



รายงานประจำปี ๒๕๖๗

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Annual Report 2024

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สารของผู้ว่าการ	๑
ข้อมูลทั่วไปของ ททท.	
- ประวัติความเป็นมา	๕
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร	๖
- ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ	๙
- การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.	๑๐
- สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.	๑๒
- ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.	๑๓
- ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต	๑๖
- สรุปแผนปฏิบัติการ ททท.	๒๙
โครงสร้างการบริหารองค์กร	
- โครงสร้างองค์กร	๓๔
- คณะกรรมการ ททท.	๓๕
- โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.	๔๖
- โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท.	๔๙
- นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.	๕๗
- สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท.	๕๙
- สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท.	๖๑
- ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.	๖๓
- คณะผู้บริหาร ททท.	๖๘
- ค่าตอบแทนผู้บริหาร	๘๐
- ผลตอบแทนจากการลงทุน	๘๐
- เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล	๘๑
การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต	
- การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต	๘๘
ผลการดำเนินงานของ ททท.	
- รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	๙๐
- รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	๙๑
- รางวัลด้านการท่องเที่ยว	๑๐๓

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
- การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑๐๕
- นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง	๑๑๓
- การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	๑๑๔
- นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๑๕
- การดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท.	๑๒๐
- รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร	๑๒๕
รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร	
- รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.	๑๓๑
- รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.	๑๓๗
- งบการเงิน	๑๓๘
ภาคผนวก	
- อัตราค่าจ้าง ททท. จำแนกตามด้าน	๑๔๓
- ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	๑๔๓
- ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.	๑๔๓
- สถานที่ตั้ง ททท.	๑๔๕

สาร
ของ
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาใกล้เคียงกับอุตสาหกรรมในช่วงปี ๒๕๖๒ ก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จากบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยากที่จะคาดการณ์ รวมไปถึงเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวเงินเฟ้อที่มีอัตราสูงขึ้น และที่สำคัญในเรื่องของวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้นับเป็นความเสี่ยงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จะต้องเผชิญ ปีนี้เป็นอีกหนึ่งปีสำคัญที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ร่วมมือกับพันธมิตรทุกภาคส่วนในการผลักดันการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน

ททท. ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า ส่งมอบไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย รวมถึงสื่อสารประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จนก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวมมากถึง ๒.๔ ล้านล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมแล้วกว่า ๓๔ ล้านคนในขณะที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากถึง ๑๙๔ ล้านคน-ครั้ง โดยในด้านการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ททท. มุ่งเน้นการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้แคมเปญหลัก “Amazing Thailand” ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด "Your stories never end" ปลุกกระแสการท่องเที่ยวโดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้วยเสน่ห์ไทย (Soft Power) 5 Must do in Thailand และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรับรู้ประสบการณ์ที่ดีและช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดของ ททท. ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์จัดกิจกรรมภายใต้แคมเปญ “Meaningful Relationship” ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผ่านการนำเสนอความหลากหลายของสินค้า บริการและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสทางการท่องเที่ยวด้วยการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายระดับนานาชาติในภูมิภาคที่สำคัญ อาทิ World Travel Market (WTM) 2023 ณ สหราชอาณาจักร International Tourismus Borse (ITB) Berlin 2024 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2024 ณ สาธารณรัฐอินเดีย ขณะที่ด้านการส่งเสริมตลาดในประเทศ ททท. มีการดำเนินงานตามนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND ของรัฐบาล ภายใต้กลยุทธ์เชื่อมโยงเมืองหลักสู่เมืองนำเที่ยวทั่วประเทศ โชว์เสน่ห์อัตลักษณ์ไทย กระตุ้นโฮซีซั่นท่องเที่ยวไทยตลอดปีผ่าน “Amazing Thailand ๓๖๕ วันมหัศจรรย์เมืองนำเที่ยว” ใช้ความสดใหม่ของเมืองนำเที่ยว ผสมกับเสน่ห์แบบไทย ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เกิดการขยายวันพักและเพิ่มค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายใต้แคมเปญ “สุขทันที ที่เที่ยวไทย” นำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ ประเพณี งานเทศกาล แหล่งท่องเที่ยวจากหลากหลายพื้นที่ในประเทศไทย โดยเฉพาะเมืองนำเที่ยว ๕๕ จังหวัดทั่วประเทศ การจัดกิจกรรมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๔๒ ที่นำเสนออัตลักษณ์ของในแต่ละพื้นที่ในประเทศ นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว

การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ก็เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว เพื่อให้องค์กรมีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบองค์กรชั้นนำ บนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล ทั้งนี้ จากการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้การส่งเสริมพฤติกรรม การปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึง ๙๔.๑๗ คะแนน นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กรสอดคล้องกับการทำงานรูปแบบ Hybrid Working ที่ทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่ได้อย่างต่อเนื่องจนได้รับมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001: 2022 (Information Security Management System: ISMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ พร้อมกับทบทวนกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO22301: 2019 (Business Continuity Management System: BCMS) ที่องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์ที่ไม่ปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในนามของ ททท. ดิฉันต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทุกหน่วยงานที่ร่วมมือร่วมใจในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ร่วมกันบูรณาการ ดำเนินงานร่วมกันมาตลอดทั้งปี ๒๕๖๗ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความไว้วางใจ ความร่วมมือ ส่งเสริม ผลักดัน และ ททท. จะใช้ทุกโอกาสเพื่อพัฒนาต่อยอด และป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ตรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืนต่อไป

(นางสาวฐาปณี เกียรติฟูบูลย์)
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor Tourism Authority of Thailand

2024 was the year that the tourism industry began to rebound to the levels close to those of 2019, before the outbreak of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). The rapidly changing and unpredictable context, along with the global economic recession, high inflation rates, and most importantly, the environmental crisis, were considered risk factors to the tourism industry. However, 2024 was also another significant year where the Tourism Authority of Thailand (TAT) collaborated with partners in all sectors to drive Thailand's tourism strategies, creating valuable experiences and promoting sustainability

TAT emphasised the importance of creating valuable experiences for target tourist groups and boosting tourism to help revitalise Thailand's economy. This included public relations efforts and tourism promotional activities, which contributed to a total tourism revenue of 2.4 trillion Baht. The cumulative number of international tourists exceeded 34 million, while domestic visitors reached 194 million people-trips. For international market promotion, we focused on promoting Thailand's image as a preferred destination through the main publicity campaign "Amazing Thailand" and publicised tourism information and updates through the theme "Your stories never end," while stimulating travel demand by promoting creative tourism through Thailand's soft power, the "5 Must Do in Thailand" campaign, along with Responsible Tourism. The goals were to provide international tourists with valuable experiences and enhance the image of Thailand, making it widely recognised among TAT's target markets through both offline and online channels. Many activities under the campaign "Meaningful Relationship" were organised, and a boost to tourist spending was given by showcasing a variety of products, services, and creative tourism activities that meet the specific needs of target groups, with a focus on sustainable tourism to reduce environmental impacts.

In addition, we created opportunities through participation in the major regional international tourism promotional events; such as, World Travel Market (WTM) 2023 in the United Kingdom, Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin 2024 in the Federal Republic of Germany, and South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2024 in the Republic of India. For domestic market promotion, we followed the government policy "IGNITE TOURISM THAILAND" with the strategies connecting primary cities with hidden-gem destinations across the country, showcasing the charm of Thai identity, and promoting year-round high seasons in Thailand through the "Amazing Thailand 365 Days: Amazing Worth Visiting Cities" campaign.

The novelty of hidden-gem cities and Thai unique charms under the "Instant Happiness, Travel Thailand" campaign were deployed to attract visitors to encourage the extension of the length of stays and increase travel spending. Furthermore, we offered a variety of tourism products and services and hosted numerous tourism activities in connection with traditions, festivals, and attractions from different areas, particularly in 55 “Mueangnathiao” cities nationwide. Additionally, the 42nd Thailand Tourism Festival 2024 showcased the unique characteristics of each region and offered a wide range of tourism products and services, inspiring domestic travel demand.

Driving TAT towards a High Performance Organisation (HPO) is also a crucial factor for swift operations and achieving excellence in management as a leading organisation based on innovation and good governance. By promoting organisational operations in adherence to ethical and moral standards, as well as good corporate governance principles, TAT achieved an Integrity and Transparency Assessment (ITA) score of 94.17 in the fiscal year 2024. TAT also implemented information management standardisation and improved its organizational information system to be aligned with the hybrid working model, enabling seamless remote work operations for the personnel. As a result, TAT earned the ISO/IEC 27001:2022 certification for Information Security Management System (ISMS), a framework for information security operations. Furthermore, we reviewed our Business Continuity Management Plan following the ISO 22301:2019 standard (Business Continuity Management System: BCMS), enabling the organisation to maintain our business continuity efficiently and effectively despite unusual situations.

On behalf of TAT, I would like to express my sincere gratitude to all stakeholders, partners, and organisations for their collaboration and joint efforts in propelling the tourism industry throughout 2024. I sincerely hope that we would continue receiving your trust, cooperation, support, and development efforts. TAT would seize every opportunity to further develop and continue to serve as a strategic leader in driving Thailand towards meaningful and sustainable tourism.



THAPANEE KIATPHAIBOOL

Governor

ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “ททท.”

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน (Strategic Leader in Driving Thailand towards Experience-based and Sustainable Tourism) ที่ยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความงามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน
(Strategic Leader in Driving Thailand towards Experience-based and Sustainable Tourism)”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นเพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว
๓. ขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดและบริการข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. เสริมสร้าง ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) บนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล

นโยบายการดำเนินงาน (Policy)

“ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผ่านบทบาทตามพันธกิจของ ททท. ทั้งในด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว การสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว การบูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความยั่งยืน รวมไปถึงส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและธรรมาภิบาลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

๑. มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑.๑ ขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพจากต่างประเทศ
- ๑.๒ การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ๑.๓ สร้างจุดยืนและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่า ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

๒. สร้างคุณค่าและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๒.๑ สร้างเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าและบริการเชิงประสบการณ์
- ๒.๒ ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกสู่ความยั่งยืน
- ๒.๓ สร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่ Smart Tourism และส่งเสริมธุรกิจรูปแบบใหม่

๓. ยกระดับองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives) ดังนี้

- ๓.๑ พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เป็นเลิศ
- ๓.๒ ปรับปรุงการทำงานผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๓ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าหมายองค์กร (Goal)

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน” ได้สะท้อนถึงความมุ่งหมายของ ททท. ในการเป็นผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน ด้วยการส่งมอบคุณค่าและเรื่องราวที่สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ พร้อมทั้งมีความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน คุณภาพการท่องเที่ยวที่ดี

ในปี ๒๕๖๗ ททท. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ (High Quality) ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง กลุ่มนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายสูง กลุ่มนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่พร้อมยินดีจ่ายเพิ่มสำหรับสินค้าการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Responsible Product) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสและสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืน จากความสวยงามของธรรมชาติและอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการรักษาความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกช่วงเวลาทั้งวันธรรมดาและวันหยุด ด้วยการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวที่กระตุ้นให้ทุกคนออกเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยบ่อยครั้งในหลากหลายพื้นที่และใช้จ่ายมากขึ้น ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงสนองตอบต่อนโยบายภาครัฐ

มีความคล่องตัวและการบริหารจัดการแบบองค์กรชั้นนำ เป็นผู้ชี้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยพยุ่งให้ผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง และเกี่ยวเนื่องได้ดำรงอยู่ และร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ฟื้นตัวและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

เป้าหมายองค์กร	ปี ๒๕๖๗
เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ	
- อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด (ข้อมูลจาก UNWTO)	๑ ใน ๕
- สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยต่อรายได้รวมทางการท่องเที่ยว	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๖
เป้าหมายด้านการสร้างความยั่งยืนทางการท่องเที่ยว	
- ดัชนีความภักดีที่มีต่อประเทศ (Loyalty Index)	อันดับ ๑ ใน ๓ ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
เป้าหมายด้านการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	
- คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	สูงกว่าปีที่ผ่านมา

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

ภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยี ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับหมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยว และปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความยั่งยืน และมีมูลค่า พร้อมทั้งมุ่งให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับ ททท. คือ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี ทั้งนี้ ททท. มีบทบาทในเชิงสังคม โดยมีบทบาทหลักในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว และมีบทบาทสนับสนุนในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าการแพทย์และสุขภาพ และการเพิ่มมูลค่า SMEs

ททท. มุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่กับการสนับสนุนความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานราก อันมาจากการลงทุน การใช้จ่ายและการจ้างงาน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินภารกิจหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แฟ้มเกจ และเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อบริการหรือส่งมอบให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นลูกค้าผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท. ต่อไปนี้

๑) การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ

๒) การดำเนินการผ่านลูกค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาด พื้นที่เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarization Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจและเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขาย และงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านช่องทางออนไลน์ การจัดอบรมให้ความรู้ และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุน และต่อยอดธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

๓) การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านคู่มือความร่วมมือ อันได้แก่ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วน การถือหุ้น	ผลการดำเนินงาน โดยสังเขป
๑. บริษัท ไทยแลนด์ PRIVILEGE CARD จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถ.สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ Website: www.thailandprivilege.co.th	จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดยให้บริการด้านวีซ่าอายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่งสามารถเดินทางเข้าออกได้หลายครั้ง ควบคู่ไปกับบริการสิทธิประโยชน์บัตรใหม่ ๔ ประเภท ได้แก่ ๑. Gold ๒. Premium ๓. Diamond ๔. Reserve	ร้อยละ ๑๐๐	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - รายได้ ๒,๙๘๘,๕๑๗,๖๖๔.๓๓ บาท - ค่าใช้จ่าย ๑,๒๑๘,๒๓๒,๕๑๐.๑๐ บาท - กำไรสุทธิ ๑,๕๑๕,๒๘๕,๐๙๖.๘๔ บาท - กำไรสะสม ๑,๕๑๕,๒๘๕,๐๙๖.๘๔ บาท - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ๑,๖๖๓,๖๖๒,๕๕๙.๔๒ บาท - สมาชิก ๓๗,๔๑๑ ราย หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. กิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอมะเอนก ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต. บ้านสหกรณ์ อ.แม่เอน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑ Website: ๐๓ ๗๑๐๐ Website : www.skhotsprings.com	ดำเนินงานให้บริการ ดังนี้ ๑. สระและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. นวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก	ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบัน มีสถานะเป็น ผู้ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงิน บันทึกลับ ร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ)	หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานของกิจการ น้ำพุร้อนสันกำแพงฯ จะรายงานให้ทราบ อีกครั้งหลังจากเดือนเมษา ๒๕๖๘ เนื่องจาก ปีงบประมาณของกิจการน้ำพุร้อนเริ่มตั้งแต่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วน การถือหุ้น	ผลการดำเนินงาน โดยสังเขป
๓. บริษัท ไทยจัดการлонstay จำกัด ที่อยู่: ๑๐๓ ซ. พหลโยธิน ๔๐ แขวงเสนานิคม เขต จตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๙๓๖ ๑๕๕๕ โทรสาร: ๐ ๒๑๙๑ ๕๘๓๕ Website: www.thailongstay.co.th	ดำเนินงานให้บริการ ดังนี้ ๑. ให้บริการในรูปแบบ One Stop Service แก่นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ๒. จำหน่ายบัตรสมาชิกอายุ ๑ ปี ให้แก่นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus โดยให้บริการ ดังนี้ ๑) บริหารให้คำปรึกษาและประสานงานในการทำวีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิการเดินทางเข้า ออกประเทศไทย ๒) บริการรายงานตัว ๙๐ วัน ๓) บริการ Immigration Fast Track ๔) บริการทำใบขับขี่ไทย ๕) บริการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการไทย ทั้งนี้บริการนักท่องเที่ยวจะได้รับขึ้นอยู่กับประเภทของบัตรสมาชิก	ร้อยละ ๓๐	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - รายได้ ๓๐,๒๗๙,๗๑๑.๐๙ บาท - ค่าใช้จ่าย ๒๐,๗๓๙,๙๓๘.๐๐ บาท - กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ๙,๕๓๙,๗๗๓.๐๙ บาท - ขาดทุนสะสม ๔๙,๓๗๐,๑๓๓.๗๑ บาท - เงินสดคงเหลือ ๒๙,๔๗๗,๖๙๒.๒๑ บาท - สมาชิก ๖๙ ราย หมายเหตุ : ๑. ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ๒. ปีบัญชีของ บริษัท ไทยจัดการлонstay จำกัด วันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๖,๓๑๒.๖๓	๕,๘๓๖.๙๘	๓,๖๕๙.๐๕
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๖,๑๒๓.๗๘	๗,๓๐๘.๐๙	๕,๕๕๕.๘๑
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	๑๘๘.๘๕	(๑,๔๗๑.๑๑)	(๑,๘๙๖.๗๖)
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๗,๔๙๕.๒๕	๖,๙๓๒.๒๐	๘,๒๗๔.๖๕
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๒,๒๐๙.๖๗	๑,๗๙๗.๗๐	๑,๖๖๙.๐๔
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๕,๒๘๕.๕๘	๕,๑๓๔.๕๐	๖,๖๐๕.๖๑
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	๒.๙๙	(๒๕.๒๐)	(๕๑.๘๔)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	๒.๕๒	(๒๑.๒๒)	(๒๒.๙๒)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	๓.๕๗	(๒๘.๖๕)	(๒๘.๗๑)

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ ททท. ต้องดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้ความไม่แน่นอน อันเกิดจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากภายในและภายนอกทั้งที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ ททท. จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้ ททท. ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ททท. ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยในทุกปี ททท. ได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. เพื่อให้ ททท. สามารถบริหารจัดการ ลดผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง และตอบสนองต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. ได้ดำเนินการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและภายนอกจากการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ อาทิ นโยบายผู้บริหารระดับสูง ตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร แผนวิสาหกิจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ข้อมูลสถิติและงานวิจัย เพื่อใช้ในการกำหนดปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท. ที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งด้านตลาดในประเทศ ด้านตลาดต่างประเทศและด้านบริหารจัดการองค์กร เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สำหรับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการในการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. ได้กำหนดรายการความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กร ดังนี้

รายการความเสี่ยง มีทั้งสิ้นรายการความเสี่ยงจำนวน ๔ รายการ โดย ททท. มีการกำหนดรหัสรายการความเสี่ยงเป็น R๑ - R๔ ได้แก่

- R๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- R๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- R๓ การผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงไม่สำเร็จตามเป้าหมาย
- R๔ ททท. อาจเสียภาพลักษณ์/ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ รายการ โดย ททท. มีการกำหนดรหัสปัจจัยเสี่ยงเป็น RF๑ – RF๑๕ ได้แก่

- RF๑ ภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของสถานประกอบการท่องเที่ยวไทย
- RF๒ การขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไทย

- RF๓ ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย
- RF๔ การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยที่ส่งผลการเดินทางท่องเที่ยวไทย
- RF๕ วิกฤตการณ์ในประเทศไทยที่ส่งผลการเดินทางท่องเที่ยวไทย
- RF๖ การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวรุนแรงขึ้น เพื่อผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ

RF๗ ภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

RF๘ ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกส่งผลต่ออำนาจซื้อของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

RF๙ วิกฤตการณ์ในต่างประเทศที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว

RF๑๐ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวขาดความพร้อมในการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

RF๑๑ ททท.อาจมีความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียนจากการปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเชิงนโยบายนอกแผนงาน

RF๑๒ การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่องค์กรต้องการ ดำเนินการไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

RF๑๓ ระบบการสร้างบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงานของ ททท. (Succession Plan) อาจยังไม่เห็นผลเป็นรูปธรรม

RF๑๔ บุคลากรยังไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเชิงนวัตกรรม

RF๑๕ การบริหารจัดการงบประมาณของ ททท. ไม่เป็นไปตามแผน

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือสำคัญขององค์กรเพื่อช่วยลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลต่อเป้าหมายขององค์กร โดย ททท. มีการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีให้สอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO) และเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) อันจะช่วยส่งผลให้ ททท. มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization: HPO) ท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกซึ่งเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. ได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีการคัดเลือกรายการความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยง โดยพิจารณาถึงโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและระดับผลกระทบ และเป้าหมายการดำเนินงานของ ททท. เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมนำเสนอแผนต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ และสื่อสารให้หน่วยงานภายใน ททท. รับทราบอย่างทั่วถึง ควบคู่ไปกับการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้หน่วยงานภายใน ททท. เพื่อให้สามารถนำไปประกอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ททท. มีการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยการติดตามปัจจัยเสี่ยง ตัวชี้วัด ความเสี่ยง และสัญญาณเตือนล่วงหน้าที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานตาม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มาวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่จากการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ควบคู่กับการจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในรายไตรมาส โดยมีการเปรียบเทียบ ผลการบริหารความเสี่ยงกับระดับความเสี่ยงเป้าหมายที่ยอมรับได้ โดย ททท. กำหนดความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ ในลักษณะค่าเป้าหมาย (Risk Appetite) และกำหนดช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Tolerance) โดยเชื่อมโยงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งในส่วนของแผน วิสาหกิจและแผนปฏิบัติการ ททท. นอกจากนี้ ในการจัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาสยังมีการให้ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง รวมทั้ง ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเรียน คณะกรรมการ ททท. ทราบ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จากการติดตามรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในรายไตรมาส ทำให้เห็นผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใน ททท. พบว่า ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้และยอมรับได้ โดยหน่วยงานภายใน ททท. ได้นำ บทวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากรายงานผลการดำเนินงานไปพิจารณาประกอบการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องและทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง อันจะส่งผลให้เป้าหมายตัวชี้วัดขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ

ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

ภาพรวม

นักท่องเที่ยวต่างชาติ	ประมาณการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ *	ผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	สัดส่วนพื้นที่เทียบ กับปีงบประมาณ ๒๕๖๒
จำนวน	๓๔.๑ ล้านคน (+๓๔%) *	๒๕.๕ ล้านคน (+๓๒๓%)	๘๗%
รายได้	๑.๕ ล้านล้านบาท (+๓๕%) *	๑.๑ ล้านล้านบาท (+๒5๙%)	๘๔%

หมายเหตุ: * สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

- จำนวนนักท่องเที่ยว เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ เป็นข้อมูลเบื้องต้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗ เป็นข้อมูลคาดการณ์โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ :

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยรวม ๓๔,๑๘๔,๒๐๗ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และ สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑,๕๗๕,๘๓๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมีสัดส่วนพื้นที่ร้อยละ ๘๗ และร้อยละ ๘๔ จากที่เคยได้รับในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ก่อนวิกฤตโควิด-๑๙) ตามลำดับ

โดยการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวชาติปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเข้าสู่สู่ระดับเดียวกับปี ๒๕๖๒ ปัจจัยสนับสนุนการเดินทาง ดังนี้

๑. นโยบายรัฐบาล Ease of Traveling ส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติได้สะดวกและคล่องตัวขึ้น (อาทิ ความตกลงยกเว้นการตรวจลงตราถาวรระหว่างไทย-จีนและไทย-คาซัคสถาน การยกเว้นการตรวจลงตรา (ผ.๖๐) สิทธิพำนักรั้วไทยสูงสุด ๖๐ วัน จำนวน ๙๓ ประเทศ)

๒. จำนวนที่นั่งโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทยปี ๒๕๖๗ รวม ๔๗ ล้านที่นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ เทียบกับปี ๒๕๖๖ สัดส่วนพื้นที่ร้อยละ ๘๔ ของจำนวนที่นั่งในปี ๒๕๖๒ (๕๖ ล้านที่นั่ง) สอดคล้องตามแนวโน้มความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว/ เทศกาลสำคัญของตลาดต่างประเทศ เช่น ตรุษจีน (ก.พ.) มหาสงกรานต์ไทย (เม.ย.) วันหยุดยาววันแรงงาน/Golden Week (พ.ค.) ปิดภาคเรียนฤดูร้อน

(มิ.ย.-ส.ค.) วันชาติจีน (ต.ค.) เทศกาลคริสต์มาส/ปีใหม่ (ธ.ค.) โดยมีการเปิดเที่ยวบินใหม่เข้าไทยเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ฮองกง มาเก๊า สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แคนาดา นอร์เวย์ เดนมาร์ก อิตาลี สเปน คาซัคสถาน เช็ก ฯลฯ

(ที่มา: ข้อมูลแผนการบินจากระบบ OAG, วันที่ ๙ ธ.ค. ๒๕๖๗)

๓. ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวบริเวณด้านชายแดนทางบกเชื่อมโยงการท่องเที่ยวมายังประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มที่ชื่นชอบเดินทางโดยรถไฟ รถโดยสารสาธารณะหรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว กลุ่มชื่นชอบขับขี่ยานพาหนะส่วนตัวท่องเที่ยวด้วยตนเองหรือกลุ่มเดินทางเป็นหมู่คณะแบบคาราวาน

๔. กระแสเดินทางมาท่องเที่ยวตามรอย Influencer/ KOL/ ศิลปินนักแสดงชื่อดังทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติผ่านคอนเทนต์ประเทศไทย การจัดคอนเสิร์ต-แฟนมีตของศิลปินในไทย สถานที่ถ่ายทำซีรีส์-ภาพยนตร์ไทย MV ศิลปินไทยระดับโลก การแต่งกายผ้าไทย การใช้จ่ายสินค้าและบริการในไทย ฯลฯ ที่มีการแชร์ภาพหรือวิดีโอไปยังสื่อโซเชียลต่าง ๆ ทำให้เกิดการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยมากขึ้น

๕. กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศของ ททท. ปี ๒๕๖๗ : ประชาสัมพันธ์แบรนด์ประเทศไทยผ่านแคมเปญ “Amazing Thailand : Your Stories Never End” ต่อยอดส่งเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวประเทศไทยด้วย Soft Power เช่น

- สนับสนุนการจัดกิจกรรมระดับ World Class Events “Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๒๕๖๗”

- สร้างโอกาสให้เกิดกระแสความสนใจประเทศไทยผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ผู้ประกอบการคู่ความร่วมมือต่าง ๆ อาทิ กลยุทธ์ FandomMarketing, T-Pop Culture (POPMART LABUBU X TAT) โครงการ “ลาบูบู้เที่ยวไทย” เป็นสื่อกลางการเฉลิมฉลองวาระความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนครบรอบ ๕๐ ปี

- ผลักดันสายการบินในประเทศไทยและต่างประเทศขยายเส้นทางบินสู่ไทย Airlines Focus เพิ่ม Connectivity อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้วยการเพิ่มเที่ยวบินโครงการ Air-mazing Thailand: The Amazing Airline FAM Trip หรือการเพิ่มเที่ยวบินจากตลาดดาวรุ่งในตลาดระยะไกล: ชาอูตีอาระเบีย คาซัคสถาน อิตาลี สเปน

- กระตุ้นการเดินทางข้ามประเทศ Cross Border อาทิ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวข้ามประเทศ กลุ่มผู้ชอบขับรถเที่ยวทางบกโดยรถไฟ/ รถยนต์/ รถจักรยานยนต์ กลุ่มขับขี่ Big Bike หรือรถยนต์ส่วนตัวจากตลาดมาเลเซีย Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตรผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยวกลุ่มรถไฟความเร็วสูงของจีน กลุ่มคาราวานรถยนต์จากคุนหมิงและพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศจีนเชื่อมโยงการเดินทางด้วยรถยนต์หรือรถไฟความเร็วสูงจีน-ลาว เป็นต้น

แม้ว่าภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศเข้าไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นแต่ยังคงมี **ปัจจัยอุปสรรค** บั่นทอนบรรยากาศการท่องเที่ยว อาทิ ความไม่แน่นอนเศรษฐกิจโลก ค่าใช้จ่ายการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูงจากการปรับขึ้นราคาเชื้อเพลิง ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่าย สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงรวดเร็วหรือภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งจนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทาง ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะสงครามอิสราเอล-ฮามาส สงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงดำเนินอยู่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (รายละเอียดดังตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๗/๒๕๖๖)%	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๗/๒๕๖๖)%	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
อาเซียน	๑๐,๗๐๓,๕๘๖	+๑๕	๙๙%	๓๐๑,๕๖๗	+๙	๙๐%
เอเชีย ตะวันออกเฉียงเหนือ	๑๑,๐๗๔,๓๔๔	+๗๙	๖๘%	๕๕๒,๒๒๒	+๙๒	๗๒%
ยุโรป	๖,๖๔๙,๖๒๘	+๒๘	๑๐๒%	๔๑๒,๘๒๓	+๒๓	๙๒%
อเมริกา	๑,๔๑๐,๘๑๑	+๑๘	๙๑%	๗๗,๗๒๗	+๑๐	๗๓%
เอเชียใต้	๒,๓๕๘,๙๑๕	+๒๕	๑๐๕%	๙๖,๔๙๙	+๒๐	๑๐๐%
โอเชียเนีย	๘๓๕,๕๘๙	+๑๕	๙๔%	๕๐,๒๓๐	+๑๒	๘๐%
ตะวันออกกลาง	๑,๐๐๔,๒๐๖	+๒๐	๑๔๒%	๗๗,๕๔๙	+๒๐	๑๓๖%
แอฟริกา	๑๔๗,๑๒๘	+๒๘	๗๕%	๗,๒๑๕	+๑๕	๕๔%
รวมปีงบประมาณ	๓๔,๑๘๔,๒๐๗	+๓๔	๘๗%	๑,๕๗๕,๘๓๑	+๓๕	๘๔%

หมายเหตุ: สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

- จำนวนนักท่องเที่ยว (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) เป็นข้อมูลคาดการณ์ โดยกองกลยุทธ์การตลาด (ททท.)

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
๑. นโยบายรัฐบาล Ease of Traveling อำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยว ● ความตกลงยกเว้นการตรวจลงตราระหว่างสองประเทศ (Bilateral Agreement): ประเทศไทย-จีน มีผลวันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ประเทศไทย-คาซัคสถาน มีผลวันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ● ยกเว้นการตรวจลงตรา (Visa Exemption) เพื่อการท่องเที่ยว การติดต่อธุรกิจและการทำงานระยะสั้น จำนวน ๙๓ ประเทศ สามารถพำนักในไทยได้สูงสุด ๖๐ วัน จากเดิมสูงสุด ๓๐ วัน - ๕๗ ประเทศ ที่ได้รับสิทธิเดิม - ๓๖ ประเทศ ที่ได้รับสิทธิใหม่เพิ่มเติม มีผลวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ● ให้สิทธิตรวจลงตรา Visa on Arrival (VOA) ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง เพิ่มเติมเป็น ๓๑ ประเทศ (จากเดิม ๑๙ ประเทศ) มีผลวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ● ให้สิทธิตรวจลงตราประเภท Destination Thailand Visa (DTV) เพื่อทำงานและท่องเที่ยว ไปพร้อมกัน (Workcation) หรือเรียนมวยไทยและศิลปะป้องกันตัว การเรียนทำอาหาร การเรียนและฝึกซ้อมกีฬา การรักษาพยาบาล การอบรม การสัมมนา การจัดแสดงศิลปะและดนตรี โดยสามารถพำนักในประเทศไทย ครั้งละไม่เกิน ๑๘๐ วัน โดยไม่จำกัดครั้ง ภายในระยะเวลา ๕ ปี มีผลวันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ● ปรับปรุงสิทธิการตรวจลงตรา Non-Immigrant Visa รหัส ED (Non-ED Plus) ให้นักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่าในไทย สามารถเดินทางเข้า-ออกโดยไม่ต้องขอ Re-entry Permit เพื่อเข้าประเทศใหม่ และพำนักในไทยได้ ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	๑. ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ราคาพลังงานเชื้อเพลิงและราคาบัตรโดยสารเครื่องบินปรับตัวสูงขึ้นจากความไม่แน่นอนวิกฤติสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส ในขณะเดียวกันแม้ไม่มีมาตรการยกเลิกเที่ยวบินของประเทศคู่ขัดแย้งมายังประเทศไทย แต่มีบางมาตรการงดบินผ่านน่านฟ้า ทำให้สายการบินปรับเปลี่ยนเส้นทางบินหรือใช้เวลาการบินนานขึ้น ส่งผลให้จำนวนเที่ยวบินตรงยังประเทศไทยบางตลาด โดยเฉพาะประเทศแถบยุโรปเหนือในปี ๒๕๖๗ อาทิ สวีเดน นอร์เวย์ เดนมาร์ก ฟินแลนด์ พื้นที่ชายอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖๐ – ๘๐ เมื่อเทียบกับตลาดอื่น ๆ ในยุโรป ๒. การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้มข้นขึ้น ทั้งนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยและประเทศคู่แข่งในแถบเอเชียและแปซิฟิก อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม อินโดนีเซีย (บาห์ลี) ที่มีมาตรการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติในแง่การผ่อนคลายมาตรการวีซ่า การนำเสนอจุดแข็งสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงในการใช้จ่ายหรือมีความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่ม Luxury, Medical & Wellness, Sun & Beach, Theme Park, Concert & Sport Event และ Sustainable Tourism เป็นต้น ๓. World Event มหกรรมแข่งขันกีฬาระดับโลกของต่างประเทศ อาทิ การแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป The UEFA Euro 2024 ประเทศเยอรมนี (วันที่ ๑๔ มิถุนายน - ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) และการแข่งขันกีฬา Olympic Games 2024 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส (วันที่ ๒๖ กรกฎาคม - ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ดึงดูด

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
เพื่อหางาน เดินทางท่องเที่ยว หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ ในไทย นอกจากนี้ ยังมีสิทธิ์สมัครวีซ่าประเภทใหม่ในไทยหากได้รับการจ้างงาน ● นโยบายอื่น ๆ อาทิ การเตรียมพร้อมปีแห่งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีนครบรอบ ๕๐ ปี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ททท. ร่วมกับรัฐบาลจีน โดยสถานทูตจีน ประจำประเทศไทย จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองฯ อย่างยิ่งใหญ่ระหว่างสองประเทศโดยมีกิจกรรมกระตุ้นการเดินทาง ทั้งในระดับ G๒G รัฐบาลกับรัฐบาล ธุรกิจกับธุรกิจ B๒B และ P๒P ตั้งแต่วันที่ ๑๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และต่อเนื่องตลอดทั้งปี ๒๕๖๘ ๒. การฟื้นตัวของจำนวนที่นั่งโดยสารระหว่างประเทศทั้งสายการบินของไทยและสายการบินต่างชาติ ทำให้สามารถรองรับการเดินทางและเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยสะดวกยิ่งขึ้น ภาพรวมจำนวนที่นั่งโดยสารเข้าไทยปี ๒๕๖๗ รวม ๔๗ ล้านที่นั่ง ขยายตัวร้อยละ ๒๖ เทียบกับปี ๒๕๖๖ หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ ๘๔ ของจำนวนที่นั่งทั้งหมดปี ๒๕๖๒ (๕๖ ล้านที่นั่ง) (*ที่มา: ระบบ OAG ข้อมูล ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ๓. กระแสเดินทางท่องเที่ยวตามรอยซีรีส์ MV ภาพยนตร์ที่ถ่ายทำในประเทศไทย อาทิ ภาพยนตร์ หลานม่า MV ROCKSTAR LISA ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยในการเป็นเมืองท่องเที่ยวและสถานที่ถ่ายทำ ภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก ๔. คอนเสิร์ตแฟนมีตของศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติในประเทศไทย ช่วยส่งเสริมให้เกิดกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มแฟนคลับในตลาดอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือที่นิยมเข้ามาทำกิจกรรมท่องเที่ยวในไทยไปด้วยกัน โดยเฉพาะศิลปินนักแสดงไทยซีรี่ย์วายหรือศิลปินเกาหลีใต้ชื่อดังมักเลือกประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่นิยมเข้ามาจัดแสดงคอนเสิร์ตฯ	ความสนใจแฟนกีฬาและนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วนเดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรปมากขึ้น

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยอุปสรรค
๕. ความร่วมมือของ ททท. และพันธมิตรในการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศของ ททท. ปี ๒๕๖๗ ● สร้างการรับรู้/ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ● ออกแคมเปญสื่อสารตลาดต่างประเทศ “Amazing Thailand: Your Stories Never End” ● โปรโมทเทศกาลสงกรานต์ในไทย “Maha Songkran World Water Festival 2024” ผ่านตัวแทนประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และ Social Media ต่าง ๆ ● ใช้กลยุทธ์ Fandom & Mascot Marketing และมุ่งเน้นนักท่องเที่ยว First Visit พื้นที่เมืองรอง/เมืองศักยภาพใหม่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวจากเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย	

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗)

คาดว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในภาพรวม จะสามารถฟื้นตัวต่อเนื่องอย่างแข็งแกร่งได้มากกว่าระดับก่อนเกิดโรคระบาดในปี ๒๕๖๒ จากข้อมูลคาดการณ์สถานการณ์ผู้เดินทางเข้าภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (ณ กรกฎาคม ๒๕๖๗) โดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) บ่งชี้ว่า การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีการเดินทางท่องเที่ยวทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ ไปจนถึงปี ๒๕๖๙ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ดังนี้

๑. นักท่องเที่ยวตลาดหลักของไทย โดยเฉพาะตลาดจีน อินเดีย และมาเลเซีย คาดว่าจะมีการเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน เนื่องจาก ททท. จะมีการจัดกิจกรรม “ปีแห่งการเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-จีนครบรอบ ๕๐ ปี” ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ๒๕๖๘ อาทิ การนำอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดังระดับโลกเดินทางมาประเทศไทย พร้อมทั้งจัด Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตร กิจกรรม Chinese Passport Special Deals จากพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองของจีนเข้าไทย และการดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดของสำนักงาน ททท. ต่างประเทศทั่วโลกและพันธมิตรในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

๒. จำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย (Seat Capacity) พื้นตัวร้อยละ ๙๓ ของช่วงเวลาเดียวกันในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จากการเปิดเส้นทางใหม่และการเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าประเทศไทย สามารถรองรับการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไทยในช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสำคัญของต่างประเทศ อาทิ วันชาติจีน (ต.ค.) วันหยุดคริสต์มาสและปีใหม่ (ธ.ค.) โดยเฉพาะการเพิ่มเที่ยวบินมาจากตลาดเกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ อินเดีย สหราชอาณาจักร กลุ่มนอร์ดิก อิตาลี เช็ก เบลเยียม รัสเซีย เช็ก สหราชอาณาจักรออสเตรีย ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ปัจจัยท้าทายและประเด็นที่ต้องติดตามมีดังนี้ ผลกระทบน้ำท่วมรุนแรงในประเทศไทยและเหตุภัยพิบัติในต่างประเทศ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวในเอเชียแปซิฟิก สถานการณ์แข่งขันส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศที่ความเข้มข้น รวมถึงปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ ยืดเยื้อ โดยเฉพาะสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส อาจส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว จากต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยท้าทายต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๗)

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม
๑. นโยบาย Ease of Traveling เพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ขยายเวลายกเว้นวีซ่า ๖0 วัน บริเวณด่านตรวจคนเข้าเมืองเป็นการชั่วคราว ณ ด่านทางบก-ทางน้ำ รวม ๑๖ ด่าน ระหว่างวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ (จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๑๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) ๒. ภาพรวมยอดจองบัตรโดยสารเครื่องบินล่วงหน้ามายังประเทศไทยมีทิศทางสดใส ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี ๒๕๖๖ โดย TOP ๕ ตลาดนักท่องเที่ยวที่มียอดจองเข้ามามากที่สุดคือ จีน เกาหลีใต้ เยอรมนี สหราชอาณาจักร และรัสเซีย ๓. ความร่วมมือของ ททท. กับพันธมิตรเพิ่มโอกาสการส่งเสริมตลาดและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของตลาดศักยภาพและตลาดดาวรุ่งเข้าไทยในช่วงปลายปี ๒๕๖๗ - ช่วงต้นปี ๒๕๖๘ ● เข้าร่วมงาน Consumer Fair /Travel Fair/ Trade Meet อาทิ World Travel Market 2024 (ระหว่างวันที่ ๕-๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗) ณ สหราชอาณาจักร ● ส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร/สายการบิน - ส่งเสริมการขายกับผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาด อาทิ ตลาดญี่ปุ่น-คิตะคิวชู ตลาดรัสเซีย-เมืองอีร์คุตสค์ เมืองวลาดีวอสตอค และเมืองฮาบาร์อฟสค์	๑. ผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ/สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงร้ายแรงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อบรรยากาศความเชื่อมั่นในการเดินทาง การประกาศคำแนะนำการเดินทาง/มาตรการความปลอดภัยที่อาจทำให้มีข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยว ความไม่สะดวกในการปรับเปลี่ยนแผนการเดินทางและการใช้จ่าย รวมทั้งความเสียหายของแหล่งท่องเที่ยวต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟูเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว อาทิ ● น้ำท่วมใหญ่: ภาคเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย ภาคเหนือมาเลเซีย สหราชอาณาจักร ● พายุหิมะตกหนักรุนแรง: เกาหลีใต้ จีน ญี่ปุ่น ● คลื่นลมทะเลแรง: บริเวณทะเลอา่าวไทยและอันดามัน ประเทศไทย ๒. ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลกจากการชะลอตัวของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่จีน กลุ่มประเทศ G7 กลุ่มยูโรโซน โดยเฉพาะนโยบายการค้าระหว่างประเทศหลังโดนัลด์ ทรัมป์ ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสมัย ๒ โดยต้องติดตามการดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม
- ผลักดันสายการบินกลับมาให้บริการเส้นทางต่าง ๆ อาทิ ชิดนีย์-กรุงเทพฯ สายการบิน Thai Air Asia แวนคูเวอร์-กรุงเทพฯ สายการบิน Air Canada - ผลักดันความร่วมมือสายการบินเพิ่มความถี่เที่ยวบินสู่ประเทศไทย อาทิ สายการบิน Aeroflot เส้นทางมอสโก-ภูเก็ต ๒๑ เที่ยวบิน/สัปดาห์, มอสโก-กรุงเทพฯ ๑๔ เที่ยวบิน/สัปดาห์, สายการบิน Jeststar เพิร์ท-ภูเก็ต ๔ เที่ยวบิน/สัปดาห์, เพิร์ท-กรุงเทพฯ ๔ เที่ยวบิน/สัปดาห์ สายการบิน Lao Airline หลวงพระบาง-เชียงใหม่ ๗ เที่ยวบิน/สัปดาห์ ● ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวระดับ World Class Event ของ ททท. ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในพื้นที่ประเทศไทย อาทิ - ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมงานเทศกาลทางวัฒนธรรมของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการพักผ่อนเพื่อมาพักผ่อนและร่วมงานในปีต่อไป อาทิ งานมหาสงกรานต์ งานลอยกระทง Vijit เจ้าพระยา และ Vijit ๕ ภาคส่งเสริมวัฒนธรรมผสมผสานกับนวัตกรรมแสงสีเสียง - สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนเมืองหลวงอย่างเป็นทางการในกิจกรรม “วิ่งผ่าเมือง” AMAZING THAILAND MARATHON BANGKOK presented by TOYOTA (ครั้งที่ ๗) (วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) - ส่งเสริมงานมหกรรมแห่งการผ่อนคลาย Health & Wellness Festival เพื่อเจาะกลุ่มผู้มารักษาสุขภาพในประเทศไทย - สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งท้ายปี “Amazing Thailand Countdown 2024” หลายพื้นที่ในกรุงเทพฯ และเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของชาวต่างชาติ อาทิ ไอคอนสยาม เซ็นทรัลเวิลด์ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ และชายหาดพัทยากลาง จ.ชลบุรี - ส่งเสริมกลุ่ม Incentive ตลาดจีนเข้าไทย บริษัทผู้ผลิตสำอวยรายได้ใหญ่ของประเทศจีนและกลุ่ม Mi Shang และเครือข่าย จำนวน ๒,๘๐๐ คน จังหวัดชลบุรี	การเดินทาง ความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย ๓. สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ: แนวโน้มสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ฮามาส รวมไปถึงความตึงเครียดทางการเมืองทั่วโลก อาทิ สหรัฐฯ-จีน-ไต้หวัน คาบสมุทรเกาหลีเหนือ-เกาหลีใต้ อาจลดทอนบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว หากสถานการณ์ทวีความรุนแรงหรือมีการยกระดับมาตรการระหว่างประเทศที่ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศที่มีประเด็นความขัดแย้งฯ เช่น ยกเลิกเที่ยวบิน ปิดน่านฟ้า ประกาศเตือนห้ามเดินทาง เป็นต้น

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม
วันที่ ๔-๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ส่งเสริมความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยสร้างความประทับใจ เพื่อกระตุ้นให้เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดกิจกรรมในอนาคต สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็น World Sport Destination โดยจัดกิจกรรมสกีสนักกีฬาชายหาดระดับโลก WGP#1 Waterjet World Cup ๒๐๒๔ ณ ชายหาดพัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ ๑๑-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ คาดว่า จะมีนักแข่งระดับนานาชาติเข้าร่วมแข่งขันกว่า ๔๐ ประเทศทั่วโลก	

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗)

ภาพรวม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยรวม ๑๙๔,๕๙๔,๕๒๒ คน-ครั้ง มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ และมีรายได้ ๙๓๗,๗๐๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖ (รายละเอียดตามตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ภูมิภาค	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
กรุงเทพมหานคร	๓๐,๔๒๕,๓๙๕	+๓%	๙๓%	๑๖๙,๓๗๑	+๖%	๔๔%
ภาคกลาง	๖๒,๑๕๔,๘๑๖	+๑๒%	๑๒๕%	๑๙๒,๓๕๗	+๑๖%	๙๔%
ภาคตะวันออก	๒๔,๓๖๔,๘๑๑	+๑๕%	๑๒๑%	๑๗๒,๕๙๔	+๑๘%	๙๒%
ภาคใต้	๒๕,๔๗๑,๖๑๙	+๒๔%	๙๗%	๑๕๒,๕๔๓	+๒๖%	๗๘%
ภาคเหนือ	๒๒,๕๑๖,๖๒๕	+๘%	๑๑๙%	๑๕๘,๙๖๑	+๑๑%	๙๗%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๙,๖๖๑,๒๘๖	+๒๑%	๑๐๘%	๙๑,๘๗๘	+๒๔%	๙๔%
รวม	๑๙๔,๕๙๔,๕๒๒	+๑๒%	๑๑๖%	๙๓๗,๗๐๔	+๑๖%	๙๔%

หมายเหตุ: ๑. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๖ ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
๑. การมีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง อาทิ วันขึ้นปีใหม่ สงกรานต์ วันสำคัญทางพุทธศาสนา ๒. กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดจาก ททท. และพันธมิตร อาทิ ● กิจกรรม “Soft Power เสน่ห์ไทย” ผ่าน ๕ Must Do in Thailand เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางทั้งในเมืองหลักและเมืองน่าเที่ยว อาทิ กิจกรรมส่งเสริมอาหารไทย - Must Taste งาน “Amazing Food Festival 2024” จ.ภูเก็ต และเชียงใหม่ กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย - Must Try การแข่งขัน “THAI FIGHT คัดเลือกพระยาพิชัยดาบหัก” จ.อุตรดิตถ์ กิจกรรมส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยว - Must Seek การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวสายศรัทธา “เป็นบุญตา ครั้งหนึ่งในชีวิต” ด้วยการนำวัตถุโบราณล้ำค่ามาจัดแสดงใน ๓ พระอารามหลวง ได้แก่ พระกริ่งปวเรศ (วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร) พระสุนทรวิภาณี (วัดสุทัศน์เทพวราราม) และพระแสงดาบราวเทียน (วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ● การจัดกิจกรรมเทศกาลและบิกอีเวนต์ อาทิ เทศกาลลอยกระทง ๒๕๖๖ งานวิจิตรเจ้าพระยา ๒๕๖๖ “Vijit Chao Phraya 2023” ดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๗ (Amazing Thailand Countdown 2024) งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส เทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา กิจกรรมเฉลิมฉลอง “Pride Month” สนับสนุนความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศ ทั่วประเทศตลอดเดือนมิถุนายน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และ สงขลา	๑. ภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า และปัญหาค่าครองชีพยังอยู่ในระดับสูง คนไทยยังคงระมัดระวัง และใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น เนื่องจากต้องแบกรับภาระหนี้ครัวเรือนที่สูง ๒. ปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ที่ปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่มั่นใจเกิดความกังวล และหลีกเลี่ยงไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นแทน ๓. สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนช่วงเดือนสิงหาคม – กันยายน ได้แก่ เชียงราย พะเยา เชียงใหม่ แพร่ น่าน สุโขทัย ซึ่งปีนี้เกิดน้ำท่วมหนักและดินโคลนถล่ม ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงโดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญของเชียงรายและเชียงใหม่ เนื่องจากโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในพื้นที่ต้องปิดให้บริการชั่วคราว ทำให้สถานการณ์ท่องเที่ยวภาคเหนือตกอยู่ในภาวะชะลอตัวในช่วงเวลาดังกล่าว

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
● การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารภายในประเทศ อาทิ แคมเปญ “๒๐ ปีเต็มอิ่มเที่ยวไทยไปกับนกแอร์” ใน ๘ จังหวัดเมืองน้ำเที่ยวในช่วงวันธรรมดา (เชียงราย น่าน พิชณุโลก สกลนคร อุดรธานี อุบลราชธานี ตรัง และนครศรีธรรมราช) ๓. มาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองน้ำเที่ยว ๕๕ จังหวัดในช่วงโลว์ซีซั่น ๔. กระแสการท่องเที่ยวสวนสัตว์ จากความนิยมของ “หมูแดง” ลูกฮิปโปแคระของสวนสัตว์เปิดเขาเขียว และ “น้องเอวา” เสือโคร่งสีทองของสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ส่งผลให้สวนสัตว์ทั้ง ๒ แห่ง มีจำนวนผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงวันหยุดยาว และทำให้สวนสัตว์ทั่วประเทศได้รับอานิสงส์จากกระแสการท่องเที่ยวสวนสัตว์เช่นกัน ๕. การจัดเส้นทางท่องเที่ยวด้วยรถไฟ โดย ททท. ร่วมกับ รฟท. ทุกวันหยุดสุดสัปดาห์กับขบวนรถไฟ KIHA ๑๘๓ เส้นทางกรุงเทพฯ ไปยังระยอง นครราชสีมา และเพชรบุรี และขบวนรถไฟ Royal Blossom เส้นทาง Unseen กรุงเทพฯ-รถไฟลอยน้ำเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ กรุงเทพฯ-กาญจนบุรี กรุงเทพฯ-หัวหิน	

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗)

ภูมิภาค	จำนวนผู้เยี่ยม เยือนชาวไทย (คน-ครั้ง)	อัตราการ เติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ผู้เยี่ยม เยือนชาวไทย (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๗/๒๕๖๖)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
กรุงเทพมหานคร	๘,๑๐๖,๓๐๗	+๓%	๗๐%	๔๓,๐๙๐	+๔	๓๒%
ภาคกลาง	๑๙,๒๕๐,๗๙๐	+๓%	๑๓๐%	๔๙,๖๙๑	+๔	๑๑๐%
ภาคตะวันออก	๗,๐๒๐,๔๔๗	+๑๒	๑๒๗%	๔๖,๒๐๒	+๑๗	๘๓%
ภาคใต้	๖,๙๑๒,๗๘๗	+๒	๑๑๒%	๓๘,๗๗๗	+๓	๙๕%
ภาคเหนือ	๖,๓๔๑,๖๕๕	+๒	๑๐๒%	๔๖,๑๕๔	+๓	๙๕%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๘,๗๓๕,๗๔๖	+๗	๑๐๐%	๒๔,๙๓๑	+๗	%
รวม	๕๖,๓๖๗,๗๓๒	+๗	๑๐๖%	๒๔๘,๘๔๔	+๙	๘๗%

หมายเหตุ: ๑. สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ประมาณการจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยงานวิเคราะห์ตลาดในประเทศ กกต.
๓. จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยคำนวณจากจังหวัดเฉลี่ยที่ใช้ในการเดินทางระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๒ ในแต่ละภูมิภาค โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศช่วงเดือนเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คาดว่ามีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งด้านจำนวนและรายได้ โดยมีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ๕๖.๓๗ ล้านคน - ครั้งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ และมีรายได้ ๒๔๘,๘๔๔ ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗)

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
๑. มีวันหยุดยาวต่อเนื่องหลายช่วง ได้แก่ วันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร วันรัฐธรรมนูญ และวันหยุดสิ้นปีต่อเนื่องวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๘ ๒. การจัดกิจกรรมบิกอีเวนต์ของ ททท. อาทิ เทศกาลลอยกระทง งานวิจิตรเจ้าพระยา ๒๕๖๗ – VIJIT CHAO PHRAYA 2024 งาน ISAN Winter Wonderland อีสาน	๑. ปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ประชาชนส่วนใหญ่ยังต้องแบกรับหนี้ครัวเรือนที่สูง ทำให้คนไทยยังคงระมัดระวังและใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น ๒. สถานการณ์อุทกภัย ๔ จังหวัดชายแดนใต้ (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดใกล้เคียงและข้าม

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยท้าทาย
วินเทอร์วันเดอร์แลนด์ กิจกรรม Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024 งาน Amazing Thailand Countdown 2025 ๓. มาตรการจากภาครัฐที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อาทิ โครงการ “แอ่วเหนือคนละครึ่ง” มาตรการ “แก้ไขปัญหาดัชนีเครื่องบินแพงช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๘” ของรัฐบาลร่วมกับ ๖ สายการบินภายในประเทศ ได้แก่ บริษัท การบินไทยจำกัด (มหาชน) บางกอกแอร์เวย์ ไทยแอร์เอเชีย นกแอร์ ไทยไลอ้อนแอร์ และไทยเวียตเจ็ท โดยลดราคาค่าโดยสารลงร้อยละ ๓๐ ในเส้นทางจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม (เชียงใหม่ เชียงราย กระบี่ ภูเก็ต สมุย อุตรธานี อุบลราชธานี และขอนแก่น) และโครงการ “สุขทันทีปลายปีเที่ยวไทย” โดยรวบรวมโรงแรมที่พักทั่วประเทศมาจัดโปรโมชั่นลดราคา ๑๕ – ๓๕% และรับส่วนลดเพิ่มอีก ๕ -๑๐% เมื่อจองผ่านเว็บไซต์ www.สุขทันทีปลายปีเที่ยวไทย เพื่อสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 4. สภาพอากาศที่หนาวเย็น จะส่งผลให้บรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศดีขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีทะเลหมอกและแหล่งท่องเที่ยวตามยอดดอยยอดภู	ภูมิภาคไทยยกเลิกการเดินทางเข้าพื้นที่ดังกล่าว และเปลี่ยนจุดหมายไปยังจังหวัดอื่นแทน ๓. การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย เดือนธันวาคมมีวันหยุดหลายช่วง โดยเฉพาะวันหยุดสิ้นปีต่อเนื่องปีใหม่ ผนวกกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศต่าง ๆ มีการแข่งขันดึงดูดตลาดไทยเที่ยวออก อาทิ การจัดทำโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารของสายการบินต่างประเทศ เส้นทางกรุงเทพฯ สู่ประเทศจุดหมายปลายทางยอดนิยม ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง ไต้หวัน และมาเลเซีย ซึ่งสร้างแรงดึงดูดและกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท.

แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗ ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ รวมถึงบทวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายหลังวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของ ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดย ททท. ได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๑๖๖.๒๒๕๖ ล้านบาท ซึ่ง ททท. ได้บริหารงบประมาณเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน ๓ แผน ได้แก่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการกำกับการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนกลยุทธ์ของ ททท. ภายใต้แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย

๑.๑ เป้าหมายตำแหน่งทางการตลาด : อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด ๑ ใน ๑๕ ของโลก

๑.๒ เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ : รายได้ทางการท่องเที่ยวรวม ๒.๔ ถึง ๓.๐ ล้านล้านบาท แบ่งเป็น

- ตลาดต่างประเทศ : รายได้ ๑.๕๔ ถึง ๑.๙๒ ล้านล้านบาท
- ตลาดในประเทศ : รายได้ ๐.๘๖ ถึง ๑.๐๘ ล้านล้านบาท

๑.๓ เป้าหมายด้านการบริหารจัดการองค์กร : คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจสูงกว่าปี ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการประจำปี

จากเป้าหมายองค์กร ททท. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานใน ๓ แผน ได้แก่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลาดในประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งตลาดระยะใกล้ และตลาดระยะไกล โดยผลักดันการเพิ่มช่องทางและปริมาณที่นั่งของเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย พร้อมทั้งมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่ศักยภาพเดิมและพื้นที่ใหม่ ภายใต้การนำเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อนำส่ง

ประสบการณ์อันทรงคุณค่า (Meaningful Experience) ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. กระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มตลาดกลาง-บน : กระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ (High Quality) ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visitor) และนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) ด้วยการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ในการขยายฐานตลาดคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อเพิ่มมูลค่าในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมทั้ง สร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว (Tourism Ecosystem) ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยไปพร้อมๆ กับการปรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปให้มีพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อและกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น

๒. ขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ : ส่งเสริมการทำการตลาดที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความสนใจพิเศษหรือความสนใจเฉพาะ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยชูจุดแข็งของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายในทุกมิติ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตร พร้อมทั้งจัดและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เจาะตลาดเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาวที่มุ่งเน้นกลุ่มคุณภาพ สร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย

๓. บูรณาการห่วงโซ่มูลค่าและสินค้าเชิงสร้างสรรค์ : สร้างสรรค์และนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถสร้างคุณค่าและประสบการณ์ที่น่าประทับใจทางการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการนำร่องการส่งเสริมสินค้าที่สร้างสรรค์ขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือธุรกิจ Start-up ให้สร้างนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทาง สามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔. ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : กำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อ (Responsible Tourism) รวมถึงการทำการกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มคุณภาพผ่าน Soft Power ให้เป็นที่รู้จักพร้อมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านอาหาร ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสและเกิดการพัฒนาให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสื่อสารและนำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้เกิดการเดินทาง สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ

กระตุ้นให้คนไทยทุกคนออกเดินทางท่องเที่ยวในเมืองไทยบ่อยครั้งขึ้น หลากหลายพื้นที่มากขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น เพื่อสร้างและกระจายรายได้ให้ทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงตลอดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยชวนคนไทยออกไปสัมผัสประสบการณ์ท่องเที่ยวครั้งใหม่ที่เต็มไปด้วยความสุขแบบทันทีและมีความหมาย ภายใต้แคมเปญ “โมเมนต์ที่ใช้...สร้างได้ไม่ต้องรอ” ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวศักยภาพ ด้วยการนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่า แตกต่างตามฐานทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชีวภาพของภูมิภาคในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค มุ่งเน้นประสบการณ์อันทรงคุณค่า ให้มีความสำคัญกับอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในพื้นที่ คุณภาพ ความปลอดภัยและยั่งยืนของนักท่องเที่ยวและเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางการท่องเที่ยว โดยกำหนดวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก : กระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลักในกลุ่ม Gen-Y, Multi-Gen Family และ Lifestyle เน้นให้เกิดการท่องเที่ยวข้ามภูมิภาค ด้วยการนำเสนอคุณค่าประสบการณ์จากสินค้าและบริการท่องเที่ยว กิจกรรม และแคมเปญทางการตลาดที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมตามแนวทาง BCG Model อีกทั้งกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง ผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่นำเสนอจุดเด่นและอัตลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมทั้งดำเนินงาน CRM อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดาควบคู่กับการทำงานและการจัดงาน MICE ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในวันธรรมดา กระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยจากพื้นที่เมืองหลักไปสู่พื้นที่เมืองรอง หรือพื้นที่ท่องเที่ยวรองในเมืองหลัก ด้วยการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว ๕F (อาหาร/Food ภาพยนตร์และวีดิทัศน์/Film แฟชั่น/Fashion และเทศกาลประเพณี/Festival) ที่เป็นเอกลักษณ์ ดึงดูดให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ท่องเที่ยวรองมากขึ้น

๒. ขยายฐานตลาดและเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ : กระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย เจาะกลุ่มเป้าหมายรายได้สูง/กลุ่มใช้จ่ายสูง อาทิ กลุ่ม Lady, Millennial Family, High-End และกลุ่มไทยเที่ยวนอก ให้เดินทางในประเทศและใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวมากขึ้น ด้วยการสร้างสรรค์เรื่องราว (Storytelling) ที่สร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเกิดความต้องการเดินทางไปสัมผัส เรียนรู้ประสบการณ์ และขยายผลให้เกิดการใช้เวลาท่องเที่ยวยาวนานขึ้น อีกทั้งนำเสนอสินค้า/บริการท่องเที่ยว ๕F มูลค่าสูงของไทย อาทิ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) แฟชั่น (Fashion) และเทศกาลประเพณี (Festival) ที่ตอบสนองตามความสนใจเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างกระแสการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) มุ่งเน้นการสื่อสารสร้างจิตสำนึกให้คนไทยและ Supply Chain ในอุตสาหกรรม เกิดความต้องการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : ขยายผลและต่อยอดการดำเนินงานสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยบนพื้นฐานของวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ

ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Happy Model ส่งเสริมต้นแบบการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์โดยร่วมกับเครือข่ายการท่องเที่ยวในลักษณะ Co-creation อาทิ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน Start-up ในพื้นที่ที่รู้จักในตลาดท่องเที่ยวของ ๕ ภูมิภาค ผลักดันให้มีการบอกต่อประสบการณ์และเพิ่มจำนวนการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ ควบคู่กับการคัดสรรพื้นที่ชุมชนที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาให้เป็นสินค้าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ ๆ เกิดการกระจายรายได้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔. บูรณาการความร่วมมือและส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว : เตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า โดยเสริมศักยภาพและพัฒนาให้มีความรู้และความเข้าใจในด้านการตลาดการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านหลักสูตรการจัดฝึกอบรมและช่องทางบริการวิชาการ (TAT Academy) ของ ททท. รวมทั้งจัดทำแผนปรับปรุงเกณฑ์การตัดสินการประกวดรางวัล Thailand Tourism Award (TTA) ให้มุ่งสู่การเป็นรางวัลที่รับรองมาตรฐานของสินค้าและบริการ ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมีการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐานสินค้าการท่องเที่ยว รวมถึงการสนับสนุน/ผลักดันการเสริมสร้างการรับรู้และความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว และร่วมจัด/สนับสนุนกิจกรรมเทศกาลงานประเพณีที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร

ขับเคลื่อนและพัฒนา ททท. ให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบสารสนเทศและเชื่อมโยงข้อมูลนักท่องเที่ยวบนฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด บริหารและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงรูปแบบการทำงานสู่ดิจิทัลและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศองค์กรให้พร้อมใช้งาน อีกทั้งปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจ และมาตรฐานที่สำคัญ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานของ ททท. (CSR in process) โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

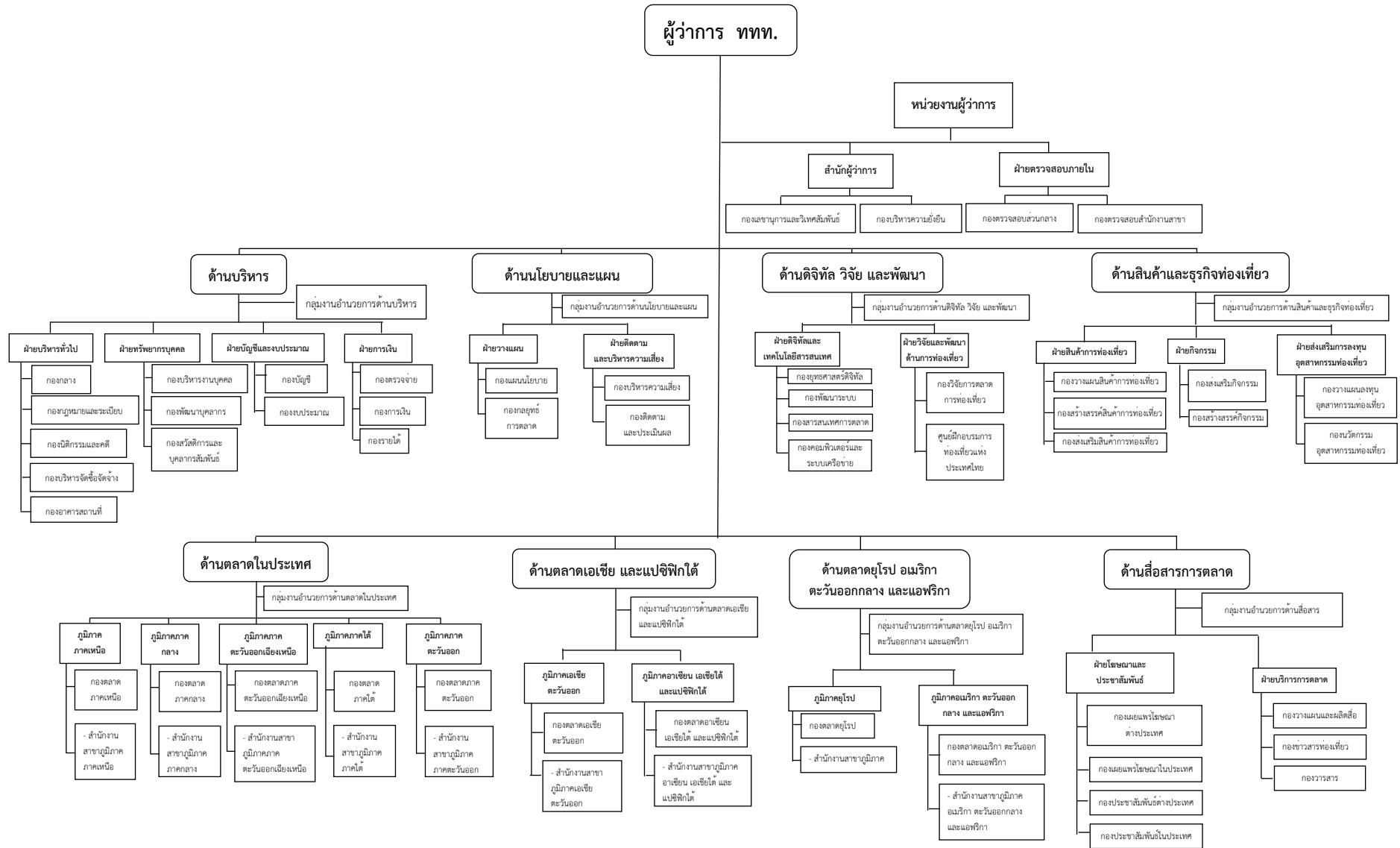
๑. พัฒนากล้องข้อมูลและต่อยอดธุรกิจทางการท่องเที่ยว : มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลนักท่องเที่ยวบนฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงประเด็น โดยดำเนินการวิจัยและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านตลาดการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ตลอดจนติดตามสถานการณ์แนวโน้มด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนด้านส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวขององค์กร อีกทั้ง พัฒนาสินค้า และสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นต้นแบบส่งเสริมการลงทุนรูปแบบใหม่ ส่งเสริมศักยภาพและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำกับ ส่งเสริมและติดตามการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนร่วมทุน

๒. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง : พัฒนาการดำเนินงานตามกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตลอดทั้ง Employee Journey พัฒนาศักยภาพบุคลากร (New skill, Reskill และ Upskill) ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่สามารถขับเคลื่อนการทำงานได้ตามเป้าประสงค์ของแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO) รวมถึงพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานทั้ง Hard skills และ Soft skills พร้อมทั้งปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสร้างสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) การดูแลคุณภาพชีวิต สุขภาพร่างกายและจิตใจ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสวัสดิภาพ อีกทั้ง สื่อสารนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง สื่อสารข่าวสารที่สำคัญภายในองค์กร ซึ่งจะนำมาสู่การเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

๓. พัฒนาการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสนับสนุนองค์กร : พัฒนาระบบการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัลให้ได้คุณภาพตามกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศให้พร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศขององค์กรและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ พร้อมทั้งจัดหาศูนย์บริการคอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Center) อุปกรณ์สนับสนุน และระบบสำรองข้อมูลสำหรับรองรับการปฏิบัติงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ ททท. ได้รับการรับรอง อีกทั้ง เสริมสร้างสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานที่สร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และสร้างมาตรฐานการทำงานผ่านการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement) และพัฒนางานด้านสนับสนุนองค์กรโดยเฉพาะภาระงานด้านจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับดูแลการทำงานขององค์กร

๔. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการนำองค์กรและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : มุ่งเน้นการบูรณาการกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างมีระบบ มีองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดรับกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กร บริบทการทำงานที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเป็นไปตามกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers) ปรับปรุงการดำเนินงานด้านการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานสากลที่ ททท. ได้รับการรับรอง พร้อมทั้งตรวจสอบ กำกับ และให้คำปรึกษา เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับดูแลการทำงานขององค์กร และขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามมาตรฐานสากล

โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการ ททท.

นายโชติ ตราชู (Mr. Chote Trachu)

ประธานกรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางสาวนัทธริยา ทวีวงศ์ (Miss Natthriya Thaweewong)

ประธานกรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ปัจจุบัน)

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ The University of Nottingham, UK
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร
- ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฝ่ายข้าราชการประจำ ด้านประสานกิจการภายในประเทศ
- ผู้อำนวยการสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการไฟฟ้าฟานครหลวง

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายอารัญ บุญชัย (Mr. Arrun Boonchai)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ – ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาตรี การจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- กรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายชยธรรม์ พรหมศร (Mr. Chayatan Phromsorn)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ – ปัจจุบัน)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. Civil Engineering (Transportation)
The University of Texas at Austin, U.S.A

- ปริญญาโท M.Sc. Civil Engineering (Transportation) The University of Texas at Austin, U.S.A

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา เกียรตินิยมอันดับ ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานคณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการท่าเรือแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายกีรติ รัชโน (Mr. Keerati Rushchano)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗)

อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Business Administration U.S.I.U, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Public Administration NIDA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการนโยบายสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ



นางโสธรา เลิศอาภาจิตร (Mrs. Sorada Lerthapachit)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๙ เมษายน – ๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ (Mr. Vuttikrai Leewiraphan)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ – ปัจจุบัน)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Science in Administration
Boston University, U.S.A.
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการการประปานครหลวง (ระหว่างวันที่ ๙ มกราคม – ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓)
- กรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายปกรณ์ นิลประพันธ์ (Mr. Pakorn Nilprapunt)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ปัจจุบัน)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- Master of Laws, Trade Practices Law, The University
Of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรนักกฎหมายกฤษฎีกา รุ่นที่ ๑ (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา)

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการพัฒนากฎหมาย
- กรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางวรรณุช ภู่อิม (Mrs. Woranuch Phu-im)

กรรมการ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ปัจจุบัน)

อายุ ๖๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารหนี้ผูกขาด และทรัพย์สินมีค่า กรมธนารักษ์

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน
- กรรมการบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางกาญจนา ภัทรโชค (Mrs. Kanchana Patarachoke)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ, University of Chicago, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ School of Foreign Service, Georgetown University, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม (เขตอาณาครอบคลุมสวีเดนและลัตเวีย)
- อธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายนิกรเดช พลังกูร (Mr. Nikordej Balankura)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๙ มีนาคม - ๒๕๖๗ ปัจจุบัน)

อายุ ๕๓ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Arts (International Affairs),
The American University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย
- เอกอัครราชทูตประจำกระทรวง สำนักงานปลัดกระทรวง

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายสมคิด จันทมฤก (Mr. Somkid Chanthamaruk)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานกรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายเชษฐา โมสิกรัตน์ (Mr. Chestha Mosikarat)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๓ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้อำนวยการจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

-

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ (Mr. Chamnan Srisawat)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา
- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าผู้จัดการ หจก. ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ ทัวร์
- ผู้บริหาร บริษัทเกาะพีพีทัวร์
- ที่ปรึกษาโครงการ เดอะ พิตต้าวิลเลจ

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



ว่าที่ร้อยตรีอเนก นุรักษ์ (Acting 2nd Lt. Anek Nurak)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.) สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

ประวัติการทำงาน

- ผู้บริหาร บริษัท สุราษฎร์ชาฟารี จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท ศิริธารา เชี่ยวหลาน รีสอร์ท จำกัด
- ผู้บริหาร บริษัท อรุณาศิริ รีสอร์ท จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมพันธมิตรธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- ประธานสมาคมสหพันธ์ท่องเที่ยวภาคใต้

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายกิตติ พรศิวกิจ (Mr. Kitti Pornsiwakit)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)

อายุ ๔๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท MBA General Management, Stamford International University
- Mini MBA Marketing & Innovation มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี Civil Engineering มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร KIT DEVELOPMENT CO.,LTD.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TRIPWARP CORPORATION CO.,LTD.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MANGKUD CORP CO.,LTD

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- โฆษกและประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานคณะกรรมการ Smart Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคม สมาคมการตลาดท่องเที่ยวไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภัทรธนกุล (Asst. Prof. Ake Pattaratanakun)
กรรมการ (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)
อายุ ๔๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาโท สาขานวัตกรรมกลยุทธ์และองค์กร มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ ๑)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Chief Brand Officer จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาแบรนด์และการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- อุปนายกและกรรมการบริหาร สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอแอนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางฐนิวรรณ กุลมงคล (Mrs. Thaniwan Koonmongkon)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕- ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)
อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอ็นเอ็น มีเดีย จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- ประธานและที่ปรึกษา Media & Blogger Club

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายชลัช ชินธรรมมิตร (Mr. Chalush Chinthammit)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) (Finance and Banking), Mercer University, U.S.A.
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัทย่อย สายธุรกิจน้ำตาล ๓ บริษัท ได้แก่ บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด, บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด และบริษัท น้ำตาลนิวกุ้งสุรินทร์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
 - รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามกรรมการกลั่นกรองการลงทุนในคณะกรรมการบริษัท ปีจีไอ จำกัด (มหาชน)
 - นายกสมาคมกิตติมศักดิ์ สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาล และชีวพลังงานไทย
- การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี
- การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี
- รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายธเนศ วรศรัณย์ (Mr. Thanate Vorasaran)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)

อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเจมส์มาร์ทีเวลอปเมนต์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.บี.ที. เอสเตทดีเวลอปเมนต์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการรองเลขาธิการและประธานคณะกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิการประเมินแผนงานวิจัยและนวัตกรรมขนาดใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นายคณาพนธ์ โจนฤทธิ์ (Mr. Khanapoj Joemrith)

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)

อายุ ๓๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก International Law SOAS, University of London, UK
- ปริญญาโท International Law SOAS, University of London, UK
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการ บริษัท โกลบอล แอสเซ็ท คอนเน็คชั่น จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท วินน์ แคปปิตอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท เดอะ ฟู้ด โปรเจ็ค (ประเทศไทย) จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



นางสาวธำปณีย์ เกียรติไพบูลย์ (Miss Thapanee Kiatphaibool)

กรรมการและเลขานุการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)

อายุ ๔๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- Master of Science University of Surrey, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

- รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท.
- รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท.
- ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.

ตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- กรรมการบริหารมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- กรรมการมูลนิธิสวนหลวง ร.๙

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน - ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด - ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป - ไม่มี



โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.

๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖ ได้มีมติเห็นชอบสมรรถนะหลัก (Skill Matrix) และแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเพื่อใช้ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยมีแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ เพื่อใช้ในการคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของรัฐวิสาหกิจตามมาตรา ๓ (๑) แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑) ให้นำ Skill Matrix มาใช้ในการพิจารณาสรรหาและแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ

๒) ในการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีใช้กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจเสนอพิจารณาเสนอชื่อจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การทำงานในภาคธุรกิจไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น

๓) ห้ามมิให้มีการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งแห่งใดเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจอื่น เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายกำหนด หรือกรณีการแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการของบริษัทที่รัฐวิสาหกิจนั้นถือหุ้นอยู่

๔) ให้มีผู้แทนกระทรวงการคลังที่เป็นข้าราชการประจำในกระทรวงการคลังเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการในฐานะผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

๕) ให้มีผู้แทนกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจที่เป็นข้าราชการประจำในกระทรวงเจ้าสังกัดซึ่งไม่อยู่ในหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลการประกอบกิจการของรัฐวิสาหกิจนั้น (Regulator) จำนวน ๑ คน เป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เพื่อทำหน้าที่เชื่อมโยงนโยบายจากกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ กรณีมีเหตุจำเป็นอาจแต่งตั้งเพิ่มเติมได้อีกไม่เกิน ๑ คน

๖) กรณีกฎหมายการจัดตั้งของรัฐวิสาหกิจกำหนดให้มีผู้ดำรงตำแหน่งในส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นเป็นกรรมการ และผู้ดำรงตำแหน่งนั้นจะมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติหน้าที่แทนในตำแหน่งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้พิจารณามอบหมายผู้อื่นในหน่วยงานในสังกัดที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีเวลา และเหมาะสมกับความต้องการ

ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของรัฐบาลกิจ โดยทำเป็นคำสั่งมอบหมายอำนาจเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบชัดเจน และต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่

๗) กรณีกฎหมายจัดตั้งของรัฐบาลกิจกำหนดให้มีผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ เป็นกรรมการในคณะกรรมการ รัฐบาลกิจ ให้หน่วยงานนั้นแต่งตั้งจากบุคคลที่อยู่ในหน่วยงานเท่านั้น

๘) กรณีส่วนราชการแต่งตั้งข้าราชการประจำเป็นกรรมการรัฐบาลกิจหากข้าราชการผู้นั้นเกษียณอายุ หรือพ้นจากการเป็นข้าราชการประจำ ให้ส่วนราชการนั้นแต่งตั้งข้าราชการคนใหม่ไปแทน เว้นแต่ส่วนราชการ พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญในกิจการ ซึ่งจะประโยชน์ต่อรัฐบาลกิจนั้น ส่วนราชการจะพิจารณาให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการในรัฐบาลกิจต่อไปจนครบวาระที่ยังเหลืออยู่ก็ได้ โดยคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ของกฎหมายของรัฐบาลกิจนั้น

๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้ จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้น ต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐบาลกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวม เป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐบาลกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้ง กรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง แทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบกำหนดวาระ ตามวาระหนึ่ง หากยังมิได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการ พ้นจากตำแหน่งนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับ แต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกิน สองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการ ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะ ต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว

(๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙

(๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

(๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ

(๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

(๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง

(๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้าง และครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ

(๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยระเบียบแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัดว่า

**โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ
ททท. รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีกรรมการ ททท. ร่วมอยู่ด้วย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗**

๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. นายกীরติ รัชโน	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายสมคิด จันทมฤก	อนุกรรมการ
๓. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๔. นางฐนิวรรณ กุลมงคล	อนุกรรมการ
๕. นายจิรเมธ อัสชะ	อนุกรรมการ
๖. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ Enablers

๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๓. กำกับดูแลให้มีการบูรณาการ ขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC)

๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่ออย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

๕. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๖. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าตามความเหมาะสม

๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นางกาญจนา ภัทรโชค | ประธานอนุกรรมการ |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖-๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| นายนิกรเดช พลังกูร | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| ๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ | อนุกรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท. | เลขานุการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดรูปแบบและแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เป็นรายบุคคลและรายคณะเสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๒. จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ตามแบบประเมินรายบุคคลและรายคณะจำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
๓. พิจารณาผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาอภิปรายผลประเมินร่วมกัน
๔. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งพิจารณากำหนดกิจกรรมสำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๕. กำกับและติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. และรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

- | | |
|---|---------------|
| ๑. นายสมคิด จันทมฤก | ประธานกรรมการ |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖-๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| นายเชษฐา โมสิกรัตน์ | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๗) | |
| ๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |
| ๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |

มีหน้าที่

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจนั้น

๔. ปรีกษาหาหรือเพื่อแก้ปัญหาคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

๕. ปรีกษาหาหรือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท.

๑. นายปกรณ์ นิลประพันธ์	ประธานอนุกรรมการ
๒. พลตำรวจโท นิทัศน์ ลิ้มศิริพันธ์	อนุกรรมการ
๓. นางฐานัญญา วงศ์จันทร์	อนุกรรมการ
๔. นายสุวิจักขณ์ พุนศรีเกษม	อนุกรรมการ
๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติ	อนุกรรมการ
๖. นางศศิมา ราชานนท์	อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท.	เลขานุการ
๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ พิจารณากลับกรองการจัดทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอ คณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	
พลตำรวจเอก ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
นายวุฒไกร ลีวีระพันธุ์	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล	อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	
นายธงชัย ชาสวัสดิ์	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖-๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
นายอารัญ บัญชัย	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
๓. นางฐนิวรรณ กุลมงคล	อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. -๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	
พลเอก อนุชา รักเรือง	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖-๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	
นายคณาพจน์ โจมฤทธิ์	
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)	

๔. นายทวีศักดิ์ วาณิชย์เจริญ อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. - ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
พันตำรวจเอก สุชาติ วงศ์อนันต์ชัย
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นางสาวดารณี ลิขิตวรศักดิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๕. นางพันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
นายจิระวัฒน์ สีนะกนิษฐ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๖. นายอารัญ บุญชัย ที่ปรึกษา
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล ที่ปรึกษา
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๘. นางฐนิวรรณธณ กุลมงคล ที่ปรึกษา
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗)
๙. นางสาวธัญญา เกียรติไพบูลย์ เลขาธิการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นางรุจิรัศม์ ฉัตรเฉลิมกิจ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)
๑๐. นางรุจิรัศม์ ฉัตรเฉลิมกิจ ผู้ช่วยเลขาธิการ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม - ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นายสฤษชัย ธรรมโหร
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖)

มีหน้าที่

๑. นำแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณากำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.
๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้าง และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายกิตติ พรศิริกิจ | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล | อนุกรรมการ |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| นายชลัช ชินธรรมมิตร | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| ๔. พลเอก สุภมนัส ภารพ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้ว่าการ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท. | เลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบายที่บูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) ประจำปี
- กำกับ ดูแล และติดตามกระบวนการ GRC รวมทั้งกำกับดูแลกระบวนการจัดทำคู่มือและการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตามผล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อกระบวนการที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนวัตรกรรมองค์กรตามแนวนโยบายด้าน GRC
- ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน
- ทบทวนความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยคำนึงถึงบริบทขององค์กรและหรือมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลง
- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบูรณาการด้าน GRC
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการด้าน GRC ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| ๑. นายชยธรรม์ พรหมศร | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต | อนุกรรมการ |
| ๓. นายณราธิป อ่ำเที่ยงตรง | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุน | อนุกรรมการ |
| อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ททท. | |

- | | |
|---|------------------|
| ๕. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท. | อนุกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท. | อนุกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ททท. | อนุกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. | เลขานุการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการจัดการความรู้ และนวัตกรรมขององค์กรที่สอดคล้องตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enabler ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
๓. ผลักดัน ส่งเสริม และบูรณาการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ
๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรได้ตามความเหมาะสม
๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

- | | |
|--|---------------|
| ๑. นางวรรณุช ภู่อิม | ประธานกรรมการ |
| ๒. ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ | กรรมการ |
| ๓. นายธนศ วรศรีณย์ | กรรมการ |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ - ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖) | |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกกั ภัทรธนกกุล | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗) | |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท. | เลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.
๒. สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยตรวจสอบภายใน
๓. สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
๔. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

๖. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายใน

๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติ คณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท.

๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.

๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ

๑๓. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายในเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.

๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหาและอุปสรรคตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม

๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายกิตติ พรศิริกิจ | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖-๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗)
นายคณาพจน์ โจมฤทธิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗) | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๕. รองศาสตราจารย์จิรพล สังข์โพธิ์ | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้อำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท. | เลขานุการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของ ททท. ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระดับประเทศ และหลักการบริหารจัดการองค์กรตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enablers
- ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบแผนดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของ ททท. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายและบรรลุป้าหมายที่กำหนด
- ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะการบริหารงาน อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๑๐. คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นางวรรณช ภู่อิม | อนุกรรมการ |
| ๓. นายกิตติ พรศิริกิจ | อนุกรรมการ |
| ๔. นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ | เลขานุการ |
| ๕. นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเสนอแต่งตั้งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและหรือกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในกรณีที่พ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือกรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้เป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และวันที่ ๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ และขั้นตอนการดำเนินการตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แล้วเสนอคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิจารณาต่อไป

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ททท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการหรือกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรือกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรือกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรือกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะกรรมการชุดย่อย/คณะกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายเบี้ยประชุมประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ ททท.

๑.๑ ประธานกรรมการ

๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๑.๒ กรรมการ

๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท.

๒.๑ ประธานกรรมการ

๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)

๒.๒ กรรมการ

๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย/ คณะอนุกรรมการ

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ

๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

๓.๒ อนุกรรมการ

๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ กรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะต่อเดือน และคณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

๔. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ ให้กรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทน โดยเหมาจ่ายเป็นรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. โดยให้ประธานกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าตอบแทนดังกล่าว

๔.๑ ประธานกรรมการ

๒๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๔.๒ กรรมการ

๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ กรณีที่กรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือน ให้จ่ายค่าตอบแทนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและ การแสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคม	คณะ อนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของคณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ สัมพันธ์ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่า การ ททท.	คณะ อนุกรรมการ บริหารความ เสี่ยงและ ควบคุม ภายในของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ขับเคลื่อนการ บริหารจัดการ ความรู้และ นวัตกรรม	คณะ อนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล	คณะอนุกรรมการสรรหา บุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้ง ดำรงตำแหน่งประธาน กรรมการและหรือ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
		จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗									
		๑๖ ครั้ง	๖ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง
๑	นายโชติ ตราชู	๗/๙									
	นางสาวนันทริยา ทวีวงศ์	๗/๗									
๒	นายอารัญ บุญชัย	๑๔/๑๖					๓/๓	๔/๔		๔/๔	๔/๔
๓	นายชยธรรม์ พรหมศร	๑๓/๑๖							๔/๔		
๔	นายเกียรติ รัชโน	๕/๖		๒/๒							
	นางโสธรา เลิศอภาจิตร	๐/๔									
	นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์	๕/๖					๓/๓				
๕	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๑๒/๑๖									
๖	นางวรรณุช ภู่อิ่ม	๑๖/๑๖	๖/๖								๔/๔
๗	นางกาญจนา ภัทรโชค	๓/๕			๒/๒						
	นายนิรเดช พलगูร	๑๑/๑๑			๒/๒						
๘	นายสมคิด จันทมฤก	๕/๕		๑/๒							
	นายเชษฐา โมสิกรัตน์	๑๑/๑๑				๓/๓					
๙	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๑๔/๑๖		๒/๒	๔/๔						

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

[illegible]

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รายนาม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ									
	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี และการ แสดงความ รับผิดชอบ ต่อสังคม	คณะ อนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การ ดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ กิจการ สัมพันธ์ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่า การ ททท.	คณะ อนุกรรมการ บริหารความ เสี่ยงและ ควบคุมภายใน ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ขับเคลื่อนการ บริหารจัดการ ความรู้และ นวัตกรรม	คณะ อนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล	คณะอนุกรรมการ สรรหาบุคคลเพื่อ เสนอแต่งตั้งดำรง ตำแหน่งประธาน กรรมการและ หรือกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	รวม (บาท)
นายโชติ ตราชู	๑๒๔,๘๐๐.๐๐		๑๔๐,๐๐๐.๐๐									๒๖๔,๘๐๐.๐๐
นางสาวนันทริยา ทวีวงศ์	๖๗,๗๓๓.๓๓		๑๔๐,๐๐๐.๐๐									๒๐๗,๗๓๓.๓๓
นายอารัญ บุญชัย	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐				๒๔,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐		๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๔๘,๐๐๐.๐๐
นายชยธรรม์ พรหมศร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐						๔๐,๐๐๐.๐๐			๓๔๔,๐๐๐.๐๐
นายกิริติ รัชโน	๒,๘๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐								๑๕๒,๘๐๐.๐๐
นางโสธดา เลิศอาภาจิตร	๑๒,๐๐๐.๐๐											๑๒,๐๐๐.๐๐
นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์	๓๑,๒๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐				๓๐,๐๐๐.๐๐					๑๔๑,๒๐๐.๐๐
นายปรกรณ์ นิลประพันธ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐									๒๘๘,๐๐๐.๐๐
นางวรรณุช ภู่อิ่ม	๙๖,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐								๓๒,๐๐๐.๐๐	๓๖๘,๐๐๐.๐๐
นางกาญจนา ภัทรโชค	๔๔,๘๐๐.๐๐		๔๘,๐๐๐.๐๐		๒๐,๐๐๐.๐๐							๑๑๒,๘๐๐.๐๐
นายนิรเดช พलगูร	๕๑,๔๖๖.๖๗		๑๖๐,๐๐๐.๐๐		๑๐,๐๐๐.๐๐							๒๒๑,๔๖๖.๖๗
นายสมคิด จันทมฤก	๔๔,๘๐๐.๐๐		๘๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐								๑๓๒,๘๐๐.๐๐
นายเชษฐา โมสิกรัตน์	๕๑,๔๖๖.๖๗		๑๖๐,๐๐๐.๐๐			๓๐,๐๐๐.๐๐						๒๔๑,๔๖๖.๖๗

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รายนาม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ									
	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี และการ แสดงความ รับผิดชอบ ต่อสังคม	คณะ อนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การ ดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ กิจการ สัมพันธ์ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่า การ ททท.	คณะ อนุกรรมการ บริหารความ เสี่ยงและ ควบคุมภายใน ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ขับเคลื่อนการ บริหารจัดการ ความรู้และ นวัตกรรม	คณะ อนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล	คณะอนุกรรมการ สรรหาบุคคลเพื่อ เสนอแต่งตั้งดำรง ตำแหน่งประธาน กรรมการและ หรือกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิใน คณะกรรมการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	รวม (บาท)
นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐							๓๔๔,๐๐๐.๐๐
ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรกิจ	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐									๓๓๖,๐๐๐.๐๐
นายกิตติ พรศิริกิจ	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๔๐,๐๐๐.๐๐					๓๒,๐๐๐.๐๐		๓๒,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	๔๓๒,๐๐๐.๐๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภาทรณกุล	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๙๓๓.๕๗	๒๒๔,๐๐๐.๐๐							๑๖,๐๐๐.๐๐		๓๓๖,๐๐๐.๐๐
นางฐนิวรรณ กุลมงคล	๑๒,๐๐๐.๐๐		๓๒,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐								๕๒,๐๐๐.๐๐
นายชลัษ ชินธรรมมิตร	๕๖,๕๓๓.๓๓		๑๔๔,๐๐๐.๐๐					๒๔,๐๐๐.๐๐				๒๒๔,๕๓๓.๓๓
นายธเนศ วรศรีณย์	๑๒,๒๖๖.๖๗	๘๕๓๓.๒๘	๓๒,๐๐๐.๐๐									๔๔,๒๖๖.๖๗
นายคณาพจน์ โจมฤทธิ์	๕๖,๕๓๓.๓๓		๑๗๖,๐๐๐.๐๐				๒๔๐๐๐.๐๐			๑๖๐๐๐		๒๗๒,๕๓๓.๓๓
นางสาวฐานันย์ เกียรติไพบูลย์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๔๐,๐๐๐.๐๐					๘,๐๐๐.๐๐			๒๔,๐๐๐.๐๐	๖๘,๐๐๐.๐๐
รวม	๑,๔๘๒,๔๐๐.๐๐	๕๔๓,๔๖๖.๘๕	๓,๒๗๒,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๗๘,๐๐๐.๐๐	๑๐๔,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๔,๐๐๐.๐๐	๑๒๘,๐๐๐.๐๐	๕,๓๔๔,๕๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ ททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๖ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงในส่วนของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ผลการดำเนินงาน (การเงิน/ไม่ใช้การเงิน) รอบรายปีบัญชี ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕-๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖)

๒. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ของ ททท.

๓. ให้ความเห็นชอบแนวทางการกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด เชื่อมโยงกับระบบประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท

๔. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน งบประมาณ และการเงินประจำปี ๒๕๖๗ และปรับปรุงงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗

๕. ให้ความเห็นชอบร่างระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการฝากเงินงบประมาณไว้ในบัญชีเงินฝากของสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๗

๖. ให้ความเห็นชอบแผนบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk and Compliance: GRC) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๗. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๘. อนุมัติจัดสรรเงินรายได้ ททท. คงเหลือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๙. ให้ความเห็นชอบวงเงินงบประมาณภายใต้รายการค่าใช้จ่ายตามกรอบคำขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑๐. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๑. ให้ความเห็นชอบคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ ททท. ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. และแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ ททท. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๒. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๗ -๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗

๑๓. ให้ความเห็นชอบกรอบวงเงินการปรับเงินเดือนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของบริษัท ไทยแลนด์ พรินทิง การ์ด จำกัด

๑๔. อภิปรายผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ (วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖) และผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

๑๕. อนุมัติให้ ททท. ดำเนินการให้การสนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตโดยวง Royal Bangkok Symphony Orchestra (RBSO)

๑๖. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ รายไตรมาส ประจำปี ๒๕๖๖ และ ปี ๒๕๖๗

๑๗. พิจารณาการสรรหาบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๘. อนุมัติให้ ททท. จัดงาน Amazing Green Fest 2024 ร่วมกับพันธมิตร

๑๙. ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินโครงการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ของ ททท. ระยะที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๗

๒๐. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตามร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒๑. ให้ความเห็นชอบข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์การให้เงินสนับสนุน แก่ภาครัฐหรือเอกชนเพื่อประโยชน์แก่การดำเนินกิจการของ ททท. (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๗

๒๒. ให้ความเห็นชอบแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗

๒๓. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๒๔. ให้ความเห็นชอบการเสนอขอลดทุนจดทะเบียนบริษัท ไทยแลนด์ พรินทิง การ์ด จำกัด

๒๕. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ททท. ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ประธานอนุกรรมการ และอนุกรรมการในคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

๒๖. ให้นโยบายและความคิดเห็น เพื่อประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐)

๒๘. ให้ความเห็นชอบขอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงาน และยุทธศาสตร์ผลการประเมินตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๖ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒๙. ให้ความเห็นชอบแผนงานคู่ความร่วมมือเพื่อพัฒนาการดำเนินงาน Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับธนาคารออมสิน

๓๐. อนุมัติจัดสรรเงินรายได้ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และปรับปรุงงบลงทุนประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗

๓๑. ให้ความเห็นชอบในหลักการกำหนดตำแหน่งที่ปรึกษา ระดับ ๙ และที่ปรึกษา ระดับ ๑๐ ของ ททท.

๓๒. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง มาตรฐานการให้บริการ (Service Charter) TAT Contact Center (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

๓๓. ให้ความเห็นชอบผลการดำเนินงานตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ททท. (Business Continuity Management System : BCMS) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓๔. ให้ความเห็นชอบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) ของ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗

๓๕. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

๓๖. ให้ความเห็นชอบการดำเนินการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติ ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ (Governance, Risk and Compliance: GRC) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓๗. ให้ความเห็นชอบกรอบและขั้นตอนการจัดหาบุคคลภายนอกเป็นผู้สอบบัญชีของ ททท. ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๘ แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

๓๘. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ไตรมาสที่ ๒ - ๓ ประจำปี ๒๕๖๗

๓๙. ให้ความเห็นชอบการทบทวนแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดปี ๒๕๖๗ ตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

๔๐. ให้ความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ ตำแหน่งด้านพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔๑. ให้ความเห็นชอบเป้าหมาย ทิศทาง และแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๔๒. ให้ความเห็นชอบร่างตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

๔๓. ให้ความเห็นชอบการปรับอัตราค่าจ้างเงินสวัสดิการพิเศษให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พิเศษจากสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้

๔๔. อนุมัติให้ ททท. ดำเนินโครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวไทยผ่าน Platform Online ในการเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทย

๔๕. อนุมัติให้ ททท. ดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรมเสน่ห์ไทย”

๔๖. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๔๗. ให้ความเห็นชอบนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ด้านการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและคู่มือการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนและข้อคิดเห็นด้านการท่องเที่ยว (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)

๔๘. ให้ความเห็นชอบข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการจ้างลูกจ้างชั่วคราวท้องถิ่นของสำนักงานสาขาต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔๙. ให้ความเห็นชอบข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๗

๕๐. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๕๑. ให้ความเห็นชอบโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙-๒๖๗๑

๕๒. ให้ความเห็นชอบโครงสร้างองค์กรและแผนอัตรากำลังปี ๒๕๖๘-๒๕๗๒ (ระยะ ๕ ปี)

๕๓. ให้ความเห็นชอบการทบทวนแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

๕๔. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๕๕. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาดของ ททท. ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐

๕๖. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐)

๕๗. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๗

๕๘. ให้ความเห็นชอบนโยบายและคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนของ ททท. ปี ๒๕๖๘

๕๙. ให้ความเห็นชอบนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ประเด็น/ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ททท. และแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)

๖๐. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี ๒๕๖๗ และแผนปรับปรุงผล Eco efficiency ขององค์กร ของโครงการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจหรือ Eco efficiency ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

๖๑. ให้ความเห็นชอบคู่มือและแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. (Corporate Governance) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘

๖๒. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘

๖๓. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลก ครั้งที่ ๗ ประจำปี ๒๕๖๗ รายการ Amazing Thailand Marathon Bangkok 2024 การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้ดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการ ททท. เพื่อนำไปกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเส้นทางให้เดินทางไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวในเรื่องความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งรับฟัง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. สำนักงานที่รับผิดชอบพื้นที่นั้น ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์กับการดำเนินงานของ ททท. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางจำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาภาคเส้นทางภาคใต้ จังหวัดตรัง ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และครั้งที่ ๒ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดศรีสะเกษ-สุรินทร์-บุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ซึ่งได้มีการศึกษาดูงานและยังมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ได้แก่

๑. งาน World Travel Market (WTM) 2023 ณ สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. งาน Feria Internacional de Turismo 2024 ณ ราชอาณาจักรสเปน ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๓. งาน South Asia Travel and Tourism Exchange (SATTE) 2024 ณ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔. งาน International Tourismus Borse (ITB Berlin) 2024 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๕. งาน Thai Festival Tokyo 2024 ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน” ประจำปี ๒๕๖๖ รุ่นที่ ๒๖ ของสถาบันพระปกเกล้า รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กร เช่น การปฐมนิเทศคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และรับฟังการบรรยายในหัวข้อ “Future Lens for Next Generations of Tourists”

คณะผู้บริหาร ททท.

นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์ (Miss Thapanee Kiatphaibool)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๔๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- Master of Science University of Surrey
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว



นางสาวสุลัดดา ศรีติลาวัณย์ (Miss Suladda Sarutilavan)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

(Executive Director, Office of the Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ (Miss Khwanjitr Boonpitak)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

(Executive Director, Internal Audit Office)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายฉัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา (Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ (Deputy Governor
for International Marketing (Asia and South Pacific))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts Boston University
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้อำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้



นายชูวิทย์ ศรีเวชกุล (Mr. Chuwit Sirivajjakul)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก
(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางพัฒนีสี เพ็ญวงศ์เสนีย์ (Mrs. Patsee Permvongsenee)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้
(Executive Director, ASEAN, South Asia and South
Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายศิริปรภณ์ เชื้อวสมุท (Mr. Siripakorn Cheawsamoot)
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง
และแอฟริกา (Deputy Governor for International
Marketing (Europe, Americas, Middle East
and Africa))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๖ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา



นางฐิติพร มณีเนตร (Mrs. Titiporn Manenate)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
(Executive Director, The Americas, Africa and
Middle East Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางจิระวดี คุณทรัพย์ (Mrs. Chiravadee Khunsub)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป
(Executive Director, Europe Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวสมฤดี จิตรจง (Miss Somradee Chitchong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านบริหาร

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ



นายสมชาย ชมภูน้อย (Mr. Somchai Chompoonoi)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคตะวันออก

(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่ (Miss Pattaraanong Na Chiangmai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ

(Executive Director, Northern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายอัศวิน เทพาสิต (Mr. Akkarawit Taphasit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง

(Executive Director, Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายอรรถพล วรรณกิจ (Mr. Auttaphol Wannakij)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Executive Director, Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาววณันท์ ศิลปวรรณวิวัฒน์ (Miss Wajanan Silpawornwiwat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้

(Executive Director, Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง:



นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์ (Mrs. Numfhon Boonyawat)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายจรัญ ชื่นในธรรม (Mr. Charun Chuennaitom)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง

(Executive Director, Monitoring and Risk Management
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวนัตยา ธนพลเกียรติ (Miss Nataya Thanaponkeart)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน

(Executive Director, Planning Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายอภิชัย ฉัตรเฉลิมกิจ (Mr. Apichai Chatchalermkit)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษาระดับ ๙



นายณัฐ ครุทสุตร (Mr. Nat Kruthasoot)

**ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม (Executive Director,
Events Department)**

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง (Miss Denduen Luengcheng)

**ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว (Executive Director,
Tourism Products Department)**

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาววรรณภา เกียรติพงษ์ (Miss Wannapa Keatipongsa)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Executive Director, Tourism Investment Promotion)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายนิธี สีแพร (Mr. Nithee Seeprae)

ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
(Deputy Governor for Marketing
Communication)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้



นางสาวปาริชาติ บุญคล้าย (Miss Parichart Boonclai)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
(Executive Director, Marketing

Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายกิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง (Mr. Kittipong Prapatthong)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(Executive Director, Advertising and
Public Relations Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗.



นางรุจิรัศมี ฉัตรเฉลิมกิจ (Mrs. Rujiras Chatchalermkit)
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านบริหาร
(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นางสาวอังคณา พุ่มผกา (Miss Aungkana Pumpaka)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ (Mr. Banyat Kalasuwan)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
Executive Director, General Administration
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญลาภ (Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(Executive Director, Human

Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นางสาวฐานิจ ฐานนท์ (Miss Thanit Tuwanont)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

(Executive Director, Budget and

Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



นายธีระศิลป์ เทเพนทร์ (Mr. Teerasil Tapen)
ตำแหน่งปัจจุบัน: รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
(Deputy Governor for Digitalisation
Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

อายุ ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Philosophy MASSEY UNIVERSITY
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นายบุญส่ง คุ่มบุญ (Boonsong Koomboon)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
(Executive Director, Research and Development
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายณรินทร์ ทิจะยัง (Mr. Narin Tijayang)
ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(Executive Director, Digital and Information
Technology Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕
ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร	๑๓,๓๐๐,๗๑๘.๗๘	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖	๒๐,๑๑๖,๔๖๗.๕๕
รวมทั้งสิ้น	๑๓,๓๐๐,๗๑๘.๗๘	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖	๒๐,๑๑๖,๔๖๗.๕๕

โครงสร้างเงินทุน

ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๖ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้ค้างของรัฐวิสาหกิจ

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๗

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณ โอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ ได้รับหลัง โอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกัน เหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วาง ฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๒,๘๗๑.๐๑๘	-	๒,๘๗๑.๐๑๘	๒,๘๖๙.๗๒๖	-	๙๙.๙๕	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๖๐.๗๑๕	-	๗๖๐.๗๑๕	๗๕๙.๔๒๓	-	๙๙.๘๓	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๓๓.๒๔๕	-	๔๓๓.๒๔๕	๔๓๓.๒๔๓	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๙๒.๒๔๐	-	๑๙๒.๒๔๐	๑๙๒.๒๒๐	-	๙๙.๙๙	๐.๐๒๐	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๓๕.๒๓๐	-	๑๓๕.๒๓๐	๑๓๓.๙๖๐	-	๙๙.๐๖	๑.๒๗๐	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑,๑๕๔.๐๗๓	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๑๒.๓๕๒	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓๔.๖๓๓	-	๓๔.๖๓๓	๓๔.๖๓๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๒๘.๔๑๓	-	๒๘.๔๑๓	๒๘.๔๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๒๔.๓๓๐	-	๒๔.๓๓๐	๒๔.๓๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยสู่ความเป็นคุณภาพ	๘๙๔.๓๓๔	-	๘๙๔.๓๓๔	๘๙๔.๓๓๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๒๗.๔๗๖	-	๒๗.๔๗๖	๒๗.๔๗๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๓๒.๕๓๖	-	๓๒.๕๓๖	๓๒.๕๓๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับหลัง โอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกัน เหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วาง ฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๒. งบกลาง	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓	๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	๑.๑๗๒
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								
ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								
๑. ค่าใช้จ่ายโฆษณาประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ Specialised Expo ในปี ๒๕๗๑ ณ จังหวัดภูเก็ต	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓	๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	๑.๑๗๒
๓. เงินกู้	๓๐๐.๐๐๐	-	๓๐๐.๐๐๐	๒๙๓.๒๔๙	-	๙๗.๗๕๐	-	๖.๗๕๑
แผนงาน พื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019								
ผลผลิต : เยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019								
๑. Thailand Festival Experience	๓๐๐.๐๐๐	-	๓๐๐.๐๐๐	๒๙๓.๒๔๙	-	๙๗.๗๕	-	๖.๗๕๑
รวม=๑+๒+๓	๓,๑๙๑.๙๘๑	-	๓,๑๙๑.๙๘๑	๓,๑๘๓.๙๓๘	-	๙๙.๗๕	๑.๒๙๒	๗.๙๒๕

คำชี้แจงเพิ่มเติม

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ ททท. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๘๗๑.๐๑๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒,๘๖๙.๗๒๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๕
๒. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๑.๒๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วยแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ๒.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๐๒ ล้านบาท ค่าครุภัณฑ์เหลือจ่ายคืนคลังเสร็จสิ้นแล้ว
 - ๒.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๒๐ ล้านบาท
 - ๒.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๖๙๓ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ ททท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๕๗๗ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๒๗๐ ล้านบาท
 ข้อ ๒.๒-๒.๓ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ
๓. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ จัดงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๒๐.๙๖๓ ล้านบาท เมื่อดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้แล้ว ททท. นำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๑.๑๗๒ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖
๔. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ เงินกู้โครงการ Thailand Festival Experience ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงบประมาณอนุมัติจัดสรร เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวน ๓๐๐ ล้านบาท โดยใช้จ่ายจากเงินกู้ภายใต้แผนงาน/โครงการกลุ่มที่ ๓ ตามบัญชีแนบท้ายพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๔ มอบหมายให้ ททท. รับผิดชอบโครงการ ต่อมาได้มีมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ อนุมัติให้ ททท. เปลี่ยนแปลงรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญของโครงการ โดยขยายระยะเวลาดำเนินโครงการจากเดิมสิ้นสุดเดือนเมษายน ๒๕๖๕ เป็นสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ เมื่อสิ้นสุดโครงการเบิกจ่ายทั้งสิ้น ๒๙๓.๒๔๙ ล้านบาท คงเหลือเงินคงคลัง จำนวน ๖.๗๕๑ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับหลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือในปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๓,๒๕๘.๘๖๒	-	๓,๒๕๘.๘๖๒	๓,๒๕๗.๘๘๑	-	๙๙.๙๗	๐.๘๘๑	๒.๒๖๕
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๙.๐๔๒	-	๙๕๙.๐๔๒	๙๕๙.๐๔๒	-	๑๐๐.๐๐	-	๒.๒๖๕
กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๙๕๙.๐๔๒	-	๙๕๙.๐๔๒	๙๕๙.๐๔๒	-	๑๐๐.๐๐	-	๒.๒๖๕
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๒๑.๑๑๔	-	๗๒๑.๑๑๔	๗๒๐.๒๓๓	-	๙๙.๘๘	๐.๘๘๑	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๒๗.๕๒๖	-	๔๒๗.๕๒๖	๔๒๗.๕๒๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๑๔.๔๑๔	-	๑๑๔.๔๑๔	๑๑๔.๔๐๒	-	๙๙.๙๙	๐.๐๑๒	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๗๙.๑๗๔	-	๑๗๙.๑๗๔	๑๗๘.๓๐๕	-	๙๙.๕๒	๐.๘๖๙	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	-	-	๑,๕๗๘.๗๐๗	๑,๕๗๘.๗๐๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ผลักดันตลาดเชิงรุก	-	-	๑,๒๓๖.๒๙๑	๑,๒๓๖.๒๙๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ	๗๑๙.๘๑๑	-	๗๑๙.๘๑๑	๗๑๙.๘๑๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ	๕๑๖.๔๘๐	-	๕๑๖.๔๘๐	๕๑๖.๔๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น	๓๔๒.๔๑๖	-	๓๔๒.๔๑๖	๓๔๒.๔๑๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๖๖.๘๒๘	-	๖๖.๘๒๘	๖๖.๘๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา	๕๒.๓๕๑	-	๕๒.๓๕๑	๕๒.๓๕๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๐.๓๙๒	-	๖๐.๓๙๒	๖๐.๓๙๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๔๑.๕๗๙	-	๑๔๑.๕๗๙	๑๔๑.๕๗๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมกลุ่มอาเซียน	๒๑.๒๖๖	-	๒๑.๒๖๖	๒๑.๒๖๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๒. งบกลาง	๓,๙๒๒.๔๔๗	-	๓,๙๒๒.๔๔๗	๒,๘๙๙.๑๓๘	-	๗๓.๙๑	๑,๐๒๓.๓๐๙	๓๖๔.๘๐๔
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๓,๙๒๒.๔๔๗	-	๓,๙๒๒.๔๔๗	๒,๘๙๙.๑๓๘	-	๗๓.๙๑	๑,๐๒๓.๓๐๙	๓๖๔.๘๐๔
ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								
๑. โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย	๑,๙๐๖.๔๔๗	-	๑,๙๐๖.๔๔๗	๑,๙๐๖.๔๔๗	-	๑๐๐.๐๐	-	๓๖๔.๘๐๔
๒. โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส ๕	๒,๐๑๖.๐๐๐	-	๒,๐๑๖.๐๐๐	๙๙๒.๖๙๑	-	๔๙.๒๔	๑,๐๒๓.๓๐๙	-
รวม=๑+๒	๗,๑๘๑.๓๐๙	-	๗,๑๘๑.๓๐๙	๖,๑๕๗.๑๑๙	-	๘๕.๗๕	๑,๐๒๔.๑๙๐	๓๖๗.๐๖๙

คำชี้แจงเพิ่มเติม

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ ททท. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๒๕๘.๘๖๒ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๓,๒๕๗.๙๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๗

๒. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๖๓๗.๘๖๕ ล้านบาท

๓. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๓.๑ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๘๑.๓๑๑ ล้านบาท

๓.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒.๔๐๐ ล้านบาท รวมเป็นเงิน

รวมข้อ ๓.๑-๓.๒ ททท. ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินประจำงวด เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๗๒๑.๕๗๖ ล้านบาท

๔. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓ ไตรมาสที่ ๓ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๔.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๔๗๙.๕๒๑ ล้านบาท

๔.๒ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๓๑๓.๓๖๖ ล้านบาท

๔.๓ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๗๓.๖๖๑ ล้านบาท

รวมข้อ ๔.๑-๔.๓ เป็นเงิน ๙๖๖.๕๔๘ ล้านบาท ณ ไตรมาสที่ ๓ ได้รับงบประมาณจัดสรรตาม พรบ. เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๘๘.๑๒๔ ล้านบาท

๕. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๕.๑ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๑๗.๗๗๒ ล้านบาท

๕.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๐.๗๕๐ ล้านบาท

รวมข้อ ๕.๑-๕.๒ เป็นเงิน ๑๘.๕๒๒ ล้านบาท ทำให้ ททท. มียอดเงินงวดที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน ๒,๗๐๖.๖๔๖ ล้านบาท

๖. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำงวดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๕ ไตรมาสที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๖.๑ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๓๗๖.๙๐๕ ล้านบาท

๖.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๗๕.๓๑๑ ล้านบาท

รวมข้อ ๕.๑-๕.๒ เป็นเงิน ๕๕๒.๒๑๖ ล้านบาท ทำให้ ททท. มียอดเงินงวดที่ได้รับอนุมัติแล้ว จำนวน ๓,๒๕๘.๘๖๒ ล้านบาท

๗. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๐.๘๘๑ ล้านบาท ประกอบด้วยแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๗.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๑๒ ล้านบาท

๗.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการค้าในงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าสิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการ ททท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๘๖๙ ล้านบาท

ข้อ ๗.๑-๗.๒ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ

๘. ททท. นำส่งเงินเดือนพนักงานและลูกจ้าง ททท. เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ คืนคลัง เนื่องจากระบบเงินเดือนได้นำรายชื่อพนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่เกษียณอายุประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๖ คน มาคำนวณ ทำให้การเบิกจ่ายเงินเดือนในเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ เกิดการคลาดเคลื่อน จำนวน ๒.๐๘๙ ล้านบาท (โดยไม่รวมภาษี) เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ย. ๒๕๖๕ และเมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้นำเงินหักภาษีนำส่งเงินคืนคลัง เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๐.๑๗๖ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๒.๒๖๕ ล้านบาท

งบกลาง

๑. สำนักงบประมาณอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓,๙๒๒.๔๔๗ ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ จำนวน ๒,๐๑๖.๐๐๐ ล้านบาท และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวน ๑,๙๐๖.๔๔๗ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายงบกลาง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลการเบิกจ่าย จากระบบ New GFMS Thai ของกรมบัญชีกลาง ดังนี้

๒.๑ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ จำนวนเงิน ๒,๐๑๖.๐๐๐ ล้านบาท เบิกจ่าย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมเป็นเงิน ๙๙๒.๖๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒๔

๒.๒ โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวนเงิน ๑,๙๐๖.๔๔๗ บาท เบิกจ่าย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมเป็นเงิน ๑,๙๐๖.๔๔๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ ททท. ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการและประชาชนที่จะได้รับเป็นสำคัญ และเมื่อดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้แล้ว มีงบประมาณเหลือจ่าย ททท. จึงนำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๓๖๔.๘๐๔ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับหลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลิ้มปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๑. งบประจำปี	๕,๑๖๖.๒๒๕		๕,๑๖๖.๒๒๕	๕,๑๑๒.๓๘๓	-	๙๘.๙๖	๕๓.๘๔๒	๐.๐๐๒
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๗๐.๙๐๕	-	๙๗๐.๙๐๕	๙๗๐.๘๖๖	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๓๙	๐.๐๐๒
กิจกรรม : ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๙๗๐.๙๐๕	-	๙๗๐.๙๐๕	๙๗๐.๘๖๖	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๓๙	๐.๐๐๒
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๔๖.๓๐๗	-	๗๔๖.๓๐๗	๖๙๒.๕๐๔	-	๙๒.๗๙	๕๓.๘๐๓	-
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๑๙.๔๐๘	-	๔๑๙.๔๐๘	๔๑๙.๔๐๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๔๕.๑๔๒	-	๑๔๕.๑๔๒	๑๑๓.๒๒๑	-	๗๘.๐๑	๓๑.๙๒๑	-
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑๘๑.๗๕๗	-	๑๘๑.๗๕๗	๑๕๙.๘๗๕	-	๘๗.๙๖	๒๑.๘๘๒	-
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๔๔๙.๐๑๓	-	๓,๔๔๙.๐๑๓	๓,๔๔๙.๐๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๗๐๙.๒๐๒	-	๗๐๙.๒๐๒	๗๐๙.๒๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๗๐๙.๒๐๒	-	๗๐๙.๒๐๒	๗๐๙.๒๐๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๙๒.๓๘๐	-	๙๒.๓๘๐	๙๒.๓๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๙๒.๓๘๐	-	๙๒.๓๘๐	๙๒.๓๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีความยั่งยืน	๑,๘๘๑.๑๗๙	-	๑,๘๘๑.๑๗๙	๑,๘๘๑.๑๗๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ	๙๐๘.๙๕๒	-	๙๐๘.๙๕๒	๙๐๘.๙๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมตลาดในประเทศ	๙๗๒.๒๒๗	-	๙๗๒.๒๒๗	๙๗๒.๒๒๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๔๕๗.๙๒๑	-	๔๕๗.๙๒๑	๔๕๗.๙๒๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๔๕๗.๙๒๑	-	๔๕๗.๙๒๑	๔๕๗.๙๒๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗๑.๑๐๓	-	๗๑.๑๐๓	๗๑.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗๑.๑๐๓	-	๗๑.๑๐๓	๗๑.๑๐๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๑๐๗.๒๒๘	-	๑๐๗.๒๒๘	๑๐๗.๒๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๑๐๗.๒๒๘	-	๑๐๗.๒๒๘	๑๐๗.๒๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๓๐.๐๐๐	-	๑๓๐.๐๐๐	๑๓๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๓๐.๐๐๐	-	๑๓๐.๐๐๐	๑๓๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/เปลี่ยนแปลง/ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณที่ได้รับหลังโอน/เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหือมปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
๒. งบกลาง	๖๘๓.๑๗๘	-	๖๘๓.๑๗๘	๖๕๔.๕๑๕	-	๙๕.๘๐	-	๒๘.๖๖๓
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๖๘๓.๑๗๘	-	๖๘๓.๑๗๘	๖๕๔.๕๑๕	-	๙๕.๘๐	-	๒๘.๖๖๓
ผลผลิต : เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น								
๑. โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ๒๕๖๗	๑๑๑.๘๑๘	-	๑๑๑.๘๑๘	๑๐๗.๐๖๗	-	๙๕.๗๕	-	๔.๗๕๑
๒. โครงการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศไทย	๐.๘๕๗	-	๐.๘๕๗	๐.๘๕๖	-	๙๙.๘๘	-	๐.๐๐๑
๓. โครงการสนับสนุนเทศกาลประเพณีไทยที่จะยกระดับเป็น Signature Thailand รวมถึงการสื่อสารงาน Festival ทั้งหมดในตลาดต่างประเทศ	๑๕.๖๐๕	-	๑๕.๖๐๕	๙.๖๐๐	-	๖๑.๕๒	-	๖.๐๐๕
๔. โครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ	๓.๒๒๖	-	๓.๒๒๖	๓.๑๘๘	-	๙๘.๘๒	-	๐.๐๓๘
๕. โครงการยกระดับทักษะการจัดเทศกาลระดับสากลภายใต้ One Family One Soft Power (OFOS Festival)	๒.๒๕๐	-	๒.๒๕๐	๒.๑๔๐	-	๙๕.๑๑	-	๐.๑๑๐
๖. โครงการพัฒนาการบริการและองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวไทย (Be a Better Thai Host)	๔.๑๑๘	-	๔.๑๑๘	๔.๑๑๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๗. โครงการ Thailand's Soul : Creative & Cultural Tourism Development	๔.๐๕๑	-	๔.๐๕๑	๒.๕๐๐	-	๖๑.๗๑	-	๑.๕๕๑
๘. โครงการจัดทำศูนย์รวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Bank)	๑.๕๕๒	-	๑.๕๕๒	๑.๕๒๒	-	๙๘.๐๗	-	๐.๐๓๐
๙. โครงการ Soft Power Content Creative and Promotion	๓๑.๙๖๙	-	๓๑.๙๖๙	๑๖.๐๒๔	-	๕๐.๑๒	-	๑๕.๙๔๕
๑๐. โครงการการทำการตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์	๒๘๐.๐๐๐	-	๒๘๐.๐๐๐	๒๘๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
๑๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่นมหรรมเสน่ห์ไทย	๑๕๒.๙๘๐	-	๑๕๒.๙๘๐	๑๕๒.๘๖๐	-	๙๙.๙๒	-	๐.๑๒๐
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพ	๗๔.๗๕๒	-	๗๔.๗๕๒	๗๔.๖๔๐	-	๙๙.๘๕	-	๐.๑๑๒
รวม=๑+๒	๕,๘๔๙.๔๐๓	-	๕,๘๔๙.๔๐๓	๕,๗๖๖.๘๙๘	-	๙๘.๕๙	๕๓.๘๔๒	๒๘.๖๖๕

คำชี้แจงเพิ่มเติม

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗

๑. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปล่วงหน้าก่อน งวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒,๑๓๘.๕๐๙ ล้านบาท ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘.๐๔๐ ล้านบาท รวมได้รับเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปล่วงหน้าก่อน จำนวน ๒,๑๕๖.๕๔๙ ล้านบาท

๒. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งวดที่ ๒ เมื่อวันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๓,๐๐๙.๖๗๗ ล้านบาท จำนวน ๓ แผนงาน ดังนี้ แผนงาน บุคลากรภาครัฐ จำนวน ๓๓๑.๖๐๘ ล้านบาท แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒๘๑.๔๒๑ ล้านบาท และแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๒,๓๙๖.๖๔๗ ล้านบาท

๓. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปล่วงหน้าก่อน เพื่อดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ๒๕๖๗ จำนวนเงิน ๓๙.๘๑๘ ล้านบาท ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๓๓๗๐ ลว. ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และอนุมัติจัดสรรงบกลางเพิ่มเติม เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๒.๐๐๐ ล้านบาท ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๓๕๘๗ ลว. ลงวันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๑๑๑.๘๑๘ ล้านบาท

๔. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๘๗๕๙ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ จำนวน ๘ โครงการ แบ่งเป็น สาขาเฟสดีวีล ๔ โครงการ และสาขาท่องเที่ยว ๔ โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๓.๖๒๘ ล้านบาท ดังนี้ สาขาเฟสดีวีล จำนวน ๔ โครงการ แบ่งเป็น

- ๑) โครงการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศ จำนวน ๐.๘๕๗ ล้านบาท
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน ๓.๒๒๖ ล้านบาท
- ๓) โครงการสนับสนุนเทศกาลประเพณีไทยที่จะยกระดับเป็น Signature Thailand รวมถึงการสื่อสารงาน Festival ทั้งหมดในตลาดต่างประเทศ จำนวน ๑๕.๖๐๕ ล้านบาท
- ๔) โครงการยกระดับทักษะการจัดเทศกาลระดับสากลภายใต้ One Family One Soft Power (OFOS Festival) จำนวน ๒.๒๕๐ ล้านบาท

สาขาท่องเที่ยว จำนวน ๔ โครงการ แบ่งเป็น

- ๑) โครงการพัฒนาบริการ และองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวไทย (Be a Better Thai Host) จำนวน ๔.๑๑๘ ล้านบาท
- ๒) โครงการ Thailand's Soul : Creative & Culture Tourism Development จำนวน ๔.๐๕๑ ล้านบาท
- ๓) โครงการจัดทำศูนย์รวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Bank) จำนวน ๑.๕๕๒ ล้านบาท
- ๔) โครงการ Soft Power Content Creative and Promotion จำนวน ๓๑.๙๖๙ ล้านบาท

๕. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำหรับการดำเนินมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) จำนวน ๔๓๒.๙๘๐ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

- ๕.๑ โครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน ๒๘๐.๐๐๐ ล้านบาท
- ๕.๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น "มทกรรมเสน่ห์ไทย" จำนวน ๑๕๒.๙๘๐ ล้านบาท

๖. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินงานจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพ จำนวน ๗๔.๗๕๒ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

หมายเหตุ : ตามที่ ททท. ได้รับอนุมัติเงินงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปล่วงหน้าก่อน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน Maha Songkran World Water Festival ๒๐๒๔ เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๒๕๖๗ และ ททท. ได้ดำเนินการเบิกจ่ายโครงการนี้เสร็จสิ้นแล้ว มีงบประมาณเหลือจ่าย จำนวน ๔.๗๕๑ ล้านบาท ในการนี้ ททท. ได้นำเงินเหลือจ่ายส่งคืนคลังแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำเงินเหลือจ่ายส่งคืนคลัง เพิ่มเติม เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๓.๙๑๒ ล้านบาท ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

ททท. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ตามวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ททท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ง่อนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบและข้อมูลเชิงลึก

ในปี ๒๕๖๗ ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เครือข่าย และธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ดังนี้

๑. แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างคุณค่าและยกระดับห่วงโซ่อุปทานด้านท่องเที่ยว (Shape Supply) กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) ที่มีการบริหารจัดการบริการ และการมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชนอย่างเป็นระบบเข้าสู่มาตรฐานสากล (Tourism Accreditation) โดย ททท. ได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี จัดล่าสุดครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ และจะมีการจัดประกวดครั้งที่ ๑๕ ในปี ๒๕๖๘ เพื่อมอบ “กินรี” รางวัลอันทรงเกียรติ ที่ได้รับการยอมรับจากองค์การท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า ช่วยยกระดับมาตรฐานให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ผลักดันให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พัก รายการ นำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ไม่ได้รับรางวัลเกิดการพัฒนาตามแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

๒. แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

ททท. ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การลงทุนเพื่อพัฒนาระดับการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ ททท. โดยมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

๑). ผลักดันส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการให้สามารถยกระดับศักยภาพในการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สามารถยื่นขอรับการประเมินก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และเตรียมความพร้อมให้เครือข่ายผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการซื้อขาย หรือชดเชยคาร์บอนเครดิต พร้อมทั้งพัฒนาความรู้-ความเข้าใจ ด้านก๊าซเรือนกระจกและความยั่งยืนสำหรับบุคลากร เพื่อให้สามารถแนะนำและส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้าสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ตลอดจนประชาสัมพันธ์แบรนด์และแพลตฟอร์ม CF-Hotels ให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการคำนวณการปล่อย-ลดก๊าซเรือนกระจก

๒). เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก โดยคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจากสาขาการตลาดดิจิทัล และผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ร่วมอบรมให้ความรู้ในการใช้เครื่องมือทางการตลาด (Marketing Technology: Martech) ที่หลากหลาย อาทิ Chatbot สำหรับการบริการลูกค้า ระบบจองห้องพักออนไลน์อัตโนมัติ และระบบจัดการข้อมูลลูกค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขายโดยตรงลดการพึ่งพาบุคคลที่สาม และสร้างการบริการลูกค้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

๓). บริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนและร่วมทุน ประกอบด้วย บริษัท ไทยแลนด์ พรินิเลจ คาร์ด จำกัด (TPC) บริษัท ไทยจัดการลงสเตย์ จำกัด (TLM) และกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. ได้แก่ พื้นที่ศูนย์การเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ททท. อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี และศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ศอท.) และบ้านพัก ททท. ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เทียบกับปี ๒๕๖๖

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้จำนวน ๖,๒๗๑.๔๔ ล้านบาท และรายได้ทางการเงินจำนวน ๔๑.๑๙ ล้านบาท รวมเป็นรายได้ทั้งสิ้น ๖,๓๑๒.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๕๐๖.๒๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘.๗๒ และมีค่าใช้จ่ายจำนวน ๖,๑๒๑.๒๖ ล้านบาท ต้นทุนทางการเงิน จำนวน ๒.๕๒ ล้านบาท รวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นจำนวน ๖,๑๒๓.๗๘ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๑,๑๕๓.๗๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๘๕

รายได้: จำนวน ๖,๓๑๒.๖๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๒๗๘.๑๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๑๖ ของรายได้ทั้งสิ้น โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๒๓๙.๔๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๗๕

๒. รายได้จากการขายและบริการ รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๑,๐๓๔.๕๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๙ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๒๖๖.๗๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๔.๗๔

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๖,๑๒๑.๒๖ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๓,๘๒๙.๕๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๖ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๑,๕๕๔.๙๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๘

๒. ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๒๗.๖๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๔๕ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓.๙๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕๖

๓. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๒,๒๖๔.๐๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๖.๙๙ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓๙๕.๒๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๒๕

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๔,๘๑๐.๘๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) จำนวน ๑,๖๗๖.๘๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๑ ประกอบด้วยเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ๕.๒๖ ล้านบาท เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน ๑,๙๐๔.๗๙ ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ๑๐๕.๑๕ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยน ๑๑๗.๔๙ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ททท. ขับเคลื่อนทิศทางและกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในส่วนของด้านตลาดต่างประเทศ ตลาดในประเทศ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรให้ไปสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้ได้ผลักดันการดำเนินงานที่สะท้อนผลลัพธ์ในภาพรวม โดยส่งผลเกิดรายได้จากการท่องเที่ยวรวมมากถึง ๒.๔ ล้านล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยมากกว่า ๓๔ ล้านคน และจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากถึง ๑๙๔ ล้านคน-ครั้ง รวมไปถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ซึ่งสามารถสะท้อนผ่านผลการดำเนินงานที่สำคัญของ ททท. ได้ดังนี้

ด้านตลาดต่างประเทศ

ททท. ดำเนินงานผ่านการส่งเสริมการทำตลาดตลอดทั้งปี ด้วยการเร่งขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพกระแสหลักในทุกภูมิภาค รุกพื้นที่ตลาดและกลุ่มตลาดเป้าหมายใหม่ที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงระหว่างเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งทำงานเชิงรุกด้วยการกระตุ้นการเดินทางของกลุ่มตลาดเป้าหมายที่พร้อมเดินทางได้ ทุกช่วงเวลา เพื่อสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น (Quick win) ผ่านการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเห็นมุมมองการเดินทางท่องเที่ยวไทยที่เต็มไปด้วยประสบการณ์ที่มีความหมาย เป็นการสร้าง Meaningful Connections กับสิ่งดี ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัวจากการมีส่วนร่วมในประสบการณ์ที่ดี ในทุกช่วงเวลาที่พักอยู่ในประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ Meaningful Relationship ควบคู่กับการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ด้วยการชูจุดเด่น Soft Power ของประเทศ ผ่านการนำเสนอความหลากหลายของสินค้า บริการและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย และสอดแทรกแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางการท่องเที่ยวที่ให้ประสบการณ์ทรงคุณค่า ปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปูพื้นฐานมุ่งสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศของ ททท. ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

การกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มตลาดกลาง-บน ดำเนินการเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ และกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น ด้วยการลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง โดยการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มศักยภาพและกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการทำตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึง และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการปรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป ให้มีพฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการกระตุ้นการเดินทางโดยเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพหลากหลายกลุ่ม การสร้างการรับรู้ และกระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) โดยเฉพาะกลุ่มที่อยู่ในเมืองรอง (Second-tier Cities, Third-tier Cities และ Fourth-tier Cities) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับ Value Chain ในแวดวงอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงการจัด หรือ สนับสนุนการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ระดับโลก (Mega Event) หรือ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Event) โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ Soft Power ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก ส่งผลให้สามารถสร้างการรับรู้ได้ถึง ๓,๑๐๔,๐๐๙,๔๘๘ คน-ครั้ง และได้รับจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว (PAX) ตลอดทั้งปีอยู่ที่ ๑,๐๙๔,๗๒๕ PAX

ขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ ททท. สำนักงานต่างประเทศดำเนินงานส่งเสริมการตลาดที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษหรือความสนใจเฉพาะ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยชูจุดแข็งของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายในทุกมิติที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรพร้อมทั้งจัดและเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เจาะตลาดเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาวที่มุ่งเน้นกลุ่มคุณภาพ สร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย**ส่งเสริมกลุ่ม Health and Wellness** ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเน้นกิจกรรมเชิงสุขภาพที่มีความหลากหลายเพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย **ส่งเสริมกลุ่ม Wedding & honeymoon** ด้วยการสร้างสรรค์เรื่องราวสินค้าเพิ่มมูลค่าและน่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย **ส่งเสริมกลุ่ม Green Tourism** ผ่านการนำเสนอแพ็คเกจหรือสินค้า เส้นทางท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานความยั่งยืนระดับนานาชาติ **ส่งเสริมกลุ่ม Sport Tourism** โดยเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านกีฬา และการออกกำลังกาย (Sport Tourism) ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกีฬา และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ชมกีฬา **ส่งเสริมกลุ่มนิยมความหรูหรา Luxury** ที่มุ่งเน้นการนำเสนอประสบการณ์ที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ทุกมิติของการสนับสนุนการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน และการเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว นำไปสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง และ**ส่งเสริมนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน** โดยดำเนินงานภายใต้แนวคิด BCG Economy และหลัก SDG Goals ของ United Nation เพื่อให้ทุกมิติของการสนับสนุนการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผูกโยง ประเพณี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ด้วยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง เพื่อให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ทั้งการเชื่อมโยงกันทางกายภาพที่มีพรมแดนที่ติดต่อกัน และเชื่อมโยงทางประเพณี วัฒนธรรม ร่องรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่หลากหลายเกิดการใช้จ่ายเงินเพิ่มขึ้น และเพิ่มวันพัก โดยสามารถสร้างการรับรู้ได้ตลอดทั้งปีถึง ๑,๔๕๐,๑๒๐,๒๕๔ คน-ครั้ง และได้รับจำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวถึง ๒๖๐,๙๒๐ PAX

บูรณาการห่วงโซ่มูลค่าและสินค้าเชิงสร้างสรรค์ ททท. สร้างสรรค์และนำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวคุณภาพที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สามารถสร้างคุณค่าและประสบการณ์ที่น่าประทับใจทางการท่องเที่ยวให้แก่ นักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการนำร่องการส่งเสริมสินค้าที่สร้างสรรค์ขึ้น นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ มาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือธุรกิจ Start-up ให้สร้างสรรค์นวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางสามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านการ**สร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย** โดยการสร้างสรรค์และพัฒนาการสื่อสารเรื่องราว (Content) เพื่อนำส่งคุณค่าการท่องเที่ยวหรือต่อยอดทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น เอกลักษณ์ท้องถิ่น และจุดเด่นของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวมูลค่าสูง (High Value Tourism) เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าวิถีไทยและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจากเรื่องราวของผู้คน และอาหารท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด BCG Economy และผนวกหลัก SDG Goals ของ United Nation เพื่อให้ทุกมิติของการสนับสนุนการท่องเที่ยวมีความยั่งยืน และ**การสร้างสรรค์กิจกรรมช่วง Low Season ของไทย** (เม.ย.-มิ.ย. และ ก.ย.-ต.ค.) นำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเสน่ห์แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลาและผ่านการสร้างกระแส สร้างการรับรู้ และสร้างแรง

บันดาลใจในการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรองในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวเมืองหลักที่เชื่อมโยงท่องเที่ยวท้องถิ่น (Localism)/การกระจายการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนท้องถิ่นในเมืองหลัก และร่วมกับพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนและคัดสรรสินค้า บริการ และกิจกรรมท่องเที่ยวจากเมืองหลักเชื่อมกับเมืองรอง อาทิ การจัดงาน Amazing Beach Life Festival ในทั้ง ๔ พื้นที่ (ระยอง พังงา ภูเก็ตและสงขลา) ที่สามารถสร้างเงินหมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมได้กว่า ๕๗๘,๕๒๐,๐๐๐ บาท

ปรับภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ททท. กำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) รวมถึงการทำกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มคุณภาพผ่าน Soft Power ให้เป็นที่รู้จักพร้อมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านอาหารในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพเพื่อสร้างโอกาสและเกิดการพัฒนาให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ผ่านการสื่อสารและนำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจงใจให้เกิดการเดินทางรวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย **ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย** ผ่านการผลิตสื่อโฆษณาและแคมเปญต่าง ๆ ที่เน้นตอบสนองความต้องการแบบเฉพาะเจาะจง (Personalization Marketing) และตอบโจทย์ตลอดทั้งวงจรการท่องเที่ยว (Customer Journey) รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านอาหารของไทย ร่วมกับบริษัท **มิชลิน ทรaveled พาร์ทเนอร์** โดยจัดทำ The Michelin Guide Book Thailand เพื่อเผยแพร่ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย Soft Power ในด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) และเพิ่ม **ประสิทธิภาพการทำกิจกรรมการตลาด** ผ่านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน โปรแกรมสื่อสารกับนักท่องเที่ยว (Chatbot) สื่อสังคมออนไลน์ บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันหลักขององค์กร เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร การเสนอขาย รับฟังข้อคิดเห็น (Feedback) โดยได้รับจำนวนการรับรู้ผ่านการดำเนินงานถึง ๔๓๐,๙๘๓,๗๕๙ คน-ครั้ง

ด้านตลาดในประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นจากจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกว่า ๑๙๕ ล้านคน-ครั้ง และมีรายได้กว่า ๙๓๗,๗๐๔ ล้านบาท แต่เนื่องด้วยการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดทางด้านผลกระทบจากธรรมชาติ อาทิ สถานการณ์ น้ำท่วม ทั้งในภาคเหนือและภาคใต้ที่อาจส่งผลให้เกิดการชะลอตัวในบางพื้นที่ โดย ททท. ดำเนินการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาทิ การจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวช่วงฤดูฝนหรือ Green Season การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับ “Soft Power เสน่ห์ไทย” กิจกรรม VIUT ๕ ภาค (อุบลราชธานี, ชลบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ภูเก็ต และพิษณุโลก) ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การจัดกิจกรรมเทศกาล งานประเพณี มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ผ่านมาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเมื่อน้ำท่วม ๕๕ จังหวัด โดยให้นำค่าบริการที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการนำเที่ยว และค่าที่พักในโรงแรม โฮมสเตย์ และสถานที่พักที่ไม่ใช่โรงแรม มาหักลดหย่อนภาษีได้ตามที่จ่ายจริง การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยผ่าน กระแสเที่ยวตามรอยศิลปิน และ Influencer หรือจากกระแสมาศคอตและสัตว์ที่โด่งดัง อาทิ เที่ยวตามรอย MV เพลง ROCKSTAR ของ LISA น้องหมื่นเนย และน้องหมูแดง

ทั้งนี้ ททท. ดำเนินการผ่านกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ การกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก โดยดำเนินการส่งเสริมการเดินทางไปยังพื้นที่เมืองรองและวัฒนธรรม รวมถึงการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก ได้แก่ กลุ่ม Gen-Y, Multi-Gen, Family และ Lifestyle

ซึ่งสามารถกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวมากกว่า ๑๐ ล้าน คน-ครั้ง ผ่านการดำเนินงานส่งเสริมตลาดเป็นการจัดกิจกรรมและสนับสนุนการจัดงานผ่านแคมเปญต่าง ๆ และสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความต้องการเดินทางในพื้นที่ของ ททท. ได้แก่ การจัดกิจกรรมผ่านแคมเปญเที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตรของ ททท. ที่มีฐานลูกค้าเพื่อกระตุ้นให้มีการออกเดินทางเที่ยว รวมทั้งเป็นการเพิ่มความถี่และการกระจายตัวท่องเที่ยวให้หลากหลายพื้นที่มากขึ้น การประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวผ่านแคมเปญ "โมเมนต์ที่ใช้...สร้างได้ไม่ต้องรอ" ภายใต้แนวคิด "สุขทันใจ..สร้างได้ไม่ต้องรอ" รวมทั้งสินค้าการท่องเที่ยว Soft Power (๕Fs) ได้แก่ Food, Fight, Fashion, Film และ Festival ในพื้นที่เมืองหลัก/เมืองรอง และสินค้าที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างรายได้ลงสู่ชุมชน ทั้งนี้ ททท. ได้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ อาทิ การจัดกิจกรรม Amazing Muay Thai Experience ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นกำเนิดของมวยสายต่าง ๆ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา (มวยโคราช) จังหวัดลพบุรี (มวยลพบุรี) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (มวยไชยา) และจังหวัดอุดรธานี (มวยท่าเสา) เพื่อให้เกิดการเดินทางและการพักค้าง รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้มวยไทยให้กับผู้ที่มีความสนใจโดยเฉพาะกลุ่ม Gen-Y และเป็นการสร้างรายได้จากการจัดงานดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๖๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ททท. ยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดาก็คือเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เกิดการเดินทางในวันธรรมดา เช่น จัดโปรโมชั่นพิเศษวันธรรมดาน่าเที่ยวร่วมกับพันธมิตร ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ Facebook, IG, ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อีกทั้ง มีการกระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายของกลุ่มคุณภาพ มีการดำเนินการผ่านการสื่อสารเพื่อสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) และส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ควบคู่ไปกับเสนอขายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มีการสร้างการรับรู้มากกว่า ๑๙๐ ล้านคน-ครั้ง การขยายจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวให้มากขึ้น และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงบวกต่อการอนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อรักษาความหลากหลายของโลกและเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ด้วยการนำเสนอสินค้ามูลค่าสูง โดยมุ่งเน้นนำเสนอสินค้า ๕F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) แฟชั่น (Fashion) และเทศกาลประเพณี (Festival) สินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ สินค้าและบริการท่องเที่ยวมาตรฐาน STAR หรือรางวัล TTA ที่พีกระดับ Mid-High Spa Health & Wellness กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และสถานประกอบการที่รองรับสัตว์เลี้ยง และส่งมอบคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวอย่างมีระดับ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย โดยกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวด้วยสินค้ามูลค่าสูง และสร้างการรับรู้นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายคุณภาพ ทั้งนี้ มีการนำเสนอวลชนเดินทางเก็บข้อมูลและทดสอบสินค้าทางการท่องเที่ยว เพื่อการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการแบบ RT/ BCG และดำเนินการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเก็บข้อมูลมาประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ หรือเพื่อจัดเตรียมเส้นทางประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชนและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ผ่านเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านบวกขององค์กร เช่น กิจกรรม Amazing Thailand X GQ Apparel #เที่ยวเย็นไม่เหม็นเหงื่อ" กิจกรรมแรลลี่ "ESG Econmass" ของสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น อีกทั้งร่วมจัดกิจกรรมในพื้นที่นำ Celeb หรือบล็อกเกอร์ผู้มีชื่อเสียง เพื่อเป็น Key Opinion Leader (KOL)/influencer หรือผู้ทรงอิทธิพลทางโลกออนไลน์เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่สร้างการรับรู้การเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ให้ผู้ชมและแฟนคลับเกิดความรู้สึกอยากเดินทางตาม หรือเกิดแรงบันดาลใจในการออกเดินทางสัมผัสประสบการณ์

ท่องเที่ยวพักผ่อน และนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้แฟนคลับแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อสร้างการรับรู้จากการจัดกิจกรรม รวมถึง มีการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีการดำเนินการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวตามเอกลักษณ์ของพื้นที่รองรับและสร้างประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้มีอัตลักษณ์ โดยมีพื้นที่นำร่องกว่า ๒๐ แห่ง ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว ผ่านการพัฒนาต่อยอดสินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์หรือออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากร/ต้นทุนทางวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ การรวบรวมข้อมูล สำรวจ และประเมินศักยภาพเพื่อกำหนดสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยรวบรวมข้อมูล สำรวจ และประเมินศักยภาพความพร้อมพื้นที่/ชุมชน/สินค้าทางการท่องเที่ยวเบื้องต้น และประชุมหารือกับด้านตลาดในประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกพื้นที่/สินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ พร้อมกำหนดทิศทางการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพและต่างจังหวัดผ่านกิจกรรมต่าง ๆ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว (Co-Creation) โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว และเสริมศักยภาพให้กับชุมชนหรือผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยดำเนินการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางที่กำหนด ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานพันธมิตร ผ่านการอบรมหรือ กิจกรรมส่งเสริมทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับนำไปต่อยอดสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น การนำเสนอ/ทดสอบสินค้าทางการท่องเที่ยว (Product Testing) โดยนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยว ร่วมกับผู้แทนด้านตลาดในประเทศและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเมินความพร้อมและศักยภาพในการเสนอขายของสินค้าทางการท่องเที่ยว พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุง การรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยความน่าสนใจที่สะท้อนประสบการณ์เชิงคุณค่า (Local Experience & Meaningful Travel) การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำเครื่องมือทางการตลาดและการขายภายใต้โครงการสร้างสรรค์สินค้าท่องเที่ยวเชิงศิลปะด้าน Fashion & Craft การนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยจัดกิจกรรมนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์/ภูมิปัญญาท้องถิ่นของพื้นที่เป้าหมาย โดยสำรวจสินค้าการท่องเที่ยวที่ได้รับคัดเลือกในพื้นที่และเข้าร่วมสังเกตการณ์จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ภายใต้โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบท้องถิ่นด้วย Soft Power ด้าน Fashion & Craft และดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานท่องเที่ยวสู่ความสากลอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ททท. เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดแนวคิด (Product Concept) ในการต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยจะได้มีการเพิ่มเติมกระบวนการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย (VOC) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOS) ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว โดยดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางการท่องเที่ยวกว่า ๒๐๐ องค์กรทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การจัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากรและเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว โดยจัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มบุคลากรและเครือข่ายศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว อาทิ ครูอาจารย์ บุคลากรที่ดูแลศูนย์การเรียนรู้

ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงนักเรียนของโรงเรียนที่อยู่ในสังกัดในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน มีการจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการนำหลักสูตรเดิมของ TAT Academy มาทบทวน และพัฒนาปรับปรุงให้ทันต่อยุคสมัย เพื่อเปิดเรียนผ่านแพลตฟอร์ม ThaiMOOC และมีการจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบหรือหลักสูตรอื่นที่มีความน่าสนใจ เพื่อเผยแพร่ผ่านระบบการเรียนออนไลน์ โดยได้จัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) สำหรับผู้ที่มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อีกทั้งมีการ ส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ผ่านสร้างการรับรู้ผลงานที่ได้รับรางวัล TTA และสถานประกอบการที่สามารถยกระดับมาตรฐานรางวัล TTA และส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผลงานที่ได้รับรางวัล อาทิ คู่มือรักษาและพัฒนาเว็บไซต์ ระบบการรับสมัคร TTA ปรับปรุงเกณฑ์การพิจารณาและตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สร้างการรับรู้ผลงานที่ได้รับรางวัล TTA และสถานประกอบการที่สามารถยกระดับมาตรฐานรางวัล TTA การประเมินศักยภาพผลงานที่ได้รับรางวัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ และส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสานงานและเชิญผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลฯ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งจัดทำแบบสอบถามเพื่อสอบถามความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล TTA ต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของ ททท.

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ททท. ขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรที่ครอบคลุมในทุกมิติ เพื่อสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจและมาตรฐานที่สำคัญ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบนพื้นฐานของนวัตกรรมและธรรมาภิบาล ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานของ ททท. สามารถสะท้อนความสำเร็จผ่านผลงานที่โดดเด่น อาทิ ททท. ได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สูงถึง ๙๔.๑๗ คะแนน จากการประเมินของสำนักงานประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และในส่วนของบริหารจัดการข้อมูลด้านการตลาด ททท. ยังได้รับรางวัล "Social Impact Partner of the Year" จาก TikTok Awards Thailand ๒๐๒๔ โดย TikTok ประเทศไทย ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียระดับโลกที่จัดงานประกาศรางวัลเพื่อยกย่องแบรนด์ องค์กร และครีเอเตอร์ที่มีอิทธิพลต่อสังคมผ่านเนื้อหาบน TikTok ซึ่งผลงานข้างต้น สามารถสะท้อนถึงความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมากในด้านการปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน และภาพรวมผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

พัฒนากล้องข้อมูลและต่อยอดธุรกิจทางการท่องเที่ยว ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการและเชื่อมโยงข้อมูลบนฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านระบบศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว (TATIC: TAT Intelligence Center) ซึ่งมีหน้าที่ที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูลการตลาดที่แม่นยำและน่าเชื่อถือให้กับบุคลากร ททท. และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และมีการเผยแพร่ควบคู่ไปกับการพัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อรองรับการจัดเก็บและการนำเสนอข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการโรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คือ แพลตฟอร์ม CF-Hotels ในการสนับสนุนการดำเนินงานสร้างฐานข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อม (พลังงาน น้ำ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก)

และคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ปล่อยจากกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ สะท้อนการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถบ่งชี้ถึงศักยภาพการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน สามารถวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันจะเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการบริหารธุรกิจในการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสมด้วยการประมวลผลในการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับธุรกิจโรงแรม กำกับดูแลการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. พร้อมทั้งมีการรายงานความคืบหน้านำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. รายเดือนและให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง มีการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และกรอบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลตลอดทั้ง Employee Journey พัฒนาศักยภาพบุคลากร (New skill, Reskill และ Upskill) อาทิ จัดอบรมหลักสูตรการพัฒนางานด้วยหลัก PDCA เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการคิดสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากร ททท. เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลด้วยการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในการขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมพนักงานสู่การเป็นนักบริหารที่มีศักยภาพ และสามารถขับเคลื่อนภารกิจองค์กรให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนวิสาหกิจ ททท. ดำเนินการจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร พร้อมทั้งสื่อสารผลที่ได้จากการกำกับและติดตามการดำเนินการตามแผนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่าน Line รอบรู้ ททท. หน้ากลาง ททท. (Central Page) และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ทุกตัวของ ททท. เสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสอบทานงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Audit) เพื่อประเมินการดำเนินงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล รวมถึงโอกาสปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้าน HR ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและเกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และบริบทองค์กร ดำเนินการจัดการองค์ความรู้ภายใน ททท. จัดกิจกรรมตลาดนัดความรู้ (KM Fair ๒๐๒๔) เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ทั้งหมดขององค์กรให้ผู้บริหารได้และบุคลากร ททท. ได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรร่วมกัน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ อาทิ จัดกิจกรรมไหวต่องค์ความรู้ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๗ และมอบเกียรติบัตรเพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติให้กับ KM Team การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้หัวข้อ “ชวนพี่มาเล่าเรื่อง” โดยการให้พี่ ๆ ผู้บริหารมาเสวนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารงานและสิ่งที่ต้องรู้เมื่อต้องไปดำรงตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรรุ่นใหม่ ๆ ได้มีแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพ

พัฒนาการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการสนับสนุนองค์กร ททท. ปรับปรุงการดำเนินงานผ่านการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัล เสริมสร้าง ททท. สู่การเป็นองค์กรอย่างสมรรถนะสูง (High Performance Organization) รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการปรับปรุงดูแลรักษาระบบการปฏิบัติการสารสนเทศและระบบเครือข่ายสารสนเทศและระบบเครือข่าย กระบวนการด้านเทคโนโลยีพร้อมใช้งานและสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปลอดภัย โดย ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC ๒๗๐๐๑: ๒๐๒๒ (Information Security Management System: ISMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีการติดตามการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้ดำเนินการบรรลุผลความสำเร็จ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ปัจจัยในการดำเนินงานและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้ ททท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) ใช้เป็นแผนการดำเนินงานในปีถัดไป จัดกิจกรรมงาน TAT Tech Week ๒๐๒๔ เพื่อให้ความรู้และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านดิจิทัลให้บุคลากรใน ททท. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากร ได้มีส่วนร่วมการทำโครงการอย่างมีนวัตกรรมภายใต้การประกวด TAT Innovation Showcase ๒๐๒๔ ภายใต้ธีม PASS AWARD กระตุ้นให้บุคลากรใน ททท. ได้เรียนรู้ คิดค้น วิธีการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานด้วยการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ และผลักดัน สนับสนุนโครงการที่ได้รับการคัดเลือกจากการประกวด นวัตกรรม ททท. TAT innovation Showcase ๒๐๒๓ เพื่อมาขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นจริง อาทิ โครงการ Happy Paws, Happy Pals: The Next Episode ในการสร้างสรรค์เครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับ พันธมิตรและผู้ประกอบการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าภายใน ททท. สำนักงานใหญ่ ปรับปรุงขั้นตอนในการทำงานภายในองค์กรโดยจัดทำข้อตกลงระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการว่าจะทำการรักษาระดับคุณภาพการให้บริการแก่ผู้รับบริการตามที่ตกลงกันไว้ (Service Level Agreement: SLA) คือกระบวนการให้บริการรับหนังสือจากหน่วยงานภายนอกและลงทะเบียนในระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ภายใน ๑ วัน และกระบวนการจัดทำรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริหารองค์กร ภายใน ๑๐ วันทำการ โดยมีผลการดำเนินงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐ ทั้ง ๒ กระบวนการ เสริมสร้างความปลอดภัย สวัสดิภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานของ สำนักงานทั้งในประเทศ สำนักงาน ต่างประเทศ และสำนักงานใหญ่ เพื่อให้สภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย รู้ขั้นตอนและขอความช่วยเหลือได้อย่างถูกต้องในกรณีเกิดอัคคีภัย และดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด

พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการนำองค์กรและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ดำเนินงานภายใต้การบูรณาการกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างมีระบบ มีองค์ประกอบสำคัญ ที่ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการทบทวนแผนวิสาหกิจและสื่อสารให้พนักงานและลูกจ้าง ททท. ทุกระดับมีความ เข้าใจเนื้อหาสำคัญตามแผนวิสาหกิจและทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงบทบาทของตนเองในการสนับสนุนและ ผลักดันการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ ททท. ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๖๐ จากระดับ ยุทธศาสตร์สู่ระดับปฏิบัติการ ผ่านการสื่อสารช่องทางต่าง ๆ อาทิ Infographic ผ่านไลน์รอบรู้ ททท. จัดกิจกรรม “Game Day ร่วมตามล่าที่มา ค้นหาความหมายของ แผนวิสาหกิจฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐” บริเวณห้องโถง ททท. สำนักงานใหญ่ ทบทวนการบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เป็นไปตาม มาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO๒๒๓๐๑ : ๒๐๑๙ (Business Continuity Management System: BCMS) ติดตามการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีความสำเร็จของผลการดำเนินงานครบถ้วนตามแผน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีถัดไป ดำเนินการตรวจสอบ กำกับ และให้คำปรึกษา เพื่อให้บุคลากรดำเนินงานภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กำกับดูแลการทำงานของ องค์กร โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของ ททท. ที่ดำเนินการตรวจสอบทั้ง ททท. สำนักงานใหญ่ สำนักงาน ในประเทศ และสำนักงานต่างประเทศตามแผนการตรวจสอบและมีการรายงานผลการตรวจสอบให้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รายไตรมาส ทั้งนี้ ททท. เองได้มีการติดตามและประเมินผลของผลการ ดำเนินงานทั้งหมดของ ททท. เพื่อจัดรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการบริหารองค์กรเพื่อ พิจารณาเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ ททท. ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เป็นกรอบในการดำเนินงานของ ททท. มีการติดตามความ คืบหน้าของการดำเนินงานร่วมกับผู้รับผิดชอบระดับหน่วยงานภายใต้กรอบตัวชี้วัดบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อนำผล การดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการบริหารองค์กรเพื่อพิจารณาและคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นราย

ไตรมาส ก่อนนำผลการดำเนินงานดังกล่าวส่งให้ สคร. ในรายครึ่งปี และรายปี โดยกองติดตามและประเมินผล รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงระบบ/กระบวนการปฏิบัติงานด้านการจัดการ Core Business Enablers ให้เป็นไปตามกรอบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. โดยผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญในการกำกับติดตาม สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดระยะยาวของ ททท. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่าย/ภูมิภาค/สำนัก ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยให้ ททท. บรรลุเป้าหมายคะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

ปัญหาและอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

จากการผลดำเนินการที่ผ่านมาของ ททท. จะเห็นได้ว่าจากภัยธรรมชาติ เป็นปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและการดำเนินการของ ททท. แต่เนื่องด้วยการบริหารจัดการและการร่วมมือของทุกภาคส่วน ส่งผลให้สถานการณ์กลับมาได้อย่างรวดเร็วและสามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน

การควบคุมภายใน

ททท. ได้ประเมินผลการควบคุมภายในขององค์กรซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า ภารกิจของหน่วยงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในด้านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้านการรายงานเกี่ยวกับการเงิน และไม่ใช้การเงินที่เชื่อถือได้ทันเวลา และโปร่งใสรวมทั้งด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยผู้ตรวจสอบภายในของ ททท. ได้สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายในของ ททท. เห็นว่า การควบคุมภายในของหน่วยงานมีความเพียงพอ ปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ททท. ได้ประเมินองค์ประกอบของมาตรฐานการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ททท. มีการกำหนดข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๕ และข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยประมวลจริยธรรมของประธานกรรมการ กรรมการ ผู้ว่าการ พนักงาน และลูกจ้างของ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๓ แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และการจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คู่มือจริยธรรม และจรรยาบรรณ สำหรับเป็นแนวทางให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ ททท. ตระหนักถึงความสำคัญ และประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมถึงเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีและก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีการทบทวนและจัดทำนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk and Compliance : GRC) โดยทบทวนสาระสำคัญและองค์ประกอบของนโยบายให้มีเนื้อหาที่ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น พร้อมจัดตั้งหน่วยงานกำกับกฎหมายและระเบียบ (Compliance Unit) และมีกรอบการขับเคลื่อน GRC ตามมาตรฐาน OCEG ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (People) กระบวนการ (Processes) และเทคโนโลยี (Technology) รวมถึงจัดทำคู่มือการบูรณาการด้าน GRC เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้าน GRC และสามารถดำเนินงานตามระบบงาน

ของ ททท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยได้จัดทำองค์ความรู้และเผยแพร่ในระบบ TAT Learning เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร นอกจากนี้ ททท. มีการทบทวนและจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นคู่มือประกอบการปฏิบัติได้อย่างชัดเจนและมีความครบถ้วน

๒. การประเมินความเสี่ยง ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี รวมถึงมีการทบทวนความเสี่ยง/มาตรการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งทำการทบทวนรายการความเสี่ยงและมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงหรือผลกระทบจากความเสียหายอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมทั้งมีติดตามผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และมีการประเมินความเสี่ยงและดำเนินการตามแนวทางระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีความต่อเนื่อง และมีความพร้อมหากกรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือเกิดภัยคุกคามประเภทต่าง ๆ ที่อาจส่งผลทำให้การดำเนินงานของ ททท. หยุดชะงัก เสนอต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีการติดตามและกำกับการดำเนินงานจากผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรใน ททท. รับทราบข้อมูลที่สำคัญและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง

๓. กิจกรรมการควบคุม ททท. มีการควบคุมภายในที่ครอบคลุมการทำงานตามกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยทุกหน่วยงานภายในของ ททท. จะมีการจัดทำและทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction: WI) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและทบทวนปรับปรุงกระบวนการในแต่ละขั้นตอนให้เหมาะสมกับการดำเนินงานและเป็นปัจจุบัน พร้อมกำหนดระเบียบ/ข้อบังคับ/แนวปฏิบัติต่าง ๆ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกลางของ ททท. (ระบบ DMS) เพื่อให้บุคลากรของ ททท. สามารถสืบค้นและนำไปประกอบการดำเนินงานได้ง่ายและรวดเร็ว โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศให้ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานของบุคลากรมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า (EWS) และระบบรายงานสถานการณ์วิกฤตตลาดในประเทศ เพื่อใช้ในการติดตามสถานการณ์วิกฤต โดยนำข้อมูลมาประกอบการวิเคราะห์และคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มองเห็นภาพรวมของสถานการณ์และสามารถปรับแผนการดำเนินงาน ทำให้ลดความเสี่ยงในการบรรลุวัตถุประสงค์ให้มาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อลดโอกาสเกิดของปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

๔. สารสนเทศและการสื่อสาร ททท. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญให้แก่บุคลากรใน ททท. ผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างของ ททท. รับทราบข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง นอกจากนี้ ยังมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนจากภายนอกผ่านทางเว็บไซต์ของ ททท. <https://complaint-center.tourismthailand.org> ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานภายใน ททท. ให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบ TAT Learning ที่ปรับปรุงให้ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้า (EWS) ที่เชื่อมต่อข้อมูลจากระบบงานภายในของ ททท. มาใช้ออกแบบ Dashboard และแจ้งเตือนล่วงหน้าแก่ผู้บริหาร ระบบรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ สำหรับกรณีเกิดเหตุวิกฤตในประเทศ ที่สามารถติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นผ่านระบบได้ทันต่อเหตุการณ์ ฯลฯ พร้อมทั้งสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรสามารถใช้งานระบบต่าง ๆ เข้าถึงข้อมูลได้ทั่วถึง/ครบถ้วน นำข้อมูลไปประกอบการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและทันกาล

๕. กิจกรรมการติดตามผล ททท. กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี มีการรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานผ่านระบบข้อมูลแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผลเป็นประจำทุกไตรมาส พร้อมรวบรวมและจัดทำรายงานนำเสนอคณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ททท. ยังมีแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปี ซึ่งมอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงต้องรายงานผลการบริหารความเสี่ยงฯ ผ่านระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (ระบบ RMIC) เป็นรายไตรมาส โดยรวบรวมและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงฯ ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลการดำเนินงาน เสนอต่อผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการกำกับกับการดำเนินงานและสั่งการแก้ไขได้อย่างทันกาล

การตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานระดับฝ่ายในโครงสร้างของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กรของ ททท. ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ททท. และปฏิบัติงานตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างอิสระและเที่ยงธรรม มีบทบาทหลักในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำคำแนะนำปรึกษา (Consulting) แก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบในการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งมีการประเมินการบริหารความเสี่ยง การควบคุม การกำกับดูแลและการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของ ททท. อย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีระบบและมีระเบียบแบบแผนที่ดีขึ้น อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ตลอดจนมีการปรับปรุงการดำเนินงานของ ททท. ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๖ ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปการดำเนินงานมี ดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในและคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ชัดเจนและครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒. จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี ตัวชี้วัด และความเสี่ยงที่สำคัญของ ททท. รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ทั้ง ๗ ด้าน ร่วมกับการวิเคราะห์อัตรากำลัง งบประมาณ ระยะเวลา และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนสื่อสารแผนการตรวจสอบภายในประจำปีต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓. ตรวจสอบกระบวนการทำงานและกิจกรรมอื่นตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้มีความเชื่อมั่นในประสิทธิผลของการควบคุมภายใน การลดความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ เพื่อความเชื่อถือได้ของการรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน และเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งเป็นการตรวจสอบ ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ

ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณา สั่งการ รวมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบ

๔. ให้คำแนะนำ/ปรึกษาและข้อปฏิบัติที่ถูกต้องแก่หน่วยรับตรวจและฝ่ายบริหาร

๕. จัดทำข้อปฏิบัติที่พึงระวังสำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ ททท. จากข้อมูลประเด็นที่ตรวจพบ และข้อหารือจากหน่วยรับตรวจ เผยแพร่ในระบบบริหารจัดการความรู้ (TAT Learning) ขององค์กร เพื่อให้ พนักงาน ททท. ได้ศึกษาและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

๖. มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในตามแนวทางการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้และทักษะตามภาระหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้เกิดความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความระมัดระวังในการปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมง ต่อคนต่อปี ตลอดจนส่งเสริมให้ได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นและไม่มีประเด็น ที่มีความเห็นขัดแย้งกันระหว่างหน่วยรับตรวจกับฝ่ายตรวจสอบภายใน

รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ (Awards Given)

ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
๑	PATA Gold Awards 2024 / Sustainability and Social Responsibility – Cultural category	The Diversity of Southern Border Project / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๒	PATA Gold Awards 2024 / Travel Photography	Monk on the Raft Photograph / Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๓	Thailand Influencer Awards 2024 / Best Creative Culture and Soft Power	Tourism Authority of Thailand	Tellscore
๔	Travel Trade Awards (ITTN Awards) 2024 / Best Worldwide Destination	Thailand	Travel Trade News (ITTN)
๕	Readers’ Choice Awards 2024 / Top Countries in the World	Thailand	Condé Nast Traveler
๖	2024 World Festival & Event City	Phuket	International Festivals & Events Association (IFEA)
๗	DestinAsian’s 2024 Readers Choice Awards / Best City	Bangkok	DestinAsian
๘	Green Destinations Award / Green Destinations	Chiang Khan	Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA)
๙	Tripadvisor Travelers’ Choice Awards 2024 / Top Destinations – World	Bangkok	Tripadvisor
๑๐	Tripadvisor Travelers’ Choice Awards 2024 / Top Destinations – World	Phuket	Tripadvisor

୧୧	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Trending Destinations- World	Pattaya	Tripadvisor
୧୧	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Food Destinations- World	Phuket	Tripadvisor
୧୩	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Food Destinations- World	Chiangmai	Tripadvisor
୧୯	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Honeymoon Destinations - World	Khao Lak	Tripadvisor
୧୯	Tripadvisor Travelers' Choice Awards 2024 / Sustainable Destinations - World	Bangkok	Tripadvisor
୧୬	Travel Great RES Prize Destination 2024 / Best Affordable for long haul destination	Thailand	Travel News Market, Sweden
୧୩	TTG Travel Awards 2024 / Destination of the Year	Thailand	TTG Asia Media

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ ททท. ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานของ ททท. ให้เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว ททท. จึงได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จริยธรรมและจรรยาบรรณของ ททท. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท. ถือปฏิบัติงานตามภารกิจควบคู่กับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน (Work Process) การกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจน (Accountability) และระบบการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) รวมทั้งความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยคณะกรรมการ ททท. จะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลประโยชน์สูงสุด มีความเป็นธรรม และอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต ททท. จึงได้ประกาศการแสดงความเจตนารมณ์สุจริตและส่งเสริมด้านคุณธรรม ความโปร่งใสในการบริหารงาน และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ททท. รวมถึงเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

“ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากรที่จะกำกับตนเอง จนองค์กรบรรลุผลประกอบการและเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

๑. พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เงื่อนไข ในการกำกับบริหารบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลที่ดี ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน จนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี

๒. นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลที่ดีออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจการ ในเครือ พันธมิตร และผู้มีผลประโยชน์ร่วม

๓. เชื่อมต่อ และผสานการกำกับดูแลที่ดีกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเกราะ ป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

หลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. กำหนดขึ้นทั้งสิ้น ๑๐ หมวด เพื่อรองรับการพัฒนาและขับเคลื่อน ททท. ให้บรรลุได้ตามนิยามความยั่งยืนที่ต้องมุ่งเน้นเสริมสร้างให้องค์กร มีทั้งโครงสร้างระบบ/ กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ครบถ้วน และเป็นมาตรฐานเทียบเท่าสากล ซึ่งทั้ง ๑๐ หลักการและแนวปฏิบัติ สรุปเป็นหัวข้อสำคัญได้ดังนี้

๑. การตอบสนองบทบาทของภาครัฐ
๒. บทบาทรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม
๓. สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น
๔. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
๕. การเปิดเผยข้อมูล
๖. คณะกรรมการ
๗. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
๘. จรรยาบรรณ
๙. ความยั่งยืนและนวัตกรรม
๑๐. การติดตามผลการดำเนินงาน

โดยแนวปฏิบัติที่ดีที่ ททท. มุ่งเสริมสร้างให้เป็นพฤติกรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ เพื่อใช้ขับเคลื่อน ๑๐ หมวด หลักการที่แสดงระบบการทำงานด้านการกำกับดูแลของ ททท. ให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ประกอบด้วย ๗ พฤติกรรมสำคัญ ได้แก่

๑. Accountability ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่เป็นความรับผิดชอบต่อ การตัดสินใจ และการกระทำของตนเอง โดยผู้ที่ได้รับมอบหมายงาน มีหน้าที่ต้องรายงานผลและยินยอมให้ตรวจสอบได้ สามารถชี้แจงและอธิบายตัดสินใจนั้นได้
๒. Responsibility ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ ความรับผิดชอบ ต่องานหรือหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ
๓. Equitable Treatment การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต และจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายบนพื้นฐานของความเท่าเทียม เป็นธรรม
๔. Transparency ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ในทุก ๆ ด้าน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส
๕. Value Creation การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างมูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้าน เพื่อการแข่งขัน
๖. Ethics การมีจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินงาน

๗. Participation การมีส่วนร่วมส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนหรือท้องถิ่น

ดังนั้น เพื่อให้สามารถยกระดับสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ททท. จึงจำเป็นต้องพัฒนา ทบพวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ทันต่อสถานการณ์ในประเทศ และสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยที่ผ่านมา ททท. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้น และได้ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดย ททท. มียุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบูรณาการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. สื่อสารคู่มือและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้

๑) คู่มือ นโยบาย และแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ททท.

๒) คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท.

๒. ดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินการตามแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ในรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมถึงการจัดทำรายงานให้คณะกรรมการฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย ส่งเสริมและบริหาร พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมาย เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

๓. ขับเคลื่อนการดำเนินงานเสริมสร้างค่านิยม ททท. ให้บุคลากร ททท. ทุกคนรับรู้และปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS ในรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร มีพฤติกรรมร่วมที่ทุกคน ถือปฏิบัติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและเสริมสร้างค่านิยมต้องสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายความเสมอภาค การหลอมรวม ความสัมพันธ์ต่อกัน (DEI&B) และเป็นการเสริมสร้างการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน โดยผู้บริหาร ททท. (ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการระดับฝ่าย) และพนักงานระดับปฏิบัติการ และลูกจ้าง

๔. ศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ททท. ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ และคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณของ ททท. ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ ประจำปี ๒๕๖๗

๕. ขับเคลื่อนตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยการทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ททท. ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติ “บุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ” ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ คน)

๖. ทบทวนและจัดทำแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ททท.

ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย การสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การขับเคลื่อนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมตามมาตรฐานจริยธรรมจรรยาบรรณ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน การติดตามและรายงานผลดำเนินงาน รวมถึงการประเมินที่เกี่ยวกับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสามารถสรุปการดำเนินการพอสังเขป ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ เข้าร่วมการประชุมชี้แจงกรอบแนวทางการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (Kickoff ITA 2024) ในรูปแบบ Online Event จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านช่องทางการถ่ายทอดสด Facebook และ YouTube LIVE สำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อทราบถึงเกณฑ์การประเมิน ITA ที่มีการเปลี่ยนแปลงในปี ๒๕๖๗ และแนวทางการยกระดับคะแนนการประเมินฯ

๑.๒ จัดประชุมเตรียมความพร้อมแนวทางการขับเคลื่อนการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสุพรรณหงส์ เพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และเตรียมความพร้อม แก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง โดยรองผู้ว่าการด้านบริหาร เป็นประธานการประชุม

๑.๓ จัดกิจกรรม รู้เขา รู้เรา ยกระดับ ITA : OIT เมื่อวันที่ ๘ และวันที่ ๑๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเสริมสร้างให้หน่วยปฏิบัติเข้าใจหลักเกณฑ์การประเมิน ITA และเพื่อให้คำปรึกษาและแนวทางการจัดทำ OIT รายข้อ ให้แก่หน่วยปฏิบัติดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน ITA

๑.๔ จัดกิจกรรม รู้เขา รู้เรา ยกระดับคะแนน ITA ททท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อระดมความเห็นการจัดทำแนวปฏิบัติทางจริยธรรม และกำหนดมาตรการการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ ททท. เมื่อวันที่ ๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๕ จัดกิจกรรมการประเมิน ITA ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องการประเมิน ITA และรับฟังข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร เมื่อวันที่ ๑๘ และ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๖ ประชุมร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลการจัดประชุมชี้แจงให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร จำนวน ๑ ฉบับ เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๗ ททท. ได้รับผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ อยู่ในระดับที่ผ่านและบรรลุค่าเป้าหมาย คือ มีผลการประเมิน ITA ในภาพรวม ซึ่งผ่านค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ ๙๔.๑๗ คะแนน



๒. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่นักงาน ททท. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมศาสนาซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีมาตรการและกลไกในการส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ของศาสนิกชนของทุกศาสนา และมีหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนให้ศาสนิกชนทุกศาสนาอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มีความปรองดองและสมานฉันท์ ไม่มีอคติกับศาสนาอื่น โดยปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถี วัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดย ททท. กำหนดจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา และเทศกาลประเพณีที่สำคัญของไทย เช่น

๒.๑ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๒ จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นราชกุศลเนื่องในวันนวมินทรมหาราช ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๓ จัดกิจกรรมพืชมงคลเทศนา โดยพระอาจารย์ไพศาล วิสาโล เจ้าอาวาสวัดป่าสุคะโต จังหวัดชัยภูมิ ณ อาคารธณูมิ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๔ ร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เนื่องในวันปีใหม่ ณ ห้องโถงธนรัศมี ททท. เมื่อวันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๕ จัดกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา ททท. ครบ ๖๔ ปี ณ ห้องประชุมจาร์วิสตร์ ททท. เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วันสำคัญทางศาสนา พร้อมกับสอดแทรกคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ

๒.๗ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระพุทธรูป ในกิจกรรมประเพณีวันสงกรานต์ ททท. ณ ห้องโถงธนรัศมี เมื่อวันที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๘ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ณ ห้องโถงธนรัศมี ททท. เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๙ จัดกิจกรรม Trivia Day ทดสอบวัดระดับจริยธรรมในการทำงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ ZOOM เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

๒.๑๐ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ห้องโถงธนรัศมี ททท. เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๓. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยมต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

๓.๑ ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และมาตรการทางกฎหมายต่อบุคลากรใน ททท. โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ทั้งทาง Online และ Offline ดังนี้

- จัดทำประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์งดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในรูปแบบ e-Poster และสื่อวีดิทัศน์



- ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของ ททท.
- สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ททท. ผ่าน e-Poster วันสำคัญทางศาสนา

๓.๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม โดย ททท. ได้ดำเนินการจัดทำ “ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗” กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” พร้อมทั้งเสนอผู้ว่าการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบและมีผู้ร่วมลงนามประกาศฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔. ส่งผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภายนอก

๔.๑ เข้าร่วมแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ในกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี



๔.๒ เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมป้องกันการทุจริตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกระบวนการดำเนินการคดีทุจริตและประพฤติมิชอบและเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลของบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อป้องกันการทุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ กรมการท่องเที่ยว ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๔.๓ เข้าร่วมกิจกรรมการประกาศผลและพิธีมอบรางวัลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๔ เข้าร่วมประชุมหารือประสานงานความร่วมมือกับ สำนักงาน ป.ป.ท. กรณีการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในภาครัฐ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๕ เข้าร่วมจัดทำกระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ในรูปแบบ Google Drive รวมทั้งประสานหน่วยกำกับ ศปท.กก. เพื่อจัดทำสรุปผลการประเมินองค์กรคุณธรรม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕. การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

๕.๑ จัดกิจกรรมจับคู่ บอกรัก ททท. ผ่านค่านิยมองค์กร ณ ห้องโถงธนรัชต์ ททท. สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

๕.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วันสำคัญต่าง ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. เช่น ไลน์รอบรู้ ททท. และหน้าระบบ TAT Centralpage ที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมองค์กรของ ททท.

๕.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ พฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์

๕.๔ จัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมร่วมและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ ดำเนินการสัมภาษณ์ Role Model ซึ่งมีการสัมภาษณ์รองผู้ว่าการตลาดในประเทศ ในวันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และรองผู้ว่าการด้านการตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ในวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ นำเสนอผ่าน คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ทั้งในส่วนของลิฟท์ทั้งสองฝั่งของ ททท. สำนักงานใหญ่ กลุ่มไลน์รอบรู้ ททท. และจอ LED บริเวณห้องโถง ททท.

๕.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมร่วมโหวตบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ สร้างการรับรู้ เข้าใจการทำความดีจนเป็นแบบอย่าง ซึ่งสอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในรูปแบบสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร

นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง

คณะกรรมการ ททท. มุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะนำองค์กรให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และสนองตอบประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงได้กำหนดให้มีการนำมาตรฐานที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ นำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทของ ททท. เช่น OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015, Corporate Governance of State-Owned Enterprises (2014) โดยธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนาหรือธนาคารโลก (World Bank), หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง, หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency: ITA), แนวทางธรรมาภิบาลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (พ.ศ. ๒๕๖๒), หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ๒๕๕๕, มาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000, มาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้ง Global Reporting Initiative (GRI) และหลักการ Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล) เป็นต้น จึงทำให้ ททท. สามารถกำหนด ๗ พฤติกรรมจริยธรรม และ ๑๐ กรอบแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ใน คู่มือ นโยบาย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ททท. ได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีบนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของ ททท. เพื่อให้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปใช้ประโยชน์หรือนำไปใช้อ้างอิง

ทั้งนี้ ได้กำหนดระบบ “การบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน” ไว้ใน หมวดที่: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็น ๑ ใน ๔ ระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม ซึ่งการบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดที่เป็นระบบตามมาตรฐานการบริหารจัดการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมถึงกรอบหลักการ หลักการ “3 Lines of Defense”

การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ททท. ได้มีการประกาศใช้ระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔ และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๓ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องตามการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร โดยระเบียบดังกล่าวกำหนดให้พนักงานและลูกจ้างของ ททท. จัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อได้รับการบรรจุ หรือจ้างเข้าทำงาน ทุกครั้งที่ได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย ทุกสิ้นปีงบประมาณ และทุกครั้งที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อผู้บังคับบัญชา และรวบรวมเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ต่อไป ประกอบกับการประกาศใช้พระราชบัญญัติในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

งานกำกับกฎหมายและระเบียบ ททท. เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบรวบรวมแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ได้มีการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยผู้ว่าการ ททท. ได้อนุมัติให้ใช้เมื่อวันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และมีการนำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบรรจุหรือจ้างเข้าทำงาน การแต่งตั้งและโยกย้าย และการรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้งานกำกับกฎหมายและระเบียบ ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในการประชาสัมพันธ์แบบรายงานความขัดแย้งฯ และจัดทำสื่อในรูปแบบ Infographic ประชาสัมพันธ์แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท. ถึงขั้นตอนการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแบบรายงานความขัดแย้งทางประโยชน์ โดยให้พนักงานและลูกจ้างดำเนินการผ่านระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่พนักงานและลูกจ้าง โดยเฉพาะผู้ที่ปฏิบัติงาน ณ ททท. สำนักงานในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ผลการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไม่พบพนักงานและลูกจ้างรายใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ ททท.

งานกำกับกฎหมายและระเบียบ
กธด 3570-2

แบบรายงานความขัดแย้ง ของพนักงานและลูกจ้าง ททท.

ต้องทำแบบรายงานความขัดแย้งเมื่อ

1. ได้รับบรรจุ/เข้าทำงาน
2. ได้รับแต่งตั้ง/โยกย้าย
3. ทุกสิ้นปีงบประมาณ
4. ทุกครั้งที่มีความขัดแย้ง

ทุกคนอย่าลืม ! เสนอแบบรายงานความขัดแย้งประจำปี 2567 ภายในวันที่ 11 ตุลาคม 2567 นะ

แบบใหม่แบบลับ ! งานกำกับฯ จัดให้
เสนอแบบรายงานความขัดแย้ง
ใส่ E-SIGNATURE ผ่าน E-OFFICE ได้แล้วนะ

ดาวน์โหลดแบบฟอร์มและติบายนี้อย่างง่าย ๆ

DMS Google Drive

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยดำเนินงานตามพันธกิจสำคัญขององค์กร เพื่อให้ ททท. สามารถขับเคลื่อนสู่การเป็นแบบอย่างของรัฐวิสาหกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นฐานสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ททท. มีการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน โดยถือปฏิบัติตามนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีการดำเนินงานอย่างมีความตระหนัก ให้ความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานตามกฎหมายและมาตรฐานที่เป็นเลิศในเชิงบูรณาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามที่คาดหวัง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ททท. ได้ดำเนินงานตามกรอบพฤติกรรมจริยธรรมเพื่อเป็นแนวทางแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ที่ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ ตาม ๗ หลักปฏิบัติ ดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อ
๒. ความโปร่งใส
๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
๔. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. การเคารพต่อหลักนิติธรรม
๖. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล
๗. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

อีกทั้ง ททท. ได้ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่ดีในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการปฏิบัติงานประจำวันของ ททท. ๗ หลักการ ดังนี้

๑. การกำกับดูแลที่ดีเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สิทธิมนุษยชน
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน
๔. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
๖. ความรับผิดชอบต่อประเด็นด้านผู้ให้บริการ
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

ในปี ๒๕๖๗ ททท. ได้จัดโครงการ/กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การดำเนินงานภายในองค์กร

การบริหารจัดการภายในองค์กร ททท. มีการกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันของบุคลากร โดยกำหนดให้องค์กรต้องมีการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ตามทิศทางที่กำหนด โดยเฉพาะการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งรับผิดชอบต่อประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล เท่าเทียม และเป็นธรรม ด้วยการจัดกิจกรรมให้บุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากร และใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้โครงการส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ ททท. มีกระบวนการทำงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และองค์กรมีภาพลักษณ์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยมุ่งสู่ความยั่งยืน ผ่านกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรม Workshop กระทรงักษ์โลก ในเทศกาลประเพณีลอยกระทง โดยให้บุคลากร ททท. เข้าร่วมกิจกรรมผ่านการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ CSR ขององค์กร ผู้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมจะได้รับสิทธิ์ประดิษฐ์กระทงวัสดุธรรมชาติ



กิจกรรม ลด โลก เลอะ รณรงค์ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการคัดแยกขวดพลาสติก และต่อยอดจัดกิจกรรมจิตอาสา นำขวดพลาสติกไปบริจาคให้วัดจากแดง เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นชุดผ้าไตรจีวร ผ้าห่มพระ รวมถึงผลิตเป็นชุดพนักงานทำความสะอาด ส่งมอบให้ กทม.



กิจกรรม Old Clothes for a greener, Sustainable future : เสื้อผ้าเก่า เราปันให้ เพื่อโลกใหม่ที่ยั่งยืน เชิญชวนบุคลากรร่วมส่งมอบเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว และนำเข้าสู่กระบวนการ Upcycling สร้างคุณค่าใหม่ ผลิตเป็นเสื้อผ้า-กระเป๋า เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะจากเสื้อผ้า Fast Fashion ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน



กิจกรรม Don't Waste it : One Day Trip ศึกษาดูงานการบริหารจัดการขยะรีไซเคิล และแหล่งท่องเที่ยวยั่งยืน ณ จังหวัดระยอง โดยกิจกรรมดังกล่าว ททท. ได้พันธมิตรคู่ความร่วมมือ GC Youเทิร์น (ปตท.) ในการเยี่ยมชมสถานที่ศึกษาดูงาน



กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้การคัดแยกขยะภายในองค์กร มุ่งเน้นสร้างความตระหนักรู้การคัดแยกขยะภายในองค์กร วัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียแต่ละประเภท ให้หมุนเวียนกลับไปสร้างคุณค่าด้วยกระบวนการที่เหมาะสม และยังส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกของพนักงานภายใต้แนวคิด “ลดโลกเลอะ ดีย่ต่อใจ ดีย่ต่อโลก” รวมถึงสร้างพฤติกรรมการคัดแยกขยะภายในองค์กรอย่างถูกวิธี ทั้งนี้ อันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสร้างความยั่งยืน

กิจกรรม Sustain GEN CSR : One Day Trip จังหวัดชลบุรี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ททท. ในกิจกรรม CSR และการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) โดยนำแนวทางการจัดกิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรและระบบนิเวศทางทะเล (CSR Marketing) ขับเคลื่อนสู่การเป็นหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Process) เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน



๒. การเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) เพื่อต่อยอดให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการเครือข่าย และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินโครงการร่วมกับ ททท. โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ

กิจกรรม Zero Waste to Landfills ในงาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) 2024 เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เห็นถึงกระบวนการดำเนินงานของ ททท. ในด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน นำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมงานตระหนักถึงปัญหาขยะ และมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการคัดแยก การจัดเก็บ การขนส่งและการกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม



ร่วมออกบูธ TAT Sustainable สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ในงานไทยเที่ยวไทย ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยได้นำกิจกรรม Old Clothes for a greener, Sustainable future : เสื้อผ้าเก่า เราปันให้ เพื่อโลกใหม่ที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม และยังเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ภายในงานยังให้นักท่องเที่ยวได้ประเมินแบบติดตามประเมินผล ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ททท. และการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นหน่วยงานที่มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



จัดกิจกรรม Corporate Social Responsibility (CSR) ชวนคนรุ่นใหม่ท่องเที่ยว รักโลก ไปกับ กลัฟ คณาวุฒิ ณ ศูนย์ช่วยเหลือสัตว์ป่าที่ ๑ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครนายก ภายใต้แคมเปญ “ลดโลก เลอะกับกลัฟ เที่ยวทชใจดีต่อใจ ดีต่อโลก”



การดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท.

ททท. เดินหน้าขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่า และมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์กระตุ้น Demand ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพควบคู่กับการยกระดับ Supply เสริมศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ภายใต้ความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วน แบบ ๓๖๐ องศา (Partnership 360°) โดยดำเนินการบริหารความสัมพันธ์ด้วยการรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดประเด็นสำคัญ (Key Issue) รวมทั้งกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของ ททท. โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วม อันนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาระดับความพึงพอใจ ตลอดจนสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) อย่างยั่งยืน ททท. จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่มุ่งตอบสนองประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนสร้างจิตสำนึกการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าอย่างสมดุลยั่งยืน ผ่านการบริหารจัดการและสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

แนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ททท. ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคเท่าเทียม จึงกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนการดำเนินงาน แนวทางการพัฒนาการดำเนินงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มลูกค้าและใช้บริการ	สร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่า แก่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ และสร้างความตระหนักสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
กลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ	บูรณาการนโยบายความร่วมมือข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานกำกับ และภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศการท่องเที่ยวของประเทศ
กลุ่มชุมชนและสังคม	เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นวัฒนธรรมที่โดดเด่นที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์
กลุ่มพันธมิตร	สร้างความร่วมมือกับพันธมิตร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อยกระดับมาตรฐาน คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ตลอดจนพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน
กลุ่มคณะกรรมการ	สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการให้สอดคล้องตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการนำนโยบาย ข้อเสนอของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการสู่การปฏิบัติ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลุ่มพนักงาน	มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ผ่านการพัฒนาศักยภาพและยกระดับความผูกพันของพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	มุ่งเน้นการใช้และบริหารจัดการข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับคู่แข่ง/คู่เทียบ เพื่อนำมาสู่การปรับปรุงยุทธศาสตร์สู่การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย

การบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเข้ามามีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ ททท. เป็นประจำทุกปี ผ่านโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

กิจกรรม Stakeholder Management Day 2024

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ
กลุ่มลูกค้าและใช้บริการ กลุ่มชุมชนและสังคม และกลุ่มพันธมิตร

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ทิศทางการดำเนินงานของ ททท. รวมถึงทิศทางการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐาน AA1000SES

๒. เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

ความถี่ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี



ตอบสนองความต้องการความคาดหวัง

๑. การบูรณาการนโยบาย/โครงการสำคัญ/ ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกันกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว



๒. ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแนวคิด BCG

๓. พันธมิตร ผู้ประกอบการบางกลุ่ม ขาดการรับรู้ ข้อมูล โครงการสำคัญต่าง ๆ ของ ททท.

๔. ขาดการปรับข้อมูลผู้ประกอบการให้เป็นปัจจุบัน อย่างเป็นระบบ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑. มีข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

๒. ผลสำรวจการรับรู้ เข้าใจ และความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๔.๓๔

คะแนน จาก ๕ คะแนน

๓. ผลสำรวจความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ กลุ่มลูกค้าและใช้บริการ กลุ่มชุมชนและสังคม และกลุ่มพันธมิตร เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๓.๘๓ คะแนน จาก ๕ คะแนน

กิจกรรมรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder) ต่อทิศทางการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๔

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มพันธมิตร (ผู้ประกอบการท่องเที่ยว) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ทิศทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดของ ททท. ในปี ๒๕๖๔

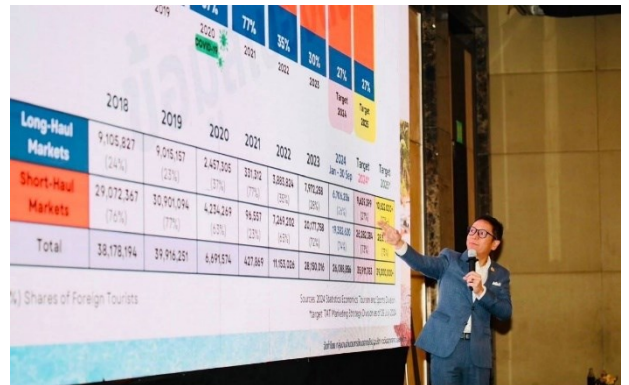
๒. เพื่อสื่อสารข้อมูลสถานการณ์ตลาดท่องเที่ยวในปัจจุบัน (Market Briefing)

๓. เพื่อรับฟังความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญความถี่ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี

ความต้องการความคาดหวัง

๑. การบูรณาการ ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกันกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

๒. ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตามแนวคิด BCG



๓. พันธมิตร ผู้ประกอบการบางกลุ่ม ขาดการรับรู้ข้อมูล โครงการสำคัญต่าง ๆ ของ ททท.

๔. ขาดการปรับข้อมูลผู้ประกอบการให้เป็นปัจจุบัน อย่างเป็นระบบ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑. ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๒. ผลสำรวจการรับรู้ เข้าใจ และความพึงพอใจของการเข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๔.๕๐

คะแนน จาก ๕ คะแนน

กิจกรรม TAT SM Training Day 2024

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มพนักงานและลูกจ้าง ททท. ทุกฝ่าย/สายงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และสมรรถนะด้านการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตาม

มาตรฐาน AA1000SES



ความถี่ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี

ความต้องการความคาดหวัง

๑. การบูรณาการนโยบาย/โครงการสำคัญ/ข้อมูล การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวร่วมกันกับภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

๒. การทบทวนบทบาทของ ททท. ให้สอดคล้องตาม บริบทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

๓. กระบวนการทำงานขาดความคล่องตัว

๔. การบูรณาการทำงานและข้อมูลภายในองค์กร

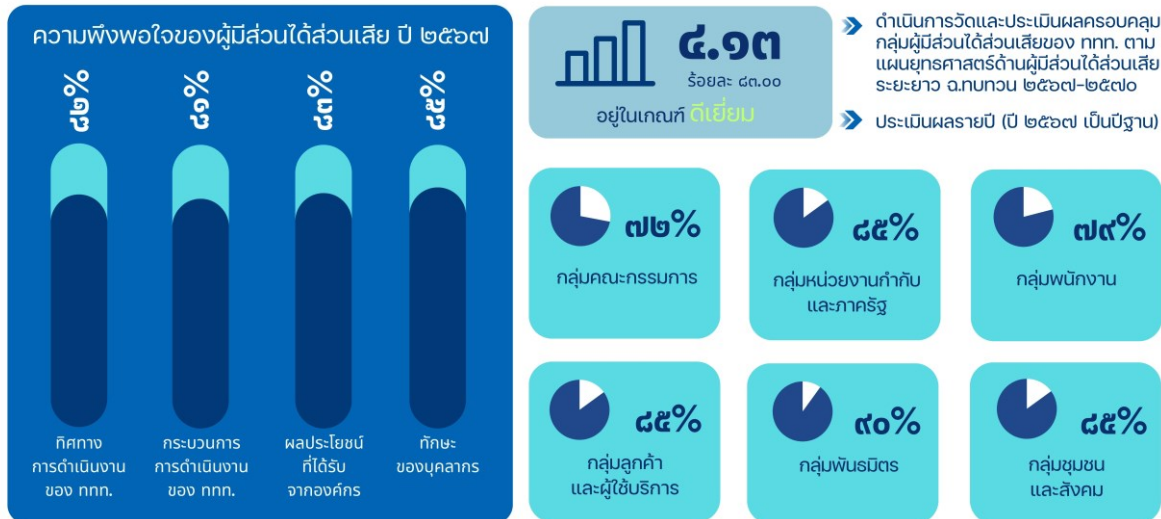
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของกิจกรรม

ผลสำรวจการพัฒนาในระดับความรู้และทัศนคติ ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มขึ้นอยู่ที่ ระดับ ๔.๗๔ คะแนน จาก ๕ คะแนน



ผลการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนาระดับความพึงพอใจตลอดจนสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน โดยในปี ๒๕๖๗ ททท. ได้รับผลการรับรู้ เข้าใจและความพึงพอใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อดำเนินงานร่วมกัน อยู่ที่ ๔.๑๓ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๕๕ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ซึ่งการสำรวจพิจารณาจากมิติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ทิศทางการดำเนินงานของททท. กระบวนการดำเนินงานของ ททท. ผลประโยชน์ที่ได้รับจากองค์กร และทักษะของบุคลากร เป็นต้น



อ้างอิง : โครงการจัดทำแบบติดตามและประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๗

รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มุ่งเสริมสร้าง ททท. ให้เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน จึงได้กำกับให้นำมาตรฐานด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมาประยุกต์ร่วมกับหลักการที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเผยแพร่แก่รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนเป็นไปตามหลักการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสังคม และสิ่งแวดล้อมสากลที่องค์กรใช้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน อาทิ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals ; SDGs), มาตรฐาน ISO21401, มาตรฐาน ISO26000, AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), Eco-Efficiency, Global Sustainable Tourism Council Criteria , Environment Social and Governance (ESG) Framework และ Global Reporting Initiative (GRI) เป็นต้น

หลักการ ระบบงาน และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนาความยั่งยืน

ททท. กำหนดหลักการ ระบบงาน และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนที่ครอบคลุมการบริหารจัดการ ส่งเสริม ติดตามประเมินผล และรายงานผลการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มีพื้นฐานจากหลักการสากลและสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ประกอบด้วย ๖ หมวด ดังนี้

๑. การกำกับดูแลและนำองค์กรเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาความยั่งยืน
๒. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนและแรงงานด้วยความเป็นธรรม
๓. การบริหารจัดการและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. การพัฒนาความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
๕. การพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคม-วัฒนธรรม
๖. การพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ททท. ปรับประยุกต์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) สู่เป้าหมายการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals: STGs) โดยออกแบบให้เป็นเครื่องมือสำคัญที่ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวควรดำเนินการ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินการที่สร้างสรรค์ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ๑๗ เป้าหมาย



การดำเนินการ Drive Demand มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

โครงการ Meaningful Thailand with Tourism Cares

ททท. ร่วมกับ Tourism Cares องค์การระดับประเทศ ภายใต้ USTOA (United States Tour Operators Association) สร้างการรับรู้และความพร้อมของประเทศไทยในการนำเสนอเส้นทาง Meaningful map สินค้า บริการด้านความยั่งยืน สร้างโอกาสและรายได้ในการนำเสนอข้อมูลสินค้าของชุมชนท้องถิ่น ช่วยสนับสนุนภาพลักษณ์ความยั่งยืนของประเทศไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวกลุ่มสหรัฐอเมริกาเด่นชัดมากขึ้น และนำไปสู่การสร้าง ความมั่นใจที่จะเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางเรื่องความยั่งยืน



โครงการสร้างสรรค์ ๒๐ เส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ

ททท. ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวครอบคลุม ๕ ภาคทั่วไทย บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ลดการใช้พาหนะที่ปล่อยคาร์บอนสูง หรือใช้พลังงานสะอาด บริโภคอาหารในปริมาณที่พอดีไม่เหลือทิ้ง และเลือกร้านอาหารที่ใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นผ่านกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการขนส่งทางไกลที่สร้างมลพิษ คำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) ด้วยการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ หรือด้วยวิธีการซื้อ Carbon Credit



โครงการจัดทำเว็บไซต์ www.tourismthailand.org7greens

จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ภายใต้แนวคิด “7 Greens...ท่องเที่ยวสดใสใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่สนใจการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว ๗ ประการ (7Greens) ได้แก่ หัวใจสีเขียว (Green Heart) รูปแบบการเดินทางสีเขียว (Green Logistics) แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Attraction) กิจกรรมสีเขียว (Green Activity) ชุมชนสีเขียว (Green Community) บริการสีเขียว (Green Service) และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Plus)

Amazing Organic Tourism for Sustainable Living และ Amazing Green Fest 2024

ททท. ร่วมกับ The Cloud สมาคมผู้บริโภคอินทรีย์ไทย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย Platform Golfdigg และบริษัทนำเที่ยว ภายใต้แคมเปญ “Amazing Organic ของดีไม่ต้องพยาม” รวบรวมและนำเสนอกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างเวทีแลกเปลี่ยนแนวคิด สร้างความตระหนักเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวทางการดำเนินงานที่ใช้แนวคิด Sustainable Tourism ในทุกมิติ ของกระบวนการ โดย Amazing Green Fest 2024 ได้รับการรับรองการจัดงานแบบ Carbon Neutral Event จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



การดำเนินการ Shape Supply สร้างคุณค่าและยกระดับห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว

โครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR) สะท้อนความร่วมมือของพันธมิตรผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการร่วมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยที่มีคุณค่าและยั่งยืน อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Destination) ภายใต้โครงการ STAR จะมีการมอบประกาศนียบัตร “ดาวแห่งความยั่งยืน” มีอายุคราวละ ๒ ปี ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตนเอง ประกอบด้วย ๓ ระดับ ดังนี้

(๑) ระดับ ๓ ดาว สำหรับ ผู้ประกอบการที่ผ่าน STG13 STG16 และ STG17 รวมทั้งหมด ๓ เป้าหมาย

- STG13 มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตั้งรับปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลง
- STG16 คำนึงถึงความปลอดภัยในภาคการท่องเที่ยว
- STG17 การบรรลุเป้าหมาย STGs ผ่านความร่วมมือหลายภาคส่วน

เป็นเกณฑ์ที่สำคัญและต้องเร่งกระตุ้นผู้ประกอบการ เนื่องจากสถานการณ์ภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจนทำให้เกิดเป็นภัยธรรมชาติและภาวะโลกร้อน รวมถึงความเสื่อมโทรมทางทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ที่นับวันทวีคูณความรุนแรงขึ้น ส่งผลต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในวงกว้าง

(๒) ระดับ ๔ ดาว สำหรับ ผู้ประกอบการที่ผ่าน STG13 STG16 STG17 และเป้าหมายใดก็ได้อีก ๖ STGs รวมทั้งหมด ๙ เป้าหมาย

(๓) ระดับ ๕ ดาว สำหรับ ผู้ประกอบการที่ผ่าน STG13 STG16 STG17 และเป้าหมายใดก็ได้ไม่น้อยกว่า ๙ STGs รวมทั้งหมด ๑๒ เป้าหมายขึ้นไป

โดยในปัจจุบันมีสถานประกอบการเข้าร่วม ๑,๐๗๕ รายทั่วประเทศ



โครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards : TTA)

ททท. เพิ่มรางวัลประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability) มุ่งสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ พร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการเสนอขายสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยว ครอบคลุมสถานประกอบการกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รายการนำเที่ยว หรือสถานประกอบการ

โครงการ Carbon Free Hotel (CF-Hotels)

ททท. พัฒนาแพลตฟอร์ม เพื่อสร้างฐานข้อมูลบัญชีรายการสิ่งแวดล้อมออนไลน์ให้กับโรงแรม ซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ได้ จากการคำนวณจะบ่งชี้กิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสนอทางเลือกกิจกรรมต่าง ๆ ในการลดผลกระทบก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของโรงแรม สามารถบ่งชี้ศักยภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และนำมาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีโรงแรมเข้าร่วม



๔๗๑ โรงแรมทั่วประเทศ

การดำเนินงาน Strive for Excellence ยกระดับองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง

กิจกรรมลดโลกเลอะ Zero Waste to Landfills ในเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ ๔๒ ปี ๒๕๖๗

(Thailand Tourism Festival 2024) โดย ททท. นำเสนอสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ใหม่ ๆ ทั้งในเมืองท่องเที่ยวหลักและขยายตัวไปสู่เมืองรองรวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ถึงการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) ตลอดทั้ง Customer Journey โดยจะผนวกเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่เข้ามาเป็นเครื่องมือใน



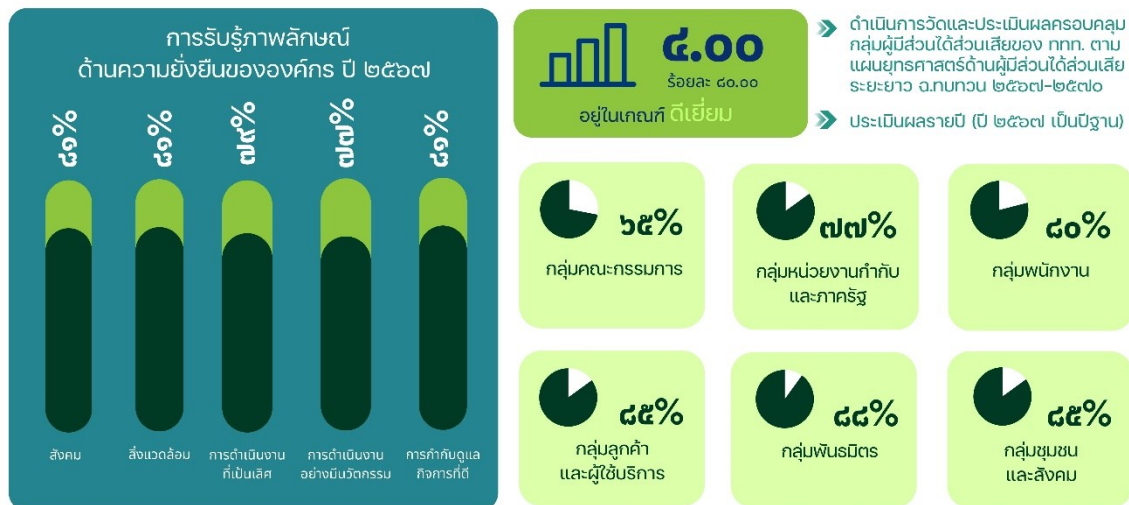
การส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวไทย เพื่อดึงดูดและสร้างแรงบันดาลใจในการเดินทางรับความสุขทันทีที่เที่ยวไทยตลอดทั้งปี (๓๖๕ วัน) และเกิดเป็น Amazing Experience ที่มีคุณค่าและความหมาย ภายใต้วรรณกรรมร่วมมือกับพันธมิตรแบบครบวงจร ๓๖๐ องศา และเป็นปีที่ ๒ ที่ ททท. ผลักดันแนวทางการท่องเที่ยวยั่งยืน ภายใงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย โดยจัดกิจกรรมลดโลกเลอะ Zero Waste to Landfills ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์/ กรุงเทพมหานคร/ โครงการ Youเทิร์น by บริษัท พีทีทีโกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง บริษัท Cirplas และบริษัท N15 Technology ที่มารับขยะถึงพื้นที่การจัดงาน เพื่อเป้าหมายไม่ให้เกิดขยะหลงเหลือจากการจัดงาน ลดขยะสู่บ่อฝังกลบซึ่งจะสร้างมลพิษในภายหลัง โดยขยะทุกชนิด จะมีการนำไปทำกำจัดและใช้ประโยชน์อย่างถูกวิธี และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ประกอบการภายในงาน เป็นส่วนหนึ่ง ในการบริหารทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป ซึ่งตลอดระยะเวลาการจัดงาน สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๑๒,๘๕๗.๗๘ กิโลคาร์บอน หรือเทียบเท่ากับการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ ๑,๔๒๘.๖๔ ต้น/ปี นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการสร้างระบบนิเวศทางการท่องเที่ยวใหม่ New Ecosystem สู่เป้าหมาย Sustainable Tourism อย่างแท้จริงในอนาคต



ทั้งหมดนี้ คือ ความตั้งใจของ ททท. ที่จะขับเคลื่อนประเทศและการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบบ Moving forward to Better เดินหน้าต่อเนื่องสู่ก้าวต่อไปของการท่องเที่ยวไทยที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งต้องอาศัยพลังความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมาย “การท่องเที่ยวแบบเป็นกลางทางคาร์บอน” (Carbon Neutral Tourism) และการท่องเที่ยวแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Tourism) เพื่อเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น ๆ และเพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มั่นคง ยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันระยะยาว และสมดุลทุกมิติพร้อมเป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศไทยต่อไป

ผลการสำรวจภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนของ ททท.

ททท. ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนบนพื้นฐานความร่วมมือจากบุคลากร ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ททท. มีผลการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนอยู่ที่ระดับ ๔.๐๐ คะแนน จาก ๕ คะแนนเต็ม คิดเป็นร้อยละ ๘๐ อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม การสำรวจพิจารณาจากมิติที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งสู่ความยั่งยืน เช่น มิติด้านการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และจรรยาบรรณ การดำเนินงานอย่างมีนวัตกรรม มิติความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการเปิดโอกาส/การสนับสนุนจาก ททท.



อ้างอิง : โครงการจัดทำแบบติดตามและประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๗

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นไปตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่กำหนดไว้

สรุปวาระการดำรงตำแหน่ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีดังนี้

๑. วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

๑.๑ นางวรรณช ภู่อิม ประธานกรรมการ

รองปลัดกระทรวงการคลัง

ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง

๑.๒ ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ กรรมการ

ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑.๓ นายธเนศ วรศรีณย์ กรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

๒. วันที่ ๑๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย

๒.๑ นางวรรณช ภู่อิม ประธานกรรมการ

รองปลัดกระทรวงการคลัง

ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง

๒.๒ ว่าที่ร้อยตรีเอนก นุรักษ์ กรรมการ

ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๒.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก ภัทรธนกุล กรรมการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยมีนางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(๑) จัดทำกฏบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฏบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(๒) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตของ ททท. และระบบการรับแจ้งเบาะแส

(๓) สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

(๔) สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมทั้งข้อกำหนดอื่นของ ททท.

(๕) กำกับดูแลระบบงานตรวจสอบภายในของ ททท. ให้มีความเป็นอิสระเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานในหน้าที่

(๖) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.

(๗) ให้ข้อเสนอแนะการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. ต่อคณะกรรมการ

(๘) ประชุมหารือร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือผู้สอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นชอบเกี่ยวกับผลการตรวจสอบและเรื่องอื่น ๆ และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ

(๙) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ประกอบด้วย การรายงานต่อคณะกรรมการและการรายงานต่อบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การรายงานต่อบุคคลภายนอกให้รายงานในรายงานประจำปีของ ททท. หรือเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ ททท. โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ลงนามในรายงานดังกล่าว

(๑๐) ประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการ

(๑๑) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการมอบหมาย

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗) คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้เกี่ยวข้อง ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา รวมทั้งสิ้น ๑๓ ครั้ง ดังนี้

๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๖ ครั้ง

๒. ประชุม ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๗ ครั้ง ได้แก่ ททท. สำนักงานเชียงราย ททท.สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ททท. สำนักงานอุบลราชธานี ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี ททท. สำนักงานมุกดาหาร ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร และ ททท. สำนักงานนิวยอร์ก

รวมถึง มีการพิจารณาและรับทราบการดำเนินงานผ่านการนำเสนอโดยใช้วิธีการเวียนขอมติ จำนวน ๑ ครั้ง

ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

พิจารณาสอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยมีข้อเสนอแนะให้ ททท. ควรปรับปรุงเพิ่มเติมคำอธิบายที่มีการเบิกจ่ายต่ำกว่าแผน และพิจารณาปรับรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุนรายเดือน ให้มีประเด็นสำคัญเพิ่มเติม ได้แก่ ๑. ผลการเบิกจ่ายลงทุนของ ททท. สามารถดำเนินการได้ตามแผนการเบิกจ่ายหรือไม่ ๒. ประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายลงทุนของ ททท. เป็นไปในทิศทางที่ดีหรือไม่ กรณีที่ผลการเบิกจ่ายลงทุนไม่เป็นไปตามแผน ทั้งกรณีที่ดีกว่าแผนหรือสูงกว่าแผน ขอให้อธิบายเพิ่มเติมว่า ผลการเบิกจ่ายที่ดีกว่าแผนหรือสูงกว่าแผน เกิดจากสาเหตุใด มีผลดีผลเสียอย่างไร และกระทบต่อประสิทธิภาพการเบิกจ่ายของ ททท. โดยปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดทำรายการเบิกจ่ายลงทุนตามแผนที่กำหนดไว้แต่ละไตรมาสเพื่อจะได้เร่งดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากมีรายการใดที่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผน ควรชี้แจงรายละเอียดไว้ให้ชัดเจนและกำหนดระยะเวลาที่แล้วเสร็จจริงให้เป็นไปตามแผนต่อไป และติดตามผลการพิจารณาปรับแผนการเบิกจ่ายจากสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ การดำเนินการเพิ่มเติมรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับการก่อหนี้ผูกพันและเร่งรัดดำเนินการให้แล้วเสร็จให้ทันเวลาที่กำหนด การพิจารณาให้กองวารสารดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานของอนุสาร อ.ส.ท. แนวทางการปรับปรุงแผนการจัดจำหน่ายอนุสาร อ.ส.ท. โดยเฉพาะการเพิ่มช่องทาง Online การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) เพื่อขยายยอด/ต่อยอดการจำหน่ายและแนวทางในการจัดการอนุสาร อ.ส.ท. คงเหลือให้ชัดเจน และให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณนำเสนอรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป

รวมทั้ง มีมติรับทราบรายงานงบการเงินของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสอบทานแล้ว และรายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสอบทานแล้ว ซึ่งปรากฏผลว่ารายงานดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๒.๑ รับทราบการรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทศรอกคงเหลือและการติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทศรอกของ ททท. ซึ่งกองบัญชี ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบในการรายงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทศรอกของกองบัญชีในปัจจุบัน ได้มีการดำเนินการเป็นไปตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยเงินยืมทศรอก พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ ไม่มีลูกหนี้เงินยืมทศรอกค้างนาน และไม่มีผู้ยืมเงินยืมทศรอกที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการทางวินัย เนื่องจากมีการปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบดังกล่าว ทั้งนี้ ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำระเบียบวาระรายงานยอดลูกหนี้เงินยืม

ทตครองเหลือ ออกจากระเบียบวาระการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. เพื่อทราบ เว้นแต่ในกรณีที่มีพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ททท. หรือมีประเด็นที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ ประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) โดยรับทราบประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง. เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากผลการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยเสนอแนะให้ ททท. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในแต่ละประเด็นโดยเร็ว และจัดทำหนังสือรายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง. เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ให้ สตง. ทราบโดยเร็วต่อไป พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบเป็นรายไตรมาสด้วย

๒.๓ พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โดยมีผู้ว่าการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำเสนอกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาเห็นชอบ โดยประธานกรรมการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว

๒.๔ พิจารณาสอบทานและเห็นชอบการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำไปประกาศใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ต่อไป และได้พิจารณาทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

๓.๑ สอบทานและเห็นชอบแนวทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามแผนการเดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ทั้งสำนักงานสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศ และกำหนดช่วงเวลาการเดินทางไปปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ณ ที่ตั้งสำนักงานสาขา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๒ รับทราบรายงานผลการยืนยันความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระครบถ้วนทุกประเด็น ยกเว้นประเด็นการจัดสรรอัตรากำลังที่ยังไม่ครบถ้วนตามกรอบอัตรากำลังของฝ่ายตรวจสอบภายในที่องค์กรกำหนด

๓.๓ รับทราบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายใน และบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจ้างให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๔ รับทราบการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ของผู้ตรวจสอบภายใน ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรับข้อสังเกตของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ไปพิจารณาเพิ่มเติมแผนพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้ชัดเจน รวมทั้งการพิจารณาหลักสูตรเพื่อส่งผู้ตรวจสอบภายในเข้ารับการพัฒนาทักษะความรู้ต่อไป

๓.๕ สอบทานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ พร้อมติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๖ สอบทานแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน จากผลการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓.๗ สอบทานรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๘ รับทราบรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๓.๙ อนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ฉบับปรับปรุง) และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบและดำเนินการให้ครบถ้วนตามแผนต่อไป

๓.๑๐ สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๐ และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. ทราบ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓.๑๑ สอบทานรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และผู้ว่าการ ททท. พิจารณาดำเนินการประเมินเรียบร้อยแล้ว

๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ ททท. สำนักงานสาขา

เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบกระบวนการกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว กระบวนการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ กระบวนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการด้านการเงิน และการให้คำปรึกษาของกองตรวจสอบสำนักงานสาขา รวมถึงแผน-ผลการดำเนินงานของสำนักงาน การปฏิบัติตามระเบียบ คำสั่ง ฯลฯ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมการประชุมหารือร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงาน รองผู้อำนวยการสำนักงาน ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ โดยให้ข้อเสนอแนะด้านการบริหาร ด้านการตลาด หรือมีข้อสังเกต รวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่าง ๆ

รวม ๗ สำนักงาน โดยแบ่งเป็น ๑) ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๔ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงาน เชียงราย ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ ททท. สำนักงานอุบลราชธานี และ ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี และ ๒) ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ จำนวน ๓ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานมুমไบ ททท. สำนักงานกรุงโรม และ ททท. สำนักงานนิวยอร์ก

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ

๕.๑ พิจารณาแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ และพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ โดยพิจารณาเป็นวาระลับ

๕.๒ พิจารณาคัดเลือกพนักงานเพื่อแต่งตั้งดำรงตำแหน่งทางการบริหารในฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาเป็นวาระลับ

๕.๓ รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในสำหรับ ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ต่อไป

๕.๔ รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองเป็นระยะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการตามแผนการพัฒนาและปรับปรุงการตรวจสอบภายในต่อไป รวมทั้งได้มีมติเห็นชอบสรุปผลการประเมิน ตนเองเป็นระยะของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลการประเมินตนเองเป็นระยะของฝ่าย ตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๗ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓

๖. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

๖.๑ รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๖.๒ รับทราบการประเมิน Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และการประเมิน Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำไปใช้ประกอบการสรรหาหลักสูตรการเสริมสร้างและพัฒนา ทักษะความรู้ของคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

๖.๓ พิจารณาและเข้ารับการอบรมของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามแผนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ โดยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) จำนวน ๑ คน

๖.๔ รับทราบสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๗. การประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท.

ประชุมร่วมกับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท. เพื่อหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้บริหารระดับสูงของ ททท. รวมถึงการแจ้ง-รับทราบความคืบหน้าในประเด็นข้อตรวจพบ

และข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากผลการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รวมทั้งติดตามความคืบหน้าประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. ปี ๒๕๖๕ ที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ/ดำเนินการไม่ครบถ้วน รวมถึงปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและของ ททท. ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ตามที่ที่ประชุมเห็นสมควร

๘. การพิจารณาหรือรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

- ๘.๑ ได้รับทราบผลสิ้นสุดการดำเนินการสอบสวนทางวินัยกรณีการร้องเรียนพนักงาน ททท. เป็นเรื่องลับ
- ๘.๒ ได้รับทราบการลาออกและการโยกย้ายของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการดำเนินการสรรหาและบรรจุแต่งตั้งพนักงานมาปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ว่างต่อไป
- ๘.๓ รับทราบการจัดหาบุคคลภายนอกเป็นผู้สอบบัญชี และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป



(นางวรรณช ภู่อิ่ม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไม่มีการดำเนินการสรรหา ผทท.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

.....

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๖.๑	๖,๔๗๔,๔๖๒,๐๒๑.๖๗	๓,๓๔๗,๙๙๒,๔๕๖.๓๑	๔,๘๑๐,๗๙๙,๔๖๒.๒๕	๓,๑๓๓,๙๐๘,๗๐๙.๐๗
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	๖.๒	๗,๒๙๔,๐๓๗,๕๑๑.๕๙	๑๑,๕๕๙,๔๓๘,๒๐๗.๓๐	๑,๑๕๓,๒๓๙,๓๔๗.๑๔	๒,๑๘๙,๓๖๖,๖๔๘.๖๙
ลูกหนี้การค้า	๖.๓	๒,๗๗๐,๘๕๒.๐๕	๑๒๗,๔๗๗.๘๐	๒,๗๗๐,๘๕๒.๐๕	๑๒๗,๔๗๗.๘๐
ลูกหนี้อื่น	๖.๔	๒๗๓,๓๒๕,๗๕๗.๖๓	๑๕๒,๖๘๒,๗๙๔.๓๙	๑๓๖,๔๕๐,๐๖๕.๒๒	๑๐๔,๗๙๔,๓๑๙.๗๖
สินค้าคงเหลือ		๓,๔๓๑,๗๕๔.๙๐	๒,๑๕๑,๐๘๗.๐๐	๓,๔๓๑,๗๕๔.๙๐	๒,๑๕๑,๐๘๗.๐๐
วัสดุคงเหลือ		๘,๑๓๘,๖๑๕.๐๐	๗,๓๕๙,๙๔๑.๓๒	๔,๘๒๐,๕๓๖.๘๘	๕,๓๕๐,๒๙๒.๔๖
เงินอุดหนุนค้างรับ		๔๙,๘๕๕,๖๐๘.๔๔	-	๔๙,๘๕๕,๖๐๘.๔๔	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		๕,๖๒๐,๔๗๖.๔๕	๒,๖๙๔,๘๑๗.๘๘	๓๕,๕๒๑.๒๐	๕๐,๑๕๕.๗๗
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		๑๔,๑๑๑,๖๘๒,๕๙๗.๗๓	๑๕,๐๗๒,๔๔๖,๗๘๒.๐๐	๖,๑๖๑,๔๐๓,๑๔๘.๐๘	๕,๔๓๕,๗๔๘,๖๙๐.๕๕
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		๓,๔๐๘,๐๔๙.๔๑	๓,๔๖๔,๗๕๖.๓๖	๓,๔๐๘,๐๔๙.๔๑	๓,๔๖๔,๗๕๖.๓๖
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	๖.๕	๑๐,๒๓๐,๔๘๗,๘๘๙.๙๘	๔,๑๖๔,๙๐๘,๕๙๙.๐๓	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	๖.๖	-	-	๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	๖.๗	๔๙,๒๘๘,๐๙๔.๗๙	๔๑,๒๑๘,๗๙๘.๔๘	๔๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	๖.๘	๕๐๘,๔๔๗,๐๖๙.๐๓	๕๖๕,๓๑๖,๖๘๒.๒๔	๔๙๒,๗๙๗,๘๖๓.๑๖	๕๕๑,๕๑๒,๖๘๕.๖๘
สินทรัพย์สิทธิการใช้	๖.๙	๕๐,๔๘๘,๒๙๗.๓๔	๑๕๐,๐๘๘,๘๐๓.๓๘	๔๙,๕๔๙,๘๕๓.๙๑	๑๔๗,๔๕๖,๕๔๕.๓๖
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	๖.๑๐	๔๐,๒๓๙,๕๔๔.๙๖	๓๔,๒๘๖,๕๘๑.๗๕	๒,๑๕๗,๑๑๕.๖๘	๓,๐๔๓,๐๘๗.๓๗
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		๒,๒๑๒,๗๒๗,๐๐๘.๑๑	๑,๗๐๑,๕๒๐,๐๘๔.๕๐	๔๓,๐๓๓,๔๓๑.๗๘	๔๘,๐๘๐,๔๕๕.๙๙
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		๑๓,๐๙๕,๐๘๕,๙๕๓.๖๒	๖,๖๖๐,๘๐๔,๓๐๕.๗๔	๑,๓๓๓,๘๔๖,๓๑๓.๙๔	๑,๔๙๖,๔๕๗,๕๓๐.๗๖
รวมสินทรัพย์		๒๗,๒๐๖,๗๖๘,๕๕๑.๓๕	๒๑,๗๓๓,๒๕๑,๐๘๗.๗๔	๗,๔๙๕,๒๔๙,๔๖๒.๐๒	๖,๙๓๒,๒๐๖,๒๒๑.๓๑

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

.....

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า		๔๑๖,๕๕๘,๓๖๕.๖๐	๔๘๐,๑๑๑,๐๙๑.๘๒	๓๙๔,๑๑๗,๕๙๔.๕๙	๔๖๒,๕๒๔,๓๔๙.๘๑
เจ้าหนี้อื่น	๖.๑๑	๑๖๓,๗๘๖,๑๖๑.๖๕	๓๖๖,๗๔๗,๒๒๔.๔๑	๑๐๒,๓๕๑,๖๙๗.๗๙	๑๓๐,๔๘๙,๘๑๘.๓๑
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ - ระยะสั้น	๖.๑๒	๕๖๕,๘๔๑,๕๕๗.๒๒	-	๕๖๕,๘๔๑,๕๕๗.๒๒	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	๖.๑๔	๔๔,๒๓๓,๓๑๖.๒๖	๑๐๑,๖๔๑,๘๗๕.๑๒	๔๓,๘๙๔,๐๐๑.๐๗	๙๙,๕๙๒,๖๖๕.๓๐
ภาษีนิติบุคคลค้างจ่าย		๒๘๘,๗๐๕,๐๙๖.๕๑	๕๘,๐๕๑,๐๙๔.๕๒	-	-
เงินนำส่งกระทรวงการคลังค้างจ่าย		๓๗,๗๖๙,๒๐๔.๒๖	-	๓๗,๗๖๙,๒๐๔.๒๖	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	๖.๑๓	๘๖,๗๓๙,๕๒๖.๘๐	๑๐๔,๗๓๐,๘๙๑.๖๔	๗๓,๓๘๖,๘๘๘.๖๕	๗๖,๑๒๐,๘๖๐.๖๓
รวมหนี้สินหมุนเวียน		๑,๖๐๓,๖๓๓,๒๑๘.๓๐	๑,๑๑๑,๒๘๒,๑๗๗.๕๑	๑,๒๑๗,๓๖๐,๘๙๓.๕๘	๗๖๘,๗๒๗,๖๙๔.๐๕
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	๖.๑๕	๗๐๑,๙๖๗,๓๑๙.๗๐	๗๐๑,๐๗๘,๗๘๒.๓๕	๖๗๓,๐๙๑,๒๗๙.๒๙	๖๗๗,๕๙๖,๒๗๔.๔๖
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้ - ระยะยาว	๖.๑๖	๒๕๕,๓๔๓,๕๐๑.๖๐	๒๕๘,๖๑๒,๒๔๕.๒๐	๒๕๕,๓๔๓,๕๐๑.๖๐	๒๕๘,๖๑๒,๒๔๕.๒๐
หนี้สินตามสัญญาเช่า	๖.๑๔	๒,๔๘๘,๓๔๕.๓๑	๔๙,๓๕๗,๘๙๒.๓๕	๒,๔๖๔,๑๙๐.๗๓	๔๘,๙๙๘,๔๐๘.๘๒
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	๖.๑๗	๑๗,๘๔๑,๓๕๗,๑๓๗.๖๒	๑๓,๕๓๘,๙๙๐,๓๓๘.๒๖	๖๑,๔๐๙,๒๓๑.๐๐	๔๓,๗๖๘,๐๕๐.๐๐
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		๑๘,๘๐๑,๑๕๒,๓๐๔.๒๓	๑๔,๕๔๘,๐๓๙,๒๕๘.๑๖	๙๙๒,๓๐๘,๒๐๒.๖๒	๑,๐๒๘,๙๗๔,๙๗๘.๔๘
รวมหนี้สิน		๒๐,๔๐๔,๗๘๕,๕๒๒.๕๓	๑๕,๖๕๙,๓๒๑,๔๓๕.๖๗	๒,๒๐๙,๖๖๙,๐๙๖.๒๐	๑,๗๙๗,๗๐๒,๖๗๒.๕๓
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนประเดิม		๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐
กำไรสะสม		๖,๗๔๓,๓๐๓,๐๒๘.๘๒	๖,๐๑๕,๒๔๙,๖๕๒.๐๗	๕,๒๒๖,๙๐๐,๓๖๕.๘๒	๕,๐๗๕,๘๒๓,๕๔๘.๗๘
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		๖,๘๐๑,๙๘๓,๐๒๘.๘๒	๖,๐๗๓,๙๒๙,๖๕๒.๐๗	๕,๒๘๕,๕๘๐,๓๖๕.๘๒	๕,๑๓๑,๕๐๓,๕๔๘.๗๘
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		๒๗,๒๐๖,๗๖๘,๕๕๑.๓๕	๒๑,๗๓๓,๒๕๑,๐๘๗.๗๔	๗,๔๙๕,๒๔๙,๔๖๒.๐๒	๖,๙๓๒,๒๐๖,๒๒๑.๓๑

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

การทอ่งเทียวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

.....

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	๖.๑๘	๗๙,๕๙๙,๖๒๔.๙๓	๗๘,๓๒๑,๕๙๔.๕๖	๗๘,๓๒๑,๕๙๔.๕๖
รายได้ค่าสมาชิก		๒,๖๐๙,๓๔๘,๐๔๒.๗๔	๑,๗๙๙,๒๑๐,๗๓๔.๗๓	-
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		๕,๒๗๘,๐๙๕,๙๘๘.๕๒	๕,๐๓๘,๖๒๔,๕๑๕.๙๑	๕,๐๓๘,๖๒๔,๕๑๕.๙๑
รายได้เงินปันผล		-	-	๖๒๗,๘๙๓,๐๔๖.๑๒
รายได้อื่น	๖.๑๙	๘๑,๖๕๙,๐๕๗.๓๑	๑๙,๔๑๔,๑๒๕.๖๐	๑๕,๒๓๓,๑๖๓.๑๕
รวมรายได้		๘๐,๐๔๘,๖๘๒,๗๓๑.๕๐	๖,๙๓๕,๕๗๐,๙๕๐.๘๐	๖,๒๗๑,๔๓๔,๙๖๖.๖๖
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	๖.๒๐	๒๗,๖๕๗,๑๗๓.๐๐	๒๓,๗๒๗,๔๔๕.๔๑	๒๓,๗๒๗,๔๔๕.๔๑
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	๖.๒๑	๔,๕๙๖,๗๓๖,๙๙๕.๙๙	๕,๘๙๔,๙๕๘,๗๕๙.๑๙	๓,๘๒๙,๕๙๗,๖๕๗.๐๘
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก		๑๗๙,๙๖๑,๘๒๓.๓๙	๑๔๖,๗๖๗,๕๑๖.๕๘	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๖.๒๒	๑,๒๑๘,๗๘๘,๘๕๐.๕๘	๑,๑๗๙,๗๑๔,๘๗๔.๑๗	๑,๐๔๕,๔๓๓,๘๓๑.๕๖
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	๖.๒๓	๒๓,๑๓๑,๑๓๕.๑๕	๒๐,๔๖๕,๙๘๑.๓๕	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	๖.๒๔	๑๗๙,๙๖๓,๑๕๘.๑๒	๒๓๓,๒๙๙,๙๖๙.๗๕	๒๒๓,๘๖๗,๑๓๒.๑๕
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		๑๓๗,๘๙๕,๓๖๖.๕๕	๑๐๒,๔๐๖,๒๔๗.๑๗	๑๐๒,๓๖๑,๐๖๓.๐๑
ค่าใช้จ่ายอื่น	๖.๒๕	๙๗๖,๗๐๒,๓๙๖.๙๒	๕๖๔,๕๖๓,๗๓๙.๒๙	๘๘๐,๑๖๗,๕๕๖.๕๕
รวมค่าใช้จ่าย		๗,๓๔๐,๘๓๖,๘๙๘.๗๐	๘,๑๖๕,๙๐๔,๕๓๒.๙๑	๗,๒๗๒,๔๔๕,๒๐๕.๗๙
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน		๗๐๗,๘๕๕,๘๓๓.๘๐	(๑,๒๓๐,๓๓๓,๕๘๒.๑๑)	(๑,๕๑๒,๓๗๒,๙๐๖.๐๕)
รายได้ทางการเงิน		๔๐๕,๘๙๓,๙๐๘.๖๑	๑๘๘,๑๑๖,๐๔๒.๙๒	๔๖,๓๔๙,๙๐๔.๔๓
ต้นทุนทางการเงิน		(๒,๕๙๐,๘๓๔.๔๒)	(๕,๒๑๔,๓๗๓.๘๗)	(๕,๐๘๗,๙๐๕.๙๖)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		๘,๓๒๐,๑๕๕.๓๕	๗,๔๑๗,๒๔๙.๐๖	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		๑,๑๑๙,๕๖๙,๐๔๓.๓๔	(๑,๐๔๐,๐๑๔,๖๖๔.๐๐)	(๑,๔๗๑,๑๑๐,๙๐๗.๕๘)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้		(๓๕๒,๕๒๗,๐๓๒.๙๙)	(๒๑๐,๔๖๔,๗๓๕.๘๓)	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		๗๖๖,๙๔๒,๐๑๐.๓๕	(๑,๒๕๐,๔๗๙,๓๙๙.๘๓)	(๑,๔๗๑,๑๑๐,๙๐๗.๕๘)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่ไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(๑,๓๙๙,๒๘๖.๖๘)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		๒๗๙,๘๕๗.๓๔	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	๖.๒๖	๗๖๕,๘๒๒,๕๘๑.๐๑	(๑,๒๕๐,๔๗๙,๓๙๙.๘๓)	(๑,๔๗๑,๑๑๐,๙๐๗.๕๘)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การทอ้งที่่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปล่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
.....

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม
	ส่วนของเจ้าของ		
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๕๑,๖๘๙,๐๒๖.๖๐	๒,๓๑๐,๓๖๙,๐๒๖.๖๐
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	๕,๐๑๔,๐๔๐,๐๒๕.๓๐	๕,๐๑๔,๐๔๐,๐๒๕.๓๐
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ (ปรับปรุงใหม่)	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๗,๒๖๕,๗๒๙,๐๕๑.๙๐	๗,๓๒๔,๔๐๙,๐๕๑.๙๐
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด (ปรับปรุงใหม่)	-	(๑,๒๕๐,๔๗๙,๓๙๙.๘๓)	(๑,๒๕๐,๔๗๙,๓๙๙.๘๓๐)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐	๖,๐๑๕,๒๔๙,๖๕๒.๐๗	๖,๐๗๓,๙๒๙,๖๕๒.๐๗
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๑๕,๒๔๙,๖๕๒.๐๗	๖,๐๗๓,๙๒๙,๖๕๒.๐๗
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	(๓๗,๗๖๙,๒๐๔.๒๖๐)	(๓๗,๗๖๙,๒๐๔.๒๖๐)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	๗๖๕,๘๒๒,๕๘๑.๐๑	๗๖๕,๘๒๒,๕๘๑.๐๑
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๖,๗๔๓,๓๐๓,๐๒๘.๘๒	๖,๘๐๑,๙๘๓,๐๒๘.๘๒

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การทอ้งที่่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปล่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗
.....

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม
	ส่วนของเจ้าของ		
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๕๑,๖๘๙,๐๒๖.๖๐	๒,๓๑๐,๓๖๙,๐๒๖.๖๐
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	-	๕,๐๑๔,๐๔๐,๐๒๕.๓๐	๕,๐๑๔,๐๔๐,๐๒๕.๓๐
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ (ปรับปรุงใหม่)	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๗,๒๖๕,๗๒๙,๐๕๑.๙๐	๗,๓๒๔,๔๐๙,๐๕๑.๙๐
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด (ปรับปรุงใหม่)	-	(๑,๒๕๐,๔๗๙,๓๙๙.๘๓)	(๑,๒๕๐,๔๗๙,๓๙๙.๘๓๐)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐	๖,๐๑๕,๒๔๙,๖๕๒.๐๗	๖,๐๗๓,๙๒๙,๖๕๒.๐๗
ยอดยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๑๕,๒๔๙,๖๕๒.๐๗	๖,๐๗๓,๙๒๙,๖๕๒.๐๗
เงินนำส่งกระทรวงการคลัง	-	(๓๗,๗๖๙,๒๐๔.๒๖๐)	(๓๗,๗๖๙,๒๐๔.๒๖๐)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	๗๖๕,๘๒๒,๕๘๑.๐๑	๗๖๕,๘๒๒,๕๘๑.๐๑
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๕๘,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๖,๗๔๓,๓๐๓,๐๒๘.๘๒	๖,๘๐๑,๙๘๓,๐๒๘.๘๒

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานผู้ว่าการ	๔๘	๔.๕๕
ด้านบริหาร	๒๐๘	๑๙.๗๒
ด้านนโยบายและแผน	๖๒	๕.๘๘
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	๗๑	๖.๗๓
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	๙๕	๙.๐๐
ด้านตลาดในประเทศ	๓๒๗	๓๑.๐๐
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๗๔	๗.๐๐
ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	๕๐	๕.๓๑
ด้านสื่อสารการตลาด	๑๐๘	๑๐.๘๑
รวม	๑,๐๕๕	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงินรวม ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕
เงินเดือน	๕๓๓,๒๔๗,๙๒๐.๐๐	๕๒๘,๐๗๐,๒๕๒.๐๐	๕๑๙,๑๔๒,๘๙๕.๐๐
โบนัสและคำตอบแทนผลงาน	๘๘,๒๔๗,๐๕๒.๖๖	๘๖,๒๐๒,๓๑๖.๓๔	๘๓,๐๓๑,๕๓๑.๐๐
ค่าล่วงเวลา	๑๐,๑๑๗,๒๕๗.๐๐	๙,๘๐๑,๘๙๑.๐๖	๙,๓๓๖,๖๐๑.๐๐
เงินช่วยเหลือบุตร	๕๖๓,๒๕๐.๐๐	๗๑๑,๙๗๐.๑๘	๖๖๕,๒๕๐.๐๐
ค่าเล่าเรียนบุตร	๕,๐๕๒,๖๙๒.๓๖	๖,๐๐๓,๔๘๓.๓๘	๗,๗๗๒,๘๖๘.๕๑
ค่ารักษาพยาบาล	๔๓,๒๔๕,๗๑๖.๖๘	๕๐,๔๓๐,๑๘๒.๖๙	๔๕,๖๘๗,๓๔๕.๓๓
ค่าเช่าบ้าน	๙๗,๑๐๘,๐๗๕.๖๑	๙๗,๗๑๖,๓๕๕.๒๑	๙๘,๕๘๔,๔๘๖.๙๒
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔๔,๖๖๗,๗๒๘.๕๓	๔๓,๙๗๕,๔๐๐.๐๐	๔๓,๐๒๑,๐๔๑.๐๓
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๕๖,๖๘๓,๒๐๘.๑๐	๕๙,๓๑๘,๗๗๓.๕๒	๕๑,๘๗๖,๗๖๔.๒๙
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ	๑๑๗,๗๔๔,๘๙๒.๑๖	๑๑๖,๒๔๕,๖๙๓.๔๔	๑๑๗,๕๕๖,๐๙๗.๖๑
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น	๓๘,๔๘๑,๕๑๒.๐๐	๒๑,๒๙๙,๔๗๖.๓๒	๑๙,๗๗๗,๔๔๒.๕๑
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๓๕,๑๕๙,๓๐๕.๑๐	๑,๐๑๙,๗๗๕,๗๙๓.๑๔	๙๙๖,๔๕๒,๓๒๓.๒๐

สถานที่ตั้ง ททท.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)

๑๖๐๐ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : (๐๖)๒ ๒๕๐ ๕๕๐๐

ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ททท. : ๑๖๗๒

เว็บไซต์ : center@tat.or.th

สำนักงานในประเทศ

ภาคเหนือ

ททท. สำนักงานเชียงใหม่

(พื้นที่รับผิดชอบ : เชียงใหม่)

๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมืองฯ

จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔-๕

อีเมล : tatchmai@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/chiangmai>

ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน

(พื้นที่รับผิดชอบ : แม่ฮ่องสอน)

๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมืองฯ

จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๓๖๑ ๒๘๘๒-๓

อีเมล : tatmhs@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/maehongson>

ททท.สำนักงานแพร่

(พื้นที่รับผิดชอบ : แพร่, อุตรดิตถ์)

๒ ถ.บ้านใหม่ ต.โนนเวียง อ.เมืองฯ จ.แพร่ ๕๔๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗

อีเมล : tatphrae@tat.or.th, tatphrae@gmail.com

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/phrae>

ททท. สำนักงานเชียงราย

(พื้นที่รับผิดชอบ : เชียงราย, พะเยา)

๖๖๖/๑๔ ถ.ธนาลัย ต.เวียง อ.เมืองฯ จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓

อีเมล : tatchrai@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/chiangrai>

ททท. สำนักงานน่าน

(พื้นที่รับผิดชอบ : น่าน)

๑๗ ถ.ผาทอง ต.โนนเวียง อ.เมืองฯ

จ.น่าน ๕๕๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๗-๘

อีเมล : tatnan@tat.or.th

ททท. สำนักงานพิษณุโลก

(พื้นที่รับผิดชอบ : พิษณุโลก, เพชรบูรณ์)

อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ พิษณุโลก ชั้น ๑ เลขที่ ๘๘๘

ถ.พิษณุโลก ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗

อีเมล : tatphlok@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/phitsanulok>

ททท. สำนักงานตาก

(พื้นที่รับผิดชอบ : ตาก)

๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมืองฯ

จ.ตาก ๖๓๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓

อีเมล : tattak@tat.or.th, tattaktravel@gmail.com

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/tak>

ททท. สำนักงานอุทัยธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ : อุทัยธานี)

๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองฯ

จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๖๕๑๔๖๕๑-๒

อีเมล : tatuthai@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/uthaithani>

ททท. สำนักงานสุโขทัย

(พื้นที่รับผิดชอบ : สุโขทัย, กำแพงเพชร)

๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ. เมืองฯ

จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙

อีเมล : tatsukho@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/sukhothai>

ททท. สำนักงานนครสวรรค์

(พื้นที่รับผิดชอบ : นครสวรรค์, พิจิตร)

๑๐๔๕/๒ หมู่ ๑๐ ถ.นครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก

จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๒

อีเมล : tatsawan@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Nakhon-Sawan>

ททท. สำนักงานลำปาง

(พื้นที่รับผิดชอบ : ลำปาง, ลำพูน)

๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมืองฯ

จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๔-๕

อีเมล : tatlampang@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Lampang>

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์

(พื้นที่รับผิดชอบ : อุตรดิตถ์)

อาคารราชภัฏพลาซ่า(ชั้น๑) เลขที่ ๒๗ ถ.อินใจมี อ.เมือง

ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ ๕๓๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐๕ ๕๔๗ ๙๘๒๔

อีเมล : tatuttaradit@gmail.com

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ททท. สำนักงานนครราชสีมา

(พื้นที่รับผิดชอบ : นครราชสีมา, ชัยภูมิ)

๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ

จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐, ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๖

อีเมล : tatsima@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/nakhonratchasima>,
<http://www.tourismthailand.org/chaityaphum>

ททท. สำนักงานขอนแก่น

(พื้นที่รับผิดชอบ : ขอนแก่น, มหาสารคาม, ร้อยเอ็ด, กาฬสินธุ์)

๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง อ.เมืองฯ จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๕

อีเมล : tatkhkn@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/khonkaen>

ททท. สำนักงานอุบลราชธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ : อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, ยโสธร, ศรีสะเกษ)

๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี อ.เมืองฯ จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔

อีเมล : tatubon@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/ubonratchathani>

ททท. สำนักงานนครพนม

(พื้นที่รับผิดชอบ : นครพนม, มุกดาหาร, สกลนคร)

๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิต ร.ต.ในเมือง อ.เมืองฯ

จ.นครพนม ๔๘๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑

อีเมล : tatphnom@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/nakhonphanom>

ททท. สำนักงานอุดรธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ : อุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ)

๑๖/๕ ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมืองฯ จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๖-๗

อีเมล : tatudon@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/udonthani>

ททท. สำนักงานเลย

(พื้นที่รับผิดชอบ : เลย, หนองบัวลำภู)

ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง

อ.เมือง จ.เลย ๔๒๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕

อีเมล : tatloe@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/loe>

ททท. สำนักงานบุรีรัมย์
(พื้นที่รับผิดชอบ : บุรีรัมย์)
๖๗๔/๑๕-๑๖ โครงการบุญศิริ ๗ ต.อิสาน
จ.บุรีรัมย์ ๓๓๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๔๔๖๓ ๔๗๒๒-๓, ๐๖ ๒๕๕๕ ๘๐๓๐
อีเมล : tatburiram@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุรินทร์
(พื้นที่รับผิดชอบ : สุรินทร์)
๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมือง อ.เมือง
จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘
อีเมล : tatsurin@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/surin>

ภาคตะวันออก

ททท. สำนักงานพัทยา
(พื้นที่รับผิดชอบ : ชลบุรี)
๖๐๙ หมู่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง
จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐
อีเมล : tatchon@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/pattaya>

ททท. สำนักงานจันทบุรี
(พื้นที่รับผิดชอบ : จันทบุรี)
๒๒/๘๖ หมู่ ๗ ถ.กาญจนาภิเษก ต.จันทรมิตร
อ.เมืองฯ จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๐, ๐๖ ๒๕๕๕ ๑๙๐๒
อีเมล : tatchan@tat.or.th
เว็บไซต์ : <https://www.facebook.com/TATChanthaburi/>

ททท. สำนักงานนครนายก
(พื้นที่รับผิดชอบ : นครนายก, ปราจีนบุรี, สระแก้ว)
๑๘๒/๘๘ หมู่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมืองฯ
จ.นครนายก ๒๖๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔
อีเมล : tatnayok@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/nakhonnayok>

ททท. สำนักงานระยอง
(พื้นที่รับผิดชอบ : ระยอง)
๑๕๓/๔ หมู่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต. ตะพง อ.เมืองฯ
จ.ระยอง ๒๑๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๘๖๕ ๕๔๒๐-๑
อีเมล : tatryong@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tat-rayong.com>

ททท. สำนักงานตราด
(พื้นที่รับผิดชอบ : ตราด)
เลขที่ ๑๖๕/๑๕ หมู่ ๑ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ
จ.ตราด ๒๓๑๒๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐
อีเมล : tattrat@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/trat>

ททท. สำนักงานฉะเชิงเทรา
(พื้นที่รับผิดชอบ : ฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการ)
๒๐๓ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมืองฯ
จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๙
อีเมล : tatchoengsao@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Chachoengsao>

ภาคกลาง

ททท. สำนักงานกรุงเทพฯ
(พื้นที่รับผิดชอบ : กรุงเทพมหานคร, ปทุมธานี, นนทบุรี)
เลขที่ ๑๖๘ ถ.ปากน้ำฝางเหนือ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน
กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐
โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๐-๑
อีเมล : tatbangkok@tat.or.th
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org>

ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม
(พื้นที่รับผิดชอบ : สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร)
๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา
จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘
อีเมล : tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com
เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/samutsongkhram>

ททท. สำนักงานเพชรบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ : เพชรบุรี)

ชั้น ๑ โซนทะเล โรงแรมลองบีช ชะอำ เลขที่ ๒๒๕/๗๕

ถนนเลียบชายหาด ต.ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖

อีเมล : tatphet@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Phetchaburi>

ททท. สำนักงานกาญจนบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ : กาญจนบุรี)

๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมืองฯ จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐

อีเมล : tatkan@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Kanchanaburi>

ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา

(พื้นที่รับผิดชอบ : พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี)

๑๐๘/๒๒ หมู่ ๔ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา

จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗

อีเมล : tatyutya@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Ayutthaya>

ททท. สำนักงานลพบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ : ลพบุรี, สิงห์บุรี, ชัยนาท)

ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช อ.เมืองฯ จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗

อีเมล : tatlobri@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/lopburi>

ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์

(พื้นที่รับผิดชอบ : ประจวบคีรีขันธ์)

๓๙/๙ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน

จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑

อีเมล : tatprachuap@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan>

ททท. สำนักงานราชบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ : ราชบุรี, นครปฐม)

๑๔๘ ถ.สมบุญกุล ต.หน้าเมือง อ.เมืองฯ จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๒๙๑ ๙๑๗๖-๘

อีเมล : tatrachaburi@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี

(พื้นที่รับผิดชอบ : สุพรรณบุรี, อ่างทอง)

๙๑ ถ.พระพันวษา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง

จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐

อีเมล : tatsuphan@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/suphanburi>

ภาคใต้

ททท. สำนักงานหาดใหญ่

(พื้นที่รับผิดชอบ : สงขลา)

๑/๑ ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ ซ.๒ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘

อีเมล : tathatyai@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/hatyai>

ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช

(พื้นที่รับผิดชอบ : นครศรีธรรมราช, พัทลุง)

สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมืองฯ จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖

อีเมล : tatnksri@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat>

ททท. สำนักงานสตูล

(พื้นที่รับผิดชอบ : สตูล)

๕๒ ถ.คูหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมืองฯ จ.สตูล ๙๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐๖ ๒๕๙๕ ๗๗๔๘

อีเมล : tatsatun@tat.or.th

ททท. สำนักงานนราธิวาส

(พื้นที่รับผิดชอบ : นราธิวาส, ยะลา, ปัตตานี)

๑๐๒/๓ หมู่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ

อ.เมืองฯ จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖, ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/narathiwat>

ททท. สำนักงานภูเก็ต

(พื้นที่รับผิดชอบ : ภูเก็ต)

๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองฯ จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓

อีเมล : tatphuket@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Phuket>

ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี

(พื้นที่รับผิดชอบ : สุราษฎร์ธานี)

๕ ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองฯ จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๗-๙

อีเมล : tatsurat@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/suratthani>

ททท. สำนักงานตรัง

(พื้นที่รับผิดชอบ : ตรัง)

๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด อ.เมืองฯ จ.ตรัง ๙๒๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๕๘

อีเมล : tattrang@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/trang>

ททท. สำนักงานชุมพร

(พื้นที่รับผิดชอบ : ชุมพร, ระนอง)

เลขที่ ๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.พวิสินค้า ต.ท่าตะเภา อ.เมืองฯ จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖, ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๑

อีเมล : tatchumphon@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/chumphon>

ททท. สำนักงานพังงา

(พื้นที่รับผิดชอบ : พังงา)

๙/๙ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมืองฯ จ.พังงา ๘๒๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๖๔๑๓๔๐๐-๒, ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓

อีเมล : tatphangnga@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/phangnga>

ททท. สำนักงานเกาะสมุย

(พื้นที่รับผิดชอบ : เกาะสมุย, เกาะเต่า, เกาะพะงัน)

๓๗๐ หมู่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย

จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔

อีเมล : tatsamui@tat.or.th

เว็บไซต์ : www.tourismthailand.org/koh-samui

ททท. สำนักงานกระบี่

(พื้นที่รับผิดชอบ : กระบี่)

๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมือง จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓, ๐ ๗๕๖๑ ๒๘๑๑-๒

อีเมล : tatkrabi@tat.or.th

เว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/Krabi>

สำนักงานต่างประเทศ

ASEAN, SOUTH ASIA, SOUTH PACIFIC

TAT KUALA LUMPUR

(Area of Responsibility : Malaysia, Brunei Darussalam)

Tourism Authority of Thailand Suite 22.01, Level 22nd Floor, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450

Kuala Lumpur, MALAYSIA

Tel: (603) 2162 3480

E-Mail : info@tourismthailand.my, tatkul@tat.or.th

Website : www.tourismthailand.my

TAT JAKARTA

(Area of Responsibility : Indonesia)

Tourism Authority of Thailand The PLAZA, 38th Floor, Zone B, JL. M.H. Thamrin Kav. 28-30 Jakarta 10350 INDONESIA

Tel : (62) 21 2992 2353

E-Mail : tatjak@tat.or.th

TAT SINGAPORE

(Area of Responsibility : Singapore, Philippines)

Tourism Authority of Thailand C/O Royal Thai Embassy, 370 Orchard Rd., SINGAPORE 238870

Tel : (656) 235 7901

E-Mail : tatsin@singnet.com.sg, tatsin@tat.or.th

TAT NEW DELHI

(Area of Responsibility : Northern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan)

Tourism Authority of Thailand, A 12/4 Ground Floor, Vasant Vihar, New Delhi - 110057, INDIA

Tel : (91 11) 4166 3567-9

E-Mail : tatdel@tat.or.th

TAT MUMBAI

(Area of Responsibility : Western and Southern India, Sri Lanka and Maldives)

No. 123/124, 12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai -400021, India

Tel : (91 22) 2202 0264-5

E-Mail : tatmumbai@tat.or.th, tatmumbaimail@gmail.com

TAT SYDNEY

(Area of Responsibility : Australia, New Zealand and South Pacific)

Tourism Authority of Thailand, Royal Exchange, Suite 2002, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, AUSTRALIA

Tel : (61 2) 9247 7549

E-Mail : info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

TAT HO CHI MINH

(Area of Responsibility : Vietnam, Lao PDR and Cambodia)

Unit 4, 18th floor Saigon Centre, Tower 2, 67 Le Loi Street, District 1, Ho Chi Minh City, VIETNAM

Tel : (84 86) 291 3885-6

E-Mail : tathcm@tat.or.th

Website : www.tourismthailand.org.vn

EAST ASIA

TAT HONG KONG

(Area of Responsibility : Hong Kong, Macau)

Tourism Authority of Thailand Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, HONGKONG

Tel : (852) 2868 0732

E-Mail : tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th

TAT TAIPEI

(Area of Responsibility : Taiwan)

Thailand Tourism Division 13 Floor, Boss Tower, No 111 Sung Chiang Rd. (Near Nanking East Road Junction)

TAIPEI 104 TAIWAN

Tel : (886 2) 2502 1600

E-Mail : tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th

Website : www.tattpe.org.tw

TAT SHANGHAI

(Area of Responsibility : Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang)

Tourism Authority of Thailand 27th floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai, 200003 CHINA

Tel : (86 21) 33 66 3409

E-Mail : tatshi@tat.or.th

TAT BEIJING

(Area of Responsibility : Beijing, Liaoning Province, Jilin, Tianjin, Hebei, Heilongjiang, Shanxi, Henan, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia)

Tourism Authority of Thailand Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No.1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing, 100738. CHINA

Tel : (86 10) 8518 3526-29

E-Mail : tatbjs@tat.or.th, tatbjs@sohu.com

TAT KUNMING

(Area of Responsibility : Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region)

Tourism Authority of Thailand Kunming Office Unit 601, 6th Floor, Spring City 66, No.23 East Dongfeng Road, Panlong District, Kunming, Yunnan PR, 650051 CHINA

Tel :+86 87163178840

E-Mail : tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU

(Area of Responsibility : Xinjiang Uygur Autonomous Region, Qinghai, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Shaanxi, Chongqing, Sichuan and Tibet Autonomous Region)

Tourism Authority of Thailand Room no. 1404, Yanlord Landmark office Tower, 1 Renmin South Road Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, CHINA

Tel : (86 28) 6465 6299

E-Mail : tatchengdu@tat.or.th

Website : www.tourismthailand.org/cn

TAT GUANGZHOU

(Area of Responsibility : Jiangxi, Fujian, Guangdong, Hainan and Hunan)

Tourism Authority of Thailand Room M07, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong 510064 CHINA

Tel : (86) 20 8365 1823, (86) 20 8365 1836

E-Mail : tatguangzhou@tat.or.th

TAT TOKYO

(Area of Responsibility : Northhern Area of Honshu Island: Tohoku, Kanto and Hokkaido Island)

Tourism Authority of Thailand Yurakucho Denki Building, South Tower 2nd FL., Room 259, 1-7-1 Yurakucho Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN

Tel : (81 3) 3218 1077

E-Mail : tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th

Website : www.thailandtravel.or.jp

TAT OSAKA

(Area of Responsibility : Parts of the central, western, and parts of the southern areas of Honshu Island and parts of Shikoku Island)

Nikke Yotsubashi Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0013, JAPAN

Tel : (81 6) 6543 6654, (81 6) 65436655

E-Mail : info@tatoso.com, tatoso@tat.or.th

Website : www.thailandtravel.or.jp

TAT FUKUOKA

(Area of Responsibility : Parts of the southern areas of Honshu Island, parts of Shikoku Island, Kyushu Island and Okinawa Island)

Tourism Authority of Thailand, Fukuoka Office, Hakata Riverain East Site 11F, 2-1, Shimokawabatamachi, Hakata-ku, Fukuoka 812-0027

Tel : (819) 2260 9308, (819) 2260 8181

E-Mail : info@tatfuk.com

Website : www.thailandtravel.or.jp

TAT SEOUL

(Area of Responsibility : Republic of Korea)

Tourism Authority of Thailand, #1805 18th Floor, Daeyungak Tower, 97 Toegy-Ro, Jung-Gu, Seoul, 04535 Korea

Tel : (82 2) 779 5416-8, (82 2) 779 5160, (82 2) 779 5162-4

E-Mail : info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th

Website : www.visitthailand.or.kr

NORTH AMERICA

TAT LOS ANGELES

(Area of Responsibility : Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Montana, Nevada, New Mexico, Oregon, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and all Central and Southern American countries)

Tourism Authority of Thailand 611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.

Tel : (1 323) 461 9814

E-Mail : info@tourismthailandla.com, tatla@tat.or.th

TAT NEW YORK

(Area of Responsibility : Alabama, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Kentucky, Maine, Maryland, Massachusetts, Mississippi, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, West Virginia, Puerto Rico, the Bahamas and The Caribbean)

Tourism Authority of Thailand 61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.

Tel : (1 212) 432 0433

E-Mail : info@tatny.com, tatny@tat.or.th

TAT CHICAGO

(Area of Responsibility : Canada, Alaska, Arkansas, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Louisiana, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, Oklahoma, South Dakota, and Wisconsin)

700 N Rush St, Chicago, Illinois 60016

E-Mail : tatchicago@tat.or.th

EUROPE, AFRICA, MIDDLE EAST

TAT LONDON

(Area of Responsibility : United Kingdom, Ireland and Africa)

4th Floor, 12 Conduit Street, London, W11 2XH United Kingdom

Tel : (44 207) 925 2511

E-Mail : info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th

Website : www.fanclubthailand.co.uk

TAT STOCKHOLM

(Area of Responsibility : Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania)

Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, Sweden

Tel : (46 8) 700 56 91

E-Mail : info@tourismthailand.se

Website : www.thecoloursofthailand.com

TAT FRANKFURT

(Area of Responsibility : Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Bosnia and Herzegovina)

Kirchnerstr. 6-8, 60311 Frankfurt / Main, Germany

Tel : (49 60) 138 139 0

E-Mail : info@thailandtourismus.de

Website : www.thailandtourismus.de

TAT MOSCOW

(Area of Responsibility : Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyz)

16/23 Building 1, 3rd Floor, 1st Tverskaya-Yamskaya Street, Moscow, Russian Federation 125047 Russia

Tel : 7 (499) 250 8345

E-Mail : tatmoscow@tat.or.th

Website : www.tourismthailand.ru

TAT PARIS

(Area of Responsibility : France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria)

Office National du Tourisme de Thaïlande 90, Avenue des Champs-Élysées, Paris, 75008, France

Tel : (33 1) 5353 4700

E-Mail : info@tourismethai.fr, tatpar@tourismethai.fr

Website : www.tourismethai.fr

TAT ROME

(Area of Responsibility : Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Cyprus and Türkiye)

Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, Italy

Tel : (39 06) 420 14422, (39 06) 420 14426

E-Mail : tat.rome@turismothailandese.it

Website : www.turismothailandese.it

TAT PRAGUE

(Area of Responsibility : Czech Republic, Poland, Hungary, Slovakia, Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Macedonia, Albania and Montenegro)

Tourism Authority of Thailand, Quardrio Business Center, Purkynova 2121/3, Praque 1, Czech Republic

Tel : (420) 281 913 738-9

E-Mail : tatprague@tat.or.th

Website : www.amazingthailand.cz

TAT DUBAI

(Area of Responsibility : Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Egypt, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria and United Arab Emirates)

133 Sheikh Zayed Road, Dust Thani Dubai, Apartment No. 1804, P.O.Box 450019, Dubai, UAE

Tel : (97 1) 4325 0184-5

E-Mail : tatdubai@tat.or.th

Website : www.tourismthailand-middleeast.org