดทั้งปี ด้วยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เส้นทางสายหมอก เส้นทางชมดอกไม้ เส้นทางสายฝน เส้นทางสายนักจิบ (ชา/กาแฟ) งานเทศกาลประเพณี และกิจกรรมท่องเที่ยววันหยุดฤดูกาลที่แปลกใหม่ ผ่านช่องทางสื่อ Online อาทิ Influencer จส.๑๐๐ และ Website ท่องเที่ยว/อาหาร รวมถึงจัดทำโปรโมชั่นร่วมกับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของภูมิภาค

ภาคกลาง นำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยว ๑๗ จังหวัดภาคกลางภายใต้ Content River Legacy...มรดกแห่งสายน้ำ อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน เทศกาลประเพณี เส้นทางท่องเที่ยวไหว้พระใหญ่/เกจิตั้ง เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๗ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำป่าสัก ลุ่มน้ำเพชรบุรี ลุ่มน้ำปราณบุรี ลุ่มน้ำสะแกกรัง และลุ่มน้ำท่าจีน เผยแพร่ผ่าน Blogger YouTuber นอกจากนี้ร่วมกับพันธมิตรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Online หรือ Onground จัดโปรโมชั่นที่พักริมน้ำ ร้านอาหาร ร้านของฝาก รถเช่า และระบบขนส่ง เป็นต้น

ภาคตะวันออก สร้างสรรค์ Content Food Fruit for Fun นำเสนอเรื่องราวคุณค่าด้านอาหารและผลไม้ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยว/เส้นทางท่องเที่ยวด้านอาหารและผลไม้ของภาคตะวันออก พร้อมจัดเทศกาลอาหารทะเลและผลไม้ภาคตะวันออก Food Fruit for Fun นำเสนอกิจกรรมความสนุกภายในงาน เช่น Food & Fruit Fine Dining และ Chef Table

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางสู่ภาคอีสานบ่อยครั้งขึ้นด้วยเรื่องราวอาหารถิ่นอีสาน อาทิ กวยจั๊บญวน ข้าวปุ้น หม่า แล่งแซบ รวมทั้งวัฒนธรรมในการรับประทานอาหารของคนอีสาน ผ่านเทศกาลอาหารชื่อดังในพื้นที่ อาทิ เทศกาลอาหารปิ้งย่าง จ. นครราชสีมา เทศกาลทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เทศกาลชาหมูบุรีรัมย์ โดยประชาสัมพันธ์ร่วมกับ อ.ส.ท. และจัด Media Fam Trip เพื่อสร้างการรับรู้ในรูปแบบที่ร่วมสมัย (Contemporary) นอกจากนี้ร่วมกับสายการบิน AirAsia Vietjet และ Wongnai จัดกิจกรรมอาหารถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวแปลกใหม่ (Exotic) ในพื้นที่ภาคอีสาน

ภาคใต้ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “เที่ยวใต้ได้ตลอดทั้งปี” อาทิ การล่องแพทานชุดอาหารของชาวพะโต๊ะ จ.ชุมพร การชมวิถีประมงพื้นบ้านด้วยการยกยอยักษ์ และชมทะเลบัวที่ชุมชนทะเลน้อย จ.พัทลุง แหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบ Nostalgia (การถวิลหาอดีต) เช่นสถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส และ Street Art จ.ภูเก็ต สงขลา และตรัง รวมไปถึงเทศกาลประเพณีในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ อาทิ เทศกาลตรุษจีน เทศกาลกินเจ และงานแห่ผ้าขึ้นธาตุ จ.นครศรีธรรมราช

๑.๒ กระจายการเดินทางสู่พื้นที่รองตามอัตลักษณ์พื้นที่ มุ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ควบคุมบริหารจัดการกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย เพื่อกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรองและแหล่งท่องเที่ยวรองในเมืองหลัก

ภาคเหนือ นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่หลัก-รอง และเส้นทางเชื่อมโยงจังหวัดภายในภูมิภาคด้วยเรื่องราวอาหารและวิถีชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ อาทิ งานเทศกาลท่องเที่ยว กาลครั้งหนึ่ง...คิดถึงอุทัยธานี นำเสนอวิถีชีวิตชาวแพแม่น้ำสะแกกรัง การทำอาชีพประมง กระชังเลี้ยงปลา และชุมชนคนจีนตรอกโรงยา จ.อุทัยธานี สินค้า/บริการท่องเที่ยว Handicraft Agricultural Adventure และ Local Life ภายใต้แนวคิด Creative Tourism District “น่าน...ยังเที่ยว ยิ่งสนุก ยิ่งผูกพัน” จ.น่าน และเรื่องราวของอาหารท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “เที่ยวสุดฟิน ลิ้มรสอาหารถิ่น สัมผัสวิถีชุมชน” จ.อุดรดิษฐ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ YouTuber Blogger Influencer หรือ Line Application ของสำนักงาน ททท. ในประเทศ

ภาคกลาง ดึงจุดเด่นมรดกทางวัฒนธรรมตามลุ่มน้ำ จัดทำ Content ตอกย้ำการรับรู้อัตลักษณ์เมืองรองภาคกลาง เน้นกลุ่ม Corporate Millennial Family และ Silver Age นำเสนอสินค้าท่องเที่ยว อาทิ แหล่งเที่ยวทางประวัติศาสตร์สมัยแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ จ.ลพบุรี เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยเสด็จประพาสต้นทางน้ำรัชกาลที่ ๕ จ.ชัยนาท เมืองวีรชนบ้านระจันและเส้นทางไหว้พระใหญ่ตามรอยเกจิตั้ง

จ.สิงห์บุรี กิจกรรม Camping กิจกรรม Soft Adventure และกิจกรรมทางน้ำ จ.ราชบุรี วิถีชีวิตริมแม่น้ำแม่กลอง กิจกรรมตกบาตรทางน้ำยามเช้า ล่องเรือท่องเที่ยวชมหิ่งห้อย จ.สมุทรสงคราม

ภาคใต้ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen-Y วัยทำงาน และ Silver Age ในพื้นที่เมืองรอง ๕ จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล นราธิวาส ปัตตานี และยะลา ด้วยสินค้า/บริการท่องเที่ยวในเรื่องอาหารถิ่น และวิถีชีวิต ผ่านสื่อ Online อาทิ Facebook page YouTube Channel Website หรือ Vlogger ควบคู่กับการร่วมกับบริษัทนำเที่ยว ผู้ประกอบการโรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร ในพื้นที่ ๕ จังหวัด จัดทำ Package ราคาพิเศษและส่งเสริมการขายผ่านการพาเข้าร่วมงาน Consumer Fair

๑.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสัมผัสคุณค่าวัฒนธรรมตา เน้นกลุ่มเป้าหมายที่สนใจประสบการณ์ และคุณค่าที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวที่มากกว่าราคา โดยนำเสนอคุณค่าของการท่องเที่ยววัฒนธรรมตา ที่ชัดเจนเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยววัฒนธรรมตามากขึ้น

ภาคกลาง เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เล่น Golf ร่วมกับพันธมิตร อาทิ สมาคมกีฬากอล์ฟเพชรบุรี-ประจวบคีรีขันธ์ จัดกิจกรรม Golf Tournament เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและใช้จ่ายในช่วงวันธรรมดา รวมถึงส่งเสริมขีดความสามารถทางการตลาดให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยว อาทิ สนับสนุนการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในรูปแบบ Consumer fair Road Show หรือกิจกรรม Table Top Sale ในรูปแบบ B2B และ B2C

ภาคตะวันออก นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวในวันธรรมดากลุ่มวัยทำงาน Corporate/SME, Start-up, Silver Age และผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.weekendspecialthailand.com และสื่อ Social Media ของโครงการ : Facebook วันธรรมดาน่าเที่ยว นอกจากนี้ร่วมกับพันธมิตรสายการบิน Shopee และ Golfdigg นำเสนอ Promotion ของแพ็คเกจท่องเที่ยวทั้ง ห้องพัก บัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยว รวมถึงสนับสนุนการจัดสัมมนา การจัดแข่งขันกอล์ฟในวันธรรมดา การจัดกิจกรรมเที่ยวสวนผลไม้ หรือเทศกาลอาหาร เทศกาลประเพณี ในวันธรรมดาเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเที่ยววัฒนธรรมตามากขึ้น

๑.๔ สื่อสารการตลาดสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศ ด้วยการพัฒนาและสื่อสารข้อมูลท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้เกิดความต้องการเดินทางบ่อยครั้งขึ้น

ให้ข้อมูลและบริการข่าวสารท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งในรูปแบบภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ผ่านศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว ททท. (TAT Contact Center) ซึ่งประกอบด้วย TAT Call Center ๑๖๗๒ สื่อ Social Media เช่น Facebook Twitter Instagram WeChat รวมถึงพัฒนาเว็บไซต์ www.tourismthailand.org และ www.tatcontactcenter.com เพื่อประชาสัมพันธ์บทความการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมประเพณี เทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ดำเนินการสำรวจพัฒนาข้อมูล ออกแบบและจัดทำคู่มือท่องเที่ยวในรูปแบบแอปพลิเคชัน E-Book ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๒. สร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

๒.๑ รักษาระยะพำนักเฉลี่ยด้วยเรื่องราวสร้างสรรค์และกิจกรรมท่องเที่ยว

ภาคเหนือ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว Art & Craft ที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาชาวเหนือ ภายใต้ Content ภูมิภาค More Authentic เช่น จ.แพร่ จัดเส้นทางท่องเที่ยว Charming Craft (เสน่ห์คราฟท์ @แพร่และอุตรดิตถ์) จ.ลำปางและลำพูน นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านเซรามิก หมู่บ้านแกะสลักไม้บ้านหลุก กลุ่มทอผ้า บ้านดอนหลวง-หนองเงือก และกลุ่มหัตถกรรมบ้านห้วยต้ม

ภาคกลาง นำเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์ ศาสนา วิถีชุมชนท้องถิ่น ที่เชื่อมโยงระหว่างลุ่มน้ำต่าง ๆ ในภาคกลาง ด้วยกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางสายน้ำ ภายใต้ Content ภูมิภาค More River Legacy เช่น จ.กาญจนบุรี นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำ สถานที่สำคัญของชุมชนในเชิงศาสนา ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และแหล่งเรียนรู้ของชุมชน สำหรับกลุ่ม Gen-Y และผู้ชื่นชอบกิจกรรมผจญภัย จ.สมุทรสงครามและสมุทรสาคร นำเสนอเส้นทางจักรยานท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำ อาทิ ชุมชนบ้านบางพลับ ชุมชนบ้านริมคลอง ชุมชนบ้านแพ้ว และสอดแทรกอาหารถิ่น อาทิ แกงกระตองกรุบ ไบชะคราม ปลาทุแม่กลอง สำหรับผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) จ.เพชรบุรี นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวคิด “ศาสตร์ศรัทธา” ๓ ศาสตร์ ได้แก่ ศาสตร์ความเชื่อทางศาสนา (พระเกจิวัดเมืองเพชร วัดศักดิ์สิทธิ์ เส้นทางไหว้พระ กิจกรรมปิดทองฝังลูกนิมิต) ศาสตร์พระราชา เมือง ๓ วัง ๓ รัชกาล และศาสตร์วัฒนธรรม อาหารที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว เป็นต้น

ภาคตะวันออก ส่งเสริมและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่ม Gen-Y และ Multi-Generation Family ต้องการใช้เวลาท่องเที่ยวยาวนานขึ้นด้วยการนำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวด้านสุขภาพ ภายใต้แนวคิด Good Health และ Good Gastronomy ของ จ.ฉะเชิงเทรา และนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวอาหารถิ่น ความหลากหลายของผลไม้ ผนวกเข้ากับกิจกรรม เทศกาล ประเพณี ภายใต้ Content ภูมิภาค More Food & Fun ของ จ.จันทบุรี

ภาคใต้ เจาะกลุ่ม Gen-Y และ Millennial Family จัดทำ Content นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี และอาหารถิ่นในพื้นที่ ภูเก็ต กระบี่ พังงาตรัง และสุราษฎร์ธานี ภายใต้ Content ภูมิภาค More Inspired และเผยแพร่ผ่านสื่อ Online อาทิ Micro Blogger

2.2 เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้วยการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมและสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่ให้ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่า สะท้อนภูมิปัญญาไทย/วิถีไทย หรือสินค้าที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Awards หรือ Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว Creative

ภาคเหนือ เพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวช่วงเดือน ต.ค.63-ม.ค.64 ในพื้นที่ เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ ลำปาง ลำพูน อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และน่าน นำเสนอสินค้า Art & Craft จากชุมชน อาทิ งานเครื่องปั้นดินเผา งานมัดย้อม งานหัตถกรรม เครื่องเงิน/ทอง สำหรับกลุ่มวัยทำงานและกลุ่มผู้หญิง โดยเผยแพร่ผ่านการจัด Media Fam Trip และสื่อ Blogger หรือ YouTuber ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ หัตถศิลป์ และงาน Craft นอกจากนี้ร่วมกับพันธมิตร อาทิ The Cloud นิตยสาร a day เสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมทำคราฟท์ สินค้างานคราฟท์รุ่นลิมิเต็ด ที่พัก ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ร้านเฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน ด้วยโปรโมชันพิเศษใน E – Commerce และจัดกิจกรรมเดินทางแบบ Exclusive การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านสินค้างาน Craft ให้แก่ผู้สนใจกลุ่มขนาดเล็ก มีกิจกรรม Workshop ที่ให้ทั้งความรู้ ความสนุก ความเพลิดเพลิน คุณค่าจากการเรียนรู้และลงมือทำของกลุ่มเป้าหมาย

ภาคกลาง ร่วมกับพันธมิตรจัด Event เสนอขายสินค้ามูลค่าสูงเพื่อเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ ๑๗ จังหวัดภาคกลาง นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวแบบ Luxury หรือ Exclusive Trip และ Health & Wellness อาทิ คอร์สบำบัดร่างกาย สปา โรงแรมที่พักริมน้ำ สำหรับนักท่องเที่ยวไทยที่นิยมเที่ยวต่างประเทศและกลุ่มที่มีความสนใจเฉพาะ แหล่งท่องเที่ยว Creative Tourism สำหรับกลุ่ม Millennial Family ครอบครัวคนรุ่นใหม่ที่เดินทางเพื่อพัฒนาทักษะของลูกและกลุ่ม Silver Age อาหารท้องถิ่นในรูปแบบ Chef Table และผลิตภัณฑ์ผ้าไทย สำหรับผู้ชื่นชอบการชิม/รับประทานอาหาร (Food Lover) และผู้มีรายได้สูง

ภาคตะวันออก เพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มวัยทำงาน ในพื้นที่ภาคตะวันออกทั้ง ๙ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ จัดทำ Content: 5G ฟรีสไตล์ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงของภาคตะวันออก ประกอบด้วย Good Health (Spa & Wellness) Go High (โรงแรม เรือยอร์ช) Green Heart (กิจกรรมที่คำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) Golf & Games (สนามกอล์ฟ กิจกรรมดำน้ำ ซิปไลน์ ฟลายบอร์ด) และ Gourmet & Gastronomy (อาหารสุขภาพ) เผยแพร่ผ่านสื่อ Online อาทิ YouTuber และ Blogger ร่วมกับพันธมิตร อาทิ OTA บริษัท Klook และผู้ประกอบการที่พักและแหล่งท่องเที่ยว เสนอขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เจาะกลุ่มผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) และผู้ใส่ใจสุขภาพ นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว อาทิ กีฬาอล์ฟ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีและวัฒนธรรม อาหารและผ้าท้องถิ่น ผ่านสื่อ Online และ Offline อาทิ Facebook page Blogger Vlog YouTube Marketing และร่วมกับพันธมิตร อาทิ ชมรมสนามกอล์ฟ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเขาใหญ่-ปากช่อง สมาพันธ์ท่องเที่ยวภาคอีสาน ผู้ประกอบการโรงแรม กลุ่ม Local Chef ชมรมสปาเพื่อสุขภาพ จัด Event Marketing และเสนอ Package สินค้า/บริการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มจากการสร้างสรรค์ของ ททท. และพันธมิตร

ภาคใต้ ส่งเสริมและขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มวัยทำงาน Millennial Family และ Multi-Generation Family นำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวครั้งหนึ่งในชีวิตที่คุ้มค่า เพื่อลดปัญหาการพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา ภูเก็ต สมุย เกาะพัง และเกาะเต่า นำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามติดอันดับโลก โรงแรม/ที่พัก ระดับ ๔-๕ ดาว Pool villa และ Boutique/Design Hotel การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness) ร้านอาหาร และคาเฟ่ที่ได้รับรางวัล Michelin Star ร้านสินค้าที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Handicraft กิจกรรมทางด้านดนตรี อาทิ Music Festival ควบคู่ไปกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อาทิ ดำน้ำ เซิร์ฟพืง ล่องเรือ Yacht/Catamaran รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ Creative Tourism กิจกรรม DIY

๒.๓ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถพัฒนาและเสนอขายสินค้าที่สะท้อนวิถีชีวิตความเป็นไทยให้มีมูลค่าเพิ่มได้ด้วยตนเอง ร่วมกับชุมชน/เครือข่าย/Start-up ที่มีการทำงานอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน Agent/Media FAM Trip นำพา Influencer, Blogger, Celebrities, YouTuber ลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ใช้การท่องเที่ยวผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์มาแก้ปัญหาของพื้นที่ รวมถึงคัดเลือก

ชุมชนท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพจำนวน ๒๕ แห่ง (เมืองหลัก+เมืองรอง) มาส่งเสริมการขายผ่านการจัด Event Marketing ที่ร่วมกับพันธมิตร อาทิ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และกลุ่ม Start-up เป็นต้น

๓. พัฒนาคุณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

๓.๑ สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยการนำเสนอคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ไม่แพ้การท่องเที่ยวต่างประเทศ

เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศผ่านแคมเปญ “Amazing Thailand” ด้วยแนวคิด “เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” โดยนำเสนอบรรยากาศการฟื้นฟูของธรรมชาติ การปรับตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านมาตรฐานด้านมาตรฐานสุขอนามัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย นอกจากนี้นำเสนอภาพการเดินทางไปสัมผัสกับความเป็น Amazing Thailand ในรูปแบบ Thai Style ความเป็นคนไทยที่มีความห่วงใย ความมีน้ำใจ ดูแลช่วยเหลือกันของคนไทยในยามสุขหรือทุกข์ รวมถึงการออกเดินทางท่องเที่ยวไทยครั้งใหม่เพื่อไป “Reconnect” ทั้งกับตัวเอง กับคนอื่น กับธรรมชาติ และกับแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) นอกจากนี้จัดทำ Content แหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติ วิถีชีวิต และศิลปวัฒนธรรมในเมืองหลักและเมืองรอง เผยแพร่ผ่านสื่อ อ.ส.ท. และช่องทาง Online อาทิ Facebook Line Instagram และ Website จัดทำภาพถ่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว เช่น ภาพถ่าย (Photo) ภาพวีดิทัศน์ (VDO) เสียง (Audio) และอาร์ตเวิร์คต่าง ๆ (File Art Work และ File PDF) สำหรับให้บริการแก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ททท. นำไปใช้เป็นสื่อมัลติมีเดียในการสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

๓.๒ เสริมสร้างความยั่งยืนให้แบรนด์การท่องเที่ยวไทยด้วยรูปแบบการท่องเที่ยว Responsible Tourism

สื่อสารภาพลักษณ์ ททท. ในการเป็นหน่วยงานทางการท่องเที่ยวชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ผ่านการจัดนิทรรศการหรือจัดทำ Content นำเสนอข้อมูลท่องเที่ยว สินค้า/บริการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อ Online และ Offline อาทิ Facebook, IG, Line, Twitter, Website, TikTok และ Banner Ads อีกทั้งสื่อสารปลูกจิตสำนึกการท่องเที่ยวในประเทศแบบ Responsible Tourism ของนักท่องเที่ยวไทย เน้นเนื้อหาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation & Personalization) ได้แก่ Gen-Y Multi-generation Family (ครอบครัวที่เดินทางตั้งแต่ ๓ Generation ขึ้นไป) Silver Age และผู้หญิงเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อการท่องเที่ยว โดยการเผยแพร่ในรูปแบบภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อ Social Media อาทิ Facebook, YouTube, Instagram และ LINE TV นอกจากนี้จัดกิจกรรมตอกย้ำการเดินทางท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม อาทิ การเชื่อมโยงทะเล การปลูกต้นไม้ให้กับแหล่งท่องเที่ยว การปลูกป่าชายเลน การทำปะการังเทียมให้กับปลาและการรณรงค์ลดการใช้พลาสติกในการเดินทางท่องเที่ยว

พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้บริหารระดับสูง และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว อาทิ จัดอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง จัดอบรมหลักสูตรด้านการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงจัดอบรมหลักสูตรหลักสูตรพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ต้องการส่งผลงานเข้าประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

จัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไทย โดยทบทวนเกณฑ์การคัดเลือกให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะเกณฑ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินความสามารถของผู้เข้ารับการประเมินในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีการดำเนินงานได้มาตรฐานของรางวัลเข้ารับการประเมินคุณภาพ เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวคุณภาพในประเทศ

เป้าหมายการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ปี ๒๕๖๔

เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ: สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว อยู่ที่ ๓๐๐,๐๐ ล้านบาท (ลดลง ๑๐%)

จากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในปี ๒๕๖๓ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงได้คาดว่าภาพรวมอัตราการเติบโตของตลาดมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นจากปี ๒๕๖๓ แต่คงจะยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติเช่นเดียวกับปี ๒๕๖๒ ททท. จึงได้กำหนดเป้าหมายการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ปี ๒๕๖๔ จากการคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์การเดินทางเข้าประเทศไทยเป็น ๓ สถานการณ์ (Scenario) ดังนี้

Scenario 1: สถานการณ์ยังไม่ฟื้นตัว โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวของบางตลาดในช่วงปลายปี ๒๕๖๔ (ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๖ ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๓ แสนล้านบาท

Scenario 2: สถานการณ์ฟื้นตัวระดับกลาง โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ (ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๑๒.๕ ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๖ แสนล้านบาท

Scenario 3: สถานการณ์ฟื้นตัวเร็ว โดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงต้นปี ๒๕๖๔ (ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ ๒๐.๕ ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ ๙.๘ แสนล้านบาท

ทิศทางการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

ททท. จะได้เร่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่น และการรับรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยเป็น Top of mind ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และพันธมิตรทางการท่องเที่ยว ยังคงคิดถึงและเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการสะสมประสบการณ์ที่ตื่นตาประทับใจ และมีความปลอดภัยในการเดินทางในประเทศไทย โดย ททท. ได้กำหนดวิธีการดำเนินงาน ได้แก่

๑. กระตุ้นการเดินทางตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ: ลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพที่สามารถเดินทางได้ โดยเน้นประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความสนุกสนานและความปลอดภัยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ภายใต้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยการส่งเสริมการสัมผัสอัตลักษณ์ และเรื่องราว (Content) ของความเป็นไทย รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ภายหลังจากได้รับการพักฟื้นตามธรรมชาติ โดยการส่งเสริมกิจกรรมการตลาด การสื่อสารการตลาด การเสริมศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาด ร่วมกับเครือข่ายใน Value Chain ผ่านนวัตกรรม ในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น

๒. เสริมสร้างคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว: พัฒนา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอขายสินค้า ที่มีมูลค่า ผ่านเอกลักษณ์และเรื่องราวของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ สามารถตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มหรือกลุ่มความสนใจพิเศษ เพื่อรักษาระยะเวลาพักและกระตุ้น การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงกระตุ้นให้เกิด การเดินทางที่สามารถสัมผัสประสบการณ์ ท่องเที่ยวในมุมมองใหม่และแตกต่าง ภายใต้การบริการตามมาตรฐานสาธารณสุข “วิถีปกติรูปแบบใหม่ (New Normal)”

๓. ตอกย้ำความเชื่อมั่นคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวไทย: สร้างความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว และสร้างกระแสให้ประเทศไทยยังเป็น Top of Mind ของกลุ่มเป้าหมาย และพร้อมเดินทางกลับมาอีกครั้ง เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ โดยเน้นการดำเนินงาน คือ

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปี ๒๕๖๔ ตามมติคณะกรรมการ ททท. เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๑) สื่อสารโดยสร้างความมั่นใจในภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย (Safety and Security) ในการท่องเที่ยวประเทศไทย

๒) กำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบ (Responsible Tourism)

๓) เน้นกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มศักยภาพที่สามารถ เดินทางได้ก่อน เช่น กลุ่ม Millennial กลุ่ม Medical ฯลฯ

๔) นำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและ จูงใจให้เกิดการเดินทาง รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕) สื่อสารข้อกำหนดการเดินทางภายในประเทศไทย ตามวิถีปกติรูปแบบใหม่ (New Normal) เช่น สร้างการรับรู้เรื่องมาตรฐาน SHA อย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมกเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) และมาตรการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อแสดงจุดแข็งด้านการบริหารจัดการโควิด-19 ของประเทศไทย

โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์กระตุ้นการเดินทางตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ

ตัวชี้วัด: ๑.๑ ลำดับ Top of Mind ของประเทศไทยของกลุ่มตลาดศักยภาพ

๑.๒ อัตราความต้องการเดินทางมาประเทศไทยจากตลาดหลักหรือตลาดศักยภาพ

๒. กลยุทธ์เสริมสร้างคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด: ๒.๑ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

๒.๒ อัตราความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ Content สินค้าที่ ททท. นำเสนอ

๓. กลยุทธ์ตอกย้ำความเชื่อมั่นคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวไทย

ตัวชี้วัด: ๓.๑ อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แผนปฏิบัติการด้านบริหารจัดการองค์กร

ททท. มุ่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) โดยมุ่งเน้นพัฒนาฐานข้อมูลองค์กรที่มีความทันสมัย พร้อมใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ และขับเคลื่อนการดำเนินการด้านตลาดการท่องเที่ยว มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการ ปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทุกสถานการณ์ พร้อมกับการปรับปรุง

กระบวนการทำงานให้คล่องตัว ลดระยะเวลา มีประสิทธิภาพจากการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงาน ภายในองค์กร ควบคู่กับการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ มีการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร ททท. ให้เป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) มีสมรรถนะที่สอดคล้อง กับทิศทางการทำงาน เป็นผู้ที่มีจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการทำงาน ตลอดจนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมองค์กรที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และความ ผูกพันต่อองค์กร ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๔ ททท. มีการดำเนินงานที่สำคัญตามแผนปฏิบัติการด้านบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้ทันสมัยและปลอดภัย โดยตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ระบบเครือข่าย และอุปกรณ์ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เพื่อให้สามารถ สนับสนุนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกสถานการณ์ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาข้อมูล ด้านการตลาดการท่องเที่ยวและข้อมูลส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการ ของผู้ใช้งาน รวมถึงการติดตาม รวบรวมและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีผล ต่อการเดินทาง เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการดำเนินงานขององค์กร

๒. การพัฒนากระบวนการทำงานบูรณาการ

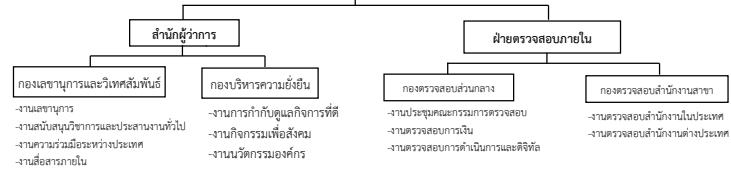
เสริมสร้างการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร พัฒนาระบบการวางแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อกำกับทิศทางการ ดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผล กระทบต่อความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงพัฒนาการทำงานตามภาระงานประจำด้านสนับสนุน องค์กรให้ได้มาตรฐาน มีการกำกับดูแลและสร้างความเข้าใจเพื่อให้ดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับการทำงานขององค์กร และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

๓. การสร้างผู้นำทางความคิด (Thought Leader)

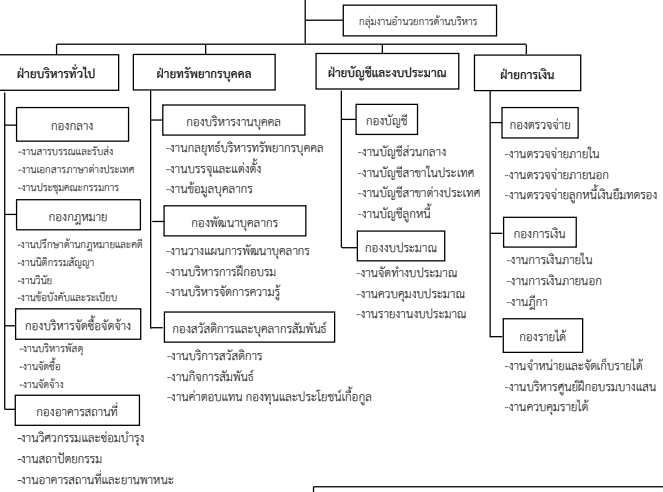
พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะของบุคลากร ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของบริบทแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี พัฒนาระบบบริหาร จัดการความรู้และขยายผลการจัดเก็บองค์ความรู้สู่การใช้งาน ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อปรับปรุงการทำงาน ควบคู่กับการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร มีการทำงานด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการทำงาน ตลอดจนเสริมสร้าง ให้บุคลากรเกิดความผูกพันต่อองค์กรผ่านการสื่อสารภายใน การดูแลคุณภาพชีวิต สภาพแวดล้อมในการ ทำงานที่ดีอันส่งผลให้บุคลากรอยู่ดีมีสุข

ผู้ว่าการ ททท.

หน่วยงานผู้ว่าการ



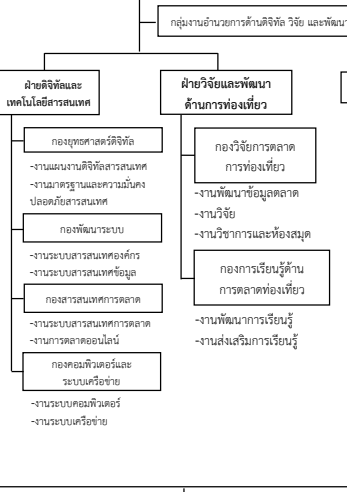
ด้านบริหาร



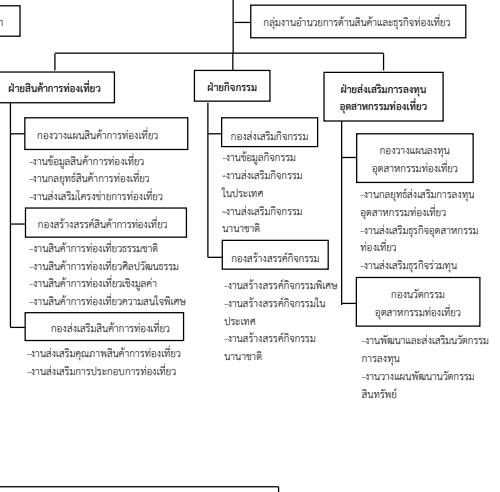
ด้านนโยบายและแผน



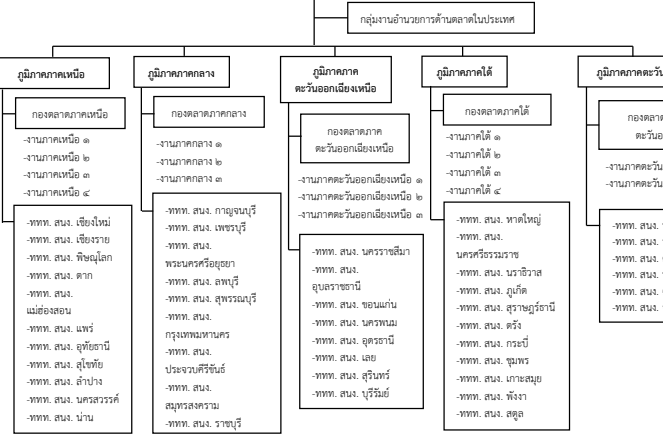
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา



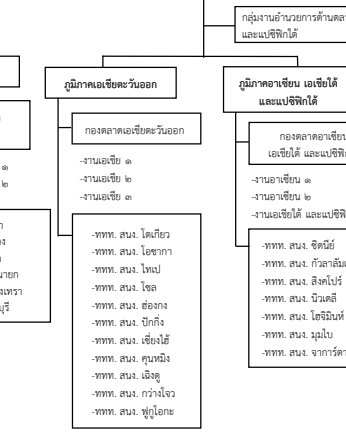
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว



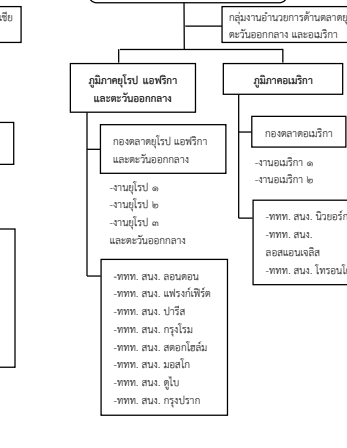
ด้านตลาดในประเทศ



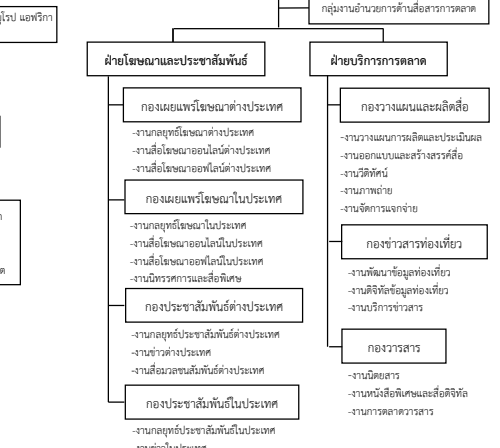
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้



ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา



ด้านสื่อสารการตลาด



คณะกรรมการ ททท.

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์

(Prof. Thosaporn Sirisumphand, Ph.D.)

ประธานกรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน

อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการวิเคราะห์นโยบาย การบริหารรัฐกิจและการเมือง
เปรียบเทียบ Northern Illinois University, USA
- ปริญญาโท Master of Art in Public Administration, Pi Alpha Alpha
(National Honor Society for Public Affairs and Administration),
Northern Illinois University, USA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระและประธานบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- กรรมการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

- ไม่มี



นายโชติ ตราชู (Mr. Chote Trachu)

กรรมการ

ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร (Mr. Boonyarit Kalayanamit)

กรรมการ

ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ Western Michigan University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศไทย

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการในคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กรรมการในคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- กรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (ITD.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายปกรณ์ นิลประพันธ์ (Mr. Pakorn Nilprapunt)

กรรมการ

ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๒ ปี

การศึกษา

- Master of Laws, Trade Practices Law, The University of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการพัฒนากฎหมาย
- กรรมการพัฒนาระบบราชการ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางปานทิพย์ ศรีพิมิล (Mrs. Pantip Sripimol)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการกลั่นกรองธนาคารเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางวรนุช ภู่อิม (Mrs. Woranuch Phu-im)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารเหรียญกษาปณ์ และทรัพย์สินมีค่า
- ผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายธานี แสงรัตน์ (Mr. Tanee Sangrat)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Public and International Affairs, University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts, Southern Illinois University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย (สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)
- กงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส (สหรัฐอเมริกา)

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายอนนท์ เหลืองบริบูรณ์ (Mr. Anon Luangboriboon)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาธารณสุขศาสตร์บัณฑิต (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการงานก่อสร้าง) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงคมนาคม
- อธิบดีกรมทางหลวง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ (Mr. Unsit Sampuntharat)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก
- ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร (Mr. Chairat Triratanajaraspon)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓
อายุ ๖๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- หลักสูตร วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (Advance Master Management Program: AMM)

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการบริษัท ตำนานป่า จำกัด
- กรรมการผู้จัดการบริษัท แคนนี่ แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ประธานคณะที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ (Mr. Chamnan Srisawat)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน
อายุ ๕๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าผู้จัดการ หจก. ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ ทัวร์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาพันธ์ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายวิชิต ประกอบโกศล (Mr. Vichit Prakobgosol)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔
อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- พาณิชยการ สาขาการบัญชี โรงเรียนดุสิตพาณิชย์การ

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการบริษัท ซี. ซี. ที. เอ็กซ์เพรส จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท เอเวอร์ทราเวล ทราเวล จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท ออเรนจ์ วาเคชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ (Lieutenant. Anek Nurak)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน
อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประวัติการทำงาน

- ผู้บริหาร บริษัท สุราษฎร์ชาฟารี จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท ศิริธารา เชียงหลาน รีสอร์ท จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท อรุณาศิริ รีสอร์ท จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองประธานสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- ประธานสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคใต้

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช (Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME รุ่นที่ ๓ ปี ๒๕๖๒)
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ รุ่นที่ ๕ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประวัติการทำงาน

- กรรมการ บริษัท โดม ฮอติเคย์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อุปนายกสมาคมไทยบริการ
- ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญการตำรวจท่องเที่ยว

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- บจก. โดม ฮอติเคย์ แทรเวล เซอร์วิส คิดเป็นร้อยละ ๓๐
- บจก. เบสท์ ทริป ฮอติเคย์ คิดเป็นร้อยละ ๖๐

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ (Mr. Suthiphong Pheunphiphop)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน

อายุ ๖๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี การศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท กลอรี่ ทราเวล (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
- ผู้ช่วยว่าการภาค ๓๓๕๐ สโมสร โรตารี ภาค ๓๓๕๐

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร (Asst. Prof. Anamai Damnet, Ph.D.)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ปัจจุบัน

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Concentration: Applied Linguistics and Intercultural English Language learning and Teaching) Victoria University, Australia
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเภทผู้บริหาร
- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- คณะกรรมการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- คณะกรรมการ บริษัท ขนส่ง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (Mrs. Piyaman Tejapaibul)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ ๒) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ รุ่นที่ ๒ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ ๑๙

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะรีเจนท์ เซอ้า โฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาคารพาณิชย์ราชดำริ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระในคณะกรรมการ บริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการตรวจสอบคณะกรรมการ บริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายสราวุฒิ แซ่เตี่ยว (Mr. Sarawut Saetiao)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ - ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการ บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด
- กรรมการ บริษัท อุษา แฟมิลี่ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายธนศ วรรณีย์ (Mr. Thanate Vorasaran)

กรรมการ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓-ปัจจุบัน

อายุ ๕๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเจมส์มาร์ทีเวลอปเมนต์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.บี.ที.เอสเตทดีเวลอปเมนต์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สุวรรณหงส์ (2516) จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- กรรมการรองเลขาธิการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายยุทธศักดิ์ สุภสร (Mr. Yuthasak Supasorn)

กรรมการและเลขานุการ

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ปัจจุบัน

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics)
Keio University, Japan
- Master's Program, Economics (Economic Policy), Keio University,
Japan
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงินบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่าให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น การแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ (๖) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ประกอบกับข้อ ๑๒ ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลตามข้อ ๑๐ (๖) ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับรัฐวิสาหกิจต่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยให้บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกรอกข้อความตามแบบท้ายระเบียบนี้ และรับรองว่าตนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบแล้วให้เสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีหรือดำเนินการเพื่อแต่งตั้งตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของรัฐวิสาหกิจนั้นต่อไป

สำหรับการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่ไม่ใช่กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบ

กำหนดวาระตามวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙

(๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

(๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ

(๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

(๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง

(๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ

(๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตวา

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงานชุดย่อย
ที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีกรรมการ ททท. รวมอยู่ด้วย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)
นายโชติ ตราชู
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายอรรษิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ | อนุกรรมการ |
| ๓. นายวิจิต ประกอบโกศล
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔)
ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ Enablers

๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๓. กำกับดูแลให้มีการบูรณาการ ขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC)

๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

๕. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม

๖. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม

๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

๑. นายธานี แสงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์	อนุกรรมการ
๓. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท.	เลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดรูปแบบและแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เป็นรายบุคคลและรายคณะ เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๒. จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ตามแบบประเมินรายบุคคลและรายคณะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
๓. พิจารณาผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาอภิปรายผลประเมินร่วมกัน
๔. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งพิจารณากำหนดกิจกรรมสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๕. กำกับและติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. และรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

๑. นายอรรชัชฐ์ สัมพันธ์รัตน์	ประธานกรรมการ
๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.)	จำนวน ๙ คน
๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.)	จำนวน ๙ คน

มีหน้าที่

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจนั้น
๔. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
๕. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท.

๑. นายปกรณ์ นิลประพันธ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	อนุกรรมการ
๓. นายกุศล แย้มสอาด	อนุกรรมการ
๔. นายสุวิจักขณ์ พุนศรีเกษม	อนุกรรมการ
๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติ	อนุกรรมการ
๖. นางศศิมา ราชานนท์	อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท.	เลขานุการ
๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

พิจารณาถ้อยแถลงการขอปรับ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอ คณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	อนุกรรมการ
๓. นายกุศล แย้มสอาด	อนุกรรมการ
๔. นายสรารุณี แซ่เตี่ยว (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓) นายธเนศ วรศรีณย์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)	อนุกรรมการ
๕. นางสาวฐาปนี เกียรติไพบูลย์	เลขานุการ
๖. นางรุจิรัศมี ฉัตรเฉลิมกิจ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. นำแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณากำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.

๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้างและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.

๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

๑. นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๓. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)	อนุกรรมการ

นายธเนศ วรศรีณย์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)

๔. นายกุศล แยมสอาด	อนุกรรมการ
๕. ผู้ว่าการ ททท.	อนุกรรมการ
๖. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.	อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท.	อนุกรรมการ
๘. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท.	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายที่บูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) ประจำปี

๒. กำกับ ดูแล และติดตามกระบวนการ GRC รวมทั้งกำกับดูแลกระบวนการจัดทำคู่มือ และการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตามผลตลอดจนให้ข้อเสนอแนะ ในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อกระบวนการที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๓. กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามแนวนโยบายด้าน GRC

๔. ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน

๕. ทบทวนความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพผลของนโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้าน GRC รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยคำนึงถึงบริบทขององค์กรและหรือ มาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลง

๖. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนด้าน GRC

๗. รายงานผลการดำเนินงานตามแผน GRC ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต	อนุกรรมการ
๓. นายนราธิป อ่ำเที่ยงตรง	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ททท.	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรที่สอดคล้องตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร
- ผลักดัน ส่งเสริม และบูรณาการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมองค์กรในด้านต่าง ๆ
- ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม
- ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

- | | |
|---|---------------|
| ๑. นางปานทิพย์ ศรีพิมิล
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)
นางวรรณุช ภู่อิ่ม
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานามัย ดำเนตร
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓)
นายธเนศ วรศรีณย์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)
นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | กรรมการ |
| ๓. นายวิชิต ประกอบโกศล
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔)
นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔) | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท. | เลขานุการ |

มีหน้าที่

- สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.
- สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

๖. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายใน

๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท.

๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสดเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้ และนวัตกรรม

๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๑๓. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายใน เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.

๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหา และอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษา ภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๓. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวพร วิสิฐพงศ์พันธ์	อนุกรรมการ
๕. รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	เลขานุการ
๗. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ
๘. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance)

๒. ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบแผนดิจิทัลระยะยาวของ ททท. และแผนปฏิบัติการประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๓. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายและบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๔. ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะการบริหารงาน อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามความเหมาะสม

๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ ต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการชด้อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ ททท.

๑.๑ ประธานกรรมการ ๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๑.๒ กรรมการ ๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท.

๒.๑ ประธานกรรมการ ๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)

๒.๒ กรรมการ ๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

๒.๓ ผู้ช่วยเลขานุการ ๑,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชด้อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

๓.๒ อนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายใน

(กรณีที่เป็นคณะกรรมการชด้อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดย

บทบัญญัติแห่งกฎหมาย เช่น คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์) ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ กรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	อนุกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ การแสดงความ รับผิดชอบ ต่อสังคม	อนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	กรรมการ กิจการสัมพันธ์ ของ ททท.	อนุกรรมการ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมายและ ระเบียบ ข้อบังคับ ททท.	อนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท.	อนุกรรมการ บริหาร ความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน ของ ททท.	อนุกรรมการ ขับเคลื่อน นวัตกรรม องค์กร	อนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล
		จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๔									
		๑๒ ครั้ง	๕ ครั้ง	๔ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๖ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๓ ครั้ง
๑	ศาสตราจารย์พิเศษทศพร ศิริสัมพันธ์	๑๒									
๒	นายโชติ ตราชู	๗		๓							
๓	นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร	๑๐		๑							๓
๔	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๑๑					๑				
๕	นางปานทิพย์ ศรีพิมล	๔	๑								
	นางวรรณุช ภู่อิม	๘	๔								
๖	นายธานี แสงรัตน์	๑๒			๒						
๗	นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์	๑๑							๕		
๘	นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์	๑๑		๓		๒					
๙	นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร	๑									
	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๙							๕		๓
๑๐	นายวิจิต ประกอบโกศล	๓	๑	๑							
	ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์	๙		๓	๒						
๑๑	นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช	๓									
	นายสุทธิพงศ์ เผื่อนพิภพ	๙	๔								
๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	๑๒	๑					๕		๕	
๑๓	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	๑๒	๔						๒		
๑๔	นายสรารุณี แซ่เตี่ยว	๑									
	นายธเนศ วรศรัณย์	๑๑						๓	๓		
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	๑๒							๔		

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ลำดับ	รายนาม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ									
		คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี และการ แสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคม	คณะ อนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	คณะ กรรมการ สัมพันธ์ ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ปรับปรุง แก้ไข กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำหนด เกณฑ์และ ประเมิน ผลงานผู้ว่า การ ททท.	คณะ อนุกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และควบคุม ภายในของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ขับเคลื่อน นวัตกรรม องค์กร	คณะ อนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล	รวม (บาท)
๑	ศาสตราจารย์พิเศษศพร ศิริสัมพันธ์	๑๙๒,๐๐๐.๐๐		๒๔๐,๐๐๐.๐๐									๔๓๒,๐๐๐.๐๐
๒	นายโชติ ตราชู	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐								๒๓๘,๐๐๐.๐๐
๓	นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐							๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๙๖,๐๐๐.๐๐
๔	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๗๖,๐๐๐.๐๐			๑๐,๐๐๐.๐๐						๒๘๒,๐๐๐.๐๐
๕	นางปานทิพย์ ศรีพิมล	๓๖,๘๕๗.๑๔	๑๐๕,๓๓๓.๒๘	๖๔,๐๐๐.๐๐									๒๐๖,๑๙๐.๔๒
	นางวราภรณ์ ภู่อิม	๕๙,๑๔๒.๘๖	๑๓๕,๓๓๓.๑๘	๑๒๘,๐๐๐.๐๐									๓๒๒,๔๗๖.๐๔
๖	นายธานี แสงรัตน์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐							๓๐๘,๐๐๐.๐๐
๗	นายอานนท์ เหลืองบริบูรณ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๗๖,๐๐๐.๐๐					๕๐,๐๐๐.๐๐				๓๒๒,๐๐๐.๐๐
๘	นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๗๖,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐						๓๑๖,๐๐๐.๐๐
๙	นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร	๑๖,๗๗๔.๑๙		๑๖,๐๐๐.๐๐									๓๒,๗๗๔.๑๙
	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๗๙,๒๒๕.๘๑		๑๔๔,๐๐๐.๐๐						๔๐,๐๐๐.๐๐		๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๘๗,๒๒๕.๘๑
๑๐	นายวิจิต ประกอบโกศล	๓๐,๑๙๓.๕๕	๘๔,๒๖๖.๖๔	๔๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐								๑๗๐,๔๖๐.๑๙
	ว่าที่ร้อยตรีเอก นูรักษ์	๖๕,๘๐๖.๔๕		๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐							๒๔๙,๘๐๖.๔๕
๑๑	นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช	๓๐,๑๙๓.๕๕		๔๘,๐๐๐.๐๐									๗๘,๑๙๓.๕๕
	นายสุทธิพงศ์ เมื่อนพิภพ	๖๕,๘๐๖.๔๕	๑๐๘,๒๖๖.๕๙	๑๔๔,๐๐๐.๐๐									๓๑๘,๐๗๓.๐๔
๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามย์ คำเนตร	๙๖,๐๐๐.๐๐	๓๙,๔๖๖.๖๒	๑๙๒,๐๐๐.๐๐					๔๐,๐๐๐.๐๐				๓๖๗,๔๖๖.๖๒
๑๓	นายปิยะมาน เตชะไพบูลย์	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๒๖๖.๕๙	๑๙๒,๐๐๐.๐๐						๑๖,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐		๔๖๒,๒๖๖.๕๙
๑๔	นายสรารุณี แซ่เตี่ยว	๑๑,๒๐๐.๐๐		๑๖,๐๐๐.๐๐									๒๗,๒๐๐.๐๐
	นายธเนศ วรศรีณีย์	๘๔,๘๐๐.๐๐	๔๕,๓๓๓.๒๕	๑๗๖,๐๐๐.๐๐				๒๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐				๓๕๔,๑๓๓.๒๕
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุกสร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐									๒๘๘,๐๐๐.๐๐
รวม (บาท)		๑,๕๓๖,๐๐๐.๐๐	๖๒๖,๒๖๖.๑๔	๒,๗๓๖,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๓๖,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๖๔,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐	๕,๓๕๘,๒๖๖.๑๔

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทาง การดำเนินงานให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนด การประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ ททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕)
๒. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานงบท่าการและแผนทางด้านการเงินประจำงวดการบัญชี ๒๕๖๔
๓. อนุมัติแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต และกรอบวงเงินงบประมาณ
๔. ให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ พรีวิลเลจ คาร์ด จำกัด
๕. ให้ความเห็นชอบกรอบค่าขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕
๖. ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงสวัสดิการในการส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่ปฏิบัติงาน ณ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ
๗. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของ ททท.
๘. อนุมัติให้ ททท. จัดสรรเงินรายได้ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๙. อนุมัติการปรับแผนโครงการเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤต
๑๐. ให้ความเห็นชอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔
๑๑. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานบริษัท ไทยแลนด์ พรีวิลเลจ คาร์ด จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔
๑๒. พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ
๑๓. อนุมัติหลักการสนับสนุนการจัดโครงการ The Michelin Guide Thailand ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๘

๑๔. ให้ความเห็นชอบการทบทวนโครงสร้าง ภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของหน่วยงาน และอัตรากำลังของกองกฎหมาย

๑๕. ให้ความเห็นชอบแนวทางการติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ด้าน บริหารและพัฒนาทุนมนุษย์

๑๖. ให้ความเห็นชอบวงเงินการจ่ายเงินโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ สำหรับคณะกรรมการ ททท. พนักงานและลูกจ้าง ททท.

๑๗. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนระดับโลกรายการ Amazing Thailand Marathon 2021 ครั้งที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๔

๑๘. ให้ความเห็นชอบการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศสำหรับ การจัดซื้อจัดจ้างตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ สนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๙. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแสดงคอนเสิร์ตโดยวง Royal Bangkok Symphony Orchestra (RBSO)

๒๐. ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรตามข้อสังเกตหรือ ประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒๑. ให้ความเห็นชอบวงเงินการจ่ายเงินโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ สำหรับคณะกรรมการ ททท. พนักงานและลูกจ้าง ททท.

๒๒. ให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจ้างลูกจ้างชั่วคราว ท้องถิ่นประจำสำนักงานสาขาต่างประเทศ พ.ศ.

๒๓. ให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรตามข้อสังเกตหรือประเด็น ปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒๔. อนุมัติให้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งหลังคา (Solar PV Rooftop) ณ บริเวณศูนย์ประชุมแสนสุข แกรนด์ ฮอลล์ จังหวัดชลบุรี

๒๕. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ปี ๒๕๖๔

๒๖. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการจัดการความรู้ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)

๒๗. ให้ความเห็นชอบทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแผนกลยุทธ์ของ ททท. ปี ๒๕๖๕

๒๘. อนุมัติการปรับแผนการบริหารจัดการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตสืบเนื่องจากสถานการณ์แพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

๒๙. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๓๐. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕)

๓๑. ให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของ ททท. และคู่มือการบริหาร จัดการด้านนวัตกรรมของ ททท.

๓๒. อนุมัติเงินรายได้เพื่อบริจาคในการถวายผ้ากฐินสามัคคีประจำปี ๒๕๖๔ ของ ททท.

๓๓. ให้ความเห็นชอบร่างกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔

๓๔. ให้ความเห็นชอบร่างกฎบัตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง มาตรฐานการให้บริการ (Service Charter) TAT Contact Center พ.ศ. ๒๕๖๔

๓๕. ให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ ททท.

๓๖. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔) (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๕)

๓๗. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว (ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ ททท.

๓๘. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการ รับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพ การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้กำหนดโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการกำกับดูแล การบริหารจัดการองค์กร ปี ๒๕๖๔ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการ ททท. เพื่อนำไปกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเส้นทางให้เดินทางไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวในเรื่องความต้องการและ พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งรับฟัง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. สำนักงานที่รับผิดชอบพื้นที่นั้น ๆ เพื่อให้สามารถ นำข้อมูลที่ได้รับไปกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์กับการ ดำเนินงานของ ททท. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทาง จำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการศึกษาจังหวัดแพร่- อุตรดิตถ์ และครั้งที่ ๒ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพจังหวัดนครศรีธรรมราช-เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จึงไม่ได้มีการเดินทางศึกษาในเส้นทางดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กร เช่น ประชุมสื่อสารความรู้ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหาร ระดับสูงของ ททท. ที่มีต่อการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ประจำปี ๒๕๖๔

คณะผู้บริหาร ททท.

นายยุทธศักดิ์ สุภสร (Mr. Yuthasak Supasorn)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics)
Keio University, Japan
- Master's Program, Economic (Economic Policy)
Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ปี ๒๕๕๘ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ปี ๒๕๕๕ – ปี ๒๕๕๗ ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
- ปี ๒๕๕๒ – ปี ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม



นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่ (Miss Pattaraanong Na Chiangmai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

(Executive Director, Office of the Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

นายบัญญัติ ภาพสุวรรณ (Mr. Banyat Kalasuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

(Executive Director, Internal Audit Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร (Mr. Siripakorn Cheawsamoot)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
(Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๓ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้อำนวยการด้านนโยบายและแผน
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐



นางสาวสุปราณี ป้องปัด (Miss Supranee Pongpat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
(Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวรัญจวน ทองรุต (Miss Runjuan Tongrut)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
(Executive Director, The Americas Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายธนศวรรค์ เพชรสุวรรณ (Mr. Tanes Petsuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

(Deputy Governor for Marketing Communication)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการกองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นายนิธิ สีแพร (Mr. Nithee Seeprae)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

(Executive Director, Advertising and Public Relations
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายวินิจ รังผึ้ง (Mr. Vinid Rangpueng)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

(Executive Director, Marketing Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายฉัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา (Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้

(Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts Boston University
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์



นางฐิติพร มณีเนตร (Mrs. Titiporn Manenate)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก

(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายกฤษฏา รัตนพุกษ์ (Mr. Klissada Ratanapruk)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

(Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายกฤษณะ แก้วอัมรงค์ (Mr. Kitsana Kaewtumrong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศึกษาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
- ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ



นางสาวสร้อยสวัสดิ์ อาสาสรรพกิจ (Miss Saratwadee Asasupakit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

(Executive Director, Northern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญลาภ (Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง

(Executive Director, Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายสมชาย ชมภู่น้อย (Mr. Somchai Chompoonoi)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Executive Director, Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางปิ่นนารถ เจริญผล (Mrs. Pinnat Charoenphol)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
(Executive Director, Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

นายวิบูลย์ นิมิตรวานิช (Mr. Wiboon Nimitrwanich)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ (Mr. Apichai Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา

(Deputy Governor for Digitalisation, Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษาระดับ ๙
- ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการส่งเสริมกิจกรรม



นายกรวิทย์ วงศ์ประเสริฐ (Mr. Korawit Wongprasert)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Executive Director, Digital and Information Technology Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสุกัญญา สิริกาญจนากุล (Miss Sukanya Sirikanjanakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(Executive Director, Research and Development Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวสมฤดี จิตรจง (Miss Somradee Chitchong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านบริหาร

(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ (Miss Khwanjitr Boonpitak)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป

(Executive Director, General Administration Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายธีระศิลป์ เทเพนทร์ (Mr. Teerasil Tapen)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(Executive Director, Human Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสุนีย์ อภิชาติกุลชัย (Mrs. Sunee Apichartkulchai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

(Executive Director, Budget and Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวอังคณา พุ่มผกา (Miss Aungkana Pumpaka)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์ (Mrs. Numfhon Boonyawat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายชูวิทย์ ศิริเวชกุล (Mr. Chuwit Sirivajjakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน

(Executive Director, Planning Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวเพลินพิศ หมื่นพล (Miss Plernpit Muenpon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง

(Executive Director, Monitoring and Risk Management Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ (Miss Thapanee Kiatphaibool)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

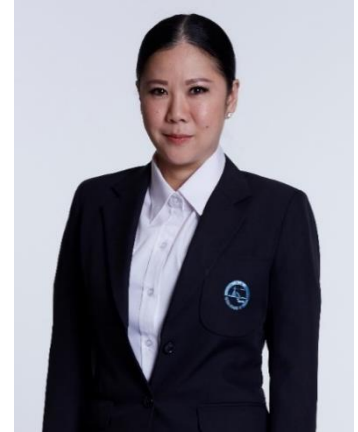
อายุ ๔๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Science University of Surrey
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม



นางรุจิรัศม์ ฉัตรเฉลิมกิจ (Mrs. Rujiras Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว

(Executive Director, Tourism Products Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นางสาวยุพา ปานรอด (Miss Yupa Panrod)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

(Executive Director, Events Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



นายบุญส่ง คุ่มบุญ (Boonsong Koomboon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Executive Director, Tourism Investment Promotion
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๒
ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร	๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓	๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒	๑๙,๐๑๕,๘๑๓.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓	๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒	๑๙,๐๑๕,๘๑๓.๐๐

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๓ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้ค้างของรัฐวิสาหกิจ

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกัน เหลือมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้ วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๖,๖๑๓.๐๑๙	-	๖,๖๑๓.๐๑๙	๖,๖๐๗.๓๒๗	-	๙๙.๙๑	๕.๖๙๒	๑๐.๔๐๗
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ)	๙๒๕.๔๒๒	-	๙๒๕.๔๒๒	๙๒๕.๓๗๗	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๔๕	๐.๐๙๘
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๒๕.๔๒๒	-	๙๒๕.๔๒๒	๙๒๕.๓๗๗	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๔๕	๐.๐๙๘
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	๑,๓๑๒.๗๑๒	-	๑,๓๑๒.๗๑๒	๑,๓๐๗.๐๖๕	-	๙๙.๕๗	๕.๖๔๗	๑๐.๓๐๙
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๖๘๓.๑๑๒	-	๖๘๓.๑๑๒	๖๘๓.๑๑๒	-	๙๙.๗๘	๑.๔๙๕	๑๐.๓๐๙
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๔๐๔.๗๑๙	-	๔๐๔.๗๑๙	๔๐๒.๐๙๕	-	๙๙.๓๕	๒.๖๒๔	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าในทางด้านตลาด	๒๒๔.๘๘๑	-	๒๒๔.๘๘๑	๒๒๓.๘๕๓	-	๙๙.๓๒	๑.๕๒๘	-
แผนงานบูรณาการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม	๔,๓๗๔.๘๘๕	-	๔,๓๗๔.๘๘๕	๔,๓๗๔.๘๘๕	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๔,๓๗๔.๘๘๕	-	๔,๓๗๔.๘๘๕	๔,๓๗๔.๘๘๕	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๔๐.๒๘๐	-	๔๐.๒๘๐	๔๐.๒๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	๐.๘๑๒
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๔๐.๒๘๐	-	๔๐.๒๘๐	๔๐.๒๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	๐.๘๑๒
ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปี ๒๕๖๒ ในการดำเนิน	๔๐.๒๘๐	-	๔๐.๒๘๐	๔๐.๒๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	๐.๘๑๒
มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ "ชิมช้อปใช้"	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม = ๑+๒	๖,๖๕๓.๒๙๙	-	๖,๖๕๓.๒๙๙	๖,๖๔๗.๖๐๗	-	๙๙.๙๑	๕.๖๙๒	๑๑.๒๑๙

หมายเหตุ :

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๕.๖๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๑ แผนงานบุคลากรด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๐.๐๔๕ ล้านบาท (เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)
 - ๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๕.๖๔๗ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๒.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๓๐๙ ล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานต่างประเทศ สำนักงานงบประมาณ ปรับลดเงินงบประมาณปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑.๑๘๖ ล้านบาท โดยไม่ต้องดำเนินการวางฎีกาเนื่องจากผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการคำนวณค่าเช่าอาคารของสำนักงานต่างประเทศ ตามมติ ครม. รวมเป็นเงิน ๑.๔๙๕ ล้านบาท
 - ๑.๒.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๗๘ ล้านบาท ค่าสิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๒.๕๔๖ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๖๒๔ ล้านบาท
 - ๑.๒.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าในทางด้านตลาด คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๑.๕๒๘ ล้านบาท
๒. สำนักงานงบประมาณอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๔๐.๒๘๐ ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ "ชิมช้อปใช้" เบิกจ่ายในงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ดังนี้
 - ๒.๑ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน ๖.๕๐๐ ล้านบาท
 - ๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๓๓.๗๘๐ ล้านบาท ททท. ได้ดำเนินโครงการตามระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดเป็นสำคัญและได้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการตามที่กำหนด มีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๐.๘๑๒ ล้านบาท จึงได้นำเงินส่งคืนคลัง เมื่อวันที่ ๒๑ พ.ย. ๒๕๖๒ จำนวน ๐.๗๘๐ ล้านบาท และอยู่ระหว่างดำเนินการนำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๐.๐๓๒ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือในปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประมาณประจำปี	๖,๔๓๖.๘๗๑	-	๖,๔๓๖.๘๗๑	๖,๔๑๔.๓๗๑	๑๗.๒๑๕	๙๙.๖๕	๒๒.๕๐๐	๐.๐๓๐
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๔๓.๔๖๐	-	๙๔๓.๔๖๐	๙๔๑.๐๒๓	-	๙๙.๗๔	๒.๔๓๗	๐.๐๓๐
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๔๓.๔๖๐	-	๙๔๓.๔๖๐	๙๔๑.๐๒๓	-	๙๙.๗๔	๒.๔๓๗	๐.๐๓๐
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๒,๑๖๐.๖๔๖	-	๒,๑๖๐.๖๔๖	๒,๑๔๐.๕๘๓	๑๗.๒๑๕	๙๙.๐๗	๒๐.๐๖๓	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๕๕๓.๔๐๖	(๕.๐๐๐)	๕๔๘.๔๐๖	๕๔๘.๔๐๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑,๓๙๖.๖๘๖	๐.๓๘๓	๑,๓๙๗.๐๖๙	๑,๓๗๗.๐๔๕	๑๗.๒๑๕	๙๘.๕๗	๒๐.๐๒๔	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๒๒๐.๕๕๔	๔.๖๑๗	๒๒๕.๑๗๑	๒๒๕.๑๓๒	-	๙๙.๙๘	๐.๐๓๙	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๓๓๒.๗๖๕	-	๓,๓๓๒.๗๖๕	๓,๓๓๒.๗๖๕	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๒,๗๔๕.๕๐๒	-	๒,๗๔๕.๕๐๒	๒,๗๔๕.๕๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๓๓๖.๑๐๓	-	๓๓๖.๑๐๓	๓๓๖.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๘.๔๒๗	-	๖๘.๔๒๗	๖๘.๔๒๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๗๕.๐๐๙	-	๗๕.๐๐๙	๗๕.๐๐๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๐๗.๗๒๔	-	๑๐๗.๗๒๔	๑๐๗.๗๒๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๑๑๔.๒๓๕	-	๑๑๔.๒๓๕	๑๑๑.๐๒๑	-	๙๗.๑๙	๓.๒๑๔	-
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑๔.๒๓๕	-	๑๑๔.๒๓๕	๑๑๑.๐๒๑	-	๙๗.๑๙	๓.๒๑๔	-
ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	-	-	-	-	-	-	-	-
๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย	๖๒.๑๘๕	-	๖๒.๑๘๕	๖๐.๐๒๑	-	๙๖.๕๒	๒.๑๖๔	-
๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดาระาคา SHOCK โลก	๕๒.๐๕๐	-	๕๒.๐๕๐	๕๑.๐๐๐	-	๙๗.๙๘	๑.๐๕๐	-
รวม = ๑+๒	๖,๕๕๑.๑๐๖	-	๖,๕๕๑.๑๐๖	๖,๕๒๕.๓๙๒	๑๗.๒๑๕	๙๙.๖๑	๒๕.๗๑๔	๐.๐๓๐

หมายเหตุ : - งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ททท. ได้รับตาม พรบ. จำนวน ๖,๔๓๖.๘๗๑ ล้านบาท รวมเงินชดเชยให้แก่ผู้เข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ "ชิมช้อปใช้" จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเป็นผู้อนุมัติและดำเนินการแทน ททท. ผ่านวิธีการเบิกจ่ายงบประมาณแทนกัน จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐๐ ล้านบาท

- งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๒๕.๗๑๔ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๒.๔๓๗ ล้านบาท

๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๒๐.๐๖๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

๒.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๔๖ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๒.๗๖๓ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๘๐๙ ล้านบาท

๒.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๓๙ ล้านบาท ในส่วนนี้รวมรายการกันเงินไว้เบิกเหลือปี (งบลงทุน) จำนวน ๑๗.๒๑๕ ล้านบาท ประกอบด้วย

๒.๒.๑ ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานภูเก็ต จำนวน ๑.๕๑๐ ล้านบาท

๒.๒.๒ ค่าควบคุมงานปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑.๔๒๕ ล้านบาท

๒.๒.๓ ค่าจ้างปรับปรุงอาคาร ททท. สำนักงานลพบุรี จำนวน ๑๔.๒๘๐ ล้านบาท

๓. งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว "ถึงเวลาเที่ยวให้ทั่วไทย" จำนวน ๑๑๔.๒๓๕ ล้านบาท เมื่อเสร็จสิ้นโครงการมีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๓.๒๑๔ ล้านบาท และนำส่งเงินคืนคลังเมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับหลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเห็ลือมปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประมาณประจำปี	๔,๘๕๔.๕๕๔	-	๔,๘๕๔.๕๕๔	๔,๘๕๑.๒๑๐	-	๙๙.๙๓	๓.๓๔๔	๔๘.๒๙๓
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๘๔๓	-	๙๕๖.๘๔๓	๙๕๖.๓๓๒	-	๙๙.๙๕	๐.๕๑๑	๔๘.๒๙๓
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๕๖.๘๔๓	-	๙๕๖.๘๔๓	๙๕๖.๓๓๒	-	๙๙.๙๕	๐.๕๑๑	๔๘.๒๙๓
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๘๘๘.๔๙๓	-	๘๘๘.๔๙๓	๘๘๕.๖๖๐	-	๙๙.๖๘	๒.๘๓๓	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๖๕.๓๖๐	-	๔๖๕.๓๖๐	๔๖๕.๓๖๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๒๒๐.๙๙๙	-	๒๒๐.๙๙๙	๒๑๙.๒๘๗	-	๙๙.๒๓	๑.๗๑๒	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าเนินงานด้านตลาด	๒๐๒.๑๓๕	-	๒๐๒.๑๓๕	๒๐๑.๐๑๔	-	๙๙.๔๕	๑.๑๒๑	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๐๐๙.๒๑๘	-	๓,๐๐๙.๒๑๘	๓,๐๐๙.๒๑๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๒๖๖.๙๓๒	-	๒๖๖.๙๓๒	๒๖๖.๙๓๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๐.๐๐๐	-	๖๐.๐๐๐	๖๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๕๕.๐๐๐	-	๕๕.๐๐๐	๕๕.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๕๐.๐๐๐	-	๕๐.๐๐๐	๕๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๒,๕๓๗.๒๘๖	-	๒,๕๓๗.๒๘๖	๒,๕๓๗.๒๘๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๔๐.๐๐๐	-	๔๐.๐๐๐	๔๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม = ๑+๒	๔,๘๕๔.๕๕๔	-	๔,๘๕๔.๕๕๔	๔,๘๕๑.๒๑๐	-	๙๙.๙๓	๓.๓๔๔	๔๘.๒๙๓

หมายเหตุ :

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๓.๓๔๔ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๐.๕๑๑ ล้านบาท
 - ๑.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒.๘๓๓ ล้านบาท ประกอบด้วย
 - ๑.๒.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินส่วนที่คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๔๙ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารสำนักงาน ททท. จำนวน ๑.๖๖๓ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๗๑๒ ล้านบาท
 - ๑.๒.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าเนินงานด้านตลาด เงินส่วนที่คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๒๖๕ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง โครงการงานอาคารบริการ และก่อสร้างอาคารห้องน้ำศูนย์การเรียนรู้เชิงนิเวศน์ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๐.๘๖๖ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๑๒๑ ล้านบาท
๒. ททท. นำส่งเงินคืนคลังแผนงานบุคลากรภาครัฐ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๔๘.๒๙๓ ล้านบาท ทั้งนี้ได้มีการนำส่งคืนเพื่อนำมาสมทบรายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เนื่องจากการปรับแผนเบิกจ่ายไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๔๘.๒๙๓ ล้านบาท

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

ททท. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ที่เติบโตอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน อย่างยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ททท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ในปี ๒๕๖๔ ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาด การท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เครือข่าย และธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ดังนี้

แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า การท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) ที่มีการบริหารจัดการบริการและการมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชน อย่างเป็นระบบเข้าสู่มาตรฐานสากล (Tourism Accreditation) โดย ททท. ได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ เป็นประจำ อย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี เพื่อมอบ “กินรี” รางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับ การยอมรับจากองค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) แก่ผู้ประกอบการ อันจะส่งผลให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันด้านมาตรฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาต่างๆ ทุกประเภทรางวัล อาทิ โรงแรม ที่พัก รายการนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ที่ไม่ได้รับรางวัลเกิดการพัฒนามาตามแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ททท. มีการจัดทำโครงการต้นแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการรวบรวม วิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางการลงทุน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพย์สินของ ททท. อีกทั้งยังดำเนินการกำกับดูแล บริหารสัญญา และติดตามผลการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนและร่วมทุน ประกอบด้วย บริษัท ไทยแลนด์ ฟริวิลเลจ คาร์ด จำกัด (TPC) บริษัท ไทยจัดการลงสแตย์ จำกัด (TLM) และกิจการน้ำพุร้อน สันกำแพง อำเภอแม่ฮ่องสอน จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร รวมถึงบริหารจัดการทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. อาทิ การใช้ประโยชน์

ในพื้นที่ศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ททท. อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์ฝึกอบรม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ศอท.) และบ้านพัก ททท. ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เป็นต้น

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เทียบกับปี ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้จำนวน ๔,๓๘๙.๒๒ ล้านบาท และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๔๖.๓๒ ล้านบาท รวมเป็นรายได้ทั้งสิ้น ๔,๔๓๕.๕๔ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๙๐๙.๑๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐๑ และมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน ๔,๔๙๓.๗๗ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๙๑๑.๙๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๘๗

รายได้: จำนวน ๔,๔๓๕.๕๔ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๔,๒๒๙.๘๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๓๖ ของรายได้ทั้งสิ้น โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๘๙๒.๓๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๒

๒. รายได้จากการขายและบริการ รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๒๐๕.๖๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๔ ของรายได้รวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑๖.๗๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗.๕๔

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๔,๔๙๓.๗๗ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน ๔,๒๒๙.๘๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๑๓ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๘๙๒.๓๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๒ โดยแบ่งเป็น

๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๒,๙๒๗.๖๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๑๕ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๘๓๙.๗๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๙

๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๑,๓๐๒.๒๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙๘ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๕๒.๕๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๘๘

๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ จำนวน ๒๖๓.๘๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๗ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๑๙.๕๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๙๑ โดยแบ่งเป็น

๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๑๘.๒๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๒๘.๒๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๐.๗๓

๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๒๔๕.๖๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕.๔๗ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๘.๖๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๕,๑๓๘.๓๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) จำนวน ๒,๑๐๕.๒๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๔๑ ประกอบด้วยเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น ๑๕๘.๗๘ ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน ๑,๘๓๑.๑๙ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยน ๑๑๕.๒๕ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ด้านตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นอย่างมาก ททท. ไม่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เต็มรูปแบบดังเช่นที่ผ่านมา บางส่วนต้องหยุดดำเนินการหรือปรับแผนการดำเนินงานเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสาธารณสุข ซึ่ง ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรม Amazing Thailand Online ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ บล็อกท่องเที่ยว และสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งในการจัดกิจกรรมได้นำเสนอโปรโมชั่นพิเศษ อาทิ ที่พัก ตัวเครื่องบิน รถเช่า ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมชุมชน จาก ๕ ภูมิภาค เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจออกเดินทาง นอกจากนี้ ยังนำเสนอสินค้าที่น่าสนใจของจังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายผ่านการจัดกิจกรรม Live Streaming ลดราคาสินค้า ๘๐% โดยเฉพาะสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) รวมถึงนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้นักท่องเที่ยวสายบุญรับพลังบวกด้วยการสวดมนต์ในเส้นทางสนามบิณสูวรรณภูมิผ่านสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร พิชณุโลก เพชรบูรณ์ และสุโขทัย

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกระจายการเดินทางไปยังพื้นที่เมืองรอง โดยการจัดทำ Content เผยแพร่ข้อมูลท่องเที่ยวภาคเหนือภายใต้แนวคิด UNSEEN NORTH นำเสนอแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม สินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความแปลกใหม่ที่นักท่องเที่ยวไม่เคยได้ไปสัมผัสมาก่อนและสะท้อนถึงอัตลักษณ์เมืองรองผ่านสื่อออนไลน์ เผยแพร่ Content ร้านอาหาร ร้านสินค้าของดีเมืองรอง ที่พัก รวมถึงจัด Live ประชาสัมพันธ์ที่พัก ราคาพิเศษและร้านของดีเมืองรองผ่านเว็บไซต์ Chillpainai.com และ Facebook ชิลไปไหน กระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรองโดยมอบสิทธิพิเศษส่วนลด ที่พัก ร้านอาหาร สำหรับผู้ถือบัตรสมาชิก PT Max Card นำเสนอโปรโมชั่นที่พักเมืองรองราคาพิเศษสำหรับการจองที่พักเมืองรองผ่าน www.agoda.com รวมถึงจัดกิจกรรม Event Marketing กระตุ้นการเดินทาง อาทิ จัดงานโครงการมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย จังหวัดเชียงราย งาน Amazing Sukhothai Light Up Night จังหวัดสุโขทัย และสนับสนุนการจัดงานประเพณี อาทิ งานสังฆเต็นรวมใจเทิดไท้องค์ราชัน จังหวัดลำปาง งาน Chaehom Trail Running จังหวัดลำปาง และกิจกรรม Candle & Moon Light Festival จุดเทียนใต้แสงจันทร์ จังหวัดราชบุรี

ส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดา โดยการประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมท่องเที่ยวในวันธรรมดาผ่านเว็บไซต์ www.weekdayspecialthailand.com และ Facebook โครงการวันธรรมดาน่าเที่ยว ประชาสัมพันธ์แคมเปญ เที่ยววันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา กับ ดา เอ็นโรพิง โดยจัดทำมิวสิควิดีโอเพลง ถ้าเธอ OK เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ YouTube และ TikTok จัดทำโปรโมชั่นวันธรรมดาน่าเที่ยว ออนไลน์ โดยร่วมกับแหล่งท่องเที่ยวและร้านอาหารจัดทำโปรโมชั่น ชื่อ ๑ แกรม ๑ จัดทำโปรโมชั่นสำหรับสมาชิกบางจาก มอบส่วนลดการเติมน้ำมันสำหรับการเดินทางข้ามจังหวัดเฉพาะวันจันทร์ถึงวันศุกร์ นอกจากนี้ ยังร่วมกับสมาคมการค้าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภาคอีสาน นำเสนอขายรายการนำเที่ยวเข้าพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้นักท่องเที่ยวจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงร่วมจัดโครงการรวมใจไทยเป็นหนึ่งกองทัพเรือ จัดกิจกรรมทัศนศึกษานำคณะผู้นำศาสนาและเยาวชนท่องเที่ยวจังหวัดกรุงเทพฯ สระบุรี ชลบุรี เพื่อให้เยาวชนไทยพุทธและอิสลามในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้อยู่ร่วมกันอย่างสันติท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม และปลูกฝังความรักชาติและความภาคภูมิใจที่เกิดเป็นคนไทยในแผ่นดินไทย

สร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในพื้นที่นานมากขึ้น โดยการจัดทำ Content และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยระบบขนส่งสาธารณะ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ที่พัก และจัดกิจกรรม อาทิ ภาคเหนือ ได้จัดกิจกรรมแพร์คราฟท์นำเสนอกิจกรรม DIY ทำผ้ามัดย้อม และจัดโปรโมชั่นห้องพัก ร้านอาหาร รถเช่า ราคาพิเศษ พร้อมคูปองส่วนลด ภาคกลาง ได้ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้แนวคิดเที่ยวกาญจน์ ตามสายน้ำ จัดกิจกรรม Hua Hin Surf & Skate Jam และนำเสนอขายกิจกรรมปั่นจักรยานชมสวนเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ภาคตะวันออก ได้จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เส้นทางขับรถ Road trip นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวโซนทะเลและภูเขาของจันทบุรี จัดกิจกรรม SUP & Stay @Chanthaburi นำเสนอกิจกรรมเชิงสุขภาพ และภาคใต้ ได้ประชาสัมพันธ์แคมเปญ Rest & รักซ์...พักกระบี่ เที่ยวแบบใส่ใจสิ่งแวดล้อม นำเสนอที่พักที่ผ่านการรับรองด้านชีวอนามัย เสนอขายชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ แพ็กเกจท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐาน SHA และจัดกิจกรรมถนนสายวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่าและถนนคนเดินบ้านปากถัก...เมืองเหมืองเก่า เพื่อนำเสนออัตลักษณ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน

ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น โดยการนำเสนอคุณค่าของสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าวิถีไทยที่สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม อาทิ ภาคเหนือ ได้นำเสนอสินค้า Art & Craft และงานผ้าของภาคเหนือผ่านการจัดงาน อาทิ งานย้อนอดีตศรีสัชชาลัย นุ่งผ้าไทย ใส่เงินทองลายโบราณ จังหวัดสุโขทัย งาน Secret Art Night เทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ภาคกลาง ได้จัด MET ประชาสัมพันธ์และเสนอขายกิจกรรมล่องเรือไหว้พระ ๕ เมือง ๕ วัด เส้นทาง กทม.-นนทบุรี-ปทุมธานี-อยุธยา และจัดกิจกรรมเปิดประสบการณ์ อาหารถิ่นกินที่บ้านให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำอาหารถิ่นร่วมกับเชฟ ภาคตะวันออก ได้จัด MET นำ Influencer และ Blogger ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้หญิงและกลุ่มครอบครัว อาทิ กิจกรรมล่องเรือยอร์ช ที่พัก Pool Villas สวนนงนุช ปราสาทสังขารธรรม และเสนอขายกิจกรรมกลางแจ้ง ค่าย SUP ดำน้ำ ภาคอีสาน ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Amazing - Korat Golf Premium Promotion กิจกรรมกอล์ฟอีสานคนละครั้ง และจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศลเขาใหญ่ โอโซน กอล์ฟ และภาคใต้ ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวพร้อมโปรโมชั่นผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเน้นนำเสนอการท่องเที่ยวทะเล ดำน้ำ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ รวมถึงจัดกิจกรรม Phuket Save The Sea Project และกิจกรรมล่องเล่น Songkhla Beach Jam

ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยการจัดทำคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชนผ่านเพจของสำนักงาน ททท. เสนอขายกิจกรรมท่องเที่ยวเยี่ยมชมชุมชนและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เส้นทางอุดรธานี-หนองคาย-เลย-ขอนแก่น และเสนอขายรายการนำเที่ยว ๕ เส้นทาง ประกอบด้วยเส้นทางกรุงเทพฯ-ระยอง-จันทบุรี-ตราด เส้นทางกรุงเทพฯ-สุโขทัย-อุดรดิษฐ์-ลำปาง เส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา-ศรีสะเกษ-บุรีรัมย์ เส้นทางกรุงเทพฯ-เพชรบุรี-สมุทรสงคราม-บุรีรัมย์ และเส้นทางกรุงเทพฯ-สงขลา-ปัตตานี-ยะลา

พัฒนาคุณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สื่อนอกบ้าน จัดทำ Content กระตุ้นการเดินทางและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และอนุสาร อ.ส.ท. รวมถึงเผยแพร่ Content เมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ชุด More Amazing และ ชุด Now Even More Amazing ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อนอกบ้าน และสื่อออนไลน์ Facebook Amazing Thailand มุ่งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจพร้อมสอดแทรกความรู้สึกให้นักท่องเที่ยวรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยังคงความสวยงาม นอกจากนี้ยังเผยแพร่ภาพยนตร์ออนไลน์ Mini Story ชุด อร Vacation ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 เริ่มคลี่คลายลง เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในรูปแบบวิถีใหม่และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ/Content เพื่อนำเสนอกิจกรรมและข้อมูลทางการท่องเที่ยวแบบ Responsible Tourism ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Website, TikTok, Facebook, IG, Line, Twitter และเชิญสื่อมวลชนออนไลน์เข้าร่วมทำข่าวโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท. ที่เกี่ยวข้องกับ Responsible Tourism เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงจัดกิจกรรม Keep Giving เพราะบางสิ่งไม่เคยหยุด โดยร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย ชวนผู้สนใจบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตคลังเลือดขาดแคลน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในฐานะหน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนแนวคิด Responsible Tourism และบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน นอกจากนี้ ยังเผยแพร่ Content ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการออกเดินทางท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และการรับผิดชอบต่อสังคม โดยนำเสนอผ่าน Influencer Zom Marie ทาง Instagram และ Facebook

เตรียมความพร้อมให้บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านการจัดอบรมหลักสูตรการบริหาร การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระดับบุคลากร เครือข่ายศูนย์ การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อาทิ ให้ความรู้เรื่องโมเดลการท่องเที่ยวอย่าง รับผิดชอบต่อที่ยั่งยืน เรื่องกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ สังคมและการเรียนรู้แนวคิดสร้างต้นแบบ Tourism Value Chain อย่างง่าย นอกจากนี้ ยังจัดประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Mobile Unit อธิบายแนวทางการจัดประกวดรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และจัดทำ Content เกี่ยวกับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเพื่อสร้างการรับรู้ ออนไลน์ผ่านเพจต่าง ๆ อาทิ เพจเที่ยวตะเฆ่ Unseen Tour Thailand และ Line Official Thailand Tourism Awards

ด้านตลาดต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ภายใต้สถานการณ์ที่ยังมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 อย่างต่อเนื่องซึ่งกระทบต่อการดำเนินงานตามแผน ททท. และส่งผลต่อเป้าหมายที่สำคัญ ขององค์กรทั้งเรื่องจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ททท. ได้พยายามผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระยะเวลาที่วิกฤต โดยเน้นการฟื้นตัวของ อุตสาหกรรมให้เริ่มกลับมามีความพร้อมในการรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และยังคงเดินหน้า ทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้ประเทศไทยยังคงอยู่ในใจของนักท่องเที่ยวและเลือกเดินทางมาไทย ในทันทีภายหลังจากที่รัฐบาลมีมาตรการผ่อนคลายในการเปิดรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ททท. ได้กำหนดโครงการ สำคัญต่าง ๆ ภายใต้แผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ เพื่อช่วยสนับสนุนการ ดำเนินงานการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์วิกฤต และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป้าหมายองค์กรบรรลุผลตามที่ กำหนด โดยผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านตลาดต่างประเทศในปี ๒๕๖๔ เป็นการทำงานเพื่อผลักดันการ ดำเนินงานเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยว โดยได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเน้นการสร้างเชื่อมั่นเพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย ประกอบด้วย ๑. การส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย ๒. การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ด้าน Security and Safety ๓. การ อำนวยความสะดวกในการเข้าประเทศไทย โดยการลด Barrier ของการเดินทางระหว่างประเทศ ๔. การจัดตั้ง สถานกักกันในรูปแบบเฉพาะองค์กร (Organizational Quarantine: OQ) ในลักษณะ Villa Quarantine โดย ผลงานสำคัญของด้านตลาดต่างประเทศที่รองรับการเปิดประเทศมีดังนี้

๑. การดำเนินการผลักดันการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๔ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ เป็นการเปิดรับนักท่องเที่ยวกลุ่มความเสี่ยงต่ำ ประเภทพิเศษ Special Tourist Visa โดยสำนักงานต่างประเทศ ททท. ได้ส่งเสริมและเป็นหน่วยประสานให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวประเภทพิเศษ โดยถือเป็นมาตรการการกระตุ้นในระยะเร่งด่วน

ระยะที่ ๒ การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของภูเก็ต และพื้นที่นำร่องอีก ๕ พื้นที่ ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา สมุย ชลบุรีและเชียงใหม่ มีการผลักดันให้ลดระยะเวลาการกักตัวและผ่อนคลายมาตรการสาธารณสุขสำหรับชาวต่างชาติที่ฉีดวัคซีนแล้วเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ พร้อมไปกับการเตรียมแผนการตลาดและความพร้อมของผู้ประกอบการเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ได้มีการระดมความคิดเห็นต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของหลายภาคส่วน ทั้งภาคหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน ในพื้นที่ตลาดและพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว สายการบิน คู่ค้าในต่างประเทศ ฯลฯ บูรณาการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ระยะที่ ๓ มีการกำหนดแผน Roadmap การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างชัดเจน กำหนดระยะเวลาการเริ่มเปิดประเทศสำหรับจังหวัดกลุ่มนำร่อง เงื่อนไขนักท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางมาประเทศไทย และกำหนดกลุ่มเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ จากตลาดระยะใกล้ และตลาดระยะไกล

ระยะที่ ๔ ททท. ได้ดำเนินการผลักดันการเปิดพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มเติมสำหรับ ๔๕ จังหวัดทั่วประเทศ และวางแผนทางให้การเปิดประเทศเป็นได้ด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความพร้อมของพื้นที่และการฉีดวัคซีนของประชาชน ใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านเศรษฐกิจที่เป็นจังหวัดหลักด้านท่องเที่ยวที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด

๒. การส่งเสริมการตลาดและการกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย

ททท. สำนักงานต่างประเทศดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยวเอกชนตลอดทั้งปี ๒๕๖๔ ตามแผนส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทยผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่

๑. Amazing Thailand Plus Package เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพการใช้จ่ายสูงเข้าประเทศไทย ผ่านการอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อแพคเกจเที่ยวบินและที่พักสำหรับการกักตัวในราคาพิเศษ มีการจัดเที่ยวบินแบบ Repatriation Flight และ Semi Commercial Flight และดำเนินการผลักดันให้นักท่องเที่ยวประเภท Special Tourist Visa (STV) เดินทางเข้าประเทศ

๒. Golf Quarantine ททท. ได้ดำเนินการร่วมกับบริษัทอาร์ริง ซึ่งเป็น Golf Travel Agent รายใหญ่ของเกาหลีเสนอขายแพ็คเกจ Golf Quarantine โดยมีกลุ่มนำร่องเดินทางมาเล่นกอล์ฟและท่องเที่ยวระยะยาวในประเทศไทย ซึ่งเข้าพักและกักกันตัวที่สนามกอล์ฟฟาทิตยา จังหวัดนครนายก จำนวน ๑๔ วัน ก่อนเดินทางไปเล่นกอล์ฟต่อที่สนามกอล์ฟฟาทิตยา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ในช่วงระยะเวลา ๒ เดือน รายได้จากนักกอล์ฟภายใต้โครงการ Golf Quarantine ประมาณ ๖๙,๐๐๐ บาท ต่อหัว ซึ่งถือเป็นโมเดลสำหรับการเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามายังประเทศไทยเป็นกลุ่มแรก ๆ และประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

๓. กิจกรรม Virtual Trade Meet และการส่งเสริมการขาย ททท. ได้ดำเนินการจัดงานกิจกรรม Virtual Trade Meet และกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ Virtual Celebration, Virtual Roadshow การหาแคมเปญและ Joint Promotion ฯลฯ ในพื้นที่ภูมิภาคตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกา เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้แก่ Buyer ได้โดยตรง รวมถึงเป็นการ

อัปเดตสินค้าและบริการของประเทศไทย และตอกย้ำภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งด้านการท่องเที่ยว ของไทยให้ยังเป็น Top of Mind ของชาวต่างชาติ

๔. Media Fam Trip ททท. ได้ดำเนินการจัด Media Fam Trip โดยการเชิญ Influencer และ Tour Operator จากภูมิภาคตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกา ให้เดินทางมายังประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางมายัง ประเทศไทยควบคู่กับการจัดกิจกรรม Virtual Trade Meet และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ ททท. ได้มี Online Briefing Session เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มที่จะเดินทางเพื่อให้เห็นใจว่าทุกท่านปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคของกระทรวงสาธารณสุขและจะได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ดีกลับไป

๓. ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

ททท. กำหนดแผนสื่อสารการตลาดเพื่อสนับสนุนการเปิดรับนักท่องเที่ยวโดยสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว และกระตุ้นการเดินทางเข้าประเทศไทย ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์แคมเปญ Amazing Thailand Trusted Destination สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ประเทศไทย และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประกอบด้วยการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา การผลิตวีดีโอคลิป และสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาต่าง ๆ เนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบทางการท่องเที่ยววิถีใหม่ นำเสนอมาตรการป้องกันการแพร่กระจายต่าง ๆ ของรัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การปรับตัวเพื่อใช้ชีวิตแบบ New Normal หลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ ช่อง Discovery TLC การเผยแพร่ผ่านผู้มีอิทธิพล (Social Influencer) ฯลฯ รวมทั้งเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ของ ททท. ได้แก่ www.tatnews.org, Facebook: TATNewsroom, Amazing Thailand, YouTube: Amazing Thailand เป็นต้น

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ททท. ได้ดำเนินงานที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมกระบวนการทำงานบนพื้นฐานการใช้ข้อมูล การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ส่งเสริมการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงาน ปรับปรุงและลดขั้นตอนการทำงานโดยการนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการทำงานมากขึ้น ส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร การสร้างความผูกพันต่อองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยที่ ททท. ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กรผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักเกณฑ์ของระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enablers 8 ด้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. และเป็นส่วนหนึ่งที่จะมุ่งไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO)

การบูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

ททท. มีการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน โดยสร้างกระบวนการที่ดำเนินการบนพื้นฐานในการใช้ข้อมูลการทำงานที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง การนำระบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานเพื่อเชื่อมการทำงานในองค์กร อำนวยความสะดวกในการทำงานของบุคลากร ททท. รวมไปถึงการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการสร้างกระบวนการการเรียนรู้และนวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลการดำเนินงาน

อย่างต่อเนื่อง ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการทำงานไม่เกิดความล่าช้า พร้อมกับการนำผลการติดตามและประเมินผลการบริหารองค์กรที่เชื่อมโยงเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์จัดทำเป็นรายงานให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน ได้ทราบเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร และในปีที่ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) หรือ ISO 22301: 2012 ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับ ททท. องค์กรสามารถดำเนินงานตามภารกิจสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมชาติ และความผูกพันของบุคลากร ททท.

ททท. มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) มีความเชี่ยวชาญในด้านส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างยั่งยืน พัฒนาความรู้ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับสมรรถนะของบุคลากร การจัดการระบบองค์ความรู้ต่าง ๆ ในองค์กรเพื่อให้เกิดการเรียนรู้รอบด้าน การพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นองค์กรธรรมชาติ และพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานในองค์กรมากขึ้น ปลูกฝังค่านิยมองค์กรกับบุคลากร ททท. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรพร้อมกับการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน รวมไปถึงการนำระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) มาใช้ในองค์กรเชื่อมโยงกับระบบการให้ค่าตอบแทน ผลักดันให้พนักงานได้ดำเนินงานและสร้างผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการสื่อสารและเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานในองค์กรมากขึ้นโดยมีสวัสดิการ สภาพแรงงาน กองทุนต่าง ๆ จัดประชุมพนักงานพร้อมกับผู้บริหารเพื่อทราบทิศทางและรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน ทั้งนี้ยังมีการตั้งกล่อ่งเพื่อรับฟังความเห็นของพนักงาน รวมทั้งการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้มีความน่าอยู่และปลอดภัย

การผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

ททท. มุ่งพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรให้เป็น Single Data ให้มีคลังข้อมูลที่ทันสมัย และการทำวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการตลาดท่องเที่ยว มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุน การปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน และในปีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System : ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นไปตามมาตรฐาน และได้เริ่มดำเนินการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ที่ครอบคลุมสถาปัตยกรรมทั้ง ๕ ด้าน ประกอบด้วย ด้านธุรกิจ (Business) ด้านข้อมูล (Data) ด้านแอปพลิเคชัน (Application) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security) เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ให้ ททท. มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีนโยบายส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน โดยมุ่งส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมสำคัญในการทำงานขององค์กรเพื่อบรรลุการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

ด้านการควบคุมภายใน

ททท. มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งทบทวนรายการความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายในให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ รวมถึงมีการรายงานผลและติดตามการดำเนินงานต่าง ๆ ภายใน ททท. เสนอที่ประชุมผู้บริหาร คณะกรรมการต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาสและภาพรวมประจำปี ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ททท. ได้มีคำสั่งให้บุคลากรปฏิบัติงานที่บ้านพัก (Work from home) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 จึงได้มีการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน และระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานแต่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามสายการบังคับบัญชาอย่างเคร่งครัด รวมถึงผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยประมวลผลจากการจำแนกตาม ๕ องค์ประกอบของการควบคุมภายใน ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ททท. มีกำหนดข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยประมวลจริยธรรมของประธานกรรมการ กรรมการ ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้าง ของ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยให้บุคลากรใน ททท. ทุกระดับต้องถือปฏิบัติตามข้อบังคับอย่างเคร่งครัดควบคู่ไปกับแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ แผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ททท. ปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และคู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ ททท. มีมาตรฐานและความตระหนักทางจริยธรรมและจรรยาบรรณทั้งต่อตนเองและผู้อื่น รวมถึงการจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งประกาศนโยบายและจัดทำแนวทางในการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) เพื่อพัฒนาความเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการองค์กรในทุกด้านอย่างครบวงจร ยกเว้นการกำกับดูแลกิจกรรมของ ททท.

๒. การประเมินความเสี่ยง ททท. จัดทำและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในปี ๒๕๖๔ ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณและแผนการดำเนินโครงการที่ช่วยกระตุ้นหรือส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมทั้งปรับปรุงรายการความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น ระบุมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการ สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ และดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรใน ททท. ได้รับทราบข้อมูลที่สำคัญและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามกำกับการทำงานจากผู้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ ททท. ได้รับ (Tourism Awards)

ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
๑	Readers Choice India's Best Awards/Best Honeymoon Destination	Thailand	Travel + Leisure India Magazine
๒	World's Best Countries For Cultural Heritage Influence 2021	Thailand	CEOWORLD Magazine
๓	PATA Gold Award Winners 2021/Marketing Campaign (National - Asia)	Special Tourist Visa (STV) / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๔	World's Best Awards 2021/ Top 5 Islands in Asia	Koh Samui	Travel + Leisure
๕	World's Best Awards 2021/ The Top 25 Islands in the World	Koh Samui Thailand	Travel + Leisure
๖	World's Best Awards 2021/ The Top 15 Cities in Asia	Chiang Mai Thailand	Travel + Leisure
๗	World's Best Awards 2021/ The Top 15 Cities in Asia	Bangkok Thailand	Travel + Leisure
๘	World's Best Awards 2021/ The 25 Best Cities in the World	Chiang Mai Thailand	Travel + Leisure
๙	World's Best Awards 2021/ The 25 Best Cities in the World	Bangkok Thailand	Travel + Leisure
๑๐	World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World	Capella Bangkok Thailand	Travel + Leisure
๑๑	World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World	Mandarin Oriental Bangkok Thailand	Travel + Leisure
๑๒	World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World	Four Seasons Hotel Bangkok at Chao Phraya River Thailand	Travel + Leisure

၁၈	World's Best Awards 2021/ The Top 100 Hotels in the World	The Sukhothai Bangkok Thailand	Travel + Leisure
၁၉	Travel Weekly Magellan Awards/Gold Magellan Award Winner in the Destinations Promotional Video Category	Sustainable Community-based Tourism in Thailand Video/Tourism Authority of Thailand	Travel Weekly Magellan Awards
၂၀	2021 Asian Print Awards/ Gold Winner Poster	Bangkok From Heritage to Breathtaking Destination/Tourism Authority of Thailand	Asian Print Awards Management Pte Ltd
၂၁	2021 Asian Print Awards/ Silver Winner Calendar	TAT Calendar 2020 / Tourism Authority of Thailand	Asian Print Awards Management Pte Ltd
၂၂	Readers' Choice Awards 2021 /Top Destination Spa Resorts in the World	Chiva-Som Hua Hin Thailand	Conde'Nast Traveller
၂၃	Readers' Choice Awards 2021 /The Best Cities in the World	Bangkok Thailand	Conde'Nast Traveller
၂၄	Readers' Choice Awards 2021 /The Best Resorts in the World	Soneva Kiri Koh Kood Thailand	Conde'Nast Traveller
၂၅	Readers' Choice Awards 2021 /The Best Resorts in the World	Amanpuri Phuket Thailand	Conde'Nast Traveller
၂၆	Readers' Choice Awards 2021 /The Best Resorts in the World	Anantara Chiang Mai Resort Thailand	Conde'Nast Traveller
၂၇	AD Stars Awards 2021	Home Sweet Home Ads /Tourism Authority of Thailand	AD Star Korea
၂၈	Asian Townscape Awards	Klong Ong Ang renovation project Bangkok Thailand	UN-Habitat Regional Office for Asia and the Pacific
၂၉	2021 City Travel Hotel Awards/The Recommended Travel Destination of the Year	Thailand	City Travel Magazine China

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ดูแลด้านตลาดการท่องเที่ยวมากกว่า ๖๑ ปี โดยมีพันธกิจเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งในส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourism Industry) และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourism Industry) ซึ่งจากแผนวิสาหกิจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ให้ ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน มีพันธกิจที่ต้องการพัฒนาให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวของประเทศไทย อีกทั้ง นโยบายของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นรัฐวิสาหกิจดีเด่นในปี ๒๕๖๕ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการเป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามมาตรฐานการประเมินองค์กรโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

ดังนั้น เพื่อให้สามารถยกระดับสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ททท. จึงจำเป็นต้องพัฒนา/ทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ทันต่อสถานการณ์ในประเทศ และสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยที่ผ่านมา ททท. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ ขึ้น และได้ดำเนินการไปตามลำดับ

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

“ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากร ที่จะกำกับตนเอง จนองค์กรบรรลุผลประกอบการ และเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)”

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

๑. พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เงื่อนไข ในการกำกับบทบาทบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ทันสมัยได้มาตรฐานจนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี
๒. นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลที่ดีออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจการ ในเครือข่ายพันธมิตร และผู้มีผลประโยชน์ร่วม
๓. เชื่อมต่อ และผสมผสานการกำกับดูแลที่ดีกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างเกราะป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดของ สคร. SE-AM และ ITA

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบการประเมินและการพัฒนาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และบุคลากร

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. จัดทำแนวทางในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นองค์กรที่ตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ รวมถึงนโยบายที่สร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. สื่อสารกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ ททท.

๓. ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕

๔. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับทบทวน) พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์การประเมิน Enablers และแผนการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕

๕. จัดทำคู่มือและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ ๑. คู่มือการพัฒนาและส่งเสริมการทำงานตามมาตรการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒. คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ๓. หลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ

ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. บทบาทหน้าที่คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ ลงนามโดย นายบุญยฤทธิ์ กัลยามิตร ประธานอนุกรรมการ โดยคำสั่งดังกล่าวประกอบด้วยคณะบุคคล จำนวน ๑๖ คน และมีหน้าที่ ดังนี้

๑. รองผู้ว่าการด้านบริหาร	หัวหน้าคณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ	รองหัวหน้าคณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง	คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม	คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป	คณะทำงาน
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน	คณะทำงาน
๑๐. ผู้อำนวยการกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้	คณะทำงาน
๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	คณะทำงาน
๑๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ	คณะทำงาน

๑๔. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน

คณะทำงานและ
เลขานุการ

๑๕. หัวหน้างานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ

๑๖. หัวหน้างานกิจกรรมเพื่อสังคม

คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ



๑.๒ คำสั่งคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ ๔/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. นายโชติ ตราชู

ประธานอนุกรรมการ

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กรรมการ ททท.

๒. นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์

อนุกรรมการ

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย

๓. ว่าที่ร้อยตรีอเนก นุรักษ์

อนุกรรมการ

ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กรรมการ ททท.

๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล

อนุกรรมการ

๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท.

อนุกรรมการ

๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.

อนุกรรมการ

๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท.

อนุกรรมการ

๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.

เลขานุการ

๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.

ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ททท. ได้รับคะแนน ITA ๘๘.๖๐ คะแนน หรืออยู่ใน ระดับ A หรือระดับดี ผ่านเกณฑ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป ททท. ได้ดำเนินประชาสัมพันธ์ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ผ่านช่องทางต่าง ๆ นำเสนอที่ประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะกรรมการ ททท. สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของ ททท. เช่น ทาง Line Group เป็นต้น

๒.๒ เข้าร่วมการประชุมเพื่อเตรียมการประเมิน ITA ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๓ เข้าร่วมประชุมการชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทางช่องทางออนไลน์ Facebook : ITAS NACC และ YOUTUBE : ITAS NACC

๒.๔ จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๒.๕ จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน ITA ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ โดยมี ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นประธานคณะทำงาน เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๓. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่พนักงาน ททท.

๓.๑ จัดกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ ททท. ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมกันรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ สรงน้ำพระพุทธรูป ตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งพระสงฆ์จำนวน ๙ รูป เมื่อวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องโถงธนรัชต์ ททท. เพื่อความเป็นสิริมงคล

๓.๒ ถวายผ้ากฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๔ ณ วัดสัตตนารถปริวัตรวรวิหาร อำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๓ กิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง พระสงฆ์จำนวน ๙ รูป (วัดชนะสงครามราชวรมหาวิหาร) เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ห้องโถงธนรัชต์ ททท. เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร โดยมีผู้บริหาร ททท. ร่วมกับพนักงานและลูกจ้าง ร่วมกิจกรรมเป็นประจำทำปี



๔. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

๔.๑ สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “มาตรการป้องกันการรับสินบน ททท. ในรูปแบบ “No Gift Policy” ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (คู่ค้า คู่ร่วมมือและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ) ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติในช่วงธันวาคม ๒๕๖๓ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ตู้ Directory Board, Line ไลน์, ไลน์, ฯลฯ

๔.๒ ผู้บริหารระดับสูง โดยนายศิริปรภรณ์ เขียวสมุทร รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา ผ่านการคัดเลือกและเข้ารับการอบรมหลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปราม การทุจริตระดับสูง” (นยปส.) รุ่นที่ ๑๒ ระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน ปี ๒๕๖๔

๕. การดำเนินงานภายนอก ททท. และ/หรือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหน่วยงานต่าง ๆ

๕.๑ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การประสานความร่วมมือและเสริมสร้างประสิทธิภาพนวัตกรรมต่อต้านการทุจริตเพื่อลดคดีทุจริตและประพฤตินิชอบของประเทศไทย” (สำนักงาน ป.ป.ช.) ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ & คอนเวนชัน กรุงเทพมหานคร

๕.๒ เข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็ง การดำเนินป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤตินิชอบในภาครัฐของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

๕.๓ ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมป้องกันการทุจริต ตามหลักความพอเพียง “โมเดล STRONG: จิตพอเพียงต้านทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ รุ่นที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๗-๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๖. การดำเนินงานภายใน ททท.

๖.๑ จัดกิจกรรม “๙.๙ ก้าวข้ามวิกฤติ...อย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อส่งเสริมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล ยึดแนวทางการทำงานที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล ผ่านการประชุม Zoom Meeting โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นพนักงาน ททท. และลูกจ้างจากส่วนกลาง ททท. สำนักงานในประเทศ และ ททท. สำนักงานต่างประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๒๘๐ คน ซึ่งการเสวนาในครั้งนี้ได้เชิญวิทยากรผู้มีชื่อเสียง มีมุมมองประสบการณ์ผ่านการทำงาน ทั้งด้านแง่มุมตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างแรงบันดาลใจ แง่มุมการใช้ชีวิตประจำวันช่วง WFH อย่างรับผิดชอบต่อสังคม และแง่มุมวิธีการปรับตัว การนำแนวคิดด้านนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจ มาร่วมถ่ายทอด ในหัวข้อ ดังนี้

- ด้าน CG “ก้าว...อย่างมีคุณธรรม” โดยคุณณภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (ดีเจพี่อ้อย) ดีเจชื่อดังจาก Green wave ๑๐๖.๕ และพิธีกรจากรายการ Club Friday Show

- ด้าน CSR “ก้าว...อย่างรับผิดชอบต่อสังคม” โดยคุณวิศวะ กิจตันขจร (ดีเจเป้) ดีเจชื่อดัง จาก Greenwave ๑๐๖.๕

- ด้าน Innovation ก้าว...อย่างมีนวัตกรรม โดย คุณอลิสา นภาทิวาอำนวยการ CEO & Co-founder of Socialgiver และคุณธีระ ศิริเจริญ CEO & Co-founder golfdigg บริษัท กอล์ฟดิคกิ้ง จำกัด



9.9 **ก้าวข้ามวิกฤติ**
อย่างยั่งยืน

วันพฤหัสบดีที่ 9 กันยายน 2564 เวลา 13.00 – 16.30 น.
ผ่านช่องทาง **Zoom Webinar**
Meeting ID : 91095186824 Passcode : 565104

“ก้าวที่ 1 ก้าว... อย่างมีคุณธรรม”
คุณบภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (ดีเจมีอ้อย)
พิธีกรและดีเจชื่อดัง จากรายการ Club Friday Show ของ GMM 25 และ Green Wave 106.5 เค้าเรื่องก้าว...อย่างมีคุณธรรมด้วยแรงบันดาลใจ ผักธรรมดาที่บันดาลการทำงานในองค์กร / การใช้ชีวิตประจำวัน การก้าวผ่านวิกฤติต่างๆ ในผ่านผ่านไปด้วยรอยยิ้มและความรัก

“ก้าวที่ 2 ก้าว... อย่างรับผิดชอบ”
คุณวิศวะ กิจต้นขจร (ดีเจเป้)
ดีเจชื่อดัง จาก Green Wave 106.5 เค้าเรื่อง ก้าว...อย่างรับผิดชอบ การใช้ชีวิตประจำวัน การดูแลฮาร์ทเวิร์กของ WFH และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

“ก้าวที่ 3 ก้าว... อย่างมีนวัตกรรม”
คุณอศิสรา นาควิฑูรย์อำมร
CEO & Co-Founder of Socialgiver
คุณธีระ ศิริเจริญ
CEO & Co-Founder golfdigg บริษัท กอล์ฟดีดิก จำกัด
Online Golf & Leisure Booking Platform
ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การพัฒนาและการก้าวข้ามขีดจำกัดนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจ และการปรับตัวให้ก้าวผ่านวิกฤติในสถานการณ์โควิด

QR Code:  

TAT CG & CSR | TAT INNOVATION | SPIRITS

๗. การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

จัดกิจกรรมขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร TAT' SPIRITS โดยผ่าน “STAR” ซึ่งหมายถึง Role Model (บุคคลากรใน ททท.) ใน SPIRITS แต่ละตัว ได้แก่ SERVICE MINDED, PERSONAL MASTERY, INTEGRITY & HONESTY, RELATION AS FAMILY, INNOVATION & CREATIVITY, TEAMWORK & NETWORKING, STRATEGIC THINKING โดยจะมีการนำเสนอ “STAR” ทั้งสิ้น ๖๓ คน กองบริหารความยั่งยืน ซึ่งมีหน้าที่ในการส่งเสริมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร ได้มีการสื่อสารให้พนักงานได้รับรู้ภายใต้แนวคิด DO SPIRITS (DO) ย่อมาจาก Digital, O ย่อมาจาก Open คือ “ถึงเวลาที่จะต้องลงมือทำ” โดยขับเคลื่อนองค์กรผ่านดิจิทัลและเปิดใจในการทำงานมากขึ้น โดยมีวิธีสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ได้แก่ TAT Centralpage, LINE ครอบรู้ ททท., DMS, TAT Amazing Idea Showcase

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ททท. ให้ความสำคัญกับนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้น โดยผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ลงนามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๔ และงานธรรมมาภิบาลและกิจกรรม เพื่อสังคม ได้มีการปรับปรุงแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวทางของที่ประชุมการพัฒนา ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และเพิ่มเติมรายละเอียดแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงจัดทำ ระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ๒๕๖๐ (แก้ไข เพิ่มเติมครั้งที่ ๑) และระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติกับ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๒) ประกาศเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกองบริหารความยั่งยืน ได้ดำเนินการเผยแพร่คู่มือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนรวม แล้วจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกัน เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็น ส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด รวบรวมแบบรายงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (กรณีสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔) ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. พร้อมทั้ง ตรวจสอบข้อมูลแบบรายงานฯ เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. ครบถ้วนแล้ว รวมทั้งสิ้น ๑,๐๒๘ ราย เรียบร้อยแล้ว และได้นำส่งฝ่ายตรวจสอบ ภายในแล้ว

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการตามแผนแม่บท การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแนวทางการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ โดยใช้เป็นกรอบ แนวทาง การดำเนินงานในแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ททท. มีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินงาน ด้านการท่องเที่ยวที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม อย่างน้อยที่สุด มุ่งก่อให้เกิดประโยชน์องค์รวมต่อภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งมีการพัฒนาและปลูกจิตสำนึก อย่างรับผิดชอบต่อส่วนรวมกันทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับชุมชน การดำเนินงานที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน หรือที่เรียกว่า การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism: RT)

ททท. ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) โดยมีพื้นฐานตามแนวคิดที่เกี่ยวข้อง คือ

๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ครอบคลุม ๓ ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ยืนยาวคู่กับสังคมและชุมชน
๓. ธรรมาภิบาล (Good Governance) การบริหารจัดการองค์กรที่ถูกต้องและดีงาม และนำไปสู่ ความยั่งยืนขององค์กร
๔. นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) มีเป้าหมายหลักในการทำกิจการเพื่อผู้อื่นมากกว่า ทำเพื่อตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ คือ

๑. ยกระดับระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๒. เพิ่มประสิทธิผลของกระบวนการประเมิน การคาดการณ์ และการป้องกันผลกระทบด้านการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
๓. ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการได้ครบ ทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

จากแนวคิดและยุทธศาสตร์ดังกล่าว ททท. ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กร ที่มีภาพลักษณ์การทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมให้ บุคลากรในองค์กรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมใน กิจกรรมตามภารกิจต่าง ๆ แบ่งการดำเนินงานเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑. การดำเนินการภายใน ททท.

รณรงค์แคมเปญ “ลด โลก เลอะ” สร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร ได้แก่ รณรงค์ถือปิ่นโต ถือถุงผ้า พกกระป๋องน้ำแทนขวดพลาสติก รวมไปถึงจัดกิจกรรม “ลด โลก เลอะ เริ่มต้นที่ตัวเรา” โดยในปี ๒๕๖๔ ททท. ดำเนินการรณรงค์ลดใช้กระดาษ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย องค์กรในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยประชาสัมพันธ์แคมเปญผ่านช่องทาง Facebook : TATCGANDCSR และไลน์รอบรู้ ททท.

๒. การดำเนินการภายนอก ททท.

ในช่วง ททท. ประกาศ Work From Home ได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมจิตอาสา “อยู่บ้านทั้งทีก็ทำดีได้” เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงน้ำใจ และเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับ

ทีมแพทย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดูแลรักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยทำการเปิดบัญชีรับบริจาคเงินเป็นการภายใน ททท. ในกลุ่มผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้เกษียณอายุ ผ่านช่องทางไลน์รบบริว ททท. เพื่อสมทบทุนซื้ออาหารและเครื่องดื่มให้กับบุคลากรทางการแพทย์และผู้เกี่ยวข้องที่ดูแลผู้ป่วยของโรงพยาบาลรามธิบดี สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สถาบันบำราศนราดูร และโรงพยาบาลบางบัวทอง นอกจากนี้ยังนำเงินบริจาคดังกล่าวช่วยเหลือชุมชนรอบ ททท. ได้แก่ ชุมชนริมทางรถไฟมักกะสัน และชุมชนหลังวัดมักกะสัน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ด้วยการบริจาคสิ่งของจำเป็น อาทิ หน้ากากอนามัย และอุปกรณ์ทำความสะอาดสำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน อาทิ ทิชชูเปียก เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น

๓. การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

ททท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ททท. และเอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป ซึ่งเป็น MOU ที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ โดยในปี ๒๕๖๔ การดำเนินงานภายใต้ MOU ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์สำคัญคือ เพื่อเป็นการสนับสนุนเป้าหมายของ ททท. ในการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และสนับสนุนการฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อรองรับการกลับมาเปิดประเทศ อีกทั้งสนับสนุนโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (National Safety and Health Administration) SHA Plus ในการสร้างความเชื่อมั่นในหลักปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และสนับสนุนการเป็นผู้นำและริเริ่มของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคำมั่นสัญญาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์การยูเนสโก

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีองค์ประกอบจากกรรมการในคณะกรรมการ ททท. ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหาร และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นไปตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่กำหนด คือ ประธานกรรมการหนึ่งคน และกรรมการจำนวนสองคน มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ๑. ด้านบัญชีหรือการเงิน ๒. ด้านกฎหมายหรือเศรษฐศาสตร์หรือรัฐศาสตร์ ๓. ด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ ททท. เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาด การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สื่อสารมวลชน ฯลฯ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีสรุปวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

๑. วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ประกอบด้วย
 - ๑.๑ นางปานทิพย์ ศรีพิมล ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการคลัง
ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
 - ๑.๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ
 - ๑.๓ นายวิชิต ประกอบโกศล กรรมการ
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๒. วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย
 - ๒.๑ นางปานทิพย์ ศรีพิมล ประธานกรรมการ
รองปลัดกระทรวงการคลัง
ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
 - ๒.๒ นายธเนศ วรศรีณีย์ กรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิ
 - ๒.๓ นายวิชิต ประกอบโกศล กรรมการ
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย
 - ๓.๑ นางวรรณช ภู่อิม ประธานกรรมการ
ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
 - ๓.๒ นายสุทธิพงศ์ เผื่อนพิภพ กรรมการ
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - ๓.๓ นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยมีนายบัญญัติ กาฬสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการ
คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีหน้าที่ต้องปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๒. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

๓. สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๖. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อปฏิบัติงานของ ททท.

๗. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนชั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๘. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๙. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาสยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สี่ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่ง ททท. สังกัดและกระทรวงการคลัง เพื่อทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท.

๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. อย่างน้อยปีบัญชีการเงินละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๑. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท.

๑๒. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓-๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้เกี่ยวข้อง ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวนรวมทั้งสิ้น ๖ ครั้ง ดังนี้

๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ดังนี้

วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓	มีการประชุม ๑ ครั้ง
- นางปานทิพย์ ศรีพิมล	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง
- นายวิจิต ประกอบโกศล	เข้าร่วมประชุม ๑ ครั้ง
วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔	ไม่มีการจัดประชุม
วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔	มีการประชุม ๔ ครั้ง
- นางวรรณุช ภู่อิม	เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง
- นายสุทธิพงศ์ เผื่อนพิภพ	เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง
- นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	เข้าร่วมประชุม ๔ ครั้ง

หมายเหตุ - มีการประชุมร่วมกับผู้ว่าการ และรองผู้ว่าการ ททท. ๑ ครั้ง และมีการประชุมร่วมกับผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ๑ ครั้ง

๒. ประชุม ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๑ ครั้ง ในวันที่ ๑๗-๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ณ ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน

ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงิน ที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง และน่าเชื่อถือ โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบ และมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณพิจารณาปรับปรุง อาทิ รูปแบบการนำเสนอข้อมูล การติดตามการเบิกจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามแผน การเพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้จากทรัพย์สินขององค์กร และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป

รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติรับทราบรายงานงบการเงินของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ และงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งปรากฏผลว่า รายงานดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตร ฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ และกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีผู้ว่าการ ททท. พิจารณาลงนาม เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้ว ตามลำดับ

๒.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติรับทราบการรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทรองคงเหลือและการติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทรองของ ททท. ซึ่งกองบัญชี ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบในการรายงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทรองของ ททท. ในปัจจุบันได้มีการดำเนินการเป็นไปตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยเงินยืมทรอง พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ไม่มีลูกหนี้เงินยืมทรองค้างนาน และไม่มีผู้ยืมเงินยืมทรองที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการทางวินัย เนื่องจากมีการปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบดังกล่าว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๓.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ประจำปีเดือนและรายไตรมาส ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔) และไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔) ของ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ททท. สำนักงานสาขา พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓) ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔) และไตรมาสที่ ๓ (เมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๔) และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณากำหนดการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบกำหนดการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศ ๑ สำนักงาน และให้ปรับแผนจากการที่จะต้องเดินทางไปตรวจสอบ ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขาในประเทศ ๕ สำนักงานและสาขาต่างประเทศ ๓ สำนักงาน เป็นการตรวจสอบ ณ ททท. สำนักงานใหญ่แทน รวมทั้งให้ปรับการเดินทางไปให้คำปรึกษา ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในภูมิภาคภาคตะวันออก เป็นการให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ตามรูปแบบที่ฝ่ายตรวจสอบภายในเห็นสมควร

๓.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง) แผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุง) และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ พร้อมทั้งส่งสำเนาแผนฯ ที่ได้รับการอนุมัติแล้วให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามลำดับ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับการอนุมัติ

๓.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในจัดเก็บข้อมูลจากงานบริการให้คำปรึกษาจัดทำเป็นองค์ความรู้ (KM) ของหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายในได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นคำถามต่าง ๆ และมีแนวทางในการตอบข้อซักถามให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๓.๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗ แผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการปรับปรุงและนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ พร้อมทั้งนำส่งแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้ว ซึ่งอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วันนับแต่วันที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ ททท. สำนักงานสาขา

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา ในประเทศ จำนวน ๑ สำนักงาน คือ ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน ในวันที่ ๑๗-๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบกระบวนการสื่อสารการตลาด กระบวนการสร้างสรรค์สินค้าและกิจกรรม กระบวนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการด้านการเงิน พร้อมการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการสำนักงาน ททท. ในพื้นที่รับผิดชอบ และได้ให้ข้อเสนอแนะด้านการบริหารด้านการตลาดและข้อสังเกต รวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่าง ๆ ทั้งนี้ข้อเสนอแนะดังกล่าวฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการแล้ว ตลอดจนเข้าร่วมพบปะหารือกับผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ

๕.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และสรุปผลการประเมินความเป็นอิสระด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงได้รับทราบการรายงานผลการปรับปรุงตามแนวปรับปรุงการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จากผลการประเมินตนเองของพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๕.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รับทราบการรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายในและบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการจ้างให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นการเปิดเผยต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ก่อนดำเนินการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๕.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาคัดเลือกพนักงานเพื่อแต่งตั้งดำรงตำแหน่งทางการบริหารในฝ่ายตรวจสอบภายใน และพิจารณาการแต่งตั้งพนักงานเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

๕.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ตลอดจน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๒ ครั้ง

๕.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและสอบทานแผนการสรรหา การพัฒนา และการรักษาบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖

๕.๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งที่ประชุมได้มีมติให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการรวบรวมประเด็นการติดตาม ข้อคิดเห็น ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากการตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาที่เห็นสมควร พร้อมมอบหมายผู้รับผิดชอบรวบรวมผลการดำเนินงานหรือความคืบหน้าแจ้งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบต่อไป รวมทั้งให้พิจารณาหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้นำประเด็นที่สำคัญ ข้อคิดเห็น ข้อสังเกต ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ไปดำเนินการให้ถูกต้อง และดำเนินการติดตามความคืบหน้าเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบเป็นรายไตรมาสต่อไป

๕.๗ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการรายงานผลการสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจรรยาบรรณ และมาตรฐานการตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้องของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และรับทราบผลการทบทวนและยืนยันยืนยันความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบด้วยแล้ว

๖. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๖.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นรายบุคคล และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบแล้ว

๖.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

๖.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาและเข้ารับการอบรมตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ RCP 47/2021 และหลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ RCL24/2021 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD)

๖.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิจารณาลงนาม เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๖.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาทบทวนและมีมติเห็นชอบคู่มือปฏิบัติงาน องค์กรกรรมการตรวจสอบ ททท. และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๗. การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท. ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เพื่อติดตามการดำเนินงานและรับทราบผลการดำเนินงานตามที่ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งการหารือในรายละเอียดกรณี ที่การดำเนินงานมีปัญหาและอุปสรรค การชี้แจงประเด็นสรุปการประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) แผน-ผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การพิจารณา การจัดสรรทรัพยากรให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ ททท.

๘. การรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

๘.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการขอข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณา ของคณะกรรมการสอบหาข้อเท็จจริง กรณีที่มีผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานถูกกล่าวหาเกี่ยวกับกรณีการทุจริต

๘.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาเรื่องการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้พิจารณานำเสนอเป็นไฟล์เอกสาร และใช้อุปกรณ์แท็บเล็ตในการประชุม เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษในกรณีที่เอกสารประกอบการ ประชุมมีปริมาณมาก

๘.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน เรื่องการบริการ ให้คำปรึกษา (Consulting Service) และรับทราบผลการบริการให้คำปรึกษา (Consulting Service) แก่ผู้รับบริการให้คำปรึกษาจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๓-มีนาคม ๒๕๖๔ (๖ เดือน) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่มีความพึงพอใจมากที่สุด

๘.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบแนวทางของฝ่ายตรวจสอบภายในสำหรับการ ตรวจสอบโครงการเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๔๐๒.๒/ว ๗๕ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒ โครงการ คือ โครงการทัวร์เที่ยวไทย และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๓



(นางวรรณช ภู่อิม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ไม่มีการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เนื่องจาก ททท. ได้สรรหาผู้ว่าการ ททท. แล้วตามคำสั่ง ททท. ที่ ๑๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้ง นายยุทธศักดิ์ สุภสร ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการจัดทำสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีกำหนดเวลานั้นตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,408,671,114.01	3,189,651,539.37	5,138,367,397.71	3,033,144,553.93
เงินลงทุนชั่วคราว	7,338,899,511.04	8,716,538,696.96	3,548,514,452.43	5,376,467,138.35
ลูกหนี้การค้า	56,490.65	104,474.80	56,490.65	104,474.80
ลูกหนี้อื่น	42,436,216.89	86,074,886.39	34,968,629.23	71,438,105.81
สินค้าคงเหลือ	4,989,564.97	5,772,413.20	4,989,564.97	5,772,413.20
วัสดุคงเหลือ	6,562,365.91	4,774,985.26	3,330,812.93	1,325,055.07
เงินอุดหนุนค้างรับ	-	17,214,900.00	-	17,214,900.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,299,106.57	1,796,539.33	79,894.59	141,503.16
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	12,802,914,370.04	12,021,928,435.31	8,730,307,242.51	8,505,608,144.32
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	3,519,328.79	3,227,750.17	3,519,328.79	3,227,750.17
เงินลงทุนระยะยาว	1,460,000,000.00	260,000,000.00	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	700,000,000.00	700,000,000.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	36,612,999.25	38,367,462.08	42,900,000.00	42,900,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	721,421,358.18	743,277,636.22	700,918,572.59	722,207,495.90
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,183,587.52	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	47,339,536.31	57,504,661.39	19,458,608.30	33,251,593.31
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	703,495,188.47	457,974,215.63	51,090,271.59	47,018,027.82
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,974,571,998.52	1,560,351,725.49	1,517,886,781.27	1,548,604,867.20
รวมสินทรัพย์	15,777,486,368.56	13,582,280,160.80	10,248,194,023.78	10,054,213,011.52

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)
				หน่วย : บาท
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	187,385,934.06	246,949,730.72	187,580,483.21	244,544,541.52
เจ้าหนี้อื่น	113,520,609.52	102,120,011.26	41,212,265.31	79,025,860.85
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ - ระยะสั้น	6,805,953,741.43	6,374,782,395.19	6,805,953,741.43	6,374,782,395.19
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,770,733.80	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	227,437,770.12	221,612,157.10	119,062,436.53	159,945,853.46
รวมหนี้สินหมุนเวียน	7,337,068,788.93	6,945,464,294.27	7,153,808,926.48	6,858,298,651.02
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	852,050,756.10	848,586,825.61	833,740,343.53	842,211,595.61
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ - ระยะยาว	445,774,064.61	512,338,374.36	445,774,064.61	512,338,374.36
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,467,859.71	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,164,840,547.21	3,731,076,074.33	41,065,799.50	45,857,679.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,464,133,227.63	5,092,001,274.30	1,320,580,207.64	1,400,407,648.97
รวมหนี้สิน	13,801,202,016.56	12,037,465,568.57	8,474,389,134.12	8,258,706,299.99
ส่วนของทุน				
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไรสะสม	1,917,604,352.00	1,486,134,592.23	1,715,124,889.66	1,736,826,711.53
รวมส่วนของทุน	1,976,284,352.00	1,544,814,592.23	1,773,804,889.66	1,795,506,711.53
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	15,777,486,368.56	13,582,280,160.80	10,248,194,023.78	10,054,213,011.52

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การทองเท่ยวแห่งประเทศไทยและบรืษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร้จอื่น
สำหรับปีล้ันสุดวันท่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2564	30 กันยายน 2563 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	17,463,019.05	35,885,709.57	17,463,019.05	35,885,709.57
รายได้ค่าสมาชิก	851,631,717.07	592,185,735.43	-	-
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	4,229,894,202.89	5,122,249,466.60	4,229,894,202.89	5,122,249,466.60
รายได้อื่น	147,774,117.27	110,178,317.67	141,865,787.93	98,591,034.90
รวมรายได้	5,246,763,056.28	5,860,499,229.27	4,389,223,009.87	5,256,726,211.07
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	18,235,770.69	46,453,872.12	18,235,770.69	46,453,872.12
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	3,040,189,793.74	3,840,282,940.52	2,927,681,159.78	3,767,466,848.38
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก	30,522,991.42	63,337,747.12	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,053,113,061.46	1,037,861,261.90	946,160,362.24	948,467,370.23
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	19,099,975.08	15,979,967.99	11,727,092.73	10,551,610.12
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	116,551,717.28	132,460,786.27	104,542,603.42	120,768,513.50
ค่าใช้จ่ายอื่น	517,666,535.74	540,906,016.58	485,423,998.69	512,011,773.52
รวมค่าใช้จ่าย	4,795,379,845.41	5,677,282,592.50	4,493,770,987.55	5,405,719,987.87
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	451,383,210.87	183,216,636.77	(104,547,977.68)	(148,993,776.80)
รายได้ทางการเงิน	93,483,066.74	139,049,849.45	46,322,177.21	87,950,809.88
ต้นทุนทางการเงิน	(46,965.22)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม:	(1,754,462.83)	(1,654,213.80)	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	543,064,849.56	320,612,272.42	(58,225,800.47)	(61,042,966.92)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(148,119,068.39)	(74,305,769.32)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดหลังหักภาษี	394,945,781.17	246,306,503.10	(58,225,800.47)	(61,042,966.92)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร้จอื่น	36,523,978.60	65,073,279.26	36,523,978.60	65,073,279.26
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร้จรวมสำหรับงวด	431,469,759.77	311,379,782.36	(21,701,821.87)	4,030,312.34

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม
			ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	58,680,000.00	1,233,740,044.08	1,292,420,044.08
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด		(58,985,234.21)	(58,985,234.21)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - หลังปรับปรุง	58,680,000.00	1,174,754,809.87	1,233,434,809.87
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	311,379,782.36	311,379,782.36
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	58,680,000.0	1,486,134,592.23	1,544,814,592.23
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	58,680,000.00	1,486,134,592.23	1,544,814,592.23
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	431,469,759.77	431,469,759.77
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	58,680,000.00	1,917,604,352.00	1,976,284,352.00

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม
			ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	58,680,000.00	1,754,391,909.75	1,813,071,909.75
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(21,595,510.560)	(21,595,510.56)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - หลังปรับปรุง	58,680,000.00	1,732,796,399.19	1,791,476,399.19
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	4,030,312.34	4,030,312.34
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	58,680,000.00	1,736,826,711.53	1,795,506,711.53
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	58,680,000.00	1,736,826,711.53	1,795,506,711.53
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(21,701,821.87)	(21,701,821.87)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	58,680,000.00	1,715,124,889.66	1,773,804,889.66

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กันยายน 2564	กันยายน 2563	กันยายน 2564	กันยายน 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	543,064,849.56	320,612,272.42	(58,225,800.47)	(61,042,966.92)
รายการปรับกระทบกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	116,551,717.28	132,460,786.27	104,542,603.42	120,768,513.50
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้	1,248,459.90	1,002,053.34	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
หนี้สงสัยจะสูญ	514,383.51	40,410.00	514,383.51	40,410.00
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	67,790,259.11	59,041,449.27	55,855,076.54	58,229,557.27
ค่าบริการตัวแทนจำหน่าย	-	57,591,111.02	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	(49,124.18)	1,054,244.31	(49,124.18)	605,362.40
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน				
โอนทรัพย์สินเป็นค่าใช้จ่าย	204,648.38	5,735,221.11	82,288.68	5,735,221.11
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (แปลงค่าเงินฝากธนาคาร)	(115,644,513.89)	(53,395,786.96)	(115,254,499.32)	(53,267,909.06)
รายได้ธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพง				(1,057,601.65)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-
รายได้เงินอุดหนุน	(94,844,282.78)	(111,590,349.60)	(94,844,282.78)	(111,590,349.60)
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	(93,483,066.74)	(139,049,849.45)	(46,322,177.21)	(87,950,809.88)
ดอกเบี้ยจ่าย	46,965.22	-	-	-
กำไรจากการลงทุนในหลักทรัพย์		(158,619.57)		
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ทางภาษี	-	-	-	-
สินทรัพย์รับบริจาค	-	(84,890.00)	-	(84,890.00)
ผลขาดทุนจากการฟ้องคดี	-	-	-	-
รายได้ค่าสมาชิก	(851,631,717.07)	(581,107,604.72)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,754,462.83	1,654,213.80	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	(424,476,958.87)	(306,195,338.76)	(153,701,531.81)	(129,615,462.83)
และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(466,399.36)	10,398.95	(466,399.36)	10,398.95
ลูกหนี้อื่น	32,214,176.47	25,372,901.35	28,383,893.91	25,938,712.43
สินค้าคงเหลือ	782,848.23	1,828,308.24	782,848.23	1,828,308.24
วัสดุคงเหลือ	(1,787,380.65)	(1,575,879.65)	(2,005,757.86)	(597,287.30)
เงินอุดหนุนค้างรับ	17,214,900.00	-	17,214,900.00	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	497,432.76	(1,050,558.71)	61,608.57	(105,507.23)
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้ำประกัน	(291,578.62)	-	(291,578.62)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(246,769,432.74)	(194,005,805.15)	(4,072,243.77)	(1,764,502.98)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(59,563,796.66)	(62,114,747.68)	(56,964,058.31)	(53,891,185.80)
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,770,733.80	-	-	(8,509,154.54)
เจ้าหนี้อื่น	11,400,598.26	(4,790,146.32)	(37,813,595.54)	-
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น	431,171,346.24	419,002,102.31	431,171,346.24	419,002,102.31
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,825,613.02	17,721,494.49	(40,883,416.93)	14,924,309.29
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	9,958,413.59	37,262,654.81	9,958,413.59	37,262,654.81
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,467,859.71	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,285,396,189.95	1,640,633,446.44	(4,791,879.50)	(5,277,535.80)

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	กันยายน 2564	กันยายน 2563	กันยายน 2564	กันยายน 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสดจ่ายภาษีเงินถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	-	-	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(148,119,068.39)	(29,294,496.49)	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(27,802,350.02)	(94,746,941.36)	(27,802,350.02)	(94,746,941.36)
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	1,889,423,146.72	1,448,057,392.47	158,780,198.82	204,458,908.19
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	104,860,594.55	150,608,699.14	54,407,759.88	102,985,608.94
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	289,530.00	650,686.27	289,530.00	543,490.00
เงินสดรับจากเงินปันผลบริษัทร่วม	-	1,057,601.65	-	1,057,601.65
เงินสดรับจากการคืนทุนบริษัทร่วม	-	-	-	-
เงินสดรับ(จ่าย)สำหรับเงินลงทุนระยะสั้น	1,377,639,185.92	(1,690,104,297.67)	1,827,952,685.92	369,808,641.37
เงินสดรับ(จ่าย)สำหรับเงินลงทุนระยะยาว	(1,200,000,000.00)	990,000,000.00	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์	(56,988,626.58)	(50,214,090.69)	(51,461,830.16)	(46,716,759.11)
เงินสดจ่ายสำหรับสิทธิการใช้สินทรัพย์	(3,112,321.27)	-	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,736,448.59)	(2,576,990.65)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	213,951,914.03	(600,578,391.95)	1,831,188,145.64	427,678,582.85
ปรับผลกระทบกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน				
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115,644,513.89	53,623,058.18	115,254,499.32	53,495,180.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2,219,019,574.64	901,102,058.70	2,105,222,843.78	685,632,671.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	3,189,651,539.37	6,426,638,673.11	3,033,144,553.93	6,085,601,075.05
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด	5,408,671,114.01	7,327,740,731.81	5,138,367,397.71	6,771,233,746.37

หมายเหตุ : งบการเงินปี 2564 ยังไม่ผ่านการรับรองจาก สตง.

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๔ เป็นจำนวนเงินรวม ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท

นโยบายและผลการจัดรายการที่เกี่ยวข้องกัน

-

อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานผู้ว่าการ	๔๓	๔.๑๗
ด้านบริหาร	๒๐๗	๒๐.๐๘
ด้านนโยบายและแผน	๖๐	๕.๘๒
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	๖๖	๖.๔๐
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	๙๓	๙.๐๒
ด้านตลาดในประเทศ	๓๑๙	๓๐.๙๔
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๗๕	๗.๒๗
ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	๕๓	๕.๑๔
ด้านสื่อสารการตลาด	๑๑๕	๑๑.๑๖
รวม	๑,๐๓๑	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๒
เงินเดือน	๕๑๑,๒๔๓,๔๗๑.๐๐	๔๙๒,๑๑๓,๙๕๑.๗๓	๔๙๑,๖๖๑,๓๘๗.๐๐
โบนัสและค่าตอบแทนผลงาน	๗๓,๗๔๐,๔๘๖.๕๐	๘๕,๖๖๔,๘๑๒.๐๐	๘๐,๙๕๐,๔๐๘.๓๓
ค่าล่วงเวลา	๕,๐๒๗,๑๙๙.๐๐	๗,๔๘๕,๐๑๗.๐๐	๙,๑๒๑,๒๘๔.๑๓
เงินช่วยเหลือบุตร	๗๑๘,๗๗๔.๑๘	๗๗๘,๐๒๑.๓๐	๗๔๗,๗๕๐.๐๐
ค่าเล่าเรียนบุตร	๓,๖๘๖,๐๖๐.๖๑	๓,๗๔๔,๗๙๗.๔๘	๖,๓๒๙,๓๙๐.๕๘
ค่ารักษาพยาบาล	๓๙,๒๑๙,๐๐๕.๔๐	๓๗,๒๙๙,๕๘๔.๖๐	๔๒,๓๘๒,๘๐๘.๗๗
ค่าเช่าบ้าน	๙๒,๗๙๖,๓๑๑.๔๓	๘๙,๔๓๗,๕๐๐.๑๑	๙๕,๙๓๗,๖๙๙.๘๓
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔๔,๐๘๕,๕๓๗.๓๓	๔๐,๒๙๑,๘๑๓.๓๖	๔๐,๐๐๗,๘๐๘.๔๕
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๕๕,๘๕๕,๐๗๖.๕๔	๕๘,๒๒๙,๕๕๗.๒๗	๑๔๔,๕๒๙,๑๕๐.๕๑
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ	๑๐๕,๔๖๓,๒๗๔.๑๐	๑๐๙,๗๕๒,๘๕๐.๘๓	๑๑๓,๘๓๒,๖๙๐.๐๓
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น	๑๔,๓๒๕,๑๖๖.๑๕	๒๓,๖๖๙,๔๖๔.๕๕	๑๖,๕๔๒,๒๕๔.๔๗
รวมทั้งสิ้น	๙๔๖,๑๖๐,๓๖๒.๒๔	๙๔๘,๔๖๗,๓๗๐.๒๓	๑,๐๔๒,๐๔๒,๖๓๒.๑๐

สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ (TAT Directory)

สำนักงานใหญ่ (Head Office)	
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Tourism Authority of Thailand
๑๖๐๐ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐	1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok, Thailand 10400
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ (อัตโนมัติ ๘๐ เลขหมาย)	Tel: 662 250 5500 (80 automatic lines)
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ (อัตโนมัติ ๒ เลขหมาย)	Fax: 662 250 5511 (2 automatic lines)
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org	Website: www.tourismthailand.org
อีเมล center@tat.or.th	E-mail: center@tat.or.th
สำนักงานในประเทศ (Domestic Offices)	
ภูมิภาคภาคเหนือ / Northern Region	
ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่)	TAT Chiang Mai Office (Chiang Mai)
๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	105/1 Chiang Mai-Lumphun Road, Tambon Wat Ket, Amphoe Mueang, Chiang Mai 50000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔-๕	Tel: 66 5324 8604-5
โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๖	Fax: 66 5324 8606
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangmai	Website: www.tourismthailand.org/chiangmai
อีเมล tatchmai@tat.or.th	
ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา)	TAT Chiang Rai Office (Chiang Rai, Phayao)
๔๔๘/๑๖ ถ.สิงห์โคกล ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐	448/16 Singhaklai Road, Tambon Wiang, Amphoe Mueang, Chiang Rai 57000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓, ๐ ๕๓๗๔ ๔๖๗๔-๕	Tel: 66 5371 7433, 66 5374 4674-5
โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔	Fax: 66 5371 7434
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangrai	Website: www.tourismthailand.org/chiangrai
อีเมล tatchrai@tat.or.th	E-mail: tatchrai@tat.or.th
ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก เพชรบูรณ์)	TAT Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun)
๒๐๙/๗-๘ ถ.บรมไตรโลกนาถ อ.เมือง จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐	209/7-8 Borommtrailokkanat Road, Amphoe Mueang, Phitsanulok 65000
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗	Tel: 66 5525 2742-3, 66 5525 9907
โทรสาร ๐ ๕๕๒๓ ๑๐๖๓	Fax: 66 5523 1063
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok	Website: www.tourismthailand.org/phitsanulok

<p>ททท. สำนักงานตาก (ตาก)</p> <p>๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก ๖๓๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak</p> <p>อีเมล tattak@tat.or.th</p> <p>เฟสบุค https://www.facebook.com/taktravel</p>	<p>TAT Tak Office (Tak)</p> <p>193 Taksin Road, Tambon Nongluang, Amphoe Mueang, Tak 63000</p> <p>Tel: 66 5551 4341-3</p> <p>Fax: 66 5551 4344</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/tak</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/taktravel</p>
<p>ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน)</p> <p>๔ ร.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๒-๓</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๔</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson</p>	<p>TAT Mae Hong Son Office (Mae Hong Son)</p> <p>4 Ratchatham Phithak Road, Tambon Chong Kham, Amphoe Mueang, Mae Hong Son, 58000</p> <p>Tel: 66 5361 2982-3</p> <p>Fax: 66 5361 2984</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/maehongson</p>
<p>ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่, อุตรดิตถ์)</p> <p>๒ ถ.บ้านใหม่ ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.แพร่ ๕๔๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗, ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๘</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae</p>	<p>TAT Phrae Office (Phrae, Uttradit)</p> <p>2 Ban Mai Road, Tambon Naiwiang, Amphoe Mueang, Phrae 54000</p> <p>Tel: 66 5452 1127, 66 5452 1118</p> <p>Fax: 66 5452 1119</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/phrae</p> <p>E-mail: tatphrae@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี)</p> <p>๒๘/๕ ถ.รักษารัตน์ ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani</p>	<p>TAT Uthai Thani Office (Uthai Thani)</p> <p>28/5 Rakkandee Road, Tambon Uthai Mai, Amphoe Mueang, Uthai Thani 61000</p> <p>Tel: 66 5651 4651-2</p> <p>Fax: 66 5651 4650</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/uthaithani</p>
<p>ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย, กำแพงเพชร)</p> <p>๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai</p>	<p>TAT Sukhothai Office (Sukhothai, Kamphaeng Phet)</p> <p>200 Charot Withi Thong Road, Tambon Thani, Amphoe Mueang, Sukhothai, 64000</p> <p>Tel: 66 5561 6228-9</p> <p>Fax: 66 5561 6366</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/sukhothai</p>

ททท. สำนักงานลำปาง (ลำปาง, ลำพูน)	TAT Lampang Office (Lampang, Lamphun)
๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐	358/3-4 Ban Chiang Rai Road, Tambon Sop Tui, Amphoe Mueang, Lampang, 52000
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๔-๕	Tel: 66 5422 2214-5
โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๖	Fax: 66 5422 2216
เว็บไซต์ www.tourismlampang-lamphun.com	Website: www.tourismlampang-lamphun.com
เฟสบุค https://www.facebook.com/ททท.สำนักงานลำปาง	Facebook: https://www.facebook.com/ททท.สำนักงานลำปาง

ททท. สำนักงานนครสวรรค์ (นครสวรรค์, พิจิตร)	TAT NakhonSawan Office (NakhonSawan, Phichit)
๑๐๔๕/๒ ชั้น ๑ หมู่ ๑๐ ถ.นครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐	1045/2 1st Floor, Mu 10, Nakhon Sawan-Phitsanulok Road, Tambon Nakhon Sawantok, Amphoe Mueang, Nakhon Sawan 60000
โทรศัพท์ ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๒	Tel: 0 5622 1811-2
โทรสาร ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๐	Fax: 0 5622 1810
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhon-sawan www.tourismnakhonsawan.org	Website: www.tourismthailand.org/nakhon-sawan www.tourismnakhonsawan.org

ททท. สำนักงานน่าน (น่าน)	TAT Nan Office (Nan)
๑๗ ถ.ผากอง ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.น่าน ๕๕๐๐๐	17 Phakong Road, Tambon Nai Wiang, Amphoe Mueang, Nan 55000
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๗-๘	Tel: 0 5471 1217-8
โทรสาร ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๙	Fax: 0 5471 1219
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nan	Website: www.tourismthailand.org/nan

ภูมิภาคภาคกลาง /Central Region	
ททท. สำนักงานกาญจนบุรี (กาญจนบุรี)	TAT Kanchanaburi Office (Kanchanaburi)
๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐	14 Saengchuto Road, Tambon Bannua, Amphoe Mueang, Kanchanaburi 71000
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐	Tel: 66 3451 1200 , 66 3451 2500
โทรสาร ๐ ๓๔๕๑ ๑๕๒๙	Fax: 66 3451 1529
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi อีเมล tatkan@tat.or.th , tourismkan@gmail.com	Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi

ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี)**TAT Phetchaburi Office (Phetchaburi)**

๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐
 โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖
 โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒
 เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi

500/51 Phetchakasem Road, Amphoe Cha-am, Phetchaburi 76120
 Tel: 66 3247 1005-6
 Fax: 66 3247 1502
 Website: www.tourismthailand.org/phetchaburi

เฟสบุ๊ค www.facebook.com/Tatphetchaburi

Facebook: www.facebook.com/Tatphetchaburi

ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี)**TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office (Phra Nakhon Si Ayutthaya, Saraburi)**

๑๐๘/๒๒ หมู่ ๔ ถ.ศรีสรรเพชญ์ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

108/22 Mu 4, Srisanpetch Road, Tambon Phratu Chai, Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13000

โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗

Tel: 66 3524 6076-7

โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘

Fax: 66 3524 6078

เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/ayutthaya

เฟสบุ๊ค www.facebook.com/TatAyutthaya

Facebook: www.facebook.com/TatAyutthaya

อีเมล tatyutya@tat.or.th

ททท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)**TAT Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri, Chainat)**

บริเวณศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

Lop Buri City Hall, Narai Maharat Road, Tambon Thale Chupson, Amphoe Mueang, Lop Buri 15000

โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗

Tel: 66 3677 0096-7

โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘

Fax: 66 3677 0098

เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com

Website: www.tiewpakklang.com

อีเมล tatlobri@tat.or.th

E-mail: tatlobri@tat.or.th

เฟสบุ๊ค www.facebook.com/TAT Lopburi

Facebook: www.facebook.com/TAT Lopburi

ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี อ่างทอง)**TAT Suphan Buri Office (SuphanBuri, Ang Thong)**

๙๑ ถ.พระพันวษา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐

91 Phraphanwasa Road, Tambon Tha Phi Liang, Amphoe Mueang, Suphan Buri 72000

โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐

Tel: 66 3552 5867, 66 3552 5880

โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓

Fax: 66 3552 5863

เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/Suphanburi

อีเมล tatsuphan@tat.or.th, tat.suphan91@gmail.com

E-mail: tatsuphan@tat.or.th, tat.suphan91@gmail.com

เฟสบุ๊ค TAT_suphanburi

Facebook: TAT_suphanburi

ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี)	TAT Bangkok Office (Bangkok, PathumThani, Nonthaburi)
๑๖๘ ถ.ปากน้ำฝั่งเหนือ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐	168 Paknam North Rd. Bang Phrom, Taling Chan, Bangkok 10170
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๑๐ ๓๗๙๗-๙	Tel: 66 2410 3797-9
โทรสาร -	Fax: -
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org , www.tatbangkok.com	Website: www.tourismthailand.org , www.tatbangkok.com

ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์)	TAT PrachuapKhiri Khan Office (Prachuap Khiri Khan)
๑๕/๑๑๙-๑๒๐ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐	15/119-120 Phetchakasem Road, Tambon Hua-Hin, Amphoe Hua-Hin, Prachuap Khiri Khan 77110
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๔, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑	Tel: 66 3251 3885, 66 3251 3854, 66 3251 3871
โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๙๘	Fax: 66 3251 3898
เว็บไซต์ www.tatprachuap.com	Website: www.tatprachuap.com
อีเมล tatprachuap@tat.or.th , tatprachuap55@gmail.com	E-mail: tatprachuap@tat.or.th , tatprachuap55@gmail.com

ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	TAT SamutSongkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon)
๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐	150/8-9 Samut Songkhram-Bang Phae Road, Tambon Amphawa, Amphoe Amphawa, Samut Songkhram 75110
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘	Tel: 66 3475 2847-8
โทรสาร ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๖	Fax: 66 3475 2846
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/samutsongkhram	Website: www.tourismthailand.org/samutsongkhram
อีเมล tatsmsk@tat.or.th , tatsmsk@gmail.com	E-mail: tatsmsk@tat.or.th , tatsmsk@gmail.com

ททท. สำนักงานราชบุรี (ราชบุรี นครปฐม)	TAT Ratchaburi Office (Ratchaburi, Nakhon Pathom)
๑๔๘ ถ.สมบูรณกุล ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐	148 Somboonkl Road, Tambon Namueang, Amphoe Mueang, Ratchaburi 70000
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๖-๘	Tel: 66 3291 9176-8
โทรสาร ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๙	Fax: 66 3291 9179
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org	Website: www.tourismthailand.org
อีเมล tatratchaburi@tat.or.th , tatratchaburi@gmail.com	E-mail: tatratchaburi@tat.or.th , tatratchaburi@gmail.com
ไลน์ ออฟฟิเชียล @tatratchaburi	Line Official: @tatratchaburi

ภูมิภาคภาคตะวันออก / Eastern Region	
ททท. สำนักงานพัทยา (ชลบุรี)	TAT Pattaya Office (Chon Buri)
๖๐๙ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐	609 Mu 10, Pratamnak Road, Tambon Nong Prue, Amphoe Bang Lamung, Chon Buri 20150
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐	Tel: 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990
โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๙๑๑๓	Fax: 66 3842 9113
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya	Website: www.tourismthailand.org/pattaya

<p>ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง)</p> <p>๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง ๒๑๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๐-๑</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๘๖๔ ๕๕๑๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tat-rayong.com</p> <p>เฟสบุค ททท.สำนักงานระยอง</p>	<p>TAT Rayong Office (Rayong)</p> <p>153/4 Mu 12, Sukhumvit Road, Tambon Taphong, Amphoe Mueang, Rayong 21000</p> <p>Tel: 66 3865 5420-1</p> <p>Fax: 66 3864 5510</p> <p>Website: www.tat-rayong.com</p> <p>E-mail: tatrayong@tat.or.th</p> <p>Facebook: ททท.สำนักงานระยอง</p>
<p>ททท. สำนักงานจันทบุรี (จันทบุรี)</p> <p>๒๒/๘๖ หมู่ ๗ ต.จันทนิมิต อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๐</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๑</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chanthaburi</p> <p>อีเมล tatchan@tat.or.th</p>	<p>TAT Chanthaburi Office (Chanthaburi)</p> <p>22/86 Mu 7, Tambon Chanthanimit, Amphoe Mueang, Chanthaburi 22000</p> <p>Tel: 66 3948 0220</p> <p>Fax: 66 3948 0221</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/chanthaburi</p> <p>E-mail: tatchan@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานตราด (ตราด)</p> <p>๑๐๐ หมู่ ๑ ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat</p> <p>เฟสบุค www.facebook.com/ททท.สำนักงานตราด</p>	<p>TAT Trat Office (Trat)</p> <p>100 Mu 1, Trat-Laem Ngop Road, Tambon LaemNgop, Amphoe Laem Ngop, Trat 23120</p> <p>Tel: 66 3959 7259-60</p> <p>Fax: 66 3959 7255</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/trat</p> <p>Facebook : www.facebook.com/ททท.สำนักงานตราด</p>
<p>ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)</p> <p>๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก ๒๖๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com</p> <p>อีเมล tatnayok@tat.or.th</p>	<p>TAT Nakhon Nayok Office (Nakhon Nayok, Prachin Buri, Sa Kaeo)</p> <p>182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang, Amphoe Mueang, Nakhon Nayok 26000</p> <p>Tel: 66 3731 2282 , 66 3731 2284</p> <p>Fax: 66 3731 2286</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com</p> <p>E-mail: tatnayok@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา (ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ)</p> <p>๒๐๓ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ 0 3851 4009</p> <p>โทรสาร 0 3851 4008</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chachoengsao</p> <p>อีเมล tatchoengsao@tat.or.th</p>	<p>TAT Chachoengsao Office (Chachoengsao, Samut Prakan)</p> <p>203 Na Mueang Road, Tambon Na Mueang, Amphoe Mueang, Chachoengsao 24000</p> <p>Tel: 66 3851 4009</p> <p>Fax: 66 3851 4008</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/chachoengsao</p> <p>E-mail: tatchoengsao@tat.or.th</p>

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / Northeastern Region

ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ)

TAT Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum)

๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐

2102-2104 Mitraphap Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Ratchasima 30000

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๖ , ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐

Tel: 66 4421 3666 , 66 4421 3030

โทรสาร ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๗ , ๐ ๔๔๓๕ ๑๗๒๑

Fax: 66 4421 3667, 66 4435 1721

เว็บไซต์ <http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima>Website: <http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima>

ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร)

TAT Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Yasothon)

๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

264/1 Khuen Thani Road, Tambon Na iMueang, Amphoe Mueang, Ubon Ratchathani 34000

โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔

Tel: 66 4524 3770, 66 4525 0714

โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑

Fax: 66 4524 3771

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathaniWebsite: www.tourismthailand.org/ubonratchathaniเฟสบุค www.facebook.com/tatubonFacebook: www.facebook.com/tatubon

ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์)

TAT Khon Kaen Office (Khon Kaen, Maha Sarakham, Roi Et, Kalasin)

๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง (ถนนรอบบึงแก่นนคร ด้านทิศตะวันตก) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐

277/20-21 Klang Mueang Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Khon Kaen 40000

โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๑๖

Tel: 66 4322 7714-16

โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗, ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๙

Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaenWebsite: www.tourismthailand.org/khonkaenเฟสบุค www.facebook.com/TAT.KhonkaenOfficeFacebook: www.facebook.com/TAT.KhonkaenOffice

ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร)

TAT Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan)

๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม ๔๘๐๐๐

184/1 Sunthonvijit Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Phanom 48000

โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑

Tel: 66 4251 3490-1

โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๒

Fax: 66 4251 3492

เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanomE-mail: tatphanom@tat.or.th, tatnakhonphanom@gmail.com

เฟสบุค ททท. สำนักงานนครพนม

Facebook: [TATNakhonphanomFanpage](https://www.facebook.com/TATNakhonphanomFanpage)

<p>ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ)</p> <p>๑๖/๕ ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๗, ๐ ๔๒๒๒ ๑๔๕๕, ๐ ๔๒๓๒ ๖๔๓๖</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๘</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani</p> <p>เฟสบุค www.facebook.com/tatudon</p>	<p>TAT UdonThani Office (Udon Thani, Nong Khai, Buengkan)</p> <p>16/5 Mukmontri Road, Tambon MakKhaeng, Amphoe Mueang, Udon Thani 41000</p> <p>Tel: 66 4232 5407, 66 4222 1455, 66 4232 6436</p> <p>Fax: 66 4232 5408</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/udonthani</p> <p>E-mail: tatudon@tat.or.th</p> <p>Facebook: www.facebook.com/tatudon</p>
<p>ททท. สำนักงานเลย (เลย หนองบัวลำภู)</p> <p>ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย ๔๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei</p> <p>เฟสบุค www.facebook.com/TATLoei/</p>	<p>TAT Loei Office (Loei, Nong Bua Lam Phu)</p> <p>Loei District Office (Old building) Charoenrat Road, Tambon Kut Pong, Amphoe Mueang, Loei 42000</p> <p>Tel: 66 4281 2812, 0 4281 1405</p> <p>Fax: 66 4281 1480</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/loei</p> <p>Facebook: www.facebook.com/TATLoei/</p>
<p>ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ ศรีสะเกษ)</p> <p>๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๔๕๑ ๘๕๓๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin</p>	<p>TAT Surin Office (Surin, Si Sa Ket)</p> <p>355/3-6 Thetsaban 1 Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Surin 32000</p> <p>Tel: 66 4451 4447-8</p> <p>Fax: 66 4451 8530</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/surin</p>
<p>ททท. สำนักงานบุรีรัมย์ (บุรีรัมย์)</p> <p>โครงการบุญศิริ ๗ เลขที่ ๖๕๔/๑๕ ต.อิสาน อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๓ ๔๗๒๒-๓</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๔๖๓ ๔๗๒๔</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/buriram</p> <p>อีเมล tatburiram@tat.or.th</p>	<p>TAT Buriram Office (Buriram)</p> <p>Boonsiri Building No. 7, 654/15 Tambon Isan, Amphoe Mueang, Buriram 31000</p> <p>Tel: 0 4463 4722-3</p> <p>FAX: 0 4463 4724</p> <p>Website www.tourismthailand.org/buriram</p> <p>E-mail: tatburiram@tat.or.th</p>
ภูมิภาคภาคใต้/ Southern Region	
<p>ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา)</p> <p>๑/๑ ซ.๒ ถ.นิพัทธ์อุทิต ๓ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘, ๐ ๗๔๒๔ ๓๗๔๗</p> <p>โทรสาร ๐ ๗๔๒๔ ๕๔๘๖</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai</p> <p>อีเมล tathatyai@tat.or.th</p>	<p>TAT, Hat Yai Office (Songkhla)</p> <p>1/1 Soi 2 Niphatuthit 3 Road, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110</p> <p>Tel: 66 7423 1055, 66 7423 8518, 66 7424 3747</p> <p>Fax: 66 7424 5986</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/hatyai</p> <p>E-mail: tathatyai@tat.or.th</p>

ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช, พัทลุง)	TAT Nakhon Si Thammarat Office (Nakhon Si Thammarat, Phatthalung)
สนามหน้าเมือง อ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat อีเมล tatnksri@tat.or.th	Sanam Na Mueang, Ratchadamnoen Road, Amphoe Mueang, Nakhon Si Thammarat 80000 Tel: 66 7534 6515-6 Fax: 66 7534 6517 Website: www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat
ททท. สำนักงานนราธิวาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี)	TAT Narathiwat Office (Narathiwat, Yala, Pattani)
๑๐๒/๓ หมู่ที่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๓, ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat	102/3 Mu 2, Narathiwat-Takbai Road, Tambon Kaluwo-Neur, Amphoe Mueang, Narathiwat 96000 Tel: 66 7354 2343, 66 7354 2345-6 Fax: 66 7354 2347 Website: www.tourismthailand.org/narathiwat
ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต)	TAT Phuket Office (Phuket)
๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓ โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๘๒ เว็บไซต์ www.phuketemagazine.com	191 Thalang Road, Tambon Taladyai, Amphoe Mueang, Phuket 83000 Tel: 66 7621 1036, 66 7621 2213 Fax: 66 7621 3582 Website: www.phuketemagazine.com
ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี)	TAT Surat Thani Office (Surat Thani)
๕ ถ.ตลาดใหม่ บ้านดอน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๗-๙ โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๘๒๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani	5 Thalad Mai Road, Bandon, Amphoe Mueang, Surat Thani 84000 Tel: 66 7728 8817-9 Fax: 66 7728 2828
ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง)	TAT Trang Office (Trang)
๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง ๙๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑๑ ๐๕๘, ๐ ๗๕๒๑๑ ๐๘๕ โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trang	330/3 Huayyod Road, Tambon Tab Taing, Amphoe Mueang, Trang 92000 Tel: 66 7521 5867, 66 7521 1058, 66 7521 1085 Fax: 66 7521 5868 Website: www.tourismthailand.org/trang

ททท. สำนักงานกระบี่ (กระบี่)	TAT Krabi Office (Krabi)
๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมือง จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓ โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔ เว็บไซต์ www.wearekrabi.com	292 Maharat Road, Amphoe Mueang, Krabi 81000 Tel: 66 7562 2163 Fax: 66 7562 2164 Website: www.wearekrabi.com
ททท. สำนักงานชุมพร(ชุมพร รัตนอง)	TAT Chumphon Office (Chumphon, Ranong)
๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.ทวีสินค้า ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon	111/11-12 Thawisinkha Road, Tambon Thatapao, Amphoe Mueang, Chumphon 86000 Tel: 66 7750 2775-6 Fax: 66 7750 1832 Website: www.tourismthailand.org/chumphon E-mail: tatchumphon@tat.or.th, tatchumphon2@gmail.com
ททท. สำนักงานเกาะสมุย (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า)	TAT Koh-Samui Office (Koh-Samui, Koh-Phangan, Koh-Tao)
๓๗๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔ โทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๑ เว็บไซต์ www.samui-phangan-tao-speciallink.com เฟสบุ๊ค TAT KOH SAMUI	370 Mu 3, Tambon Ang Thong, Amphoe Koh-Samui, Surat Thani 84140 Tel: 66 7742 0504 Fax: 66 7742 0721 Website: www.samui-phangan-tao-speciallink.com E-mail: tatsamui@tat.or.th Facebook: TAT KOH SAMUI
ททท. สำนักงานพังงา (พังงา)	TAT Phang-nga Office (Phang-nga)
๘/๙ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๑-๒ โทรสาร ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga	9/9 Sirirat Road, Tambon Tai Chang, Amphoe Mueang, Phang-nga 82000 Tel: 66 7641 3401-2 Fax: 66 7641 3403 Website: www.tourismthailand.org/phangnga
ททท. สำนักงานสตูล (สตูล)	TAT Phang-nga Office (Phang-nga)
๕๒ ถ.คูหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมือง จ.สตูล 91000 โทรศัพท์ ๐ ๗๔๗๔ ๐๗๒๔ โทรสาร ๐ ๗๔๗๔ ๐๗๒๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/satun	52 Khuha Prawet Road, Tambon Phiman, Amphoe Mueang, Satun 91000 Tel: 66 7474 0724 Fax: 66 7474 0724 Website: www.tourismthailand.org/satun

สำนักงานต่างประเทศ (Overseas Offices)

EAST ASIA REGION

TAT TOKYO OFFICE

Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island, Tohoku, Kanto and Hokkaido Island

Yurakucho Denki Building, South Tower 2nd Floor, Room 259, 1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN

Tel: (813) 3218 1077

Fax: (813) 3218 0655

Website: www.thailandtravel.or.jp

E-mail: tattky@tattky.com

TAT OSAKA OFFICE

Area of Responsibility: Kansai (Osaka, Mie, Shiga, Kyoto, Hyogo, Nara and Wakayama), Chugoku (Tottori, Shimane and Okayama), Shikoku (Tokushima and Kagawa) and Chubu (Fukui, Gifu and Aichi)

Yotsubashi Grand Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-Ku, Osaka 550-0013, JAPAN

Tel: (81 6) 6543 6654, (81 9) 6543 6655

Fax: (81 6) 6543 6660

Website: www.thailandtravel.or.jp

E-mail: info@tatosaka.com

TAT FUKUOKA OFFICE

Area of Responsibility: Kyushu, Okinawa, Chugoku (Hiroshima and Yamaguchi), Shikoku (Ehime and Kochi)

Hakata Riverain Eastside 11th Floor, 2-1 Shimokawabatomachi, Hakata-ku, Fukuoka 812-0027, Japan

Tel: (81 9) 2260 9308

FAX: (81 9) 2260 8181

E-mail: tatfuk@tat.or.th, info@tatfuk.com

TAT TAIPEI OFFICE

Area of Responsibility: Taiwan

13th Floor, Boss Towe No.111 Cungchiang Road, (Near Nanking East Road Junction), Taipei, TAIWAN 104

Tel: (886 2) 2502 1600 to 11

Fax: -

E-mail: tattpe@tat.or.th

TAT SEOUL OFFICE

Area of Responsibility: Republic of Korea

Coryo Daeyungak Center Building RM. No. 1205, 12th Floor, 97 Toegy-Ro, Seoul (Ghungmuro 1 Ga, Daeyungak Tower) 04535 Rep.of KOREA

Tel: (82 2) 779 5416-8

Fax: (82 2) 779 5419

Email: tatsel@tat.or.th

TAT HONG KONG OFFICE

Area of Responsibility: Hong Kong and Macau

Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, Hongkong

Tel: (852) 2868 0732

Fax: (852) 2868 4585

Website: -

E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk

TAT BEIJING OFFICE

Area of Responsibility: Beijing, Tianjin, Hebei, Henan, Shanxi, Liaoning, Jilin, Heilongjiang, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia

Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No. 1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing 100738, China

Tel: (86) 10 8518 3526-29

Fax: (86) 10 8518 3530

E-mail: tatbjs@tat.or.th

TAT SHANGHAI OFFICE

Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang

27th Floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai 200003, China

Tel: (86) 21 33 66 3409

Fax: (86) 21 33 66 3410

E-mail: tatshi@tat.or.th

TAT KUNMING OFFICE

Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region

Room 1301, Brilliant Plaza, No. 6 Sanshi Street, Kunming, Yunnan 650021, China

Tel: (86) 871 6317 8840

Fax: (86) 871 6317 1664

E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU OFFICE

Areas of Responsibility: Sichuan, Chongqing, Shaanxi, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Qinghai, Xinjiang Uygur Autonomous Region and Tibet Autonomous Region

Room 1404 Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South Rd. Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, China

Tel: (028) 6465 6299, (028) 6465 6499

Fax: (028) 6465 6399

Website: -

E-mail: tatchengdu@tat.or.th

TAT GUANGZHOU OFFICE

Area of Responsibility: Guangdong, Hunan, Jiangxi, Fujian and Hainan

Room M07, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong, 510000 China

Tel: (86) 20 8365 1823

Fax: (86) 20 8382 1061

Email: tatguangzhou@tat.or.th

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC REGION

TAT SYDNEY OFFICE

Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific

Royal Exchange, Suite 20.02, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, AUSTRALIA

Tel: (61 2) 9247 7549

Website: www.amazingthailand.com.au

E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

Facebook: [Hugthailand](https://www.facebook.com/Hugthailand)

TAT KUALA LUMPUR OFFICE

Area of Responsibility: Malaysia and Brunei Darussalam

Suite 22.01, Level 22, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: (60 3) 2162 3480

Fax: -

Website: www.tourismthailand.my

E-mail: tatkul@tat.or.th

TAT SINGAPORE OFFICE

Area of Responsibility: Singapore and Philippines

C/O Royal Thai Embassy, 372 Orchard Road, Singapore 238870

Tel: (65) 6235 7901

Fax: (65) 6733 5653

Website: www.toutismthailand.sg

E-mail: tatsin@tat.or.th, tatsin@singnet.com.sg

TAT NEW DELHIOFFICE

Area of Responsibility: Northern and Eastern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan

A 12/4 (Ground Floor), VasantVihar, New Delhi 110057 India

Tel: (91 11) 4166 3567-9, 4674 1111

Fax: (91 11) 4166 3570

Website:E-mail:tatdel@tat.or.th

TAT HO CHI MINH

Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR. And Cambodia

Unit 4, 18th Floor, Saigon Centre Tower 2, 67 Le Loi Street,Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

Tel: +84 (28) 62913885/6

Fax: 001 8428 6291387

Website: www.tourismthailand.org.vn

E-mail: tathcm@tat.or.th

TAT MUMBAI OFFICE

Area of Responsibility: Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives

No. 123-124,12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai 400021, India

Tel: (91 22) 2202-0264 -65

Fax: -

E-mail: tatmumbai@tat.or.th, tatmumbaimail@gmail.com

TAT JAKARTA OFFICE

Area of Responsibility: Indonesia

The PLAZA Office Tower, 38th Floor, Zone B, JL.M.H.Thamrin, Kav. 28-30, Jakarta 10350, Indonesia

Tel: (62) 21 2992 2353

Fax: (62) 21 2992 8355

Website: www.wisatathailand.id

E-mail: tatjak@tat.or.th, info@wisatathailand.id

EUROPE, AFRICA, AND MIDDLE EAST REGION

TAT LONDON OFFICE

Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland, South Africa, Kenya, Nigeria, Ethiopia

12, 4th Floor, Conduit Street, London W1S 2 HX, UNITED KINGDOM

Tel: (44 207) 925 2511

Fax: (44 207) 925 2512

E-mail: tatuk@tat.or.th

TAT FRANKFURT OFFICE

Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Bosnia and Herzegovina

Kirchnerstr.6-8 , D-60311 Frankfurt/Main, GERMANY

Tel: (49 69) 138 139 0

Fax: (49 69) 138 139 50

E-mail: info@thailandtourismus.de

TAT PARIS OFFICE

Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria

Office National du Tourisme de Thaïlande, 90, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, FRANCE

Tel: (33 1) 5353 4700

E-mail: tatpar@tourismethai.fr, info@tourismethai.fr

TAT ROME OFFICE

Area of Responsibility: Italy, Spain, Portugal, Israel, Turkey, Greece and Cyprus

Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, ITALY

Tel: (39 06) 420 14422, (3906) 420 14426

Fax: (39 06) 487 3500

E-mail: tat.rome@turismothailandese.it

TAT STOCKHOLM OFFICE

Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania

Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, SWEDEN

Tel: (46 8) 700 56 91

Fax: (46 8) 700 56 99

E-mail: info@tourismthailand.se

TAT MOSCOW OFFICE

Area of Responsibility: Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyz

Tel: 7 (499) 250 83 45

Fax: 7 (499) 251 64 33

E-mail: tatmoscow@tat.or.th

TAT DUBAI OFFICE

Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Yemen, Egypt, Palestine, Libya and United Arab Emirates.

Dusit Thani Dubai, 133 Sheikh Zayed Road, Apartment 1804, P.O.Box 450019 Dubai, UNITED ARAB EMIRATES

Tel: (971) 4325 0184-5

Fax: (971) 4325 0187

E-mail: tatdubai@tat.or.th

TAT PRAGUE OFFICE

Area of Responsibility: Czech Republic, Republic of Poland, Republic of Hungary, Slovak Republic, Republic of Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Macedonia, Albania and Montenegro

Quadrio Business Center, Purkynova 2121/3, 110 00, Prague 1 Czech Republic

Tel: +420 281 913 738-9

E-mail: tatprague@tat.or.th

AMERICA REGION

TAT NEW YORK OFFICE

Area of Responsibility: Alabama, Arkansas, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia, Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas

61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.

Tel: (1 212) 432 0433

Fax: (1 212) 269 2588

E-mail: info@tatny.com

TAT LOS ANGELES OFFICE

Area of Responsibility: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central and South America Countries

611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.

Tel: (1 323) 461 9814

Fax: (1 323) 461 9834

E-mail: info@tourismthailandla.com

TAT TORONTO OFFICE

Area of Responsibility: Canada

130 King St. West, Suite 620, Toronto, On Canada M5X 2A2

Tel: (1 647) 329 1000

Fax: (1 647) 660 1918

Email: info@tatcan.com