

รายงานประจำปี 2563
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สารผู้ว่าการ	1-4
ข้อมูลทั่วไปของ ททท.	
- ประวัติความเป็นมา	5
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร	6-8
- ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ	9
- การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.	10
- สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน	11
- ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.	12-13
- ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต	14-20
- สรุปแผนปฏิบัติการ ของ ททท.	21-33
โครงสร้างการบริหารองค์กร	
- โครงสร้างองค์กร	34
- คณะกรรมการ และประวัติคณะกรรมการ ททท.	35-43
- โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.	44-45
- โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดย คณะกรรมการ	46-52
- นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.	53
- สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ	54
- สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท.	55
- ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.	56-58
- คณะผู้บริหาร ททท.	59-70
- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร	71
- โครงสร้างเงินทุน	71
- ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ	71
- หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ	71
- เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล	72
การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต	
- แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย และแผนการ เพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท."	73
ผลการดำเนินงานของ ททท.	

หัวข้อ	หน้า
- รายงานวิเคราะห์ทางการเงิน	74
- รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	75-89
- รางวัลด้านการท่องเที่ยว	90-94
- การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	95-101
- นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	102-103
- นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	104-105
รายงานการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร	
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	106-113
- รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.	113
- รายงานของผู้สอบบัญชี	114-124
- งบแสดงฐานะทางการเงิน	114-124
- ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	125
ภาคผนวก	
- อัตราค่าจ้าง ททท. จำแนกตามด้าน	126
- ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.	126
- สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ	127-142

สารผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ในโอกาสครบ ๖๐ ปีของการก่อตั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในปี ๒๕๖๓ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ทุกคน มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินตามวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” โดยบูรณาการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปในทิศทางที่ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันให้ต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน

ความท้าทายที่เพิ่มขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา คือการทำงานท่ามกลางความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลเทคโนโลยี และผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวทุกสาขาอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงหรือคาดการณ์ทิศทางได้ เป็นปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในรอบ ๖๐ ปีที่ผ่านมา ซึ่งผลจากความพยายามอย่างต่อเนื่องในการแสวงหาโอกาสจากวิกฤต และการปรับแผนการดำเนินงานโดยทันที ทำให้ในช่วงปลายปีงบประมาณ เริ่มมีสัญญาณการฟื้นคืนของการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์การเดินทางจากตลาดต่างประเทศ ที่พิสูจน์ได้จากการกล่าวถึงประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางที่ประสงค์เดินทางมาท่องเที่ยว และการจองล่วงหน้าแบบ Buy now travel later เพื่อการเดินทางทันทีเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย

ในช่วงที่การเดินทางชะลอตัวยังเป็นโอกาสสำหรับการซ่อมสร้างและเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ โดย ททท. ใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ จัดอบรมเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาช่องทางการขายแบบเสมือนจริงเพื่อช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องไม่หยุดชะงักไปโดยสิ้นเชิง เช่น โครงการ TAT Webinar, TAT Skill Factory, Thailand Tourism Virtual Mart, TAT Intelligence Center เป็นต้น เสริมด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ ภายใต้แคมเปญ Amazing ไทยเท่ นำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบเท่ ๆ ตามไลฟ์สไตล์และความชอบของนักท่องเที่ยว และสื่อสารคุณค่าแบรนด์การท่องเที่ยวของไทยให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อจูงใจคนไทยที่นิยมท่องเที่ยวต่างประเทศให้หันมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สำหรับการสื่อสารตลาดต่างประเทศนั้นดำเนินการภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand, Open to the New Shades นำเสนอประสบการณ์ ความมหัศจรรย์ ความงามของประเทศไทยในทุกมิติ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและยังคิดถึงประเทศไทยเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ ยังพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) โดยร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว และในที่สุดจะเป็นจุดขายที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดให้เกิดการเดินทางและบอกต่อ

เพื่อสนับสนุนการทำงานดังกล่าว ททท. จึงมุ่งขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง โดยการเรียนรู้ และปรับปรุงในทุกเรื่องที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร (Talent Management) การเชื่อมโยงเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์กับระบบแรงจูงใจ การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การติดตามและบริหาร ความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันผลกระทบด้านลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการนำดิจิทัล เทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้ ยังเป็นปีที่ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 (Business Continuity Management System: BCMS) และระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ ซึ่งทำให้ ททท. สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ แม้ในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติ

ผมในนาม ททท. ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่แนะนำ สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการฝ่าฟันวิกฤตตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และขอให้ความเชื่อมั่นว่า ด้วยความ ร่วมมือครั้งนี้ เราจะก้าวผ่านช่วงเวลาอันยากลำบากนี้ไปด้วยกัน เพื่อเยียวยาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทยให้ กลับมาเข้มแข็งเช่นที่ผ่านมา



(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor Tourism Authority of Thailand

On the occasion of the 60th anniversary of the Tourism Authority of Thailand (TAT) in 2020, TAT's executives, permanent staff member, and employees strived to carry out the organisation's vision in being "the leader in promoting Thailand as a sustainable and preferred destination for tourism". In doing so, TAT cooperated with the stakeholders in every sector to drive the supply chain in the tourism industry into the direction, which enabled us to maintain the competitiveness with continuity, stability and sustainability.

Nonetheless, this year we faced more challenges than the previous one. For the first time in the past 60 years, the global economic volatility, transition of digital technology, and severe impacts of the COVID-19 pandemic changed the pattern that we run the tourism business operation in every area inevitably or unpredictably. Despite this phenomenon, all of us persistently sought the opportunities from the crisis and adapted the action plans in a prompt manner. Consequently, by the end of the fiscal year, there was a sign of domestic tourism recovery and an increase in the demand to travel from overseas, which was evidenced by how Thailand was mentioned as a desired travel destination, and the advance booking of the Buy Now, Travel Later offer in order to visit Thailand right after the situation eases up.

During the time of a slowdown in travel, it has been a great opportunity to repair, reconstruct, as well as prepare for the new normal of tourism. With marketing knowledge and good relations with domestic and international entrepreneurs, TAT organized several training programmes to reinforce the potential and develop virtual distribution channels to ensure the continuity of the business operation; for example, TAT Webinar, TAT Skill Factory, Thailand Tourism Virtual Market, TAT Intelligence Centre, etc. To stimulate domestic tourism, constant communication was enhanced under the campaign called "Amazing Thai The", which presented cool ways to travel in accordance with the lifestyles and preference of tourism. The value of Thailand's tourism was also promoted to be equivalent to that of international tourism in order to attract the Thai travelers who usually prefer to go abroad to travel domestically instead, which would help stimulate the economy. For the international markets' publicity, the Amazing Thailand "Open to the New Shades" campaign was launched in order to create a positive impression and make Thailand become the top of mind with foreign tourists through the presentation of experience, wonder, and beauty of Thailand in every aspect. In addition, under the collaboration between TAT, the Ministry of Public Health, and public and private agencies in the tourism industry, the Amazing Thailand Safety and Health

Administration (SHA) was introduced to make tourism be a part of the disease control measures. Hence, both domestic and international tourists would receive a positive experience and trust in the safety standards of the sanitation of tourism products and services. Ultimately, this would be a value-added selling point, resulting in a boost to travel and word-of-mouth recommendation.

To support the aforementioned effects, TAT was determined to become a High Performance Organisation by learning and improving every important matter, including talent management, connection between strategic objectives and incentive system, work process improvement, monitoring and risk management, good corporate governance, prevention of social and environmental negative impacts, utilisation of digital technology to enhance work efficiency, etc. Furthermore, for two consecutive years, TAT has been granted ISO 22301:2012 (Business Continuity Management System: BCMS) and ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS), which has allowed us to have the ability to maintain our business continuity and create useful innovations despite the ongoing crisis.

On behalf of TAT, I would like to thank all of the stakeholders in the tourism industry for suggesting, supporting, as well as taking part in battling the crisis throughout the fiscal year 2020. I would also like to ensure that under this cooperation, we would be able to overcome this difficult time together and restore Thai tourism to be as strong as before.



YUTHASAK SUPASORN

Governor

ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะ ตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “ททท.”

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า ครึ่งศตวรรษ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความงามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดคุณภาพทั้ง ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทย ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ โดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้แก่นักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นเพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว
- บูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพและกระจายรายได้อย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ด้านตลาดการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล

นโยบายการดำเนินงาน

“ดำเนินงานด้านการส่งเสริมให้ประเทศไทย มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย นิกรถึงและเลือกมาท่องเที่ยวเป็นอันดับต้นๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง ด้วยนวัตกรรมและเครือข่าย บนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างสมดุลเชิงคุณภาพที่มุ่งรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดการบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคส่วนต่างๆ อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๑.๑ สร้างสมดุลระหว่างกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit)
 - ๑.๒ สร้างสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (Internal Tourism)
 - ๑.๓ กระจายการเดินทางในเชิงพื้นที่และเวลา
- เพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)
 - ๒.๑ รักษาระยะเวลาพำนักด้วยเรื่องราวที่ให้ประสบการณ์ที่มีคุณค่า
 - ๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๓. สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)

๓.๑ เน้นจุดยืนของคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ

๓.๒ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)

๓.๓ ส่งเสริมการดำเนินงานภายในองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๔. พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives)

๔.๑ บูรณาการการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

๔.๒ เสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมเนียมปฏิบัติและความผูกพันของบุคลากร ททท.

๔.๓ ผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

เป้าหมายองค์กร

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” กำหนดเป็นตัวชี้วัดเพื่อวัดผลสำเร็จในปี ๒๕๖๕ มุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม “Preferred Destination” การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวระดับคุณภาพ และผลักดันการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ซึ่งคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ความเป็นไทย รักษาสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย รวมถึง การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน ในด้านการสร้างรายได้อย่างเท่าเทียมทุกภาคส่วน

เป้าหมายองค์กร	ปี ๒๕๖๓
เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ	
- อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด (ข้อมูลจาก UNWTO)	๑ ใน ๖
- สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวรวมต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (GDP)	ร้อยละ ๑๐
เป้าหมายด้านการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว	
- อันดับ Loyalty Index	ลำดับ ๑ ใน ๓ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย	เพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนน จากปี ๒๕๖๒
เป้าหมายด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	
- คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	๓.๙๕ คะแนน

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy: DE) ทั้งนี้ รัฐวิสาหกิจเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (๒) บริหารแผนการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (๓) เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว (๔) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน DE และ (๕) ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใส และมีคุณธรรม เป็นเป้าหมายและทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจภาพรวม พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี ซึ่งมีบทบาทสนับสนุนหรือส่งเสริมภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในรูปแบบการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิ กีฬาและการท่องเที่ยว ตามวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน” มุ่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากอันมาจากการลงทุน การใช้จ่าย และการจ้างงาน ทั้งนี้ การส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ขณะเดียวกัน ก่อให้เกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

“การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “TOURISM AUTHORITY OF THAILAND” เป็นหน่วยงานด้านการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการประกอบอาชีพของคนไทย ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความงดงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยม (Preferred Destination) การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชน และระหว่างประเทศ

ปี ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวโลกหยุดชะงักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เริ่มระบาดในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยลดลงอย่างมาก เกิดประเด็นท้าทายสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทำให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวปรับเปลี่ยนไปสู่ “ความปกติใหม่ หรือ New Normal” โดยวิถีการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิมนั้น ททท. ได้จัดทำและประชาสัมพันธ์มาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการและนักท่องเที่ยว ประกอบกับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกที่สอดคล้องกับศักยภาพทางการท่องเที่ยวของไทย อาทิ ความสำเร็จในการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของประเทศไทย ส่งผลต่อการสร้างการรับรู้ให้ประเทศไทยเป็น World Class Health and Wellness Destination การสร้างการจดจำให้ประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางแรกที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินึกถึง (Top of Mind) และมั่นใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลาย รวมถึงการแสดงความห่วงใยไปยังคนทั่วโลกภายใต้ Message “Best Wishes (Pla ta pien)” และ “These feelings are waiting for you”

ททท. เป็นผู้ให้บริการข้อมูลเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ อาทิ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศกาล ประเพณี กิจกรรม สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว นำเสนอผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ TAT Contact Center อนุสาร อ.ส.ท. และสื่อออนไลน์ต่างๆ นอกจากนี้ ททท. มีบทบาทเป็นผู้ให้บริการข้อมูลด้านวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด TAT Review รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ คำแนะนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์ตลาด และแนวโน้มทางการท่องเที่ยว แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ผ่านรูปแบบออนไลน์ (Webinar) และออฟไลน์ ททท. ยังเป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว ได้พบปะเจรจาธุรกิจ และเสนอขายสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยว ผ่านการจัดงานส่งเสริมการขาย และงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) ซึ่งเป็นรูปแบบที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal)

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน โดยสังเขป
<p>๑. บริษัท ไทยแลนด์ พรวิเวจ คาร์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๑ Website: www.thailandelite.com</p>	<p>จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดย ให้บริการด้านวีซ่าอายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่งสามารถเดินทางเข้าออกได้ หลายครั้ง ควบคู่ไปกับบริการ สิทธิประโยชน์ แบ่งเป็น ๙ ประเภทบัตร ได้แก่ ๑. Elite Ultimate Privilege ๒. Elite Family Premium ๓. Elite Superiority Extension ๔. Elite Privilege Access ๕. Elite Family Alternative ๖. Elite Family Excursion ๗. Elite Easy Access ๘. Elite Property Partnership ๙. Property Co-Project</p>	๑๐๐	<p>ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ ๖๕๖,๓๗๘,๕๔๑.๓๓ บาท - ค่าใช้จ่าย ๒๗๒,๐๑๑,๔๘๖.๕๔ บาท - กำไรสุทธิ ๓๘๐,๐๖๑,๒๘๕.๔๗ บาท - ขาดทุนสะสม (๒๔๖,๑๕๙,๕๘๑.๓๘) บาท - เงินสดคงเหลือ ๕๕๖,๕๐๖,๙๘๕.๔๔ บาท - สมาชิก ๑๑,๑๓๒ ราย
<p>๒. กิจการของน้ำพุร้อน อำเภอสันกำแพง ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต.บ้าน สหกรณ์ อ.แม่อน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑</p>	<p>บริการ ดังนี้ ๑. สระและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. นวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก</p>	ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบัน มีสถานะเป็นผู้ ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงิน ปันผลปีละ ร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ)	<p>*ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ - บาท - ค่าใช้จ่าย - บาท - กำไรสุทธิ - บาท <p>ค่าตอบแทนที่ ททท. ได้รับ เงินปันผลปี ๒๕๖๓ - บาท</p>
<p>๓. บริษัท ไทยจัดการลงสเตย์ จำกัด ที่อยู่: ๑ อาคารที พี แอนด์ ที ซ. ๑๙ วิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๔ โทรสาร: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๖ Website: www.thailongstay.co.th</p>	<p>จำหน่ายบัตรสมาชิก อายุ ๑ ปี ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่ม ลงสเตย์ แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus ให้บริการ ดังนี้ ๑. วีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิ การเดินทางเข้าออกประเทศไทย ได้หลายครั้ง ๒. บริการรายงานตัวนักท่องเที่ยว ๙๐ วัน ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการทำใบขับขี่ไทย</p>	๓๐	<p>*ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ - บาท - ค่าใช้จ่าย - บาท - กำไร(ขาดทุน) สุทธิ - บาท - ขาดทุนสะสม - บาท - เงินสดคงเหลือ - บาท - สมาชิก - ราย

หมายเหตุ: * รวบรวมข้อมูลจากทางบริษัท

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๑
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๕,๓๔๕.๒๘	๗,๑๗๒.๐๙	๖,๙๔๗.๐๓
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๕,๔๐๖.๓๒	๗,๑๙๘.๘๒	๖,๗๙๒.๑๗
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(๖๑.๐๔)	(๒๖.๗๓)	๑๕๔.๘๖
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๑๐,๐๕๔.๒๑	๙,๘๓๗.๖๗	๑๐,๔๒๑.๗๑
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๘,๒๕๘.๗๑	๘,๐๔๖.๑๙	๘,๕๑๐.๕๗
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๑,๗๙๕.๕๐	๑,๗๙๑.๔๘	๑,๙๑๑.๑๓
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	(๑.๑๔)	(๐.๓๗)	๒.๒๓
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	(๐.๖๑)	(๐.๒๗)	๑.๔๙
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(๓.๔๐)	(๑.๔๙)	๘.๑๐

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

การบริหารความเสี่ยงของ ททท. ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนและปัจจัยภายนอกอย่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้ ททท. มีความเสี่ยงที่สำคัญและต้องบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยดังกล่าว จำนวน ๓ รายการ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า ททท. จะดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามภารกิจขององค์กร คือ

ความเสี่ยงที่ ๑ รายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ความเสี่ยงที่ ๒ รายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ความเสี่ยงที่ ๓ ผลិតภัณฑ์ของ ททท. อาจไม่ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า

การบริหารความเสี่ยง

ททท. ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรและวิสัยทัศน์ ททท. ในการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน จึงได้นำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน โดยดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามหลักการภายใต้กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ดี (COSO-ERM Portfolio Views of Risk framework) ซึ่งเน้นการดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ต่างๆ และยังคงดำเนินการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ซึ่งมุ่งเน้นผลการดำเนินงานควบคู่กับการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในการดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะช่วยเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในปี ๒๕๖๓ ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและทบทวนเป็นประจำ เช่นเดียวกับที่ดำเนินการมาอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยพิจารณาถึงรายการความเสี่ยงในระดับองค์กร ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อบังคับ จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการสำหรับบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้ โดยจัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่มีรายละเอียดครอบคลุมถึงการระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง สัญญาเตือนล่วงหน้า การประเมินผลความเสี่ยง และมาตรการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ ในระหว่างปี ททท. มีดำเนินการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรอยู่เป็นประจำ โดยในปี ๒๕๖๓ ททท. มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงระหว่างปี ๑ ครั้ง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นภัยคุกคามอันส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เพื่อให้มั่นใจว่าแผนความเสี่ยงจะยังคงสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะช่วยให้ ททท. สามารถรับมือกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ ดังนั้นในการปฏิบัติ ททท. จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ในทุกขั้นตอนที่สำคัญ ทั้งการระบุความเสี่ยง การประเมินระดับความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึง ทำหน้าที่ติดตามผลและรายงานสถานะ

ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเชื่อมโยงกับระบบการกำกับดูแลการดำเนินงาน ซึ่ง ททท. มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล และติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องผ่านทางคณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ให้การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน และสอดคล้องตามตามกฎบัตรและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของ ททท. เพื่อลดผลกระทบและเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายตามภารกิจและวิสัยทัศน์ของ ททท. ที่กำหนดให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ภายใต้สถานการณ์ในปี ๒๕๖๓ ซึ่งเต็มไปด้วยความท้าทายและความไม่แน่นอนอันส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

ภาวะและสถานะการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)

	ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน-ครั้ง)	๑๐๖,๙๗๕,๖๙๗ (-๓๗%)	๑๓๐,๕๓๒,๙๖๙ (+๕%)
รายได้ (ล้านบาท)	๖๑๓,๐๐๖ (-๔๓%)	๑,๐๘๐,๕๘๓ (+๓%)

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔)

ภาพรวมสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๓

การเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในภาวะทรุดตัวอย่างหนัก โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ๑๐๖,๙๗๕,๖๙๗ คน-ครั้ง หดตัวร้อยละ ๓๗ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว ๖.๑๓ แสนล้านบาท หดตัวร้อยละ ๔๓ ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ประเทศไทยพบการติดเชื้อไวรัส และระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทวีความรุนแรงแพร่ระบาดเป็นวงกว้างเกือบทั่วประเทศในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ทำให้เดือนเมษายนประเทศไทยประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก.) มาตรการเคอร์ฟิว และมาตรการ Lockdown ประเทศ เพื่อไม่ให้ประชาชนเดินทางข้ามเขตพื้นที่จังหวัด รวมทั้งการยกเลิกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจทุกภาคส่วนรวมทั้งการเดินทางท่องเที่ยวต้องหยุดลงแบบฉับพลัน และกระทบต่อเนื่องทำให้ธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวทยอยปิดกิจการทั้งถาวรและชั่วคราวเป็นจำนวนมาก

ในเดือนพฤษภาคม ประเทศไทยสามารถรับมือและควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประกาศมาตรการผ่อนคลายเป็นลำดับขั้นและกิจการ/กิจกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนออกมาทำกิจกรรมนอกบ้านและเริ่มออกเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งหลังจากคลายล็อกดาวน์ ภาครัฐออกมาตรการเยียวยาเศรษฐกิจจากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงมาตรการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้คนไทยท่องเที่ยวในประเทศ และเพิ่มสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการสร้างงานและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในองค์รวม โดยมาตรการช่วยกระตุ้นท่องเที่ยว ได้แก่

- โครงการเราเที่ยวด้วยกัน กระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชนผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- โครงการกำลังใจ เป็นแพ็คเกจท่องเที่ยวเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรสมาชิก อสม. รพ. สต. และ อสส. ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการมีส่วนร่วมช่วยควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
- โครงการคนละครึ่ง เพื่อช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายของประชาชน และเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการรายย่อย
- มาตรการเพิ่มวันหยุดและการชดเชยวันหยุดปี ๒๕๖๓ เพื่อให้คนไทยเที่ยวได้มากขึ้น เช่น วันหยุดชดเชย ๒ ช่วงในเดือนกรกฎาคม (วันที่ ๔-๗, ๒๕-๒๘ กรกฎาคม) และหยุดชดเชยสงกรานต์เพิ่มเติมวันที่ ๔-๗ กันยายน

จากการส่งเสริมมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยวและการเพิ่มวันหยุดฯ พบว่า ในไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (กรกฎาคม-กันยายน) คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น แต่ก็ยังต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่รายได้มีการขยับตัวเพียงเล็กน้อย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว หนี้ครัวเรือนเพิ่มสูง กำลังซื้อมีจำกัด ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

ดังนั้น ภาพรวมสถานการณ์ในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จะเห็นจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นแต่ก็ยังต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยภูมิภาคระยะใกล้จะฟื้นตัวได้ก่อน คือภาคตะวันออก ภาคกลาง (รวมภาคตะวันตก) ด้วยเป็นพื้นที่ระยะใกล้กรุงเทพฯ สามารถขับรถเที่ยวได้ และประหยัดค่าใช้จ่าย ส่วนภูมิภาคระยะไกลอย่างภาคเหนือก็ฟื้นตัวได้ก่อนเช่นกัน เพราะได้เปรียบจากการที่มีช่วงฤดูอากาศเย็น แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม และกิจกรรมหลากหลาย ขณะที่ภาคใต้เป็นภูมิภาคที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เนื่องจากพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก แม้ว่าภาครัฐและเอกชนร่วมกันจัดโปรโมชั่นราคา แพคเกจท่องเที่ยว แต่ราคาก็ยังสูงสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง หรือครอบครัวที่มีสมาชิกหลายคนและมีกำลังซื้อที่จำกัด จึงทำให้ภูมิภาคใต้มีการฟื้นตัวช้าสุด (รายละเอียดตามตาราง)

ตาราง จำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (รายภูมิภาค)

รายภูมิภาค	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านคน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (ร้อยละ)
ภาคเหนือ	๒๐,๔๓๓,๒๗๗	+๘	๙๗,๖๒๕	-๒๙
กรุงเทพมหานคร	๓๖,๑๕๑,๕๖๔	-๑๓	๑๘๒,๔๔๓	-๕๒
ภาคกลาง (รวมภาคตะวันตก)	๔๖,๖๒๑,๔๔๕	+๒	๘๗,๘๙๑	-๓๖
ภาคตะวันออก	๑๕,๖๙๘,๙๙๙	+๖	๗๘,๔๒๓	-๔๑
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๕,๑๖๐,๓๖๓	-๘	๕๖,๙๖๖	-๔๐
ภาคใต้	๑๗,๐๐๓,๘๙๙	-๒๓	๑๐๙,๗๑๘	-๔๔
รวม	๑๐๖,๙๗๕,๖๙๗	-๓๗	๖๑๓,๐๖๖	-๔๓

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (๒๕ มกราคม ๒๕๖๔)

**ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓**

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. ประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ เราเที่ยวด้วยกัน กำลังใจ จะทำให้ประชาชนมีเงินสำหรับการใช้จ่ายท่องเที่ยว</p> <p>๓. มาตรการเพิ่มวันหยุดและการชดเชยวันหยุดปี ๒๕๖๓</p> <p>๔. การส่งเสริมตลาดของ ททท. เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยจากไวรัสโควิด-19 ในการใช้บริการด้านการท่องเที่ยว - ร่วมกับพันธมิตรเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขาย จัดทำโปรโมชั่นราคา แพคเกจท่องเที่ยว <p>๕. ประเทศต่างๆ ทั่วโลกยังคงมีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และยังไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวเข้าประเทศทำให้กลุ่มคนไทยเที่ยวออกหันทกลับมาเที่ยวในประเทศแทน</p> <p>๖. ทศนคติของคนไทยพร้อมออกท่องเที่ยว หลังจากปลดล็อคพื้นที่ สะท้อนจากการกล่าวถึงในสังคมออนไลน์ อาทิ Social Listening, Google Trends, Facebook เกี่ยวกับความต้องการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อพักผ่อนและคลายความตึงเครียด</p>	<p>๑. การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทย ส่งผลให้คนไทยวิตกกังวลและปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางโดยงดหรือชะลอการเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. เศรษฐกิจในประเศยังไม่ฟื้นตัว อัตราการว่างงานและหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น รายได้ลดลง ประชาชนมีกำลังซื้อน้อยลง</p>

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีทิศทางเติบโตดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่คือจังหวัดยอดนิยมของคนไทยทั้งที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักและจังหวัดรองที่มีศักยภาพ และเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว เช่น นครราชสีมา กาญจนบุรี ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง จันทบุรี ราชบุรี สำหรับจังหวัดที่นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งเดินทางด้วยเครื่องบิน และพึ่งพิงจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวคนไทยเป็นหลัก เช่น เชียงใหม่ เชียงราย อุดรธานี นครศรีธรรมราช ก็จะเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน ขณะที่จังหวัดที่พึ่งพิงรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติกว่าร้อยละ ๕๐ และนักท่องเที่ยวจำนวนมากต้องเดินทางด้วยเครื่องบิน เช่น ภูเก็ต กระบี่ พังงา กรุงเทพฯ จะมีการเติบโตน้อยกว่า

อย่างไรก็ตาม การเติบโตในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จะเป็นการเติบโตด้านจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ส่วนรายได้ทางการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวกลับมาได้นั้น ต้องใช้เวลานานหลายเดือน เพราะเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เร็ว ดังนั้น สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คาดว่าจะมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยประมาณ ๑๑๐.๕๐ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว ๖.๒๐ แสนล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ เราเที่ยวด้วยกัน คนละครึ่ง</p> <p>๒. กิจกรรมส่งเสริมตลาดของ ททท. เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรม งานประเพณี เทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้คนเดินทางเข้าพื้นที่มากขึ้น - กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น จัดทำโปรโมชั่นราคาแพ็คเกจท่องเที่ยว แจก Voucher <p>๓. การฉีดวัคซีนให้กับคนไทย สามารถช่วยลดจำนวนผู้ป่วยและป้องกันการระบาดได้ในระดับที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของสุขอนามัย และกล้าที่จะออกเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น</p>	<p>๑. การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทย ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และสร้างความกังวลและหลีกเลี่ยงที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. เศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ประชาชนมีภาระค่าใช้จ่ายมากขึ้น</p>

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓)

	ประมาณการ ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๓*	ผลปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน)	๑๗.๑๐ (-๕๖%)*	๓๙.๒๒ (+๔%)
รายได้ (ล้านบาท)	๐.๘๖ (-๕๔%)*	๑.๘๘ (+๐.๖%)

หมายเหตุ: * ที่มาข้อมูล จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. เดือนตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นข้อมูลอย่างเป็นทางการ โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. เดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๓ เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ในช่วง ๔ เดือนแรกของปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มกราคม ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยยังคงเติบโตเพิ่มขึ้น จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดหลัก เช่น ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ อินเดียและตะวันออกกลาง รวมถึงการฟื้นตัวของตลาดรัสเซียซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคยุโรป จากสภาพเศรษฐกิจที่ปรับตัวขึ้นภายหลังจากถูกคว่ำบาตรมาก่อนหน้านี้

ขณะที่ตลาดยุโรปและเอเชียเนี่ยยังคงอยู่ในภาวะทรงตัวจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซาอย่างต่อเนื่องในช่วง ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา แต่ภายหลังเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศไทยเริ่มลดลงตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จนกระทั่งเมื่อประเทศไทยยกระดับมาตรการขึ้นสูงสุดเพื่อป้องกันการเข้ามาแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยปิดน่านฟ้าห้ามทำการบินเข้าประเทศและปิดพรมแดนทางบกทั้งหมดรวมถึงยกเลิกการออกวีซ่าให้กับชาวต่างชาติ ส่งผลให้ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยตั้งแต่เดือนเมษายนจนถึงกันยายน ๒๕๖๓ เป็นระยะเวลา ๖ เดือน ทำให้ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปีงบประมาณ ๒๕๖๓ หดตัวอย่างรุนแรง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพียง ๑๗.๑ คน และมีรายได้ทางการเที่ยว ๘.๖ แสนล้านบาท

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทยสามารถควบคุมการแพร่ระบาดฯ ให้อยู่ในวงจำกัดได้อย่างรวดเร็วและไม่พบผู้ติดเชื้อรายใหม่เป็นเวลานาน - องค์การอนามัยโลก (WHO) ยกให้ประเทศไทยเป็นตัวอย่างที่ดีในการควบคุมการการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 - หลายประเทศให้สถานะประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่ปลอดภัย/มีความเสี่ยงต่ำจากไวรัสโควิด-19 เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน <p>๒. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> เช่น อนุญาตให้ใช้โรงแรมเป็นสถานที่กักตัวนักท่องเที่ยว (Alternative State Quarantine) <p>๓. การปรับตัวอย่างรวดเร็วในการส่งเสริมตลาดของ ททท.</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำมาตรฐาน Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยจากไวรัสโควิด-19 ในการใช้บริการด้านการท่องเที่ยว - โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยยังคงเป็น TOP of Mind ของนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ในช่วงที่นักท่องเที่ยวยังไม่สามารถเดินทางได้ 	<p>๑. การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่ถูกค้าหลักของไทย เช่น จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย สหราชอาณาจักร รัสเซีย</p> <p>๒. การปิดน่านฟ้าและพรมแดนทางบกของไทย เพื่อสกัดกั้นการเข้ามาของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๓</p> <p>๓. การใช้มาตรการขั้นสูงสุดในการคัดกรองผู้ที่เดินทางเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางเข้าประเทศไทย เช่น ยกเลิก Visa On Arrival, ต้องแสดงใบรับรองแพทย์ก่อนขึ้นเครื่องบิน (Fit to fly), ต้องมีผลตรวจเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นลบ, ต้องกักตัว 14 วัน เมื่อมาถึงประเทศไทย</p> <p>๔. นโยบายจำกัดการเดินทางของประเทศต้นทางเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เช่น ล็อคดาวนเมือง/พื้นที่ปิดพรมแดน ห้ามเดินทางเข้า-ออกประเทศ</p> <p>๕. การล้มละลายของธุรกิจห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย เช่น สายการบินไทย สายการบิน Nok scoot บริษัทนำเที่ยว Thomas cook</p> <p>๖. การยกเลิกกิจกรรมระดับนานาชาติที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก เช่น Moto GP2020, Honda LPGA Thailand 2020, เทศกาลสงกรานต์</p>

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ webinar ให้ความรู้ในการปรับตัวทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินธุรกิจเมื่อมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ - จัดทำ Online product update ให้แก่บริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ เพื่อรับทราบสถานการณ์และความพร้อมของสินค้าทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย - ปรับกลุ่มเป้าหมายมุ่งเน้นกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่ม Expat ที่อยู่ในประเทศไทย ทดแทนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ 	<p>๗. Sentiment ของคนไทยต่อการเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ บางส่วนยังมีความวิตกกังวลการเป็นพาหะนำเชื้อโรคเข้ามาในประเทศ</p> <p>๘. เศรษฐกิจทั่วโลกหดตัวอย่างรุนแรง ผลจากการหยุดกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ในช่วงล็อกดาวน์เป็นเวลานาน อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้น ประชาชนรายได้ลดลง ส่งผลให้ผู้ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวต่างประเทศลดลง</p> <p>๙. นักท่องเที่ยวกลัวการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จากการท่องเที่ยวต่างประเทศ โดยผลสำรวจ sentiment นักท่องเที่ยวหลายประเทศ พบว่า ส่วนใหญ่เลือกท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก ยังไม่กล้าเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ</p> <p>๑๐. เงินบาทแข็งค่าอยู่ในระดับสูงในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ ถึงต้นปี ๒๕๖๓</p> <p>๑๑. การชุมนุมประท้วงในฮ่องกงที่ลุกลามและยืดเยื้อตั้งแต่ปลายปี ๒๕๖๒ เริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการเดินทางออกต่างประเทศ</p>

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๔

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔) คาดว่า ภาพรวมการเติบโตของตลาดต่างประเทศจะยังไม่ฟื้นตัว เนื่องจากต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ โดยตัวแปรหลักที่จะกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๔ ได้แก่ การแพร่ระบาดของโรคใหม่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ กำลังการผลิตและการกระจายวัคซีนรวมถึงประสิทธิภาพของวัคซีนในการป้องกันโรค กฎระเบียบในการเดินทางระหว่างประเทศเมื่อมีการฉีดวัคซีนในประเทศต่าง ๆ มากขึ้น การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศจากวิกฤตโควิด-19 ทั้งนี้ องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: UNWTO) คาดการณ์ว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวโลกอาจต้องใช้เวลา ๒.๕-๔ ปี จึงจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒ ดังนั้น การสนับสนุนของภาครัฐและการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง ททท. กับพันธมิตรอย่างเข้มแข็ง จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้สถานการณ์ท่องเที่ยวของไทยเริ่มพลิกฟื้นตัวกลับมาภายในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อแนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
<p>๑. ความสำเร็จในการผลิตวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 และประเทศต่าง ๆ เริ่มกระจายฉีดให้ประชาชนตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๔</p> <p>๒. มีแนวโน้มจะนำ Vaccine Passport มาใช้สำหรับการเดินทางระหว่างประเทศ จะสร้างโอกาสให้การท่องเที่ยวระหว่างเริ่มฟื้นกลับมา</p> <p>๓. นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - อนุญาตให้ชาวต่างชาติเข้าไทยได้ภายใต้วีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (Special Tourist Visa: STV) - ผ่อนคลายให้สามารถทำการบินเข้าประเทศไทยได้ในรูปแบบ Semi commercial Flight <p>๔. สายการบินเริ่มกลับมาทำการบินเข้าประเทศไทย โดยเส้นทางบินมาจากประเทศต่าง ๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฮองกง สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เยอรมนี สหราชอาณาจักร รัสเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์</p> <p>๕. การกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวโดย ททท.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลักดันให้มีสถานที่กักตัวรูปแบบใหม่ ๆ ตอบสนองตรงตามไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น Golf Quarantine, Wellness Quarantine - ร่วมกับภาคเอกชนจัดทำ platform “ASQ Paradise” ศูนย์รวมข้อมูลสถานที่กักตัวในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ - ร่วมกับพันธมิตรเน้นกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Book now, Travel later เพื่อกระตุ้นการจองล่วงหน้า เตรียมพร้อมการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 	<p>๑. การแพร่ระบาดของระลอกใหม่ทั่วโลกและในประเทศไทย ตั้งแต่เดือนธันวาคมปี ๒๕๖๓</p> <p>๒. การปรับระดับค่าเตือนการเดินทางมายังประเทศไทยของหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา อิสราเอล ภายหลังเกิดการระบาดของระลอกใหม่ในไทย</p> <p>๓. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดฯ ของไทย โดยการกักตัว ๑๔ วันผู้ที่เดินทางจากต่างประเทศของไทย เป็นข้อจำกัดสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะตลาดระยะใกล้</p> <p>๔. ความต้องการวัคซีนมีมากกว่ากำลังการผลิต ปัญหาการผลิตและฉีดวัคซีนที่ล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ รวมถึงการแย่งชิงวัคซีนระหว่างประเทศ</p> <p>๕. ประสิทธิภาพของวัคซีนไวรัสโควิด-19 ในการป้องกันไวรัสกลายพันธุ์</p> <p>๖. นโยบายจำกัดการเดินทางออกต่างประเทศของแต่ละประเทศ เพื่อป้องกันการนำเชื้อกลับมาในประเทศ</p> <p>๗. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เหลือนรอดจากวิกฤต</p> <p>๘. กำลังซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่กลับมาจากผลกระทบวิกฤตโควิด-19</p> <p>๙. จำนวนเส้นทางบินและเที่ยวบินเข้าประเทศไทยยังมีอยู่จำกัด เนื่องจากสายการบินส่วนใหญ่เลือกที่จะเริ่มทำการบินระยะสั้น (Short haul) เป็นหลัก ขณะที่เส้นทางบินระยะไกลยังมีค่อนข้างน้อย</p> <p>๑๐. การแข่งขันที่รุนแรงจากแรงกระตุ้นท่องเที่ยว domestic ของแต่ละประเทศ และเร่งผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ เพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น การลดจำนวนวันกักตัว/ไม่กักตัวนักท่องเที่ยวที่มีผลตรวจโควิดเป็นลบ จับคู่ประเทศทำ Travel bubble</p>

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๓ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ตามแนวคิด Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔) รวมทั้งการวิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุน ปัจจัยท้าทาย ประกอบกับการนำแนวคิด Return on experience (ROX) ที่ต้องการจะส่งมอบประสบการณ์ที่ดี มีคุณค่าสู่นักท่องเที่ยว นำมาสู่การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อมุ่งเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวควบคู่กับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านตลาดในประเทศ

More Local มุ่งสร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ พอเพียงอย่างยั่งยืน

แนวทางการทำงาน

Responsibility	ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
Safety	ท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย
Value	ท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า (จากประสบการณ์ที่มีคุณค่า)
Properly	ท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมทั้งเชิงพื้นที่และเวลา

ทิศทางการส่งเสริมตลาดในประเทศ

๑. กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยการสื่อสารการตลาด กิจกรรมการตลาด และการสร้างสรรค์ Event ใน ๓ มิติ ได้แก่ (๑.๑) เพิ่มความถี่ในการเดินทางสัมผัสคุณค่าแบรนด์การท่องเที่ยวไทยทั้งในกลุ่มชาวไทยที่เที่ยวไทยอยู่แล้วและชาวไทยที่นิยมท่องเที่ยวต่างประเทศ (๑.๒) กระจายนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่รองตามตำแหน่งทางการตลาดที่กำหนดทั้งเมืองรองและแหล่งท่องเที่ยวรองในเมืองหลัก และ (๑.๓) กระจายการเดินทางจากช่วงวันหยุดไปในวันธรรมดา ด้วยการสื่อสารคุณค่าการท่องเที่ยวที่มากกว่าราคา โดยมุ่งหวังให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เพิ่มขึ้นสมดุลกับการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งจะดำเนินการควบคู่กับการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในประเทศไทยให้เดินทางไปในพื้นที่ที่กำหนดเพื่อลดการกระจุกตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะในเมืองหลักขอยอดนิยม โดยแต่ละภูมิภาคจะดำเนินงานด้วยแนวทางที่แตกต่างกันในแต่ละมิติ ดังนี้

๑.๑ เพิ่มความถี่ในการเดินทางสัมผัสคุณค่าแบรนด์การท่องเที่ยวไทย

ภาคเหนือ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวช่วงฤดูฝน (Green Season) โดยนำเสนอเรื่องราวความสวยงามของธรรมชาติในหน้าฝนและกิจกรรมท่องเที่ยวในเรื่องราวเกี่ยวกับอาหาร งานบุญ ประเพณีในช่วงฤดูฝน เช่น นาขั้นบันได ทะเลหมอกฤดูฝน กิจกรรมล่องแก่ง ประเพณีสลากระทัด โดยการนำสื่อมวลชน เช่น เพจโสดแล้วไปไหนก็ได้ Trippacker Food & Travel Weekend Manager เข้าร่วมสำรวจเส้นทางเพื่อเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ภาคตะวันออก ตอกย้ำความมีสีสันของภาคภาคตะวันออก ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวด้านอาหารทะเลและผลไม้ในพื้นที่ทั้ง ๙ จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ รวมถึงจัดกิจกรรมท่องเที่ยว Gastronomy ผ่าน Influencers และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จัดงาน Food & Fruit Festival 2020 เปิดเทศกาลท่องเที่ยวอาหารทะเลและผลไม้ภาคตะวันออก พร้อมกิจกรรมเกี่ยวกับอาหารและความสนุกสนานควบคู่ไปด้วย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำเสนออัตลักษณ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มีความร่วมสมัยผ่านเรื่องราวของอาหารถิ่นภายใต้โครงการ More Gastronomy COOL อิทธิ ลิ ร่วมกับ Influencers นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวผ่าน Clip VDO และสื่อ Online จัด Event Marketing "COOL Isan พาแลง Festival" ในพื้นที่อีสานเหนือ (สกลนคร) อีสานกลาง (มหาสารคาม) และอีสานใต้ (อุบลราชธานี)

ภาคใต้ แก้ปัญหานักท่องเที่ยวกระจุกตัวในเมืองหลักของภาคใต้ ปรับมุมมองการท่องเที่ยวภายใต้โครงการซีพจรลง South #ภาคใต้...มีมากกว่าทะเล นำเสนอนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่พัฒนามาจากรากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนและสถานที่กราบไหว้บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เช่น การล่องแพทานุชุดอาหารของชาวพะโต๊ะ จ.ชุมพร ชมวิถีประมงพื้นบ้านด้วยการยกอัยักษ์ และชมทะเลบัวที่ชุมชนทะเลน้อย จ.พัทลุง นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบ Nostalgia (การถวิลหาอดีต) เช่น สถาปัตยกรรมชิโน-โปรตุกีส และ Street Art ใน จ.ภูเก็ต จ.สงขลา และจ.ตรัง รวมไปถึงเทศกาลประเพณี เทศกาลตรุษจีน เทศกาลกินเจ และงานแห่ผ้าขึ้นธาตุ จ.นครศรีธรรมราช

๑.๒ กระจายการเดินทางสู่พื้นที่รองตามตำแหน่งทางการตลาด

ภาคเหนือ นำเสนออัตลักษณ์ของพื้นที่เมืองรอง เน้นความเป็นเมืองเก่า อาหารถิ่น วิถีชุมชน และวัฒนธรรมประเพณี โดยเจาะกลุ่ม Gen-Y และ Silver Age เช่น ย่านเก่าวังกรด จ.พิจิตร ชิมอาหารชาติพันธุ์ เช่น อุ๊ไก่ ข่างปอง น้ำพริกอะพิตี จ.แม่ฮ่องสอน ชมดอกทานตะวัน ดอกปอเทือง จ.นครสวรรค์ และสัมผัสประสบการณ์วิถีชุมชนชาวแพ ตรอกโรงยา ชุมชนเกาะเทโพ จ.อุทัยธานี โดยนำเสนอผ่านสื่อ Online และ Offline เช่น www.triptravelgang.com Facebook Fanpage Youtube และนิตยสารท่องเที่ยว

ภาคกลาง ดึงจุดเด่นมรดกทางวัฒนธรรมตามลุ่มน้ำ สร้างการรับรู้อัตลักษณ์เมืองรองภาคกลาง นำเสนอสินค้าท่องเที่ยววิถีเมืองรองของภูมิภาค เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งเรียนรู้วิถีเกษตร ตลาดบก ตลาดน้ำ ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี สิงห์บุรี สมุทรสงคราม ชัยนาท อ่างทอง ลพบุรี สุพรรณบุรี และปทุมธานี สำหรับกลุ่ม Multi-Generation Family และ Gen-Y รวมถึงเสนอแหล่งท่องเที่ยวเน้นันทนาการด้านกีฬา เช่น กอล์ฟและกีฬาทางน้ำ (Soft Adventure) กลุ่มผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover)

ภาคใต้ ชูจุดเด่นการท่องเที่ยวแบบพหุวัฒนธรรม ไทย-จีน-อิสลาม ในพื้นที่ชายแดน ๕ จังหวัด ได้แก่ สงขลา สตูล นราธิวาส ปัตตานี และยะลา โดยเน้นจุดเด่นในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชุมชน วิถีชีวิต ประเพณี และอาหารท้องถิ่นที่สดใหม่ไร้การปรุงแต่ง รวมถึงสอดแทรกกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง Online และ Offline เช่น Blogger Influencers และร่วมกับพันธมิตรจัดโปรโมชั่น กระตุ้นการเดินทางไม่ว่าจะเป็น สายการบิน บัตรเครดิตธนาคาร Online Travel Agents ผู้ประกอบการ โรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น

๑.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสัมผัสคุณค่าวันธรรมดา

ภาคกลาง เน้นส่งเสริมการเดินทางของกลุ่ม Corporate นำเสนอสินค้า โรงแรม/ที่พัก ห้องประชุมสัมมนา แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ในท้องถิ่น เพื่อใช้ในการศึกษาดูงาน อบรม สัมมนา และประชุมนอกสถานที่ นอกจากนี้แนะนำกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร กิจกรรมอนุรักษ์ CSR และร่วมกับพันธมิตรเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวในวันธรรมดาภายใต้กิจกรรมชัชรถเที่ยวสุขใจ ในวันธรรมดา จำนวน ๓ เส้นทางในเมืองหลักและเมืองรอง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำที่สะท้อนวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ งานประเพณี ศิลปวัฒนธรรมของภาคกลาง

ภาคตะวันออก ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบ Team Building & Outing Route ในกลุ่ม เจ้าของธุรกิจ Corporate และกลุ่ม Bleisure (Business & Leisure) นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว Team Park-Beach Activities เส้นทางท่องเที่ยว Adventure เส้นทางท่องเที่ยว Agro-Tourism และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดาในกลุ่มผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) ร่วมกับพันธมิตร จัดโปรโมชันสนามกอล์ฟและจัดการแข่งขันกอล์ฟในวันธรรมดา ควบคู่กิจกรรมท่องเที่ยวชมสวนผลไม้ เทศกาลอาหาร และประเพณีท้องถิ่น พัฒนาเว็บไซต์ (www.weekdayspecialthailand.com) และเฟซบุ๊ก (Facebook: วันธรรมดาน่าเที่ยว) ของโครงการวันธรรมดา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลสินค้าท่องเที่ยวและเป็นช่องทางสร้างการรับรู้การท่องเที่ยววันธรรมดาของภาคตะวันออกให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดาโดยเจาะกลุ่มเป้าหมาย Bleisure กลุ่ม Corporate กลุ่มวัยทำงาน และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (Freelancer) นอกเหนือจากการเสนอขาย โรงแรม/ที่พัก สถานที่จัดประชุมตามปกติแล้ว จะสร้างสรรค์ Content นำเสนอสินค้าท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น เชียงคาน ภูเรือ สวนหินผางาม จ.เลย ภูพานน้อย วัดถ้ำกลองเพล จ.หนองบัวลำภู และงานประเพณีท้องถิ่นควบคู่กิจกรรม CSR เช่น กิจกรรมการทำบุญห่มผ้าพระธาตุ แห่งกอบญวนแบบอีสาน ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมถวายผ้าห่มพระธาตุ ถวายสังฆทาน รับฟังพระธรรมเทศนา ปฏิบัติธรรมนั่งสมาธิ และกิจกรรม CSR ล้างทำความสะอาดองค์พระธาตุ

ภาคใต้ กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวในวันธรรมดาที่เกี่ยวข้องกับช่วง Low Season ของพื้นที่ ทำตลาดในกลุ่มวัยทำงาน เจ้าของธุรกิจ Corporate รวมถึง Gen-Y และ Silver Age เสนอขาย แพคเกจท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร เช่น สมาคม/ชมรมท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว โรงแรม/ที่พัก นำเสนอ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ชิมอาหารท้องถิ่น เช่น หมูย่าง แกงขมิ้น น้ำพริกหัวทือ จ.ตรัง ข้าวมันทะเลโคลน จ.นครศรีธรรมราช ไก่ก้อและ ไก่เบตง ๓ จังหวัดชายแดนใต้ (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี) รวมถึงนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวด้านความเชื่อ ความศรัทธา เช่น วัดเจดีย์ไฉ่ วัดพระมหาธาตุ จ.นครศรีธรรมราช มัสยิดกรือเซะ ศาลเจ้า เล่งจูเกียง จ.ปัตตานี

๒. สร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว ดำเนินการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันและขยายระยะเวลา พานักเฉลี่ยด้วยการเพิ่มมูลค่าให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผ่านการเสนอขาย สินค้าที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง สินค้าที่สะท้อนวิถีความเป็นไทยที่ได้รับการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม สินค้าที่ได้รับ รางวัล Thailand Tourism Awards รูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ และเรื่องราวหรือกิจกรรมท่องเที่ยว ที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาท่องเที่ยวยาวนานขึ้นเพื่อสัมผัสคุณค่าแบรนด์การท่องเที่ยวไทย โดยสินค้า ทางการท่องเที่ยวและเรื่องราวที่น่าเสนอจะได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นระบบ

และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย ขณะเดียวกันต้องเพิ่มขีดความสามารถให้ชุมชนพัฒนาและเสนอขายสินค้าวิถีถิ่นให้มีมูลค่าเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมนักท่องเที่ยวใช้เวลาท่องเที่ยวยาวนานขึ้นด้วยเรื่องราวสร้างสรรค์และกิจกรรมท่องเที่ยว

ภาคเหนือ นำเสนอคุณค่าของการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝน (Green Season) ผนวกเรื่องราวของศิลปะ วัฒนธรรม และงานคราฟท์ที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาชาวเหนือ ภายใต้ Content ภูมิภาค More Authentic เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดของ จ.น่าน ภายใต้ธีม “เสน่ห์น่านหน้าฝน ตอน ฝน มา นา ป่า เขียว” และการจัดงาน “แพร์คราฟท์ 2019” ของ จ.แพร่

ภาคกลาง นำเสนอเรื่องราวประวัติศาสตร์และวิถีชุมชนท้องถิ่นที่มีความผูกพันกับสายน้ำที่เชื่อมโยงระหว่างลุ่มน้ำต่าง ๆ ด้วยกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางสายน้ำ ภายใต้ Content ภูมิภาค More Legacy เช่น จ.พระนครศรีอยุธยา นำเสนอเรื่องราวของเส้นทางสายน้ำสำคัญที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ไทยให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบประวัติศาสตร์ โดยถ่ายทอดเรื่องราวผ่านบุคคลสำคัญของชุมชนท้องถิ่น และสอดแทรกด้วยกิจกรรมการทำอาหารถิ่นด้วยวัตถุดิบในพื้นที่

ภาคตะวันออก นำเสนอความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของผลไม้ตลอดจนอาหารที่มีวัตถุดิบจากการทำประมงพื้นบ้าน ผนวกเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งเชิงผจญภัยภายใต้ Content ภูมิภาค More Food & Fun เป็นเส้นทางท่องเที่ยว โดยใช้การจัดกิจกรรมเป็นตัวกระตุ้นการตัดสินใจเดินทาง เช่น การจัดงาน ชื่น ชม ชิม ของ จ.จันทบุรี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นำเสนอประสบการณ์สัมผัสวิถีและวัฒนธรรมการกินแบบท้องถิ่นและอีสานประยุกต์ ที่ถ่ายทอดเรื่องราววิถีอีสานภายใต้ Content ภูมิภาค More Gastronomy ด้วยกิจกรรมส่งเสริมตลาด เช่น กิจกรรม Trendy Isan Culinary ที่นำเสนอเรื่องราววิถีอีสานผ่านมื้ออาหารภายใต้การผสมผสานระหว่างอาหารถิ่นอีสานและดนตรีร่วมสมัยของ จ.อุดรธานี

ภาคใต้ นำเสนอเสน่ห์และความสวยงามที่สดใหม่ของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางภายใต้ Content ภูมิภาค More Legacy ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวยาวนานขึ้น โดยสินค้า/บริการ ทางการท่องเที่ยวที่นำเสนอ เช่น จ.พังงา เน้นกลุ่มเป้าหมาย Multi-Generation Family นำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวสัมผัสอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของอำเภอกะปง ถนนคนเดินย่านเมืองเก่ากะปง บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นหมวกใบร่มข้าว อาหารและขนมท้องถิ่น เป็นต้น จ.ภูเก็ต เน้นกลุ่มผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) นำเสนอกิจกรรมการกีฬาและนันทนาการ เช่น กิจกรรมวิ่ง ติกอล์ฟ เล่นเซิร์ฟ ดำน้ำ และ จ.สตูล นำเสนอที่พักสุดหรูบนเกาะหลีเป๊ะ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล อุทยานแห่งชาติตะรุเตา สำหรับกลุ่ม Millennial Family

๒.๒ เพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวด้วยการนำเสนอคุณค่าของสินค้ามูลค่าสูง

ภาคเหนือ กระตุ้นความต้องการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวด้วยสินค้าท่องเที่ยวมูลค่าสูงในรูปแบบงาน Art & Craft ในกลุ่ม Gen-Y ผู้หญิง และ กลุ่ม Silver Age เช่น ผ้าพื้นเมืองและเทศกาลศิลปะและงานดนตรี (Art Crafts & Music) จ.เชียงใหม่ งานหัตถศิลป์ ผ้า อัญมณี แหล่งท่องเที่ยวออนเซ็น จ.สุโขทัย เสนอสินค้าขายในกิจกรรม Event Marketing เช่น งาน Amazing Night Sukhothai Countdown

และกิจกรรม Sukhothai Art & Craft เส้นทางท่องเที่ยว "เปิดตำนาน...ผ้างามลุ่มน้ำสะแกกรัง" เช่น เส้นทางชุมชนทอผ้าโคกหม้อ อ. ทัพทัน-บ้านนางาม-บ้านยายาย (ป่าจำปี)-บ้านนาตาโพ-บ้านผาทัง-บ้านภูจวง จ.อุทัยธานี เป็นต้น โดยทำการตลาดด้วยการจัดทำประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อ Online และ Offline เช่น Blogger (Paiweaver), Youtuber, Inflight magazine และร่วมมือกับพันธมิตรทางการท่องเที่ยวหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จัดทำแพ็คเกจเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยว และร่วมมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/บริการท่องเที่ยวในภาคเหนือ

ภาคกลาง กระตุ้นการใช้จ่ายในกลุ่มผู้ชื่นชอบประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ภายใต้โครงการ The Luxury of Central นำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ภายใต้ทิศทางวิถีแห่งสายน้ำของภาคกลาง เช่น โรงแรม/ที่พัก ในระดับ ๓-๔ ดาว ในพื้นที่จังหวัดริมน้ำภาคกลาง สินค้าศิลปะชั้นสูง เช่น เบลูจรงค์ดอนไก่ดี จ.สมุทรสาคร หัวโขน เรือไม้จำลอง ถ้วยชามเซรามิก ถ้ำฮงไถ่ ผ้าขึ้นตีนจก จ.ราชบุรี ชุดเครื่องทองโบราณ จ.เพชรบุรี ฯลฯ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าเพิ่ม เชื่อมโยง ๗ ลุ่มน้ำภาคกลาง ประกอบด้วย ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำป่าสัก ลุ่มน้ำเพชรบุรี ลุ่มน้ำปราณบุรี ลุ่มน้ำสะแกกรัง และลุ่มน้ำท่าจีน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยวผจญภัย เป็นต้น

ภาคตะวันออก ยกยกระดับภาพลักษณ์ด้วย Gastronomy-Luxperience เช่น จ.ตราด นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในระดับ Luxury เช่น โรงแรม/ที่พัก แหล่งท่องเที่ยวรองที่มีศักยภาพผนวกกับกิจกรรมที่สามารถสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวอย่างมีเอกลักษณ์ เช่น กิจกรรม Creative Gastronomy อาหารที่ใช้วัตถุดิบและผลไม้ (ทุเรียน มังคุด) เฉพาะพื้นที่ รังสรรค์เมนูผ่าน Chef Table พิทยา นำเสนอสินค้ามูลค่าสูงในกลุ่มผู้หญิง และ Gen-Y เช่น เรือยอร์ช กิจกรรมขี่ม้าโปโล กีฬาตีกอล์ฟสตรี สปา สวนน้ำ กิจกรรมเรียนทำอาหาร (Cooking Class) ร้านกาแฟ ร้านอาหาร Find Dinning และแหล่งท่องเที่ยวที่เสริมสร้างการเรียนรู้และที่พักที่มีกิจกรรมสำหรับกลุ่ม Millennial Family จ.ระยอง สร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวและเมนู ผลไม้ อาหารถิ่น อาหารทะเล มูลค่าเพิ่มภายใต้ Content ภูมิภาค More Fun เช่น ทุเรียน/บุฟเฟ่ต์ผลไม้-สวนผลไม้/ Package ห้องพัก สวนผลไม้ ผลไม้แปรรูป งานเทศกาลผลไม้ อาหารทะเล ร้านอาหารถิ่น/ Package ห้องพัก ชุมชนประมงพื้นบ้าน อาหารทะเลแปรรูป งานเทศกาลอาหาร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับภาพลักษณ์สินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวตามมูลค่าสูง สินค้าสะท้อนวิถีไทยในรูปแบบ COOL Isan ภายใต้ Content ภูมิภาค More Gastronomy ในกลุ่มผู้ชื่นชอบการชิม/รับประทานอาหาร (Food Lover) กลุ่ม Millennial Family กลุ่ม Silver Age ฯลฯ รูปแบบ Isan Cuisine เช่น Fine Dinning Farm to Table Local Chef Healthy and Organic Food เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร ผ้า และวัฒนธรรมการทอ เช่น ผ้าไหม ผ้าเอกลักษณ์พื้นที่ ชุมชนทอผ้า เส้นทางท่องเที่ยวผ้าไหมและเครื่องประดับ เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ Learning Journey เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงพัฒนาทักษะ Farm and Play Yard Farm Stay Art and Meditation ทั้งนี้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และจัดเผยแพร่ผ่านสื่อ Online เช่น Influencers Blogger สื่อสังคมออนไลน์ Facebook Twitter Instagram และสื่อ Offline เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น

ภาคใต้ เจาะกลุ่มผู้มีรายได้สูงในประเทศไทยเพื่อลดปัญหาการพึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวครั้งหนึ่งในชีวิต (Once in A Life Experience) เที่ยวชมทะเลที่สวยงามติดอันดับโลก เช่น เกาะราชา หาดป่าตอง เข้าพักในโรงแรม/ที่พักระดับหรู ระดับ ๕ ดาว

ทำกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น Sunset Dinner นั่งเรือเรือยอร์ช/ล่องเรือ รับประทานอาหารในร้านที่ได้รับรางวัล มิชลินไกด์ ในพื้นที่ จ.กระบี่ จ.ภูเก็ต จ.พังงา พื้นที่เกาะสุเมย เกาะพังัน และเกาะเต่า รวมถึงทำตลาดในกลุ่ม ผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬา (Sport Lover) ควบคู่ไปด้วย นำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น วิ่ง ปีน ปั่น พาย ว่ายน้ำ ควบคู่ไปกับส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)

๒.๓ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์

ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ร่วมกับเครือข่ายสร้างสรรค์ใน ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย ภายใต้โครงการ “เที่ยวเท่ๆ สไตล์ Local” นำเสนอเส้นทาง/แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงในกลุ่ม Gen-Y และ Silver Age โดยจัด Agent Fam Trip และ Media FAM Trip พาผู้ประกอบการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว Influencer Blogger Celebrities Youtuber เพจท่องเที่ยว เข้าร่วมสำรวจชุมชนที่นำความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับการท่องเที่ยวเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ และร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เช่น Local Alike Take Me Tour Zip Event จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชนในแบบสร้างสรรค์

๓. พัฒนาคูณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ สร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้วยการนำเสนอคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยวประเทศไทย ที่ไม่แพ้การท่องเที่ยวต่างประเทศ ผ่านแคมเปญสื่อสารการตลาด กำหนดคุณค่าที่มีร่วมกันระหว่างแบรนด์ และนักท่องเที่ยว (Shared Value) และคุณค่าที่ตอบสนอง/แก้ปัญหาของนักท่องเที่ยวได้ รวมถึง การเสริมสร้างความยั่งยืนให้แบรนด์การท่องเที่ยวไทย เป็นแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ทั้งการสร้างกระแสในกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ตระหนักและร่วมกัน ลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทรัพยากรท่องเที่ยวของประเทศยังคงอยู่ การส่งเสริมการท่องเที่ยว และพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาดให้กับพันธมิตรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึง การพัฒนา Thailand Tourism Awards ไปสู่เครื่องหมายรับรองคุณภาพและแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ดังนี้

๓.๑ สื่อสารสร้างกระแสการเดินทางสัมผัสคุณค่าแบรนด์ประเทศไทยที่ไม่แพ้การท่องเที่ยว ต่างประเทศ

เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยผ่านการนำเสนอ เรื่องราวการท่องเที่ยวในประเทศที่มอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าจดจำและมีคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว ชาวไทยมากขึ้น โดยสร้างสรรค์แคมเปญโฆษณานำเสนอประสบการณ์เอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นไทย (Local Experience) ชูความเป็นไทยในภาพลักษณ์ที่เท่ ทันสมัย มีสไตล์ และเข้าถึงได้ง่ายทั้งในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เมืองหลักและพื้นที่เมืองรองครอบคลุมทั้ง ๕ ภูมิภาค ซึ่งประสบการณ์เอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นไทยที่เท่ และทันสมัยของแต่ละภูมิภาคนั้นประกอบไปด้วยเรื่องราวของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมายาวนาน จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ (More Authentic) วิถีแห่งสายน้ำเรื่องราวที่สะท้อนถึงความ เจริญรุ่งเรืองในอดีตของกลุ่มน้ำภาคกลาง (More Legacy) สีสันของอาหารทะเลและผลไม้ภาคตะวันออก (More Fun) อาหารที่บอกเล่าเรื่องราววิถีของคนอีสานในรูปแบบ COOL Isan ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (More Gastronomy) รวมถึงกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างแรงบันดาลใจในภาคใต้ (More Inspired) โดยจะสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่ม Gen-Y ผู้หญิง Multi-Generation Family และ Silver Age เป็นหลัก เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ สื่อ Online สื่อโฆษณานอกบ้าน เช่น จอ LED

นอกจากนี้จัดทำภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต และสินค้าทางการท่องเที่ยวในเมืองหลักและเมืองรองของจังหวัด เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำสื่อเผยแพร่ในช่องทาง Online เช่น Facebook Line Instagram และเว็บไซต์ และช่องทาง Offline เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ Banner Bill Board รวมถึงผลิตภาพถ่ายสินค้าทางการท่องเที่ยวแบบ Hi-Resolution เพื่อใช้การตกแต่งบูธงาน Event ในจัดงานส่งเสริมการขายของตลาดในประเทศ และจะนำภาพถ่ายที่ผลิตส่งเข้าระบบ TAT Media Stocks เพื่อให้หน่วยงาน ททท. สำนักงานใหญ่ และสำนักงานในประเทศสามารถนำไปใช้งานได้ทันที

๓.๒ สร้างความยั่งยืนให้แบรนด์ประเทศไทยด้วย Responsible Tourism

ภาคเหนือ ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ร่วมกับ Supply Chain ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น จ.พิษณุโลก และ จ.เพชรบูรณ์ เน้นกลุ่ม Gen-Y และกลุ่มวัยทำงาน จัดกิจกรรมล่องแก่งเก็บขยะตลอดช่วงฤดูกาลล่อง จัดกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสังคม เช่น จัดทริปหาอาสาสมัคร นำผู้ทพผลภาพเดินทางท่องเที่ยวให้ผู้ด้อยโอกาสได้สัมผัสประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวโดยทำเทียบกับบุคคลปกติ จ.เชียงใหม่ จัดกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เช่น ลดการใช้ถุงพลาสติก แนะนำการแยกขยะให้ถูกวิธี การนำขยะที่ใช้ได้นำกลับมาใช้ใหม่ ในกลุ่มโรงแรม/ที่พัก ร้านอาหาร และภายในแหล่งท่องเที่ยว

ภาคกลาง ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมจากการท่องเที่ยว โดยเริ่มต้นจากการอนุรักษ์สายน้ำ “เพราะน้ำคือชีวิต และรากฐานของวิถีความเป็นอยู่ของมนุษย์” ในภาคกลางด้วยโครงการ CSR (ลดโลกเลอะ) ที่มุ่งไปที่กลุ่ม Corporate โดยร่วมกับพันธมิตรปลูกจิตสำนึกนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการทำความสะอาดแม่น้ำสายหลักต่าง ๆ การจัดกิจกรรม Big Cleaning Day และกิจกรรมปลูกดอกไม้ริมน้ำ

ภาคใต้ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงการเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ผ่านกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล ภายใต้โครงการ “เมืองไทยสวยด้วยสองมือ (Andaman Go Green)” มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่ม Corporate และนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกิจกรรมอนุรักษ์เป็นหลัก จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline เช่น E-Magazine เว็บไซต์ Blogger ทวีวี หนังสือพิมพ์ จัด/ร่วมจัดกิจกรรม Event Marketing กับพันธมิตร ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มีการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น ชุมชน สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว ร้านอาหาร สายการบิน โรงแรม และรถเช่า จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น กิจกรรมดำน้ำเก็บขยะ กิจกรรมนำขยะใต้ทะเลไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมซีฟรลง South เรารักษ์เล พร้อมนำเสนอ Promotion/สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านตลาดต่างประเทศ

Go Quality มุ่งสร้างความมั่นคง ยั่งยืน ด้วยการสร้างหรือควบคุมคุณภาพการท่องเที่ยว

แนวทางการทำงาน

Distinct Segment	เจาะ Segmentation เน้น High Spend
OTAs Partnership	จับมือกับ OTAs สร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวใหม่ ๆ
CRM	สร้างระบบ CRM ที่ดี รักษาฐานลูกค้า รับฟังเสียงลูกค้า
Gimmick	สร้าง Gimmick ทางการท่องเที่ยว เพิ่มคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว

กลยุทธ์แผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ปี ๒๕๖๓

๑. ขยายฐานตลาดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มเป้าหมายให้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายของการเพิ่มพูนประสบการณ์ชีวิตที่ทรงคุณค่าจากการได้เห็น และสัมผัสอัตลักษณ์และเรื่องราว (Content) ของความเป็นไทย โดยการทำกิจกรรมการตลาด การสื่อสารการตลาด การเสริมศักยภาพในการแข่งขันด้านการตลาดร่วมกับเครือข่ายใน Value Chain เพื่อนำเสนอคุณค่าให้เข้าถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมตามพฤติกรรม ความสนใจ และช่วงเวลาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วย ๗ แผนงาน ได้แก่

- ๑.๑ ขยายฐานกลุ่มตลาดใหม่ (First Visit)
- ๑.๒ ส่งเสริมกลุ่มตลาดศักยภาพ (Revisitor)
- ๑.๓ ส่งเสริมการเดินทางช่วง Green Season ของไทย
- ๑.๔ จัดกิจกรรมเปิดเวทีไทยสู่เวทีโลก
- ๑.๕ จัดผู้จัดการตลาด ผู้แทนการตลาด ผู้แทนด้านประชาสัมพันธ์
- ๑.๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน
- ๑.๗ ยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวนานาชาติ

๒. เสริมสร้างคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว มุ่งเน้นการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายผ่านการสร้างสรรค์ คัดสรร และนำเสนอขายสินค้าที่มีคุณค่า และมูลค่าสูง ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว การบริการทางการท่องเที่ยว เทศกาลงานประเพณี และกิจกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาสัมผัสและสะสมประสบการณ์ท่องเที่ยวได้มากขึ้น รวมถึงก่อให้เกิดความยินดี ใช้จ่ายสูงขึ้นด้วย ภายใต้การเสริมสร้างศักยภาพ มอบโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นในการสร้างสรรค์ และพัฒนา สินค้าวิถีท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นด้วย ประกอบด้วย ๘ แผนงาน ได้แก่

- ๒.๑ ส่งเสริมกลุ่ม Luxperience
- ๒.๒ ส่งเสริมกลุ่ม Health and Wellness
- ๒.๓ ส่งเสริมกลุ่ม Wedding and Honeymoon
- ๒.๔ ส่งเสริมกลุ่ม Sport Tourism
- ๒.๕ ส่งเสริมกลุ่ม Green Tourism
- ๒.๖ สนับสนุนข้อมูลการตลาดกลุ่มความสนใจพิเศษ
- ๒.๗ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวช่วง Low Season
- ๒.๘ สร้างสรรค์สินค้าทางการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่า

๓. ปรับแบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืนสู่การเป็น Preferred Destination โดยการกำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทย เพื่อพัฒนากลยุทธ์และกำหนดแนวทางการสื่อสาร รวมถึงการทำกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายด้วยการนำเสนอเรื่องราว (Content) ที่นำเสนอคุณค่าของแบรนด์ประเทศไทยที่จะได้สัมผัสกับประสบการณ์อันทรงคุณค่า และสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเกิดความต้องการและเลือกเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ควบคู่กับการสื่อสารข้อกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยตามศักยภาพของพื้นที่ท่องเที่ยว ความเป็นเมืองหลัก เมืองรอง แหล่งท่องเที่ยวที่พึงเตรียมตัวท่องเที่ยวในแต่ละฤดูกาล เพื่อแสดงถึงการนำเสนอคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศโดยต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทางให้มากที่สุด ทั้งในระดับ Worldwide และ In Market อันจะนำไปสู่การเป็น Preferred Destination ประกอบด้วย ๕ แผนงาน ดังนี้

- ๓.๑ พัฒนาแบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็น Preferred Destination
- ๓.๒ บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย
- ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันและประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศ
- ๓.๔ ผลิตสื่อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการตลาด
- ๓.๕ The Michelin Guide Thailand

ทิศทางการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ มุ่งเน้นการสร้างสมดุล และลดการพึ่งพิงตลาดหลัก เจาะกลุ่มตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้จุดเน้น GO ประกอบไปด้วย

- ๑. Go High:** เพิ่มลูกค้า นักท่องเที่ยวคุณภาพจากสัดส่วนนักท่องเที่ยวระดับกลาง-บน นำเสนอขายสินค้าคุณภาพโดยเฉพาะ เช่น Health and Wellness, Gastronomy, Entertainment and Lifestyle
- ๒. Go for New Customer:** เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ หรือพื้นที่ใหม่ในตลาดเดิม (2nd tier/ 3rd tier) ที่มีความพร้อมและศักยภาพในการเดินทาง เช่น Executive, Millennial, First Jobber, Active Senior, Lady, Family, LGBT
- ๓. Go Local:** นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง และมุ่งเน้นสินค้าประเภท Health and wellness

เอเชียตะวันออก (China)

มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจากประสบการณ์การท่องเที่ยวไทย ด้วยการส่งเสริมสินค้าท่องเที่ยวที่เหมาะสมตามสไตล์ของกลุ่มคู่รัก/กลุ่มฮันนีมูน เพื่อปรับโครงสร้างตลาดเพิ่มสัดส่วนกลุ่มที่มีรายได้ระดับกลาง-บนให้มากขึ้น พร้อมทั้งขยายการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวด้าน Romance

เอเชียตะวันออก (Non China)

ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างสมดุล เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม First Visitor และกลุ่มที่มีรายได้ระดับกลาง-บน ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยที่ "Up-trend" และส่งเสริมการรับรู้ของพันธมิตรและนักท่องเที่ยวเป้าหมายทั้งทาง Online และ offline

อาเซียน

เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อทริปโดยโปรโมทผ่านพันธมิตรและสื่อทั้ง Online และ offline รวมถึงกระตุ้นนักท่องเที่ยวจากเมืองรอง โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระดับกลาง-บน

เอเชียใต้

ร่วมกับ Brand Ambassador นำเสนอประเทศไทยในมุมมองของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ต้องการประสบการณ์จากการท่องเที่ยว โดยใช้สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Online รวมทั้ง Digital Platform และนำเสนออาหารเป็นแรงหนุนควบคู่กับการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในตลาด

แปซิฟิกใต้

เพิ่มการรับรู้ในภาพลักษณ์ด้านอาหารและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนของไทย โดยนำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Gastronomy Tourism มาเป็นตัวขับเคลื่อน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระดับกลาง-บน จากประสบการณ์การท่องเที่ยวไทย

ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา มุ่งเน้นการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มระดับกลาง-บนอย่างสมดุล ด้วยการส่งมอบคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวประเทศไทย (Brand Value) ผ่านประสบการณ์ท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าเพิ่ม บนรากฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Local Experience) ส่งผลต่อความเต็มใจให้เกิดการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ขยายเวลาพำนักเฉลี่ย และสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำภายใต้จุดเน้น GO ประกอบไปด้วย

๑. Go High: เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลาง-บน ที่มีกำลังซื้อสูงมีแนวโน้มเดินทาง และไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ เช่น กลุ่มความสนใจเฉพาะ อาทิ Spa, Health and Wellness, Gastronomy และ Yacht รวมถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มข้าราชการ และครอบครัวผู้ติดตาม

๒. Go Local: กระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเลือกพื้นที่ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

๓. Go Low Season: นำเสนอพื้นที่นอกฤดูกาลท่องเที่ยวของไทย โดยการสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น All Year Round Destinations

๔. Go for New Customer: เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยเดินทางประเทศไทย เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางครั้งแรกกับกลุ่มเดินทางซ้ำ โดยเน้นการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการท่องเที่ยวของไทยต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ทั้งกลุ่มตลาดใหม่ในพื้นที่เดิม รวมถึงพื้นที่เมืองรองในประเทศที่เป็นตลาดเดิมหรือตลาดหลัก

5. Go Digital: ส่งเสริมการใช้ Digital Platform เพื่อเข้าถึงกลุ่มพันธมิตร เช่น Travel Agents เพื่อช่วยลดความยุ่งยากในการเดินทางและงบประมาณของ Thai Suppliers

ยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง

สร้างการรับรู้ประเทศไทยเป็น A Unique Gastronomic and Healthy Lifestyle Destination และเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับกลุ่ม Yacht โดยเจาะนักท่องเที่ยวระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง มีแนวโน้มเดินทาง และไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ มุ่งขยายฐานกลุ่มเดินทางครั้งแรก โดยนำเสนอเรื่องราว (Content) ใหม่ ๆ ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างการรับรู้พร้อมเสนอขายพื้นที่เมืองรองให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย และกระตุ้นการเดินทางช่วง Low Season ของประเทศไทย ช่วงเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม

อเมริกา

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิง Gastronomy ผ่าน Chef feeds ซึ่งเป็น Digital Platform ที่เกี่ยวกับอาหาร และ Food Professionals รวมถึงการนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวเชิง Gastronomy

ในประเทศไทย ด้วยการสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรที่มีชื่อเสียง นำเสนอขายพื้นที่เมืองหลัก และเมืองรองให้นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่ม Millennial เพื่อเพิ่มประสบการณ์และเพิ่มมูลค่าให้แก่แหล่งท่องเที่ยว โดยใช้ Digital Platform เพื่อเข้าถึงกลุ่ม Travel Agents จากฐานข้อมูล Thailand Insider (Specialists) ทั่วประเทศ

แผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ภายหลังจากวิกฤตโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมกับทุกภาคส่วน รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่อยู่ในภาวะหดตัวอย่างรุนแรง ทั้งด้านอุปทานและอุปสงค์ไม่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเต็มขีดความสามารถ จนกระทั่งบางธุรกิจต้องปิดกิจการ ดังนั้น หลังจากสถานการณ์โควิด-19 การส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถดำรงอยู่และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจได้ ททท. จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปตามแนวทางการกำกับของกระทรวงสาธารณสุขควบคู่กับการปรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยเริ่มจากการให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจน ฉับไว และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว ตลอดจนการกำหนดแนวทางและรูปแบบการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ที่เหมาะสมและปลอดภัย เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดซ้ำได้

การกำหนดแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้การท่องเที่ยวของไทยกลับมาอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ททท. กำหนดชุดขยาย ๓ ประการ ดังนี้

๑. ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข และการจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ
๒. ความคุ้นเคย อาหาร และวัฒนธรรมที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
๓. ความสวยงาม ธรรมชาติ และผู้คน เป็นจุดขายที่ต้องรักษาไว้เพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้การฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันให้มากที่สุด และแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข ททท. ได้กำหนดแนวคิด 5R (Rebuild Refresh Rebalance Rebound และ Reboot) และแนวทางการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะที่ ๑ (Lockdown Exit) เป็นการดำเนินงานด้วยแนวคิด Rebuild Refresh และ Rebalance ในช่วงระยะเวลาที่รัฐบาลผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้บ้าง โดยมีการกำกับและแนวปฏิบัติจากกระทรวงสาธารณสุข ที่เกี่ยวกับการเดินทาง การปฏิบัติตัวในสถานที่ชุมนุมชน ซึ่ง ททท. จะได้เตรียมความพร้อมของบุคลากร ซ่อมสร้างอุปทานเพื่อปรับตัวสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ ด้วยมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration หรือ SHA ตลอดจนการใช้เครื่องมือ/อุปกรณ์ในการจัดเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยร่วมกับทุกภาคส่วนที่มีความพร้อมและความเต็มใจในการให้ความร่วมมือ ซึ่งเป็น key success factor เพื่อให้ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คนไทยและชาวต่างชาติยังนึกถึงเสมอ (Top of mind)

ระยะที่ ๒ (Selective Open) เป็นการขยายผลจากระยะที่ ๑ ด้วยแนวคิด Rebound ในช่วงการเริ่มเปิดเมืองเปิดประเทศเพื่อการท่องเที่ยวอย่างจำกัด ไม่เกินร้อยละ ๖๐ ของพื้นที่ที่อนุญาตให้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นอันดับแรก ซึ่ง ททท. จะได้กำหนดกิจกรรมการตลาดให้คนไทยที่คิดถึงการท่องเที่ยวจะได้เที่ยวอย่างปลอดภัย โดย ททท. จะคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย และกิจกรรมท่องเที่ยวให้

เหมาะสมที่สุด พร้อมกับนำเสนอธุรกิจที่ได้รับผ่านการรับรองมาตรฐาน SHA มาขยายผลในการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวให้กับคนไทยเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างมั่นใจและช่วยเศรษฐกิจของพื้นที่และประเทศไทย

ระยะที่ ๓ (Extensive Open) เป็นช่วงของการควบคุมสถานการณ์โควิด-19 ได้อย่างมั่นใจ รัฐบาลประกาศเปิดเมืองเปิดประเทศสู่ความยั่งยืน ภายใต้ New Normal กระตุ้นไทยเที่ยวไทย ด้วยรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและบริการที่มีคุณภาพ ชาวต่างชาติสามารถเข้า-ออกประเทศไทย ททท. จะทำการตลาดด้วยแนวคิด Reboot โดยมุ่งส่งเสริมนักท่องเที่ยวต่างชาติระดับบน ด้วยภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก ขยายฐานกลุ่มนักท่องเที่ยวซ้ำ

แผนปฏิบัติการด้านบริหารจัดการองค์กร

ททท. มุ่งพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการทำงานบูรณาการ การสร้างผู้นำทางความคิด (Thought Leader) และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ททท. มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. การพัฒนากระบวนการทำงานบูรณาการ

เสริมสร้างการทำงานเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร พัฒนาระบบการวางแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานด้านบริหารจัดการองค์กรให้รวดเร็ว คล่องตัว และสามารถสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานด้านส่งเสริมการตลาดให้บรรลุเป้าประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังกำกับดูแลและสื่อสารสร้างความเข้าใจ เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่กำกับการทำงานขององค์กร

๒. การสร้างผู้นำทางความคิด (Thought Leader)

พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ชี้แนะ (Thought Leader) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสามารถดำเนินงานได้ตามทิศทางการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ควบคู่กับการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานด้วยความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมในทุกกระบวนการทำงาน ตลอดจนเสริมสร้างให้บุคลากรเกิดความผูกพันต่อองค์กร โดยขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กรให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น อีกทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต บรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเพื่อให้บุคลากรอยู่ดีมีสุข

๓. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงรุก

ตรวจสอบ บำรุงรักษา ระบบสารสนเทศขององค์กรและเครือข่าย ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และสามารถสนับสนุนการทำงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรักษาคุณภาพตามที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013

Information Security Management System ทั้งยังมีการติดตามสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว พัฒนาข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยว การศึกษาวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงลึก รวมถึงข้อมูลส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานทั้งภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก ตลอดจนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดท่องเที่ยวขององค์กรให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์
(Prof. Thosaporn Sirisumphand, Ph.D.)

ประธานกรรมการ

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการวิเคราะห์นโยบาย การบริหารรัฐกิจและการเมือง
เปรียบเทียบ Northern Illinois University, USA
- ปริญญาโท Master of Art in Public Administration, Pi Alpha Alpha
(National Honor Society for Public Affairs and Administration),
Northern Illinois University, USA

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการและประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาล ธนาคารแห่งประเทศไทย
- กรรมการและประธานกรรมการบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ใน
ปัจจุบัน

- ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ

- ไม่มี



นายโชติ ตราชู (Mr. Chote Trach)

กรรมการ

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายบุญยฤทธิ์ กล้วยานมิตร (Mr. Boonyarit Kalayanamit)

กรรมการ

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ Western Michigan University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าภายใน
- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศไทย

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการในคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- กรรมการในคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- กรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (ITD.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นางปานทิพย์ ศรีพิมล (Mrs. Pantip Sripimol)

กรรมการ

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ (Miss. Busadee Santipitaks)

กรรมการ

อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท (M.A.L.D.) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ The Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี (B.A. Honours) วรรณคดีอังกฤษ Delhi University สาธารณรัฐอินเดีย

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- เอกอัครราชทูต คณะผู้แทนถาวรไทยประจำอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา
- อัครราชทูต คณะผู้แทนถาวรไทยประจำอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- กรรมการมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าพระศรีนครินทร์ราชมบรมราชชนนีในพระบรมราชูปถัมภ์

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายเชิดเกียรติ อัทธากร (Mr. Cherdkiat Atthakor)

กรรมการ

อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Arts (Development Studies) Institute of Social Studies เนเธอร์แลนด์

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การต่างประเทศและการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปริญญาโท อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ

- เอกอัครราชทูต ณ กรุงไนโรบี (สาธารณรัฐเคนยา)

- รองอธิบดีกรมเอเชียตะวันออก

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายสมัย โชติสกุล (Mr. Smai Chotisakul)

กรรมการ

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทเวศร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม

- รองปลัดกระทรวงคมนาคม

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายพรพจน์ เพ็ญพาส (Mr. Pornpoth Penpas)

กรรมการ

อายุ ๕๔ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต Northrop University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้อำนวยการจังหวัดสระแก้ว
- รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการในคณะกรรมการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์ (Mrs. Phongsaward Guyaroonsuith)

กรรมการ

อายุ ๕๓ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการร่างกฎหมายประจำ
- ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายปกครอง

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการ บริษัท วิทย์การบินแห่งประเทศไทย จำกัด
- กรรมการ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่มีเกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายปรกรณ์ นิลประพันธ์ (Mr. Pakorn Nilprapunt)

กรรมการ

อายุ ๕๑ ปี

การศึกษา

- Master of Laws, Trade Practices Law, The University of Sydney, Australia
- หลักสูตรนักกฎหมายกฤษฎีกา รุ่นที่ ๑ (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา)
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการพัฒนาระบบราชการ
- กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน
- กรรมการกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร (Mr. Chairat Triratanajaraspon)

กรรมการ

อายุ ๖๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- หลักสูตร วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (Advance Master Management Program: AMM)

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการบริษัท ตำนานป่า จำกัด
- กรรมการผู้จัดการบริษัท แคนนี่ แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ประธานสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายวิชิต ประกอบโกศล (Mr. Vichit Prakobgosol)

กรรมการ

อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- พาณิชยกรรม สาขาการบัญชี โรงเรียนดุสิตพัฒนศึกษา

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการบริษัท ซี. ซี. ที. เอ็กซ์เพรส จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท เอเวอร์ทราน ทราเวล จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท ออเรนจ์ วาเคชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- ประธานสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA)
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว วุฒิสภา
- ที่ปรึกษากองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช (Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate)

กรรมการ

อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME รุ่นที่ ๓ ปี ๒๕๖๒)
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ รุ่นที่ ๕ สำนักนายกรัฐมนตรี

ประวัติการทำงาน

- กรรมการ บริษัท โดม ฮอติเดย์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- อุปนายกสมาคมไทยบริการ
- ที่ปรึกษาผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- บจก. โดม ฮอติเดย์ แทรเวล เซอร์วิส คิดเป็นร้อยละ ๓๐

- บจก. เบสท์ ทริป ฮอติเดย์ คิดเป็นร้อยละ ๔๐

รายการที่เกี่ยวข้องโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร (Asst. Prof. Anamai Damnet , Ph.D.)

กรรมการ

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Concentration: Applied Linguistics and Intercultural English Language learning and Teaching) Victoria University, Australia
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเภทผู้บริหาร
- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- คณะกรรมการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ (Mrs. Piyaman Tejapaibul)

กรรมการ

อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ ๒) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ ๑๙

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะรีเจนท์ เซอ้า โฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาคารพาณิชย์ราชดำริ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการอิสระในคณะกรรมการบริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการตรวจสอบคณะกรรมการบริษัทไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- ประธานกิตติมศักดิ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



นายสรารวุฒิ แซ่เตี๋ยว (Mr. Sarawut Saetiao)

กรรมการ

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการ บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด

- กรรมการ บริษัท อุษา แฟมิลี่ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่มีเกี่ยวโยงกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ - ไม่มี



โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น การแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ (๖) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วยข้อ ๑๒ ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลตามข้อ ๑๐ (๖) ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับรัฐวิสาหกิจต่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยให้บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกรอกข้อความตามแบบท้ายระเบียบนี้ และรับรองว่าตนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบแล้วให้เสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีหรือดำเนินการเพื่อแต่งตั้งตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของรัฐวิสาหกิจนั้นต่อไป

สำหรับการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่ไม่ใช่กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

เมื่อครบกำหนดวาระตามวรรคหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙

(๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

(๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ

(๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

(๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง

(๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ

(๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตวา

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ (พ้นจากตำแหน่ง ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓) นายเชิดเกียรติ อัครถาวร (ดำรงตำแหน่ง ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓)	อนุกรรมการ
๓. นายวิชิต ประกอบโกศล	อนุกรรมการ
๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล	อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท.
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม
- ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

๑. นายพรพจน์ เพ็ญพาส	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร	อนุกรรมการ
๓. นายยุทธชัย สุนทรรัตน์เวช	อนุกรรมการ
๔. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	อนุกรรมการ
๕. นายกุลศล แยมสอาด	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท.	เลขานุการ
๗. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. พิจารณาตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. โดยกำหนดการประชุมหารือร่วมกันก่อนการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เพื่อหาแนวทางการแก้ไขดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. และเพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ททท. ให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. กำกับดูแลการดำเนินงานของ ททท. ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

๓. กำกับดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับ Big Data ของ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

๑. นายพรพจน์ เพ็ญพาส ประธานกรรมการ

๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) จำนวน ๙ คน

๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) จำนวน ๙ คน

มีหน้าที่

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์

๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น

๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง รัฐวิสาหกิจนั้น

๔. ปรีกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

๕. ปรีกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท.

๑. นางพงษ์สวาท กายอรุณสุทธิ์ ประธานอนุกรรมการ

(พ้นจากตำแหน่ง ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓)

นายปกรณ์ นิลประพันธ์

(ดำรงตำแหน่ง ๖ มีนาคม ๒๕๖๓)

๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์ อนุกรรมการ

๓. นายกุศล แยมสอาด อนุกรรมการ

๔. นายสุวิจักขณ์ พุนศรีเกษม อนุกรรมการ

๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติ อนุกรรมการ

๖. นางศศิมา ราชานนท์ อนุกรรมการ

๗. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท. อนุกรรมการ

๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท. เลขาธิการ

๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท. ผู้ช่วยเลขาธิการ

มีหน้าที่ พิจารณากลับกรองการจัดทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	อนุกรรมการ
๓. นายกุศล แยมสอาด	อนุกรรมการ
๔. นายสรารุทธิ แซ่เตี่ยว	อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท.	เลขานุการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. นำแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณา กำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.
๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้างและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

๑. นายสมัย โชติสกุล	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายยุทธชัย สุนทรรัตน์เวช	อนุกรรมการ
๓. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	อนุกรรมการ
๔. นายกุศล แยมสอาด	อนุกรรมการ
๕. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	อนุกรรมการ
๖. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.	อนุกรรมการ
๘. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท.	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท.	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี
๒. กำกับ ดูแล และติดตามการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์/แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยง และแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน
๔. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในต่อคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	ประธานอนุกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต	อนุกรรมการ
๓. นายนราธิป อ่ำเที่ยงตรง	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท.	เลขานุการ
๙. หัวหน้างานนวัตกรรมองค์กร ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร

๓. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๑. นางปานทิพย์ ศรีพิมล	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร	กรรมการ
๓. นายวิจิต ประกอบโกศล	กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท.	เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.

๒. สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยตรวจสอบภายใน

๓. สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

๖. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายใน

๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท.

๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๑๓. เปิดเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายในเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.

๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหา และอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษา ภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑. นายพรพจน์ เพ็ญพาส	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร	อนุกรรมการ
๓. นายยุทธศักดิ์ สุภสร	อนุกรรมการ
๔. นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์	เลขานุการ

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการ ททท. โดยให้เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ และขั้นตอนการดำเนินการตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจที่สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป

๑๐. คณะอนุกรรมการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑. นายโชติ ตราชู	ประธานอนุกรรมการ
๒. นางปานทิพย์ ศรีพิมล	อนุกรรมการ
๓. นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร	อนุกรรมการ
๔. นายยุทธศักดิ์ สุภสร	เลขานุการ

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการ ททท. โดยให้เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ และขั้นตอนการดำเนินการตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป

๑๑. คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุดของ ททท.

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นางปานทิพย์ ศรีพิมล | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท. | เลขานุการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

ศึกษาและพิจารณากำหนดกรอบค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของ ททท. เพื่อใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานขององค์กร และนำมาเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาก่อนส่งให้กระทรวงการคลังให้ความเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีต่อไป

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ ต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การันบองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้ันบองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ ททท.

๑.๑ ประธานกรรมการ ๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๑.๒ กรรมการ ๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท.

๒.๑ ประธานกรรมการ ๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)

๒.๒ กรรมการ ๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

๒.๓ ผู้ช่วยเลขานุการ ๑,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

๓.๒ อนุกรรมการ

- กรรมการ ททท. ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายนอก ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

- บุคคลภายใน

(กรณีที่เป็นคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดย

บทบัญญัติแห่งกฎหมาย เช่น คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์) ๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ กรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ ดีและการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคม	คณะกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานของ คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการกิจการ สัมพันธ์ของ ททท.	คณะกรรมการ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมายและ ระเบียบข้อบังคับ ททท.	คณะกรรมการ กำหนดเกณฑ์และ ประเมินผลงาน ผู้ว่ากร ททท.	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และควบคุม ภายในของ ททท.	คณะกรรมการ ขับเคลื่อน นวัตกรรมองค์กร	คณะกรรมการ สรรหาบุคคลที่มี ความเหมาะสมเพื่อ เสนอแต่งตั้งเป็น กรรมการการ ท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย	คณะกรรมการสรรหา บุคคลที่มีความเหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็น ประธานกรรมการและ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ กำหนดค่าตอบแทน ผู้บริหารสูงสุดของ ททท.	
		จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๓												
		๑๒ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๙ ครั้ง	๓ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๔ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
๑	ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์	๑๒/๑๒												
๒	นายโชติ ตราชู	๖/๑๒										๑/๑		
๓	นายบุญฤทธิ กัลยาณมิตร	๑๐/๑๒		๓/๔										
๔	นางปานทิพย์ ศรีพิมพ์	๑๒/๑๒	๑๕/๑๕									๑/๑	๑/๑	
๕	นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์	๓/๔		๑/๔										
	นายเชิดเกียรติ อัครถาวร	๔/๘		๑/๔										
๖	นายสมัย โชติสกุล	๙/๑๒							๑/๑					
๗	นายพรพจน์ เพ็ญพาส	๗/๑๒			๔/๔	๙/๙					๒/๒			
๘	นางพงษ์สวาท ภายอรุณสุทธิ์	๔/๔					๑/๓							
	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๕/๘					๒/๓							
๙	นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์จรัสพร	๑๑/๑๒			๔/๔						๒/๒	๐/๑	๑/๑	
๑๐	นายวิจิต ประกอบโกศล	๑๐/๑๒	๑๑/๑๕	๒/๔										
๑๑	นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช	๑๒/๑๒			๔/๔				๑/๑					
๑๒	ผศ.ดร.อนามย์ คำเนตร	๑๒/๑๒	๑๔/๑๕					๒/๒		๔/๔			๑/๑	
๑๓	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	๘/๘							๑/๑					
๑๔	นายสุรวุฒิ แซ่เตี่ยว	๖/๘						๒/๒						
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	๑๒/๑๒									๒/๒	๑/๑		

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ													
		คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.	คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท.	คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท.	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กร	คณะอนุกรรมการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	คณะอนุกรรมการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุดของ ททท.	รวม (บาท)		
๑	ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์	๑๙๒,๐๐๐.๐๐		๑๘๐,๐๐๐.๐๐													๓๗๒,๐๐๐.๐๐
๒	นายโชติ ตราชู	๙๖,๐๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐												๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๖,๐๐๐.๐๐
๓	นายบุญฤทธิ กัญญาณมิตร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐												๒๔๖,๐๐๐.๐๐
๔	นางปานทิพย์ ศรีพิมล	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๖๕,๙๙๙.๙๕	๑๔๕,๐๐๐.๐๐											๘,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๒๓,๙๙๙.๙๕
๕	นางสาวบุษฎิ สันติพิทักษ์	๓๒,๐๐๐.๐๐		๒๔,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐												๖๔,๐๐๐.๐๐
	นายเจ็ดเกียรติ อัดถาวร	๕๙,๕๕๖.๑๘		๖๔,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐												๑๓๑,๕๕๖.๑๘
๖	นายสมัย โชติสกุล	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๐๕,๐๐๐.๐๐							๑๐,๐๐๐.๐๐						๒๑๐,๐๐๐.๐๐
๗	นายพรพจน์ เทียมพาส	๙๖,๐๐๐.๐๐		๘๘,๐๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐						๒๐,๐๐๐.๐๐				๓๓๔,๐๐๐.๐๐
๘	นางพงษ์สวาท ภายอรุณสุทธิ	๓๒,๐๐๐.๐๐		๓๒,๐๐๐.๐๐				๑๐,๐๐๐.๐๐									๗๔,๐๐๐.๐๐
	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๖๔,๐๐๐.๐๐		๖๔,๐๐๐.๐๐				๒๐,๐๐๐.๐๐									๑๔๘,๐๐๐.๐๐
๙	นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๒๘,๐๐๐.๐๐			๓๒,๐๐๐.๐๐						๑๖,๐๐๐.๐๐			๘,๐๐๐.๐๐	๒๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	นายวิชิต ประกอบโกศล	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐												๓๖๘,๐๐๐.๐๐
๑๑	นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๔๕,๐๐๐.๐๐			๓๒,๐๐๐.๐๐				๘,๐๐๐.๐๐						๒๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๒	ผศ.ดร.อนามัย คำเนตร	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๔๕,๐๐๐.๐๐	๑๔๕,๐๐๐.๐๐					๑๖,๐๐๐.๐๐				๔๐,๐๐๐.๐๐			๘,๐๐๐.๐๐	๔๔๘,๐๐๐.๐๐
๑๓	นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์	๖๒,๓๔๔.๗๘		๑๑๒,๐๐๐.๐๐							๓,๐๐๐.๐๐						๑๗๗,๓๔๔.๗๘
๑๔	นายสรารวุฒิ แซ่เตียว	๖๒,๓๔๔.๗๘		๘๘,๐๐๐.๐๐							๖,๐๐๐.๐๐						๑๕๖,๓๔๔.๗๘
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๔๕,๐๐๐.๐๐									๑๖,๐๐๐.๐๐				๒๖๖,๐๐๐.๐๐
รวม (บาท)		๑,๔๖๔,๒๗๕.๗๔	๔๕๓,๙๙๙.๙๕	๑,๗๒๒,๐๐๐.๐๐	๒๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๒,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๒๖,๐๐๐.๐๐			๔,๑๑๕,๒๗๕.๖๙

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ ททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๒ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)
๒. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Opportunity for Improvement Roadmap: OFI Roadmap) ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๒)
๓. ให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕)
๔. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน งบประมาณ และแผนทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๕. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนระดับโลก รายการ Amazing Thailand Marathon Bangkok 2020 ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓
๖. อนุมัติให้ ททท. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานสัปดาห์ รักษา ต่อยอด คุณธรรมนำสุข
๗. ให้ความเห็นชอบและให้ข้อเสนอแนะกรอบค่าขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔
๘. ให้ความเห็นชอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ หกเดือนหลัง (๑ เมษายน-๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)
๙. ให้ความเห็นชอบร่างบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อตกลง
๑๐. อนุมัติการจ่ายเงินโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ สำหรับคณะกรรมการ ททท. พนักงานและลูกจ้าง ททท.
๑๑. อนุมัติให้ ททท. จัดสรรเงินรายได้ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒
๑๒. มอบหมายกรรมการ ททท. เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME) รุ่นที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๓ และมอบหมายกรรมการ ททท. เป็นกรรมการพิจารณา

รายชื่อผู้สมัครเข้ารับการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME) รุ่นที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๓

๑๓. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดแสดงดนตรีเฉลิมพระเกียรติ และการแสดงดนตรีคลาสสิก Royal Bangkok Symphony Orchestra (RBSO) Concert Series 2020

๑๔. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๕. ให้ความเห็นชอบการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๑๖. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

๑๗. ให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ของ ททท.

๑๘. ให้ความเห็นชอบและข้อสังเกตการเพิ่มกรอบอัตรากำลังและแผนอัตรากำลังระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗) ของ ททท.

๑๙. ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงบัญชีโครงสร้างเงินเดือนของพนักงานและอัตรากำลังลูกจ้างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒๐. ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักเกณฑ์การพิจารณาจัดตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ

๒๑. มอบหมายให้กรรมการ ททท. เข้ารับการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรัฐวิสาหกิจ ประจำปี ๒๕๖๓

๒๒. ให้ความเห็นชอบปรับปรุงงบลงทุนระหว่างปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๒๓. ให้ความเห็นชอบการทบทวนตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ ของ ททท.

๒๔. ให้ความเห็นชอบการทบทวนทิศทางการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๒๕. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยแลนด์ พรินซิเปิลส์ จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓

๒๖. ให้ความเห็นชอบทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแผนกลยุทธ์ของ ททท. ปี ๒๕๖๔

๒๗. ให้ความเห็นชอบร่างตัวชี้วัดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานที่สำคัญของบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ของ ททท.

๒๘. ให้ความเห็นชอบคู่มือบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ททท. คณะอนุกรรมการ ททท. ผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์ Enablers ทั้ง ๘ ด้าน ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

๒๙. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓๐. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๔ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)

๓๑. อนุมัติเงินรายได้เพื่อบริจาคในการถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๓ ของ ททท.

๓๒. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๓๓. ให้ความเห็นชอบการจัดตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ

๓๔. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. ระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕)

การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้กำหนดโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กร ปี ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวที่จะนำเสนอขายนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ศึกษาความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมาย และเพื่อรับฟังจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคในการส่งเสริมการทำตลาดการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและการให้ข้อเสนอแนะเพื่อกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางจำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในพื้นที่ต่าง ๆ ของจังหวัดระนอง เช่น บ่อน้ำร้อนสวนสาธารณะรักษะวาริน พระราชวังรัตนรังสรรค์ จวนเจ้าเมืองระนอง บ้านร้อยปีเทียนสี ชุมชนบ้านม่วงกลวง (คลองลัดโนด) ชุมชนที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๒ และเป็นชุมชนตามตัวชี้วัด สคร. ปี ๒๕๖๓ ท่าเรือแกรนด์อันดามัน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านพรัง เป็นต้น และครั้งที่ ๒ เส้นทางศึกษาโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในพื้นที่ต่าง ๆ ของจังหวัดเชียงราย เช่น พิพิธภัณฑ์บนดอยแม่สลอง ตลาดสันติคีรี ไร่ชาวังพุดตาล ชุมชนบ้านผาหมี วัดห้วยปลากั้ง วัดแสงแก้วโพธิญาณ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กรและงานส่งเสริมการขายสินค้าทางการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ เช่น งาน World Travel Market (WTM) 2019 ณ สหราชอาณาจักร งาน South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2020 ณ สาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น รวมถึงได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ ได้แก่ เข้ารับการอบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Tourism Management Program for Executives: TME) รุ่นที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๓ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้ารับการอบรมหลักสูตรวุฒิปัตการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชนของสถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI) รุ่นที่ ๒๓ และเข้ารับหลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ ๒๙๗ และ ๒๙๘ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประวัติของผู้บริหารระดับสูง

นายยุทธศักดิ์ สุภสร (Mr. Yuthasak Supasorn)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน ๒๕๕๘

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ กันยายน ๒๕๖๖

อายุ ๕๔ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics)

Keio University, Japan

- Master's Program, Economic (Economic Policy)

Keio University, Japan

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาปริมาณวิเคราะห์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ปี ๒๕๕๘ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)

- ปี ๒๕๕๕ – ปี ๒๕๕๗ ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)

- ปี ๒๕๕๒ – ปี ๒๕๕๕ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม



นางสาวจตุหาทิพย์ เจริญลาภ (Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

(Executive Director, Office of the Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ (Mr. Banyat Kalasuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

(Executive Director, Internal Audit Office)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางศรีสุดา วณิญาญ์ยศศักดิ์ (Mrs. Srisuda Wanapinyosak)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
(Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้
- ๒ ตุลาคม ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก
- ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการกลุ่มงานตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้



นางสาวสุปราณี ป้องปัด (Miss Supranee Pongpat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
(Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวรัญจวน ทองรุต (Miss Runjuan Tongrut)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
(Executive Director, The Americas Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายธนศวรรค์ เพชรสุวรรณ (Mr. Tanes Petsuwan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

(Deputy Governor for Marketing Communication)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการกองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นายกฤษณะ แก้วอำรงค์ (Mr. Kitsana Kaewtumrong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

(Executive Director, Advertising and Public Relations
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



นายวินิจ รังผึ้ง (Mr. Vinid Rangpueng)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

(Executive Director, Marketing Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันพ้นตำแหน่ง: -



นายฉัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา (Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้

(Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts

Boston University

- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

- ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์



นางฐิติพร มณีเนตร (Mrs. Titiporn Manenate)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก

(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันพ้นตำแหน่ง: -



นายกฤษฏา รัตนพฤษ (Mr. Klissada Ratanapruk)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

(Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายพนพล ภาคพรต (Mr. Noppadon Pakprot)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การศึกษาระดับบัณฑิต มหาวิทยลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
- ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมกิจกรรม



นายวิศรุต อินแหยม (Mr. Visroot Inhyam)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

(Executive Director, Northern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันพ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ (Mr. Apichai Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง

(Executive Director, Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



นายสมชาย ชมภู่น้อย (Mr. Somchai Chompoonoi)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Executive Director, Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายนิธิ สีแพร (Mr. Nithee Seepae)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
(Executive Director, Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓



นายวิบูลย์ นิมิตรวานิช (Mr. Wiboon Nimitrwanich)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุท (Mr. Siripakorn Cheawsamoot)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา

(Deputy Governor for Digitalisation, Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

อายุ ๕๒ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ



นายกรวิทย์ วงศ์ประเสริฐ (Mr. Korawit Wongprasert)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Executive Director, Digital and Information Technology Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสุกัญญา สิริกาญจนากุล (Miss Sukanya Sirikanjanakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

(Executive Director, Research and Development Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสมฤดี จิตรจง (Miss Somradee Chitchong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านบริหาร

(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐
- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ (Miss Khwanjitr Boonpitak)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป

(Executive Director, General Administration Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายธีระศิลป์ เทเพนทร์ (Mr. Teerasil Tapen)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(Executive Director, Human Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสุนีย์ อภิชาติกุลชัย (Mrs. Sunee Apichartkulchai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

(Executive Director, Budget and Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวอังคณา พุ่มผกา (Miss Aungkana Pumpaka)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์ (Mrs. Numfhon Boonyawat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายชววิทย์ ศิริเวชกุล (Mr. Chuwit Sirivajjakul)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน

(Executive Director, Planning Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันพ้นตำแหน่ง: -



นางสาวเพลินพิศ หมิ่นพล (Miss Plernpit Muenpon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง

(Executive Director, Monitoring and Risk Management
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ (Miss Thapanee Kiatphaibool)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

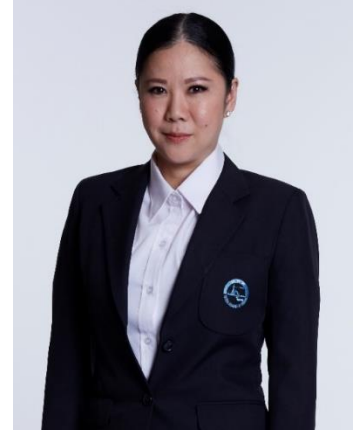
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๔๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Science University of Surrey
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม



นางรุจิรัศมี ฉัตรเฉลิมกิจ (Mrs. Rujiras Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว

(Executive Director, Tourism Products Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันพ้นตำแหน่ง: -



นางสาวยุพา ปานรอด (Miss Yupa Panrod)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

(Executive Director, Events Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายบุญส่ง คุ่มบุญ (Boonsong Koomboon)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Executive Director, Tourism Investment Promotion
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

วันพ้นตำแหน่ง: -



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๑
ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร	๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒	๑๙,๐๑๕,๘๑๓.๐๐	๓๒,๔๗๔,๕๗๔.๔๑
รวมทั้งสิ้น	๑๐,๕๕๑,๖๑๐.๑๒	๑๙,๐๑๕,๘๑๓.๐๐	๓๒,๔๗๔,๕๗๔.๔๑

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๒ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๓ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้ค้างของรัฐบาล

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๓

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓								
แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับ หลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๖,๔๓๖.๘๗๑	-	๖,๔๓๖.๘๗๑	๖,๔๑๔.๓๗๑	๑๗.๒๑๕	๙๙.๖๕	๒๒.๕๐๐	๐.๐๓๐
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๙๔๓.๔๖๐	-	๙๔๓.๔๖๐	๙๔๑.๐๒๓	-	๙๙.๗๔	๒.๔๓๗	๐.๐๓๐
ผลผลิตที่ ๑ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๔๓.๔๖๐	-	๙๔๓.๔๖๐	๙๔๑.๐๒๓	-	๙๙.๗๔	๒.๔๓๗	๐.๐๓๐
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๒,๑๖๐.๖๔๖	-	๒,๑๖๐.๖๔๖	๒,๑๔๐.๕๘๓	๑๗.๒๑๕	๙๙.๐๗	๒๐.๐๖๓	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๕๕๓.๔๐๖	(๕.๐๐๐)	๕๕๓.๔๐๖	๕๓๘.๔๐๖	๑๐๐.๐๐	-	-	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑,๓๙๖.๖๘๖	๐.๓๘๓	๑,๓๙๗.๐๖๙	๑,๓๗๗.๐๔๕	๑๗.๒๑๕	๙๘.๕๗	๒๐.๐๒๔	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าเงินงานด้านตลาด	๒๒๐.๕๕๔	๔.๖๑๗	๒๒๕.๑๗๑	๒๒๕.๑๓๒	-	๙๙.๙๘	๐.๐๓๙	-
แผนงานแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๓๓๒.๗๖๕	-	๓,๓๓๒.๗๖๕	๓,๓๓๒.๗๖๕	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๒,๗๔๕.๕๐๒	-	๒,๗๔๕.๕๐๒	๒,๗๔๕.๕๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๓๓๖.๑๐๓	-	๓๓๖.๑๐๓	๓๓๖.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๘.๔๒๗	-	๖๘.๔๒๗	๖๘.๔๒๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๗๕.๐๐๙	-	๗๕.๐๐๙	๗๕.๐๐๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๐๗.๗๒๔	-	๑๐๗.๗๒๔	๑๐๗.๗๒๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๑๑๔.๒๓๕	-	๑๑๔.๒๓๕	๑๑๑.๐๒๑	-	๙๗.๑๙	-	๓.๒๑๔
แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๑๑๔.๒๓๕	-	๑๑๔.๒๓๕	๑๑๑.๐๒๑	-	๙๗.๑๙	-	๓.๒๑๔
ผลผลิต: เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								
๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยเดียวเที่ยวทั่วไทย	๖๒.๑๘๕	-	๖๒.๑๘๕	๖๐.๐๒๑	-	๙๖.๕๒	-	๒.๑๖๔
๒. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยววันธรรมดาคา SHOCK โลก	๕๒.๐๕๐	-	๕๒.๐๕๐	๕๑.๐๐๐	-	๙๗.๙๘	-	๑.๐๕๐
รวม=๑+๒	๖,๕๕๑.๑๐๖	-	๖,๕๕๑.๑๐๖	๖,๕๒๕.๓๙๒	๑๗.๒๑๕	๙๙.๖๑	๒๒.๕๐๐	๓.๒๔๔

หมายเหตุ: - งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ททท. ได้รับตาม พรบ. ได้รับตาม พรบ. จำนวน ๖,๔๓๖.๘๗๑ ล้านบาท รวมเงินชดเชยให้แก่ผู้เข้าร่วมมาตรการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ "ชิมช้อปใช้"

จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้กรมบัญชีกลางเป็นผู้อนุมัติและดำเนินการแทน ททท. ผ่านวิธีการเบิกจ่ายงบประมาณแทนกัน จำนวน ๑,๐๐๐.๐๐๐ ล้านบาท

- งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๒๒.๕๐๐ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. แผนงานบุคลากรภาครัฐ ๒.๔๓๗ ล้านบาท

๒. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จำนวน ๒๐.๐๖๓ ล้านบาท ในส่วนนี้รวมรายการกันเงินไว้เบิกเหลือปี (งบลงทุน) จำนวน ๑๗.๒๑๕ ล้านบาท

๓. งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว "ถึงเวลาทัวริสต์ทั่วไทย" จำนวน ๑๑๔.๒๓๕ ล้านบาท

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการมีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๓.๒๑๔ ล้านบาท และนำส่งเงินคืนคลัง เมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการนำประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว ดังนี้

แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่า แบรินด์ประเทศไทยให้แตกต่าง ปลอดภัย และประทับใจ กำหนดส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) โดยเป็นความมุ่งมั่นตั้งใจของ ททท. ในการสร้างสรรค์สินค้าคุณภาพ และความยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และมอบ “กินรี” รางวัลอันทรงเกียรติให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า ช่วยยกระดับมาตรฐานให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยผลักดันให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมที่พัก รายการนำเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว

ทั้งนี้ รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นรางวัลที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ให้การยอมรับและชื่นชมที่ ททท. ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและเป็นส่วนร่วมในงาน “วันท่องเที่ยวโลก” (World Tourism Day) จึงเป็นความภาคภูมิใจของ ททท. และผู้ประกอบการ ที่จะได้นำแนวทางไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดคุณค่าและมูลค่าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น

แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง มีแนวทางดำเนินงานบริหารจัดการทรัพย์สินที่ ททท. ลงทุน/ร่วมทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดในพื้นที่ที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. อาทิ พื้นที่ในจังหวัดชลบุรี พื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา และพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำกับดูแล บริหารสัญญา และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เทียบกับปี ๒๕๖๒

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้รวมจำนวน ๕,๓๔๕.๒๘ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑,๖๘๗.๔๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๙ และมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน ๕,๔๐๖.๓๒ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑,๖๕๓.๐๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๔๒

รายได้: จำนวน ๕,๓๔๕.๒๘ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๑๒๒.๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๘๓ ของรายได้รวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑,๗๗๒.๑๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๐

๒. รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น จำนวน ๒๒๓.๐๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๗ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๘๔.๗๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๑.๒๘

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๕,๔๐๖.๓๒ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน ๕,๑๒๒.๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๗๕ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑,๗๗๒.๑๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗๐ โดยแบ่งเป็น

๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๓,๗๖๗.๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๖๙ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๑,๖๒๑.๒๔ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๙

๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๑,๓๕๔.๗๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๑๕๐.๙๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๒

๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ จำนวน ๒๘๔.๐๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๕ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๑๙.๐๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๒.๑๔ โดยแบ่งเป็น

๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๔๖.๔๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๘๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๖.๒๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๘

๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๒๓๗.๖๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๓๙ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๑๒.๗๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๐.๓๕

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๖,๗๗๑.๒๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒) จำนวน ๖๘๕.๖๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑.๒๗ ประกอบด้วย เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น ๓๐๗.๔๔ ล้านบาท และเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน ๓๒๔.๖๙ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากกำไรในอัตราแลกเปลี่ยน ๕๓.๕๐ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจากการดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากปี ๒๕๖๓ สถานการณ์การท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ส่งผลให้ ททท. ไม่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เต็มรูปแบบดังเช่นปีที่ผ่านมา บางส่วนต้องหยุดดำเนินการ หรือมีการปรับแผนการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของสาธารณสุข ซึ่ง ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ด้านตลาดในประเทศ

ททท. ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านตลาดในประเทศที่สำคัญ ดังนี้

กระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างสมดุล

ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด **เที่ยวไทย...สวยทุกที่ เท่ทุกสไตล์** ผ่านการนำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ตามไลฟ์สไตล์ความชอบของนักท่องเที่ยว ผ่านการจัดประชาสัมพันธ์แคมเปญผ่านสื่อวิทยุ Digital Billboard หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ มีการจัดโปรแกรมทัศนศึกษาสำหรับสื่อมวลชน (Media Educational Trip: MET) และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว และงานประเพณีต่างๆ อาทิ งานสวดตีฆ้องวงบางระจัน งานวิ่งตามรอยปู่ย่าตาทวดผู้กล้าบ้านระจัน ประเพณีตักบาตรกลางน้ำ เป็นต้น

จัดกิจกรรมออนไลน์ Amazing ไทยเท่ ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ Agoda, Traveloka สายการบินนกแอร์ Thai Rent A Car, Thairoute.com, KTC Klook, เจ้าพระยาครุยส์ เรือสุริยันจันทรา และ Cocoa Valley เพื่อร่วมกันนำเสนอรายการนำเที่ยวพร้อมโปรโมชั่นพิเศษ และจัดกิจกรรมกระตุ้นการเดินทางภายใต้แนวคิด ๖๐ เส้นทางความสุขยกกำลัง ๒ @เมืองไทยเดอะซีรีส์

ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่รองและการท่องเที่ยวในวันธรรมดา โดยการร่วมมือกับสื่อมวลชนในการสำรวจและจัดทำประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ เชียงใหม่-แม่ฮ่องสอน ประจวบคีรีขันธ์ อุบลราชธานี เส้นทาง Gastronomy Tourism พระนครศรีอยุธยา-สิงห์บุรี เส้นทางวัฒนธรรมอีสานใต้ บุรีรัมย์-พิจิตร เส้นทางน่าน เนิบ เนิบ เลิฟ กรีน ซีซั่น เส้นทางตะลุมกรีนแลนด์แดนนครนายก

จัดทำ Content ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ “พิษณุโลก เนินมะปราง ค้าง ๑ คืน” “ระยอง.. มามองให้หาคิดถึง” และ “ร้านไม่ลับแต่อยากให้ออก” โดยจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนและร้านอาหารในพื้นที่ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่ม Online Influencer ส่งเสริมให้ประชาชนไทยและนักท่องเที่ยวชาวไทยเห็นถึงความสำคัญของการอยู่บ้าน เพื่อร่วมกันลดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และจัดกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ โปสต์กิจกรรมท่องเที่ยวที่คิดถึง แนะนำแหล่งท่องเที่ยว และรีวิวการท่องเที่ยวแบบรักษ์โลก เพื่อเพิ่มการติดตาม Facebook Page และการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว

การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ Facebook เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา ดังนี้

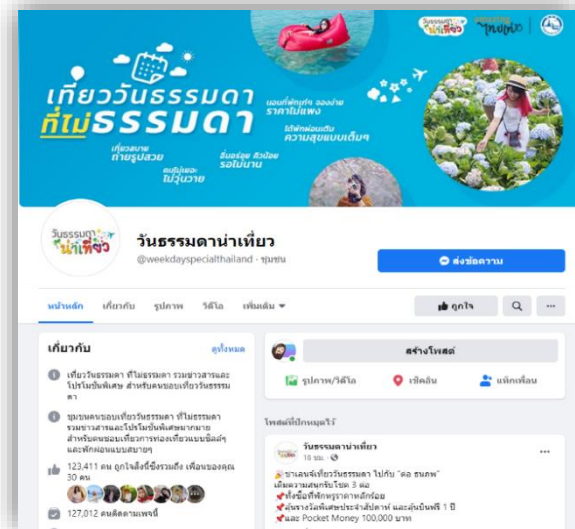


www.weekdayspecialthailand.com

เว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรม และโปรโมชั่นต่างๆ ที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดามากขึ้น

Facebook: วันธรรมดานำเที่ยว

จัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ที่พักร้านอาหาร และโปรโมชั่น รวมทั้งรีวิวจาก Blogger ท่องเที่ยว มีการแนะนำโปรแกรมท่องเที่ยวในวันธรรมดา ผ่านแคมเปญวันธรรมดานำเที่ยวในรูปแบบ New Normal นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตร อาทิ สายการบิน บัตรเครดิต ผู้ประกอบการนำเที่ยว เพื่อจัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการขายวันธรรมดาพร้อมสิทธิพิเศษ รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม แหล่งท่องเที่ยว เข้าร่วมออกบูธภายในงานไทยเที่ยวไทย ณ ศูนย์การแสดงสินค้าไบเทค บางนา เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยววันธรรมดา ๕ ภูมิภาค



สร้างสรรค์ประสบการณ์ท่องเที่ยว

สนับสนุนการเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ด้วยการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินการรองรับนักท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถดำเนินงานได้ตามมาตรการทางสาธารณสุข โดย ททท. ได้ดำเนินการนำเสนอเรื่องราววิถีชุมชนที่มีความผูกพันกับสายน้ำ จัดกิจกรรมสัมผัสวิถีชีวิตและประวัติศาสตร์พื้นที่ภาคกลาง ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน วัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยวไหว้พระเสริมบารมี รับพลังบวก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำเสนอคุณค่าของการท่องเที่ยวในช่วงฤดูฝนผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว คิดถึง..น่าน หน้าฝน นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่ผนวกเรื่องราวของศิลปะ วัฒนธรรม และงานคราฟท์ที่สร้างสรรค์จากภูมิปัญญาชาวเหนือ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมและประเพณีภาคอีสาน ส่งเสริมการจัดงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา งานจุดไฟตูม

การออกพรรษา จังหวัดยโสธร รวมทั้งนำเสนอสินค้ามูลค่าสูงเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว อาทิ สินค้าท่องเที่ยวทางทะเล เกาะต่างๆ ที่พักระดับ ๔-๕ ดาว เสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยว แพ็คเกจกอล์ฟ นำเสนอผ้าพื้นถิ่น งาน Art & Craft จัดกิจกรรม Workshop (ผ้ามัดย้อม/เพ้นท์กระถาง/ทำกรอบรูปจากวัสดุธรรมชาติ) สำหรับกลุ่มครอบครัว และนำเสนอกิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ของเด็ก



นอกจากนี้ ททท. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนผ่านการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว สร้างสรรค์เรื่องราวของชุมชน และให้คำแนะนำแก่ชุมชนในการนำเสนอขายสินค้าทางการท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรม Co-Creation Workshop เพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน โดยในปี ๒๕๖๓ ททท. ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบจำนวน ๑๐ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านเกาะเกิด (จังหวัดอยุธยา) ชุมชนตะเคียนเตี้ย (จังหวัดชลบุรี) ชุมชนทะเลน้อย (จังหวัดระยอง) ชุมชนแหลมสัก (จังหวัดกระบี่) ชุมชนผาหมี (จังหวัดเชียงราย) ชุมชนพระบาทห้วยต้ม (จังหวัดลำพูน) ชุมชนบ้านแหลม (จังหวัดสุพรรณบุรี) ชุมชนกกสะทอน (จังหวัดเลย) ชุมชนโคกเมือง (จังหวัดบุรีรัมย์) และชุมชนม่วงกลวง (จังหวัดระนอง) และจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ๕ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนสันลมจอย (จังหวัดเชียงใหม่) ชุมชนตะโหมด (จังหวัดพัทลุง) ชุมชนบ้านดงเย็น (จังหวัดสุพรรณบุรี) ชุมชนตะเคียนเตี้ย (จังหวัดชลบุรี) และชุมชนบ้านสนวนนอก (จังหวัดบุรีรัมย์)

พัฒนาคุณค่าแบรนด์ให้เทียบเท่าคุณค่าการท่องเที่ยวต่างประเทศ

เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ภายใต้แนวคิด “Amazing ไทยเท่ ออกไปทำอะไรที่ใช่ ในสไตล์ที่ชอบ” ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อมุ่งให้นักท่องเที่ยวรู้สึกสัมผัสถึงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ในภาพลักษณ์ที่เท่ ทันสมัย มีสไตล์ และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย โดยปี ๒๕๖๓ ททท. มีการเผยแพร่โฆษณาชุด “Work From Heart” และ “คิด...แล้วไปให้ถึง” เพื่อสร้างความรู้สึกให้คิดถึงเมืองไทย คิดถึงกิจกรรมท่องเที่ยวที่เคยทำ และกระตุ้นให้ออกเดินทางท่องเที่ยวไปใน ๕ ภูมิภาค ผ่านการนำเสนอของ Presenter ที่มีชื่อเสียง คือ เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ และ เบลล่า ราณี แคมเปน นอกจากนี้ ททท. ยังส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในเรื่องของการคัดแยกขยะ ชวนท่องเที่ยววิถีใหม่ไร้ขยะ จัดกิจกรรมให้ความรู้และกระตุ้นให้เกิดความต้องการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ จัดกิจกรรมให้ตัวแทนในชุมชนและอาสาสมัครมาร่วมเก็บขยะชายหาด และคัดแยกขยะ จัดกิจกรรม Game Mission ตามร้านค้าในพื้นที่บางแสน และสนับสนุนกิจกรรมทำหมอนหลอดเพื่อมอบให้กับผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่บางแสน รวมถึงร่วมกับชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อม อาทิ กิจกรรมทำฟาย ดำน้ำเก็บขยะใต้ทะเล ปลูกหญ้าทะเล เป็นต้น



ด้านตลาดต่างประเทศ

ททท. ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ดังนี้

พัฒนาแบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็น Preferred Destination

สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวต่อแบรนด์ท่องเที่ยวประเทศไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในใจของนักท่องเที่ยว (Top of Mind) โดยเพิ่มการสร้างเชื่อมั่นในคุณค่าแบรนด์ Amazing Thailand ให้เกิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย และกระตุ้นความต้องการของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางและเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ โดยในปี ๒๕๖๓ ททท. ได้ดำเนินการนำเสนอข้อมูลทางการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และสินค้าทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ผ่านกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ (Social Influencers) ในการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง รวมทั้ง สร้างสรรค์เนื้อหาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่อาจเปลี่ยนแปลงภายหลังวิกฤติโควิด-19 ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำ Vignette ชุด Missing Thailand, Missing Thai Food และ Music Video ชุด Thailand Smile With you ในภาษาอังกฤษ และภาษาจีน และนำเสนอในมุมของการให้กำลังใจจากคนไทย เพื่อสร้างความประทับใจ เช่น การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาชุด “Best Wishes (Pla-Ta-Pian) เผยแพร่สารคดีเชิงท่องเที่ยวทาง National Geographic และ Discovery Channel นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ในต่างประเทศ ผ่านสถานีโทรทัศน์ขนาดใหญ่ เช่น BBC World News และ Euro News เว็บไซต์ YTimes.com, cnn.com



นอกจากนี้ ททท. ยังได้จัดกิจกรรมนำเสนอเส้นทางทางการท่องเที่ยวให้แก่สื่อมวลชน (Media Fam Trip) เพื่อนำเสนอความน่าสนใจของเส้นทางทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย ผ่านกลุ่มบุคคลผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Influencers) และสื่อมวลชนต่างประเทศ รวมทั้ง นำเสนอภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในรูปแบบ New Normal เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของสถานที่ และบริการทางการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรองได้แก่ โครงการ My Thailand Bucket List ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดสระบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง และโครงการ My Thailand Bucket List ครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย เกาะพะงัน) และพื้นที่ใกล้เคียง

ในส่วนของ ททท. สำนักงานต่างประเทศ มีการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อาทิ ททท. สำนักงานนิวยอร์ก จัดทำ Destination Content Marketing ที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบ Responsible & Sustainable Tourism โดยมีการเผยแพร่ Content ผ่านช่องทางต่างๆ และสามารถสร้างการรับรู้ได้ถึง ๘๓๒,๖๗๑,๖๐๖ คน-ครั้ง ททท. สำนักงานดูไบ มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมในการกลับเข้าสู่ธุรกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยตามมาตรฐานใหม่ (New Norm) ผ่าน “Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA” และนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่ตรงตามทิศทางของ ททท. ในการ Rebrand การท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์ปกติ โดยจะเน้นเรื่องของ Go Top of Mind คือสร้างความประทับใจและความภักดีของแบรนด์ประเทศไทย และ Go Confident เป็นการสร้างความเชื่อมั่นของแบรนด์ประเทศไทย

ผลิตสื่อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการตลาด

ททท. มีการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องมือที่ให้ข้อมูลแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และเพื่อประชาสัมพันธ์และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับมาตรการความปลอดภัยในรูปแบบ New Normal ผ่านมาตรฐาน Amazing Thailand Safety & Health Administration หรือ SHA มีการจัดทำสื่อเผยแพร่และแนะนำสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพในจังหวัดท่องเที่ยวที่มีความพร้อม เช่น นครปฐม ราชบุรี สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง และสุราษฎร์ธานี เป็นต้น

จัดทำ Motion E-Card AR (Augmented Reality) ประกอบภาพแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เตรียมความพร้อมและผลิต สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ วัสดุอุปกรณ์เผยแพร่ กว่า ๒๑ รายการ เช่น Pictorial Book, E-book, E-greeting, Video Clip, Augmented Reality (AR), Provincial Brochure เป็นไปตามระยะที่ ๑ (Lockdown Exit) แนวคิด Refresh คือ สื่อสารการตลาดด้วยภาพลักษณ์ใหม่ ทำให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาตินึกถึงและตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยว

บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่าย

ททท. เตรียมความพร้อมสำหรับพันธมิตรและเครือข่ายต่างๆ ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยจัดทำโครงการอบรมภาษาสเปนและภาษาโปรตุเกสเพื่อการสื่อสาร ซึ่งเป็นการ Rebuild (ซ่อมสร้าง) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการท่องเที่ยวระยะยาว โดยจัดอบรมผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของมีคัคเทศก์และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระหว่างอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ และยังเป็นกิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมรองรับตลาดใหม่ (ลาติน อเมริกา) ตามกลยุทธ์เจาะตลาดใหม่ของ ททท. โดยมีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าร่วมอบรมผ่านระบบออนไลน์ตามหัวข้อต่างๆ ที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ได้จัดส่งหน้ากากผ้าอนามัย Amazing Thailand เพื่อนำไปแจกจ่ายหรือใช้จัดกิจกรรมมอบความห่วงใย ความปรารถนาดีและมิตรไมตรีที่ดีในนามประเทศไทยไปยังลูกค้าและพันธมิตรผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์อันดีและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้เกี่ยวข้องดังกล่าวให้เกิดความประทับใจและความ

จดจำในแบรนด์ที่ประเทศไทยสอดคล้องกับการ Refresh (สื่อสารการตลาดด้วยภาพลักษณ์ใหม่) เพื่อให้ประเทศไทยยังเป็น Top of Mind ในสายตาพันธมิตรและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ ททท. สำนักงานต่างประเทศภูมิภาคยุโรปฯ นำไปแจกจ่ายยังพันธมิตรทั้งสิ้น ๒,๖๔๐ หน่วยงาน/ราย

ในส่วนของ ททท. สำนักงานต่างประเทศยังคงจัดกิจกรรมเพื่อการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและเครือข่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย อาทิ ททท. สำนักงานมอสโก จัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษารัสเซียสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว โดยสอนผ่านระบบออนไลน์ เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ซ่อมสร้าง Upskill บุคลากร ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19/ปรับปรุงเนื้อหา Website และ Social Media ของสำนักงานให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สร้างจำนวนการบอกต่อ (Share/Comment/Hashtag) ๑๒,๐๒๑ ครั้ง ททท. สำนักงานนิวยอร์ก จัดทำ Sales Blitz/Webinar/Sales Seminar/In-house Training ร่วมกับพันธมิตร เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ Travel Agents และสร้างการรับรู้สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ของไทยที่เหมาะสมกับตลาดสตรี ตลอดจนเป็นการช่วยสร้างความเชื่อมั่น และกระตุ้นให้ Travel Agents มีความมั่นใจในการขายประเทศไทยให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้นและเข้าร่วมงาน Annual Conference and Marketplace เพื่อพบปะสังสรรค์ แลกเปลี่ยนข้อมูล และให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการท่องเที่ยว รวมถึงเทคนิคในการทำตลาดสมัยใหม่ ในกลุ่มสมาชิก รวมทั้งมีการบริหารจัดการฐานข้อมูลเอเยนต์ โดยเชื่อมต่อระบบฐานข้อมูลเอเยนต์แบบ Live Feed เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและการนำมาใช้งานทางด้านการตลาดต่างๆ

เพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันและประยุกต์ใช้สื่อสารสนเทศ

ททท. จัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับแพลตฟอร์ม QueQ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มจัดการระบบรอคิวของร้านค้าและสถานประกอบการต่างๆ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลสถานประกอบการซึ่งผ่านหลักเกณฑ์ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) เข้ากับระบบของแพลตฟอร์ม QueQ พร้อมนำส่งรายละเอียดการใช้งานระบบ และสนับสนุนเรื่องการอบรมวิธีใช้งานให้กับสถานประกอบการ อีกทั้งพัฒนาระบบติดตาม (Tracking) ผู้ใช้งาน เพื่อใช้ในการติดตามกรณีตรวจพบกลุ่มผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 จากการใช้บริการสถานประกอบการต่างๆ และได้ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ ททท. ได้แก่ Facebook และ Twitter ซึ่งเป็นการ Rebuild (ซ่อมสร้าง) มุ่งเน้นแนวทาง Go Digital พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสร้างความมั่นใจเรื่องความปลอดภัย พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด ส่งเสริมด้านอุปทาน (Supply Side) เพื่อปรับตัวสู่การท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การดำเนินงานตามแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยภายหลังวิกฤตโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ททท. มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อเป็นการกระตุ้นการสร้างการรับรู้ และการตั้งรับการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในอนาคต โดย ททท. ได้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยฯ ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ (Lockdown Exit) ระยะที่ ๒ (Selective Open) และระยะที่ ๓ (Extensive Open) ซึ่งผลการดำเนินงานในแต่ละระยะแสดงได้ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (Lockdown Exit) เป็นช่วงที่รัฐบาลผ่อนคลายนโยบายมาตรการให้สามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ ททท. มีการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจสำหรับ

การดำเนินการตามมาตรการ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) และการเตรียมสถานที่ท่องเที่ยวให้เหมาะสม รวมถึงการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ การสื่อสารภาพลักษณ์ด้านบวกของประเทศไทยให้นักท่องเที่ยวรู้สึกคิดถึงเมืองไทยและสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไป รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างความตระหนักถึงการรักษาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งได้ดำเนินการผ่านโครงการหลักๆ อาทิ

โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าการท่องเที่ยวและกิจกรรมสู่การท่องเที่ยวไทยที่ยั่งยืน

จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว รวบรวมข้อมูลการติดต่อแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าว พร้อมวิธีปฏิบัติในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว สนับสนุนให้จัดกิจกรรมตามมาตรการ SHA รวมถึงเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันให้ผู้ประกอบการและชุมชนโดยให้ความรู้ในเรื่องการบริการนักท่องเที่ยวตามแนววิถีใหม่และส่งเสริมการนำเสนอสินค้าให้มีความน่าสนใจผ่าน Line Shopping

โครงการ TAT Skill Factory

จัดทำหลักสูตรและอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยว จัดอบรมเสริมศักยภาพตามมาตรการ SHA ในรูปแบบออนไลน์และและออฟไลน์ และจัดกิจกรรม Up-Skill/Re-Skill ให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในรูปแบบ New Normal

โครงการผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ททท. สร้างเสริม

ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสถานประกอบการ ผู้ให้บริการในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว ให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสุขอนามัยตามแนวทาง SHA มีการตรวจประเมิน Checklist สถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ รวมทั้ง จัดกิจกรรมต้นแบบ Road to SHA ออกแบบเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวปลอดภัยตลอดโรดตามมาตรฐาน SHA เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

โครงการท่องเที่ยวคุณภาพดีมีทั่วประเทศไทย

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ได้รับตรามาตรฐาน SHA รวมถึงติดตามและสุ่มสำรวจผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ SHA เพื่อกำกับและควบคุมมาตรฐานการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

โครงการจัดทำ Vignette และ Tie-in

ผ่านสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศ เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทยภายหลังสถานการณ์โควิด-19 นำเสนอ Content ท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังวิกฤตโควิด-19 พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงนำเสนอการให้กำลังใจจากคนไทย เพื่อสร้างความประทับใจและภาพลักษณ์ด้านบวกของประเทศไทย

โครงการลดโลกเลอะ เริ่มต้นที่ตัวเรา

มุ่งเน้นการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึก อาทิ การคัดแยกขยะ ขวนเที่ยววิถีใหม่ไร้ขยะ และจัดกิจกรรม Seminar Preparation สื่อสารให้กับพนักงานภายในองค์กร ททท. สร้างจิตสำนึกร่วมกันในรูปแบบการเสวนาออนไลน์ ผ่าน Page TAT CG & CSR รวมถึงจัดกิจกรรมเพิ่มมูลค่าขยะที่ผ่านการคัดแยกมาสร้างประโยชน์เพื่อช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่บางแสน

ระยะที่ ๒ (Selective Open) เป็นช่วงที่เริ่มเปิดให้เดินทางท่องเที่ยวได้บางส่วน ททท. ได้นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและนำเสนอธุรกิจท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรการ SHA มีการกำหนดเส้นทาง

หรือพื้นที่ที่ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวออกเดินทาง กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวด้วยการเชิญบุคลากรทางการแพทย์และอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวของ ททท. ซึ่งได้ดำเนินการผ่านโครงการหลักๆ อาทิ

โครงการ Reboot Amazing ไทยเท่ เพื่อฟื้นฟูการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

สร้างความรู้สึกให้คิดถึงเมืองไทยและความสวยงามของธรรมชาติผ่านสื่อโฆษณาชุด Work From Heart และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในประเทศและทำกิจกรรมตามที่คิดถึงผ่านสื่อโฆษณาชุด คิดแล้วไปให้ถึง ซึ่งได้นักแสดงที่มีชื่อเสียง เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ และเบลล่า ราณี แคมเปน เป็นตัวแทนพาเที่ยวไปยัง ๕ ภูมิภาค นอกจากนี้ ยังประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่าน Celebrity Influencer Youtuber อาทิ เพจ Little Monster เพจครอบครัวลิเดีย-แมทธิว และเพจแม่จ๋าๆ พามาตาไปเที่ยวหน่อย เป็นต้น

โครงการคิดถึงก๊วน...ชวนตีกอล์ฟ

ร่วมกับพันธมิตร ๕ ภูมิภาค จัดกิจกรรม คิดถึงก๊วน...ชวนตีกอล์ฟให้กับผู้สนใจในกิจกรรมรักสุขภาพ พร้อมกับจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายให้ส่วนลดและจัดทำ Cash Coupon อาหารและเครื่องดื่มให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงมอบสิทธิพิเศษให้นักกอล์ฟที่เดินทางกับสายการบินรับคะแนนสะสมพิเศษ

โครงการ Holiday for Heroes

สนับสนุนและมอบสิทธิพิเศษให้บุคลากรทางการแพทย์เพื่อให้กำลังใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวผ่าน ๔ โปรแกรม ได้แก่ ๑) โปรแกรมทริปเที่ยวฟรีสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และพยาบาล จำนวน ๕,๐๐๐ คน ๒) มอบสิทธิพิเศษให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ Special Discount ลดสูงสุดถึงร้อยละ ๒๐-๕๐ ของราคาสินค้าและบริการ ๓) โปรแกรมสำหรับประชาชนทั่วไปที่ต้องการซื้อ Voucher สินค้าและบริการในราคาพิเศษมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ๔) โปรแกรมสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ต้องการมอบของขวัญสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้กับบุคลากรทางการแพทย์

ระยะที่ ๓ (Extensive Open) เป็นช่วงที่ควบคุมสถานการณ์โควิดได้แล้ว แต่ยังคงต้องส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบ New Normal อย่างไรก็ตาม ททท. ยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มรูปแบบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของประเทศต่างๆ ยังไม่ดีขึ้น จึงยังไม่สามารถเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวได้ การดำเนินงานของ ททท. จึงมุ่งไปที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพันธมิตร ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ สำนวณความพร้อมและจัดทำเส้นทางแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งได้ดำเนินการผ่านโครงการหลักๆ อาทิ

โครงการ Get Active Retreat Thailand

จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ศักยภาพสำหรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียใต้ แอฟริกาใต้ และอาเซียน และร่วมกับพันธมิตรจัดซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุน การเดินทางภาคพื้นดินในประเทศไทยในรูปแบบของ Voucher

โครงการ RT in Action for the New Normal Travellers

ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวขนาดเล็กในพื้นที่ (Local DMC) สำนวณ ออกแบบ และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน ๗ เส้นทาง (๑๔ จังหวัด) และจัดกิจกรรม Workshop ในแต่ละพื้นที่เพื่อให้ความรู้

เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบ พร้อมทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

โครงการ Thailand Tourism Virtual Market (TTVM)

จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบ Virtual Market โดยได้ดำเนินการจัดทำระบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์บน Platform Thailand Tourism Virtual Market (TTVM) และพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารระหว่างผู้ใช้งานเพื่อให้มีการทำกิจกรรมซื้อ-ขายต่างๆ บนแพลตฟอร์ม ของ ททท.

จากรายงานของ UNWTO มีการเขียนกล่าวชื่นชมประเทศไทยในการดำเนินงานของภาครัฐในการส่งเสริมตลาดในประเทศเพื่อทดแทนตลาดต่างประเทศ ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19

โดยรายงานฉบับเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ มีการกล่าวถึงประเทศไทยภายใต้หัวข้อ “How are countries supporting tourism recovery?” ซึ่งกล่าวถึงมาตรการของภาครัฐในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และรายงานฉบับเดือนกันยายน ๒๕๖๓ มีการกล่าวถึงประเทศไทยในหัวข้อ “Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities” ซึ่งได้พูดถึงการดำเนินงานของภาครัฐในการส่งเสริมตลาดในประเทศทดแทนตลาดต่างประเทศในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ ได้ยกตัวอย่างการดำเนินงานของ ททท. เป็น Case Study ที่ถือเป็นแบบอย่างให้ NTO ของประเทศอื่นๆ นำไปปรับใช้เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศตน ทั้งนี้การดำเนินงานของ ททท. ที่ UNWTO ได้กล่าวถึงมีรายละเอียด ดังนี้

Measures to promote training and skills (มาตรการด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) โดยกล่าวถึงว่าประเทศไทยได้ใช้ช่วงเวลาของการแพร่ระบาดโควิด-19 มาพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ ททท. ผลักดันนโยบาย “ซ่อม-สร้าง” ดำเนินโครงการ “TAT Webinar” เปิดคอร์สอบรมทางออนไลน์กว่า ๓๐ หัวข้อ แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมข้อมูลเชิงการตลาด ความเข้าใจเชิงลึกในสถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติของแต่ละภูมิภาค และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คาดหวังว่าผู้ประกอบการการท่องเที่ยวของไทยมีความพร้อมรับมือการท่องเที่ยว New Normal หลังสถานการณ์โควิด-19 อยู่ในระดับปลอดภัยสำหรับการเดินทาง โดยการดำเนินงาน Webinar จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้ทราบถึงข้อมูลทางการตลาดของแต่ละภูมิภาคทั่วโลกในเชิงลึก อาทิ สถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม ประเทศ (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อเมริกาเหนือ จีน อังกฤษ รัสเซีย) แนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หลังการระบาดของโควิด-19 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มต่างๆ (Luxury Traveler และ Millennials) การพัฒนาศักยภาพของการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

Measures of market intelligence initiatives and public-private partnerships (มาตรการในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการตลาดกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) โดยได้กล่าวถึงประเทศไทยว่าได้นำ Big Data มาปรับใช้เป็นฐานข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รวมทั้งได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการส่งเสริมการขาย อาทิ ททท. นำเสนอแพลตฟอร์ม (Platform) การเจรจาธุรกิจท่องเที่ยวในรูปแบบออนไลน์ หรือ Thailand Tourism Virtual Market ซึ่งแพลตฟอร์มนี้เป็นการตอบโจทย์ของอนาคต หรือ Next Normal ที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน เพราะการจัดงานแบบที่พบปะตัวตนกันต้องลดลง ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยที่เป็นผู้ขาย (Seller) ได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศที่เป็นผู้ซื้อ (Buyer) และเป็นช่องทางใหม่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่นำมาใช้ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

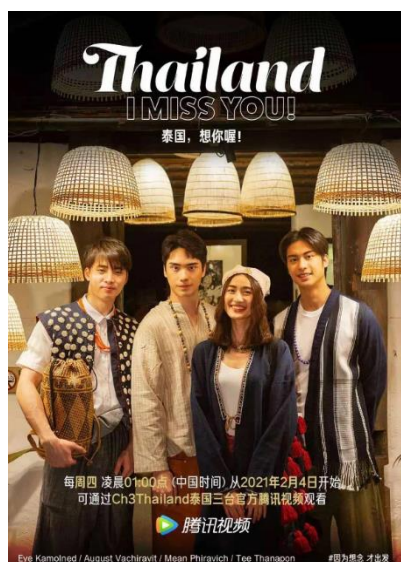
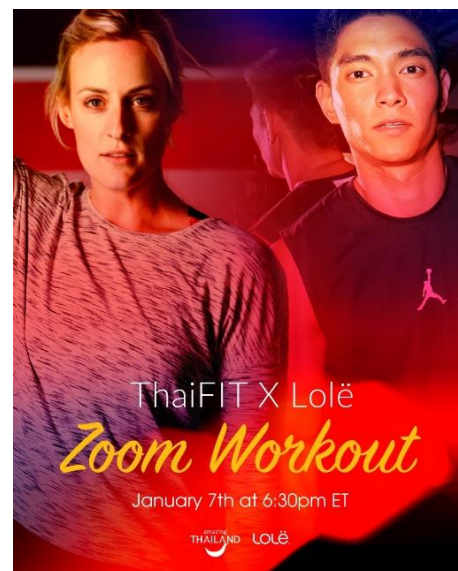
ที่การเดินทางระหว่างประเทศยังไม่เป็นไปตามปกติ และแพลตฟอร์มยังทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล และสถิติในการติดต่อซื้อขาย เป็น Big Data ที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้

Measures of marketing and Promotion (มาตรการในการส่งเสริมด้านการตลาด) UNWTO ได้ยกตัวอย่าง Case Study ของประเทศไทยในการส่งเสริมตลาด Domestic เพื่อชดเชยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ โดยได้กล่าวถึงโครงการเราเที่ยวด้วยกัน ซึ่งเป็นการฟื้นฟูภาคธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยการสนับสนุนค่าที่พักและ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ในลักษณะร่วมจ่าย (Co-pay) ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการบริโภคให้เติบโต และทำให้เกิดการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการช่วยเหลือเพิ่มสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนลงไปในระดับฐานรากให้กลับมาเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป



นอกจากนี้ ททท. สำนักงานต่างประเทศ มีการดำเนินงานสำคัญที่เป็นแผนฟื้นฟูเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังการเกิดสถานการณ์ โทรอนโคต ร่วมกับพันธมิตรดำเนินกิจกรรม Co-brand 'ThaiFit' Campaign ร่วมกับ Fitness Apparel Brand จัดกิจกรรมพิเศษ Zoom Workout โดยมีเทรนเนอร์ด้านสุขภาพชื่อดังคนไทยมาเป็นพรินเซนเตอร์สอนวิธีการออกกำลังกายที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพให้กับลูกค้าของ Lole โดยมีกลุ่มเป้าหมาย Millennials ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม Zoom Workout ฝึกออกกำลังกายเพื่อการดูแลสุขภาพไปพร้อมกับเทรนเนอร์ที่มีชื่อเสียง อีกทั้งยังได้สอดแทรกประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวประเทศไทย สร้างการรับรู้ Thailand Top of Mind Destination ชูภาพลักษณ์ที่ดีด้าน Wellness ของประเทศไทย และนำเสนอ Thailand Destinations ที่น่าสนใจระหว่างการจัดกิจกรรม ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ จะช่วยทำให้คนแคนาดารู้จักและติดตามประเทศไทยมากขึ้นผ่าน และมุ่งเน้นสร้างภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของประเทศไทยในการรับมือกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงประชาสัมพันธ์มาตรการเพื่อสร้างความมั่นใจในการเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวและช่วยให้เกิดความสนใจเดินทางมาประเทศไทยได้ต่อไปภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลายลง ททท.สำนักงานดูไบ จัดกิจกรรม B2B Webinar

หัวข้อ “Arab Millennials in Amazing Thailand” ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ เมืองดูไบ เพื่อบรรยายให้ความรู้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นในพื้นที่ตะวันออกกลาง เน้นบริษัทนำเที่ยวในกลุ่มประเทศ GCC ให้มีความเข้าใจในสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ตามเมืองหลักและเมืองรองของประเทศไทย โดยแบ่งหัวข้อการบรรยายออกเป็น ๓ หมวดหมู่ คือ Shopping, Dining, Sightseeing ที่เหมาะสมสำหรับคนรุ่นใหม่ในกลุ่ม Arab Millennials ซึ่งเป็น Repeat visitors ที่มีศักยภาพมากในภูมิภาคตะวันออกกลาง ครองสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปประเทศไทยมากกว่าร้อยละ ๗๕ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำเสนอขายแพคเกจประเทศไทยรวมทั้งรับรู้สินค้าบริการท่องเที่ยวใหม่ๆ ตามทิศทางของ ททท. ในการ Rebrand ที่จะส่งเสริมตลาดด้วยภาพลักษณ์ใหม่ให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวตะวันออกกลางนึกถึงและเลือกเดินทางท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์กลับสู่ภาวะปกติ



ภาพรวมความประทับใจของนักท่องเที่ยวผ่านการดำเนินงานของ ททท.

จากการจัดกิจกรรมของ ททท. ที่ผ่านมา พันธมิตรและผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเห็นและชื่นชมในการสนับสนุนและการให้คำแนะนำของ ททท. โดยมองว่า “ททท. ให้ความใส่ใจกับผู้ประกอบการในทุกๆ ด้านและพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือในการเสนอขายประเทศไทย โดยผู้ประกอบการทั้งหมดรอคอยที่จะให้ประเทศไทยเปิดรับนักท่องเที่ยวจากบราซิลอีกครั้ง” ความคิดเห็นจากแบบสอบถามของผู้ประกอบการในงาน “Amazing Thailand Luxury Escape with Agents” ในพื้นที่มลรัฐ Sao Paulo ประเทศบราซิล โดยงานนี้ มีการเชิญ Luxury Agent ในพื้นที่นคร Sao Paulo เพื่อเสนอขายสินค้าระดับ Luxury/Hi-End ของประเทศไทย ให้มีการจัดกิจกรรมชิมอาหาร Thai-inspired Cuisine ทำกิจกรรมโยคะและสปา อีกทั้งจัดทำ Thailand Presentation นำเสนอสินค้าระดับ Luxury ของประเทศไทย เมืองรองของประเทศไทยที่น่าสนใจ และมาตรฐานความปลอดภัยและสุขลักษณะภายใต้ SHA เพื่อสร้างความประทับใจและความมั่นใจในการเดินทางให้กับผู้ประกอบการที่มาร่วมงาน และสามารถนำไปสู่การเสนอขายแพ็คเกจนำเที่ยวประเทศไทยให้กับลูกค้าระดับ Luxury/Hi-End ต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอื่นๆที่สำคัญ ได้แก่ “Virtual Trade Meet (Luxury and Honeymoon) Latin America Chapter” ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการตลาดแบบเสมือนจริงที่สามารถดำเนินเจรจาธุรกิจผ่านทางออนไลน์ได้ เพื่อเป็นทางเลือกให้ Thai Supplier และ Buyer จากภูมิภาคละตินอเมริกา (ประเทศบราซิล อาร์เจนติน่า ชิลี โคลอมเบีย เปรู เม็กซิโก ฯลฯ) ได้พบปะเจรจาธุรกิจกัน โดยการจัดงานครั้งนี้ถือเป็นการจัดงาน Virtual Trade Meet เต็มรูปแบบครั้งแรกในตลาดละตินอเมริกา และ ททท. ถือเป็น NTO เจ้าแรกที่จัดงานฯ สำหรับตลาดละตินอเมริกาด้วย



ด้านบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ททท. มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ด้วยการปรับปรุงในทุกเรื่องที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการการปรับปรุงกระบวนการติดตามและบริหารความเสี่ยง การนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการคนเก่งในองค์กร ซึ่ง ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

บูรณาการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

ททท. มุ่งสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานที่เป็นเลิศสูงสุดทั่วถึงทั้งองค์กร ผ่านกระบวนการทำงานในเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ถึงการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการทำงานไม่เกิดความล่าช้าและมีประสิทธิภาพ โดยนำระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเข้ามาช่วย พร้อมกับการนำผลการติดตามและประเมินผลการบริหารองค์กรที่เชื่อมโยงเป้าหมายในเชิงยุทธศาสตร์จัดทำเป็นรายงานให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานได้ทราบเพื่อนำมาใช้



ในการปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อทิศทางและเป้าหมายในระยะยาวขององค์กร และในปีนี้ ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) หรือ ISO 22301:2012 ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับ ททท. เป็นการได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ องค์กรสามารถดำเนินงานตามภารกิจสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของทรัพยากรและความรู้ความเข้าใจในบทบาทความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มุ่งพัฒนาองค์ความรู้ และขั้นตอนปฏิบัติในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตของ ททท. ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อสถานการณ์และบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลักดันให้องค์กรเป็น Data Driven Organization

ททท. ได้มีการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรให้เป็น Single Data มีการบริหารคลังข้อมูล ที่ทันสมัย การทำวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และปรับเปลี่ยน



กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการตลาดการท่องเที่ยว มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน และในปีนี้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเป็นไปตามมาตรฐาน และได้เริ่มดำเนินการทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ที่ครอบคลุมสถาปัตยกรรมทั้ง ๕ ด้าน ประกอบด้วย ด้านธุรกิจ (Business) ด้านข้อมูล (Data) ด้านแอปพลิเคชัน (Application) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) และด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security) เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ให้ ททท. มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางด้านธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีนโยบายส่งเสริมให้ใช้ฐานข้อมูลเป็น

ปัจจัยหลักในการดำเนินงาน โดยมุ่งส่งเสริมให้เป็นวัฒนธรรมสำคัญในการทำงานขององค์กรเพื่อบรรลุการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เสริมสร้างสมรรถนะ ธรรมชาติ และความผูกพันของบุคลากร ททท.

ททท. ได้ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความเป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) มีความเชี่ยวชาญในด้านส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง เสริมสร้างให้บุคลากรมีคุณลักษณะและมีคุณภาพตามค่านิยม “SPIRITS” ขององค์กร มีทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีแนวความคิดการดำเนินงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมชาติ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีการพัฒนาระบบประเมินสมรรถนะรายบุคคล เพื่อวางแนวทางการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในทุกระดับให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เช่น การอบรมหลักสูตร “ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่เพื่อการท่องเที่ยว” มีการเสริมสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมการทำงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้กับองค์กร นอกจากนี้ มีการส่งเสริมให้บุคลากรรู้สึกเกิดความผูกพันในองค์กร ภายใต้โครงการแผนเสริมสร้างความผูกพันประจำปี ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การส่งเสริมการทำงานแบบ Work Life Balance การจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง รวมทั้ง การปรับปรุงสถานที่ทำงานให้มีความน่าอยู่และปลอดภัย นอกจากนี้ ททท. ยังได้รับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดซึ่งเป็นมาตรฐานที่ ททท. ยึดมั่นและภาคภูมิใจ

รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ (Awards Given)

ลำดับ No.	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล Award Name/Category	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaigns/Attraction	ผู้มอบรางวัล Awarded by
๑	The World Explores 2020	Thailand	Mafengwo Online Travel Platform, China
๒	Cover Lady 2020	Tourism Authority of Thailand	Cover Media, China
๓	Annual Marketing Award 2020	Thailand	C-trip
๔	Chinese Best Destination	Thailand	Travel City, China
๕	Best Tourism Organization	Tourism Authority of Thailand	Fliggy, China
๖	Chinese Best Destination	Thailand	Pin Chain, China
๗	Tourism Marketing Content Awards 2020	Tourism Authority of Thailand	The World Explorers Summit 2020
๘	Best Destination in Asia for Families	Thailand	Out & About with Kids Magazine, Australia
๙	Best Destination 2020	Thailand	Reisgraag, Netherlands
๑๐	Best Cultural Destination 2020	Thailand	Reisgraag, Netherlands
๑๑	Best LGBT Travel Marketing Campaign	Tourism Authority of Thailand	Internationale Tourismus-Börse Berlin
๑๒	Best Destination in Asia/Pacific	Thailand	Irish Travel Trade Awards
๑๓	The Gay Travel Award / Best Destination for Honeymoon	Sri Panwa Phuket	GayTravel.com
๑๔	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best City	Bangkok	Destinasian
๑๕	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Islands	Phuket	Destinasian
๑๖	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Islands	Koh Samui	Destinasian

ลำดับ No.	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล Award Name/Category	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaigns/Attraction	ผู้มอบรางวัล Awarded by
๑๗	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Airports	Suvarnabhumi Airport, Bangkok	Destinasian
๑๘	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Airlines / Overall	Thai Airways	Destinasian
๑๙	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Airlines / First and Business Class	Thai Airways	Destinasian
๒๐	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Airlines / Economy Class	Thai Airways	Destinasian
๒๑	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Airlines /Inflight Entertainment	Thai Airways	Destinasian
๒๒	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Boutique Hotels	Anantara Chiang Mai Resort	Destinasian
๒๓	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Boutique Hotels	The Siam	Destinasian
๒๔	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Boutique Hotels	Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort	Destinasian
๒๕	Destin Asian 2020 Reader Choice Awards / Best Boutique Hotels	Anantara Mai Khao Phuket Villas	Destinasian
๒๖	Norway Grand Travel Award 2020 / Best Foreign Office	Tourism Authority of Thailand	Travelnews Magazine Norway
๒๗	Best Tourist Destination / Best Ecological Environment Tourist Destination	Thailand	Travelling Scope Magazine China

ลำดับ No.	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล Award Name/Category	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaigns/Attraction	ผู้มอบรางวัล Awarded by
๒๘	The Best Adventure Tourism Destination	Thailand	National Geographic Russia
๒๙	Longterm and Fruitful Cooperation	Tourism Authority of Thailand	The State Committee of Republic of Uzbekistan for Tourism Development
๓๐	Favorite Leisure City in the World	Bangkok	Business Traveller, China Magazine
๓๑	Long Distance Trip Outside Europe	Thailand	Trade Magazine, Sweden
๓๒	City Traveler Awards	Thailand	City Traveller, China
๓๓	The Recommended Travel Destination of the Year	Thailand	City Traveller, China
๓๔	Elegant Resorts Awards 2020 / Most Proactive Tourist Board Initiative	Tourism Authority of Thailand	Elegant Resorts, United Kingdom
๓๕	HICAP 2020 Sustainable Hotel Awards / Positive Community Impact	Six Senses Ko Yao Noi	Horwath HTL, HICAP (Hotel Investment Conference Asia Pacific)
๓๖	HICAP 2020 Sustainable Hotel Awards / Positive Community Impact	Phuket Hotels for Islands Sustaining Tourism in Thailand (PHIST)	Horwath HTL, HICAP (Hotel Investment Conference Asia Pacific)
๓๗	PATA Grand Title Winner 2020 / Sustainability	Anurak Community Lodge YAANA Ventures, Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๓๘	PATA Gold Award 2020 / Travel Photograph	A Beautiful Bond, Ban Nong Bua Elephant Village, Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๓๙	The Best Cities in the World / 2020 Readers' Choice Awards	Chiang Mai	Conde'Nast Traveller

ลำดับ No.	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล Award Name/Category	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaigns/Attraction	ผู้มอบรางวัล Awarded by
๔๐	Top Countries in the World / 2020 Readers' Choice Awards	Thailand	Conde’Nast Traveller
๔๑	Top Destination Spa Resorts in the World/ 2020 Readers' Choice Awards	Chiva-Som Hua Hin Thailand	Conde’Nast Traveller
๔๒	Top Destination Spa Resorts in the World/ 2020 Readers' Choice Awards	Kamalaya Wellness Sanctuary & Holistic Spa, Koh Samui Thailand	Conde’Nast Traveller
๔๓	The Best Hotels in the World/ 2020 Readers' Choice Awards	The Peninsula Bangkok Thailand	Conde’Nast Traveller
๔๔	The Best Resorts in the World/ 2020 Readers' Choice Awards	The Nai Harn Phuket Thailand	Conde’Nast Traveller
๔๕	The Best Resorts in the World/ 2020 Readers' Choice Awards	Anantara Chiang Mai Resort Thailand	Conde’Nast Traveller
๔๖	The 2020 World’ Best Award/ he Top 10 Islands in Asia	Koh Lanta Thailand	Travel+Leisure
๔๗	The 2020 World’ Best Award/ The Top 10 Islands in Asia	Koh Samui Thailand	Travel+Leisure
๔๘	The 2020 World’ Best Award/ The Top Islands in Asia	Phuket Thailand	Travel+Leisure
๔๙	The 2020 World’ Best Award/ The Top Islands in the World	Koh Lanta Thailand	Travel+Leisure
๕๐	The 2020 World’ Best Award/ The Top Islands in the World	Koh Samui Thailand	Travel+Leisure

ลำดับ No.	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล Award Name/Category	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaigns/Attraction	ผู้มอบรางวัล Awarded by
๕๑	The 2020 World' Best Award/ The Top Cities in Asia	Chiang Mai Thailand	Travel+Leisure
๕๒	The 2020 World' Best Award/ The Top Cities in Asia	Bangkok Thailand	Travel+Leisure
๕๓	The 2020 World' Best Award/ The Top Cities in the World	Chiang Mai Thailand	Travel+Leisure
๕๔	The 2020 World' Best Award/ The Top Hotels in the World	Anantara Chiang Mai Resort & Spa Thailand	Travel+Leisure
๕๕	The 2020 World' Best Award/ The Top Hotels in the World	The Sukhothai Bangkok Thailand	Travel+Leisure
๕๖	The 2020 World' Best Award/ The Top Asia City Hotels	The Sukhothai Bangkok Thailand	Travel+Leisure
๕๗	The 2020 World' Best Award/ The Top Asia City Hotels	Lebua at State Tower Bangkok Thailand	Travel+Leisure
๕๘	The 2020 World' Best Award/ Top Resort Hotels in Asia	Anantara Chiang Mai Resort & Spa Chiang Mai Thailand	Travel+Leisure
๕๙	The 2020 World' Best Award/ Top Resort Hotels in Asia	Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort Chiang Rai Thailand	Travel+Leisure
๖๐	The 2020 World' Best Award/ Top Resort Hotels in Asia	137 Pillars House Chiang Mai Thailand	Travel+Leisure

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มุ่งมั่นดำเนินงานขับเคลื่อนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ด้านการบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาลขับเคลื่อนประมวผลจริยธรรมขององค์กรนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมให้บุคลากร มีศักยภาพสูงพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงโดยมีวัฒนธรรมการทำงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้อง กับแนวของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมาตรฐานสากล

โดย ททท. ได้จัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับทบทวน) และแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๔ นำมาสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

“ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากร ที่จะกำกับตนเอง จนองค์กรบรรลุผลประกอบการ และเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)”

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

๑. พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เงื่อนไข ในการกำกับบทบาทบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ทันสมัยได้มาตรฐานจนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี
๒. นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลที่ดีออกไปแบ่งปันและขยายผลในกิจกรรมเครือข่าย
๓. เชื่อมต่อ และผสมผสานการกำกับดูแลที่ดีกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างเกราะป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดของ สคร. และการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ITA)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิผลการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับระบบการประเมินคณะกรรมการ และผู้นำระดับสูง

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. การพัฒนาระบบงาน กระบวนการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. การบูรณาการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเข้ากับ GRC
 - ๒.๑ พิจารณาภาพในมุมที่กว้างขึ้นของการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีผลประโยชน์ร่วมสู่ CSR โดยคณะกรรมการผู้บริหารจะได้มุมมองใหม่ที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เกี่ยวข้องได้อย่างยั่งยืน
 - ๒.๒ พัฒนาและสร้างความเข้าใจในเชิงลึก เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงาน ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และคณะกรรมการ ผู้บริหาร ควรตอบคำถามเพื่อประเมินตนเองในประเด็นต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพเหล่านี้ให้ได้ในการก้าวสู่ GRC + CSR (Corporate Social Responsibility)

๓. การพัฒนาช่องทางสื่อสารด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย
๔. เพื่อสื่อสารกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ ททท.
๕. การจัดทำแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. บทบาทหน้าที่คณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑.๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ ๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ ลงนามโดย นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ประธานอนุกรรมการ โดยคำสั่งดังกล่าวประกอบด้วยคณะบุคคล จำนวน ๑๖ คน และมีหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ | รองหัวหน้าคณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง | คณะทำงาน |
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว | คณะทำงาน |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์ | คณะทำงาน |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ | คณะทำงาน |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา
ตะวันออกกลาง และอเมริกา | คณะทำงาน |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดในประเทศ | คณะทำงาน |
| ๑๔. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน | คณะทำงานและ
เลขานุการ |
| ๑๕. หัวหน้างานการกำกับดูแลกิจการที่ดี | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. หัวหน้างานกิจกรรมเพื่อสังคม | คณะทำงานและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

๑.๒ คำสั่งคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ ๒/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ลงนามโดย นายทศพร ศิริสัมพันธ์ ประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร | ประธานอนุกรรมการ |
| ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรรมการ ททท. | |
| ๒. นายเชิดเกียรติ อรรถากร | อนุกรรมการ |
| อธิบดีกรมสารนิเทศ ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ กรรมการ ททท. | |
| ๓. นายวิจิต ประกอบโกศล | อนุกรรมการ |
| ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการ ททท. | |
| ๔. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล | อนุกรรมการ |
| ๕. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

๒ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
ได้ดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ททท. ได้รับคะแนน ITA ๘๗.๙๐ คะแนน หรืออยู่ในระดับ A หรือระดับดี ผ่านเกณฑ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป ททท. ได้ดำเนินประชาสัมพันธ์ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ผ่านช่องทางต่างๆ นำเรียนเข้าสู่ประชุมคณะกรรมการ ททท./คณะอนุกรรมการกิจการสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของ ททท. เช่น ทาง Line Group เป็นต้น

๒.๒ เข้าร่วมประชุมการชี้แจงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องรอยัลจูบิลีบอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ตาบลด่านใหม่ อาเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒.๓ เข้าร่วมการประชุมเพื่อเตรียมการประเมิน ITA ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๔ จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมี ผทท. เป็นประธาน มีมติการประชุมฯ ดังนี้

- รับทราบ ผลการประเมิน ITA ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- รับทราบ แนวทางการจัดเตรียมข้อมูล เพื่อเข้ารับการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๓ และนำเสนอผลการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนฯ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารองค์กร เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ เพื่อทราบ

- เห็นชอบ การทบทวนคำสั่งที่ ททท. ๓๘/๒๕๖๒ คณะทำงานขับเคลื่อนฯ โดยเพิ่มผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ และผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาดเป็นคณะทำงานฯ

๒.๕ จัดการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน ITA ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ โดยมี ผทท. เป็นประธานฯ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ มติการประชุมรับทราบผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมิน ITA ททท. เดือนมีนาคม - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ททท. ได้ดำเนินการตามกรอบระยะเวลาตามประกาศสำนักงาน ป.ป.ช. ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓ เรื่อง การขยายระยะเวลาการดำเนินงานตามปฏิทินการประเมินฯ ดังนี้

- จัดทำคำสั่ง ททท. ที่ ๑๒๙/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนที่เพิ่มผู้แทนเข้าเป็นคณะทำงานฯ ซึ่ง ผทท. ลงนาม เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และทำบันทึกแจ้งเวียนให้กับคณะทำงานทราบ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓

- เปิดใช้งาน Username Password ของ Admin ททท. และ Username Password ของผู้อนุมัติสูงสุด ททท. ในระบบการประเมิน ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๓

- ประสานขอข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT): บุคคล นิติบุคคล บริษัทเอกชนหรือหน่วยงานของรัฐอื่นที่มารับบริการ ททท. และได้รับข้อมูลดังกล่าว โดยรวบรวมแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๓ ในส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT): จำนวนพนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่มีอายุงานเกิน ๑ ปี โดยขอข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล และรวบรวมข้อมูลแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ ช่วง Work From Home

- นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ททท. ในระบบ ITAS ของสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยนำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ททท. จำนวน ๙๘๔ คน และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ททท. จำนวน ๑,๐๐๐ รายชื่อ ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดไว้

๑) งานตามภารกิจหลัก จำนวน ๖๓๐ รายชื่อ

๒) งานจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑๑๘ รายชื่อ

๓) งานสนับสนุน จำนวน ๒๕๒ รายชื่อ

โดย ผทท. ได้พิจารณาและดำเนินการอนุมัติข้อมูลดังกล่าวในระบบ ITAS เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

- ประสานขอข้อมูลแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) จำนวน ๔๓ หัวข้อจากหน่วยงานต่างๆ ภายใน ททท. เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยหน่วยงานต่างๆ ภายใน ททท. ได้ดำเนินการส่งข้อมูลกลับมายังงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตรวจสอบข้อมูล แก้ไข และเพิ่มเติม เพื่อนำส่งให้ฝ่ายสารสนเทศ ดำเนินการนำเข้าข้อมูลขึ้นเว็บไซต์ www.tat.or.th และนำ Links ไปตอบให้แบบประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ในระบบ ITAS ต่อไป โดยจะนำเรียนให้ ผทท. พิจารณาและอนุมัติข้อมูลดังกล่าวภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน: ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก: บุคคล นิติบุคคล บริษัทเอกชนหรือหน่วยงานรัฐ ที่เคยมารับบริการหรือมาติดต่อกับ ททท. โดยประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ของ ททท. ทั้ง Online และ Offline มีกำหนดระยะเวลาในการตอบแบบวัดการรับรู้ฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ททท. ได้รับคะแนน ITA ๘๘.๖๐ คะแนน หรืออยู่ในระดับ A หรือระดับดี ผ่านเกณฑ์จากสำนักงาน ป.ป.ช. คือ ๘๕ คะแนนขึ้นไป

๓. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่พนักงาน ททท.

วัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากร ททท. ได้มีโอกาสส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ปฏิบัติธรรม เจริญสติปัญญา และนำหลักธรรมพุทธศาสนา และจริยธรรมอันดีมาเป็นหลักแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อประเทศชาติต่อไป และส่งเสริมให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (Good Governance) ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ ถวายผ้าพระกฐินสามัคคี ททท. ประจำปี ๒๕๖๒ ณ วัดพรหมโลก ตำบลพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๒ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ททท. เข้าร่วมถวายผ้าพระกฐินฯ จำนวน ๑๐๐ คน รวมทั้ง หน่วยงาน บุคคลภายนอก และประชาชนในท้องถิ่นเข้าร่วมฯ จำนวน ๒๐๐ คน

๓.๒ ทำบุญตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้ง พระสงฆ์ จำนวน ๙ รูป จากวัดชนะสงครามราชวรมหาวิหาร เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณห้องโถง ททท. สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ มีผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. เข้าร่วมกว่า ๒๐๐ คน

๓.๓ ทำบุญตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้ง พระสงฆ์ จำนวน ๙ รูป จากวัดชนะสงครามราชวรมหาวิหาร เนื่องในโอกาสต้อนรับปีใหม่ เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓ ณ บริเวณห้องโถง ททท. สำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ มีผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ททท. เข้าร่วมกว่า ๒๐๐ คน

๓.๔ เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนา ททท. ครบรอบ ๖๐ ปี ณ อาคาร ททท. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ซึ่งได้มีการดำเนินการจัดพิธีทางศาสนา ได้แก่ พิธีทางศาสนา พราหมณ์ พิธีทางศาสนา พุทธ และพิธีทางศาสนาอิสลาม ทั้งนี้ มีผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ททท. เข้าร่วมกว่า ๒๐๐ คน

๓.๕ กิจกรรมล่องเรือไหว้พระศักดิ์สิทธิ์ รับพลังชีวิต จากสายน้ำ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๓ โดยมี ดร. คชา ชินบัญชา ให้เกียรติเป็นวิทยากร ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากร ททท. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องจริยธรรม พฤติกรรมตามหลักศาสนา เพื่อนำแนวทางหลักศีลธรรมมาส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานตามหลักธรรมมาภิบาลที่ดี ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้มีบุคลากร ททท. พร้อมครอบครัว และผู้เกษียณอายุราชการ เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า ๑๑๕ คน

๓.๖ กิจกรรมถวายภัตตาหารเพลและฟังธรรมบรรยายธรรมในหัวข้อ “สัมปชัญญะ ตั้งหลักรอจังหวะ สู้อนาคตการท่องเที่ยวไทย” โดยพระเทพศากยวงศ์ปัญญิต (อนิลมาน ธรรมสาภิโย) ณ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์) กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓ ซึ่งมี วัตถุประสงค์เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจและให้กำลังใจแก่บุคลากร ททท. และบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นำหลักธรรมในพุทธศาสนา เป็นแนวทางการดำเนินชีวิต เพื่อให้ผ่านพ้นสถานการณ์วิกฤตในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมถึงการเตรียมจิตใจให้เข้มแข็งและมีความพร้อม เพื่อรอวันที่สถานการณ์การท่องเที่ยวดีขึ้นตามเป้าหมายที่ ททท. ประเมินสถานการณ์ไว้ ซึ่งกิจกรรมในครั้ง นี้ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน และบุคคลภายนอก จำนวน ๒๐ คน นอกจากนี้ กิจกรรม

ดังกล่าวได้ดำเนินการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook Live ของหอจดหมายเหตุฯ Facebook/กิจกรรมสวนโมกข์กรุงเทพ ซึ่งมีผู้ชม Live ดังกล่าว จำนวน ๔,๕๐๐ คน

๔. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

๔.๑ เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ อิมแพ็คเอ็กซ์โปเซ็นเตอร์ ฮอลล์ ๖ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี นำทีมโดย นางสมฤดี จิตรจง รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ทั้งนี้ มีผู้บริหารและพนักงาน ททท. รวม ๑๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒ สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ “มาตรการป้องกันการรับสินบน ททท. ในรูปแบบ No Gift Policy” ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (คู่ค้า คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ) ได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ ในช่วงธันวาคม ๒๕๖๒ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ บันทึกลงแจ้งเวียน, ตู้ Directory Board, Pop Up ในหน้า Central page, เพจ TAT CG & CSR, Line Group ต่างๆ เช่น ไลน์ รบรวิ ททท. ฯลฯ

๕. การดำเนินงานภายนอก ททท. และหรือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรหน่วยงานต่างๆ

ได้เชิญบุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ดังนี้

๕.๑ โครงการปลูกฝังวิถีแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างวิทยากรตัวคูณในการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ปลูกฝังวิถีคิดแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ตลอดจนสนับสนุนการขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาไปใช้ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๑-๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรม ทีเค พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๕.๒ กิจกรรมฝึกจิตคิดดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จัดโดยสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกคุณธรรมและจริยธรรมให้เกิดขึ้นภายในใจของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ อันจะนำไปสู่การปฏิบัติราชการอย่างมีธรรมาภิบาล และตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศไทย เมื่อวันที่ ๑๙-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมททท.เรนเจอร์ วัฒปทุมคงคาราชวรวิหาร เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ

๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านทุจริตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา” จัดโดยศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้ในการประเมินความเสี่ยงการทุจริต การฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ความเสี่ยงในกระบวนการต่างๆ และการจัดทำมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงการทุจริต เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ ร่องเมือง ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

๕.๔ การสัมมนาประจำปีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจ จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมริชมอนด์ สไตร์ลิส คอนเวนชัน จังหวัดนนทบุรี

๕.๕ การสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่อง ผลการสำรวจสถานการณ์การทุจริตและการรับรู้การทุจริต ในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์คอนเวนชั่น ถนนกำแพงเพชร ๖ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๕.๖ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งการดำเนินงานป้องกัน และปราบปรามการทุจริตประพุดติมิชอบในภาครัฐของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) จัดโดย สำนักงาน ป.ป.ท. เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนด้าแกรนด์ กรุงเทพมหานคร

๕.๗ การประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์กร ภายใต้โครงการ STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จัดโดย สำนักส่งเสริมและบูรณาการการมีส่วนร่วมด้านทุจริต (สสร.) เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพมหานคร

๖. การดำเนินงานภายใน ททท.

กิจกรรมส่งเสริมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล ยึดแนวทางการทำงานที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล จึงดำเนินการจัดกิจกรรม “วันส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ประจำปี ๒๕๖๓” (TAT CG DAY 2020) เพื่อสื่อสารกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมจาร์วิส ชั้น ๑๐ ททท. ทั้งนี้ ภายในงานมีการจัดกิจกรรม TAT DTALK โดย ครูเงาะ รสสุคนธ์ กองเกตุ ในการเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้หัวข้อ “เมื่อเรามองหา เราจะมองเห็น” การแลกเปลี่ยนมุมมองการทำงานอย่างมี Mindset การทำงานอย่างมีความคิด ในเชิงบวก การแลกเปลี่ยนความคิด และมุมมองที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมี ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ททท. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประมาณ ๕๐ คน

การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

ดำเนินการสื่อสารส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS เพื่อให้เกิดการรับรู้และจดจำค่านิยม องค์กร ตั้งแต่พนักงานใหม่สายขาวจนถึงระดับผู้บริหาร ทั้งนี้ได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการสื่อสาร ความหมายและกำหนดพฤติกรรมที่ประสงค์ค่านิยมองค์กรในรูปแบบ Do & Don't พร้อมทั้งผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ ได้แก่ อินโฟกราฟิก (Infographic) บทสัมภาษณ์ (Interview Content) และ QUOTE ข้อความพร้อมรูปภาพของผู้บริหารระดับสูง รูปแบบออฟไลน์ ได้แก่ กระบอกน้ำที่สกรีนข้อความ SPIRITS ป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ ป้ายข้อความตัวอักษร TAT SPIRITS โดยสื่อสารค่านิยมองค์กรผ่านช่องทาง สื่อสารภายในของ ททท. เช่น LINE ไลน์ ททท., เสียงตามสาย, TAT Central Page, TAT KM, Facebook/tatcgcsr รวมถึงการประชุมต่างๆ ซึ่งถ่ายทอดค่านิยมองค์กร โดยผู้บริหารระดับสูง ไปยังพนักงาน ลูกจ้าง ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เช่นการปฐมนิเทศ สำหรับผู้เข้าปฏิบัติงานใหม่ การเผยแพร่ คลิปวิดีโอในงาน “วันส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ประจำปี ๒๕๖๓” (TAT CG DAY 2020)

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการประเมินผลค่านิยมองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และประเมิน พฤติกรรมการปฏิบัติงานตามค่านิยมองค์กร ททท. ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. ประจำปี ๒๕๖๓ ในรูปแบบ ออนไลน์ เมื่อวันที่ ๑๐-๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้งานการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะนำผลการประเมินดังกล่าว รวมถึงแนวทางในการส่งเสริมและการเสริมสร้าง TAT SPIRITS ในองค์กร นำเสนอในการประชุม คณะอนุกรรมการฯ ครั้งต่อไป และนำเสนอคณะกรรมการด้านบริหารบุคคล (HR) เพื่อผลักดันค่านิยมองค์กร โดย ปลูกฝังให้มีการอบรม การเรียนรู้ หรือ Coaching อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานของ ททท. ให้มีความสำคัญกับนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้น โดยผู้ว่าการ ททท. ได้ลงนามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔ และงานธรรมาภิบาลและกิจกรรมเพื่อสังคม ได้มีการปรับปรุงแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวทางของที่ประชุมการพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และเพิ่มเติมรายละเอียดแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงจัดทำระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑) และเผยแพร่ลงในคู่มือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนรวม แล้วจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญ ที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

๑. “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” หมายความว่า การขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนของผู้ปฏิบัติงานกับผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

๒. “ประโยชน์อื่นใด” หมายความว่า สิ่งที่มีมูลค่า ได้แก่ การลดราคา การรับความบันเทิง การรับบริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน

๓. “ของขวัญ” หมายความว่า เงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันเพื่ออวยชัยไมตรี และให้หมายความรวมถึงเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ให้เป็นรางวัล ให้โดยเสนาหา หรือเพื่อการสงเคราะห์ หรือให้เป็นสินน้ำใจ การให้สิทธิพิเศษซึ่งมิใช่เป็นสิทธิที่จัดไว้สำหรับบุคคลทั่วไปในการได้รับการลดราคาทรัพย์สิน หรือการให้สิทธิพิเศษในการได้รับบริการหรือความบันเทิง ตลอดจนการออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางหรือท่องเที่ยว ค่าที่พัก ค่าอาหาร หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน และไม่ว่าจะให้เป็นบัตร ตั๋ว หรือหลักฐานอื่นใด การชำระเงินให้ล่วงหน้า หรือการคืนเงินให้ในภายหลัง

๔. “ญาติ” หมายความว่า ผู้บุพการี ผู้สืบสันดาน พี่น้องร่วมบิดามารดาหรือร่วมบิดาหรือมารดาเดียวกัน ลุง ป้า น้า อา คู่สมรส ผู้บุพการีหรือผู้สืบสันดานของคู่สมรส บุตรบุญธรรมหรือผู้รับบุตรบุญธรรม

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ททท. ได้กำหนดห้ามมิให้ผู้ปฏิบัติงานกระทำการใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกระทำหรือกรณีอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

๑. การใช้ข้อมูลของ ททท. เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น

๒. การริเริ่ม เสนอ จัดทำ หรืออนุมัติโครงการของ ททท. โดยทุจริต เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

๓. การใช้อำนาจหน้าที่ซึ่งตนมีอยู่ไปมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยอิสระในการใช้อำนาจตามตำแหน่งหรือหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานซึ่งดำรงตำแหน่งอื่นโดยทุจริตไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

๔. การหาประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากตำแหน่งหรือหน้าที่
๕. การเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้พิจารณา หรือเกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูล ให้ความเห็นหรือมีอำนาจ
สั่งการในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๖. การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคลซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจ
หรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบายการดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ
ททท. หรือกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับ ททท. เว้นแต่การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการ
หรือตำแหน่งบริหารอื่นที่ ททท.มอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. การมีบุคคลในครอบครัวเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคล
ซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย การดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการ
กิจการที่เป็นคู่สัญญากับ ททท.

๘. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคล นอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควร
ได้ตามกฎหมาย หรือถูกข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สิน
หรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ตามที่กำหนดในระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ
เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔

๙. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นเหตุทำให้ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่นั้น
มีการปฏิบัติงานหรือตัดสินใจสั่งการ อนุมัติ อนุญาต ที่เอนเอียงหรือเบี่ยงเบนไปจากที่ควรจะเป็นเพื่อประโยชน์
ส่วนตัวและส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๐. ไม่ให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เว้นแต่เป็นการให้
ของขวัญตามปกตินิยมและของขวัญนั้นมีราคาหรือมูลค่าไม่เกินสามพันบาท

๑๑. ผู้ปฏิบัติงานจะต้องไม่ทำการเรียกรับเงินหรือทรัพย์สินอื่นใดหรือใช้เงินสวัสดิการใดๆ เพื่อมอบให้
หรือจัดหาของขวัญให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชาไม่ว่ากรณีใด ๆ

ในเดือนกรกฎาคมของทุกปี กองบริหารงานบุคคลกำหนดให้พนักงานและลูกจ้าง ททท.ทุกคนกรอก
แบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์และจะรวบรวมไว้เป็นเวลาอย่างน้อย ๒ ปี หากมีรายงานกรณีมีความ
ขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ให้สำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อจัดทำสรุปรายงานความ
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี รายงานต่อผู้ว่าการ ททท. แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการ
ตรวจสอบ ททท.และคณะกรรมการ ททท.ต่อไป สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผลจากการรายงานความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์พบว่าไม่มีผู้ใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานของ ททท. ให้มีความสำคัญกับนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้น โดยผู้ว่าการ ททท. ได้ลงนามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔ และงานธรรมมาภิบาลและกิจกรรมเพื่อสังคม ได้มีการปรับปรุงแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามแนวทางของที่ประชุมการพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และเพิ่มเติมรายละเอียดแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงจัดทำระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๖๐ (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑) และเผยแพร่ลงในคู่มือระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนรวม แล้วจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญ ที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

๑. “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” หมายความว่า การขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนของผู้ปฏิบัติงานกับผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

๒. “ประโยชน์อื่นใด” หมายความว่า สิ่งที่มีมูลค่า ได้แก่ การลดราคา การรับความบันเทิง การรับบริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน

๓. “ของขวัญ” หมายความว่า เงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ให้แก่กันเพื่ออวยชัยไมตรี และให้หมายความรวมถึงเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ให้เป็นรางวัล ให้โดยเสนาหา หรือเพื่อการสงเคราะห์ หรือให้เป็นสินน้ำใจ การให้สิทธิพิเศษซึ่งมิใช่เป็นสิทธิที่จัดไว้สำหรับบุคคลทั่วไปในการได้รับการลดราคาทรัพย์สิน หรือการให้สิทธิพิเศษในการได้รับบริการหรือความบันเทิง ตลอดจนการออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางหรือท่องเที่ยว ค่าที่พัก ค่าอาหาร หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน และไม่ว่าจะให้เป็นบัตร ตั๋ว หรือหลักฐานอื่นใด การชำระเงินให้ล่วงหน้า หรือการคืนเงินให้ในภายหลัง

๔. “ญาติ” หมายความว่า ผู้บุพการี ผู้สืบสันดาน พี่น้องร่วมบิดามารดาหรือร่วมบิดาหรือมารดาเดียวกัน ลุง ป้า น้า อา คู่สมรส ผู้บุพการีหรือผู้สืบสันดานของคู่สมรส บุตรบุญธรรมหรือผู้รับบุตรบุญธรรม

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ททท. ได้กำหนดห้ามมิให้ผู้ปฏิบัติงานกระทำการใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกระทำหรือกรณีอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

๑. การใช้ข้อมูลของ ททท. เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น

๒. การริเริ่ม เสนอ จัดทำ หรืออนุมัติโครงการของ ททท. โดยทุจริต เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

๓. การใช้อำนาจหน้าที่ซึ่งตนมีอยู่ไปมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยอิสระในการใช้อำนาจตามตำแหน่งหรือหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานซึ่งดำรงตำแหน่งอื่นโดยทุจริตไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

๔. การหาประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากตำแหน่งหรือหน้าที่
๕. การเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้พิจารณา หรือเกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูล ให้ความเห็นหรือมีอำนาจ
สั่งการในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๖. การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคลซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจ
หรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบายการดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ
ททท. หรือกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับ ททท. เว้นแต่การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้จัดการ
หรือตำแหน่งบริหารอื่นที่ ททท.มอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. การมีบุคคลในครอบครัวเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคล
ซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย การดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการ
กิจการที่เป็นคู่สัญญากับ ททท.

๘. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคล นอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควร
ได้ตามกฎหมาย หรือถูกข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สิน
หรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ตามที่กำหนดในระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติ
เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔

๙. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นเหตุทำให้ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่นั้น
มีการปฏิบัติงานหรือตัดสินใจสั่งการ อนุมัติ อนุญาต ที่เอนเอียงหรือเบี่ยงเบนไปจากที่ควรจะเป็นเพื่อประโยชน์
ส่วนตัวและส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๐. ไม่ให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เว้นแต่เป็นการให้
ของขวัญตามปกตินิยมและของขวัญนั้นมีราคาหรือมูลค่าไม่เกินสามพันบาท

๑๑. ผู้ปฏิบัติงานจะต้องไม่ทำการเรียกรับเงินหรือทรัพย์สินอื่นใดหรือใช้เงินสวัสดิการใดๆ เพื่อมอบให้
หรือจัดหาของขวัญให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชาไม่ว่ากรณีใด ๆ

ในเดือนกรกฎาคมของทุกปี กองบริหารงานบุคคลกำหนดให้พนักงานและลูกจ้าง ททท.ทุกคนกรอก
แบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์และจะรวบรวมไว้เป็นเวลาอย่างน้อย ๒ ปี หากมีรายงานกรณีมีความ
ขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ให้สำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อจัดทำสรุปรายงานความ
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี รายงานต่อผู้ว่าการ ททท. แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการ
ตรวจสอบ ททท.และคณะกรรมการ ททท.ต่อไป สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผลจากการรายงานความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์พบว่าไม่มีผู้ใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ททท. ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้าน CSR และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ โดยมีพื้นฐานตามแนวคิดที่ประกอบด้วย ๔ แนวคิดที่เกี่ยวข้อง คือ

๑. ความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) ที่ครอบคลุม ๓ ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ยืนยาวคู่กับสังคมและชุมชน
๓. ธรรมาภิบาล (Good Governance) การบริหารจัดการองค์กรที่ถูกต้องและดีงาม และนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร
๔. นวัตกรรมสังคม (Social Innovation) มีเป้าหมายหลักในการทำกิจการเพื่อผู้อื่นมากกว่าทำเพื่อตนเอง

โดยมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
๒. เพิ่มประสิทธิผลของกระบวนการประเมิน การคาดการณ์ และการป้องกันผลกระทบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
๓. ส่งเสริม CSR เชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการได้ครบทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

จากแผนแม่บทและยุทธศาสตร์ดังกล่าว ททท. ได้ดำเนินการกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑. การดำเนินการภายใน ททท.

รณรงค์แคมเปญ “ลด โลก เลอะ” สร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร ได้แก่ รณรงค์ถือปิ่นโต ถือถุงผ้า พกกระป๋องน้ำแทนขวดพลาสติก การประหยัดพลังงานในอาคาร รวมไปถึงจัดกิจกรรม “ททท. ช่วยกันลด” โดยมีเป้าหมายลดการใช้กระดาษและลดปริมาณการใช้พลาสติก เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายองค์กร โดยประชาสัมพันธ์แต่ละแคมเปญผ่านช่องทาง www.facebook.com/TATCGANDCSR

๒. การดำเนินการภายนอก ททท.

จัดกิจกรรมจิตอาสา “Amazing ไทยเทไม่สร้างขยะ ลดโลกเลอะ” โดย ททท. ร่วมกับศิลปิน เป็ก ผลิตโชค เก็บขยะและปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์อนุรักษ์และศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน โรงเรียนบางตะบูนวิทยา จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เนื่องในโอกาสวันสิ่งแวดล้อมไทย โดยปลูกต้นโกงกาง จำนวน ๒๕๐ ต้น และในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ได้มีการปรับแผนดำเนินงานโดยจัดกิจกรรมออนไลน์ “ลดโลกเลอะ อาสาปันน้ำใจ” ในรูปแบบ Live/Streaming ผ่านช่องทาง www.facebook.com/TATCGANDCSR โดยมีเนื้อหาในหัวข้อที่เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด New Normal และแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ผ่านกลุ่มแฟนคลับ ของศิลปิน เป็ก ผลิตโชค

๓. การดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

ททท. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ททท. และเอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป โดยในปี ๒๕๖๒ ซึ่งเป็น MOU ที่ต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ และในปี ๒๕๖๒ ได้เพิ่มความร่วมมือกับงานกิจกรรมเพื่อสังคม กองบริหารความยั่งยืน โดยเปิดตัว “ปฏิญญายูเนสโกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน The UNESCO Sustainable Tourism Pledge” นอกจากนี้ ยังลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ททท. และกลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ดำเนินโครงการ “การท่องเที่ยวนำพากิจกรรมรีไซเคิลเพื่อสังคมที่ยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายป้องกันไม่ให้ขยะพลาสติกปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณขยะพลาสติก

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

คณะกรรมการตรวจสอบของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีองค์ประกอบจำนวน ๓ คน ประกอบด้วยประธานกรรมการตรวจสอบ ๑ คน และกรรมการตรวจสอบ ๒ คน ซึ่งแต่งตั้งจากกรรมการ ททท. โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีสรุปวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร กรรมการตรวจสอบ ททท.
- นายวิชิต ประกอบโกศล กรรมการตรวจสอบ ททท.

หมายเหตุ: นายนรินทร์ กัลยาณมิตร ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท. เกษียณอายุราชการ ในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และยังไม่มีการแต่งตั้งทดแทน

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

- นางปานทิพย์ ศรีพิมล ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร กรรมการตรวจสอบ ททท.
- นายวิชิต ประกอบโกศล กรรมการตรวจสอบ ททท.

โดยมีนายบัญญัติ กาฬสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

โดยสรุป ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ ความเที่ยงธรรม อย่างเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีความเห็นว่างบการเงินของ ททท. มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ททท. มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน การรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ การตรวจสอบภายใน การสอบบัญชี การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. โดยสามารถสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๒. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

๓. สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

๔. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๖. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

๗. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.

๘. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๙. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สี่ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี พร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจนั้นและกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของรัฐวิสาหกิจ

๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. อย่างน้อยปีบัญชีการเงินละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๑. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท.

๑๒. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ททท. โดยตรง และคณะกรรมการ ททท. ยังคงมีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมทั้งสิ้นรวม ๑๕ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าประชุม ดังนี้

๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๘ ครั้ง ดังนี้

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ไม่มีการประชุม

- นายรินทร์ กัลยาณมิตร ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท. เกษียณอายุราชการ

ในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และยังไม่มีการแต่งตั้งทดแทน ทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ไม่ครบถ้วน จึงไม่สามารถจัดประชุมได้

วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ มีการประชุม ๘ ครั้ง

- นางปานทิพย์ ศรีพิมล เข้าร่วมประชุม ๘ ครั้ง

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนามัย ดำเนตร เข้าร่วมประชุม ๘ ครั้ง

- นายวิจิต ประกอบโกศล เข้าร่วมประชุม ๖ ครั้ง

หมายเหตุ: มีการประชุมร่วมกับผู้ว่าราชการ และรองผู้ว่าราชการ ททท. และมีการประชุมร่วมกับผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

๒. ประชุม ณ ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๗ ครั้ง ดังนี้

วันที่ ๗-๙ ธันวาคม ๒๕๖๒

ททท. สำนักงานพัทธา

วันที่ ๑๕-๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

ททท. สำนักงานสิงคโปร์

สาธารณรัฐสิงคโปร์

วันที่ ๑๗-๑๘ มกราคม ๒๕๖๓

ททท. สำนักงานราชบุรี

วันที่ ๑๑-๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ททท. สำนักงานนิวยอร์ก

สาธารณรัฐอินเดีย

วันที่ ๒๘-๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๓

ททท. สำนักงานตรัง

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓

ททท. สำนักงานลพบุรี

วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓

ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา

ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุนประจำเดือน รายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงิน ที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบและให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ ททท. นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป รวมทั้งได้รับทราบรายงานงบการเงินที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ และงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ รายงานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ และรายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ และมีข้อเสนอแนะให้ ททท. พิจารณาดำเนินการทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ในรายละเอียดที่มีความคลาดเคลื่อน และที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ ททท. มากที่สุด พร้อมทั้งมีการติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ ซึ่ง ททท. ได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบภายหลังด้วยแล้ว

๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการพิจารณาสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีมติให้ความเห็นชอบ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมในรายละเอียดของกฎบัตรฉบับใหม่ โดยปรับปรุงให้กระชับและชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการในการจัดทำและการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๒ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ และประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิจารณาลงนามในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

๒.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ และผู้ว่าการ ททท. พิจารณาลงนามในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓

๒.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาสอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีมติให้ความเห็นชอบ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๓ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓ และประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

พิจารณาลงนามในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ เรียบร้อยแล้ว

๒.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการพิจารณาสอบทานการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๓) และมีมติให้ความเห็นชอบ

๒.๕ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการพิจารณาสอบทานตามโครงการจ้างที่ปรึกษาประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งที่ประชุมมีมติให้ความเห็นชอบ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย ๑) รายงานผลการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน พร้อมข้อเสนอแนะ ๒) แผนการปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของ ททท. สำหรับประเด็นที่พบ ๓) แบบประเมินสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และผู้บริหารสูงสุดใช้ประเมินฝ่ายตรวจสอบภายในเกี่ยวกับความเป็นอิสระในด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษา ๔) แบบประเมินการให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ ๕) คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ๖) คู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และ ๗) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทั้งนี้ ในส่วนของแบบประเมินตามข้อ ๓) และข้อ ๗)ให้นำมาใช้สำหรับการประเมินสำหรับรอบการประเมินในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

๒.๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทรองคงเหลือประจำเดือน จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีข้อเสนอแนะให้ ททท. ดำเนินการแก้ไขปัญหาลูกหนี้เงินยืมทรองของ ททท. ซึ่งปรากฏว่า ฝ่ายการเงิน และฝ่ายบัญชีและงบประมาณ ททท. ได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. แล้ว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๓.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีเดือนกันยายน ๒๕๖๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ และสอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายในประจำเดือนตุลาคม-สิงหาคม ๒๕๖๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของ ททท. ส่วนกลาง และ ททท. สำนักงานสาขา พร้อมติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะ ตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๓.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะ ปรากฏว่า ฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบแล้ว

๓.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖ แผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ซึ่งมีมติให้ความเห็นชอบ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบแล้ว พร้อมทั้งนำเสนอแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ให้กระทรวงการคลัง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ แล้ว ซึ่งอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๓๐ วันนับแต่วันที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๓.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุง) และแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุง) และสอบทานแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ

๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) และแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ซึ่งมีมติให้ความเห็นชอบ และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบด้วยแล้ว พร้อมทั้งนำเสนอแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุง) และสำเนาแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ให้กระทรวงการคลังและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับความเห็นชอบด้วยแล้ว

๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ ททท. สำนักงานสาขา

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๕ แห่ง และสำนักงานสาขาต่างประเทศ ๒ แห่ง เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำหรับการดำเนินงานตรวจสอบ ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขา จำนวน ๕ กระบวนการ และได้มีการประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสาขาในประเทศนั้น ๆ และมีการหารือร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต หรือสถานกงสุลใหญ่ และส่วนราชการอื่นที่มีหน่วยงานประจำในประเทศนั้น ๆ (Team Thailand) ในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสาขาต่างประเทศด้วย และได้ให้ข้อเสนอแนะด้านการตลาด การบริหารจัดการ และหรือมีข้อสังเกตรวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่าง ๆ ทั้งนี้ ข้อเสนอแนะดังกล่าว ฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการแล้ว

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอของการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการสอบทานรายงานการควบคุมภายในประจำปี และการปรับปรุงการควบคุมภายในประจำปีตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การควบคุมภายในของ ททท. มีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายใน โดยเชิญผู้สอบบัญชีจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เข้าร่วมประชุมและชี้แจงในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน งบการเงินรายไตรมาส/รายปี และรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ตามที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สอบทานแล้ว ทั้งนี้ ในการประชุมร่วมกัน ผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ได้นำเสนอปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานร่วมกับ ททท. รวมทั้งข้อสังเกตต่าง ๆ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีข้อเสนอแนะให้ ททท. พิจารณาดำเนินการรวบรวมและสรุปประเด็นปัญหาและข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เสนอผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการต่อไป พร้อมดำเนินการติดตามความคืบหน้าในประเด็นปัญหาและข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินดังกล่าว โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เร่งรัดดำเนินการและรายงานความคืบหน้าให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบโดยเร็วต่อไป

๖. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ

๖.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ และมีการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และได้มีมติให้ ททท. พิจารณาดำเนินการกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการเร่งรัดหรือบังคับให้ผู้ปฏิบัติงานจัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พ.ศ.๒๕๕๔ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งการสร้างความเข้าใจเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระเบียบดังกล่าว

๖.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานดำรงตำแหน่งทางการบริหารของฝ่ายตรวจสอบภายใน

๖.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้สอบทานหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๖.๔ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๗. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๗.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบรายงานผลการประเมินตนเอง (Self Assessment) ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็นรายบุคคล ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ และคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๕๕ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. ทราบตามกฎหมาย ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้เสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบแล้ว

๗.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้พิจารณาการกำหนดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix) ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้เสนอคณะกรรมการ ททท. เห็นชอบแล้ว และให้ ททท. นำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. (ถ้ามี) ต่อไป

๘. การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้ว่าราชการ และรองผู้ว่าราชการ ททท.

๘.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการ และรองผู้ว่าราชการ ททท. เพื่อติดตามการดำเนินงาน และรับทราบผลการดำเนินการตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ รวมทั้งได้มีการหารือในรายละเอียดกรณีที่มีการดำเนินงานมีปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำไปสู่การพิจารณาแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ ททท. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีมติรับทราบประเด็นปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ในการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้บริหารระดับสูง ททท. เพื่อไปดำเนินการให้เกิดประสิทธิผลโดยเร็วต่อไป และหากการดำเนินการมีความคืบหน้าประการใด ให้ ททท. รายงานเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๘.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับรองผู้ว่าราชการด้านบริหาร ททท. และรับทราบรายงานข้อเท็จจริงตามประเด็นข้อตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

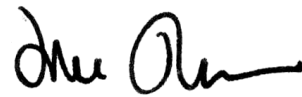
๘.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีการประชุมร่วมกับรองผู้ว่าราชการด้านบริหาร ททท. เพื่อรับทราบแผนการดำเนินการด้านบริหาร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ และผลดำเนินการตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเพิ่มเติม

๙. การรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

๙.๑ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบโครงการจ้างที่ปรึกษาประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในของ ททท. ซึ่งเป็นการประเมินจากบุคคลภายนอก ททท. ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีในคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๕ คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) และกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่กำหนดให้ต้องมีการประเมินคุณภาพงานของหน่วยตรวจสอบภายในอย่างน้อยทุก ๕ ปี ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในของสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด

๙.๒ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินจากคลังตามโครงการเงินกู้เพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๔

๙.๓ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับทราบการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการใช้ระบบสนับสนุนงานตรวจสอบ (Audit Support System: A2S) ระหว่างธนาคารอาคารสงเคราะห์กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



(นางปานทิพย์ ศรีพิมล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ไม่มีการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เนื่องจาก ททท. ได้สรรหาผู้ว่าการ ททท. แล้วตามคำสั่ง ททท. ที่ ๑๔/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้ง นายยุทธศักดิ์ สุภสร ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘ เป็นต้นไป ซึ่งได้มีการจัดทำสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีกำหนดเวลานับตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (กิจการ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อยและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและกิจการตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

๒๕



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและเลิกกิจการ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและของกิจการ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการ



รวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้บการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้บการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและของกิจการ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปรูปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปรูปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการหรือกิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางสาวกิตาการ แสงวิทยานุกุล)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ ๗

(นางสาวปภาวดี อุทัย)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการ

การทอ้งเกี่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562	1 ตุลาคม 2561	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562	
		(ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	(ยอดยกมา) (ปรับปรุงใหม่)		(ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.1	7,327,740,731.81	6,426,638,673.11	8,240,809,567.02	6,771,233,746.37	6,085,601,075.05
เงินลงทุนชั่วคราว	6.2	4,581,677,254.69	2,891,414,337.45	1,779,867,208.86	1,641,605,696.08	2,011,414,337.45
ลูกหนี้การค้า	6.3	104,474.80	155,283.75	427,850.20	104,474.80	155,283.75
ลูกหนี้อื่น	6.4	86,074,886.39	123,006,637.43	229,783,840.30	71,438,105.81	112,411,617.30
สินค้าคงเหลือ	6.5	5,772,413.20	7,600,721.44	-	5,772,413.20	7,600,721.44
วัสดุคงเหลือ		4,774,985.26	3,199,105.61	3,594,294.14	1,325,055.07	727,767.77
เงินอุดหนุนค้างรับ		17,214,900.00	-	-	17,214,900.00	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,796,539.33	745,980.62	1,115,858.90	141,503.16	35,995.93
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		12,025,156,185.48	9,452,760,739.41	10,255,598,619.42	8,508,835,894.49	8,217,946,798.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนระยะยาว	6.6	260,000,000.00	1,250,000,000.00	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	6.7	-	-	-	700,000,000.00	700,000,000.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.8	38,367,462.08	41,079,277.53	53,406,483.70	42,900,000.00	42,900,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6.9	743,277,636.22	804,536,331.29	898,864,870.98	722,207,495.90	780,634,337.97
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.10	57,504,661.39	78,530,218.68	82,205,505.28	33,251,593.31	50,934,974.88
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		457,974,215.63	322,561,574.84	207,264,705.13	47,018,027.82	45,253,524.84
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,557,123,975.32	2,496,707,402.34	1,241,741,565.09	1,545,377,117.03	1,619,722,837.69
รวมสินทรัพย์		13,582,280,160.80	11,949,468,141.75	11,497,340,184.51	10,054,213,011.52	9,837,669,636.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การทอ้งเท่ยวแห่งประเทศไทยและบรืษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2561 (ยอดยกมา) (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ตรวจสอบแล้ว) (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	246,949,730.72	309,064,478.40	467,775,288.07	244,544,541.52	298,435,727.32
เจ้าหนี้อื่น 6.11	102,120,011.26	101,942,172.10	99,448,374.39	79,025,860.85	82,567,029.91
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น 6.14	6,374,782,395.19	5,955,780,291.88	6,270,852,627.22	6,374,782,395.19	5,955,780,291.88
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 6.12	221,612,157.10	170,037,061.06	240,950,075.40	159,945,853.46	145,021,544.17
รวมหนี้สินหมุนเวียน	6,945,464,294.27	6,536,824,003.44	7,079,026,365.08	6,858,298,651.02	6,481,804,593.28
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน 6.13	848,586,825.61	949,365,596.96	758,686,683.00	842,211,595.61	943,802,258.96
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว 6.14	512,338,374.36	569,451,170.15	647,322,478.28	512,338,374.36	569,451,170.15
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 6.15	3,731,076,074.33	2,660,392,561.33	1,819,480,361.03	45,857,679.00	51,135,214.80
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,092,001,274.30	4,179,209,328.44	3,225,489,522.31	1,400,407,648.97	1,564,388,643.91
รวมหนี้สิน	12,037,465,568.57	10,716,033,331.88	10,304,515,887.39	8,258,706,299.99	8,046,193,237.19
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไรสะสม	1,486,134,592.23	1,174,754,809.87	1,134,144,297.12	1,736,826,711.53	1,732,796,399.19
รวมส่วนของเจ้าของ	1,544,814,592.23	1,233,434,809.87	1,192,824,297.12	1,795,506,711.53	1,791,476,399.19
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	13,582,280,160.80	11,949,468,141.75	11,497,340,184.51	10,054,213,011.52	9,837,669,636.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายยทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้ว่าการการทอ้งเท่ยวแห่งประเทศไทย

(นางสุนีย์ อภิชาติกุลชัย)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

การทองเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)	
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6.16	35,885,709.57	120,943,193.93	35,885,709.57	120,943,193.93
รายได้ค่าสมาชิก		592,185,735.43	424,455,298.51	-	-
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		5,122,249,466.60	6,894,386,744.93	5,122,249,466.60	6,894,386,744.93
รายได้อื่น	6.17	250,276,894.43	49,731,269.30	187,141,690.18	17,347,457.00
รวมรายได้		6,000,597,806.03	7,489,516,506.67	5,345,276,866.35	7,032,677,395.86
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	6.18	46,453,872.12	40,187,896.30	46,453,872.12	40,187,896.30
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	6.19	3,840,282,940.52	5,435,327,650.61	3,767,466,848.38	5,388,709,240.21
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก		63,337,747.12	93,915,336.29	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		1,654,213.80	1,846,481.98	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	6.20	1,037,861,261.90	1,117,269,313.96	948,467,370.23	1,042,042,632.10
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6.21	15,979,967.99	22,427,626.84	10,551,610.12	19,015,813.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.22	132,460,786.27	156,111,227.11	120,768,513.50	144,305,986.77
ค่าใช้จ่ายอื่น	6.23	541,954,743.89	450,293,848.38	512,611,618.92	425,146,793.05
รวมค่าใช้จ่าย		5,679,985,533.61	7,317,379,381.47	5,406,319,833.27	7,059,408,361.43
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีก่อนภาษีเงินได้		320,612,272.42	172,137,125.20	(61,042,966.92)	(26,730,965.57)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(74,305,769.32)	(38,601,336.90)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		246,306,503.10	133,535,788.30	(61,042,966.92)	(26,730,965.57)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น		65,073,279.26	(92,925,275.55)	65,073,279.26	(92,925,275.55)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	6.24	311,379,782.36	40,610,512.75	4,030,312.34	(119,656,241.12)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	58,680,000.00	1,188,218,705.96	1,246,898,705.96
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	(30,971,198.36)	(30,971,198.36)
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(23,103,210.48)	(23,103,210.48)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - หลังปรับปรุง	58,680,000.00	1,134,144,297.12	1,192,824,297.12
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	40,610,512.75	40,610,512.75
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	58,680,000.00	1,174,754,809.87	1,233,434,809.87
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	58,680,000.00	1,233,740,044.08	1,292,420,044.08
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(58,985,234.21)	(58,985,234.21)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - หลังปรับปรุง	58,680,000.00	1,174,754,809.87	1,233,434,809.87
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	311,379,782.36	311,379,782.36
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	58,680,000.00	1,486,134,592.23	1,544,814,592.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561	58,680,000.00	1,883,423,838.67	1,942,103,838.67
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	(30,971,198.36)	(30,971,198.36)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561 - หลังปรับปรุง	58,680,000.00	1,852,452,640.31	1,911,132,640.31
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	(119,656,241.12)	(119,656,241.12)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	58,680,000.00	1,732,796,399.19	1,791,476,399.19
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	58,680,000.00	1,754,391,909.75	1,813,071,909.75
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	(21,595,510.56)	(21,595,510.56)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - หลังปรับปรุง	58,680,000.00	1,732,796,399.19	1,791,476,399.19
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	4,030,312.34	4,030,312.34
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	58,680,000.00	1,736,826,711.53	1,795,506,711.53

214

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้	320,612,272.42	172,137,125.20	(61,042,966.92)	(26,730,965.57)
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้ เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	132,460,786.27	156,111,227.11	120,768,513.50	144,305,986.77
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้	1,002,053.34	999,315.49	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	59,041,449.27	145,297,284.51	58,229,557.27	144,529,150.51
ค่าบริการตัวแทนจำหน่าย	57,591,111.02	34,867,248.23	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	1,054,244.31	238,186.39	605,362.40	239,287.26
โอนทรัพย์สินเป็นค่าใช้จ่าย	5,735,221.11	1,734,491.20	5,735,221.11	1,734,491.20
หนี้สงสัยจะสูญ	40,410.00	-	40,410.00	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,654,213.80 (53,395,786.96)	1,846,481.98 139,688,349.42	- (53,267,909.06)	- 139,416,500.56
รายได้ธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพง	-	-	(1,057,601.65)	(3,080,724.19)
รายได้เงินอุดหนุน	(111,590,349.60)	(123,039,022.62)	(111,590,349.60)	(124,160,152.66)
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	(139,049,849.45)	(133,985,994.43)	(87,950,809.88)	(100,499,794.29)
กำไรจากการลงทุนในหลักทรัพย์	(158,619.57)	-	-	-
รายได้ค่าสมาชิก	(581,107,604.72)	(412,276,420.10)	-	-
สินทรัพย์รับบริจาค	(84,890.00)	-	(84,890.00)	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(306,195,338.76)	(16,381,727.62)	(129,615,462.83)	175,753,779.59
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	10,398.95	272,566.45	10,398.95	272,566.45
ลูกหนี้อื่น	25,372,901.35	105,802,492.40	25,938,712.43	106,050,944.08
สินค้าคงเหลือ	1,828,308.24	(7,600,721.44)	1,828,308.24	(7,600,721.44)
วัสดุคงเหลือ	(1,575,879.65)	395,188.53	(597,287.30)	(127,636.30)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,050,558.71)	369,878.28	(105,507.23)	307,158.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(194,005,805.15)	(150,307,078.33)	(1,764,502.98)	1,788,800.92
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(62,114,747.68)	(165,236,101.12)	(53,891,185.80)	(164,662,570.52)
เจ้าหนี้อื่น	(4,790,146.32)	5,213,587.93	(8,509,154.54)	(1,861,858.92)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะสั้น	419,002,102.31	(315,072,335.34)	419,002,102.31	(315,072,334.34)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17,721,494.49	(55,530,110.75)	14,924,309.29	(58,083,973.81)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	37,262,654.81	45,167,714.49	37,262,654.81	46,288,843.53
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,640,633,446.44	1,241,029,761.97	(5,277,535.80)	(8,970,238.88)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1/4

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสืบทอดดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	150,608,699.14	134,960,704.90	102,985,608.94	102,130,943.12
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(29,294,496.49)	(10,854,183.70)	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	(94,746,941.36)	(47,543,646.10)	(94,746,941.36)	(47,543,646.10)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,598,666,091.61	764,685,990.55	307,444,517.13	(171,329,944.33)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสืบทอดจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	650,686.27	118,225.23	543,490.00	107,300.00
เงินสืบทอดจากการคืนทุนบริษัทร่วม	-	7,400,000.00	-	7,400,000.00
เงินปันผลรับ - เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,057,601.65	3,080,724.19	1,057,601.65	3,080,724.19
เงินลงทุนระยะสั้น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(1,690,104,297.67)	(1,111,547,128.59)	369,808,641.37	(1,491,547,128.59)
เงินลงทุนระยะยาว(เพิ่มขึ้น)ลดลง	990,000,000.00	(1,250,000,000.00)	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์	(50,214,090.69)	(57,767,734.72)	(46,716,759.11)	(54,514,420.36)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,576,990.65)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(751,187,091.09)	(2,408,715,913.89)	324,692,973.91	(1,535,473,524.76)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายเงินนำส่งกระทรวงการคลังปี 2561	-	(30,971,198.36)	-	(30,971,198.36)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-	(30,971,198.36)	-	(30,971,198.36)
ปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	53,623,058.18	(139,169,772.21)	53,495,180.28	(138,897,923.35)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	901,102,058.70	(1,814,170,893.91)	685,632,671.32	(1,876,672,590.80)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	6,426,638,673.11	8,240,809,567.02	6,085,601,075.05	7,962,273,665.85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	7,327,740,731.81	6,426,638,673.11	6,771,233,746.37	6,085,601,075.05
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระ	20,381,173.17	15,699,655.81	20,381,173.17	15,413,187.69
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	49,441,896.32	5,178,932.33	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๓ เป็นจำนวนเงินรวม ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท

อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานผู้ว่าการ	๔๕	๔.๓๔
ด้านบริหาร	๒๑๐	๒๐.๒๘
ด้านนโยบายและแผน	๖๐	๕.๘๐
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	๖๖	๖.๓๗
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	๙๔	๙.๐๗
ด้านตลาดในประเทศ	๓๒๒	๓๑.๐๘
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๗๓	๗.๐๔
ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	๕๕	๕.๓๑
ด้านสื่อสารการตลาด	๑๑๑	๑๐.๗๑
รวม	๑,๐๓๖	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๑
เงินเดือน	๔๙๒,๑๑๓,๙๕๑.๗๓	๔๙๑,๖๖๑,๓๘๗.๐๐	๔๘๐,๙๓๖,๒๗๐.๘๓
โบนัสและค่าตอบแทนผลงาน	๘๕,๖๖๔,๘๑๒.๐๐	๘๐,๙๕๐,๔๐๘.๓๓	๘๐,๖๘๘,๒๒๓.๖๗
ค่าล่วงเวลา	๗,๔๘๕,๐๑๗.๐๐	๙,๑๒๑,๒๘๔.๑๓	๘,๗๓๐,๐๓๘.๐๐
เงินช่วยเหลือบุตร	๗๗๘,๐๒๑.๓๐	๗๔๗,๗๕๐.๐๐	๘๓๖,๘๖๐.๐๐
ค่าเล่าเรียนบุตร	๓,๗๔๔,๗๙๗.๔๘	๖,๓๒๙,๓๙๐.๕๘	๔,๖๔๖,๕๗๙.๑๔
ค่ารักษาพยาบาล	๓๗,๒๙๙,๕๘๔.๖๐	๔๒,๓๘๒,๘๐๘.๗๗	๓๙,๒๘๑,๘๘๗.๒๕
ค่าเช่าบ้าน	๘๙,๔๓๗,๕๐๐.๑๑	๙๕,๙๓๗,๖๙๙.๘๓	๙๑,๐๕๙,๗๔๘.๘๓
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔๐,๒๙๑,๘๑๓.๓๖	๔๐,๐๐๗,๘๐๘.๔๕	๓๘,๖๔๒,๔๓๗.๙๕
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๕๘,๒๒๙,๕๕๗.๒๗	๑๔๔,๕๒๙,๑๕๐.๕๑	๔๘,๓๔๕,๒๗๘.๙๐
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ	๑๐๙,๗๕๒,๘๕๐.๘๓	๑๑๓,๘๓๒,๖๙๐.๐๓	๑๐๘,๒๑๓,๒๐๐.๗๓
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น	๒๓,๖๖๙,๔๖๔.๕๕	๑๖,๕๔๒,๒๕๔.๔๗	๑๘,๘๖๗,๖๕๙.๖๐
รวมทั้งสิ้น	๙๔๘,๔๖๗,๓๗๐.๒๓	๑,๐๔๒,๐๔๒,๖๓๒.๑๐	๙๒๐,๒๔๘,๑๘๔.๙๐

6.6 สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ (TAT Directory)

สำนักงานใหญ่ (Head Office)	
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Tourism Authority of Thailand
๑๖๐๐ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐	1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, THAILAND
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ (อัตโนมัติ ๘๐ เลขหมาย)	Tel: 662 250 5500 (80 automatic lines)
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ (อัตโนมัติ ๒ เลขหมาย)	Fax: 662 250 5511 (2 automatic lines)
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org	Website: www.tourismthailand.org
อีเมล center@tat.or.th	E-mail: center@tat.or.th
สำนักงานในประเทศ (Domestic Offices)	
ภูมิภาคภาคเหนือ / Northern Region	
ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่)	TAT Chiang Mai Office (Chiang Mai)
๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	105/1 Chiang Mai-Lumphun Road, Tambon Wat Ket, Amphoe Mueang, Chiang Mai 50000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔-๕	Tel: 66 5324 8604-5
โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๖	Fax: 66 5324 8606
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangmai	Website: www.tourismthailand.org/chiangmai
อีเมล tatchmai@tat.or.th	E-mail: tatchmai@tat.or.th
ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา)	TAT Chiang Rai Office (Chiang Rai, Phayao)
๔๔๘/๑๖ ถ.สิงห์ไคล ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐	448/16 Singhaklai Road, Tambon Wiang, Amphoe Mueang, Chiang Rai 57000
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓, ๐ ๕๓๗๔ ๔๖๗๔-๕	Tel: 66 5371 7433, 66 5374 4674-5
โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔	Fax: 66 5371 7434
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangrai	Website: www.tourismthailand.org/chiangrai
อีเมล tatchrai@tat.or.th	E-mail: tatchrai@tat.or.th
ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก เพชรบูรณ์)	TAT Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun)
๒๐๙/๗-๘ ถ.บรมไตรโลกนาถ อ.เมือง จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐	209/7-8 Boromtrailokkanat Road, Amphoe Mueang, Phitsanulok 65000
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๕๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗	Tel: 66 5525 2742-3, 66 5525 9907
โทรสาร ๐ ๕๕๒๓ ๑๐๖๓	Fax: 66 5523 1063
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok	Website: www.tourismthailand.org/phitsanulok
อีเมล tatphlok@tat.or.th	E-mail: tatphlok@tat.or.th

ททท. สำนักงานตาก (ตาก)	TAT Tak Office (Tak)
๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก ๖๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓ โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak อีเมล tattak@tat.or.th เฟซบุ๊ก https://www.facebook.com/taktravel	193 Taksin Road, Tambon Nongluang, Amphoe Mueang, Tak 63000 Tel: 66 5551 4341-3 Fax: 66 5551 4344 Website: www.tourismthailand.org/tak E-mail: tattak@tat.or.th Facebook: https://www.facebook.com/taktravel
ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน)	TAT Mae Hong Son Office (Mae Hong Son)
๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๒-๓ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson อีเมล tatmhs@tat.or.th	4 Ratchatham Phithak Road, Tambon Chong Kham, Amphoe Mueang, Mae Hong Son, 58000 Tel: 66 5361 2982-3 Fax: 66 5361 2984 Website: www.tourismthailand.org/maehongson E-mail: tatmhs@tat.or.th
ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่,อุตรดิตถ์)	TAT Phrae Office (Phrae, Utrดิตถ์)
๒ ถ.บ้านใหม่ ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.แพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗, ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๘ โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae อีเมล tatphrae@tat.or.th	2 Ban Mai Road, Tambon Naiwiang, Amphoe Mueang, Phrae 54000 Tel: 66 5452 1127, 66 5452 1118 Fax: 66 5452 1119 Website: www.tourismthailand.org/phrae E-mail: tatphrae@tat.or.th
ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี)	TAT Uthai Thani Office (Uthai Thani)
๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒ โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani อีเมล tatuthai@tat.or.th	28/5 RakKan Di Road, Tambon Uthai Mai, Amphoe Mueang, Uthai Thani 61000 Tel: 66 5651 4651-2 Fax: 66 5651 4650 Website: www.tourismthailand.org/uthaithani E-mail: tatuthai@tat.or.th
ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย, กำแพงเพชร)	TAT Sukhothai Office (Sukhothai, Kamphaeng Phet)
๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙ โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai อีเมล tatsukho@tat.or.th	200 Charot Withi Thong Road, Tambon Thani, Amphoe Mueang, Sukhothai, 64000 Tel: 66 5561 6228-9 Fax: 66 5561 6366 Website: www.tourismthailand.org/sukhothai E-mail: tatsukho@tat.or.th

<p>ททท. สำนักงานลำปาง (ลำปาง, ลำพูน)</p> <p>๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเข็ญทราย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๔-๕</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๖</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismlampang-lamphun.com</p> <p>อีเมล tatlampang@tat.or.th</p> <p>เฟซบุ๊ก https://www.facebook.com/ททท.สำนักงานลำปาง</p>	<p>TAT Lampang Office (Lampang, Lamphun)</p> <p>358/3-4 Ban Chiang Rai Road, Tambon Sop Tui, Amphoe Mueang, Lampang, 52000</p> <p>Tel: 66 5422 2214-5</p> <p>Fax: 66 5422 2216</p> <p>Website: www.tourismlampang-lamphun.com</p> <p>E-mail: tatlampang@tat.or.th</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/ททท.สำนักงานลำปาง</p>
<p>ททท. สำนักงานนครสวรรค์ (นครสวรรค์, พิจิตร)</p> <p>๑๐๔๕/๒ ชั้น ๑ หมู่ ๑๐ ถนนนครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๒</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhon-sawan www.tourismnakhonsawan.org</p> <p>อีเมล tatsawan@tat.or.th</p>	<p>TAT NakhonSawan Office (NakhonSawan, Phichit)</p> <p>1045/2 1st Floor, Mu 10, Nakhon Sawan-Phitsanulok Road, Tambon Nakhon Sawantok, Amphoe Mueang, Nakhon Sawan</p> <p>Tel: 0 5622 1811-2</p> <p>Fax: 0 5622 1810</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/nakhon-sawan www.tourismnakhonsawan.org</p> <p>E-mail: tatsawan@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานน่าน (น่าน)</p> <p>๑๗ ถ.ผาทอง ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน ๕๕๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๗-๘</p> <p>โทรสาร ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๙</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nan</p> <p>อีเมล tatnan@tat.or.th</p>	<p>TAT Nan Office (Nan)</p> <p>17 Phakong Road, Tambon Nai Wiang, Amphoe Mueang, Nan 55000</p> <p>Tel: 0 5471 1217-8</p> <p>Fax: 0 5471 1219</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/nan</p> <p>E-mail: tatnan@tat.or.th</p>

ภูมิภาคภาคกลาง /Central Region	
ททท. สำนักงานกาญจนบุรี (กาญจนบุรี)	TAT Kanchanaburi Office (Kanchanaburi)
๑๔/ ถ.แสลงโต ต.บ้านเหนือ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐	14 Saengchuto Road, Tambon Ban Nuea, Amphoe Mueang, Kanchanaburi 71000
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐	Tel: 66 3451 1200 , 66 3451 2500
โทรสาร ๐ ๓๔๕๑ ๑๕๒๙	Fax: 66 3451 1529
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi	Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi
อีเมล tatkan@tat.or.th , tourismkan@gmail.com	E-mail: tatkan@tat.or.th , tourismkan@gmail.com
ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี)	TAT Phetchaburi Office (Phetchaburi)
๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐	500/51 Phetchakasem Road, Amphoe Cha-am, Phetchaburi 76120
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖	Tel: 66 3247 1005-6
โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒	Fax: 66 3247 1502
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi	Website: www.tourismthailand.org/phetchaburi
อีเมล tatphet@tat.or.th	E-mail: tatphet@tat.or.th
เฟซบุ๊ก www.facebook.com/Tatphetchaburi	Facebook: www.facebook.com/Tatphetchaburi
ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี)	TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office (Phra Nakhon Si Ayutthaya, Saraburi)
๑๐๘/๒๒ หมู่ ๔ ถ.ศรีสรรเพชญ์ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐	108/22 Mu 4, Srisanpetch Road, Tambon Phratu Chai, Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13000
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗	Tel: 66 3524 6076-7
โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘	Fax: 66 3524 6078
เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/ayutthaya	Website: www.tiewpakklang.com/ayutthaya
เฟซบุ๊ก www.facebook.com/TatAyutthaya	Facebook: www.facebook.com/TatAyutthaya
อีเมล tatyutya@tat.or.th	E-mail: tatyutya@tat.or.th
ททท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)	TAT Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri, Chai Nat)
บริเวณศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐	Lop Buri City Hall, Narai Maharat Road, Tambon Thale Chupson, Amphoe Mueang, Lop Buri 15000
โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗	Tel: 66 3677 0096-7
โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘	Fax: 66 3677 0098
เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com	Website: www.tiewpakklang.com
อีเมล tatlobri@tat.or.th	E-mail: tatlobri@tat.or.th
เฟซบุ๊ก www.facebook.com/TATLopburi	Facebook: www.facebook.com/TATLopburi

<p>ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี อ่างทอง)</p> <p>๙๑ ถ.พระพันวษา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒๕๖๓๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓</p> <p>เว็บไซต์ www.tiewpakklang.com/Suphanburi</p> <p>อีเมล tatsuphan@tat.or.th, tat.suphan91@gmail.com</p> <p>เฟซบุ๊ก TAT_suphanburi</p>	<p>TAT Suphan Buri Office (SuphanBuri, Ang Thong)</p> <p>91 Phra Phan Wasa Road, Tambon Tha Phi Liang, Amphoe Mueang, SuphanBuri 72000</p> <p>Tel: 66 3552 5867,66 3552 5880</p> <p>Fax: 66 3552 5863</p> <p>Website: www.tiewpakklang.com/Suphanburi</p> <p>Facebook: TAT_suphanburi</p>
<p>ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี)</p> <p>อาคาร D2 ชั้น ๘ โครงการบิรชคคอมเพล็กซ์ เลขที่ ๔๘/๑๑ ถ.รัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๐-๑</p> <p>โทรสาร ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๒</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org, www.tatbangkok.com</p> <p>อีเมล tatbangkok@tat.or.th</p>	<p>TAT Bangkok Office (Bangkok, PathumThani, Nonthaburi)</p> <p>48/11 Preecha Complex, 8th Floor D2 Building, Ratchadaphisek Road, SamsenNok, HuayKwang, Bangkok 10310</p> <p>Tel: 66 2276 2720-1</p> <p>Fax: 66 2276 2722</p> <p>Website: www.tourismthailand.org, www.tatbangkok.com</p> <p>E-mail: tatbangkok@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์)</p> <p>๑๕/๑๑๙-๑๒๐ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๔, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๘</p> <p>เว็บไซต์ www.tatprachuap.com</p> <p>อีเมล tatprachuap@tat.or.th, tatprachuap55@gmail.com</p>	<p>TAT PrachuapKhiri Khan Office (Prachuap Khiri Khan)</p> <p>15/119-120 Phetchakasem Road, Tambon Hua-Hin, Amphoe Hua-Hin, Prachuap Khiri Khan 77110</p> <p>Tel: 66 3251 3885, 66 3251 3854, 66 3251 3871</p> <p>Fax: 66 3251 3898</p> <p>Website: www.tatprachuap.com</p> <p>E-mail: tatprachuap@tat.or.th, tatprachuap55@gmail.com</p>
<p>ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)</p> <p>๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพะ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๖</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/samutsongkhram</p> <p>อีเมล tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com</p>	<p>TAT SamutSongkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon)</p> <p>150/8-9 Samut Songkhram-BangPhae Road, Tambon Amphawa, Amphoe Amphawa, Samut Songkhram 75110</p> <p>Tel: 66 3475 2847-8</p> <p>Fax: 66 3475 2846</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/samutsongkhram</p> <p>E-mail: tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com</p>
<p>ททท. สำนักงานราชบุรี (ราชบุรี นครปฐม)</p> <p>๑๔๘ ถ.สมบุญกุล ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๖-๘</p> <p>โทรสาร ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๙</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org</p> <p>อีเมล tatratchaburi@tat.or.th, tatratchaburi@gmail.com</p> <p>ไลน์ ออฟฟิเชียล @tatratchaburi</p>	<p>TAT SamutSongkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon)</p> <p>148 Sombonkl Road, Tambon Namuang, Amphoe Mueang Ratchaburi 70000</p> <p>Tel: 66 3291 9176-8</p> <p>Fax: 66 3291 9179</p> <p>Website: www.tourismthailand.org</p> <p>E-mail: tatratchaburi@tat.or.th, tatratchaburi@gmail.com</p> <p>Line Official: @tatratchaburi</p>

ภูมิภาคภาคตะวันออก / Eastern Region	
ททท. สำนักงานพัทยา (ชลบุรี)	TAT Pattaya Office (Chon Buri)
๖๐๔ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๓๙๐ โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๘๑๑๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya อีเมล tatchon@tat.or.th	609 Mu 10, Pra Tamnak Road, Tambon Nong Prue, Amphoe Bang Lamung, Chon Buri 20150 Tel: 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990 Fax: 66 3842 9113 Website: www.tourismthailand.org/pattaya E-mail: tatchon@tat.or.th
ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง)	TAT Rayong Office (Rayong)
๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง ๒๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๐-๑ โทรสาร ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๑๐ เว็บไซต์ www.tat-rayong.com อีเมล tatrayong@tat.or.th เฟซบุ๊ก ททท.สำนักงานระยอง	153/4 Mu 12, Sukhumvit Road, Tambon Taphong, Amphoe Mueang, Rayong 21000 Tel: 66 3865 5420-1 Fax: 66 3864 5510 Website: www.tat-rayong.com E-mail: tatrayong@tat.or.th Facebook: ททท.สำนักงานระยอง
ททท. สำนักงานจันทบุรี (จันทบุรี)	TAT Chanthaburi Office (Chanthaburi)
๒๒/๘๖ หมู่ ๗ ต.จันทน์มิต อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๐ โทรสาร ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chanthaburi อีเมล tatchan@tat.or.th	22/86 Mu 7, Tambon Chanthanimit, Amphoe Mueang, Chanthaburi 22000 Tel: 66 3948 0220 Fax: 66 3948 0221 Website: www.tourismthailand.org/chanthaburi E-mail: tatchan@tat.or.th
ททท. สำนักงานตราด (ตราด)	TAT Trat Office (Trat)
๑๐๐ หมู่ ๑ ต.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐ โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat อีเมล tattrat@tat.or.th Facebook Fanpage : www.facebook.com/ททท.สำนักงานตราด	100 Mu 1, Trat-Laem Ngop Road, Tambon LaemNgop, Amphoe Laem Ngop, Trat 23120 Tel: 66 3959 7259-60 Fax: 66 3959 7255 Website: www.tourismthailand.org/trat E-mail: tattrat@tat.or.th Facebook Fanpage : www.facebook.com/ททท.สำนักงานตราด
ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)	TAT Nakhon Nayok Office (Nakhon Nayok, Prachin Buri, Sa Kaeo)
๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก ๒๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔ โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok , www.tat8.com อีเมล tatnayok@tat.or.th	182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang, Amphoe Mueang, Nakhon Nayok 26000 Tel: 66 3731 2282 , 66 3731 2284 Fax: 66 3731 2286 Website: www.tourismthailand.org/nakhonnayok , www.tat8.com E-mail: tatnayok@tat.or.th
ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา (ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ)	TAT Chachoengsao Office (Chachoengsao, Samut Prakan)
๒๐๓ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โทรศัพท์ 0 3851 4009 โทรสาร 0 3851 4008 เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chachoengsao อีเมล tatchoengsao@tat.or.th	203 Na Mueang Road, Tambon Na Mueang, Amphoe Mueang, Chachoengsao 24000 Tel: 66 3851 4009 Fax: 66 3851 4008 Website: www.tourismthailand.org/chachoengsao E-mail: tatchoengsao@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / Northeastern Region	
ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ) ๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๑ ๓๖๖๖ , ๐ ๔๕๒๑ ๓๐๓๐ โทรสาร ๐ ๔๕๒๑ ๓๖๖๗ , ๐ ๔๕๓๕ ๑๗๒๑ เว็บไซต์ http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima อีเมล tatsima@tat.or.th	TAT Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum) 2102-2104 Mitrphap Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Ratchasima 30000 Tel: 66 4421 3666 , 66 4421 3030 Fax: 66 4421 3667, 66 4435 1721 Website: http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima E-mail: tatsima@tat.or.th
ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร) ๒๖๔/๑ ถ.เชือธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ๓๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔ โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathani อีเมล tatubon@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/tatubon	TAT Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Yasothon) 264/1 Khuen Thani Road, Tambon Na iMueang, Amphoe Mueang, Ubon Ratchathani 34000 Tel: 66 4524 3770, 66 4525 0714 Fax: 66 4524 3771 Website: www.tourismthailand.org/ubonratchathani E-mail: tatubon@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/tatubon
ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์) ๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง (ถนนรอบบึงแก่นนคร ด้านทิศตะวันตก) ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๑๖ โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗, ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaen อีเมล tatkhn@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/TAT.KhonkaenOffice	TAT Khon Kaen Office (Khon Kaen, Maha Sarakham, Roi Et, Kalasin) 277/20-21 Klang Mueang Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Khon Kaen 40000 Tel: 66 4322 7714-16 Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719 Website: www.tourismthailand.org/khonkaen E-mail: tatkhn@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/TAT.KhonkaenOffice
ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร) ๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๖๐-๑ โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๖๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanom อีเมล tatphnom@tat.or.th , tatnakhonphanom@gmail.com เฟสบุ๊ค ททท. สำนักงานนครพนม	TAT Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan) 184/1 Sunthon Wichit Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Nakhon Phanom 48000 Tel: 66 4251 3490-1 Fax: 66 4251 3492 Website: www.tourismthailand.org/nakhonphanom E-mail: tatphnom@tat.or.th , tatnakhonphanom@gmail.com Facebook: TATNakhonphanomFanpage
ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ) ๑๖/๕ ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๒๒ ๕๔๐๗, ๐ ๔๒๒๒ ๑๔๕๕, ๐ ๔๒๒๒ ๖๔๓๖ โทรสาร ๐ ๔๒๒๒ ๕๔๐๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani อีเมล tatudon@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/tatudon	TAT UdonThani Office (UdonThani, Nong Khai, Bueng Kan) 16/5 Muk Montri Road, Tambon Mak Khaeng, Amphoe Mueang, UdonThani 41000 Tel: 66 4232 5407, 66 4222 1455, 66 4232 6436 Fax: 66 4232 5408 Website: www.tourismthailand.org/udonthani E-mail: tatudon@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/tatudon

<p>ททท. สำนักงานเลย (เลย นongบัวลำภู)</p> <p>ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย ๔๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei</p> <p>อีเมล tatloeit@tat.or.th</p> <p>เฟซบุ๊ก www.facebook.com/TATLoei/</p>	<p>TAT Loei Office (Loei, Nong Bua Lam Phu)</p> <p>Loei District Office (Old building) Charoen Rat Road, Tambon Kut Pong, Amphoe Mueang, Loei 42000</p> <p>Tel: 66 4281 2812, 0 4281 1405</p> <p>Fax: 66 4281 1480</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/loei</p> <p>E-mail: tatloeit@tat.or.th</p> <p>Facebook: www.facebook.com/TATLoei/</p>
<p>ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ ศรีสะเกษ)</p> <p>๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๓-๘</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๔๕๑ ๘๕๓๐</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin</p> <p>อีเมล tatsurin@tat.or.th</p>	<p>TAT Surin Office (Surin, Si Sa Ket)</p> <p>355/3-6 Thetsaban 1 Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang, Surin 32000</p> <p>Tel: 66 4451 4447-8</p> <p>Fax: 66 4451 8530</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/surin</p> <p>E-mail: tatsurin@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานบุรีรัมย์ (บุรีรัมย์)</p> <p>โครงการบุญศิริ ๗ เลขที่ ๖๕๔/๑๕ ต.อิสาน อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๓ ๔๓๒๒-๓</p> <p>โทรสาร ๐ ๔๔๖๓ ๔๓๒๔</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/buriram</p> <p>อีเมล tatburiram@tat.or.th</p>	<p>TAT Buriram Office (Buriram)</p> <p>Boonsiri Building no. 7, 654/15 Tambon Isan, Amphoe Mueang, Buriram 31000</p> <p>Tel: 0 4463 4722-3</p> <p>FAX: 0 4463 4724</p> <p>Website www.tourismthailand.org/buriram</p> <p>E-mail: tatburiram@tat.or.th</p>

ภูมิภาคภาคใต้/ Southern Region	
ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา)	TAT, Hat Yai Office (Songkhla)
๑/๑ ซ.๒ ถ.นิพัทธ์อุทิต ๓ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๕๒๓ ๘๕๑๘, ๐ ๗๕๒๔ ๓๗๕๗ โทรสาร ๐ ๗๕๒๔ ๕๙๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai อีเมล tathayai@tat.or.th	1/1Sai 2 Niphat Uthit 3 Road, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110 Tel: 66 7423 1055, 66 7423 8518, 66 7424 3747 Fax: 66 7424 5986 Website: www.tourismthailand.org/hatyai E-mail: tathayai@tat.or.th
ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช, พัทลุง)	TAT Nakhon Si Thammarat Office (Nakhon Si Thammarat, Phatthalung)
สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat อีเมล tatnksri@tat.or.th	Sanam Namueang, Ratchadamnoen Road, Amphoe Mueang, Nakhon Si Thammarat 80000 Tel: 66 7534 6515-6 Fax: 66 7534 6517 Website: www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat E-mail: tatnksri@tat.or.th
ททท. สำนักงานนราธิวาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี)	TAT Narathiwat Office (Narathiwat, Yala, Pattani)
๑๐๒/๓ หมู่ที่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมือง จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๓, ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat อีเมล tatnara@tat.or.th , tatnarathiwat@hotmail.com	102/3 Mu 2, Narathiwat-Tak Bai Road, Tambon Kaluwo Nuea, Amphoe Mueang, Narathiwat 96000 Tel: 66 7354 2343, 66 7354 2345-6 Fax: 66 7354 2347 Website: www.tourismthailand.org/narathiwat E-mail: tatnara@tat.or.th , tatnarathiwat@hotmail.com
ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต)	TAT Phuket Office (Phuket)
๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง ภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓ โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๖๒ เว็บไซต์ www.phuketmagazine.com อีเมล tatphuket@tat.or.th	191 Thalang Road, Tambon Talad Yai, Amphoe Mueang, Phuket 83000 Tel: 66 7621 1036, 66 7621 2213 Fax: 66 7621 3582 Website: www.phuketmagazine.com E-mail: tatphuket@tat.or.th
ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี)	TAT SuratThani Office (SuratThani)
๕ ถ.ตลาดใหม่ บ้านดอน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๗-๙ โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๘๒๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani อีเมล tatsurat@tat.or.th	5 Thalad Mai Road, Bandon, Amphoe Mueang, SuratThani 84000 Tel: 66 7728 8817-9 Fax: 66 7728 2828 Website: www.tourismthailand.org/suratthani E-mail: tatsurat@tat.or.th
ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง)	TAT Trang Office (Trang)
๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง ๙๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๖๖๗, ๐ ๗๕๒๑ ๑๕๘, ๐ ๗๕๒๑ ๐๘๕ โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๖๖๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trang อีเมล tattrang@tat.or.th , tattrang1@gmail.com	330/3 Hui Yod Road, Tambon Tab Taing, Amphoe Mueang, Trang 92000 Tel: 66 7521 5867, 66 7521 1058, 66 7521 1085 Fax: 66 7521 5868 Website: www.tourismthailand.org/trang E-mail: tattrang@tat.or.th , tattrang1@gmail.com

<p>ททท. สำนักงานกระบี่ (กระบี่)</p> <p>๒๙๒ ถนนพหลโยธิน อ.เมือง จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓</p> <p>โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔</p> <p>เว็บไซต์ www.wearekrabi.com</p> <p>อีเมล tatkrabi@tat.or.th</p>	<p>TAT Krabi Office (Krabi)</p> <p>292 Maharat Road, Amphoe Mueang, Krabi 81000</p> <p>Tel: 66 7562 2163</p> <p>Fax: 66 7562 2164</p> <p>Website: www.wearekrabi.com</p> <p>E-mail: tatkrabi@tat.or.th</p>
<p>ททท. สำนักงานชุมพร(ชุมพร รมอง)</p> <p>๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.วีรสิรินคำ ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖</p> <p>โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๑๒</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon</p> <p>อีเมล tatchumphon@tat.or.th, tatchumphon2@gmail.com</p>	<p>TAT Chumphon Office (Chumphon, Ranong)</p> <p>111/11-12 Thawi Sinkha Road, Tambon Tha Taphao, Amphoe Mueang, Chumphon 86000</p> <p>Tel: 66 7750 2775-6</p> <p>Fax: 66 7750 1832</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/chumphon</p> <p>E-mail: tatchumphon@tat.or.th, tatchumphon2@gmail.com</p>
<p>ททท. สำนักงานเกาะสมุย (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า)</p> <p>๓๓๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔</p> <p>โทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๑</p> <p>เว็บไซต์ www.samui-phangan-tao-speciallink.com</p> <p>อีเมล tatsamui@tat.or.th</p> <p>เฟซบุ๊ก TAT KOH SAMUI</p>	<p>TAT Koh-Samui Office (Koh-Samui, Koh-Phangan, Koh-Tao)</p> <p>370 Mu 3, Tambon Ang Thong, Amphoe Koh-Samui, Surat Thani 84140</p> <p>Tel: 66 7742 0504</p> <p>Fax: 66 7742 0721</p> <p>Website: www.samui-phangan-tao-speciallink.com</p> <p>E-mail: tatsamui@tat.or.th</p> <p>Facebook: TAT KOH SAMUI</p>
<p>ททท. สำนักงานพังงา (พังงา)</p> <p>๔/๔ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา ๘๒๐๐๐</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๑-๒</p> <p>โทรสาร ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga</p> <p>อีเมล tatphangnga@tat.or.th, phangnga.tat@gmail.com</p>	<p>TAT Phang-nga Office (Phang-nga)</p> <p>9/9 Sirirat Road, Tambon Tai Chang, Amphoe Mueang, Phang-nga 82000</p> <p>Tel: 66 7641 3401-2</p> <p>Fax: 66 7641 3403</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/phangnga</p> <p>E-mail: tatphangnga@tat.or.th, phangnga.tat@gmail.com</p>
<p>ททท. สำนักงานสตูล (สตูล)</p> <p>๕๒ ถ.สุหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมือง จ.สตูล 91000</p> <p>โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๐๗๒๔</p> <p>โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๐๗๒๔</p> <p>เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/satun</p> <p>อีเมล tatsatun@tat.or.th</p>	<p>TAT Phang-nga Office (Phang-nga)</p> <p>52 Khuha Prawet Road, Tambon Phiman, Amphoe Mueang, Satun 91000</p> <p>Tel: 66 7474 0724</p> <p>Fax: 66 7474 0724</p> <p>Website: www.tourismthailand.org/satun</p> <p>E-mail: tatsatun@tat.or.th</p>

สำนักงานต่างประเทศ (Overseas Offices)

EAST ASIA REGION

TAT TOKYO OFFICE

Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island, Tohoku, Kanto and Hokkaido Island

Yurakucho Denki Building, South Tower 2nd Floor, Room 259, 1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN

Tel: (813) 3218 1077

Fax: (813) 3218 0655

Website: www.thailandtravel.or.jp

E-mail: tattky@tattky.com

TAT OSAKA OFFICE

Area of Responsibility: The Central, Western and Southern Area of Honshu Island, Kyushu Island, Shikoku Island and Okinawa

NikkeYotsubashi Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0013, JAPAN

Tel: (81 6) 6543 6654, 6543 6655

Fax: (81 6) 6543 6660

Website: www.thailandtravel.or.jp

E-mail: info@tatosaka.com

TAT FUKUOKA OFFICE

Area of Responsibility: Kyushu, Okinawa, Chugoku (hirochima and Yamaguchi), Shikoku (Ehime and Koshi)

Hakatasa Nishiginsaikaihatsu Building, Eastside Office, 11th Floor, 2-1 Shimokawabatamachi, Hakata Ward, Fukuoka Prefecture, Japan

Tel: (81 9) 2260 9308, (81 9) 2260 9309, (81 9) 2260 8181

FAX: (81 9) 2287 9501

E-mail: tatfuk@tat.or.th

TAT TAIPEI OFFICE

Area of Responsibility: Taiwan

Thailand Tourism Division 13thFloor, Boss Tower, No.111 Sung Chiang Road, (Near Nanking East Road Junction), Taipei 104, TAIWAN

Tel: (886 2) 2502 1600

Fax: (886 2) 2502 1603

Website: www.tattpe.org.tw

E-mail: tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th

TAT SEOUL OFFICE

Area of Responsibility: Republic of Korea

Room No. 1205, 12th Floor, 97 Toegy-e-ro, Jung-gu, Seoul (Chungmuro1ga, Daeyungak Tower) 04535 REP. OF KOREA

Tel: (82 2) 779 5416-8, 779 5160, 779 5162-4

Fax: (82 2) 779 5419

Website: www.tatse.or.kr, www.visitthailand.or.th

Email: info@tatse.or.kr, tatse@tat.or.th, info@visitthailand.or.kr

TAT HONG KONG OFFICE

Area of Responsibility: Hong Kong and Macau
Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road,Central, HONG KONG
Tel: (852) 2868 0732
Fax: (852) 2868 4585
Website: -
E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th

TAT BEIJING OFFICE

Area of Responsibility: Beijing, Tianjin, Hebei, Henan, Shanxi, Liaoning, Jilin, Heilongjiang, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia
Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No. 1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing 100738, CHINA
Tel: (86) 10 8518 3526-29
Fax: (86) 10 8518 3530
E-mail: tatbjs@tat.or.th

TAT SHANGHAI OFFICE

Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang
27th floor, Room 2703, CH Finance Centre Building,288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai200003, CHINA
Tel: (86) 21 33 66 3409
Fax:(86) 21 33 66 3410
E-mail: tatshi@tat.or.th

TAT KUNMING OFFICE

Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region
Room 1301, Brilliant Plaza, No. 6 Sanshi Street,Kunming, Yunnan . 650021 CHINA
Tel: (86) 871 6317 8840
Fax: (86) 871 6317 1664
E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU OFFICE

Areas of Responsibility: Sichuan, Chongqing, Shaanxi, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Qinghai, Xinjiang Uygur Autonomous Region and Tibet Autonomous Region
Room no. 1404, Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South Road Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, CHINA
Tel: (86) 28 6465 6299
Fax: (86) 28 6465 6399
Website: -
E-mail: tatchengdu@tat.or.th

TAT GUANGZHOU OFFICE

Area of Responsibility: Guangdong, Hunan, Jiangxi, Fujian and Hainan
Room M07, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong, 510000 CHINA
Tel: (86) 20 8365 1823
Fax: (86) 20 8382 1061
Email: tatguangzhou@tat.or.th

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC REGION

TAT SYDNEY OFFICE

Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific

Royal Exchange, Suite 20.02, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, AUSTRALIA

Tel: (61 2) 9247 7549

Website: www.tourismthailand.org/au

E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

Facebook: [Hugthailand](https://www.facebook.com/Hugthailand)

TAT KUALA LUMPUR OFFICE

Area of Responsibility: Malaysia and Brunei Darussalam

Suite 22.01, Level 22, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur, MALAYSIA

Tel: (60 3) 2162 3480

Fax: (60 3) 2162 3486

Website: www.thaitourism.my, www.thaitourism.com.my

E-mail: tatku@tat.or.th, info@tourismthailand.my

TAT SINGAPORE OFFICE

Area of Responsibility: Singapore and the Philippines

C/O Royal Thai Embassy, 372 Orchard Road, SINGAPORE 238870

Tel: (65) 6235 7901

Fax: (65) 6733 5653

Website: www.toutismthailand.org/sg

E-mail: tatsin@tat.or.th

TAT NEW DELHI OFFICE

Area of Responsibility: Northern and Eastern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan

A 12/4 (Ground Floor), VasantVihar, New Delhi 110057 INDIA

Tel: (91 11) 4166 3567-9, 4674 1111

Fax: (91 11) 4166 3570

Website: E-mail: tatdel@tat.or.th

TAT HO CHI MINH

Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR and Cambodia

Unit 4, 18th floor Saigon Centre, Tower 2, 67 Le Loi Street, District 1, Ho Chi Minh City, VIETNAM

Tel: (84 86) 291 3885-6

Fax: (84 86) 291 3887

Website: www.tourismthailand.org.vn

E-mail: tathcm@tat.or.th , tathcm@tourismthailand.org.vn

TAT MUMBAI OFFICE

Area of Responsibility: Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives

No. 123-124, 12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai 400021, INDIA

Tel: (91 22) 2202-0264 -65

Fax:-

E-mail: tatmumbai@tat.or.th, tatmumbaimail@gmail.com

TAT JAKARTA OFFICE

Area of Responsibility: Indonesia

The PLAZA Office Tower, 38th Floor, Zone B, J.L.M.H.ThamrinKav.28-30, Jakarta 10350, INDONESIA

Tel: (62) 21 2992 2353

Fax: (62) 21 2992 8355

Website: www.wisatathailand.id, www.wisatathailand.com

E-mail: tatjak@tat.or.th

EUROPE, AFRICA, AND MIDDLE EAST REGION

TAT LONDON OFFICE

Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland, South Africa, Kenya, Nigeria, Ethiopia
1st Floor, 17-19 Cockspur Street, Trafalgar Square, London SW1Y 5BL, UNITED KINGDOM
Tel: (44 207) 925 2511
Fax: (44 207) 925 2512
E-mail: tatuk@tat.or.th

TAT FRANKFURT OFFICE

Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Romania, Yugoslavia, Bulgaria, Moldova, Macedonia, Albania, Czech Republic, Slovakia, Poland, Hungary, Bosnia-Herzegovina
Kirchnerstr.6-8 , D-60311 Frankfurt/M., GERMANY
Tel: (49 69) 138 139 10
Fax: (49 69) 138 139 50
E-mail: info@thailandtourismus.de

TAT PARIS OFFICE

Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria
Office National du Tourisme de Thaïlande, 90, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, FRANCE
Tel: (33 1) 5353 4700
Fax: (33 1) 4563 7888
E-mail: tatpar@wanadoo.fr, tatpar@tat.or.th, infosthailand@gmail.com

TAT ROME OFFICE

Area of Responsibility: Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Turkey and Cyprus
Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, ITALY
Tel: (39 06) 420 14422, (3906) 420 14426
Fax: (39 06) 487 3500
E-mail: tat.rome@turismothailandese.it, tatrome@tat.or.th

TAT STOCKHOLM OFFICE

Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania
Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, SWEDEN
Tel: (46 8) 700 56 91
Fax: (46 8) 700 56 99
E-mail: info@tourismthailand.se, tatsth@tat.or.th

TAT MOSCOW OFFICE

Area of Responsibility: Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyz
16/23 bld.1,1st Tverskaya-Yamskaya Street, Moscow, Russian Federation. Moscow, 101000 RUSSIA.
Tel: 7 (499) 250 83 45
Fax: 7 (499) 251 64 33
E-mail: tatmoscow@tat.or.th

TAT DUBAI OFFICE

Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Yemen and United Arab Emirates, Egypt.
Dusit Thani Dubai, 133 Sheikh Zayed Road, Apartment 1804, P.O.Box 450019 Dubai, UNITED ARAB EMIRATES
Tel: (971) 4325 0184-5
Fax: (971) 4325 0187
E-mail: tatdubai@tat.or.th

TAT PRAGUE OFFICE

Area of Responsibility: Czech Republic, Republic of Poland, Republic of Hungary, Slovak Republic, Republic of Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Monte Negro and Albania Quadrio
Quadrio Office Purkynova 2121/3 Prague 1 Czech Republic
Tel: +420 281 913 738-9
E-mail: tatprague@tat.or.th

AMERICA REGION

TAT NEW YORK OFFICE

Area of Responsibility: Alabama, Arkansas, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia, Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas

61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.

Tel: (1 212) 432 0433

Fax: (1 212) 269 2588

E-mail: info@tatny.com

TAT LOS ANGELES OFFICE

Area of Responsibility: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central America Countries

611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.

Tel: (1 323) 461 9814

Fax: (1 323) 461 9834

E-mail: info@tourismthailandla.com

TAT TORONTO OFFICE

Area of Responsibility: Canada

130 King St. West, Suite 620, Toronto, On Canada M5X 2A2

Tel: (1 647) 329 1000

Fax: (1 647) 660 1918

Email: info@tatcan.com