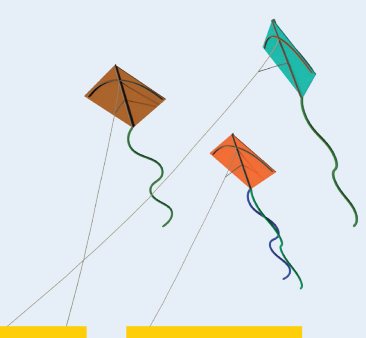




SOFT

FOOD + FILM + FASHION + FIGHT + FESTIVAL



เชื่อมไทยสู่โลก ดันจุดแข็งให้เป็นจุดขาย
เที่ยวไทยได้ทุกวัน **มหัศจรรย์ทั้งปี**



รายงานประจำปี ๒๕๖๖
ANNUAL REPORT 2023



SOFT POWER



รายงานประจำปี ๒๕๖๖
Annual Report 2023



เชื่อมไทยสู่โลก ดันจุดแข็งให้เป็นจุดขาย
เที่ยวไทยได้ทุกวัน **มหัศจรรย์ทั้งปี**

SOFT POWER



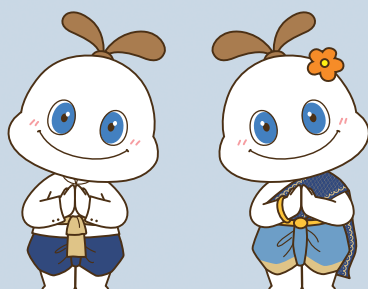
**ค้นพบคุณค่าและความหมาย
กับประสบการณ์การท่องเที่ยวไทย
ครั้งใหม่ที่สดใส Amazing ยิ่งกว่าเดิม
พร้อมสัมผัสมหัศจรรย์
เมืองไทยที่เกี่ยวได้ทุกวัน**

ททท. เดินหน้าส่งมอบคุณค่าและความหมาย
ของการท่องเที่ยวไทย ผ่านการท่องเที่ยว
เชิงประสบการณ์ และกระแส Soft Power
(5F: Food, Film, Fashion, Fight และ Festival)
ให้เป็นแรงผลักดันสำคัญในการท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และภาพลักษณ์
ในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและคงเสน่ห์มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังนำเสนอเส้นทางและรูปแบบ
การท่องเที่ยวเมืองไทยมิติใหม่ที่หลากหลาย ไม่ซ้ำกัน
ทั้งหลายฤดู หลายเทศกาล ล้านวิถีชีวิต
สามารถทำทุกวันให้เป็นไฮซีซั่น...

**สัมผัสความมหัศจรรย์ของเมืองไทย
ได้ ๓๖๕ วัน**

มั่นใจได้ว่า การท่องเที่ยวจะเป็นส่วนหนึ่ง
ในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ
และคนไทย พร้อมสร้างความสมดุลให้แก่สังคม
สิ่งแวดล้อม เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป



5F

FOOD

อาหารไทยเป็นที่รู้จักและโด่งดังในเวทีนานาชาติ
ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งในด้านรสชาติ
กลิ่นหอม ความหลากหลาย และความพิถีพิถัน
ในการปรุงรส



FILM

ประเทศไทยมีพื้นที่ที่สวยงามน่าสนใจมากมาย
เหมาะที่จะเป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวและเป็นสถานที่
ถ่ายทำภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ ทั้งของไทย
และต่างประเทศ ในทุกโอกาสทุกฤดูกาล



FASHION

แฟชั่นไทยมีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถ
ผสมผสานความงามของวัฒนธรรมไทย
เข้ากับเทรนด์แฟชั่นสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว
วัตถุดิบไทยมีคุณภาพไม่แพ้ชาติใดในโลก
ทั้งผ้าไทย อัญมณี เครื่องเงินเครื่องทอง ฯลฯ



FIGHT

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว
เอกลักษณ์อย่างหนึ่งของไทย สะท้อนให้เห็น
วิถีชีวิตที่เรียบง่าย ความกล้าหาญ เสียสละ
เพื่อบ้านเมือง และธรรมาภิบาลของลูกผู้ชายไทย



FESTIVAL

ยกระดับงานวัฒนธรรมเดิมให้เป็นที่ยอมรับ
ในระดับสากล และส่งเสริมคุณค่าเทศกาล
ประเพณีของชาติและงานด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ
ให้เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก
เพื่อสร้างงานสร้างรายได้สู่ชุมชน



สารบัญ



๖

สารของผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๑

ข้อมูลทั่วไปของ ททท.

- ๑๒ ประวัติความเป็นมา
- ๑๓ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร
- ๑๕ ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ
- ๑๗ การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.
- ๑๗ สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.
- ๑๘ ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.
- ๒๐ ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต
- ๓๑ สรุปแผนปฏิบัติการ ททท.

๓๗

โครงสร้างการบริหารองค์กร

- ๓๘ แผนผังโครงสร้างองค์กร
- ๔๐ คณะกรรมการ ททท.
- ๖๑ โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.
- ๖๓ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีกรรมการ ททท. ร่วมอยู่ด้วย
- ๗๑ นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ททท.
- ๗๒ สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท.
- ๗๔ สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท.
- ๗๖ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.
- ๘๐ คณะผู้บริหาร ททท.
- ๑๐๕ ค่าตอบแทนผู้บริหาร
- ๑๐๕ โครงสร้างเงินทุน
- ๑๐๖ เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล

๑๑๓

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

- ๑๑๔ แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย
- ๑๑๕ แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

๑๑๗

ผลการดำเนินงานของ ททท.

- ๑๑๘ รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
- ๑๑๙ รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
- ๑๒๖ รางวัลด้านการท่องเที่ยว
- ๑๒๗ การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ๑๓๓ นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง
- ๑๓๔ การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ๑๓๔ นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
- ๑๓๗ การดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท.

๑๔๑

รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร

- ๑๔๒ รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.
- ๑๔๙ รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.
- ๑๕๐ รายงานของผู้สอบบัญชี
- ๑๕๔ จงบแสดงฐานะทางการเงิน
- ๑๖๐ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

๑๖๓

ภาคผนวก

- ๑๖๔ อัตราค่าจ้าง ททท. จำแนกตามด้าน
- ๑๖๔ ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงานและลูกจ้าง ททท.
- ๑๖๕ สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ (TAT Directory)

สารของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor of the Tourism Authority of Thailand



ปี ๒๕๖๖ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มุ่งมั่นขับเคลื่อนและพลิกฟื้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเป็นความต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาจากผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) รวมไปถึงผลกระทบอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนของ สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ อัตราเงินเฟ้อ ในประเทศ เป็นต้น เพื่อต่อสู้กับความท้าทายเหล่านี้ ททท. ได้ร่วมกันผลักดันการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและ มุ่งสู่ความยั่งยืน

ททท. กระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของ ประเทศไทยจากผลกระทบต่างๆ โดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมภายใต้แคมเปญ Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters นำเสนอคุณค่าสร้างสรรค์ประสบการณ์ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอย่างมีความหมายและการ ท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า และบริการทางการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการ ของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มในพื้นที่ตลาดเป้าหมาย นำเสนอ Soft Power of Thailand คือ 5F (Food, Film, Fashion, Fight และ Festival) ของไทยเป็นจุดมุ่งหมายในการเดินทางมา เที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมไปถึงการกระตุ้น การท่องเที่ยวในประเทศภายใต้แคมเปญ “เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” ส่งเสริมเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าในแต่ละ ภูมิภาคทั้ง ๕ ภูมิภาค ผ่านแนวคิดในการนำเสนอ “๓๐๕ วัน มหัศจรรย์เมืองไทย...เที่ยวไทยได้ทุกวัน” ส่งเสริมให้เกิด การรับรู้การท่องเที่ยวไทยที่สามารถเที่ยวได้ทุกวัน เพิ่มมูลค่า การใช้จ่ายและการเพิ่มวันพัก จัดกิจกรรมงานเทศกาล เที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๔๑ นำเสนอเอกลักษณ์ ในแต่ละพื้นที่ นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม

การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ก็เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว และมีศักยภาพในการบริหารจัดการแบบองค์กรชั้นนำโดยททท. ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน มีระบบบริหาร จัดการความรู้ของ ททท. (TAT Learning) เพื่อให้บุคลากร ได้เข้ามาศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อขับเคลื่อนความรู้ องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา บริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริม การบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน บำรุงรักษาและ ปรับปรุงระบบสารสนเทศขององค์กรสอดคล้องกับการทำงาน รูปแบบ Hybrid Working ที่สามารถปฏิบัติงานนอกสถานที่หรือปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์ที่ไม่ปกติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในนามของ ททท. ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ร่วมมือ ร่วมใจกัน พลิกฟื้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้ผ่านวิกฤตต่าง ๆ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความไว้วางใจ ความร่วมมือ ส่งเสริมพัฒนา และผลักดันให้การท่องเที่ยวก้าวต่อไปข้างหน้า อย่างมั่นคง ยั่งยืนตลอดไป



นายยุทธศักดิ์ สุภสร

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



In 2023, the Tourism Authority of Thailand (TAT) strived to drive and revitalise the tourism industry. This was a continued effort from the previous year, following the impacts of the coronavirus disease (COVID-19) pandemic, including other challenges; such as the global economic slowdown, uncertainty of international conflicts, domestic inflation, etc. To tackle these challenges, TAT joined forces to push forward the implementation of the Thai tourism strategy, aiming to create valuable experiences and move towards sustainability.

TAT stimulated tourism to recover Thailand's economy from various impacts through publicity communications and activities under the "Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters" campaign, showcasing meaningful travel experiences and responsible tourism. Promotional marketing activities,

including tourism products and services, were provided to fulfil the demands of each tourist group in the target market areas. The campaign also highlighted Thailand's "Soft Power", 5Fs: Food, Film, Fashion, Fight, and Festival, as the key attractions for international tourists. Additionally, domestic tourism was promoted under the "Amazing Thailand, Amazing New Chapters" campaign, emphasising the valued identity in each of Thailand's five regions through the concept of "365 Days of Wonders in Thailand, Travel Thailand Every Day." The concept aimed to promote awareness that Thailand was a destination where travel was possible every day, increasing both spending and the length of stay. The 41st Thailand Tourism Festival 2023 was held to showcase the unique characteristics of each area and offer tourism products and services, encouraging domestic travel while also supporting socially and environmentally responsible tourism.



Driving TAT towards a High Performance Organisation (HPO) is also a crucial factor for swift operations and achieving excellence in management as a leading organisation. We implemented information standardisation and a knowledge management system (TAT Learning) for personnel to learn and exchange knowledge to be able to propel the organisation's know-how in different forms all the time. Human resource management and development were emphasised to keep pace with changes, and cross-functional work integration was promoted. The maintenance and improvement of the organisation's information system were taken and aligned with hybrid working, allowing TAT personnel to work remotely or continuously with effectiveness and efficiency, even during unusual situations.

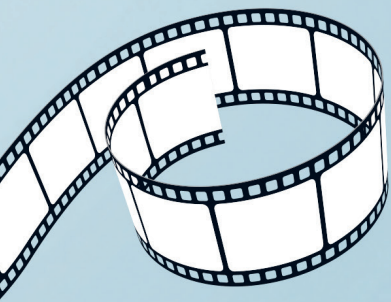
On behalf of TAT, I would like to thank all stakeholders in the tourism industry for their collaboration in recovering the country's tourism industry through various crises and hope that we will continue receiving your trust, cooperation, support, and development efforts to push forward Thai tourism for long-lasting stability and sustainability.



(Yutthasak Supasorn)
Governor



TAT stimulated tourism to recover Thailand's economy from various impacts through publicity communications and activities under the "Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters" campaign, showcasing meaningful travel experiences and responsible tourism.



THAI FOOD



อาหารไทยเป็นที่รู้จักและโด่งดังในเวทีนานาชาติ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งในด้านรสชาติ กลิ่นหอม ความหลากหลาย และความพิถีพิถัน ในการปรุงรสจนได้รับการเสนอชื่อให้เป็นตัวแทน มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ของยูเนสโก ในปี ๒๕๖๔ อีกทั้งยังมีการจัดทำ คู่มือ "มิชลิน ไกด์ ประเทศไทย" ที่คัดเลือกและ รวบรวมรายชื่อร้านอาหารไทยที่อยู่ในระดับ มาตรฐานของมิชลิน เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

Amazing Thai Taste Festival 2023 จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- จังหวัดระยอง
วันที่ ๓-๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลระยอง
- จังหวัดเชียงใหม่
วันที่ ๒๘-๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่
- จังหวัดอุดรธานี
วันที่ ๒๕-๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลอุดรธานี



ข้อมูลทั่วไป ของ ททท.

ข้อมูลทั่วไปของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๐ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “อ.ส.ท.” และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ใช้ตัวย่อ “ททท.”

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน และยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความงามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัดนครศรีธรรมราช

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว



งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน วัดโพนชัย จังหวัดเลย

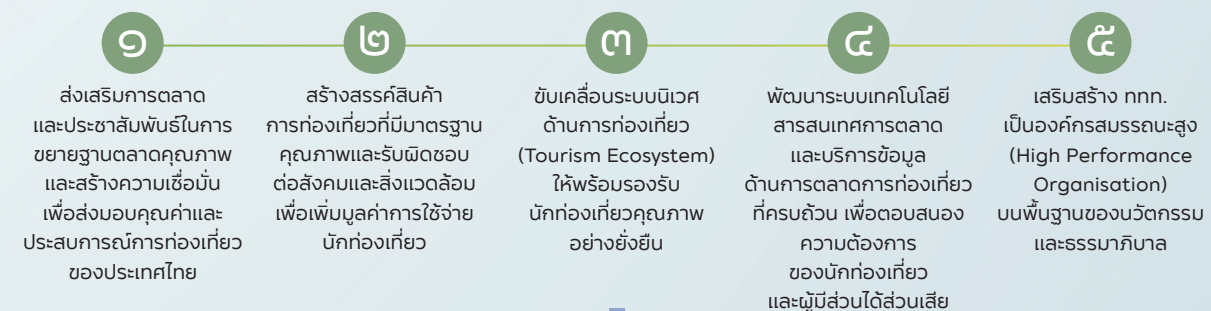
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร



วิสัยทัศน์ (Vision)

“ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน
(Strategic Leader in Driving Thailand towards Experience-based and Sustainable Tourism)”

พันธกิจ (Mission)



นโยบายการดำเนินงาน (Policy)

“ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยผ่านบทบาทตามพันธกิจของ ททท. ทั้งในด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว การสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว การบูรณาการการขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและทรงคุณค่าให้นักท่องเที่ยว บนพื้นฐานของความยั่งยืน รวมไปถึงส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและธรรมาภิบาลที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำมาซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

๑. มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑.๑ ขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพจากต่างประเทศ
- ๑.๒ การกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ๑.๓ สร้างจุดยืนและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่า ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

๒. สร้างคุณค่าและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๒.๑ สร้างเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าและบริการเชิงประสบการณ์
- ๒.๒ ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกสู่ความยั่งยืน
- ๒.๓ สร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสู่ Smart Tourism และส่งเสริมธุรกิจรูปแบบใหม่

๓. ยกระดับองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ (Strategic Initiatives) ดังนี้

- ๓.๑ พัฒนาศักยภาพบุคคลให้เป็นเลิศ
- ๓.๒ ปรับปรุงการทำงานผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๓ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร



เป้าหมายองค์กร (Goal)

จากวิสัยทัศน์ “ททท. เป็นผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในการสร้างประสบการณ์ทรงคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน” ได้สะท้อนถึงความมุ่งหมายของ ททท. ในการเป็นผู้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่ความยั่งยืน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ททท. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ (High Quality) ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง กลุ่มนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายสูง กลุ่มนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่พร้อมยินดีจ่ายเพิ่มสำหรับสินค้าการท่องเที่ยวยั่งยืน (Responsible Product) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสและสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืนจากความสวยงามของธรรมชาติและอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ควบคู่กับ

การรักษาความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ มุ่งเน้นให้ความสำคัญการเดินทางท่องเที่ยวได้ทุกช่วงเวลาทั้งวันธรรมดาและวันหยุด รวมถึงส่งเสริมการเดินทางการท่องเที่ยวในเมืองรอง ควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงสนองตอบนโยบายภาครัฐ มีความคล่องตัวและการบริหารจัดการแบบองค์กรชั้นนำ เป็นผู้ชี้นำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และพร้อมเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวมีส่วนช่วยพ่วงให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวเนื่องได้ดำรงอยู่ และร่วมขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้ฟื้นตัวและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น

เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ

อันดับประเทศที่รายได้จาก

นักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด
(ข้อมูลจาก UNWTO)

๑ ใน ๕



สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
ต่อรายได้รวมทางการท่องเที่ยว
ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๖



เป้าหมายด้านการสร้างความยั่งยืน ทางการท่องเที่ยว

ดัชนีความภักดีที่มีต่อประเทศ (Loyalty Index)

อันดับ ๑ ใน ๓
ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



เป้าหมายด้านการเป็นองค์กร สมรรถนะสูง

คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

สูงกว่าปีที่ผ่านมา



แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

ภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยี ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับหมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว คือ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความยั่งยืน และมีมูลค่า พร้อมทั้งมุ่งให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน และมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับททท. คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี ทั้งนี้ ททท. มีบทบาทในเชิงสังคมโดยมีบทบาทหลักในการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว

และมีบทบาทสนับสนุนในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การเพิ่มมูลค่าการแพทย์และสุขภาพ และการเพิ่มมูลค่า SMEs

ททท. มุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว ควบคู่กับการสนับสนุนความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานรากอันมาจากการลงทุนการใช้จ่ายและการจ้างงานส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น โดยใช้ความเข้มแข็งจากภายใน อันได้แก่ วิถีไทยและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (Local Experience) ส่งมอบเป็นประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่าให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ก่อเกิดความรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของคนในท้องถิ่น นับเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

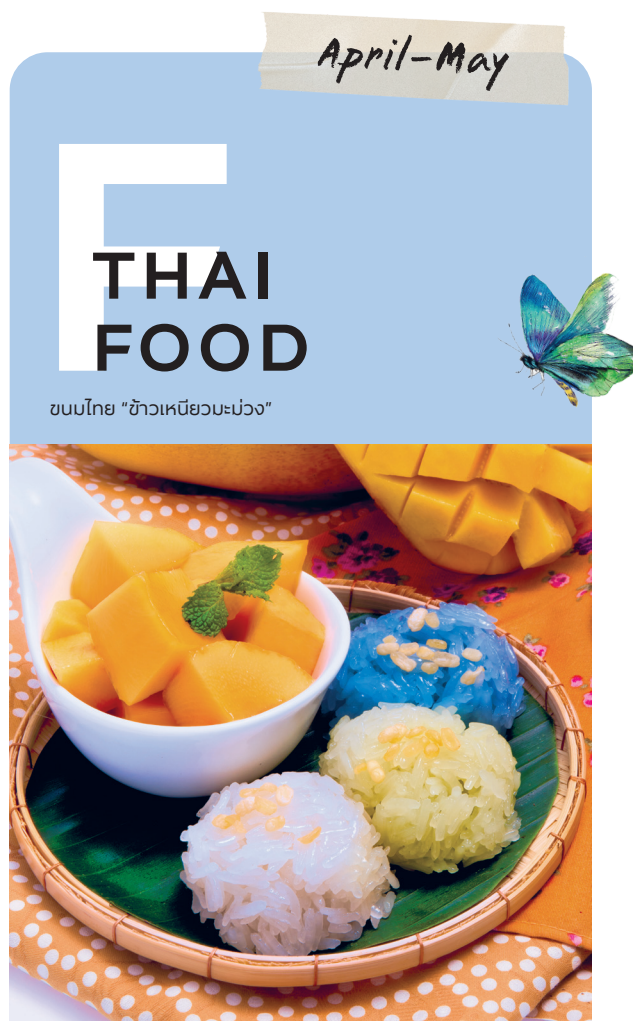
พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” หรือ “Tourism Authority of Thailand” จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในอันที่จะส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ททท. ในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินภารกิจหลักด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว และโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการหลัก ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ทั้งข้อมูลเชิงวิชาการ อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มทางการตลาดการท่องเที่ยว สถิติ กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว สารเพื่อโน้มน้าวให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว อันได้แก่ คู่มือการท่องเที่ยว แพ็กเกจ และเส้นทาง การท่องเที่ยว เพื่อบริการหรือส่งมอบให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศซึ่งเป็นลูกค้า ผ่านกลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของ ททท. ต่อไปนี้

- ๑) การส่งมอบข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวให้ลูกค้าโดยตรง ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. อันประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสาร อ.ส.ท. โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ และโปสเตอร์) สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย) รวมถึงการให้บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์บริการข่าวสารของ ททท. TAT Contact Center และภายในกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ
- ๒) การดำเนินการผ่านคู่ค้า ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ เพื่อเจาะตลาด พื้นที่เส้นทางท่องเที่ยว หรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ผ่านกิจกรรม Familiarisation Trip, Joint Promotion, Joint Advertising และ Product Presentation การส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศ โดย ททท. เป็นผู้จัดหาและเปิดเวทีให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวได้พบปะเจรจาธุรกิจ

และเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในงานส่งเสริมการขาย และงานสำหรับผู้บริโภค หรือผ่านช่องทางออนไลน์การจัดอบรมให้ความรู้และจัดทำแนวทางส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ภาคธุรกิจใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและต่อยอดธุรกิจ รวมถึงการบริการข้อมูลวิชาการและองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว เชิงการตลาด จุลสารเชิงวิชาการ และเว็บไซต์ TAT Review

- ๓) การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวผ่านความร่วมมืออันได้แก่สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) และบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นต้น





การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานโดยสังเขป
๑. บริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๑ Website: www.thailandelite.com	จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) โดยให้บริการด้านวีซ่า อายุ ๕-๒๐ ปี ซึ่งสามารถเดินทางเข้าออก ได้หลายครั้ง ควบคู่ไปกับบริการสิทธิ ประโยชน์ แบ่งเป็น ๑๐ ประเภทบัตร ได้แก่ ๑. Elite Ultimate Privilege ๒. Elite Family Premium ๓. Elite Superiority Extension ๔. Elite Privilege Access ๕. Elite Family Alternative ๖. Elite Family Excursion ๗. Elite Easy Access ๘. Elite Property Partnership ๙. Elite Maxima Health ๑๐. Elite Flexible One	๑๐๐	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - รายได้ ๑,๙๔๕,๑๙๙,๗๑๘.๐๗ บาท - ค่าใช้จ่าย ๘๙๓,๕๐๑,๒๐๙.๕๒ บาท - กำไรสุทธิ ๘๕๑,๑๐๗,๓๐๘.๘๑ บาท - กำไรสะสม ๙๔๑,๑๐๗,๓๐๘.๘๑ บาท - เงินสดและรายการ เทียบเท่าเงินสด ๒๑๔,๐๘๓,๗๔๗.๒๔ บาท - คงเหลือ - สมาชิก ๓๑,๒๓๑ ราย หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. กิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ต. บ้านสหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๐๐๑	บริการ ดังนี้ ๑. สระว่ายน้ำและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. บวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก	ร้อยละ ๕๐ (ปัจจุบันมีสถานะ เป็นผู้ร่วมทุนเดิม โดยได้รับเงินปันผล ปีละ ร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิ)	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - รายได้ ๓๙,๘๔๑,๒๒๑.๓๑ บาท - ค่าใช้จ่าย ๓๐,๘๑๔,๕๕๐.๘๘ บาท - กำไรสุทธิ ๙,๘๒๖,๖๖๐.๔๓ บาท
๓. บริษัท ไทยจัดการสองสัปดาห์ จำกัด ที่อยู่: ๑๐๓ ซ. พหลโยธิน ๔๐ แขวงเสนาภิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๙๓๒ ๑๕๕๕ โทรสาร: ๐ ๒๑๙๑ ๕๘๓๕ Website: www.thailongstay.co.th	๑. ให้บริการในรูปแบบ One Stop Service แก่นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ๒. จำหน่ายบัตรสมาชิกอายุ ๑ ปี ให้แก่ นักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus โดยให้บริการ ดังนี้ ๑) บริการให้คำปรึกษาและประสาน งานในการทำวีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิการเดินทางเข้าออก ประเทศไทย ๒) บริการรายงานตัว ๙๐ วัน ๓) บริการ Immigration Fast Track ๔) บริการทำใบขับขี่ไทย ๕) บริการติดต่อประสานงานกับ หน่วยงานราชการไทยทั้งนี้บริการ ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับขึ้นอยู่กับ ประเภทของบัตรสมาชิก	๓๐	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - รายได้ ๒๗,๗๖๓,๐๕๕.๖๖ บาท - ค่าใช้จ่าย ๑๓,๕๘๑,๓๕๐.๖๔ บาท - กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ๑๔,๑๘๑,๗๐๔.๐๒ บาท - ขาดทุนสะสม ๖๗,๙๔๒,๐๗๕.๔๕ บาท - เงินสดคงเหลือ ๑๒,๖๖๓,๖๗๘.๓๑ บาท - สมาชิก ๗๗ ราย

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๔
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๕,๘๓๖.๙๘	๓,๖๕๙.๐๕	๔,๓๕๒.๗๐
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๗,๓๐๘.๐๙	๕,๕๕๕.๘๑	๔,๔๑๔.๙๑
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(๑,๔๗๑.๑๑)	(๑,๘๙๖.๗๖)	(๖๒๒.๒๑)
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๖,๙๓๒.๒๐	๘,๒๗๔.๖๕	๑๐,๔๔๕.๕๐
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๑,๗๙๗.๗๐	๑,๖๖๙.๐๔	๑,๘๗๗.๑๑
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๕,๑๓๔.๕๐	๖,๖๐๕.๖๑	๘,๕๖๘.๓๙
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	(๒๕.๒๐)	(๕๑.๘๔)	(๑๔.๓๓)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	(๒๑.๒๒)	(๒๒.๙๒)	(๐.๖๐)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	(๒๘.๖๕)	(๒๘.๗๑)	(๐.๗๓)

ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.



ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สถานการณ์วิกฤตโควิดเริ่มคลี่คลาย ทุกประเทศต่างยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทาง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลับเข้าสู่ภาวะฟื้นตัวภายหลังวิกฤตการณ์ แต่ในขณะเดียวกันยังต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายอีกหลายประการ เช่น ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก ความขัดแย้งและสงครามระหว่างประเทศ การแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ ททท. ซึ่งส่งผลโดยตรงต่ออำนาจซื้อ การตัดสินใจเดินทาง รวมถึงความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและอนาคตที่ไม่แน่นอน ททท. จึงต้องหาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจส่งผลการดำเนินงานให้ ททท. สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันเวลา และทันต่อการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานของ ททท. ตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายการความเสี่ยงระดับองค์กร จำนวน ๔ รายการ และปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร ๑๓ รายการ ดังนี้



อาหารไทย “แกงเขียวหวานไก่”

ความเสี่ยงระดับองค์กร

รายการความเสี่ยง R1: การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

รายการความเสี่ยง R2: การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

รายการความเสี่ยง R3: การผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงอาจไม่สำเร็จตามเป้าหมาย

รายการความเสี่ยง R4: ททท. อาจเสียภาพลักษณ์/ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน

ปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร

ปัจจัยเสี่ยง RF1: ภาวการณ์ชะลอตัวของอำนาจซื้อของประชาชนส่งผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทย

ปัจจัยเสี่ยง RF2: ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย

ปัจจัยเสี่ยง RF3: วิกฤตการณ์ในประเทศไทยที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว

ปัจจัยเสี่ยง RF4: การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวรุนแรงขึ้นหลังการระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย

ปัจจัยเสี่ยง RF5: ททท. ส่งเสริมตลาดต่างประเทศโดยเน้นพึ่งพิงบางตลาด

ปัจจัยเสี่ยง RF6: ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของวิกฤตทางเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่ออำนาจซื้อของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ปัจจัยเสี่ยง RF7: ภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ

ปัจจัยเสี่ยง RF8: วิกฤตการณ์ในต่างประเทศที่ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว

ปัจจัยเสี่ยง RF9: จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยวลดลงมากจากวิกฤตการณ์และความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง RF10: ททท. อาจมีความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียนจากการปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเชิงนโยบายนอกแผนงาน

ปัจจัยเสี่ยง RF11: การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่องค์กรต้องการ ดำเนินการไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยเสี่ยง RF12: การบริหารจัดการงบประมาณของ ททท. ไม่เป็นไปตามแผน

ปัจจัยเสี่ยง RF13: สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศอาจเกิดความเสี่ยงในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เนื่องจากขาดการสนับสนุนอย่างเพียงพอ



✚ ชนบทไทย “ขนมครก”



✚ ชนบทไทย “ไอศกรีมกะทิ”

การบริหารความเสี่ยง

ปี ๒๕๖๖ ททท. ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ควบคู่กับการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กร ในฐานะที่ ททท. เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการ ความเสี่ยง เพื่อป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และแสวงหาวิธีการที่จะ สามารถปรับเปลี่ยน “วิกฤต” ให้กลับมาเป็น “โอกาส” หรือ มองหา “โอกาส” ในการบรรเทาความเสี่ยงที่เป็นอุปสรรค ต่อการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย ควบคู่ไปกับการพัฒนาการบริหาร จัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organisation: HPO) ท่ามกลางปัจจัย แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกซึ่งเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดย ททท. มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ทั้งทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล (COSO)

ในปี ๒๕๖๖ ททท. มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กร โดยมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ ๔ รายการ ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

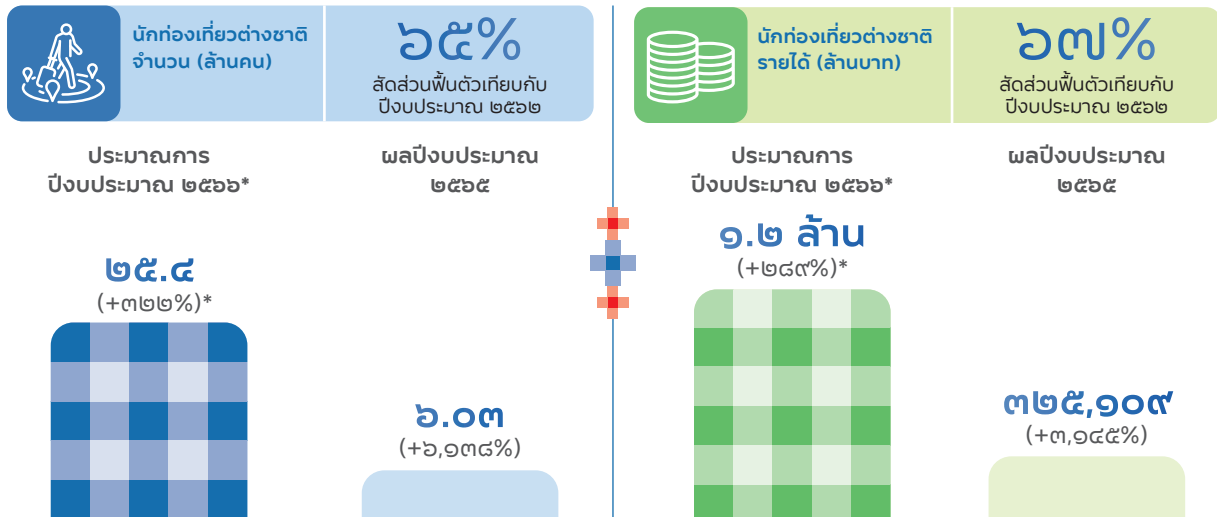
ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การผลักดันให้ ททท. เป็นองค์กร สมรรถนะสูงอาจไม่สำเร็จตามเป้าหมาย และ ททท. อาจเสีย ภาพลักษณ์/ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน ซึ่งการบริหาร ความเสี่ยงในรายการความเสี่ยงทั้ง ๔ รายการข้างต้น ดำเนินการโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เป็นผู้ระบุรายการความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง และกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงติดตามผลและรายงานสถานะ ความเสี่ยง โดย ททท. มีการกำกับ ดูแล และติดตามรายงาน สถานะความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารองค์กร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน และคณะกรรมการ ททท. รับทราบ เป็นรายไตรมาส รวมทั้งมีการสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้าน การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างความตระหนัก และ ปลุกฝังวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ททท. จะสามารถดำเนินงานตอบสนองต่อความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะ เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของสถานการณ์ต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กร ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต



สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

ภาพรวม



หมายเหตุ: * สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
- จำนวนนักท่องเที่ยว (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รายได้ (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) เป็นข้อมูลคาดการณ์ โดยงานวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ กองกลยุทธ์การตลาด (กกท.)

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ปรับตัวดีขึ้นชัดเจนจากปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ๆ คือ

๑) มาตรการขยายเวลาพำนักในประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวเข้าไทยกลุ่ม Free Visa และกลุ่ม Visa on Arrival (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

๒) ตลาดลูกค้าหลักของไทยปลดล็อกข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ: “รัสเซีย” เพิ่มจำนวนที่นั่งของเที่ยวบินทั้งเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินเช่าเหมาลำมายังประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ “จีน” อนุญาตให้นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวต่างประเทศได้ ทั้งกลุ่มที่จัดการเดินทางด้วยตนเอง (FIT) และกรุ๊ปทัวร์ ตั้งแต่ช่วงต้นปี ๒๕๖๖ และ “อินเดีย” ยกเลิกแสดงผลตรวจ RT-PCR ก่อนเข้าประเทศอินเดียหลังเดินทางกลับจากไทย มีผลวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓) องค์การอนามัยโลกประกาศยกเลิกโควิดเป็นภาวะฉุกเฉิน วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๔) ความสะดวกในการเดินทางเข้าไทยผ่านด่านทางบกสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางด้วยรถไฟความเร็วสูงเส้นทางจีน-ลาว และรถไฟขบวนพิเศษจากมาเลเซียกลุ่มผู้ประกอบการวาน-ปักไคส์

๕) กระแสการเดินทางท่องเที่ยวไทยช่วงเทศกาลวันหยุดยาวและปิดภาคเรียนของตลาดต่างประเทศ ผสมกับการเดินทางตามรอยศิลปินนักแสดง Influencer/KOL และการชมคอนเสิร์ตศิลปินต่างชาติที่จัดขึ้นในไทยของแฟนคลับศิลปินในประเทศแถบเอเชียตะวันออก

๖) กิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศของ ททท. ปี ๒๕๖๖: ประชาสัมพันธ์แบรนด์ Amazing Thailand ภายใต้แคมเปญท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๖ “Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters” เพิ่มมูลค่ากิจกรรมทางการท่องเที่ยวผ่านการนำเสนอเรื่องราว Soft Power ของประเทศไทย 5F: Food, Film, Fashion, Fight และ Festival พร้อมทั้งมุ่งเน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่ม Health & Wellness กลุ่ม Sport กลุ่ม Remote Worker กลุ่ม LGBTQ+ เป็นต้น

ส่งผลให้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยรวม ๒๕,๔๖๘,๙๖๓ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒๒ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑.๒ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘๙ จากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และมีสัดส่วนพื้นที่ร้อยละ ๖๕ และร้อยละ ๖๗ จากที่ไทยเคยได้รับในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ก่อนวิกฤตโควิด-19) ตามลำดับ

แม้ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศเข้าไทยมีพัฒนาการที่ดีขึ้น แต่ยังคงมีปัจจัยอุปสรรคบั่นทอน

บรรยากาศการท่องเที่ยว อาทิ เศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัวจากผลกระทบความขัดแย้งระหว่างประเทศสงครามรัสเซีย-ยูเครน ค่าใช้จ่ายการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูงจากการปรับขึ้นราคาเชื้อเพลิง อัตราเงินเฟ้อสูง ทำให้กลุ่มประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในปีเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำเฉลี่ยร้อยละ ๐-๑ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว โดยใช้ยาลินค้าบริการการท่องเที่ยวที่มีความคุ้มค่าเงินและระมัดระวังการใช้จ่ายกันมากขึ้น (รายละเอียดดังตาราง)

ตารางจำนวนและรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๖/๒๕๖๕)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒	รายได้ (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต ปีงบประมาณ (๒๕๖๖/๒๕๖๕)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒
อาเซียน	๙,๒๙๔,๗๙๑	+๒๙๖%	๘๖%	๓๐๓,๐๒๒	+๒๘๑%	๙๑%
เอเชียตะวันออก เฉียงเหนือ	๖,๒๐๑,๒๖๘	+๘๖๐%	๓๘%	๒๙๙,๘๙๓	+๘๔๓%	๓๙%
ยุโรป	๕,๒๐๙,๔๓๒	+๒๖๖%	๘๐%	๓๖๒,๖๗๑	+๒๓๕%	๘๑%
อเมริกา	๑,๑๙๔,๓๘๖	+๒๖๓%	๗๗%	๘๑,๓๙๙	+๒๓๘%	๗๗%
เอเชียใต้	๑,๘๘๙,๙๒๑	+๑๗๒%	๘๔%	๘๔,๗๙๑	+๑๖๕%	๘๘%
โอเชียเนีย	๗๒๗,๙๐๐	+๒๓๗%	๘๒%	๕๒,๖๓๕	+๒๑๒%	๘๓%
ตะวันออกกลาง	๘๓๖,๒๖๖	+๑๔๗%	๑๑๘%	๗๓,๑๙๑	+๑๔๖%	๑๒๙%
แอฟริกา	๑๑๕,๐๐๘	+๒๒๐%	๕๙%	๘,๒๕๓	+๒๑๙%	๖๒%
รวมปีงบประมาณ ๒๕,๔๖๘,๙๖๓		+๓๒๒%	๖๕%	๑,๒๖๕,๘๕๖	+๒๘๙%	๖๗%

หมายเหตุ: สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

- จำนวนนักท่องเที่ยว (ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- รายได้ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖) เป็นข้อมูลคาดการณ์ โดยกองกลยุทธการตลาด (กกท.)

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (คน)



ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ปัจจัยสนับสนุน

๑. การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ (Ease of Travel)

มาตรการขยายเวลาพำนักในไทยเพื่อการท่องเที่ยว:

นักท่องเที่ยวกลุ่ม	และกลุ่ม
Free Visa	Visa on Arrival
เดิมไม่เกิน ๓๐ วัน	เดิมไม่เกิน ๑๕ วัน
เป็น ๔๕ วัน	เป็น ๓๐ วัน
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)	

๒. สถานการณ์การเมืองไทยมีเสถียรภาพมากขึ้นภายหลังการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ส่งผลเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ประเทศไทยและความเชื่อมั่นในการเดินทางเที่ยวไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

๓. การเปิดเที่ยวบินใหม่และเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าไทยและการคมนาคมขนส่งระบบรางจากตลาดต่างประเทศ

ทางอากาศ (เที่ยวบินตรงและเที่ยวบินเชื่อมโยง)

- สายการบิน Bangkok Airways และ Singapore Airlines ลงนามข้อตกลงในการให้บริการเที่ยวบินโค้ดแชร์ (Codeshare) อำนวยความสะดวกเพิ่มทางเลือกในการเดินทางให้แก่ผู้โดยสารของทั้งสองสายการบินในการเดินทางเชื่อมต่อไปยังจุดหมายปลายทางยอดนิยมทั้งในประเทศไทยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ ๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ทางบก (รถไฟ/รถไฟความเร็วสูง)

- มาเลเซียให้บริการรถไฟขบวนพิเศษเส้นทาง “MY Sawasdee” กัวลาลัมเปอร์-หาดใหญ่-กัวลาลัมเปอร์ ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๖ - มกราคม ๒๕๖๗
- จีน เปิดเดินรถไฟความเร็วสูงระหว่างจีน-ลาว จากสถานีคุนหมิงถึงนครหลวงเวียงจันทน์ เดือนเมษายน ๒๕๖๖ เป็นต้นไป ช่วยเพิ่มโอกาสให้ ททท. สามารถส่งเสริมกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางเชื่อมโยงด้วยรถไฟ-คาราวานข้ามรถเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่แถบภาคอีสานของไทย

๔. ความร่วมมือของททท. กับพันธมิตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในการดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดของ ททท. การสร้างการรับรู้/ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย



อาหารไทย “ผัดไทย”

- ททท. ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) จัดแคมเปญ Trusted Thailand, You Taiguo Yue Wan Yue Kaixin ณ ICONSIAM นำเสนอข้อมูลในมิติของการบริการ การอำนวยความสะดวก ตลอดจนมาตรการในการดูแลรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวขณะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน
- ททท. ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และไทยรัฐทีวี ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “NET ZERO TOURISM สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด Net Zero Tourism สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และ Sustainable Tourism Goals (STGs)
- ททท. ร่วมกับ Booking.com ส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีความหมาย (Meaningful Travel) ด้วย Soft Power (5F) ในมิติของอาหาร (F-Food) ผ่าน “แคมเปญ #ExploreThaiTaste” และเปิดตัว “Thai Foodie Map” เพื่อเชิญชวนให้ผู้เดินทางไปสัมผัสรสชาติความอร่อยแบบไทยแท้ที่นำเสนอความแตกต่างด้านวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาค พร้อมส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปสู่เมืองรองมากขึ้น
- การส่งเสริมการขายเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว ความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ อาทิ กลุ่มตรวจรักษาสุขภาพ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬา กลุ่ม Remote Worker กลุ่ม LGBTQ+ และกลุ่ม Millennial Family ที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายพร้อมท่องเที่ยวในไทย

ปัจจัยอุปสรรค

๑. สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ: สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน รวมไปถึงความตึงเครียดทางการเมืองทั่วโลก อาทิ สหรัฐฯ-จีน-ไต้หวัน, คาบสมุทรเกาหลีเหนือ-เกาหลีใต้

๒. ปัญหามลพิษฝุ่น PM 2.5 รุนแรงขึ้นในหลายพื้นที่ เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทย อาทิ ภาคเหนือ (เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน) และกรุงเทพฯ อาจมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพ รวมถึงกลุ่มครอบครัวที่มีลูกเล็ก

๓. การทำตลาดเชิงรุกของประเทศคู่แข่งขึ้น เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคโควิด-19

- ญี่ปุ่น: ยกเลิกตรวจเชื้อผู้เดินทางมาจากจีน (๑ มีนาคม ๒๕๖๖)
- ออสเตรเลีย: ยกเลิกตรวจเชื้อผู้เดินทางมาจากจีน-มาเก๊า-ฮ่องกง (๑๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

อำนวยความสะดวกด้านวีซ่า อาทิ

- จีน: อนุญาตให้ชาวต่างชาติยื่นขอวีซ่าเข้าจีนได้ทุกประเภท รวมถึงวีซ่าท่องเที่ยว (วีซ่า L) (๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖)
- เกาหลีใต้: ประกาศยกเว้นการลงทะเบียนในเว็บไซด์ K-ETA สำหรับนักเดินทางจาก ๒๒ ตลาด ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเก๊า สหรัฐอเมริกา แคนาดา สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี เนเธอร์แลนด์ สเปน โปแลนด์ สวีเดน ฟินแลนด์ นอร์เวย์ เบลเยียม เดนมาร์ก ออสเตรีย นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย (๑ เมษายน ๒๕๖๖)

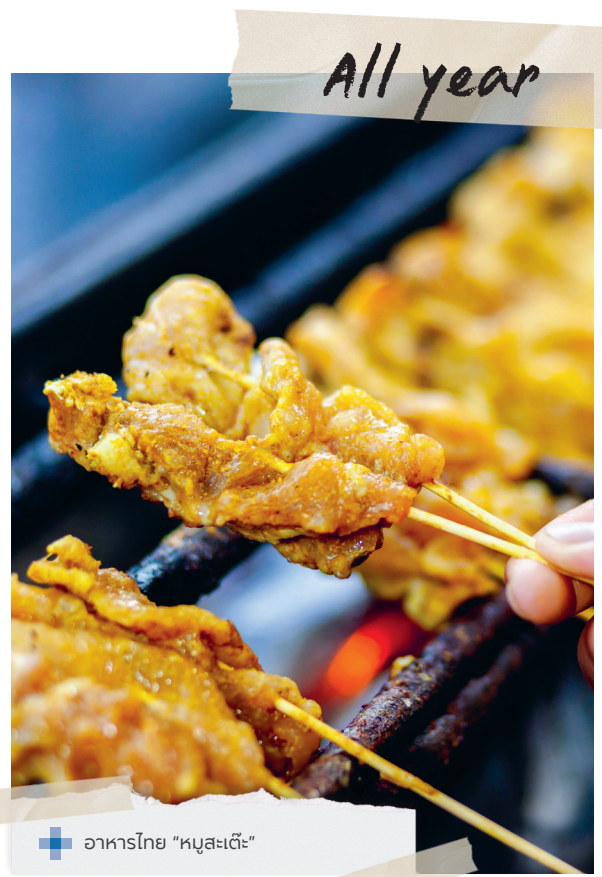
ออกโปรโมชั่นแจกตั๋วเครื่องบิน/แจกเงิน อาทิ

- ฮ่องกง: แจกบัตรโดยสารเครื่องบินฟรีจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ ใบ โดยนำร่องกลุ่มประเทศอาเซียน ๘๐,๐๐๐ ใบ (๑ มีนาคม ๒๕๖๖) ตามด้วยจีน (เมษายน ๒๕๖๖) เอเชียตะวันออก เอเชียเหนือและภูมิภาคอื่น ๆ (พฤษภาคม ๒๕๖๖)
- ไต้หวัน: เปิดตัวโปรโมชั่นการท่องเที่ยวแจกตั๋วเครื่องบินฟรีและส่วนลดโรงแรมและแจกเงิน นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๕๐๐,๐๐๐ สิทธิ์: ๕,๐๐๐ ดอลลาร์ ไต้หวันต่อคน หรือราว ๕,๖๐๐ บาท และให้เพิ่มอีก ๒๐,๐๐๐ ดอลลาร์ไต้หวัน หรือราว ๒๒,๐๐๐ บาท สำหรับกรุปทัวร์ต่างชาติ ๘ คนขึ้นไป (ผ่านระบบดิจิทัล) (๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)

๔. ภัยพิบัติทางธรรมชาติและสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ทำให้เกิดพายุฝนตกหนักน้ำท่วมใหญ่ โดยเฉพาะประเทศแถบเอเชียและแปซิฟิก อาทิ ฮ่องกง จีน ไต้หวัน ส่งผลให้เกิดความไม่สะดวกต่อแผนการเดินทางท่องเที่ยวไทย (ระยะสั้น) เนื่องจากมีการประกาศยกระดับเตือนภัยและสายการบินต่าง ๆ ยกเลิกเที่ยวบินเข้า-ออกประเทศดังกล่าวจำนวนมากชั่วคราว เพื่อความปลอดภัยในการเดินทางจนสถานการณ์คลี่คลายกลับสู่ภาวะปกติ

๕. เศรษฐกิจประเทศลูกค้าหลักของไทยชะลอตัว โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรป จากปัญหาเงินเฟ้อและภาวะตึงตัวในระบบการเงิน รวมถึงเศรษฐกิจภายในประเทศจีนชะลอตัว ส่งผลต่อให้นักท่องเที่ยวบางส่วนตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศน้อยลง

๖. ราคาบัตรโดยสารเครื่องบินระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ ๖๐-๘๐ เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดโควิด-19 จากปัญหาความไม่แน่นอนวิกฤตสงครามรัสเซีย-ยูเครน และราคาพลังงานเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น



All year



สตรีกฟู้ด ถนนเยาวราช
กรุงเทพมหานคร

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๖)

คาดว่า สถานการณ์ท่องเที่ยวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยในภาพรวม จะเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เข้าใกล้สู่ภาวะปกติเทียบเท่าระดับเดียวกับที่ไทยเคยได้รับในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญดังนี้

๑. การอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติของรัฐบาล: การยกเว้นการขอวีซ่าท่องเที่ยวเข้าไทยชั่วคราว (Visa Exemption) สิทธิพำนักในไทยสูงสุด ๓๐ วัน (จีน คาซัคสถาน อินเดีย ใต้หวัน) การขยายเวลาพำนักในไทยนานขึ้นสูงสุด ๙๐ วัน (รัสเซีย) การยกเว้นวีซ่าแบบ ตม. ๖ เมื่อเดินทางผ่านด่านสะเดา จังหวัดสงขลา (มาเลเซีย) และมาตรการขยายเวลาเปิดบริการสถานบันเทิงยามค่ำคืนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศช่วงเทศกาลเคาน์ดาวน์ปีใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล
๒. Seat Capacity จำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทยฟื้นตัวร้อยละ ๗๐ ของช่วงเวลาเดียวกันในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยเฉพาะการเปิดเส้นทางใหม่และการทยอยเพิ่มความถี่เที่ยวบินเข้าไทยจากหลายประเทศทั่วโลกมายังประเทศไทย อาทิ จีน สิงคโปร์ อินเดีย รัสเซีย กลุ่มนอร์ดิก เช็ก และสหรัฐอเมริกาบราซิล ฯลฯ

๓. อานิสงส์การเดินทางช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสำคัญในต่างประเทศ อาทิ วันชาติจีน (ตุลาคม) วันหยุดคริสต์มาสและปีใหม่ (ธันวาคม)

๔. การดำเนินงานส่งเสริมด้านการตลาดของสำนักงาน ททท. ต่างประเทศและพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีปัจจัยท้าทายและประเด็นที่ต้องติดตาม ดังนี้ การฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวจีน ความไม่แน่นอนเนื่องจากเศรษฐกิจกลุ่มประเทศขนาดใหญ่ยังคงเปราะบาง ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศยืดเยื้อ โดยเฉพาะสงครามรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจากต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติอาจทวีความรุนแรงมากขึ้น

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยท้าทายต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๖)

ปัจจัยสนับสนุน

การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเดินทางเข้าไทยให้แก่
นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติมจากในปีงบประมาณที่ผ่านมา

- การยกเว้นการตรวจลงตราเข้าไทย (Visa Exemption) ได้รับ
สิทธิพำนักในไทยสูงสุด ๓๐ วัน
กลุ่ม ๑: ตลาดจีนและคาซัคสถาน มีผลวันที่ ๒๕ กันยายน
๒๕๖๖ - ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗
กลุ่ม ๒: ตลาดอินเดียและไต้หวัน มีผลวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน
๒๕๖๖ - ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
- การขยายระยะเวลาพำนักในไทยสูงสุด ๙๐ วัน จากเดิม
๓๐ วัน ให้แก่นักท่องเที่ยวรัสเซีย มีผลวันที่ ๑ พฤศจิกายน
๒๕๖๖ - ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗
- การยกเว้นวีซ่าแบบ ตม. ๖ ณด่านตรวจคนเข้าเมืองสะเดา
จังหวัดสงขลา เป็นการชั่วคราว ให้แก่นักท่องเที่ยวมาเลเซีย
มีผลวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ - เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗
- มาตรการขยายเวลาเปิดบริการสถานบันเทิงยามค่ำคืน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศ
ช่วงเทศกาลเคาน์ดาวน์ปีใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล

แลนด์มาร์กท่องเที่ยวใหม่และการเปิดให้บริการโครงสร้าง
พื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการท่องเที่ยวไทย
ปี ๒๕๖๗

การคมนาคมขนส่ง

- มาเลเซีย** ให้บริการรถไฟขบวนพิเศษเส้นทาง
“MY Sawasdee” กัวลาลัมเปอร์-หาดใหญ่-กัวลาลัมเปอร์
ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ไปจนถึงเดือนมกราคม
๒๕๖๗
- การขยายเวลาเปิดสนามบิน ๒๔ ชั่วโมงของสนามบิน
เชียงใหม่** เพิ่มขีดความสามารถรองรับจำนวนผู้โดยสาร
เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งปลดล็อกข้อจำกัดด้านเวลาที่จะช่วย
ส่งเสริมการท่องเที่ยว รองรับเที่ยวบินระยะกลางหรือ
ระยะไกล เริ่ม ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเปิดอาคารใหม่ “SAT1”**
ให้บริการแบบ Soft Opening ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖
เปิดให้บริการเต็มรูปแบบในเดือนพฤศจิกายน ณ ตอนนี้
มี ๒ สายการบิน ได้แก่ Thai AirAsia X ได้แก่ เส้นทางบิน
สู่ประเทศญี่ปุ่น, เกาหลีใต้ และจีน Thai Vietjet เส้นทาง
บินสู่ประเทศสิงคโปร์ ฮ่องกง และไทเป เป็นการกระตุ้น
ระบบเศรษฐกิจของไทยและเพิ่มขีดความสามารถในการ
รองรับนักท่องเที่ยวของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

ศูนย์การค้า โรงแรม และสปอร์ตคอมเพล็กซ์

- THE EMSPHERE ศูนย์การค้าระดับโลกใจกลางสุขุมวิท
กรุงเทพฯ** เปิดให้บริการวันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

**ความร่วมมือของ ททท. กับพันธมิตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
เพิ่มโอกาสทำตลาดและกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของตลาด
ศักยภาพและตลาดดาวรุ่งเข้าไทย ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม
๒๕๖๖ อาทิ**

การจัดและเข้าร่วมงาน Consumer Fair/Travel Fair/Trade Meet

- ลอนดอน สหราชอาณาจักร World Travel Market 2023
(วันที่ ๖-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖)
- ริยาด ซาอุดีอาระเบีย Thailand MEGA Fair 2023
(วันที่ ๑๓-๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖)

การส่งเสริมการขายร่วมกับพันธมิตรและสายการบิน

- ส่งเสริมการขายกับผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาด อาทิ
ตลาดเอเชียใต้-อินเดียภาคเหนือและภาคตะวันออก รวมถึง
บังกลาเทศ เนปาล และภูฏาน ตลาดอิตาลี - เมืองเบรสเซีย
และเทรวิโซ (ตอนเหนืออิตาลี) และโรม (พฤศจิกายน
๒๕๖๖ - พฤษภาคม ๒๕๖๗)
- ร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวเพื่อสนับสนุนการเปิด
Charter Flight เข้าไทย โดยเฉพาะเมืองรองของจีน
(ตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗)

ความร่วมมือของททท. กับเครือข่ายพันธมิตรในพื้นที่ประเทศไทย

- ททท. กรุงเทพมหานคร สมาคมกรีฑาโลก World
Athletics สมาคมกีฬากรีฑาแห่งประเทศไทยฯ ร่วมเป็น
เจ้าภาพจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนเมืองหลวงอย่างเป็นทางการ
ในกิจกรรม “วิ่งผ่าเมือง” AMAZING THAILAND
MARATHON BANGKOK presented by TOYOTA (ครั้งที่ ๖)
(๓ ธันวาคม ๒๕๖๖)

ปัจจัยท้าทาย/ประเด็นติดตาม

การฟื้นตัวตลาดนักท่องเที่ยวจีน: โดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนชะลอตัวส่งผลให้ความต้องการในการเดินทางออกต่างประเทศของนักท่องเที่ยวจีนลดลง มาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างเข้มข้น จำนวนที่นั่งเครื่องบินจีนเข้าไทยที่ฟื้นตัวได้ประมาณร้อยละ ๔๐-๕๐ ของปี ๒๕๖๒ และกระแสลบเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางเที่ยวไทยจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในสื่อของจีน

การฟื้นตัวของจำนวนที่นั่งเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย แบ่งเป็น

ตลาดภูมิภาคระยะใกล้: บางเส้นทางบินฟื้นตัวล่าช้า ไม่เพียงพอรองรับการเดินทางหรือสายการบินประกาศแผนจะกลับมาเปิดเส้นทางบินตรงที่เคยให้บริการก่อนโควิด (Resume Flight) อาทิ

- จีน เที่ยวบินระหว่างประเทศของจีนค่อยๆ ทายอยฟื้นตัวส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากรัฐบาลจีนส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศก่อน

ตลาดภูมิภาคระยะไกล: บางสายการบินยังไม่ประกาศแผนกลับมาเปิดเส้นทางบินตรงที่เคยให้บริการ (Resume Flight) ในช่วงไตรมาส ๑/๒๕๖๓ อาทิ

- สายการบิน British Airways (ลอนดอน-กรุงเทพฯ)
- สายการบิน Lufthansa (แฟรงก์เฟิร์ต-กรุงเทพฯ)
- สายการบิน Thai Airways ได้แก่ เส้นทางมอสโก, บรัสเซลส์ เข้ากรุงเทพฯ

สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ: สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน สงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ (ฮามาส) รวมไปถึงความตึงเครียดทางการเมืองทั่วโลก อาทิ สหรัฐฯ-จีน-ไต้หวัน, คาบสมุทรเกาหลี อาจลดทอนบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยว หากสถานการณ์ทวีความรุนแรงและมีการยกระดับมาตรการระหว่างประเทศ ส่งผลให้มีข้อจำกัดการเดินทางท่องเที่ยวของตลาดต่างประเทศที่มีประเด็นความขัดแย้งฯ เช่น ยกเลิกเที่ยวบิน ปิดน่านฟ้า เป็นต้น

ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและกลุ่มประเทศเศรษฐกิจ ยูโรโซน ปัญหาสงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ สงครามรัสเซีย-ยูเครน อาจส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการใช้จ่ายและการตัดสินใจวางแผนการเดินทางของตลาดต่างชาติของไทย แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม

- **กลุ่มประเทศเศรษฐกิจยังขยายตัวแต่แผ่วลง** อาทิ จีน สหรัฐอเมริกา
- **กลุ่มประเทศเศรษฐกิจมีแนวโน้มเปราะบาง** อาทิ ยูโรโซน เยอรมนี สหราชอาณาจักร รัสเซีย ลาว ญี่ปุ่น
- **กลุ่มประเทศเศรษฐกิจมีการขยายตัวต่อเนื่อง** อาทิ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เอเชียกลาง อาเซียน

การส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศคู่แข่งหลักด้านการท่องเที่ยวของไทยอาจเข้มข้นขึ้น อาทิ

- เกาหลีใต้และไต้หวัน อำนวยความสะดวกและออกมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “นักท่องเที่ยวอาเซียน” ที่ชื่นชอบเดินทางท่องเที่ยวประเทศดังกล่าว
- จีน อนุญาตให้บริษัททัวร์สามารถจัดทริปเดินทางเยือน ๗๐ ประเทศและดินแดนได้ (ครั้งที่ ๒) มีผลวันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป หลังประกาศอนุญาตให้เฉพาะกลุ่ม ๒๐ ประเทศแคว้นรวมประเทศไทย (ครั้งที่ ๑) เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยจุดหมายปลายทางสำคัญในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ได้รับการอนุญาตครั้งนี้ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย ซึ่งเพิ่มทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศให้แก่นักท่องเที่ยวจีนมากขึ้น

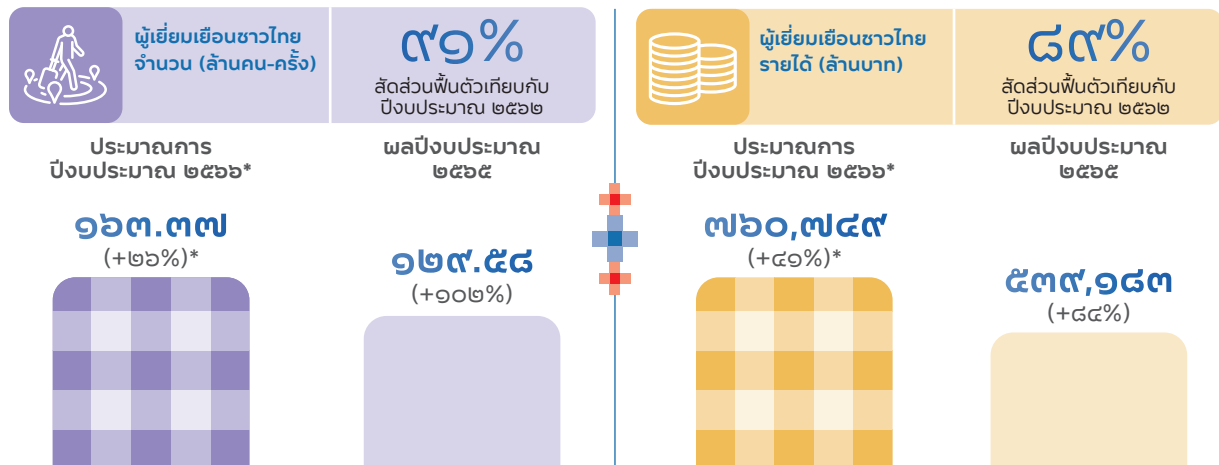
กฎระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ รัฐบาลอินเดียมีแผนปรับขึ้นภาษีนักท่องเที่ยวขาออกสำหรับนักท่องเที่ยวอินเดีย (Outbound Tax) จากร้อยละ ๕ เป็นร้อยละ ๒๐ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ อาจส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวอินเดียระดับกลาง-ล่าง ในช่วงต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ภัยพิบัติทางธรรมชาติ/สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงร้ายแรงทั้งในประเทศและไทย รวมถึงโรคอุบัติใหม่อาจวนกลับมาอีกครั้ง จนอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน แผนการเดินทางและการใช้จ่ายเพื่อท่องเที่ยว มาตรการความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งความเสียหายของแหล่งท่องเที่ยวต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูให้กลับคืนมา อาทิ

- แผ่นดินไหว: จีน
- พายุหิมะตกหนักรุนแรง: จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รัสเซีย สหราชอาณาจักร เยอรมนี
- คลื่นลมทะเลแรง: ทะเลอ่าวไทยและอันดามัน

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖)

ภาพรวม



หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้น จำนวน และรายได้ผู้เยี่ยมชมชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๖ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมชมชาวไทย

สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๖ พบว่าดีขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลง ผสมกับความต้องการออกเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย ส่งผลให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก อีกทั้งได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก

- (๑) มาตรการข้อปฏิบัติมีคืน ๒๕๖๖ ของรัฐบาลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ
- (๒) มีช่วงวันหยุดยาวติดต่อกันหลายช่วง อาทิ วันขึ้นปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์
- (๓) การทำกิจกรรมส่งเสริมตลาดจาก ททท. ร่วมกับพันธมิตร อาทิ การส่งเสริมเที่ยวในประเทศได้ทุกวันผ่านโครงการ ๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองไทย เที่ยวได้ทุกวัน, การส่งเสริมกิจกรรมเที่ยววันธรรมดาในภาคตะวันออกและภาคเหนือ, การเพิ่มเที่ยวบินภายในประเทศเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคอย่างเส้นทางกรุงเทพฯ-หัวหิน เส้นทางอุ้งทะเภา-เชียงใหม่, การส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวทางเรือให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง โดยเฉพาะเส้นทางพญา-หัวหิน และเส้นทางสัตหีบ-สงขลา, กิจกรรมจัดโปรโมชันร่วมกับผู้ประกอบการโรงแรมที่พักในภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้
- (๔) อิทธิพลจาก “คัลเลนและฟ็อง” สองยูทูบเบอร์ชาวเกาหลีที่เดินทางท่องเที่ยวทั่วไทยจนใจฟู ทำให้คนไทยออกเที่ยวตามรอยเป็นจำนวนมาก สะท้อนจากข้อมูลในโลกออนไลน์อย่าง TikTok และ Twitter (X) ซึ่งจากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาส่งผลให้คนไทยออกเดินทางเที่ยวในประเทศมากขึ้น

อย่างไรก็ดี คนไทยก็ออกเดินทางเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเช่นกัน และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจนเกือบจะใกล้เคียงกับภาวะปกติก่อนเกิดวิกฤตโควิด-19 [อ้างอิงข้อมูลของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.)] ทั้งนี้เป็นผลจากความต้องการของคนไทยที่นิยมเที่ยวต่างประเทศเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ผสมกับแรงกระตุ้นจากการส่งเสริมตลาดประเทศคู่แข่งที่ต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยเข้าประเทศ รวมทั้งค่าเงินที่อ่อนค่าของประเทศไทยค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งจัดเป็นปัจจัยความท้าทายของการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ

ขณะที่ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และความผันผวนของราคาพลังงาน ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับกำลังซื้อที่มีทั้งในรูปแบบการลดจำนวนวันเดินทางให้น้อยลง เลือกเที่ยวระยะใกล้ และใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น

ดังนั้น สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คาดว่า มีจำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทย ๑,๑๑๓.๓๗ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ และมีการฟื้นตัวร้อยละ ๙๑ จากปี ๒๕๖๕ ขณะที่รายได้ทางการท่องเที่ยว ๗๐,๗๔๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๙ และมีการฟื้นตัวร้อยละ ๘๔ จากปี ๒๕๖๕ (รายละเอียดตามตาราง)



ตารางจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ภูมิภาค	จำนวน ผู้เยี่ยมชม ชาวไทย (คน-ครั้ง)	อัตราการเติบโต (๒๕๖๖/๒๕๖๕)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	รายได้ ผู้เยี่ยมชม ชาวไทย (ล้านบาท)	อัตรา การเติบโต (๒๕๖๖/๒๕๖๕)	สัดส่วนพื้นที่ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
กรุงเทพมหานคร	๓๐,๐๑๔,๘๙๕	+๑๘%	๙๑%	๑๕๓,๒๑๙	+๒๙%	๘๑%
ภาคกลาง (รวมภาคตะวันตก)	๕๒,๑๒๖,๖๐๙	+๓๒%	๙๘%	๑๔๘,๓๐๗	+๔๔%	๘๖%
ภาคตะวันออก	๑๙,๙๑๘,๖๘๘	+๑๙%	๙๗%	๑๔๕,๑๓๔	+๔๕%	๙๔%
ภาคใต้	๑๖,๙๐๘,๘๙๖	+๔๐%	๕๑%	๑๐๓,๘๗๙	+๔๘%	๗๒%
ภาคเหนือ	๒๑,๕๖๘,๔๒๕	+๒๒%	๙๖%	๑๔๕,๐๒๐	+๓๔%	๙๐%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๒๒,๘๓๓,๒๗๑	+๒๕%	๙๕%	๖๕,๑๙๐	+๔๒%	๘๘%
รวมทั้งประเทศ	๑๖๓,๓๗๐,๘๘๔	+๒๖%	๙๑%	๗๖๐,๗๔๙	+๒๘%	๘๙%

หมายเหตุ: สถิติเบื้องต้นจำนวนและรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ ๒๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (คน-ครั้ง)



ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ปัจจัยสนับสนุน

๑. มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนออกเดินทางท่องเที่ยว
๒. วันหยุดยาววันหยุดกรณีพิเศษและช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน ซึ่งเป็นช่วงที่คนไทยนิยมวางแผนออกเดินทางท่องเที่ยว
๓. การทำกิจกรรมส่งเสริมตลาดจาก ททท. ร่วมกับพันธมิตร อาทิ โครงการ ๓๐๕ วัน มหัศจรรย์เมืองไทย เที่ยวได้ทุกวัน, การส่งเสริมกิจกรรมเที่ยววันธรรมดาในภาคตะวันออกและภาคเหนือ
๔. กระแสเที่ยวตามรอย “ศิลปะและพิพิธภัณฑ์” สองยูทูบเบอร์ชาวเกาหลีที่ออกเที่ยวประเทศไทย สร้างกระแสให้คนไทยออกเดินทางตามรอยเป็นจำนวนมาก

ปัจจัยท้าทาย

๑. ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ หนี้ครัวเรือนที่สูง ทำให้คนไทยใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น
๒. ความผันผวนของราคาพลังงาน จากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้สินค้าและบริการปรับราคาสูงขึ้น โดยคนจะใช้จ่ายน้อยลงและลดความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยว
๓. ความต้องการออกเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย
๔. การส่งเสริมตลาดประเทศคู่แข่งที่ต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวคนไทยเข้าประเทศ รวมทั้งค่าเงินเยนญี่ปุ่นที่อ่อนค่า

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๖)

คาดว่า มีการเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และมีแนวโน้มการฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติเทียบเท่าระดับเดียวในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้



อาหารไทย “ต้มยำไก่”

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๖)

ปัจจัยสนับสนุน

- กิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดจาก ททท. และพันธมิตร อาทิ
 - โครงการ ๓๐๕ วัน มหัศจรรย์เมืองไทย เที่ยวได้ทุกวัน
 - กิจกรรมสีลั่นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง ๒๕๖๖
 - งานวีจิตเจ้าพระยา ๒๕๖๖ “Vijit Chao Phraya 2023”
 - กิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๗ (Amazing Thailand Countdown 2024)
 - งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส และเทศกาลพลุนานาชาติเมืองพัทยา
- การเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและทำโปรโมชั่นราคาบัตรโดยสารของสายการบินภายในประเทศอย่าง AirAsia อาทิ
 - เส้นทางที่เพิ่มจำนวนเที่ยวบิน ได้แก่ เส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่, กรุงเทพฯ-ภูเก็ต, กรุงเทพฯ-เชียงราย
 - สำหรับการทำโปรโมชั่นราคา ๔๐% จากราคาปกติ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางในประเทศตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ อาทิ เส้นทางกรุงเทพฯ-อุดรธานี, กรุงเทพฯ-อุบลราชธานี, กรุงเทพฯ-บุรีรัมย์, กรุงเทพฯ-เชียงใหม่, กรุงเทพฯ-น่าน, กรุงเทพฯ-พิษณุโลก
- ช่วงวันหยุดยาว อาทิ ปิดภาคเรียนเดือนตุลาคม วันหยุดเดือนธันวาคม วันหยุดสิ้นปี ที่คนไทยนิยมวางแผนและออกเดินทางท่องเที่ยว
- กระแสการท่องเที่ยวตามรอยละคร “พรหมลิขิต” ทำให้แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานในหลายจังหวัด อาทิ พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ พิษณุโลก ลพบุรี ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวคนไทยมากขึ้น
- กระแสเที่ยวตามรอย “คัลเลนและพีจอง” ที่ยังคงแรงต่อเนื่อง

ปัจจัยท้าทาย

- ปัญหาเศรษฐกิจในประเทศและค่าครองชีพที่สูง ทำให้คนไทยมีกำลังซื้อน้อย และใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น
- ความผันผวนของราคาระหว่าง
- ความต้องการออกเที่ยวต่างประเทศของคนไทย
- การส่งเสริมตลาดประเทศคู่แข่งที่ต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวคนไทยเข้าประเทศ รวมทั้งค่าเงินเยนญี่ปุ่นที่อ่อนค่า
- ปัญหาฝุ่น PM 2.5
- โอกาสเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วม แผ่นดินไหว

ภาคตะวันออก
Apr-Jun



ทุเรียน
จังหวัดระยอง



ภาคใต้
Jul-Sep

มังคุด
จังหวัดนครศรีธรรมราช

THAI
FOOD

ผลไม้ประจำฤดูกาล
ราชาและราชินีของผลไม้

สรุปแผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๖ ดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐) นโยบายภาครัฐ นโยบายหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ และโครงการสำคัญประจำปี ๒๕๖๖ ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐) อีกทั้งบทวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายหลังวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดย ททท. ได้ปรับจัดสรรงบประมาณภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๒๕๘.๘๖๒๐ ล้านบาท ซึ่ง ททท. ได้บริหารงบประมาณฯ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน ๓ แผน ได้แก่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางการกำกับการดำเนินงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนกลยุทธ์ของ ททท. ภายใต้แผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๖ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย

๑.๑ เป้าหมายตำแหน่งทางการตลาด: อันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศสูงสุด ๑ ใน ๕ ของโลก

๑.๒ เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจ: รายได้ทางการท่องเที่ยวรวม ๑.๒๕ ถึง ๒.๓๘ ล้านล้านบาท แบ่งเป็น

- ตลาดต่างประเทศ: รายได้ ๐.๕๘ ถึง ๑.๕๐ ล้านล้านบาท
- ตลาดในประเทศ: รายได้ ๐.๖๗ ถึง ๐.๘๘ ล้านล้านบาท

๑.๓ เป้าหมายด้านการบริหารจัดการองค์กร: คะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจสูงกว่าปี ๒๕๖๕

กรอบการดำเนินงาน

ททท. มุ่งหวังการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงการนำแนวคิด Happy Model มาปรับใช้ในการชูอัตลักษณ์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่ สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน กระตุ้นนักท่องเที่ยวและรายได้สู่เมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism)

๑. BCG Economy Model และ CSR in Process

ททท. ได้เริ่มนำมาใช้ในปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ รวมถึง CSR in Process มาปรับใช้กับการดำเนินงานในทุกฝ่าย/ด้านอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑) ออกแบบ สร้างสรรค์ และส่งเสริมสินค้าและบริการที่สะท้อนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชีวภาพ อันเป็นอัตลักษณ์พื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองรอง เพื่อผลักดันให้เกิดการกระจายการเดินทางสู่เมืองรองที่มีศักยภาพสอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงมุ่งส่งเสริมสินค้าและบริการกลุ่มความสนใจพิเศษที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม โดยมี “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

๒) ส่งเสริมและปรับใช้ 3R (Reduce-Reuse-Recycle) ในทุกกิจกรรมท่องเที่ยวที่ ททท. ดำเนินการเองและสนับสนุน เช่น กิจกรรมของ ททท. ให้มีความสำคัญกับการก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริบทนิเวศของกิจกรรมนั้นให้น้อยที่สุด รวมถึงใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันทุกด้านของ ททท.

๓) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการออกแบบและสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยว การปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเทศกาล งานประเพณีให้มีกิจกรรมทั้ง Online และ Onsite การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น



มีการพัฒนาและส่งเสริม Platform ทางการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจและชุมชนเจ้าของสินค้าการท่องเที่ยวได้นำเสนอสินค้าและบริการของตนสู่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้ ททท. สามารถบริหารจัดการอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว (Demand Management) และบริหารประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒. Tourist Experience Design–Tourist journey

ประยุกต์ใช้แนวคิดการออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. ตั้งแต่การใช้ข้อมูล Insight ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายมาออกแบบ สร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยว รวมถึงเรื่องราวที่นำเสนอให้นักท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์จัดแคมเปญทางการตลาดกระตุ้นความสนใจและตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวก่อนการเดินทาง การให้ข้อมูลข่าวสาร ประสานงาน และบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกตั้งแต่จุดแรก (pre-trip) ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางถึงประเทศไทยจนกระทั่งจุดสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวเดินทางออกจากประเทศไทย (during the trip) หรือตั้งแต่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางออกจากบ้านจนกระทั่งกลับถึงบ้านอย่างปลอดภัย รวมทั้งมีการติดตามทำ CRM กับนักท่องเที่ยวร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรสานต่อความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว (post-trip) เพื่อให้เกิดการบอกต่อเกี่ยวกับคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวไทย และกลับมาเที่ยวอีกอย่างต่อเนื่อง

แบบปฏิบัติการประจำปี

จากเป้าหมายขององค์กร ททท. ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานใน ๓ แผน ได้แก่ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ แผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ และแผนปฏิบัติการด้านบริหารจัดการองค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

แบบปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ

ผลักดันการเพิ่มช่องทางการเดินทางและปริมาณที่นั่งของเครื่องบินระหว่างประเทศเข้าไทย ควบคู่กับการสร้างกระแสกระตุ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพชาวต่างชาติ ด้วยการนำเสนอความหลากหลายของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกิจกรรมท่องเที่ยว

ที่สอดแทรกแนวคิด BCG ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งเน้นย้ำภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและมีมาตรฐานด้านสุขอนามัยที่ทำให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสประสบการณ์การเดินทางที่มีความหมาย (Meaningful Travel) น่าประทับใจ และชวนให้กลับมาเที่ยวซ้ำ โดยกำหนดวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนาคูณานตลادنักท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มกระแสหลัก:

ลดการพึ่งพิงตลาดใดตลาดหนึ่ง โดยการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มศักยภาพและกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการทำการตลาดจากเดิมที่เป็น Mass Marketing เป็นการตลาดที่ตอบสนองความต้องการแบบเฉพาะเจาะจง (Personalisation Marketing) เพื่อให้สามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้ รวมถึงสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง (Experience) ที่ตอบโจทย์ตลอดทั้งวงจรการท่องเที่ยว (Customer Journey) เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อนที่มีคุณค่า ความรับผิดชอบ และความยั่งยืน

๒. สร้างฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว

คุณภาพกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ: ส่งเสริมทำการตลาดที่มุ่งเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีความสนใจพิเศษหรือความสนใจเฉพาะและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายผ่านการทำงานร่วมกับพันธมิตรและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เจาะตลาดเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาวที่มุ่งเน้นกลุ่มคุณภาพสร้างความยั่งยืนให้การท่องเที่ยวของประเทศไทย

๓. พัฒนาห่วงโซ่มูลค่าและสินค้าเชิงสร้างสรรค์:

พัฒนาแบบการทำงานและประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ ขยายช่องทางการเข้าถึงสินค้าอินทรีย์ที่น่าเชื่อถือในราคาที่เป็นธรรม รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งผลักดันการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจทางการท่องเที่ยวและให้การสนับสนุนโดยทำงานร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจ Start-up เพื่อให้ได้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งยกระดับการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เกิดความยั่งยืน

๔. **ยกระดับการรับรู้แบรนด์ท่องเที่ยวไทยสู่การเป็น Top of Mind:** มุ่งเน้นการสื่อสารโดยสร้างความมั่นใจในภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย (Safety and Security) ในการท่องเที่ยวประเทศไทย พร้อมกำหนดจุดยืน (Positioning) คุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบ (Responsible Tourism) และกิจกรรมสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่มคุณภาพ อีกทั้งสื่อสารและนำเสนอเรื่องราว (Content) ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้เกิดการเดินทาง รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แบบปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ

กระตุ้นการเดินทางของคนไทยและค่าใช้จ่ายด้วยสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่า แตกต่าง บนพื้นฐานของคุณภาพความปลอดภัยและยั่งยืนของนักท่องเที่ยวและเครือข่ายพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยแนวคิด **REAL**

Responsible Tourism: เสนอขายสินค้าการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด Responsible Tourism, BCG และ SGDs สู่การท่องเที่ยวยั่งยืน

Extraordinary Experience: สร้างประสบการณ์จากมาตรฐานการบริการเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย และเพิ่มระยะเวลาพำนักรจากกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

Avant-garde Marketing: ก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการตลาดสมัยใหม่ พร้อมด้วยบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

Less for More Economy: ฟื้นฟูเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเชิงมูลค่า โดยกำหนดวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๑. **กระตุ้นความถี่ในการเดินทางของกลุ่มกระแสหลัก:** มุ่งเน้นการสร้างกระแสกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยถี่ขึ้น รวมทั้งเพิ่มความถี่ให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง กระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในวันธรรมดา และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทยจากพื้นที่เมืองหลักไปสู่พื้นที่เมืองรองหรือพื้นที่ City Marketing

๒. **กระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายของกลุ่มคุณภาพ:** กระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายเจาะกลุ่มเป้าหมายรายได้สูง/กลุ่มใช้จ่ายสูง อาทิ Hi-End, Millennial Family, Lady และ Niche & Special Interest ให้เลือกเดินทางในประเทศและใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวมากขึ้น อีกทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยเน้นการสื่อสารสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของคนไทยและ Supply Chain ในอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับ Supply Chain ในพื้นที่นำร่อง

๓. **พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์:** มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชุมชนท่องเที่ยวตามแนวคิด Happy Model พร้อมเพิ่มศักยภาพให้เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และเสนอขายได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของสินค้าและบริการท่องเที่ยวด้วยการต่อยอดมาตรฐาน SHA, SHA+ และ SHA Extra+ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยร่วมกับเครือข่ายสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรม อาทิ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน Start-up ฯลฯ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

๔. **พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว:** เตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการตลาดท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่าย โดยการเพิ่มองค์ความรู้ ทักษะ และเทคนิคด้านการตลาดการท่องเที่ยว ตลอดจนศักยภาพความเป็นผู้นำด้านการตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและเท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งผลักดันให้ผู้ประกอบการ ยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและบริการที่ดี รวมถึงยกระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่าย (Supply Chain) ที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบในมิติของการแข่งขัน ประสิทธิภาพและประสานความร่วมมือทางการตลาด ทั้งการสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว และการจัดการพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยวอย่างสมดุลตามแนวทาง BCG Model

แบบปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ททท. ขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงตามเป้าหมายของแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะของบุคลากรให้หลากหลายและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูลเป็นฐานในการบริหาร ตัดสินใจ และปฏิบัติงานให้ได้ประสิทธิภาพ สนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน อีกทั้งปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจและมาตรฐานสากล และส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลที่ดีและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานของ ททท. (CSR in process) โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. บริหารจัดการข้อมูลและต่อยอดธุรกิจทางการท่องเที่ยว:

ททท. มุ่งวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการทำงานของฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนด้านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวขององค์กร นอกจากนี้ยังศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อสร้างธุรกิจต้นแบบด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมธุรกิจรูปแบบใหม่ตามทิศทางการดำเนินงานของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒. บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง:

ททท. มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากร (New skill, Reskill, and Upskill) ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานใหม่ในยุคดิจิทัล ควบคู่กับการปลูกฝังให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร อีกทั้งยังพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ของ ททท. (Knowledge Management System) และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรที่ตัดสินใจบนฐานข้อมูล (Data-Driven Organisation) นอกจากนี้ยังทบทวนกระบวนการและสอบทานการดำเนินงานตามกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง สื่อสาร

แลกเปลี่ยนข่าวสาร แสดงความคิดเห็น หรือตอบข้อสงสัยในเรื่องที่เกี่ยวกับด้านทรัพยากรบุคคล ให้มีความสำคัญกับการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ผ่านการสร้างสมดุลชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) ดูแลคุณภาพชีวิต สุขภาพร่างกายและจิตใจ สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน

๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม เพื่อ

ปรับปรุงการทำงาน: ททท. มุ่งพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กรและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปลอดภัย โดย ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) สำหรับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ นอกจากนี้ยังสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานที่สร้างการมีส่วนร่วมและกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้คล่องตัว รวดเร็ว และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมสร้างมาตรฐานการทำงานผ่านการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement) ตลอดจนพัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจที่ตรงกันของบุคลากรในองค์กร

๔. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการนำองค์กรและบริหาร

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ททท. มุ่งพัฒนาระบบการจัดทำยุทธศาสตร์ การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในให้องค์กรสามารถตอบสนองกับบริบทการทำงานและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนรักษามาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 (Business Continuity Management System: BCMS) อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังดำเนินการพัฒนาศักยภาพการกำกับดูแลของคณะกรรมการ ททท. คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในขององค์กร ให้สามารถกำกับและดูแลการดำเนินงานของ ททท. ทั้งหน่วยงานส่วนกลาง สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศให้โปร่งใสและเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของ ททท. รวมถึงขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ตามมาตรฐานสากล

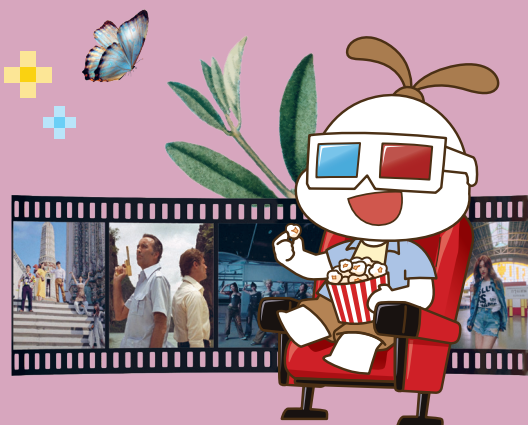
ALL YEAR





FILM

THAI FILM



ประเทศไทยมีพื้นที่ที่สวยงามน่าสนใจมากมาย และเหมาะที่จะเป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวและถ่ายทำภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ทั้งของไทยและต่างประเทศในทุกโอกาส ทุกฤดูกาล สามารถสร้างรายได้ทั้งในเชิงของธุรกิจสื่อบันเทิงและธุรกิจท่องเที่ยว นอกจากนี้ประเทศไทยก็มีการผลิตสื่อของไทย เช่น ซีรีส์ ภาพยนตร์ ละคร ฯลฯ ออกสู่เวทีโลก ซึ่งภาพยนตร์หรือซีรีส์วาย (Boy's Love) เป็นอีกตลาดที่ช่วยสร้างกระแสนิยมต่ออุตสาหกรรมบันเทิงของไทย

- King the Land ซีรีส์เกาหลีที่ออกฉายในปี ๒๕๖๖ เป็นกระแสโด่งดังในบ้านเรา เนื่องจากยกกองมาถ่ายทำในประเทศไทยที่สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญมากมาย และยังนำเสนอความเป็นไทยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้พระนางและนักแสดงได้ทำตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็นการลองกินอาหารเมบูร์ร่อยหรือท่องเที่ยวในสถานที่ที่เป็นแลนด์มาร์กสำคัญ เช่น วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ถนนพระอาทิตย์ ย่านบางลำพู ถนนราชดำเนิน ฯลฯ



โครงสร้าง การบริหารองค์กร

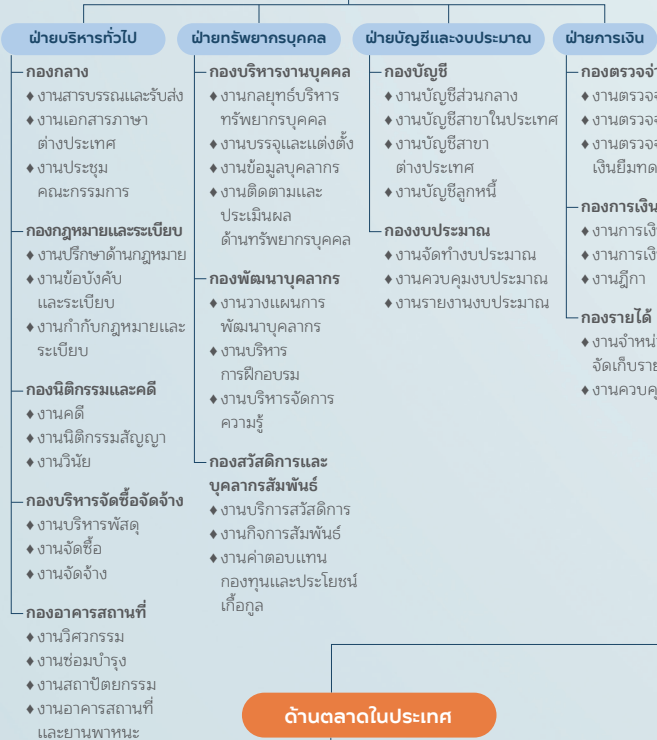
แผนผัง โครงสร้างองค์กร



ผู้ว่าการ กกท.

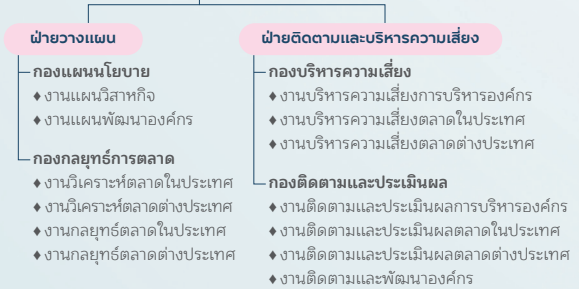
ด้านบริหาร

กลุ่มงานอำนวยการด้านบริหาร



ด้านนโยบายและแผน

กลุ่มงานอำนวยการด้านนโยบายและแผน



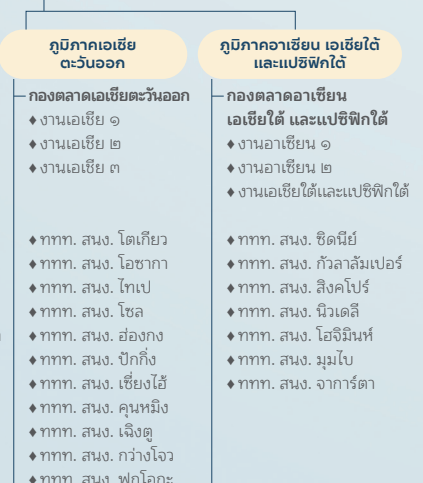
ด้านตลาดในประเทศ

กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดในประเทศ



ด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้

กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้



คณะกรรมการ กกท.



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์

(Prof. Thosaporn Sirisumphand, Ph.D.)

ประธานกรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่

๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕)



อายุ ๖๓ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาการวิเคราะห์นโยบาย การบริหารรัฐกิจ และการเมืองเปรียบเทียบ Northern Illinois University, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Art in Public Administration, Pi Alpha Alpha (National Honor Society for Public Affairs and Administration), Northern Illinois University, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระและประธานกรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและประธานกรรมการ บริษัท อรุณ พลัส จำกัด
- กรรมการคณะกรรมการกฤษฎีกา

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายโชติ ตราชู

(Mr. Chote Trachu)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาธรณีวิทยา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ที่ปรึกษาประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

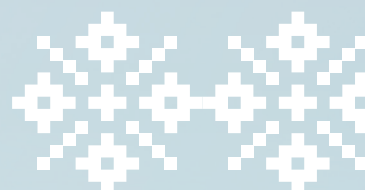
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี





นายอารัญ บุญชัย

(Mr. Arrun Boonchai)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ปริญญาตรี การจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- กรรมการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี

นายชัยธรรม พรหมศร

(Mr. Chayatan Phromsorn)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. Civil Engineering (Transportation), The University of Texas at Austin, U.S.A.
- ปริญญาโท M.Sc. Civil Engineering (Transportation), The University of Texas at Austin, U.S.A.
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา เกียรตินิยมอันดับ ๒ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ
ประธานคณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือน
แห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือ
ธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

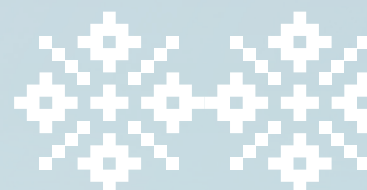
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท
มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี





นายเกียรติ รัชโน

(Mr. Keerati Rushchano)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Doctor of Business Administration, U.S.I.U. สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Master of Public Administration, NIDA
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ปลัดกระทรวงพาณิชย์
- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

กรรมการนโยบาย สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

นายปกรณ์ นิลประพันธ์

(Mr. Pakorn Nilprapunt)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๔ ปี

การศึกษา

- Master of Laws, Trade Practices Law, The University of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรนักกฎหมายกฤษฎีกา รุ่นที่ ๑ (สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา)

ประวัติการทำงาน

- เลขานุการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง

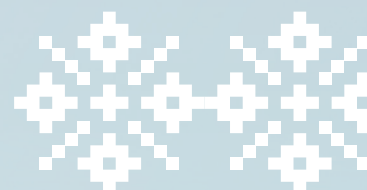
ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการพัฒนากฎหมาย
- กรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





นางวรนุช ภู่อิ่ม

(Mrs. Woranuch Phu-im)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๙ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและทรัพย์สินมีค่ากรมธนารักษ์
- ผู้อำนวยการสำนักศึกษาปล้น กรมธนารักษ์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน
- กรรมการบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

นายธานี แสงรัตน์

(Mr. Tanee Sangrat)

กรรมการ

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่

๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕)



อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท Master of Public and International Affairs, University of Pittsburgh, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts, Southern Illinois University, สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรนักบริหารการทูต (นบท.) รุ่นที่ ๔ สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕

ประวัติการทำงาน

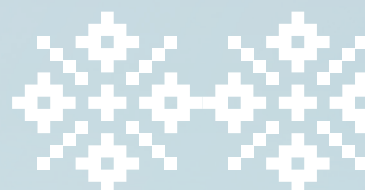
- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย (สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม)
- กงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส (สหรัฐอเมริกา)

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมवादไทยและสภาแห่งสหรัฐอเมริกา

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





นางกาญจนา ภัทรโชค

(Mrs. Kanchana Patarachoke)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ, University of Chicago, สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์การระหว่างประเทศ School of Foreign Service, Georgetown University, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
- เอกอัครราชทูต ณ กรุงสตอกโฮล์ม (เขตอาณาครอบคลุมสวีเดนและลัตเวีย)
- อธิบดีกรมองค์การระหว่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

กรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

นายสมคิด จันทมฤก

(Mr. Somkid Chanthamaruk)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๘ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

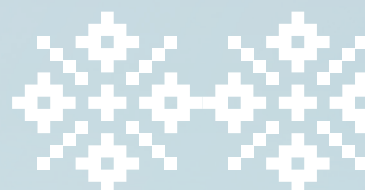
ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

ประธานกรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์

(Mr. Chamnan Srisawat)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ประวัติการทำงาน

- หุ้นส่วนผู้จัดการ หจก.ศรีสวัสดิ์ ทราเวล แอนด์ ทัวร์
- ผู้บริหาร บริษัทเกาะพีพีทัวร์
- ที่ปรึกษาโครงการเดอะ ฟิตต้า วิลเลจ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
- คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ปัจจุบัน)





นายสุทธิพงษ์ เพื่อนพิภพ

(Mr. Sutthiphong Pheunphiphop)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่

๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖)



อายุ ๖๖ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี การศึกษาด้านนิติ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการทำงาน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท กลอรี่ ทราเวล (ประเทศไทย) จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว
- ผู้ช่วยว่าการภาค ๓๓๕๐ สโมสรโรตารี ภาค ๓๓๕๐

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

นายกิตติ พรศิวักิจ

(Mr. Kitti Pornsiwakit)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)



อายุ ๔๗ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท MBA General Management, Stamford International University
- Mini MBA Marketing & Innovation มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี Civil Engineering มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร KIT DEVELOPMENT CO., LTD.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TRIPWARP CORPORATION CO., LTD.
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MANGKUD CORP CO., LTD.

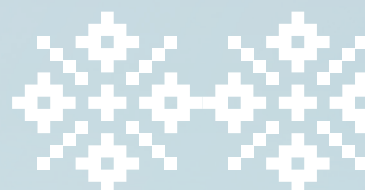
ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- โฆษกและประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานคณะกรรมการ Smart Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- นายกสมาคมการตลาดท่องเที่ยวไทย

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร

(Asst. Prof. Anamai Damnet, Ph.D.)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่

๓๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕)



อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก Ph.D. (Concentration: Applied Linguistics and Intercultural English Language Learning and Teaching) Victoria University, Australia
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและภัตตาคาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการทำงาน

- คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเภทผู้บริหาร
- รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและโครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระในคณะกรรมการ ธนาคารออมสิน
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบในคณะกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการในคณะกรรมการ บริษัท ขนส่ง จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภกรธนกุล

(Asst. Prof. Ake Pattaratanakun)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๔๐ ปี

การศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาโท สาขานวัตกรรมกลยุทธ์และองค์กร มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ ๑) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Chief Brand Officer จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานหลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาแบรนด์และการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

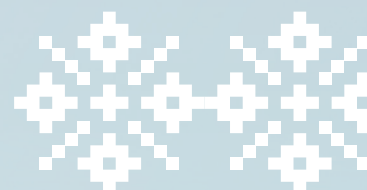
ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- อุปนายกและกรรมการบริหาร สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอเอแนนด์ไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์

(Mrs. Piyaman Tejapaibul)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่

๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕)



อายุ ๖๒ ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ ๒) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน ยุคใหม่ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ ๑๙

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดอะรีเจ้นท์ เซอ้า โฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาคารพาณิชย์ราชดำริ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู เอ็น โฮลดิ้ง จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

นางฐนิวรรณ กุลมงคล

(Mrs. Thaniwan Koonmongkon)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)



อายุ ๖๑ ปี

การศึกษา

- Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีเอ็นเอ็น มีเดีย จำกัด

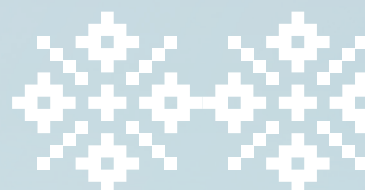
ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- รองประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- ประธานและที่ปรึกษา Media & Blogger Club

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





นายธนศ วรศรัณย์

(Mr. Thanate Vorasaran)

กรรมการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ปัจจุบัน)



อายุ ๕๕ ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเจมส์มาร์ทีดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอส.บี.ที. เอสเตทดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

- กรรมการรองเลขาธิการและประธานคณะกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- อนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขาท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

นายยุทธศักดิ์ สุภสร

(Mr. Yuthasak Supasorn)

กรรมการและเลขานุการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่

๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖)



อายุ ๕๗ ปี

การศึกษา

- Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics) Keio University, Japan
- Master's Program, Economics (Economic Policy) Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

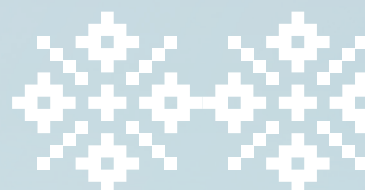
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ (ก.พ.ร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ
ไม่มี

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือ
ธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน
ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัท
มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป
ไม่มี





นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์

(Miss Thapanee Kiatphaibool)

กรรมการและเลขานุการ

(ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน)



อายุ ๔๘ ปี

การศึกษา

- Master of Science (International Hotel Management) University of Surrey, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

- รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ ททท.
- รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท.
- ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ

ประธานกรรมการ บริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด

การถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักหรือธุรกิจหลักที่รัฐวิสาหกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

ไม่มี

การถือหุ้นในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมด

ไม่มี

รายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเกิน ๑ ล้านบาทขึ้นไป

ไม่มี

โครงสร้างและความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ ททท.



๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น การแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ (๖) กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วยข้อ ๑๒ ในการพิจารณาความเหมาะสมของบุคคลตามข้อ ๑๐ (๖) ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับรัฐวิสาหกิจต่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยให้บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ กรอกข้อความตามแบบท้ายระเบียบนี้ และรับรองว่าตนเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ทั้งนี้ เมื่อประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบแล้ว ให้เสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีหรือดำเนินการเพื่อแต่งตั้งตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของรัฐวิสาหกิจนั้นต่อไป

สำหรับการแต่งตั้งกรรมการอื่นที่ใช้กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้ เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๓. จำนวนกรรมการ มิได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้ จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖-๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบกำหนดวาระตามวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้น อยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้ แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตาม มาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑



๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙
- (๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะกรรมการ
- (๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ
- (๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

- (๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุการแต่งตั้งการถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัยการลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง
- (๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง
- (๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง
- (๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ
- (๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้างมติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตุว



Amazing Film Festival Experience (จากเทศกาลภาพยนตร์)
จังหวัดชลบุรี

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งคณะกรรมการชด้อย่อยที่มีกรรมการ ททท. ร่วมอยู่ด้วย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



๑. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. นายกิริติ รัชโน	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายสมคิด จันทมฤก	อนุกรรมการ
๓. ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๔. นางฐนิวรรณ กลมมงคล	อนุกรรมการ
๕. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) นายจิรเมธ อัสชะ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๖. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท. (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้สอดคล้องกับกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ Enablers
- กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- กำกับดูแลให้มีการบูรณาการ ขับเคลื่อน และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC)
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ
- ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๒. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ กทท.

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายธานี แสงรัตน์
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕)
นางกาญจนา ภัทรโชค
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) | อนุกรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท. | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป ททท. | เลขานุการ |
| ๕. ผู้อำนวยการกองกลาง ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. พิจารณากำหนดรูปแบบและแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เป็นรายบุคคลและรายคณะ เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๒. จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ตามแบบประเมินรายบุคคลและรายคณะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
๓. พิจารณาผลประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. พร้อมระบุประเด็นการปรับปรุงและ/หรือเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาอภิปรายผลประเมินร่วมกัน
๔. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. รวมทั้งพิจารณากำหนดกิจกรรม สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่เสนอคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ
๕. กำกับและติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. และรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๓. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ กทท.

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| ๑. นายสมคิด จันทมฤก | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |
| ๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.) | จำนวน ๙ คน |

มีหน้าที่

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนา แรงงานสัมพันธ์
๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจนั้น
๔. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
๕. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๔. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ กทท.

- | | |
|---|------------------|
| ๑. นายปกรณ์ นิลประพันธ์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
พลตำรวจโท นิทัศน์ ลีเมธีพันธ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) | อนุกรรมการ |
| ๓. นายกุศล แย้มสอาด
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) | อนุกรรมการ |

นางฐานัญญา วงศ์จันทร์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)

๔. นายสุวิจักขณ์ พุนศรีเกษม	อนุกรรมการ
๕. นายอภิวัฒน์ คงชาติ	อนุกรรมการ
๖. นางศศิมา ราชานนท์	อนุกรรมการ
๗. รองผู้อำนวยการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท.	เลขานุการ
๙. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

พิจารณากลั่นกรองการจัดทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๕. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

๑. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานามย์ ดำเนตร (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภัทรธนกุล (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๓. นายกุศล แย้มสอาด (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) นายทวิศักดิ์ วาณิชย์เจริญ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๔. นายธเนศ วรรณรัตน์ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) นางฐนิวรรณ กลมมงคล (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๕. นางสาวรภาพนีย์ เกียรติไพบูลย์	เลขานุการ
๖. นางรุจิรศมี จัตุรเฉลิมกิจ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. นำแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. ซึ่งคณะกรรมการ ททท. มีมติเห็นชอบแล้ว มาพิจารณากำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. และผู้ว่าการ ททท.
๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้างและเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๖. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

๑. นายอารัญ บุญชัย	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) นายกิตติ พรศิริกิจ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๓. นายธเนศ วรรณรัตน์ (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภัทรธนกุล (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ

๔. นายกุศล แยมสอาด (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) พลเอก สุภมนัส ภารพบ (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	อนุกรรมการ
๕. ผู้ว่าการ ททท.	อนุกรรมการ
๖. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.	อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด ททท.	อนุกรรมการ
๘. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง ททท.	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- กำหนดนโยบายที่บูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) ประจำปี
- กำกับ ดูแล และติดตามกระบวนการ GRC รวมทั้งกำกับดูแลกระบวนการจัดทำคู่มือและการจัดทำแผนการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการติดตามผล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อกระบวนการ ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามแนวนโยบายด้าน GRC
- ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน GRC ทั้งทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกภาคส่วน
- ทบทวนความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบาย และแนวปฏิบัติด้าน GRC รวมทั้ง ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขโดยคำนึงถึงบริบทขององค์กรและหรือมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลง
- พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนด้าน GRC
- รายงานผลการดำเนินงานตามแผน GRC ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบเป็นรายไตรมาส
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันต์ ดำเนตร (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) นายชยธรรม์ พรหมศร (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)	ประธานอนุกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์สิงห์ อินทรชูโต	อนุกรรมการ
๓. นายณราธิป อ่ำเที่ยงตรง	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ททท.	อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ททท.	อนุกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๑๐. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายกลยุทธ์เป้าหมายแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรที่สอดคล้องตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enablers ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
๒. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
๓. ผลักดัน ส่งเสริม และบูรณาการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในด้านต่างๆ
๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานด้านการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรได้ตามความเหมาะสม
๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรได้ตามความเหมาะสม

๘. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

- | | |
|---|---------------|
| ๑. นางวรรณช ภู่อิ่ม | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายสุทธิพงศ์ เพื่อนพิภพ | กรรมการ |
| (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖) | |
| ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์ | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖) | |
| ๓. นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | กรรมการ |
| (พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖) | |
| นายธเนศ วรศรีณย์ | |
| (ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖) | |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท. | เลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการควบคุมภายใน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ททท.
๒. สอบทานการปรับปรุงแก้ไขของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ตามข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและหน่วยตรวจสอบภายใน
๓. สอบทานให้ ททท. มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
๔. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญ รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.
๕. สอบทานให้ ททท. มีการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน
๖. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน โครงสร้างองค์กรของหน่วยตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของงบประมาณ และบุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ
๗. พิจารณาร่วมกับผู้บริหารสูงสุดในการเสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับคุณสมบัติของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน การแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน พิจารณาความเหมาะสมของการแต่งตั้ง โยกย้าย และประเมินผลงานของผู้ตรวจสอบภายใน
๘. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ วิธีการปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท.
๙. สอบทานกระบวนการการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมทั้งการกำกับดูแลกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน
๑๐. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของ ททท.
๑๑. สอบทานการดำเนินงานต่าง ๆ ของ ททท. ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ทั้ง ๗ ด้าน หมายถึง ๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ๓. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๔. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๖. การบริหารทุนมนุษย์ และ ๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม

๑๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง ภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๔ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี พร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงการคลัง เพื่อทราบภายในเก้าสิบวัน นับแต่วันสิ้นปีงบประมาณ
๑๓. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท. ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
๑๔. จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
๑๕. จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. และสอบทานความเหมาะสมของคู่มือดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
๑๖. จัดทำแผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณของ ททท. ในแต่ละปี โดยสามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วน และเสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบภายในเดือนสุดท้ายของปีงบประมาณของ ททท.
๑๗. ประเมินผลการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยประเมินตนเอง (Self Assessment) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมินปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ
๑๘. ประสานกับคณะกรรมการ ททท. ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม
๑๙. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย ทั้งนี้ ต้องอยู่ในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

๙. คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- | | |
|--|------------------|
| ๑. นายอารัญ บุญชัย | ประธานอนุกรรมการ |
| ๒. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
นายกิตติ พรศิริกิจ
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) | อนุกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกภัก ภัทรธนกกุล | อนุกรรมการ |
| ๔. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร วิสิฐพงศ์พันธ์
(พ้นจากตำแหน่งวันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
รองศาสตราจารย์จิรพล สังข์โพธิ์
(ดำรงตำแหน่งวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) | อนุกรรมการ |
| ๖. รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา ททท. | อนุกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ททท. | เลขานุการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ดิจิทัล ททท. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของ ททท. ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระดับประเทศ และหลักการบริหารจัดการองค์การตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์ Enablers
๒. ตรวจสอบ กลั่นกรอง ให้ความเห็นชอบแผนดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีของ ททท. ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
๓. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายและบรรลุปเป้าหมายที่กำหนด
๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะการบริหารงาน อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามความเหมาะสม
๖. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

THAI FILM

สถานที่ถ่ายทำบิวสิเนสวิดีโอ
เพลง So What ศิลปิน LOONA
สถานีรถไฟหัวลำโพง
กรุงเทพมหานคร



๑๐. คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑. นายอาร์ยุ บุญชัย	ประธานกรรมการ
๒. นายชยธรรม์ พรหมศร	กรรมการ
๓. นายยุทธศักดิ์ สุภสร	กรรมการ
๔. นายจาตุรนต์ ภักดีวานิช	กรรมการ
๕. นางฐนิวรรณ กุลมงคล	กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ททท.	อนุกรรมการ

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมที่จะเป็นผู้ว่าการ ททท. ซึ่งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติว่าด้วยคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ โดยคำนึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เมื่อได้ผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการ ททท. ต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อก็ได้

๑๑. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑. นางวรรณุช ภู่อิม	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายสมคิด จันทมฤก	อนุกรรมการ
๓. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ	เลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ
๖. ผู้อำนวยการกองงบประมาณ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

- พิจารณากำหนดผลตอบแทน และเจรจาต่อรองผลตอบแทนกับบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้ว่าการ ททท. ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามสัญญาจ้างตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๗ รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับ ททท. และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำร่างสัญญาจ้างบริหารตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตามความเหมาะสม โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ททท. และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- เชิญบุคคลภายนอกเข้าร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น พร้อมทั้งขอข้อมูลเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้ตามความเหมาะสม
- พิจารณาเสนอเรื่องอื่นที่อาจจะเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการจ้างผู้ว่าการ ททท.
- เสนอผลการพิจารณาพร้อมร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาโดยเร็ว



✚ พระรูปประติมากรรม พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าทองแถมถวัลยวงศ์ กรมหลวงสรรพาสัตถ์ทุกกิจ พระบิดาแห่งภาพยนตร์สยาม
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จังหวัดนครปฐม

All year

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการ กกท.



พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการ ต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการ ร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่ทบัญญัติแห่งกฎหมายประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าว ย่อมถือเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้น ให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. ตามระเบียบ ททท. ว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ ในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะกรรมการชด้อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น ตามข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายเบี้ยประชุมประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการชด้อยและคณะอนุกรรมการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ กกท.

๑.๑ ประธานกรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน
๑.๒ กรรมการ	๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือน ให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ กกท.

๒.๑ ประธานกรรมการ	๒๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)	
๒.๒ กรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: จ่ายเบี้ยประชุมคณะกรรมการเป็นรายครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า ๑ ครั้งใน ๑ เดือน สามารถจ่ายเบี้ยประชุมได้ แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชด้อย/คณะอนุกรรมการ

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ	๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
๓.๒ อนุกรรมการ	๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการ กกท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะต่อเดือน และคณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

๔. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้กรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนโดยเหมาจ่ายเป็นรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. โดยให้ประธานกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๒๕ ของค่าตอบแทนดังกล่าว

๔.๑ ประธานกรรมการ	๒๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน
๔.๒ กรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: กรณีที่กรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือน ให้จ่ายค่าตอบแทนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะอนุกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คณะอนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	
จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖		๑๓ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	
๑	ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ทศพร ศิริสัมพันธ์	๓/๓				
	นายโชติ ตราชู	๑๐/๑๐				
๒	นายอารัญ บุญชัย	๑๓/๑๓				
๓	นายศิริติ รัชโน	๑๓/๑๓		๓/๓		
๔	นายปกรณ์ นิลประพันธ์	๑๒/๑๓				
๕	นางวรรณ ภู่อ้อม	๑๒/๑๓	๑๐/๑๐			
๖	นายธานี แสงรัตน์	๑๓/๑๓				
	นายณัฐภาณุ บพคุณ	๑/๑				
	นางกาญจนา ภัทรโชค	๑/๑			๓/๓	
๗	นายชยธรรม์ พรหมศร	๑๐/๑๑				
๘	นายสมคิด จันทมฤก	๙/๑๓		๓/๓		
๙	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๑๒/๑๓		๓/๓	๓/๓	
๑๐	ว่าที่ร้อยตรี เอนก บุรุษย์	๑๓/๑๓	๘/๘			
๑๑	นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ	๓/๔	๒/๒			
	นายกิตติ พรศิริกิจ	๙/๙				
๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร	๓/๓				
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล	๙/๑๐				
๑๓	นางปิยะมาล เดชะไพบูลย์	๓/๓	๒/๒			
	นางฐนิวรรณ กุลมงคล	๑๐/๑๐		๓/๓		
๑๔	นายธนศ วรศรีณย์	๑๓/๑๓	๘/๘			
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	๑๒/๑๒				
	นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์	๑/๑				

	คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์ ของ ททท.	คณะกรรมการ ปรับปรุงแก้ไข กฎหมายและ ระเบียบข้อบังคับ ททท.	คณะกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงานผู้ว่าการ ททท.	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน ของ ททท.	คณะกรรมการ ขับเคลื่อนการ บริหารจัดการ ความรู้ และนวัตกรรม	คณะกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล	คณะกรรมการ สรรหาผู้ว่าการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
	๒ ครั้ง	ครั้ง	๓ ครั้ง	๕ ครั้ง	๓ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง
				๕/๕		๒/๒	๓/๓
					๒/๒		๒/๓
	๒/๒						
				๕/๕		๒/๒	
			๑/๓				
			๒/๓	๔/๕		๒/๒	
			๒/๓				
			๑/๓				
				๑/๓			๓/๓
				๑/๑			

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุม ของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน				
		คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ททท.	คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
๑	ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กสพร ศิริสัมพันธ์	๔๖,๔๕๑.๖๑		๖๐,๐๐๐.๐๐		
	นายโชติ ตราชู	๑๔๕,๕๔๘.๓๙		๒๐๐,๐๐๐.๐๐		
๒	นายอารัญ บุญชัย	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐		
๓	นายศิริติ รัชโน	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	
๔	นายปรกรณ์ นิลประพันธ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐		
๕	นางวรรณุช ภู่อิ่ม	๙๖,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๘,๐๐๐.๐๐		
๖	นายธานี แสงรัตน์	๑๔,๒๘๕.๗๑		๑๖,๐๐๐.๐๐		
	นายณัฐภาณุ นพคุณ	๓,๗๗๘.๘๐		๑๖,๐๐๐.๐๐		
	นางกาญจนา ภัทรโชค	๗๗,๙๓๕.๔๘		๑๖๐,๐๐๐.๐๐		
๗	นายชยธรรม์ พรหมศร	๙๖,๐๐๐.๐๐		๒๐๘,๐๐๐.๐๐		
๘	นายสมคิด จันทนฤกษ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
๙	นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์	๙๖,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
๑๐	ว่าที่ร้อยตรี เอนก บุรุษย์	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๕๓๓.๒๘	๒๐๘,๐๐๐.๐๐		
๑๑	นายสุกฤษฎ์ เพ็ญพิภพ	๓๒,๕๗๑.๔๓	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐		
	นายกิตติ พรศิริกิจ	๖๓,๔๒๘.๕๗		๑๔๔,๐๐๐.๐๐		
๑๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนามัย ดำเนตร	๒๓,๒๒๕.๘๑		๔๘,๐๐๐.๐๐		
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกก์ ภทรธนกุล	๗๒,๗๗๔.๑๙		๑๔๔,๐๐๐.๐๐		
๑๓	นางปิยะมา ณ ะโพธิ์	๒๓,๒๒๕.๘๑	๔๘,๐๐๐.๐๐	๔๘,๐๐๐.๐๐		
	นางฐนิวรรณ กุลมงคล	๗๒,๗๗๔.๑๙		๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
๑๔	นายธนศ วรรณชัย	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๕๓๓.๒๘	๒๐๘,๐๐๐.๐๐		
๑๕	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	๘๘,๐๐๐.๐๐		๑๙๒,๐๐๐.๐๐		
	นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์	๘,๐๐๐.๐๐		๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	
รวม (บาท)		๑,๕๓๖,๐๐๐.๐๐	๕๗๗,๐๖๖.๕๖	๓,๐๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	

ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ								
	คณะ อนุกรรมการ สนับสนุน ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ของ คณะกรรมการ ททท.	คณะ กรรมการ กิจการ สัมพันธ์ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ปรับปรุง แก้ไข กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับ ททท.	คณะ อนุกรรมการ กำหนดเกณฑ์ และประเมิน ผลงาน ผู้ว่าการ ททท.	คณะ อนุกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง และควบคุม ภายใน ของ ททท.	คณะ อนุกรรมการ ขับเคลื่อน การบริหาร จัดการ ความรู้และ นวัตกรรม	คณะ อนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล	คณะกรรมการ สรรหา ผู้ว่าการ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย
					๕๐,๐๐๐.๐๐			๓๐,๐๐๐.๐๐
	๒๐,๐๐๐.๐๐							
						๒๐,๐๐๐.๐๐		๑๖,๐๐๐.๐๐
	๑๖,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐						
					๕๐,๐๐๐.๐๐			
				๘,๐๐๐.๐๐				
				๑๖,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐			
				๑๖,๐๐๐.๐๐				
				๘,๐๐๐.๐๐				
					๘,๐๐๐.๐๐			๒๔,๐๐๐.๐๐
					๘,๐๐๐.๐๐			
	๓๖,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐	๕๘,๐๐๐.๐๐	๑๓๘,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๓๖,๐๐๒.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.



การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๓ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน งบประมาณ และการเงิน ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการเสริมสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๓. ให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการในบริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด
๔. ให้ความเห็นชอบบันทึกข้อตกลงประจักษ์ผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖
๕. ให้ความเห็นชอบผลการศึกษาโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทในเครือของ ททท.
๖. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕) ไตรมาสที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๕
๗. อนุมัติให้ ททท. จัดสรรเงินรายได้ ททท. คงเหลือ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๘. ให้ความเห็นชอบเกณฑ์การประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖) และเกณฑ์การผ่านการประเมินผลงานและการจ่ายค่าตอบแทนผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๙. ให้ความเห็นชอบในหลักการการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ในการจัดตั้ง ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย
๑๐. พิจารณาทบทวนองค์ประกอบและแต่งตั้งกรรมการ ททท. หรือบุคคลที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งในคณะอนุกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง
๑๑. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ไตรมาสที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖
๑๒. ให้ความเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖
๑๓. อนุมัติให้ ททท. จัดสรรเงินรายได้ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เพื่อเพิ่มรายการและกรอบงบประมาณกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๑๔. ให้ความเห็นชอบในการยุบเลิก ททท. สำนักงานโทรอนโต (สทต.) และให้ความเห็นชอบในหลักการจัดตั้ง ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศแห่งใหม่
๑๕. ให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียม การ์ด จำกัด

๑๖. พิจารณาผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕
๑๗. ให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานองค์กรตามข้อสังเกตหรือประเด็นปัญหาที่ได้จากการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕
๑๘. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๙. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ไตรมาสที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๖
๒๐. ให้ความเห็นชอบทบทวนแผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดปี ๒๕๖๖ ตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๒๑. พิจารณาผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ (รอบประเมินของวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
๒๒. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง มาตรฐานการให้บริการ (Service Charter) TAT Contact Center (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๖)
๒๓. อนุมัติแผนตอบสนองและการจัดการอุบัติการณ์ (Incident Response and Management Plan: IRP) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) แผนการฟื้นฟูสู่สภาวะปกติ (Business Recovery Plan: BRP) และการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒๔. ให้ความเห็นชอบแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒๕. ให้ความเห็นชอบการจัดตั้ง ททท. สำนักงานชิคาโก ณ นครชิคาโก สหรัฐอเมริกา
๒๖. ให้ความเห็นชอบการจัดตั้งททท.สำนักงานริยาดณกรุงริยาดราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย
๒๗. อนุมัติให้ ททท. สนับสนุนเงินในการจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับโลก ครั้งที่ ๖ ประจำปี ๒๕๖๖ รายการ Amazing Thailand Marathon Bangkok 2023
๒๘. ให้ความเห็นชอบผลการประเมินการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รอบหกเดือนแรก ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖)
๒๙. ให้ความเห็นชอบเป้าหมายทิศทางและแผนกลยุทธ์ของททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๓๐. ให้ความเห็นชอบร่างตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗
๓๑. ให้ความเห็นชอบวงเงินการจ่ายโบนัสตามผลการประเมินองค์กร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด
๓๒. อนุมัติการจ่ายเงินค่าตอบแทนผลงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท.
๓๓. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖
๓๔. ให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๖)
๓๕. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖
๓๖. ให้ความเห็นชอบปรับอัตราการจ่ายเงินสวัสดิการพิเศษให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท. ที่ปฏิบัติงานในสำนักงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่พิเศษจากสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้
๓๗. ให้ความเห็นชอบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๓๘. ให้ความเห็นชอบแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)
๓๙. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖
๔๐. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖

๔๑. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการเสริมสร้างนวัตกรรม
ทางการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.
๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)
และคู่มือบริหารจัดการด้านนวัตกรรมของการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗)

๔๒. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี
(Corporate Governance) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน
พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗

๔๓. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทระยะยาวด้านการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ
(Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process)
เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ
ประจำปี ๒๕๖๗

๔๔. ให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ระยะยาวของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน
พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗

๔๕. ให้ความเห็นชอบนโยบายและคู่มือการพัฒนาความยั่งยืน
ของ ททท.

๔๖. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน
พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

๔๗. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการการตลาดดิจิทัล (Digital
Marketing) พ.ศ. ๒๕๖๗

๔๘. ให้ความเห็นชอบการปรับย้ายพื้นที่ความรับผิดชอบต่อระหว่าง
ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลางและภูมิภาคอเมริกา

๔๙. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการดำเนินงาน
ตามแผนบริหารและพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ.
๒๕๖๖-๒๕๗๐ ไตรมาสที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๖

๕๐. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการจัดการความรู้การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน
พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐)

๕๑. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี
งบประมาณ ๒๕๖๗ ภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน และให้
ความเห็นชอบกรอบค่าขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๕๒. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐)

๕๓. ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของ
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปีงบประมาณ
๒๕๖๗

การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการ
ประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง
โดยเป็นรายบุคคลและคณะ และมีการรายงานผลการประเมิน
ให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการ
อภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ
หน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะ
อนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะ
กรรมการ ททท. ได้ดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ
การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๖
เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่คณะ
กรรมการ ททท. เพื่อนำไปกำหนดนโยบายและให้ข้อเสนอแนะ
ในการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
โดยกำหนดเส้นทางให้เดินทางไปศึกษาความรู้เกี่ยวกับสินค้า
ทางการท่องเที่ยวในเรื่องความต้องการและพฤติกรรม
ผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดเป้าหมาย รวมทั้ง
รับฟัง จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคในการส่งเสริม
การท่องเที่ยวของ ททท. สำนักงานที่รับผิดชอบพื้นที่นั้นๆ เพื่อให้
สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยว
ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นประโยชน์กับการดำเนินงาน
ของ ททท. ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้
โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางจำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่
ครั้งที่ ๑ เส้นทางศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุดรธานี-
หนองคาย-นครหลวงเวียงจันทน์ (สปป.ลาว) เมื่อวันที่ ๒๔-๒๗
สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และครั้งที่ ๒ เส้นทางศึกษาภาคกลาง
(กรุงเทพฯ-นครปฐม) เมื่อวันที่ ๙-๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ซึ่งได้
มีการศึกษาดูงานและยังมีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงาน
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ได้แก่

๑. งาน ITB Berlin 2023 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
เมื่อวันที่ ๔-๑๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. งาน Thai Festival @Mumbai ณ สาธารณรัฐอินเดีย
เมื่อวันที่ ๒๔-๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. งาน Kazakhstan International Exhibition Tourism & Travel
(KITF) ณ สาธารณรัฐคาซัคสถาน เมื่อวันที่ ๑๘-๒๒ เมษายน
พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. งาน Amazing Thailand Road Show to New Zealand and Australia ณ ประเทศนิวซีแลนด์และเครือรัฐออสเตรเลีย เมื่อวันที่ ๖-๑๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. งาน Amazing Thailand Roadshow to UK and Scotland ณ สหราชอาณาจักรและประเทศสกอตแลนด์ เมื่อวันที่ ๑๕-๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๖. งาน FUJI THAICAMP 2023 ณ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๒๕-๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ยังได้เข้าร่วมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจและหลักสูตรอื่น ๆ ดังนี้

๑. หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน” ประจำปี ๒๕๖๖ รุ่นที่ ๒๖ ของสถาบันพระปกเกล้า

๒. หลักสูตร “Director Certification Program (DCP)” ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) รุ่นที่ DCP 343/2023 และ DCP 344/2023

๓. หลักสูตร “Board Essentials Program (BEP)” รุ่นที่ ๔ ของมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ

๔. หลักสูตร “การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง” (Tourism Management Program for Executives: TME) รุ่นที่ ๔ ประจำปี ๒๕๖๖

รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กร เช่น การปฐมนิเทศคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และประชุมสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของททท. ที่มีต่อการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ประจำปี ๒๕๖๖



สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ James Bond 007
เกาะปู (James Bond Island) เกาะพีพีเล จังหวัดพังงา

คณะผู้บริหาร ททท.



๑

นายยุทธศักดิ์ สุภสร

(Mr. Yuthasak Supasorn)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

๒

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์

(Miss Thapanee Kiatphaibool)

รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

๓

นายธนศร เพชรสุวรรณ

(Mr. Tanes Petsuwan)

รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้

(Deputy Governor for International Marketing

(Asia and South Pacific))

๔

นายฉัตรกนต์ ฤกษ์ธร ณ ออยุธยา

(Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)

รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

(Deputy Governor for Marketing

Communication)



๕

นายศิริปกรณ์ เชื้อวสมุท
(Mr. Siripakorn Cheawsamoot)
**รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา
ตะวันออกกลาง และอเมริกา**
(Deputy Governor for
International Marketing (Europe,
Africa, Middle East and Americas))

๖

นางสาวสมฤดี จิตรจง
(Miss Somradee Chitchong)
รองผู้ว่าการด้านบริหาร
(Deputy Governor for
Administration)

๗

นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์
(Mrs. Numfhon Boonyawat)
รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
(Deputy Governor for Policy
and Planning)

๘

นายอภิชัย จัตระเจลิมกิจ
(Mr. Apichai Chatchalermkit)
**รองผู้ว่าการด้านสินค้า
และธุรกิจท่องเที่ยว**
(Deputy Governor for Tourism
Products and Business)

๙

นายนิธิ สีแพ
(Mr. Nithee Seeprae)
**รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย
และพัฒนา**
(Deputy Governor for Digitalisation,
Research and Development)



คณะผู้บริหาร ททท.



นายยุทธศักดิ์ สุภสร

(Mr. Yuthasak Supasorn)

ตำแหน่ง: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Doctoral Program of the School of Economics
(Major: Economics) Keio University, Japan
- Master's Program, Economic (Economic Policy)
Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาปริมาณวิเคราะห์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ปี ๒๕๕๘ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่
ด้านการเงิน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๗ ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค
สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
- ปี ๒๕๕๒-๒๕๕๕ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม



นางจิระวดี คุณทรัพย์
(Mrs. Chiravadee Khunsub)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าราชการ
(Executive Director, Office of the Governor)

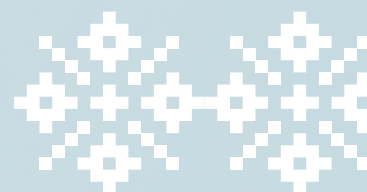
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



นางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์
(Miss Khwanjit Boonpitak)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
(Executive Director, Internal Audit Office)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -





นายธนศว์ เพชรสุวรรณ
(Mr. Tanes Petsuwan)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
(Deputy Governor for International Marketing
(Asia and South Pacific))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป
แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป
แอฟริกา และตะวันออกกลาง



นายชูวิทย์ ศรีเวชกุล

(Mr. Chuwit Sirivajjakul)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก
(Executive Director, East Asia Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -



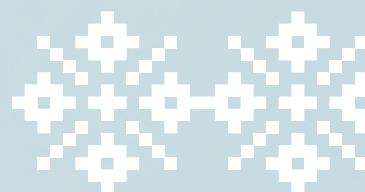
นางสาวสุกัญญา สิริกาญจนกุล

(Miss Sukanya Sirikanjanakul)

**ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้
และแปซิฟิกใต้**
(Executive Director, ASEAN, South Asia and
South Pacific Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖





นายฉัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา
(Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
(Deputy Governor for Marketing Communication)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Arts, Boston University
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน



นางสาวปาริชาติ บุญคล้าย
(Miss Parichart Boonclai)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
(Executive Director, Advertising and Public Relations Department)

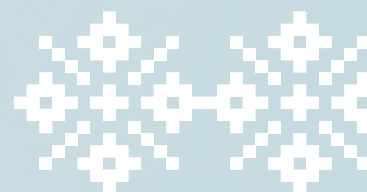
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางรุจิรัศมี จัตรเจลิ้มกิจ
(Mrs. Rujiras Chatchalermkit)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
(Executive Director, Marketing Services Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖





นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร

(Mr. Siripakorn Cheawsamoot)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา

(Deputy Governor for International Marketing
(Europe, Africa, Middle East and Americas))

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๕ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป
แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย
และพัฒนา



นายธีระศิลป์ เทพบุตร
(Mr. Teerasil Tapen)

**ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา
และตะวันออกกลาง**
(Executive Director, Europe,
Africa and Middle East Region)

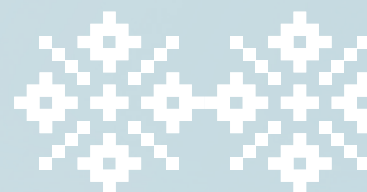
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



นางฐิติพร มณีเนตร
(Mrs. Titiporn Manenate)

ตำแหน่งปัจจุบัน: ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
(Executive Director, The Americas Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -





นางสาวสมฤดี จิตรจง

(Miss Somradee Chitchong)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านบริหาร

(Deputy Governor for Administration)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ปรึกษา ระดับ ๑๐



นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ
(Mr. Banyat Kalasuwan)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
(Executive Director,
General Administration Department)

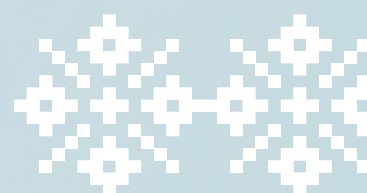
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวจุฑาทิพย์ เจริญลาภ
(Miss Chutathip Chareonlarp)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
(Executive Director,
Human Resources Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -





นางสาวฐานิจ ธุวานนท์
(Miss Thanit Tuwanont)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
(Executive Director,
Budget and Accounting Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวอังคณา พุ่มพกา
(Miss Aungkana Pumpaka)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
(Executive Director, Finance Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



All year

✚ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ The Beach
อ่าวมาหยา เกาะพีพีเล จังหวัดกระบี่



นางน้ำฝน บุญยะวัฒน์

(Mrs. Numfhon Boonyawat)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

(Deputy Governor for Policy and Planning)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล



นางสาวนัตยา ธนพลเกียรติ
(Miss Nataya Thanaponkeart)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
(Executive Director, Planning Department)

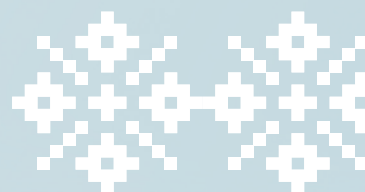
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายจรัญ ชื่นในธรรม
(Mr. Charun Chuennaitom)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
(Executive Director, Monitoring and Risk Management Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: -





นางสาวฐาปณีย์ เกียรติไพบูลย์
(Miss Thapanee Kiatphaibool)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
(Deputy Governor for Domestic Marketing)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ตำแหน่ง: ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(Governor)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖
วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๔๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Master of Science (International Hotel Management)
University of Surrey, United Kingdom
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและ
ธุรกิจท่องเที่ยว
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว



นายสมชาย ชมภูน้อย
(Mr. Somchai Chompoonoi)

ตำแหน่ง:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
(Executive Director,
Southern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



นางสาวภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่
(Miss Pattaraanong
Na Chaingmai)

ตำแหน่ง:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
(Executive Director,
Northern Region)

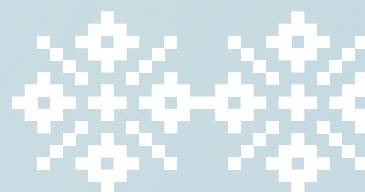
วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นางสาวสรสวดี อาสาสรรพกิจ
(Miss Saratwadee Asasupakit)

ตำแหน่ง:
ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(Executive Director,
Northeastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖





นายอัศวินวิทย์ เทพาสิต
(Mr. Akkarawit Taphasit)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
(Executive Director, Eastern Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



นายกิตติพงษ์ ประพัฒน์ทอง
(Mr. Kittipong Prapatpong)

ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
(Executive Director, Central Region)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



สถานที่ถ่ายทำบิวสิเนสวิดีโอเพลง Supernova ศิลปิน despa
สถานีรถไฟฟ้าช่องนนทรี กรุงเทพมหานคร

All year



นายอภิชัย จัตระเจลิมกิจ

(Mr. Apichai Chatchalermkit)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

(Deputy Governor for Tourism Products and Business)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: -

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ศิลปศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัยและพัฒนา
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่ปรึกษาระดับ ๙



นางสาวยุพา ปานรอด
(Miss Yupa Panrod)

ตำแหน่ง:
ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว
(Executive Director,
Tourism Products Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



นายณัฐ ครุฑสูต
(Mr. Nat Kruthasoot)

ตำแหน่ง:
ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
(Executive Director,
Events Department)

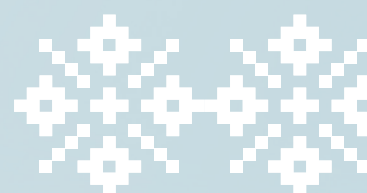
วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายบุญส่ง คุ่มบุญ
(Mr. Boonsong Koomboon)

ตำแหน่ง:
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Executive Director,
Tourism Investment Promotion
Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง:
๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
วันที่พ้นตำแหน่ง:
๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖





นายนิธิ์ สีแพ

(Mr. Nithee Seeprae)

ตำแหน่ง: รองผู้ว่าการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา

(Deputy Governor for Digitalisation, Research and Development)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

อายุ ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
- ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว



นายณรินทร์ ทิจะยัง
(Mr. Narin Tijayang)

**ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัล
และเทคโนโลยีสารสนเทศ**
(Executive Director, Digital and Information
Technology Department)

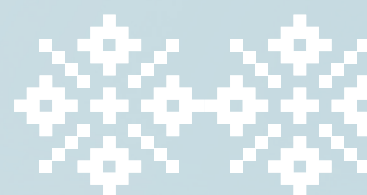
วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
วันที่พ้นตำแหน่ง: -



นายวินิจ รังผึ้ง
(Mr. Vinid Rangpueng)

**ตำแหน่ง: ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ด้านการท่องเที่ยว**
(Executive Director, Research and
Development Department)

วันที่ดำรงตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
วันที่พ้นตำแหน่ง: ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



All year



✚ สถานที่ถ่ายทำซีรีส์ King the Land
วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร กรุงเทพมหานคร

คำตอบแทนผู้บริหาร



คำตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของ ททท. ประกอบด้วยคำตอบแทนผู้ว่าการ ททท. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการ ททท. สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๔
คำตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖	๒๐,๑๑๖,๔๖๗.๕๕	๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓
รวมทั้งสิ้น	๑๔,๘๘๖,๘๖๖.๕๖	๒๐,๑๑๖,๔๖๗.๕๕	๑๑,๗๒๗,๐๙๒.๗๓

โครงสร้างเงินทุน



ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๖๔ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

รายงานหนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างของรัฐวิสาหกิจ



สถานที่ถ่ายภาพยูทูบ The Creator
สามพันโบก จังหวัดอุบลราชธานี

เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐ หรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๖๔-๒๕๖๖



ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	
๑.งบประจำปี	๔,๘๕๔.๕๕๔	-	๔,๘๕๔.๕๕๔	
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๘๔๓	-	๙๕๖.๘๔๓	
ผลผลิต: รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๕๖.๘๔๓	-	๙๕๖.๘๔๓	
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๘๘๘.๔๙๓	-	๘๘๘.๔๙๓	
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๖๕.๓๖๐	-	๔๖๕.๓๖๐	
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๒๒๐.๙๙๙	-	๒๒๐.๙๙๙	
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านตลาด	๒๐๒.๑๓๕	-	๒๐๒.๑๓๕	
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓,๐๐๙.๒๑๘	-	๓,๐๐๙.๒๑๘	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	๒๖๖.๙๓๒	-	๒๖๖.๙๓๒	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๐.๐๐๐	-	๖๐.๐๐๐	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๕๕.๐๐๐	-	๕๕.๐๐๐	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๕๐.๐๐๐	-	๕๐.๐๐๐	
โครงการ ยกกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย สู่ความเป็นคุณภาพ	๒,๕๓๗.๒๘๖	-	๒,๕๓๗.๒๘๖	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๔๐.๐๐๐	-	๔๐.๐๐๐	
๒.งบกลาง	-	-	-	
รวม=๑+๒	๔,๘๕๔.๕๕๔	-	๔,๘๕๔.๕๕๔	

คำชี้แจงเพิ่มเติม:
๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ กกท. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๔,๘๕๔.๕๕๔ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๔,๘๕๑.๑๑๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๓
๒. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางผูกคา จำนวน ๓.๓๔๔ ล้านบาท ประกอบด้วย
๒.๑ แผนงานบุคลากรภาครัฐ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน ๐.๕๑๑ ล้านบาท
๒.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒.๘๓๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
	๔,๘๕๑.๒๑๐	-	๙๙.๙๓	๓.๓๔๔	๔๘.๒๙๓
	๙๕๖.๓๓๒	-	๙๙.๙๕	๐.๕๑๑	๔๘.๒๙๓
	๙๕๖.๓๓๒	-	๙๙.๙๕	๐.๕๑๑	๔๘.๒๙๓
	๘๘๕.๖๖๐	-	๙๙.๖๘	๒.๘๓๓	-
	๔๖๕.๓๖๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๑๙.๒๘๗	-	๙๙.๒๓	๑.๗๑๒	-
	๒๐๑.๐๑๔	-	๙๙.๔๕	๑.๑๒๑	-
	๓,๐๐๙.๒๑๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๖๖.๙๓๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๖๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๕๕.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๕๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒,๕๓๗.๒๘๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๔๐.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	-	-	-	-	-
	๔,๘๕๑.๒๑๐	-	๙๙.๙๓	๓.๓๔๔	๔๘.๒๙๓

๒.๑.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินส่วนที่คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๔๙ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุง
อาคารสำนักงาน กกท. จำนวน ๑.๖๖๓ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๗๑๒ ล้านบาท

๒.๑.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินส่วนที่คงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๒๖๕ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง โครงการ
งานอาคารบริการ และก่อสร้างอาคารห้องน้ำศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๐.๘๕๖ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๑๒๑ ล้านบาท

๓. กกท. นำส่งเงินคืนคลังแผนงานบุคลากรภาครัฐ รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๔๘.๒๙๓ ล้านบาท ทั้งนี้ได้มีการนำส่งคืนเพื่อนำมาสมทบรายการ
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เนื่องจากการปรับแผนเบิกจ่ายไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๔๘.๒๑๘ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	
๑.งบประจำปี	๒,๘๗๑.๐๑๘	-	๒,๘๗๑.๐๑๘	
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	
ผลผลิต: รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวและบริการ	๙๕๖.๒๓๐	-	๙๕๖.๒๓๐	
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๖๐.๗๑๕	-	๗๖๐.๗๑๕	
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๓๓.๒๔๕	-	๔๓๓.๒๔๕	
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๙๒.๒๔๐	-	๑๙๒.๒๔๐	
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านตลาด	๑๓๕.๒๓๐	-	๑๓๕.๒๓๐	
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑,๑๕๕.๐๗๓	-	๑,๑๕๕.๐๗๓	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๑๒.๓๕๒	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๓๔.๖๓๓	-	๓๔.๖๓๓	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๒๘.๔๑๓	-	๒๘.๔๑๓	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๒๔.๓๓๐	-	๒๔.๓๓๐	
โครงการ ยกกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย สู่ความเป็นคุณภาพ	๘๙๔.๓๓๔	-	๘๙๔.๓๓๔	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๒๗.๔๗๖	-	๒๗.๔๗๖	
โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๓๒.๕๓๖	-	๓๒.๕๓๖	
๒.งบกลาง	๒๐.๙๖๓	-	๒๐.๙๖๓	
รวม=๑+๒	๒,๘๙๑.๙๘๑	-	๒,๘๙๑.๙๘๑	

คำชี้แจงเพิ่มเติม:
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ กกท. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒,๘๗๑.๐๑๘ ล้านบาท เบิกจ่ายแล้ว จำนวน ๒,๘๙๑.๗๒๖ ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๕
๒. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ จำนวนเงินที่ไม่ได้วงฎีกา จำนวน ๑.๒๙๒ ล้านบาท ประกอบด้วย แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒.๑ ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๐๒ ล้านบาท ค่าครุภัณฑ์เหลือจ่ายคืนคลังเสร็จสิ้นแล้ว
๒.๒ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๒๐ ล้านบาท
๒.๓ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๖๙๓ ล้านบาท สิ่งก่อสร้าง ค่าปรับปรุงอาคาร
ที่ทำการ กกท. สำนักงานใหญ่ จำนวน ๐.๕๗๗ ล้านบาท รวมเป็นเงิน ๑.๒๙๒ ล้านบาท

ข้อ ๒-๒.๓ เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ

	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
	๒,๘๖๙.๗๒๖	-	๙๙.๙๕	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๙๕๖.๒๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๗๕๙.๔๒๓	-	๙๙.๘๓	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒
	๔๓๓.๒๔๓	-	๑๐๐.๐๐	๐.๐๐๒	๐.๐๐๒
	๑๙๒.๒๒๐	-	๙๙.๙๙	๐.๐๒๐	-
	๑๓๓.๙๖๐	-	๙๙.๐๖	๑.๒๗๐	-
	๑,๑๕๔.๐๗๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๑๑๒.๓๕๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๓๔.๖๓๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๘.๔๑๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๔.๓๓๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๘๙๔.๓๓๔	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๗.๔๗๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๓๒.๕๓๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๐.๙๖๓	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒,๘๙๐.๖๘๙	-	๙๙.๙๖	๑.๒๙๒	๐.๐๐๒

งบกลาง

๑. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ในปี ๒๕๗๑ ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๒๐.๙๖๓ ล้านบาท เมื่อดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้แล้ว กกท. นำเงินส่งคืนคลังจำนวน ๑.๑๗๒ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	งบประมาณโอน/ เปลี่ยนแปลง/ ปรับลด (ล้านบาท)	งบประมาณ ที่ได้รับหลังโอน/ เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	
๑.งบประจำปี	๓,๒๕๘.๘๖๒	-	๓,๒๕๘.๘๖๒	
แผนงาน บุคลากรภาครัฐ	๙๕๙.๐๔๒	-	๙๕๙.๐๔๒	
กิจกรรม ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยว	๙๕๙.๐๔๒	-	๙๕๙.๐๔๒	
แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๗๒๑.๑๑๔	-	๗๒๑.๑๑๔	
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๔๒๗.๕๒๖	-	๔๒๗.๕๒๖	
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑๑๔.๔๑๔	-	๑๑๔.๔๑๔	
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ด้านตลาด	๑๗๙.๑๗๔	-	๑๗๙.๑๗๔	
แผนงาน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑,๕๗๘.๗๐๗	-	๑,๕๗๘.๗๐๗	
โครงการ พลิกดันตลาดเชิงรุก	๑,๒๓๖.๒๙๑	-	๑,๒๓๖.๒๙๑	
กิจกรรม ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ	๗๑๙.๘๑๑	-	๗๑๙.๘๑๑	
กิจกรรม ส่งเสริมการเพิ่มรายได้ตลาดต่างประเทศ	๕๑๖.๔๘๐	-	๕๑๖.๔๘๐	
โครงการ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ที่หลากหลายและโดดเด่น	๓๔๒.๔๑๖	-	๓๔๒.๔๑๖	
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๖๖.๘๒๘	-	๖๖.๘๒๘	
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา	๕๒.๓๕๑	-	๕๒.๓๕๑	
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๖๐.๓๙๒	-	๖๐.๓๙๒	
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม	๑๔๑.๕๗๙	-	๑๔๑.๕๗๙	
กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมกลุ่มอาเซียน	๒๑.๒๖๖	-	๒๑.๒๖๖	
๒.งบกลาง	๓,๙๒๒.๔๔๗	-	๓,๙๒๒.๔๔๗	
แผนงาน บริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	๓,๙๒๒.๔๔๗	-	๓,๙๒๒.๔๔๗	
ผลผลิต: เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น		-		
๑. โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ ของประเทศไทย	๑,๙๐๖.๔๔๗	-	๑,๙๐๖.๔๔๗	
๒. โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕	๒,๐๑๖.๐๐๐	-	๒,๐๑๖.๐๐๐	
รวม=๑+๒	๗,๑๘๑.๓๐๙	-	๗,๑๘๑.๓๐๙	

คำชี้แจงเพิ่มเติม:

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖

๑. สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้
- ๑.๑ งวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๖๓๗,๘๖๔,๙๐๐ บาท
- ๑.๒ สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘๓,๗๑๑,๐๐๐ บาท
- ๑.๓ สำนักงบประมาณอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๓ ไตรมาสที่ ๓ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๖,๕๔๘,๐๐๐ บาท
- ๑.๔ สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำปีงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘,๕๒๒,๐๐๐ บาท
- ๑.๕ สำนักงบประมาณอนุมัติเงินประจำปีงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๕ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕๕๒,๒๑๖,๑๐๐ บาท
- งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ กก. ได้รับตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๒๕๘.๘๖๒ ล้านบาทเบิกจ่ายแล้วจำนวน ๓,๒๕๗.๙๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๗
๒. งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางผูก จำนวน ๐.๘๘๑ ล้านบาท ประกอบด้วยแผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๒.๑ ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง จบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๐.๐๑๒ ล้านบาท
- ๒.๒ ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด เงินคงเหลือจากการจัดซื้อจัดจ้าง จบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง จำนวน ๐.๘๖๙ ล้านบาท
๓. กก. นำส่งเงินเดือนพนักงานและลูกจ้าง กก. เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ คืบคลึง เนื่องจากระบบเงินเดือนได้นำรายชื่อพนักงานและลูกจ้าง กก. ที่เคยย้ายอายุประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๖ คน มาคำนวณ ค่าใช้จ่ายเงินเดือนในเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ เกิดการคลาดเคลื่อน จำนวน ๒,๐๘๘,๗๓๕ บาท (โดยไปรวมภาษี) เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และเมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้นำเงินหักภาษีนำส่งคืนคืบคลึง เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๗๖,๕๓๕ บาท รวมเป็นเงิน ๒,๒๖๕,๒๗๐ บาท

	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลือมปี (ล้านบาท)	ร้อยละ การใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงิน ที่ไม่ได้วางฎีกา (ล้านบาท)	ส่งคืนคลัง (ล้านบาท)
	๓,๒๕๗.๙๘๑	-	๙๙.๙๗	๐.๘๘๑	๒.๒๖๕
	๙๕๙.๐๔๒	-	๑๐๐.๐๐	-	๒.๒๖๕
	๙๕๙.๐๔๒	-	๑๐๐.๐๐	-	๒.๒๖๕
	๗๒๐.๒๓๓	-	๙๙.๘๘	๐.๘๘๑	-
	๔๒๗.๕๒๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๑๑๔.๔๐๒	-	๙๙.๙๙	๐.๐๑๒	-
	๑๗๘.๓๐๕	-	๙๙.๕๒	๐.๘๖๙	-
	๑,๕๗๘.๗๐๗	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๑,๒๓๖.๒๙๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๗๑๙.๘๑๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๕๑๖.๔๘๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๓๔๒.๔๑๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๖๖.๘๒๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๕๒.๓๕๑	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๖๐.๓๙๒	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๑๔๑.๕๗๙	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒๑.๒๖๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
	๒,๘๙๙.๑๓๘	-	๗๓.๙๑	๑,๐๒๓.๓๐๙	๓๖๔.๘๐๔
	๒,๘๙๙.๑๓๘	-	๗๓.๙๑	๑,๐๒๓.๓๐๙	๓๖๔.๘๐๔
		-			
	๑,๙๐๖.๔๔๗	-	๑๐๐.๐๐	-	๓๖๔.๘๐๔
	๙๙๒.๖๙๑	-	๘๙.๒๔	๑,๐๒๓.๓๐๙	-
	๖,๑๕๗.๑๑๙	-	๘๕.๗๔	๑,๐๒๔.๑๐๙	๓๖๗.๐๖๙

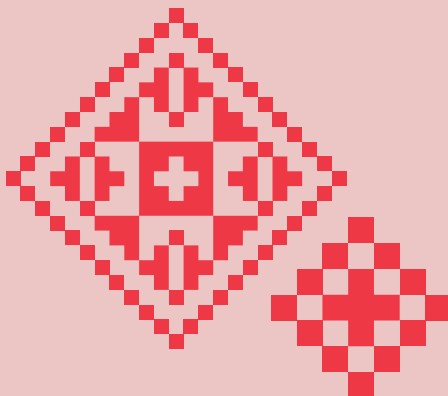
งบกลาง

- สำนักงานงบประมาณอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓,๙๒๒,๔๕๐,๙๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ จำนวน ๒,๐๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวน ๑,๙๐๖,๔๕๐,๙๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖
- รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายงบกลาง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผลการเบิกจ่ายจากระบบ New GFMS Thai ของกรมบัญชีกลาง ดังนี้
 - โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ จำนวนเงิน ๒,๐๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมเป็นเงิน ๙๙๒,๖๙๑,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒๔ จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา จำนวน ๑,๐๒๓,๓๐๙ ล้านบาท เงินเหลือจ่ายคืนคลังอัตโนมัติ
 - โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย จำนวนเงิน ๑,๙๐๖,๔๕๐,๙๐๐ บาท ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมเป็นเงิน ๑,๙๐๖,๔๔๗,๙๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ กกก. ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการและประชาชนที่จะได้รับเป็นสำคัญ และเมื่อดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้แล้ว มีงบประมาณเหลือจ่าย กกก. จึงนำเงินส่งคืนคลัง จำนวน ๓๖๔,๘๐๓,๖๔๑.๒๑ บาท เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



ผ้าไหมไทย หัตถศิลป์ไทยอันทรงคุณค่า
ที่ผูกพันกับวิถีชีวิตคนไทย ด้วยลวดลาย
ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละภูมิภาค
ล้วนถูกถ่ายทอดลงบนผืนผ้าสืบต่อกันมา
จากรุ่นสู่รุ่น หลอมรวมเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น
และสร้างมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ
ที่สืบต่อกันมาช้านาน

FASHION



THAI FASHION

แฟชั่นไทยมีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถผสมผสาน
ความงามของวัฒนธรรมไทยเข้ากับเทรนด์แฟชั่นสมัยใหม่
ได้อย่างลงตัว ทำให้แฟชั่นไทยสามารถดึงดูดความสนใจ
จากผู้คนทั่วโลกได้อย่างกว้างขวาง วัตถุดิบไทยมี
คุณภาพไม่แพ้ชาติใดในโลก ทั้งผ้าไทย อัญมณี เครื่องเงิน
เครื่องทอง ฯลฯ เส้นใยของความเป็นไทยสามารถต่อยอด
สู่เทรนด์แฟชั่นระดับโลกได้ไม่แพ้ชาติใด



การลงทุนที่สำคัญ ในปัจจุบันและอนาคต

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต



ททท. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตามวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ ททท. ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการเดินทางเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย พร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่างกัน รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบและข้อมูลเชิงลึก



ในปี ๒๕๖๖ ททท. จึงกำหนดการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เครือข่าย และธุรกิจที่ ททท. ร่วมลงทุน ดังนี้

แผนการส่งเสริมและสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและเครือข่าย

ตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างคุณค่าและยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้าการท่องเที่ยวไทย (Quality Mark) ที่มีการบริหารจัดการบริการและการมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชน อย่างเป็นระบบเข้าสู่มาตรฐานสากล (Tourism Accreditation) โดย ททท. ได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๓๙ เป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุก ๒ ปี จัดล่าสุดครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อมอบ “กินรี” รางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับการยอมรับจากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization) ให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า ช่วยยกระดับมาตรฐานให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยผลักดันให้ผู้ประกอบการให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพของบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมที่พัก การบริการนำเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้ที่ไม่ได้รับรางวัลเกิดการพัฒนาตามแบบอย่างการปฏิบัติที่ดี แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ททท. ในการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน



**THAI
FASHION**

กลุ่มกอผ้าไหมบ้านไทร
จังหวัดสุรินทร์




 วิทยาลัยชุมชนบ้านโนนออก
จังหวัดอุดรธานี

แผนการเพิ่มมูลค่าและบริหารจัดการสินทรัพย์ ททท.

ททท. ดำเนินการกำกับ ดูแล บริหารสัญญา และติดตาม ผลการดำเนินงานของกิจการที่ ททท. ลงทุนและร่วมทุน ประกอบด้วย บริษัท ไทยแลนด์ พรินซ์ เลจ คาร์ด จำกัด (TPC) บริษัท ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด (TLM) และกิจการ น้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งบริหารจัดการ ทรัพย์สินที่อยู่ในความครอบครองของ ททท. ได้แก่ พื้นที่ ศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ททท. อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา และศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ศอท.) และบ้านพัก ททท. ตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

นอกจากนี้ ททท. ยังดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การลงทุนเพื่อพัฒนาระดับการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. Tourism Value Chain Integrator: สนับสนุนการสร้าง พันธมิตรและการร่วมลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอด ห่วงโซ่การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความสามารถและศักยภาพ ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๒. Tourism Innovation Incubator: สนับสนุนการลงทุนและ การเติบโตของธุรกิจด้านนวัตกรรม และสร้างการเข้าถึง แหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการนวัตกรรมในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนมูลค่าของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

๓. Tourism Investment Introducer: ชี้นำยุทธศาสตร์ การลงทุนเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการลงทุนของ ภาคธุรกิจ โดยสนับสนุนการลงทุนของภาคธุรกิจในโครงการ ขนาดใหญ่ (Mega Project) ในเขตพื้นที่พัฒนาใหม่ ตามนโยบายชาติ และเขตพื้นที่ท้องถิ่น (Local) ที่กำลัง ขยายตัวหรือยังไม่ได้ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว

๔. Tourism Business Investor: สนับสนุนการลงทุน ร่วมลงทุน ในธุรกิจท่องเที่ยว โดยขยาย พัฒนาธุรกิจเดิมที่ดำเนินการ อยู่แล้ว และ/หรือลงทุนเปิดธุรกิจใหม่ที่ยังไม่ได้เริ่ม ดำเนินการ เพื่อเติมเต็มภาคธุรกิจที่ขาดในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการรายย่อย รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพสินค้าบริการท่องเที่ยว และความปลอดภัย เพื่อให้เกิดการมาท่องเที่ยวซ้ำ

๕. TAT's Asset Incorporator: บริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. เพื่อต่อยอดมูลค่าการท่องเที่ยวไทย ทั้งอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate) ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และบริษัทร่วมทุน (Investment Portfolio)



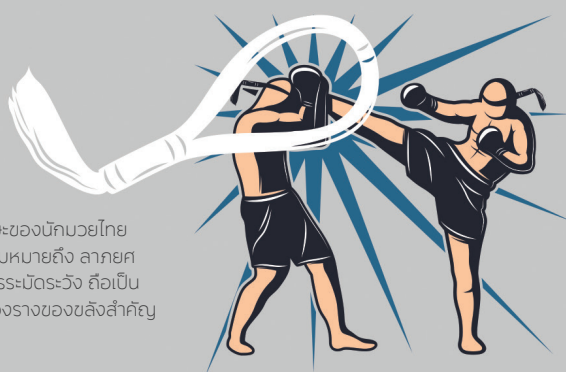
FIGHT

THAI FIGHT

มวยไทย เป็นศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวซึ่งเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของไทย สะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตที่เรียบง่าย ความกล้าหาญเสียสละเพื่อบ้านเมืองและธรรมะในจิตใจของลูกผู้ชายไทย ปัจจุบันเป็นศิลปะการต่อสู้ที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงในเวทีนานาชาติ ชาวต่างชาติจำนวนมากเดินทางมายังประเทศไทยเพื่อเรียนรู้ศิลปะการต่อสู้นี้ ประเทศไทยสนับสนุนอุตสาหกรรมมวยไทยในเวทีโลก เพื่อให้ได้บรรจุในโอลิมปิกเกมส์ ปี ๒๐๓๒ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้คนไทย



มงคลมวย เครื่องผูกศีรษะของนักมวยไทย ที่เรียกว่า "มงคล" สื่อความหมายถึง ลากยศ เคราะห์ดี สุข และการระมัดระวัง ถือเป็นของสูงและศักดิ์สิทธิ์ เครื่องรางของขลังสำคัญของนักมวยไทย



ผลการดำเนินงาน ของ ททท.

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



ภาพรวมผลการดำเนินงาน สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ การเงินเฉพาะกิจจัดการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้จำนวน ๕,๗๙๐.๖๔ ล้านบาท และรายได้ทางการเงินจำนวน ๔๖.๓๔ ล้านบาท รวมเป็นรายได้ทั้งสิ้น ๕,๘๓๖.๙๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๒,๑๗๗.๙๓ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๙.๕๒ และมีค่าใช้จ่ายจำนวน ๗,๓๐๘.๐๙ ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินจำนวน ๕.๐๘ ล้านบาท รวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นจำนวน ๗,๓๑๓.๑๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๑,๗๕๒.๒๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๔

รายได้: จำนวน ๕,๘๓๖.๙๘ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๐๓๘.๖๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๓๒ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๑,๖๐๔.๙๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๗๔
๒. รายได้จากการขายและบริการ รายได้เงินปันผล รายได้อื่น และรายได้ทางการเงิน จำนวน ๗๙๘.๓๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๘ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๕๗๒.๙๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๕๔.๒๔



มวยไทย เวทีราชดำเนิน
กรุงเทพมหานคร

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๗,๓๐๘.๐๙ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน ๖,๗๗๒.๔๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๗ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๑,๖๕๓.๖๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓๑ โดยแบ่งเป็น
 - ๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาดจำนวน ๕,๓๙๒.๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๗๙ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑,๕๕๙.๐๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๐.๖๗
 - ๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน ๑,๓๗๙.๙๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๘ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๙๔.๖๗ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗.๓๗
๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการจำนวน ๕๓๕.๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๓ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๙๘.๖๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๖ โดยแบ่งเป็น
 - ๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไปจำนวน ๑๖.๙๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๒๓ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๒.๗๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๙๘.๕๙
 - ๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน ๕๑๘.๖๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗.๑๐ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๘๕.๘๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘๕

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๓,๑๓๓.๙๑ ล้านบาท ลดลงจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕) จำนวน ๖๕๕.๐๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗.๒๗ ประกอบด้วยเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน ๑,๕๙๐.๑๒ ล้านบาท เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน ๑,๑๔๔.๑๘ ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ๑๔๐.๗๙ ล้านบาท โดยมีผลกระทบจากขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยน ๖๗.๒๘ ล้านบาท

รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



ด้านตลาดต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เป็นช่วงที่นานาชาติทั่วโลกผ่านพ้นวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และภาคการท่องเที่ยวเริ่มปรับตัวฟื้นกลับมา ทั้งการกลับมาเปิดพรมแดนให้มีการเดินทาง การคมนาคมขนส่งฟื้นตัวกลับมา และการเดินทางของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของโลกกลับมา ส่งผลต่อสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศของไทย ทำให้มีพัฒนาการที่ดีขึ้นตามลำดับ ในส่วนของ ททท. มีการจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมด้านตลาดต่างประเทศอย่างเข้มข้นตลอดทั้งปีงบประมาณ โดยการจัดแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์แบรนด์ Amazing Thailand ภายใต้แคมเปญปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๖ “Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters” และการเพิ่มมูลค่ากิจกรรมทางการท่องเที่ยวผ่าน Soft Power ของประเทศไทย 5F: Food, Film, Fashion, Fight และ Festival รวมถึงกิจกรรมทางการตลาดที่กระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow, Roadshow, Consumer Fair และ Joint Promotion ร่วมกับพันธมิตรสายการบิน ธุรกิจนำเที่ยว และมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพใหม่ๆ โดยผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศของ ททท. ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ประเทศไทย

ททท. ดำเนินการสื่อสารและนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ ตอกย้ำคุณค่าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากประเทศคู่แข่งทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนไทยที่มีความเอื้ออาทรต่อกัน ที่สร้างประสบการณ์เดินทางท่องเที่ยวอันน่าประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยให้ความสำคัญถึง “คุณค่าทางการท่องเที่ยวที่นำเสนอมุมมองใหม่ ที่ให้ประสบการณ์ที่หลากหลาย โดดเด่น และน่าประทับใจ” รวมทั้งสอดแทรกแนวคิด “การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)” เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ภายใต้ BCG Economy Model เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในใจนักท่องเที่ยว และตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๖ ททท. กำหนดจุดเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ประเทศไทย ประกอบด้วย

- การเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจในภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย (Safety and Security) และการกำหนดจุดยืนคุณค่าแบรนด์ท่องเที่ยวของไทยให้เกิดภาพแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจและจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อน
- การเน้นสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยม และเผยแพร่ศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยผ่านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านอาหารของไทยร่วมกับบริษัทมีชลินทราเวลพาร์ทเนอร์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่ได้รับคัดเลือกผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ พร้อมการจัดพิมพ์คู่มือ The MICHELIN Guide Thailand
- โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการตลาด ภายใต้แคมเปญปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๖ “Visit Thailand Year 2023: Amazing New Chapters” เพื่อสร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของประเทศไทยในการต้อนรับนักท่องเที่ยวตลอดปี ๒๕๖๖ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยนำเสนอการสร้างคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยวมิติใหม่จากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีลักษณะโดดเด่น แตกต่างจากประเทศคู่แข่ง เน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ กำลังซื้อสูงควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการตลาดและการกระตุ้นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทย

ททท. สำนักงานต่างประเทศดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคการท่องเที่ยวเอกชนตลอดทั้งปี ๒๕๖๖ ตามแผนส่งเสริมการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าประเทศไทยโดยส่งเสริมกลุ่มศักยภาพต่าง ๆ ได้แก่

- กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง ๒ กลุ่มหลัก คือ กลุ่มคู่แต่งงานและฮันนีมูน และกลุ่ม Green Tourism โดยเสริมภาพลักษณ์ Romantic Destination สำหรับ คู่แต่งงานและคู่ฮันนีมูน รวมทั้งเสนอขายกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ ประเทศไทยในการเป็น Preferred Destination ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมหรือการท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) และนำไปสู่การเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมาย ในการเดินทาง สร้างให้เกิดประสบการณ์ที่มีคุณค่าและมีความ Authentic ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจและเดินทางกลับมาเที่ยวไทยซ้ำในอนาคต
- การส่งเสริมกลุ่ม Health and Wellness โดยสร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ Health and Wellness ที่มีความพร้อมในทุกเรื่องของสถานบริการ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ความทันสมัยของเทคโนโลยีทางการแพทย์ การให้บริการที่สร้างความประทับใจ และความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- การส่งเสริมกลุ่มนักท่องเที่ยวนิยมความหรูหรา ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ถึงความพร้อมในสินค้าและบริการระดับ Luxury ของประเทศไทย รวมถึงดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการเสนอขายไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจซื้อขายในงานส่งเสริมการขาย สำหรับตลาดกลุ่ม Luxury ทั่วโลก Joint Promotion กับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ Co-branding กับสินค้าแบรนด์หรูเพื่อเน้นย้ำภาพลักษณ์ ฯลฯ เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระดับบนเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ประเทศไทยเพิ่มขึ้นและเกิดการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น
- การส่งเสริมกลุ่ม Sport Tourism โดยสร้างการรับรู้กิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทยและเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจด้านกีฬาและการออกกำลังกาย (Sport Tourism) เช่น กลุ่มกอล์ฟ มวยไทย และมาราธอน สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะ Sport Destination ที่สามารถต่อยอดการขยายไปสู่สินค้าที่หลากหลายอื่น ๆ ของประเทศไทย และกระตุ้นนักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาตัดสินใจเดินทางมายังประเทศไทยมากขึ้น
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มเชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน โดยการจัดงาน Thailand Travel Mart Plus (TTM+) เพื่อให้เป็นเวทีทางการตลาดการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติและความร่วมมือจากองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้าน ลุ่มน้ำโขงและหน่วยงานธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชนไทยและสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของ AEC

การส่งเสริมและสร้างสรรค์สินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

ททท. จัดทำโครงการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ ใช้ Event Marketing เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดเทศกาลงานประเพณีที่มีชื่อเสียง และมีความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย ดนตรี และ กีฬา ในระดับ International Event เช่น เทศกาลสงกรานต์ ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ มหกรรมจักรยานทางไกล และสนับสนุน กิจกรรมระดับนานาชาติ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น

๑. การสร้างสรรค์และส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยว ททท. สร้างสรรค์เรื่องราวและพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่า ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์เรื่องราวของสินค้า (Content) และกิจกรรมท่องเที่ยว (Product Design) เพื่อนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมได้ (Creative Tourism) เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น สร้างรายได้หมุนเวียนทั้งทางตรงและทางอ้อมไปยังชุมชน และการวางแผนต่อยอดสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยสร้างสรรค์การเพิ่มมูลค่าสินค้าจากอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมไทย แล้วจัดทำแพ็คเกจเสนอขาย แก่กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทาง และค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้น

๒. การสร้างสรรค์และส่งเสริมกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ททท. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรม Mega Event กิจกรรมท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Event) ภายใต้แนวคิด BCG Model และมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีจุดขายที่แตกต่างจากคู่แข่งผ่านเทศกาล ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดนตรี กีฬาที่มีชื่อเสียง นำเสนอเอกลักษณ์และความโดดเด่นของพื้นที่ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเข้าร่วมกิจกรรม และ นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างงาน และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นโดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ในการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโตขึ้น

ตลาดต่างประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ การแพร่ระบาดลดลง ททท. จึงได้ดำเนินการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดการเดินทางท่องเที่ยวไปยังทุกภูมิภาคของประเทศไทย ก่อให้เกิดรายได้แก่ภาคท้องถิ่นและชุมชน และเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กระตุ้นความสัมพันธ์ในการเดินทางของกลุ่มกระแสหลัก

ดำเนินการจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวรายจังหวัดในรูปแบบ E-Brochure เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว เผยแพร่แคมเปญเที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม ภายใต้แนวคิดโมเมนต์ที่ใช้ สร้างได้ไม่ต้องรอ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง และ Facebook Page: Amazing ไทยแลนด์ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นโดยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร จัดโปรโมชั่นโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมกับสายการบินจัดโปรโมชั่นตั๋วเครื่องบินราคาพิเศษ รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเทศกาล ประเพณี อาทิ งานตักบาตรเทโว มวยคาดเชือก พระนคร งานช้างสุรินทร์ จัดงานลีลนแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง จัดงานเทศกาลเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ และงานเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ ๒๕๖๖ จังหวัดขอนแก่น ส่งเสริมการเดินทางไปยังพื้นที่รอง โดยประชาสัมพันธ์ Content เมืองรองผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์เที่ยวภาคกลาง, Facebook, IG, TikTok ร่วมกับสายการบินจัดโปรโมชั่นตั๋วเครื่องบินในพื้นที่เมืองรอง จัดแคมเปญ “เที่ยวเมืองรอง แลกพอยท์ แทนความสุข” มอบส่วนลดโรงแรมที่พักในพื้นที่เมืองรอง ๕๕ จังหวัดเมื่อจองผ่าน Agoda เสนอขายโปรโมชั่นที่พักราคาพิเศษในพื้นที่เมืองรองภาคใต้ และร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ เสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวเมืองรองและสนับสนุนให้กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม Expat เดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่รอง โดยจัด Media FAM Trip นำ Influencer, YouTuber ที่มีชื่อเสียงเดินทางมาสัมผัสและเผยแพร่ประสบการณ์ท่องเที่ยว ร่วมกับ Klook จัดทำ Deal Promotion เสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวราคาพิเศษ อาทิ โรงแรม ที่พัก สปา รถเช่า ในพื้นที่ภาคกลาง ๕ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา โดยประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยววันธรรมดากิจกรรมสะสมคะแนนผ่านการท่องเที่ยว วันธรรมดานานแอปพลิเคชัน utu เสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว แพ็คเกจกอล์ฟ แพ็คเกจท่องเที่ยวภาคใต้ ร่วมกับ Klook เสนอขายสินค้าและบริการ อาทิ โรงแรม รถเช่า

โดยมอบส่วนลด ๒๐% สำหรับการจองโรงแรมที่พักและรถเช่าในวันธรรมดาในพื้นที่ภาคใต้ และจัดกิจกรรม Mini Light & Sound พิมาย เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น

กระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายของกลุ่มคุณภาพ

ดำเนินการนำเสนอคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวมูลค่าสูง และส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Responsible Tourism เช่น การจัดทำ Content นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่โดดเด่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่ อาทิ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดบุรีรัมย์ จัดกิจกรรม Happy Time Happy Hour จัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย ภายใต้แนวคิด “โมเมนต์ที่ใช้ สร้างได้ไม่ต้องรอ” จัดกิจกรรมแรลลี่รถยนต์ท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มวัยทำงาน เสนอขายแพ็คเกจ และร่วมกับพันธมิตร อาทิ สายการบิน บริษัทนำเที่ยว โรงแรม จัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย รวมทั้งสื่อสารเรื่องการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) เช่น จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลตราด ชุมชนท่องเที่ยวบนหมู่เกาะ กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเล กิจกรรมกีฬาทางทะเล และอาหารทะเล ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง Online อาทิ Facebook, TikTok, YouTube ฯลฯ และสื่อ Offline ต่าง ๆ รวมถึงการนำ Blogger/Influencer ด้านการท่องเที่ยว สร้าง Content สร้างการรับรู้เส้นทางท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลตราด แหล่งท่องเที่ยว Unseen ทะเลตราด Island-Hopping Package, เกาะหมาก Low Carbon Destination กิจกรรมท่องเที่ยวทางทะเลในรูปแบบ Responsible Travel ที่นำแนวคิดการบริหารจัดการ BCG Models ตามนโยบายภาครัฐ จัดกิจกรรมสำรวจและทดสอบสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อม จัดกิจกรรมเพิ่มทักษะให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและจัดประชุมร่วมกับภาคีเครือข่าย/พันธมิตรที่ได้รับมาตรฐาน SHA/TTA และภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

พัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ดำเนินการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ รองรับและสร้างประสบการณ์ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย อาทิ สำรวจและทดสอบสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อประเมินศักยภาพสินค้าการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์สินค้าการตลาด แนวทางการพัฒนา การส่งเสริมศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด โดยมี Trend สินค้าใหม่ ๆ แนวทางการ Shape Supply แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า เป็นต้น ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเพิ่มคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยว (Meaningful Travel)

จัดทำข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยว/สถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยวแนวคิด Green Transportation/Eco-Friendly Transportation ผ่านช่องทาง Online จัดทำเครื่องมือส่งเสริมการขายในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ให้แก่มุขมนตรี จัดกิจกรรมทดลองประสบการณ์ท่องเที่ยว (Experimental Trip) ๕ พื้นที่ ๕ ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดตราด และจังหวัดนครราชสีมา โดยร่วมกับนักท่องเที่ยว ผู้แทนบริษัทนำเที่ยว Blogger/ Influencer และผู้แทน ททท. ของด้านตลาดในประเทศ รวมทั้งออกแบบเส้นทางเชื่อมโยงสินค้าท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนเป้าหมาย ออกแบบเนื้อหาเรื่องราวประสบการณ์ท่องเที่ยว (Experimental Content) โดยการนำเสนอภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนในบริบทใหม่

พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว

ดำเนินการส่งเสริมและสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการและเครือข่ายในอุตสาหกรรมและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานโดยดำเนินการร่วมกับพันธมิตรทางการตลาดและเสริมศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบ Online หรือ Offline ผ่านกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนสร้างมาตรฐาน พัฒนาผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานทางการท่องเที่ยวผ่านโครงการ Thailand Tourism Awards ซึ่งเป็นการส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่ความเป็นมาตรฐานสากล และ

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นรางวัลที่รับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว มีการกำหนดหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบให้กลุ่มเป้าหมาย (TAT Academy) เช่น บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา ทั้งในรูปแบบ Online และ Offline เช่น อบรมหลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง และเปิดสอนหลักสูตรอบรมออนไลน์ 4Digital Tourism การบริหารหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวของ TAT Academy เปิดสอนหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบของ TAT Academy ผ่านแพลตฟอร์ม Thai MOOC และกำหนดหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบภายใต้ธีม “Soft Power Unleashed” ให้แก่พนักงาน ททท. นอกจากนี้ยังมีการประสานความร่วมมือทางการตลาดและเสริมศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร (Supply Chain) รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมให้คำปรึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวในประเทศแก่หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ อาทิ กิจกรรมทางการท่องเที่ยว สินค้าและบริการท่องเที่ยว

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ททท. ได้มีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานองค์กรอย่างยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organisation: HPO) ททท. จัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจร่วมกับ สคร. และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ



ทำงานตามหลักเกณฑ์ของระบบการประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจในส่วนของ Core Business Enablers ๘ ด้าน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ดำเนินการทบทวนคู่มือบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ททท. คณะอนุกรรมการ ททท. และผู้นำระดับสูงของ ททท. ตามหลักเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง ๘ ด้าน (ฉบับทบทวน ประจำปี ๒๕๖๖) เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารใช้เป็นกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงาน จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเด็นหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผล Core Business Enablers ให้แก่บุคลากร ททท. ทุกระดับ จัดทำแผนพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ประจำปี ๒๕๖๗-๒๕๖๘ ของ ททท. รวมทั้งดำเนินการตามแผนพัฒนาฯ ปี ๒๕๖๖ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง อันจะช่วยยกระดับคะแนนประเมินผลรัฐวิสาหกิจของ ททท. และผลักดันให้ ททท. บรรลุสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงต่อไป

ททท. พัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานสนับสนุน (Back Office) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร เน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะของบุคลากร ส่งเสริมให้เกิดการใช้ข้อมูลเป็นฐานในการบริหาร ตัดสินใจ และปฏิบัติงานให้ได้ประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดย ททท. ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

บริหารจัดการข้อมูลและต่อยอดธุรกิจทางการท่องเที่ยว

ททท. มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบ Smart Tourism ผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ททท. กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึก (Insight) ของนักท่องเที่ยว ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูล คัดเลือกชุดข้อมูลและการจัดทำมาตรฐานข้อมูลให้เป็นไปตามแบบแผนเดียวกันภายในองค์กร ตลอดจนนำข้อมูลมาพัฒนาการตลาดและเสริมสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว บำรุงและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อรองรับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด นอกจากนี้ ด้วยสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว การแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้องค์กรต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ซึ่งองค์กรจำเป็นต้องมีข้อมูลที่มีความหลากหลายทั้งในภาพกว้างและเชิงลึก เพื่อนำมาประมวลและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการดำเนินงานสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการทำงานของบุคลากรในองค์กร พร้อมทั้งกำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ ททท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ททท. มีการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะและการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics และทักษะการใช้ Digital Tools เพื่อต่อยอดสู่การคิดเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมให้แก่บุคลากร โดยมีการจัดอบรมรวมจำนวน ๕ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Data Analytic for Management (ระดับ ๘-๙) หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดการสร้างสรรค์ด้วยข้อมูลเชิงนวัตกรรม (ระดับ ๙-๑๐) หลักสูตรการสร้างแผนและโครงการการตลาดการสร้างสรรค์ด้วยข้อมูลเชิงนวัตกรรม (ระดับ ๖-๗) หลักสูตรการสร้างความตระหนักรู้การทำการตลาดการสร้างสรรค์ด้วยข้อมูลเชิงนวัตกรรม (ระดับ ๓-๖) หลักสูตร Data Security (ทุกระดับ) พัฒนาการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และบริบทองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสอบทานงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Audit) เพื่อประเมินการดำเนินงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล รวมถึงโอกาสปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้าน HR ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนดไว้ รวมไปถึงได้มีการทบทวนแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรระยะยาว (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) มีการจัดประชุม Focus Group และ Workshop ร่วมกัน เพื่อรวบรวมแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรระยะยาวของแต่ละสายงาน สื่อสารแผนผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กร

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม เพื่อปรับปรุงการทำงาน

ททท. มีการปรับปรุงการดำเนินงานผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัล เสริมสร้าง ททท. สู่การเป็นองค์กรอย่างสมรรถนะสูง (High Performance Organisation) รวมไปถึงการพัฒนา ระบบ กระบวนการด้านเทคโนโลยีพร้อมใช้งานและสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร และอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและปลอดภัย โดย ททท. ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System: ISMS) โดยการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ บัญชีในการดำเนินงานและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี ๒๕๖๗ โดย ททท. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ ททท. รวมไปถึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมในการทำโครงการ

อย่างมีนวัตกรรมภายใต้ชื่อ TAT Innovation Showcase 2023 เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรใน ททท. ได้เรียนรู้ คิดค้นวิธีการพัฒนา/ปรับปรุงการทำงานด้วยการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ และการนำโครงการจากกิจกรรมดังกล่าวที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้บริหาร จำนวน ๖ โครงการ มาปฏิบัติและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำข้อมูลมาจัดทำเป็นองค์ความรู้ให้พนักงานศึกษาและใช้ประโยชน์

พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการนำองค์กรและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ททท. มีการดำเนินการโดยพัฒนากระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้องค์กรสามารถตอบสนองกับบริบทการทำงานและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนรักษามาตรฐานด้านการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2019 (Business Continuity Management System: BCMS) อย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance, Risk and Compliance: GRC) โดยให้มีการสอดคล้องกับนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านการบริหารองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรฐานการบริหารจัดการเทียบเท่าระดับสากล อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ ททท. ประจำปี ๒๕๖๖ และมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว เสนอคณะกรรมการ ททท. ทั้งนี้ได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงประชาสัมพันธ์คู่มือการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปัญหาและอุปสรรค

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ ทำให้การดำเนินงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลับมา อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยจากภายนอกอย่างอื่นที่ส่งผลต่อการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงผันผวนและยังไม่ฟื้นตัวจากปัญหาเงินเฟ้อ กระทบต่ออำนาจซื้อและต้นทุนทางการท่องเที่ยว มาตรการการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ของประเทศคู่แข่ง รวมถึงพฤติกรรมและการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป จึงเป็นอุปสรรคทำให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตไม่มากนัก ทั้งนี้ ททท. ได้มีการผลักดันให้การรับรู้ด้านการท่องเที่ยวประเทศไทยผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก และสร้างความเชื่อมั่นผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แม้จะยังไม่กลับมาดีเท่ากับช่วงก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ททท. ยังคงต้องเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการติดตามและการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ท่องเที่ยว รวมไปถึงจัดส่งข้อมูลให้แก่หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้น ๆ หรือการกระตุ้นสื่อสารดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง รวมไปถึงติดตามสถานการณ์อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ การแข่งขัน หรือภัยพิบัติ เป็นต้น เพื่อให้สามารถรับมือกับการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานระดับฝ่ายในโครงสร้างของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กรของ ททท. ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ ททท. และมีการรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. โดยขอบเขตของงานตรวจสอบภายในคืองานบริการให้ความเชื่อมั่น (Assurance) และงานบริการให้คำปรึกษา (Consulting) แก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ในการตรวจสอบ/สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแลที่ดี การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของหน่วยงาน รวมทั้งมีการประเมินการบริหารความเสี่ยง การควบคุมการกำกับดูแลและการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของ ททท. อย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีระบบและมีระเบียบแบบแผนที่ดีขึ้น อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ตลอดจนมีการปรับปรุงการดำเนินงานของ ททท. ให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน สำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๖ ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปการดำเนินงานดังนี้

๑. จัดทำกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในและคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่ชัดเจนและครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒. จัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร อันส่งผลกระทบต่อการทำงานของ ททท. (Risk-Based Approach) และกำหนดการตรวจสอบให้ครอบคลุมด้านกลยุทธ์ (Strategic: S) ด้านการดำเนินงาน (Operation: O) ด้านการเงิน (Finance: F) ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Compliance: C) และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ซึ่งครอบคลุมระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญของ ททท.

๓. ตรวจสอบกระบวนการทำงานและกิจกรรมอื่นตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้เชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน การลดความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ เพื่อความเชื่อถือได้ของการรายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน และเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งเป็นการตรวจสอบ ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. ทราบและพิจารณาสั่งการ รวมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบ

๔. ให้คำแนะนำ/ปรึกษาข้อปฏิบัติที่ถูกต้องแก่หน่วยรับตรวจและฝ่ายบริหาร

๕. จัดทำข้อปฏิบัติที่พึงประสงค์สำหรับการปฏิบัติตามกฎระเบียบของ ททท. จากข้อมูลประเด็นที่ตรวจพบและข้อหาหรือจากหน่วยรับตรวจ เผยแพร่ในระบบบริหารจัดการความรู้ (TAT Learning) ขององค์กร เพื่อให้พนักงาน ททท. ได้ศึกษาและนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

๖. มีการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในตามแนวทางการส่งเสริมเพิ่มพูนความรู้และทักษะตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดความชำนาญ ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความระมัดระวังในการปฏิบัติงานเยี่ยงวิชาชีพอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในต้องเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมงต่อคนต่อปี ตลอดจนส่งเสริมให้ได้รับประกาศนียบัตรทางวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นและไม่มีประเด็นที่มีความเห็นขัดแย้งกันระหว่างหน่วยรับตรวจกับฝ่ายตรวจสอบภายใน



รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ (Awards Given)

ลำดับ	ชื่อรางวัล/สาขารางวัล	สถานที่/แหล่งที่ได้รับรางวัล	ผู้มอบรางวัล
๑	PATA Gold Awards 2023/ Travel Photograph	Tourism Authority of Thailand	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๒	TTG Travel Awards 2023/ Best Travel Marketing Effort	Tourism Authority of Thailand	TTG Asia Media's Travel Trade Publishing Group
๓	Thailand Social Awards/ Best Brand Performance on Social Media	Tourism Authority of Thailand	WISESIGHT (Thailand)
๔	Travel Weekly Asia Readers' Choice Awards 2023/ Best Destination – Asia Pacific	Thailand	Travel Weekly Asia
๕	Stora RES Priset Destination/ Affordable Long Haul	Thailand	RES Sweden
๖	Grand Travel Award 2023/ Best Tourist Country	Thailand	Travel News Sweden
๗	World Culinary Awards 2023/ Asia's Best Culinary Destination	Thailand	World Culinary Awards
๘	World Culinary Awards 2023/ Asia's Best Culinary City Destination	Bangkok	World Culinary Awards
๙	2023 Travelers' Choice Best of the Best Awards/ Best of the Best Things to Do	Thai Cooking Course at Farm Chiang Mai, Thailand	Tripadvisor
๑๐	Green Destinations Story Awards	Huay Pu Keng's Community- Based Tourism/Thailand	Internationale Tourismus-Börse
๑๑	Green Destinations Story Awards	Koh Mak/Thailand	Internationale Tourismus-Börse
๑๒	2023 Readers' Choice Awards/ Best Cities & Islands	Bangkok, Thailand	DestinAsian
๑๓	2023 Readers' Choice Awards/ Best Cities & Islands	Phuket, Thailand	DestinAsian
๑๔	2023 Readers' Choice Awards/ Best Cities & Islands	Koh Samui, Thailand	DestinAsian
๑๕	PATA Gold Awards 2023/ Corporate Social Responsibility	Sivatel Bangkok Hotel	Pacific Asia Travel Association (PATA)
๑๖	Travel Weekly Asia Readers' Choice Awards 2023/ Best Luxury Hotel – Asia Pacific	The Capella Bangkok	Travel Weekly Asia
๑๗	Travel Weekly Asia Readers' Choice Awards 2023/ Best Midscale Hotel – Asia Pacific	Holiday Inn Bangkok	Travel Weekly Asia
๑๘	2023 Readers' Choice Awards/ The best hotels in Asia	The St. Regis Bangkok, Bangkok	Condé Nast Traveler
๑๙	2023 Readers' Choice Awards/ Top Islands	Koh Samui, Thailand	Condé Nast Traveler
๒๐	2023 Readers' Choice Awards/ The Best Islands in the World	Phuket, Thailand	Condé Nast Traveler

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖



คณะกรรมการ ททท. ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานของ ททท. ให้เป็นผู้นำในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าว ททท. จึงได้ประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จริยธรรมและจรรยาบรรณของ ททท. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า ททท. ถือปฏิบัติตามภารกิจควบคู่กับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน (Work Process) การกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability) และระบบการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) รวมทั้งความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

โดยคณะกรรมการ ททท. จะกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลประโยชน์สูงสุด มีความเป็นธรรมและยั่งยืน อีกทั้งตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริต ททท. จึงได้ประกาศการแสดงความมุ่งมั่นสู่จริต และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความโปร่งใสในการบริหารงาน และนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ ททท. รวมถึงเจตนารมณ์องค์กรคุณธรรม

วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Vision)

ความรับผิดชอบ (Accountability) ของบุคลากรที่จะทำกับตนเอง จนองค์กรบรรลุผลประกอบการและเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี (Good Performance)

พันธกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Mission)

๑. พัฒนาหลักการ เกณฑ์ เชื้อไข ในการกำกับบริหารบุคลากรที่ยึดโยงกับการกำกับดูแลที่ดี ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน จนเป็นองค์กรแห่งการกำกับดูแลที่ดี
๒. นำคุณค่าและความเข้มแข็งของการกำกับดูแลที่ดีออกไปแบ่งปัน และขยายผลในกิจการ ในเครือ พันธมิตร และผู้มีผลประโยชน์ร่วม
๓. เชื่อมต่อ และประสานการกำกับดูแลที่ดีกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างเกราะป้องกันการแทรกแซงที่ขาดความชอบธรรม

ดังนั้น เพื่อให้สามารถยกระดับสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ททท. จึงจำเป็นต้องพัฒนา ทบทวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันต่อสถานการณ์ในประเทศ และสภาพแวดล้อมในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ โดยที่ผ่านมา ททท. ได้มีการจัดทำแผนแม่บทระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขึ้น และได้ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. เป็นไปตามข้อกำหนดของ สคร. SE-AM และ ITA
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยกระดับระบบการประเมินและการพัฒนาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และบุคลากร

คณะทำงานและคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑) คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ ๑/๒๕๖๖ ลงนามโดย นายกิริติ รัชโน ประธานอนุกรรมการ เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยคำสั่งดังกล่าวประกอบด้วยคณะบุคคล จำนวน ๑๙ คน ดังนี้

๑. รองผู้ว่าการด้านบริหาร	หัวหน้าคณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ	รองหัวหน้าคณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว	คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน	คณะทำงาน
๑๐. ผู้อำนวยการฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงาน
๑๑. ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม	คณะทำงาน
๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ	คณะทำงานด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
๑๓. ผู้อำนวยการกองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์	คณะทำงาน
๑๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดยุโรป	คณะทำงานแอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
๑๕. ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดในประเทศ	คณะทำงาน
๑๖. ผู้อำนวยการกองบริหารความยั่งยืน	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๗. หัวหน้างานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. หัวหน้างานกิจกรรมเพื่อสังคม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. หัวหน้างานกำกับกฎหมายและระเบียบ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒) คำสั่งคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่ ๔/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลงนามโดย นายโชติ ตราชู ประธานกรรมการ ททท. เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยคำสั่งดังกล่าวประกอบด้วยคณะบุคคล จำนวน ๙ คน ดังนี้

๑. นายกิริติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรรมการ ททท.	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายสมคิด จันทมฤก รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ กรรมการ ททท.
๓. นายชำนาญ ศรีสวัสดิ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรรมการ ททท.	อนุกรรมการ
๔. นางฐนิวรรณ กุลมงคล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ททท.	อนุกรรมการ
๕. นายจิรเมธ อัมชะ	อนุกรรมการ
๖. รองผู้ว่าการด้านบริหาร ททท.	อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน ททท.	อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท.	เลขานุการ
๙. ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.	ผู้ช่วยเลขานุการ

February



งานเฟสติวัลมวยไทย ประจำปี ๒๕๖๖
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๑. สื่อสารคู่มือและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ดังนี้ ๑) คู่มือ นโยบาย และแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ททท. ๒) คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ททท.
๒. ดำเนินการขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินการตาม แผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ในรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. รวมถึงการจัดทำรายงานให้คณะอนุกรรมการฯ เป็นรายไตรมาส เพื่อกำหนดกรอบนโยบาย ส่งเสริมและบริหาร รวมถึงให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนการ กำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ ททท. เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
๓. ขับเคลื่อนการดำเนินงานเสริมสร้างค่านิยม ททท. ให้บุคลากร ททท. ทุกคนรับรู้และปฏิบัติตามค่านิยม องค์กร TAT SPIRITS ในรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสาร ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร มีพฤติกรรมร่วม ที่ทุกคนถือปฏิบัติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนและ

เสริมสร้างค่านิยม ต้องสะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลาย ความเสมอภาค การหลอมรวม ความสัมพันธ์ต่อกัน (DEI&B) และเป็นการเสริมสร้างการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง หน่วยงาน โดยผู้บริหาร ททท. (ผู้ว่าการ รองผู้ว่าการ ผู้อำนวยการระดับฝ่าย)และพนักงานระดับปฏิบัติการและลูกจ้าง

๔. ศึกษาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ททท. ปี ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๗ และคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณของ ททท. ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และแผนการเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือ จริยธรรมจรรยาบรรณ ประจำปี ๒๕๖๗
๕. ขับเคลื่อนตามแนวทางการประเมินองค์กรคุณธรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยการทบทวนหลักเกณฑ์ การพิจารณาบุคคลต้นแบบด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและจรรยาบรรณ ทั้งนี้ ททท. ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อ ยกย่องและเชิดชูเกียรติ “บุคคลต้นแบบด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ” ของ ททท. ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (จำนวน ๕ คน)
๖. ทบทวนและจัดทำแผนแม่บทระยะยาว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ททท.

ผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ประกอบด้วย การสื่อสารสร้างการรับรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การขับเคลื่อนการดำเนินงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรม การปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน การติดตามและรายงานผลดำเนินงาน รวมถึงการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสามารถสรุปการดำเนินการพอสังเขป ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทาง ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) กกท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม
แนวทางการประเมิน ITA ททท. ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ วันที่ ๑๓ มีนาคม
พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสุพรรณหงส์ ชั้น ๑๐
ททท. โดยมีผู้ว่าการ ททท. เป็นประธาน

๑.๒ จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงเกณฑ์
การประเมิน ITA ให้แก่หน่วยงานภายใน ททท.
พร้อมทั้งปรับปรุงแนวทางการดำเนินการจัดทำ
ข้อมูลตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)
จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ เมื่อวันที่ ๘ และ ๑๕ ธันวาคม
พ.ศ. ๒๕๖๕ และวันที่ ๒๗-๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
นอกจากนี้ ททท. ได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรม
ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เข้าร่วมการประชุมชี้แจงการประเมิน ITA ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (Kickoff ITA 2023)
เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านช่องทาง
การถ่ายทอดสด YouTube: ITAS NACC
- เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมเพิ่ม
ประสิทธิภาพการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ สำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา กรุงเทพฯ
- เข้าร่วมสัมมนาเพื่อยกระดับคุณธรรมและความ
โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์
พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ สโตนีส์
คอนเวนชัน โฮเทล จังหวัดนนทบุรี

๑.๓ ททท. ได้รับผลการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ อยู่ในระดับที่ผ่านและบรรลุค่าเป้าหมาย
คือ มีผลการประเมิน ITA ในภาพรวม ๘๕ คะแนน
ขึ้นไป แต่มีคะแนนรายเครื่องมือประกอบด้วย IIT, EIT
ส่วนที่ ๑, EIT ส่วนที่ ๒ และ OIT เครื่องมือใดเครื่องมือ
หนึ่งมีผลคะแนนน้อยกว่า ๘๕ คะแนน ซึ่งผ่าน
ค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความ
โปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ ๘๗.๙๘ คะแนน

๒. การส่งเสริมจริยธรรม พฤติกรรม ตามหลักศาสนาแก่พนักงาน กกท.

ททท. ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมศาสนา
ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีมาตรการและกลไกในการ
ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ของศาสนิกชน
ของทุกศาสนา และมีหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนให้ศาสนิกชน
ทุกศาสนาอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มีความปรองดองและ
สมานฉันท์ ไม่มีอคติกับศาสนาอื่น โดยปฏิบัติตามหลักธรรม
ทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไป
ใช้ในชีวิต ดำรงรักษาไว้ซึ่งวิถีวัฒนธรรมไทย มีความสุขอย่าง
มั่นคงและยั่งยืน โดย ททท. กำหนดจัดกิจกรรมในวันสำคัญ
ทางศาสนาและเทศกาลประเพณีที่สำคัญของไทย เช่น

๒.๑ จัดกิจกรรมทำบุญปล่อยปลาหน้าเชียง-ไถ่ชีวิต
โคกระบือ โดยชมรมพุทธศาสตร์ ททท. เพื่อแสดง
ความจงรักภักดีและร่วมบำเพ็ญกุศลถวายแด่สมเด็จพระ
เจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี
กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชรมหาวัชรราชธิดาให้ทรงหาย
จากพระอาการประชวร โดย ททท. ได้บำเพ็ญกุศล
ไถ่ชีวิตโคและมอบให้โครงการธนาคารโค-กระบือ
เพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ เพื่อช่วยเหลือ
เกษตรกรต่อไป เมื่อวันที่ ๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๒ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเนื่องใน
วันสำคัญต่าง ๆ เช่น โอกาสต้อนรับปีใหม่ เมื่อวันที่
๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ วันคล้ายวันสถาปนา ททท.
ครบ ๖๓ ปี เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.๓ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมกันรณรงค์ขอพร
ผู้ใหญ่ สรวงน้ำพระพุทธอุปชยวัฒน์ ประทานพร
ททท. และทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง
เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณ
ห้องโถงธนารักษ์ ททท.

๒.๔ จัดกิจกรรมทำบุญบูรณะศาลพระนางจามเทวี โดย ชมรมพุทธศาสน์ ททท. และร่วมสักการะ เนื่องในโอกาสซ่อมแซมแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงานใหญ่ ททท.

๒.๕ จัดกิจกรรม “วันส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (TAT CG DAY) ภายใต้แนวคิดทำให้ยั่งยืน ชวนกันมาทำดี เปลี่ยนขวดพลาสติกเป็นจิ๋วพระ เพื่อส่งมอบให้วัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ รวมถึงเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีพฤติกรรมร่วม ที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร Integrity & Responsibility คุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมจรัสสวรรค์ ชั้น ๑๐ ททท.

๒.๖ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิม พระชนมพรรษา เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมจรัสสวรรค์ ชั้น ๑๐ ททท.



มวยไทย วัฒนเขยงคณ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒.๗ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณห้องโถงณะรัชต์ ททท.

๒.๘ จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องโถงณะรัชต์ ททท.

๓. การปลูกฝังและสร้างจิตสำนึก และค่านิยม ต่อต้านการทุจริต และไม่ทนต่อการทุจริต และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาลคุณธรรมและความโปร่งใส

๓.๑ ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และมาตรการทางกฎหมายต่อบุคลากรในททท. โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ ททท. ทั้งทาง Online และ Offline ดังนี้

- จัดทำประกาศการทอ้งเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกาศเจตนารมณ์นโยบายไม่รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อรณรงค์รับของขวัญ (No Gift Policy) ในรูปแบบ e-Poster และสื่อวีดิทัศน์
- ช่องทางการแจ้งเบาะแสการทุจริตและประพฤติมิชอบของ ททท.
- สื่อสารคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ ททท. ผ่าน e-Poster วันสำคัญทางศาสนา

๓.๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม โดยททท. ได้ดำเนินการจัดทำ “ประกาศเจตนารมณ์การเป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖” กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” พร้อมทั้งเสนอผู้ว่า ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบและมีผู้ร่วมลงนามประกาศฯ จำนวนทั้งสิ้น ๙๒๔ คน (คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๓๙) ให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔. ส่งผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน ภายนอก เช่น

- ๔.๑ เข้าร่วมแสดงพลังเชิงสัญลักษณ์ในกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ สำนักงาน ป.ป.ช. และผ่านช่องทางการถ่ายทอดสด Facebook: สำนักงาน ป.ป.ช.
- ๔.๒ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสู่การปฏิบัติเมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีส์ คอนเวนชัน โฮเทล จังหวัดนนทบุรี
- ๔.๓ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล ระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สำนักงาน ป.ป.ช.
- ๔.๔ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการวางระบบประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการจัดทำมาตรการกำกับและติดตามของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Zoom Meeting
- ๔.๕ เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาวินัยจริยธรรม เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๕. การดำเนินการส่งเสริมค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS

ได้เชิญบุคลากรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ดังนี้

- ๕.๑ จัดกิจกรรม “รักแบบ TAT SPIRITS” เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ บริเวณห้องโถงณะรัชต์ ททท. และกิจกรรมเสวนา How To Drive TAT SPIRITS? เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



มวยไทยคาดเชือก วัดบึงหมอก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ณ ห้องประชุมจรัสวีสตร ชั้น ๑๐ ททท. สร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการขับเคลื่อนค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรของ ททท. สู่ความยั่งยืน

- ๕.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมองค์กร TAT SPIRITS เพื่อสื่อสาร เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในรูปแบบอาร์ตเวิร์ก e-Book, e-Poster, VDO, Podcast แผ่นพับ ผ่านช่องทางต่างๆ ของ ททท.

- ๕.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร ผ่านการจัดกิจกรรม ถอดรหัส TAT SPIRITS 2023 เมื่อวันที่ ๑๘-๒๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ จังหวัดชลบุรี โดยมีผู้ว่าการ ททท. รองผู้ว่าการ ททท. ผู้อำนวยการระดับฝ่าย พนักงานระดับปฏิบัติการ และลูกจ้าง เข้าร่วมกิจกรรม ๑๕๘ คน

- ๕.๔ จัดกิจกรรมพัฒนา TAT SPIRITS STAR เพื่อเป็นการพัฒนาตัวแทนพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจากทุกฝ่าย เสริมสร้างแนวคิดใหม่ (New Mind-set) และเครื่องมือ (Tool-set) ในการสื่อสารและขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และการสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร ททท. เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

นโยบายและผลการจัดการรายการเกี่ยวโยง



คณะกรรมการ ททท. มุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะนำองค์กรให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และสนองตอบประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงได้กำหนดให้มีการนำมาตรฐานที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับบริบทของ ททท. เช่น OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2015, Corporate Governance of State-Owned Enterprises (2014) โดยธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนา หรือธนาคารโลก (World Bank), หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง, หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA), แนวทางธรรมาภิบาลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (พ.ศ. ๒๕๖๒), หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ๒๕๕๕, มาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000, มาตรฐานด้านความยั่งยืนทั้ง Global Reporting Initiative (GRI) และหลักการ Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) และ Governance (ธรรมาภิบาล) เป็นต้น จึงทำให้ ททท. สามารถกำหนด ๗ พฤติกรรมจริยธรรม และ ๑๐ กรอบแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ในคู่มือนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และ ททท. ได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีบนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของ ททท. เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปใช้ประโยชน์หรือนำไปใช้อ้างอิง



ทั้งนี้ได้กำหนดระบบ “การบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน” ไว้ใน หมวดที่ ๓: สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็น ๑ ใน ๔ ระบบการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม ซึ่งการบริหารจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดที่เป็นระบบตามมาตรฐานการบริหารจัดการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจด้านการกำกับดูแลและการนำองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมถึงกรอบหลักการ “3 Lines of Defense”

THAI
FIGHT

พิธีไหว้ครูมวยไทย วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การดำเนินงานตามนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์



ททท. ได้มีการประกาศใช้ระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔ และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๓ เมื่อ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องตามการปรับปรุง

โครงสร้างองค์กร โดยระเบียบดังกล่าวกำหนดให้พนักงานและลูกจ้างของ ททท. จัดทำรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อได้รับการบรรจุ หรือจ้างเข้าทำงาน ทุกครั้งที่ได้รับการแต่งตั้งโยกย้าย ทุกสิ้นปีงบประมาณ

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยดำเนินงานตามพันธกิจสำคัญขององค์กร เพื่อให้ ททท. สามารถขับเคลื่อนสู่การเป็นแบบอย่างของรัฐวิสาหกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นฐานสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ททท. มีการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน โดยถือปฏิบัติตามนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีการดำเนินงานอย่างมีความตระหนักให้ความสำคัญและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานตามกฎหมายและมาตรฐานที่เป็นเลิศในเชิงบูรณาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามที่คาดหวัง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ททท. ได้ดำเนินงานตามกรอบพฤติกรรมจริยธรรมเพื่อเป็นแนวทางแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการที่ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจตาม ๗ หลักปฏิบัติ ดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อ
๒. ความโปร่งใส
๓. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
๔. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๕. การเคารพต่อหลักนิติธรรม
๖. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล
๗. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

อีกทั้ง ททท. ได้ดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่ดีในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการปฏิบัติงานประจำวันของ ททท. ๗ หลักการ ดังนี้

๑. การกำกับดูแลที่ดีเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สิทธิมนุษยชน
๓. การปฏิบัติด้านแรงงาน
๔. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
๕. การปฏิบัติที่เป็นธรรม
๖. ความรับผิดชอบต่อประเด็นด้านผู้ใช้บริการ
๗. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน

ในปี ๒๕๖๖ ททท. ได้จัดโครงการ/กิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. การดำเนินงานภายในองค์กร

ททท. ยกระดับการมีส่วนร่วมและความผูกพันของบุคลากร ททท. ด้วยการจัดกิจกรรมเสริมสร้างระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ ททท. ตามมาตรฐาน ISO 26000 ให้บุคลากรตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ทรัพยากร และใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรม “ลด โลก เลอะ Model” เพื่อกำหนดค่านิยมและพฤติกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้บุคลากรเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการใช้ทรัพยากร โดยนำหลักกระบวนการจัดการการดูแลสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร (Environmental, Social and Governance: ESG) และนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของรัฐบาล (Circular Economy) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานบริหารจัดการขยะภายในองค์กร ให้บุคลากร ททท. ร่วมแยกขวดพลาสติก และต่อยอดเป็นกิจกรรมจิตอาสา นำขวดพลาสติกไปบริจาคให้หน่วยงานนำไปรีไซเคิลเป็นชุดผ้าไตรจีวร

๒. การดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทางการท่องเที่ยว

เพื่อสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการเครือข่าย และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินโครงการร่วมกับ ททท. และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Tourism) เพื่อต่อยอดให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร โดยมีโครงการสำคัญ อาทิ

- การลงนามบันทึกข้อตกลง Net Zero Tourism สู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยจัดกิจกรรม “Road to Net Zero Tourism: Change for Sustainability” สร้างความเข้าใจปลุกจิตสำนึก เพื่อความยั่งยืนของโลก
- โครงการ Establish Thailand To Be Sustainable Tourism Destination ภายใต้โครงการ Low Carbon Tourism Destination
- โครงการ STGs Youth Camp ยัง ยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และสัมผัสกับประสบการณ์การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อให้กลุ่มเยาวชนเป็นพลังขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อไปในอนาคต ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค





✚ “บอยไชยา” หนึ่งในความหลากหลายของมวยไทย ศาสตร์การต่อสู้อันเป็นเอกลักษณ์ของไทยมาตั้งแต่โบราณกาล ถูกถ่ายทอดผ่านการแต่งกายและกระบวนการในรูปแบบมวยลับใต้ สะท้อนทั้งประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมผ่านศิลปะการต่อสู้เก่าแก่ของโลกตะวันออก ควรค่ากับการอนุรักษ์และสืบสานให้เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จังหวัดสุราษฎร์ธานี

การดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท.



แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวของ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ กำหนดกรอบการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นไปตามแนวทางการจัดการ ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบตาม ขอบเขต วัตถุประสงค์ และกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักมาตรฐานสากล AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ที่เชื่อมโยงกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรตามแผน วิสัยทัศน์ ททท. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แผนยุทธศาสตร์สำคัญ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกณฑ์ประเมิน Core Business Enablers ด้านที่ ๔ ข้อ ๔.๑ การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) เพื่อก่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่าง ททท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ททท. เป็นรัฐวิสาหกิจต้นแบบที่มุ่งสร้างประโยชน์แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ด้วยความเป็นเลิศด้านการสร้าง ความสัมพันธ์อย่างมีความรับผิดชอบ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ ดิจิทัล และนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล”

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ ททท.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในระดับองค์กร ๖ กลุ่ม ได้แก่ ๑. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ ๒. หน่วยงานกำกับดูแล/ ผู้ถือหุ้น ๓. คู่ค้า ๔. ผู้ส่งมอบ ๕. คู่ความร่วมมือ และ ๖. บุคลากร และลูกจ้าง ททท.

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความสัมพันธ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท.

ททท. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานด้านบริหาร จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. โดยดำเนินการผ่าน กิจกรรม ดังนี้



+ ๑. กิจกรรม Stakeholder Management Day หรือ SM Day +



แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ แผนยุทธศาสตร์การเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมี ความรับผิดชอบต่อการบรรลุตัวชี้วัด



แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนพัฒนาทักษะ ความรู้ความ สามารถด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อมาตรฐาน AA1000SES และ ISO 26000 ให้แก่พนักงานและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท.

กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกจำนวน ๑๐๐ คน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับภาพลักษณ์การเป็นองค์กรที่มุ่งตอบสนองประโยชน์และสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๒. เพื่อสร้างกระบวนการสื่อสารในประเด็นสำคัญด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
๓. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และสมรรถนะด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

ระยะเวลาดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
ดำเนินการเมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



+ ๒. กิจกรรม TAT SM Training Day +

รูปแบบกิจกรรม แบ่งเป็น ๒ ช่วง โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

ช่วงที่ ๑ สื่อสารนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และสร้างการรับรู้และยอมรับภาพลักษณ์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ช่วงที่ ๒ กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึกถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขต และบทบาทระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ททท. ต่อทิศทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ททท. ในอนาคต และรับฟังความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ของ ททท. ต่อไป



แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ แผนพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน AA1000SES และ ISO 26000 ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ททท. สนับสนุนต่อการบรรลุตัวชี้วัด

กลุ่มเป้าหมาย พนักงานและลูกจ้าง ททท.

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



๒. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และสมรรถนะด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

๓. เพื่อสร้างกระบวนการสื่อสารในประเด็นสำคัญด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบและเป็นไปตามมาตรฐาน

ระยะเวลาดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี
ดำเนินการเมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

รูปแบบกิจกรรม แบ่งเป็น ๒ ช่วง โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

ช่วงที่ ๑ การให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ Enabler ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาตรฐานสากล AA1000SES และมาตรฐานสากลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ISO 26000 และการเสวนาหรือการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้แทนทุกฝ่ายงานต่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ช่วงที่ ๒ การเรียนรู้ผ่านรูปแบบสันทนาการ (Gamification) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้ และความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยรูปแบบที่หลากหลาย และมีรางวัลจูงใจ เช่น ชุมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญหรือ Critical Point ของเกณฑ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น การจัดทำ Stakeholder Profile การทำแนวทางบริหารความเสี่ยง)

+ ๓. กิจกรรมประกวดวิดิทัศน์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย + ที่มุ่งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ แผนเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยที่มุ่งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรของ ททท.

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้บริการ (กลุ่มเยาวชนหรือบุคคลทั่วไป)

วัตถุประสงค์

๑. เพิ่มระดับการรับรู้และการยอมรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยที่มุ่งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จากการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร
๒. ยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มุ่งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เพื่อต่อยอดให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

ระยะเวลาดำเนินการ อย่างน้อย ๓ ครั้งต่อปี
ดำเนินการในเดือนกันยายน ๒๕๖๖

รูปแบบกิจกรรม ททท. ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น กรมการท่องเที่ยว สื่อมวลชน กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภาคธุรกิจเอกชน ฯลฯ จัดประกวดวิดิทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์

การท่องเที่ยวที่มุ่งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารอย่างชัดเจน มีที่ไปที่มา (เช่น กลุ่มคน Gen Y/ Gen Z) และเนื้อหาต้องสะท้อนถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่พึงประสงค์ ซึ่งกำหนดร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร และสอดคล้องตามนโยบายของประเทศ (เช่น BCG Model) วิสัยทัศน์เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ ฯลฯ (เช่น แนวคิด 7 Greens) รวมถึงต้องมีความโดดเด่นและดึงดูด สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และสื่อถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่คุณค่าในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ แบ่งการจัดประกวดสำหรับผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลงานเป็นระดับเยาวชน หรือบุคคลทั่วไป หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดมุมมองที่หลากหลายในความคิดสร้างสรรค์และความเท่าเทียมในการแข่งขัน และกำหนดเกณฑ์ในการตัดสินที่ชัดเจน สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการสร้างภาพลักษณ์ได้เป็นอย่างดี เช่น

- ความมีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ที่โดดเด่น ทำให้รับรู้ถึง และสื่อความหมายได้อย่างดี
- คุณภาพ
- ความน่าเชื่อถือ
- ความสามารถในการสร้างการมีส่วนร่วม หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ความชอบหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ได้รับชม (โดยเปิดให้ประชาชนทำการโหวต)



FESTIVAL

THAI FESTIVAL

ยกระดับงานวัฒนธรรมเดิมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และส่งเสริมคุณค่าเทศกาลประเพณีของชาติและงานด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ ให้เป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยในเวทีนานาชาติ นอกจากนี้ยังมีเทศกาลอื่น ๆ ที่ชวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทย เช่น เทศกาลดนตรี, งานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ “บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่”, Bangkok International Fashion Week (BIFW) เป็นต้น



ตุ่ง เป็นภาษาถิ่นประจำภาคเหนือ แปลว่า รางที่ใช้สำหรับแขวนแบบหนึ่งในศิลปะล้านนา ใช้เป็นเครื่องประดับหรือประกอบพิธีกรรมต่าง ๆ ทั้งทางศาสนา ประเพณี งานเทศกาล หรืองานเฉลิมฉลองต่าง ๆ ทำจากผ้า กระดาษ ไม้ โลหะ ทองเหลือง หรือใบลาน โดยนำไม้ส่วนปลายแขวนห้อยเป็นแผ่นยาวลงมา ตามคติความเชื่อของคนล้านนานั้น ตุ่งทำขึ้นเพื่อถวายเป็นพุทธบูชา

รายงานการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร

รายงานผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.



คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นไปตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ที่กำหนดไว้

สรุปวาระการดำรงตำแหน่ง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีดังนี้

๑. วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๑.๑ นางวรรณุช ภู่อิ่ม | ประธานกรรมการ |
| ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง | |
| ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ๑.๒ นายสุทธิพงษ์ เผื่อนพิภพ | กรรมการ |
| ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | |
| ๑.๓ นางปิยะมาน เตชะไพบูลย์ | กรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิ | |

๒. วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๒.๑ นางวรรณุช ภู่อิ่ม | ประธานกรรมการ |
| รองปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง | |
| ๒.๒ ว่าที่ร้อยตรี เอนก นุรักษ์ | กรรมการ |
| ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | |
| ๒.๓ นายธเนศ วรศรีธัญย์ | กรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิ | |

โดยมีนางสาวขวัญจิตร บุญพิทักษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรมตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วย การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- (๑) จัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (๒) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลที่ดี รวมถึงระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตของ ททท. และระบบการรับแจ้งเบาะแส
- (๓) สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
- (๔) สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมทั้งข้อกำหนดอื่นของ ททท.

- (๕) กำกับดูแลระบบงานตรวจสอบภายในของ ททท. ให้มีความเป็นอิสระเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานในหน้าที่
- (๖) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.
- (๗) ให้ข้อเสนอแนะการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. ต่อคณะกรรมการ
- (๘) ประชุมหรือร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือผู้สอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นชอบเกี่ยวกับผลการตรวจสอบและเรื่องอื่น ๆ และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ
- (๙) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ประกอบด้วย การรายงานต่อคณะกรรมการและการรายงานต่อบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การรายงานต่อบุคคลภายนอกให้รายงานในรายงานประจำปีของ ททท. หรือเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ ททท. โดยประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ลงนามในรายงานดังกล่าว
- (๑๐) ประเมินผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. รวมทั้งเสนอแนะแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในและศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายในอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งต่อคณะกรรมการ
- (๑๑) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการมอบหมาย

การประชุม

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ผู้บริหารระดับสูงของ ททท. และผู้เกี่ยวข้อง ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และ ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา รวมทั้งสิ้น ๑๗ ครั้ง ดังนี้

๑. ประชุม ณ ททท. สำนักงานใหญ่ และประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ครั้ง
๒. ประชุม ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขา จำนวน ๗ ครั้ง ได้แก่ ททท. สำนักงานพิษณุโลก ททท. สำนักงานนครนายก ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช ททท. สำนักงานจากร์ดา ททท. สำนักงานลอสแอนเจลิส และ ททท. สำนักงานคุนหมิง

รวมถึงมีการพิจารณาและรับทราบการดำเนินงานผ่านการนำเสนอโดยใช้วิธีการเขียนขอมติ จำนวน ๒ ครั้ง

ผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. การกำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

พิจารณาสอบทานรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการ เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยมีข้อเสนอแนะให้ ททท. พิจารณาดำเนินการติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินให้เป็นไปตามแผนงานที่ ททท. กำหนด การให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดทำแผนการเบิกจ่ายแต่ละไตรมาสให้มีความแม่นยำและใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด และผลของการเบิกจ่ายควรพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องตามที่ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเบิกจ่ายเป็นรายไตรมาส การพิจารณาปรับลดยอดอภินันทนาการอนุสาร อ.ส.ท. ตามแผนและให้นำยอดจำหน่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕-๒๕๖๖ ที่ดำเนินการได้จริง มาใช้เป็นฐานข้อมูลในการคำนวณประมาณการยอดจำหน่ายอนุสาร อ.ส.ท. ในส่วนต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อตั้งเป้าหมายให้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากขึ้น และควรตั้งเป้าหมายให้มีความท้าทาย ไม่ต่ำจนเกินไป และให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณนำเสนอรายงานผลการเบิกจ่ายลงทุน และรายงานผลการปฏิบัติงานและงบทำการต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบต่อไป

รวมทั้งมีมติรับทราบรายงานงบการเงินของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบและสอบทานแล้ว คือ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ รายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ รายงานงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายงานงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งปรากฏผลว่ารายงานดังกล่าวถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

๒. การกำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอในการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับมติคณะรัฐมนตรี

- ๒.๑ รับทราบการรายงานยอดลูกหนี้เงินยืมทดรองคงเหลือและการติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ลูกหนี้เงินยืมทดรองของ ททท. ซึ่งกองบัญชี ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบในการรายงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการลูกหนี้เงินยืมทดรองของ ททท. ในปัจจุบันได้มีการดำเนินการเป็นไปตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยเงินยืมทดรอง พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไม่มีลูกหนี้เงินยืมทดรองค้างนาน และไม่มีผู้ยืมเงินยืมทดรองที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการทางวินัยเนื่องจากการปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบดังกล่าว
- ๒.๒ ประชุมร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) โดยรับทราบประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง. เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากผลการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยเสนอแนะให้ ททท. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในแต่ละประเด็นโดยเร็ว และจัดทำหนังสือ รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง. เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ให้ สตง. ทราบโดยเร็วต่อไป พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ทราบเป็นรายไตรมาสด้วย
- ๒.๓ พิจารณาสอบทานและมีมติเห็นชอบกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีผู้ว่าการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ และนำเสนอกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาเห็นชอบ โดยประธานกรรมการ ททท. ลงนามเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้ว
- ๒.๔ พิจารณาสอบทานและเห็นชอบการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำไป ประกาศใช้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ต่อไป และได้พิจารณาทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

๓. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

- ๓.๑ สอบทานและเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา และกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบรายงาน ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ และให้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
- ๓.๒ สอบทานและเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ทราบ พร้อมทั้งนำส่งรายงาน ดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงการคลัง ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาภายใน ๙๐ วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท. รวมทั้งได้สอบทานและมี มติเห็นชอบรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในไตรมาสที่ ๑ ถึงไตรมาสที่ ๓ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามมติและข้อเสนอแนะตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

- ๓.๓ รับทราบผลการประเมินความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท. และรายงานผลประเมินการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
- ๓.๔ พิจารณาและเห็นชอบแนวทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ตามแผนการเดินทางไปปฏิบัติงาน ที่ตั้งสำนักงานสาขา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และกำหนดช่วงเวลาการเดินทาง
- ๓.๕ รับทราบแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในจากผลการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาช่องทางการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีมาช่วยปฏิบัติงานมากขึ้น รวมถึงได้รับทราบรายงานผลการดำเนินการตามแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๖๖
- ๓.๖ รับทราบรายงานผลการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามผลการวินิจฉัยของผู้ตรวจการแผ่นดิน ตามที่ประธานกรรมการ ททท. มอบหมาย และให้นำเสนอผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการ ททท. ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
- ๓.๗ สอบทานและเห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาเพิ่มแนวทางการตรวจติดตามประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง. ด้วย ตลอดจนได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ททท. ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๗๐ และแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รวมทั้งได้สอบทานและมีมติเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการ ททท. ทราบ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
- ๓.๘ สอบทานแผนการสรรหา การพัฒนา และการรักษาบุคลากรของฝ่ายตรวจสอบภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗-๒๕๗๐ โดยมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในแจ้งความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อผู้ว่าการ ททท. เพื่อประกอบการพิจารณาออกข้อบังคับกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถเบิกค่าสมัครสอบเพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพผู้ตรวจสอบภายในได้ต่อไป
- ๓.๙ สอบทานและเห็นชอบแบบประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการให้ความเชื่อมั่นและด้านการให้คำปรึกษาของฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และผู้ว่าการ ททท. พิจารณาดำเนินการประเมินเรียบร้อยแล้ว



April



๔. การกำกับดูแล สนับสนุนและส่งเสริมงานของ กกก. สำนักงานสาขา

เดินทางไปปฏิบัติงาน ณ ที่ตั้ง ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบกระบวนการกำหนดทิศทางและวางกลยุทธ์การท่องเที่ยว กระบวนการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ กระบวนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการด้านการเงิน และการให้คำปรึกษาของกองตรวจสอบสำนักงานสาขารวมถึงแผน-ผลการดำเนินงานของสำนักงาน การปฏิบัติตามระเบียบ คำสั่ง ฯลฯ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมการประชุมหารือร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงาน รองผู้อำนวยการสำนักงาน ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ โดยให้ข้อเสนอแนะด้านการบริหาร ด้านการตลาด และ/หรือมีข้อสังเกต รวมทั้งผลการหารือในประเด็นต่าง ๆ รวม ๗ สำนักงาน โดยแบ่งเป็น ๑) ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ จำนวน ๔ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานพิษณุโลก ททท. สำนักงานนครนายก ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี และ ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช และ ๒) ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ จำนวน ๓ สำนักงาน ได้แก่ ททท. สำนักงานจาการ์ตา ททท. สำนักงานลอสแอนเจลิส และ ททท. สำนักงานคูนหมิง

๕. การกำกับดูแลความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของวิชาชีพ

- ๕.๑ รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของพนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในพิจารณาผลักดันให้พนักงานในฝ่ายตรวจสอบภายในได้เข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถด้านการตรวจสอบภายใน และการเข้ารับการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT ให้ได้มากที่สุด
- ๕.๒ รับทราบรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ตรวจสอบภายในและบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจ้างให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นการเปิดเผยต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ก่อนดำเนินการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องตามแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปี ๒๕๖๖ โดยผู้ตรวจสอบภายในและบุคคลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในจ้างให้มาช่วยปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งสิ้น ๑๘ คน ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ๕.๓ พิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๖ และสอบทานการประเมินสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (Competency Assessment) รอบที่ ๒ การรายงานผลการพัฒนา IDP ของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ประจำปี ๒๕๖๖

๖. การรักษาคุณภาพงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

- ๖.๑ รับทราบรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำเสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบ ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
- ๖.๒ พิจารณาและเข้ารับการอบรมตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) จำนวน ๒ คน

๗. การประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท.

ประชุมร่วมกับผู้ว่าการ ททท. และรองผู้ว่าการ ททท. เพื่อหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. กับผู้บริหารระดับสูงของ ททท. รวมถึงการแจ้ง-รับทราบความคืบหน้าในประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. จากผลการตรวจสอบรายงานทางการเงินงวดปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รวมทั้งปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและของ ททท. ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ตามที่ประชุมเห็นสมควร รวมถึงติดตามความคืบหน้าในประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะของ สตง. เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. ที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ

๘. การพิจารณาหรือรับทราบการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานตรวจสอบภายใน

- ๘.๑ รับทราบความคืบหน้าการนำระเบียบการให้เงินสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มาปรับใช้ในการตรวจสอบเกี่ยวกับการให้เงินสนับสนุนของ ททท. และขอให้ฝ่ายตรวจสอบภายในนำไปพิจารณาเป็นแนวทางในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดให้เป็นมาตรฐานสำหรับการพิจารณาการให้เงินสนับสนุนหรือการร่วมจัดงานของ ททท. ต่อไป
- ๘.๒ พิจารณาโดยวิธีการเรียนขอมติ เรื่องการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามผลการวินิจฉัยของผู้ตรวจการแผ่นดิน ตามที่ประธานกรรมการ ททท. มอบหมาย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้มีมติให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามผลการวินิจฉัยของผู้ตรวจการแผ่นดิน ตามที่ประธานกรรมการ ททท. มอบหมาย โดยไม่ต้องปรับแผนการตรวจสอบภายใน ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
- ๘.๓ รับทราบข้อยุติในประเด็นข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน กรณีการเบิกค่าทำงานในวันหยุดจากการตรวจสอบงบการเงิน ททท. สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๘.๔ รับทราบการลาออกของพนักงานฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๘.๕ รับทราบรายงานการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ๘.๖ รับทราบคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๖ และคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน สำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๖ ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปรับปรุงใหม่



(นางวรรณ ภู่อิ่ม)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

NOVEMBER



ประเพณีลอยกระทง
จังหวัดกาญจนบุรี

๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒

รายงานคณะกรรมการสรรหา ททท.



ในปี ๒๕๖๖ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เพื่อเป็นผู้บริหารแทนคนเดิมซึ่งสัญญาจ้างสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. จำนวน ๖ คน โดยประกอบด้วย ประธานกรรมการ ๑ คน กรรมการ ๔ คน ซึ่งอาจแต่งตั้งจากกรรมการ ททท. หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และเลขาธิการ ๑ คน โดยแต่งตั้งพนักงาน ททท. ทำหน้าที่เลขาธิการในคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. โดยคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมที่จะเป็นผู้ว่าการ ททท. ซึ่งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เมื่อได้ผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการ ททท. ต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อก็ได้

การสรรหาผู้ว่าการ ททท. เป็นไปตามแนวทางการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ ๐๘๐๓.๒/ว.๙๐ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง ชักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและแนวทางการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตาม พ.ร.บ.คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๐

ในปี ๒๕๖๖ คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. ได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน ๓ ครั้ง ซึ่งมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาแผนการดำเนินงานเพื่อสรรหาผู้ว่าการ ททท. พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร พิจารณากำหนดขั้นตอนและวิธีการสรรหาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และพิจารณาร่างประกาศคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. และกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่การรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท.

๒. พิจารณาจำนวนผู้สมัครเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. พิจารณาหลักฐานของผู้สมัครเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. พิจารณาเอกสารแสดงวิสัยทัศน์ของผู้สมัคร และพิจารณาร่างประกาศคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เรื่องรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการทดสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท.

๓. พิจารณาดำเนินการการสัมภาษณ์และให้คะแนนการแสดงวิสัยทัศน์ของผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. และพิจารณาเสนอชื่อผู้ที่มีความสามารถเหมาะสมดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔. ททท. นำเสนอรายชื่อผู้ซึ่งคณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ททท.

๕. ททท. นำเสนอผลการเจรจาต่อรองค่าตอบแทนและร่างสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. ให้ความเห็นชอบ

๖. ททท. นำเสนอผลการเจรจาต่อรองค่าตอบแทนและร่างสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ต่อสำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

๗. จัดพิธีลงนามสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. และเสนอคำสั่งแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. ต่อประธานกรรมการ ททท. พิจารณาลงนามแต่งตั้งนางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

๘. ททท. นำส่งสำเนาคำสั่งจ้างผู้ว่าการ ททท. ต่อสำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (กิจการ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะกิจการรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อยและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและกิจการตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

วิมล

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้อ่านรายงานประจำปี หากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและเลิกกิจการ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและของกิจการ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น

รวม



สาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่า มีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการ รวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการ ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการ การตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและ ปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบ วิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพ ของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและของกิจการ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของ ประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของ ผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและของกิจการ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มี สาระสำคัญ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงิน แผ่นดินโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือ ถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงาน ของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคต อาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการหรือกิจการต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและ เหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน



- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกลุ่มกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินรับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้พบในระหว่างการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

(นางสาวกิตาการ แสงวิทยานุกุล)

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินและบริหารพัสดุที่ ๗

(นางสาววันทนีย์ สุขสมบูรณ์)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดินชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

วันที่ 13 มีนาคม 2567

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัททอย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565	1 ตุลาคม 2564	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565	1 ตุลาคม 2564	
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์							
สินทรัพย์หมุนเวียน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6.1	3,347,992,456.31	4,696,729,536.34	5,414,075,972.43	3,133,908,709.07	3,787,918,213.09	5,138,367,397.71
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	6.2	11,559,438,207.30	8,327,343,802.42	7,598,772,511.04	2,189,366,648.69	2,707,272,243.81	3,548,514,452.43
ลูกหนี้การค้า	6.3	127,477.80	21,523.05	72,540.65	127,477.80	21,523.05	72,540.65
ลูกหนี้อื่น	6.4	152,682,794.39	130,791,982.12	44,597,127.27	104,794,319.76	113,087,979.71	34,968,629.23
สินค้าคงเหลือ		2,151,087.00	3,118,663.79	4,989,564.97	2,151,087.00	3,118,663.79	4,989,564.97
วัสดุคงเหลือ		7,359,941.32	5,628,442.62	6,562,365.91	5,350,292.46	2,595,219.48	3,330,812.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,694,817.88	1,388,671.80	1,434,028.31	50,155.77	105,834.39	79,894.59
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		15,072,446,782.00	13,165,022,622.14	13,070,504,110.58	5,435,748,690.55	6,614,119,677.32	8,730,323,292.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน							
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		3,464,756.36	3,534,604.30	3,519,328.79	3,464,756.36	3,534,604.30	3,519,328.79
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	6.5	4,164,908,599.03	1,934,694,516.55	1,200,000,000.00	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	6.6	-	-	-	700,000,000.00	700,000,000.00	700,000,000.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6.7	41,218,798.48	33,801,549.42	36,612,999.25	42,900,000.00	42,900,000.00	42,900,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6.8	565,316,682.24	655,171,629.68	719,958,601.17	551,512,685.68	639,476,937.94	700,918,572.59
สินทรัพย์สิทธิการใช้	6.9	150,088,803.38	214,556,414.65	199,371,314.47	147,456,545.36	211,627,109.54	197,286,908.06
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6.10	34,286,581.75	43,052,035.97	48,802,293.32	3,043,087.37	11,898,699.89	19,458,608.30
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,701,520,084.50	1,004,251,669.08	685,875,251.29	48,080,455.99	51,093,353.97	51,090,271.59
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,660,804,305.74	3,889,062,419.65	2,894,139,788.29	1,496,457,530.76	1,660,530,705.64	1,715,173,689.33
รวมสินทรัพย์		21,733,251,087.74	17,054,085,041.79	15,964,643,898.87	6,932,206,221.31	8,274,650,382.96	10,445,496,981.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

กตป

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทไทย

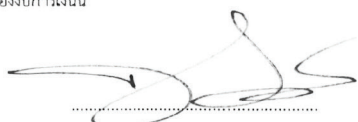
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)	1 ตุลาคม 2564 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า	480,111,091.82	171,874,223.15	190,290,202.71	462,524,349.81	162,447,533.15	187,580,483.21
เจ้าหนี้อื่น 6.11	282,721,041.07	104,938,164.12	113,202,452.40	46,463,634.97	23,832,083.52	41,212,265.31
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ดินกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 6.13	101,641,875.12	112,624,931.65	82,070,715.98	99,592,665.30	110,795,633.95	81,124,276.83
ภาษีเงินได้บุคคลค้างจ่าย	58,051,094.52	74,649,631.69	68,581,792.63	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น 6.12	188,757,074.98	245,006,306.77	131,082,068.50	160,147,043.97	205,254,569.15	119,062,436.53
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,111,282,177.51	709,093,257.38	585,227,232.22	768,727,694.05	502,329,819.77	428,979,461.88
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน 6.14	701,078,782.35	690,345,832.04	852,050,756.10	677,596,274.46	669,502,572.91	833,740,343.53
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว 6.15	258,612,245.20	367,432,415.97	445,774,064.61	258,612,245.20	367,432,415.97	445,774,064.61
หนี้สินตามสัญญาเช่า 6.13	49,357,892.35	108,524,402.95	128,414,709.96	48,998,408.82	107,538,377.95	127,548,360.21
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น 6.16	13,538,990,338.26	7,854,280,081.55	5,152,720,826.78	43,768,050.00	22,232,740.00	41,065,799.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14,548,039,258.16	9,020,582,732.51	6,578,960,357.45	1,028,974,978.48	1,166,706,106.83	1,448,128,567.85
รวมหนี้สิน	15,659,321,435.67	9,729,675,989.89	7,164,187,589.67	1,797,702,672.53	1,669,035,926.60	1,877,108,029.73
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไรสะสม	6,015,249,652.07	7,265,729,051.90	8,741,776,309.20	5,075,823,548.78	6,546,934,456.36	8,509,708,952.11
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,073,929,652.07	7,324,409,051.90	8,800,456,309.20	5,134,503,548.78	6,605,614,456.36	8,568,388,952.11
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	21,733,251,087.74	17,054,085,041.79	15,964,643,898.87	6,932,206,221.31	8,274,650,382.96	10,445,496,981.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


(นางสาวสุพาปณีย์ เกียรติไพฑูรย์)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(นางสาวสุภาณี สุวานนท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

การทอ้งเท่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	6.17	79,582,242.66	26,793,158.03	79,582,242.66	26,793,158.03
รายได้ค่าสมาชิก		1,799,210,734.73	1,128,007,051.28		
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		5,038,624,515.91	3,433,669,699.41	5,038,624,515.91	3,433,669,699.41
รายได้เงินปันผล				627,893,046.12	138,354,357.84
รายได้อื่น	6.18	48,765,119.79	39,470,053.47	44,542,274.94	32,893,071.68
รวมรายได้		6,966,182,613.09	4,627,939,962.19	5,790,642,079.63	3,631,710,286.96
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	6.19	16,977,035.95	4,260,067.32	16,977,035.95	4,260,067.32
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	6.20	5,902,969,836.75	3,997,049,025.69	5,392,541,826.12	3,833,529,916.40
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก		146,767,516.58	68,019,047.53		
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	6.21	1,166,904,073.47	1,114,581,262.34	1,033,756,391.90	1,005,363,174.74
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	6.22	20,465,981.35	22,512,334.69	14,886,866.56	20,116,467.55
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	6.23	233,299,969.75	240,334,852.13	223,867,132.15	229,406,598.43
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		102,406,247.17	23,968,499.10	102,361,063.01	23,974,398.08
ค่าใช้จ่ายอื่น	6.24	606,718,900.42	480,145,625.39	518,618,036.23	432,744,249.53
รวมค่าใช้จ่าย		8,196,509,561.44	5,950,870,714.19	7,303,008,351.92	5,549,394,872.05
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน		(1,230,326,948.35)	(1,322,930,752.00)	(1,512,366,272.29)	(1,917,684,585.09)
รายได้ทางการเงิน		188,109,409.16	78,893,295.31	46,343,270.67	27,336,005.92
ต้นทุนทางการเงิน		(5,214,373.87)	(6,508,571.18)	(5,087,905.96)	(6,416,366.46)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		7,417,249.06	(2,811,449.83)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้		(1,040,014,664.00)	(1,253,357,477.70)	(1,471,110,907.58)	(1,896,764,945.63)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(210,464,735.83)	(156,680,229.48)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		(1,250,479,399.83)	(1,410,037,707.18)	(1,471,110,907.58)	(1,896,764,945.63)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น		-	(66,009,550.12)	-	(66,009,550.12)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	6.25	(1,250,479,399.83)	(1,476,047,257.30)	(1,471,110,907.58)	(1,962,774,495.75)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	58,680,000.00	1,943,204,656.42	2,001,884,656.42
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	4	-	6,798,571,652.78
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - หลังปรับปรุงผลสะสม	58,680,000.00	8,741,776,309.20	8,800,456,309.20
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด (ปรับปรุงใหม่)	-	(1,476,047,257.30)	(1,476,047,257.30)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,680,000.00	7,265,729,051.90	7,324,409,051.90
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	58,680,000.00	2,251,689,026.60	2,310,369,026.60
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	4	-	5,014,040,025.30
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - หลังปรับปรุงผลสะสม	58,680,000.00	7,265,729,051.90	7,324,409,051.90
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(1,250,479,399.83)	(1,250,479,399.83)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	58,680,000.00	6,015,249,652.07	6,073,929,652.07



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การทอ้งเทียวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ทุน	กำไรสะสม	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564	58,680,000.00	1,711,137,299.33	1,769,817,299.33
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	4 -	6,798,571,652.78	6,798,571,652.78
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - หลังปรับปรุงผลสะสม	58,680,000.00	8,509,708,952.11	8,568,388,952.11
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด (ปรับปรุงใหม่)	-	(1,962,774,495.75)	(1,962,774,495.75)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	58,680,000.00	6,546,934,456.36	6,605,614,456.36
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	58,680,000.00	1,532,894,431.06	1,591,574,431.06
ผลสะสมแก้ไขข้อผิดพลาด	4 -	5,014,040,025.30	5,014,040,025.30
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - หลังปรับปรุงผลสะสม	58,680,000.00	6,546,934,456.36	6,605,614,456.36
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	(1,471,110,907.58)	(1,471,110,907.58)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	58,680,000.00	5,075,823,548.78	5,134,503,548.78

รวม

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัททอย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้	(1,040,014,664.00)	(1,253,357,477.70)	(1,471,110,907.58)	(1,896,764,945.63)
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดก่อนภาษีเงินได้				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	233,299,969.75	240,334,852.13	223,867,132.15	229,406,598.43
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้	999,315.49	999,315.49	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	61,958,022.28	54,409,610.85	59,318,773.52	51,876,764.29
ค่าบริการตัวแทนจำหน่าย	227,497,774.42	140,467,767.22	-	-
โอนทรัพย์สินเป็นค่าใช้จ่าย	20,063,202.63	10,114,623.80	20,063,202.63	10,114,623.80
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	69,519,741.12	3,515,886.35	69,517,719.96	3,521,785.33
ต้นทุนทางการเงิน	5,214,373.87	6,508,571.18	5,087,905.96	6,416,366.46
ส่วนลดค่าเช่า	223.86	8,943.18	-	-
ค่าใช้จ่ายจากการบริจาค	623.94	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	95,327.10	-	-	-
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(7,417,249.06)	2,811,449.83	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	29,341,640.43	770,182.29	29,299,758.03	760,799.78
รายได้เงินอุดหนุน	(124,807,343.77)	(95,246,503.90)	(124,807,343.77)	(95,246,503.90)
รายได้ค่าสมาชิก	(1,782,916,529.39)	(1,118,280,509.39)	-	-
รายได้ทางการเงิน	(182,700,409.16)	(76,804,295.31)	(46,343,270.67)	(27,336,005.92)
รายได้จากสลากออมทรัพย์	(5,409,000.00)	(2,089,000.00)	-	-
รายได้จากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(627,893,046.12)	(138,354,357.84)
รายได้จากการรับบริจาค	(5,658,665.00)	-	(5,658,665.00)	-
รายได้อื่น	(464,883.27)	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(2,501,398,528.76)	(2,085,836,583.98)	(1,868,658,740.89)	(1,855,604,875.20)
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(105,954.75)	51,017.60	(105,954.75)	51,017.60
ลูกหนี้อื่น	14,508,978.14	(83,623,775.72)	14,706,937.00	(81,868,303.35)
สินค้าคงเหลือ	967,576.79	1,870,901.18	967,576.79	1,870,901.18
วัสดุคงเหลือ	(1,731,498.70)	933,923.29	(2,755,072.98)	735,593.45
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,306,146.08)	45,356.51	55,678.62	(25,939.80)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(927,999,097.06)	(460,645,146.55)	779,306.25	(804,728.43)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	308,236,868.67	(18,415,979.56)	300,076,816.66	(25,132,950.06)
เจ้าหนี้อื่น	178,779,511.07	(5,307,964.14)	23,628,185.57	(14,423,857.65)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(56,249,231.79)	113,924,238.27	(45,107,525.18)	86,192,132.62
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	15,987,173.00	16,904,855.26	15,987,173.00	16,904,855.26
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,379,292,301.16	3,788,764,919.95	21,535,310.00	(18,833,059.50)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



การทอ้งเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)	30 กันยายน 2566	30 กันยายน 2565 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(138,728,788.06)	(119,537,546.21)	-	-
เงินสดจ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	(51,225,071.97)	(282,124,085.03)	(51,225,071.97)	(282,124,085.03)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	4,219,028,091.66	867,004,130.87	(1,590,115,381.88)	(2,173,063,298.91)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	146,300,618.75	74,233,216.18	39,929,993.62	31,084,958.79
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	332,050.73	378,810.14	323,920.00	362,455.00
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5,409,000.00	2,089,000.00	-	-
เงินปันผลรับ - บริษัทย่อย	-	-	627,893,046.12	138,354,357.84
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(3,232,094,404.88)	(728,571,291.38)	517,905,595.12	841,242,208.62
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	69,847.94	(15,275.51)	69,847.94	(15,275.51)
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(2,230,214,082.48)	(734,694,516.55)	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์	(42,892,033.02)	(51,476,258.53)	(41,942,257.02)	(50,268,777.64)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,255,457.71)	(7,118,713.74)	-	(431,210.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(5,357,344,460.67)	(1,445,175,029.39)	1,144,180,145.78	960,328,717.10
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(143,134,561.63)	(136,461,297.27)	(140,790,139.69)	(134,994,463.53)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(143,134,561.63)	(136,461,297.27)	(140,790,139.69)	(134,994,463.53)
ปรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน				
สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(67,286,149.39)	(2,714,240.30)	(67,284,128.23)	(2,720,139.28)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(1,348,737,080.03)	(717,346,436.09)	(654,009,504.02)	(1,350,449,184.62)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	4,696,729,536.34	5,414,075,972.43	3,787,918,213.09	5,138,367,397.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	3,347,992,456.31	4,696,729,536.34	3,133,908,709.07	3,787,918,213.09
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
การซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระ	6,619,400.20	7,616,034.32	6,619,400.20	7,616,034.32
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	65,357,037.42	141,128,814.35	65,959,295.95	13,823,947.93

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

รวม

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี



ททท. มีคำตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ในรอบปีบัญชี ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงินรวม ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท



เทศกาลตรุษจีนปากน้ำโพ
จังหวัดนครสวรรค์

January

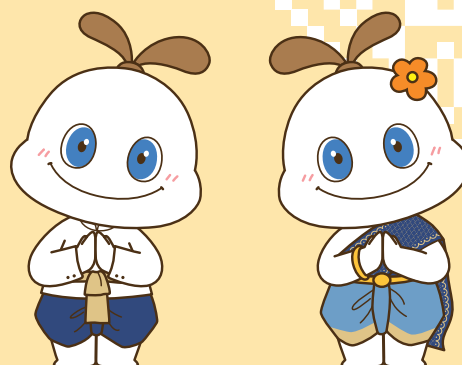


SOFT POWER

SOFT POWER

ททท. เดินหน้าส่งเสริมคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวไทย ผ่านการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และกระแส Soft Power (5F: Food, Film, Fashion, Fight และ Festival) ให้เป็นแรงผลักดันสำคัญในการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและคงเสน่ห์มากยิ่งขึ้น

✚ มั่นใจได้ว่าการท่องเที่ยวจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและคนไทย พร้อมสร้างความสมดุลให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป



อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน



หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานผู้ว่าราชการ	๔๗	๔.๖๔
ด้านบริหาร	๑๘๔	๑๘.๑๘
ด้านนโยบายและแผน	๕๖	๕.๕๓
ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา	๖๖	๖.๕๒
ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว	๙๔	๙.๓๐
ด้านตลาดในประเทศ	๓๒๔	๓๒.๐๒
ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้	๗๔	๗.๓๑
ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา	๕๕	๕.๔๓
ด้านสื่อสารการตลาด	๑๑๒	๑๑.๐๗
รวม	๑,๐๑๒	๑๐๐.๐๐

ข้อมูล ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงาน และลูกจ้าง ททท.



(หน่วย: บาท)

รายการ	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๔
เงินเดือน	๕๒๘,๐๗๐,๒๕๒.๐๐	๕๑๙,๑๔๒,๘๙๕.๐๐	๕๑๑,๒๔๓,๔๗๑.๐๐
โบนัสและค่าตอบแทนผลงาน	๘๖,๒๐๒,๓๑๖.๓๔	๘๓,๐๓๑,๕๓๑.๐๐	๗๗,๗๔๐,๔๘๖.๕๐
ค่าล่วงเวลา	๙,๘๐๑,๘๙๑.๐๖	๙,๓๓๖,๖๐๑.๐๐	๕,๐๒๗,๑๙๙.๐๐
เงินช่วยเหลือบุตร	๗๑๑,๙๗๐.๑๘	๖๖๕,๒๕๐.๐๐	๗๑๘,๗๗๔.๑๘
ค่าเล่าเรียนบุตร	๖,๐๐๓,๔๘๓.๓๘	๗,๗๗๒,๘๖๘.๕๑	๓,๖๘๖,๐๖๐.๖๑
ค่ารักษาพยาบาล	๕๐,๔๓๐,๑๘๒.๖๙	๔๕,๖๘๗,๓๔๕.๓๓	๓๙,๒๑๙,๐๐๕.๔๐
ค่าเช่าบ้าน	๙๗,๗๑๖,๓๕๔.๒๑	๙๘,๕๘๔,๔๘๖.๙๒	๙๒,๗๙๖,๓๑๑.๔๓
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	๔๓,๙๗๕,๔๐๐.๐๐	๔๓,๐๒๑,๐๔๑.๐๓	๔๔,๐๘๕,๕๓๗.๓๓
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๕๙,๓๑๘,๗๗๓.๕๒	๕๑,๘๗๖,๗๖๔.๒๙	๕๕,๘๕๕,๐๗๖.๕๔
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ	๑๑๖,๒๕๕,๖๙๓.๔๔	๑๑๗,๕๕๖,๐๙๗.๖๑	๑๐๕,๔๖๓,๒๗๔.๑๐
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น	๒๑,๒๙๙,๔๗๖.๓๒	๑๙,๗๗๗,๔๔๒.๕๑	๑๔,๓๒๕,๑๖๖.๑๕
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๑๙,๗๗๕,๗๙๓.๑๔	๙๙๖,๔๕๒,๓๒๓.๒๐	๙๔๖,๑๖๐,๓๖๒.๒๔

สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศ และต่างประเทศ (TAT Directory)



สำนักงานใหญ่ (Head Office)	
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	Tourism Authority of Thailand
๑๖๐๐ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org อีเมล center@tat.or.th	1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand Tel: 66 2250 5500 Fax: 66 2250 5511 Website: www.tourismthailand.org E-mail: center@tat.or.th
สำนักงานในประเทศ (Domestic Offices)	
ภูมิภาคภาคเหนือ/North Region	
ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่)	TAT Chiang Mai Office (Chiang Mai)
๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔-๕ โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangmai อีเมล tatchmai@tat.or.th	105/1 Chiang Mai-Lamphun Road, Tambon Wat Ket, Amphoe Mueang Chiang Mai, Chiang Mai 50000 Tel: 66 5324 8604-5 Fax: 66 5324 8606 Website: www.tourismthailand.org/chiangmai E-mail: tatchmai@tat.or.th
ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย, พะเยา)	TAT Chiang Rai Office (Chiang Rai, Phayao)
๖๖๖/๑๔ ถ.ธนาลัย ต.เวียง อ.เมืองเชียงราย จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓, ๐ ๕๓๗๔ ๔๖๗๔-๕ โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chiangrai อีเมล tatchrai@tat.or.th	666/14 Thanalai Road, Tambon Wiang, Amphoe Mueang Chiang Rai, Chiang Rai 57000 Tel: 66 5371 7433, 66 5374 4674-5 Fax: 66 5371 7434 Website: www.tourismthailand.org/chiangrai E-mail: tatchrai@tat.or.th
ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก, เพชรบูรณ์)	TAT Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun)
อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ พิษณุโลก ชั้น ๑ เลขที่ ๘๘๘ ถ.พิชัยสงคราม ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗ โทรสาร ๐ ๕๕๒๓ ๑๐๖๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok อีเมล tatphlok@tat.or.th	CP Tower Phitsanulok 888, 1st Floor, Phichai Songkhram Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang Phitsanulok, Phitsanulok 65000 Tel: 66 5525 2742-3, 66 5525 9907 Fax: 66 5523 1063 Website: www.tourismthailand.org/phitsanulok E-mail: tatphlok@tat.or.th
ททท. สำนักงานตาก (ตาก)	TAT Tak Office (Tak)
๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมืองตาก จ.ตาก ๖๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓ โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak อีเมล tattak@tat.or.th	193 Taksin Road, Tambon Nong Luang, Amphoe Mueang Tak, Tak 63000 Tel: 66 5551 4341-3 Fax: 66 5551 4344 Website: www.tourismthailand.org/tak E-mail: tattak@tat.or.th
ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน)	TAT Mae Hong Son Office (Mae Hong Son)
๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๒-๓ โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson อีเมล tatmhs@tat.or.th	4 Ratchatham Phithak Road, Tambon Chong Kham, Amphoe Mueang Mae Hong Son, Mae Hong Son 58000 Tel: 66 5361 2982-3 Fax: 66 5361 2984 Website: www.tourismthailand.org/maehongson E-mail: tatmhs@tat.or.th

ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่, อุตรดิตถ์) ๒ ถ.บ้านใหม่ ต.ในเวียง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ ๕๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗ โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae อีเมล tatphrae@tat.or.th	TAT Phrae Office (Phrae, Uttaradit) 2 Ban Mai Road, Tambon Nai Wiang, Amphoe Mueang Phrae, Phrae 54000 Tel: 66 5452 1127 Fax: 66 5452 1119 Website: www.tourismthailand.org/phrae E-mail: tatphrae@tat.or.th
ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี) ๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒ โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani อีเมล tatuthai@tat.or.th	TAT Uthai Thani Office (Uthai Thani) 28/5 Rak Kan Di Road, Tambon Uthai Mai, Amphoe Mueang Uthai Thani, Uthai Thani 61000 Tel: 66 5651 4651-2 Fax: 66 5651 4650 Website: www.tourismthailand.org/uthaithani E-mail: tatuthai@tat.or.th
ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย, กำแพงเพชร) ๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙ โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai อีเมล tatsukho@tat.or.th	TAT Sukhothai Office (Sukhothai, Kamphaeng Phet) 200 Charot Withi Thong Road, Tambon Thani, Amphoe Mueang Sukhothai, Sukhothai 64000 Tel: 66 5561 6228-9 Fax: 66 5561 6366 Website: www.tourismthailand.org/sukhothai E-mail: tatsukho@tat.or.th
ททท. สำนักงานลำปาง (ลำปาง, ลำพูน) ๓๕๘/๓-๔ ถ.บ้านเชียงราย ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ๕๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๔-๕ โทรสาร ๐ ๕๔๒๒ ๒๒๑๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Lampang อีเมล tatlampang@tat.or.th เฟสบุ๊ค www.facebook.com/lampang.tourism	TAT Lampang Office (Lampang, Lamphun) 358/3-4 Ban Chiang Rai Road, Tambon Sop Tui, Amphoe Mueang Lampang, Lampang 52000 Tel: 66 5422 2214-5 Fax: 66 5422 2216 Website: www.tourismthailand.org/Lampang E-mail: tatlampang@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/lampang.tourism
ททท. สำนักงานนครสวรรค์ (นครสวรรค์, พิจิตร) ๑๐๔๕/๒ หมู่ที่ ๑๐ ถ.นครสวรรค์-พิษณุโลก ต.นครสวรรค์ตก อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ ๖๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๑-๒ โทรสาร ๐ ๕๖๒๒ ๑๘๑๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Nakhon-Sawan อีเมล tatsawan@tat.or.th	TAT Nakhon Sawan Office (Nakhon Sawan, Phichit) 1045/2 Mu 10, Nakhon Sawan-Phitsanulok Road, Tambon Nakhon Sawan Tok, Amphoe Mueang Nakhon Sawan, Nakhon Sawan 60000 Tel: 66 5622 1811-2 Fax: 66 5622 1810 Website: www.tourismthailand.org/Nakhon-Sawan E-mail: tatsawan@tat.or.th
ททท. สำนักงานน่าน (น่าน) ๑๗ ถ.ผาทอง ต.ในเวียง อ.เมืองน่าน จ.น่าน ๕๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๗-๘ โทรสาร ๐ ๕๔๗๑ ๑๒๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nan อีเมล tatnan@tat.or.th	TAT Nan Office (Nan) 17 Phakong Road, Tambon Nai Wiang, Amphoe Mueang Nan, Nan 55000 Tel: 66 5471 1217-8 Fax: 66 5471 1219 Website: www.tourismthailand.org/nan E-mail: tatnan@tat.or.th
ภูมิภาคภาคกลาง/Central Region	
ททท. สำนักงานกาญจนบุรี (กาญจนบุรี) ๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมืองกาญจนบุรี จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐ โทรสาร ๐ ๓๔๕๑ ๑๕๒๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi อีเมล tatkan@tat.or.th	TAT Kanchanaburi Office (Kanchanaburi) 14 Saengchuto Road, Tambon Ban Nuea, Amphoe Mueang Kanchanaburi, Kanchanaburi 71000 Tel: 66 3451 1200, 66 3451 2500 Fax: 66 3451 1529 Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi E-mail: tatkan@tat.or.th

กกท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี) ๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖ โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi อีเมล tatphet@tat.or.th	TAT Phetchaburi Office (Phetchaburi) 500/51 Phet Kasem Road, Amphoe Cha-am, Phetchaburi 76120 Tel: 66 3247 1005-6 Fax: 66 3247 1502 Website: www.tourismthailand.org/phetchaburi E-mail: tatphet@tat.or.th
กกท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา, สระบุรี) ๑๐๘/๒๒ หมู่ที่ ๔ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ayutthaya เฟซบุ๊ก www.facebook.com/TAT.Ayutthaya อีเมล tatyutya@tat.or.th	TAT Phra Nakhon Si Ayutthaya Office (Phra Nakhon Si Ayutthaya, Saraburi) 108/22 Mu 4, Tambon Pratu Chai, Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13000 Tel: 66 3524 6076-7 Fax: 66 3524 6078 Website: www.tourismthailand.org/ayutthaya Facebook: www.facebook.com/TAT.Ayutthaya E-mail: tatyutya@tat.or.th
กกท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี, สิงห์บุรี, ชัยนาท) ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗ โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/lopburi อีเมล tatlobri@tat.or.th	TAT Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri, Chai Nat) Lop Buri City Hall, Narai Maharath Road, Tambon Thale Chup Son, Amphoe Mueang Lop Buri, Lop Buri 15000 Tel: 66 3677 0096-7 Fax: 66 3677 0098 Website: www.tourismthailand.org/lopburi E-mail: tatlobri@tat.or.th
กกท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี, อ่างทอง) ๙๑ ถ.พระพิณวาสนา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐ โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓-๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suphanburi อีเมล tatsuphan@tat.or.th	TAT Suphan Buri Office (Suphan Buri, Ang Thong) 91 Phra Phan Wasa Road, Tambon Tha Phi Liang, Amphoe Mueang Suphan Buri, Suphan Buri 72000 Tel: 66 3552 5867, 66 3552 5880 Fax: 66 3552 5863-4 Website: www.tourismthailand.org/suphanburi E-mail: tatsuphan@tat.or.th
กกท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพมหานคร, ปทุมธานี, นonthaburi) ๑๖๘ ถ.ปากน้ำฝั่งเหนือ แขวงบางพรหม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๐-๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org อีเมล tatbangkok@tat.or.th	TAT Bangkok Office (Bangkok, Pathum Thani, Nonthaburi) 168 Pak Nam Fang Nuea Road, Bang Phrom, Taling Chan, Bangkok 10170 Tel: 66 2276 2720-1 Website: www.tourismthailand.org E-mail: tatbangkok@tat.or.th
กกท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์) ๓๙/๙ ถ.เพชรเกษม ต.ห้วยหิน อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๔, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑ โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๙๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan อีเมล tatprachuap@tat.or.th	TAT Prachuap Khiri Khan Office (Prachuap Khiri Khan) 39/9 Phet Kasem Road, Tambon Hua Hin, Amphoe Hua Hin, Prachuap Khiri Khan 77110 Tel: 66 3251 3885, 66 3251 3854, 66 3251 3871 Fax: 66 3251 3898 Website: www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan E-mail: tatprachuap@tat.or.th
กกท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร) ๑๕๐/๘-๙ ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.อัมพวา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘ โทรสาร ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/samutsongkhram อีเมล tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com	TAT Samut Songkhram Office (Samut Songkhram, Samut Sakhon) 150/8-9 Samut Songkhram-Bang Phae Road, Tambon Amphawa, Amphoe Amphawa, Samut Songkhram 75110 Tel: 66 3475 2847-8 Fax: 66 3475 2846 Website: www.tourismthailand.org/samutsongkhram E-mail: tatsmsk@tat.or.th, tatsmsk@gmail.com

กกท. สำนักงานราชบุรี (ราชบุรี, นครปฐม)	TAT Ratchaburi Office (Ratchaburi, Nakhon Pathom)
๑๔๘ ถ.สมบุญกุล ต.หน้าเมือง อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี ๗๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๑ ๙๑๗๖-๘ โทรสาร ๐ ๒๒๙๑ ๙๑๗๙ อีเมล tatratchaburi@tat.or.th	148 Sombun Kun Road, Tambon Na Mueang, Amphoe Mueang Ratchaburi, Ratchaburi 70000 Tel: 66 3291 9176-8 Fax: 66 3291 9179 E-mail: tatratchaburi@tat.or.th
ภูมิภาคภาคตะวันออก/East Region	
กกท. สำนักงานพัทยา (ชลบุรี)	TAT Pattaya Office (Chon Buri)
๖๐๙ หมู่ที่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐, ๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐ โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๙๑๑๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya อีเมล tatchon@tat.or.th	609 Mu 10, Phra Tamnak Road, Tambon Nong Prue, Amphoe Bang Lamung, Chon Buri 20150 Tel: 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990 Fax: 66 3842 9113 Website: www.tourismthailand.org/pattaya E-mail: tatchon@tat.or.th
กกท. สำนักงานระยอง (ระยอง)	TAT Rayong Office (Rayong)
๑๕๓/๔ หมู่ที่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมืองระยอง จ.ระยอง ๒๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๐-๑ โทรสาร ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๑๐, ๐ ๓๘๖๕ ๕๕๒๒ เว็บไซต์ www.tat-rayong.com, www.tat-chanthaburi.com อีเมล tatryong@tat.or.th	153/4 Mu 12, Sukhumvit Road, Tambon Taphong, Amphoe Mueang Rayong, Rayong 21000 Tel: 66 3865 5420-1 Fax: 66 3864 5510, 66 3865 5422 Website: www.tat-rayong.com, www.tat-chanthaburi.com E-mail: tatryong@tat.or.th
กกท. สำนักงานจันทบุรี (จันทบุรี)	TAT Chanthaburi Office (Chanthaburi)
๒๒/๘๖ หมู่ที่ ๗ ถ.วิทยุสาสน์ ต.จันทนิมิต อ.เมืองจันทบุรี จ.จันทบุรี ๒๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๔๘ ๐๒๒๐, ๐๖ ๒๕๕๕ ๑๙๐๒ (๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.) โทรสาร - เว็บไซต์ www.facebook.com/TATChanthaburi/ อีเมล tatchan@tat.or.th	22/86 Mu 7, Phinyasat Road, Tambon Chanthanimit, Amphoe Mueang Chanthaburi, Chanthaburi 22000 Tel: 66 3948 0220, 06 2595 1902 (08.30 am.-04.30 pm.) Fax: - Website: www.facebook.com/TATChanthaburi/ E-mail: tatchan@tat.or.th
กกท. สำนักงานตราด (ตราด)	TAT Trat Office (Trat)
๑๐๐ หมู่ที่ ๑ ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐ โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat อีเมล tattrat@tat.or.th	100 Mu 1, Trat-Laem Ngop Road, Tambon Laem Ngop, Amphoe Laem Ngop, Trat 23120 Tel: 66 3959 7259-60 Fax: 66 3959 7255 Website: www.tourismthailand.org/trat E-mail: tattrat@tat.or.th
กกท. สำนักงานนครนายก (นครนายก, ปราจีนบุรี, สระแก้ว)	TAT Nakhon Nayok Office (Nakhon Nayok, Prachin Buri, Sa Kaeo)
๑๘๒/๘๘ หมู่ที่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก ๒๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔ โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com อีเมล tatnayok@tat.or.th	182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang, Amphoe Mueang Nakhon Nayok, Nakhon Nayok 26000 Tel: 66 3731 2282, 66 3731 2284 Fax: 66 3731 2286 Website: www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com E-mail: tatnayok@tat.or.th
กกท. สำนักงานฉะเชิงเทรา (ฉะเชิงเทรา, สมุทรปราการ)	TAT Chachoengsao Office (Chachoengsao, Samut Prakan)
๒๐๓ ถ.หน้าเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๙ โทรสาร ๐ ๓๘๕๑ ๔๐๐๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Chachoengsao อีเมล tatchoengsao@tat.or.th	203 Na Mueang Road, Tambon Na Mueang, Amphoe Mueang Chachoengsao, Chachoengsao 24000 Tel: 66 3851 4009 Fax: 66 3851 4008 Website: www.tourismthailand.org/Chachoengsao E-mail: tatchoengsao@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/Northeast Region

ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา, ชัยภูมิ) ๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐, ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๖๖ โทรสาร ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๖๗, ๐ ๔๔๓๕ ๑๗๒๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonratchasima, www.tourismthailand.org/chaiphum อีเมล tatsima@tat.or.th	TAT Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima, Chaiphum) 2102-2104 Mitraphap Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang Nakhon Ratchasima, Nakhon Ratchasima 30000 Tel: 66 4421 3030, 66 4421 3666 Fax: 66 4421 3667, 66 4435 1721 Website: www.tourismthailand.org/nakhonratchasima, www.tourismthailand.org/chaiphum E-mail: tatsima@tat.or.th
ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, ยโสธร, ศรีสะเกษ) ๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔ โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathani อีเมล tatubon@tat.or.th	TAT Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Yasothon, Si Sa Ket) 264/1 Khuen Thani Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang Ubon Ratchathani, Ubon Ratchathani 34000 Tel: 66 4524 3770, 66 4525 0714 Fax: 66 4524 3771 Website: www.tourismthailand.org/ubonratchathani E-mail: tatubon@tat.or.th
ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น, มหาสารคาม, ร้อยเอ็ด, กาฬสินธุ์) ๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง (ถนนรอบบึงแก่นนคร ด้านทิศตะวันตก) อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๑๕ โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗, ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๙ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaen อีเมล tatkhkn@tat.or.th เฟซบุ๊ก www.facebook.com/Tat.KhonKaenOffice	TAT Khon Kaen Office (Khon Kaen, Maha Sarakham, Roi Et, Kalasin) 277/20-21 Klang Mueang Road, Amphoe Mueang Khon Kaen, Khon Kaen 40000 Tel: 66 4322 7714-15 Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719 Website: www.tourismthailand.org/khonkaen E-mail: tatkhkn@tat.or.th Facebook: www.facebook.com/Tat.KhonKaenOffice
ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม, สกลนคร, มุกดาหาร) ๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑ โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanom อีเมล tatphnom@tat.or.th	TAT Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan) 184/1 Sunthon Wichit Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang Nakhon Phanom, Nakhon Phanom 48000 Tel: 66 4251 3490-1 Fax: 66 4251 3492 Website: www.tourismthailand.org/nakhonphanom E-mail: tatphnom@tat.or.th
ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี,หนองคาย, บึงกาฬ) ๑๖/๕ ถ.มุนมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๖-๗ โทรสาร ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani อีเมล tatudon@tat.or.th	TAT Udon Thani Office (Udon Thani, Nong Khai, Bueng Kan) 16/5 Muk Montri Road, Tambon Mak Khaeng, Amphoe Mueang Udon Thani, Udon Thani 41000 Tel: 66 4232 5406-7 Fax: 66 4232 5408 Website: www.tourismthailand.org/udonthani E-mail: tatudon@tat.or.th
ททท. สำนักงานเลย (เลย, หนองบัวลำภู) ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ ต.กุดป่อง อ.เมืองเลย จ.เลย ๔๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕ โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei อีเมล tatloei@tat.or.th	TAT Loei Office (Loei, Nong Bua Lam Phu) Loei District Office (Old Building) Charoen Rat Road, Tambon Kut Pong, Amphoe Mueang Loei, Loei 42000 Tel: 66 4281 2812, 66 4281 1405 Fax: 66 4281 1480 Website: www.tourismthailand.org/loei E-mail: tatloei@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์)	TAT Surin Office (Surin)
๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘ โทรสาร ๐ ๔๔๕๑ ๘๕๓๐ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin อีเมล tatsurin@tat.or.th	355/3-6 Thetsaban 1 Road, Tambon Nai Mueang, Amphoe Mueang Surin, Surin 32000 Tel: 66 4451 4447-8 Fax: 66 4451 8530 Website: www.tourismthailand.org/surin E-mail: tatsurin@tat.or.th
ททท. สำนักงานบุรีรัมย์ (บุรีรัมย์)	TAT Buri Ram Office
๖๗๔/๑๕-๑๖ โครงการบุญศิริพัฒนาบลิสถานอำเภอเมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๔๖๓ ๔๗๒๒-๓, ๐๖ ๒๕๙๕ ๘๐๓๐ โทรสาร - เว็บไซต์ - อีเมล tatburiram@tat.or.th	674/15-16 Boonsiri Home 7, Tambon Isan, Amphoe Mueang Buri Ram, Buri Ram 31000 Tel: 66 4463 4722-3, 666 2595 8030 Fax: - Website: - E-mail: tatburiram@tat.or.th
ภูมิภาคภาคใต้/South Region	
ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา)	TAT, Hat Yai Office (Songkhla)
๑/๑ ถ.นิพัทธ์อุทิต ๓ ซ.๒ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘, ๐ ๗๔๒๔ ๓๗๔๗ โทรสาร ๐ ๗๔๒๔ ๕๙๘๖ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai, www.songkhlatourism.org อีเมล tathatyai@tat.or.th	1/1 Niphat Uthit 3 Road, Soi 2, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110 Tel: 66 7423 1055, 66 7423 8518, 66 7424 3747 Fax: 66 7424 5986 Website: www.tourismthailand.org/hatyai, www.songkhlatourism.org E-mail: tathatyai@tat.or.th
ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช, พัทลุง)	TAT Nakhon Si Thammarat Office (Nakhon Si Thammarat, Phatthalung)
สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat อีเมล tatnksri@tat.or.th	Sanam Na Mueang, Ratchadamnoen Road, Amphoe Mueang Nakhon Si Thammarat, Nakhon Si Thammarat 80000 Tel: 66 7534 6515-6 Fax: 66 7534 6517 Website: www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat E-mail: tatnksri@tat.or.th
ททท. สำนักงานบราธิวาส (บราธิวาส, ยะลา, ปัตตานี)	TAT Narathiwat Office (Narathiwat, Yala, Pattani)
๑๐๒/๓ หมู่ที่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ อ.เมืองนราธิวาส จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕-๖, ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗ โทรสาร ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๗ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat อีเมล tatnara@tat.or.th	102/3 Mu 2, Narathiwat -Tak Bai Road, Tambon Kaluwo Nuea, Amphoe Mueang Narathiwat, Narathiwat 96000 Tel: 66 7354 2345-6, 66 7354 2347 Fax: 66 7354 2347 Website: www.tourismthailand.org/narathiwat E-mail: tatnara@tat.or.th
ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต)	TAT Phuket Office (Phuket)
๑๙๑ ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองภูเก็ต จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓ โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๘๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phuket อีเมล tatphuket@tat.or.th	191 Thalang Road, Tambon Talat Yai, Amphoe Mueang Phuket, Phuket 83000 Tel: 66 7621 1036, 66 7621 2213 Fax: 66 7621 3582 Website: www.tourismthailand.org/phuket E-mail: tatphuket@tat.or.th

nnn. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี)	TAT Surat Thani Office (Surat Thani)
๕ ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๐๗-๙ โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๘๒๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani อีเมล tatsurat@tat.or.th	5 Talat Mai Road, Tambon Talat, Amphoe Mueang Surat Thani, Surat Thani 84000 Tel: 66 7728 8817-9 Fax: 66 7728 2828 Website: www.tourismthailand.org/suratthani E-mail: tatsurat@tat.or.th
nnn. สำนักงานตรัง (ตรัง)	TAT Trang Office (Trang)
๓๓๐/๓ ถ.ห้วยยอด อ.เมืองตรัง จ.ตรัง ๙๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๕๘, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๘๕ โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๘ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trang อีเมล tattrang@tat.or.th	330/3 Huay Yod Road, Amphoe Mueang Trang, Trang 92000 Tel: 66 7521 5867, 66 7521 1058, 66 7521 1085 Fax: 66 7521 5868 Website: www.tourismthailand.org/trang E-mail: tattrang@tat.or.th
nnn. สำนักงานกระบี่ (กระบี่)	TAT Krabi Office (Krabi)
๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓, ๐ ๗๕๖๑ ๒๘๑๑-๒ โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/krabi อีเมล tatkrabi@tat.or.th	292 Maharat Road, Amphoe Mueang Krabi, Krabi 81000 Tel: 66 7562 2163, 66 7561 2811-2 Fax: 66 7562 2164 Website: www.tourismthailand.org/krabi E-mail: tatkrabi@tat.or.th
nnn. สำนักงานชุมพร (ชุมพร, ระนอง)	TAT Chumphon Office (Chumphon, Ranong)
๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.ทวิสินคำ ต.ท่าตะเภา อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖, ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๑ โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๒ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon อีเมล tatchumphon@tat.or.th	111/11-12 Thawi Sinkha Road, Tambon Tha Taphao, Amphoe Mueang Chumphon, Chumphon 86000 Tel: 66 7750 2775-6, 66 7750 1831 Fax: 66 7750 1832 Website: www.tourismthailand.org/chumphon E-mail: tatchumphon@tat.or.th
nnn. สำนักงานเกาะสมุย (เกาะสมุย, เกาะพะงัน, เกาะเต่า)	TAT Ko Samui Office (Ko Samui, Ko Pha-ngan, Ko Tao)
๓๗๐ หมู่ที่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔ โทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๑ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/koh-samui อีเมล tatsamui@tat.or.th	370 Mu 3, Tambon Ang Thong, Amphoe Ko Samui, Surat Thani 84140 Tel: 66 7742 0504 Fax: 66 7742 0721 Website: www.tourismthailand.org/koh-samui E-mail: tatsamui@tat.or.th
nnn. สำนักงานพังงา (พังงา)	TAT Phang-nga Office (Phang-nga)
๙/๙ ถ.ศิริราษฎร์ ต.ท้ายช้าง อ.เมืองพังงา จ.พังงา ๘๒๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๐-๒ โทรสาร ๐ ๗๖๔๑ ๓๔๐๓ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga อีเมล tatphangnga@tat.or.th	9/9 Siri Rat Road, Tambon Thai Chang, Amphoe Mueang Phang-nga, Phang-nga 82000 Tel: 66 7641 3400-2 Fax: 66 7641 3403 Website: www.tourismthailand.org/phangnga E-mail: tatphangnga@tat.or.th
nnn. สำนักงานสตูล (สตูล)	TAT Satun Office (Satun)
๕๒ ถ.คูหาประเวศน์ ต.พิมาน อ.เมืองสตูล จ.สตูล ๙๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๖ ๒๕๙๕ ๗๗๔๘ โทรสาร ๐ ๗๘๗๔ ๐๗๒๔ เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/satun อีเมล tatsatun@tat.or.th	52 Khuha Prawet Road, Tambon Phiman, Amphoe Mueang Satun, Satun 91000 Tel: 666 2595 7748 Fax: 66 7474 0724 Website: www.tourismthailand.org/satun E-mail: tatsatun@tat.or.th

สำนักงานต่างประเทศ (Overseas Offices)

EAST ASIA

TAT TOKYO OFFICE

Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island, Tohoku, Kanto and Hokkaido Island
Tourism Authority of Thailand Yurakucho Denki Building, South Tower 2nd Fl., Room 259, 1-7-1 Yurakucho Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN
Tel: (81 3) 3218 1077
Website: www.thailandtravel.or.jp
E-mail: tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th

TAT OSAKA OFFICE

Area of Responsibility: Parts of the central, western, and parts of the southern areas of Honshu Island and parts of Shikoku Island
Nikke Yotsubashi Building, 1-4-26, Shinmachi, Nishi-ku, Osaka 550-0013, JAPAN
Tel: (81 6) 6543 6654, (81 6) 6543 6655
Website: www.thailandtravel.or.jp
E-mail: info@tatos.com, tatos@tat.or.th

TAT FUKUOKA OFFICE

Area of Responsibility: Parts of Chukoku area (Hiroshima and Yamaguchi), parts of Shikoku Island (Ehime and Kochi)
Tourism Authority of Thailand, Fukuoka Office, Hakata Riverain East Site 11F, 2-1, Shimokawabatamachi, Hakata-ku, Fukuoka 812-0027, JAPAN
Tel: (81 9) 2260 9308, (81 9) 2260 8181
Website: www.thailandtravel.or.jp
E-mail: info@tatfuk.com

TAT TAIPEI OFFICE

Area of Responsibility: Taiwan
Thailand Tourism Division 13th Floor, Boss Tower, No 111 Sung Chiang Road (Near Nanking East Road Junction) TAIPEI 104 TAIWAN
Tel: (886 2) 2502 1600
Website: www.tattpe.org.tw
E-mail: tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th

TAT SEOUL OFFICE

Area of Responsibility: Republic of Korea
Tourism Authority of Thailand, #1805 18th Floor, Daeyungak Tower, 97 Toegye-Ro, Jung-Gu, Seoul, 04535, KOREA
Tel: (82 2) 779 5416-8, (82 2) 779 5160, (82 2) 779 5162-4
Website: www.visitthailand.or.kr
E-mail: info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th

TAT HONG KONG OFFICE

Area of Responsibility: Hong Kong and Macau
Tourism Authority of Thailand Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, HONG KONG
Tel: (852) 2868 0732
Website: -
E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th

TAT BEIJING OFFICE

Area of Responsibility: Beijing, Tianjin, Hebei, Henan, Shanxi, Liaoning Province, Jilin, Heilongjiang, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia
Tourism Authority of Thailand Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No. 1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing 100738, CHINA
Tel: (86 10) 8518 3526-29
Website: -
E-mail: tatbjs@tat.or.th, tatbjs@sohu.com

TAT SHANGHAI OFFICE

Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang
Tourism Authority of Thailand 27th Floor, Room 2703, CH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai 200003 CHINA
Tel: (86 21) 33 66 3409
Website: -
E-mail: tatshi@tat.or.th

TAT KUNMING OFFICE

Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region
Tourism Authority of Thailand Kunming Office Unit 601, 6th Floor, Spring City 66, No.23 East Dongfeng Road, Panlong District, Kunming, Yunnan PR, 650051 CHINA
Tel: +86 87163178840
Website: -
E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU OFFICE

Areas of Responsibility: Sichuan, Chongqing, Shaanxi, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Qinghai, Xinjiang Uygur Autonomous Region and Tibet Autonomous Region
Tourism Authority of Thailand Room no. 1404 Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South Road Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, CHINA
Tel: (86 28) 6465 6299
Website: www.tourismthailand.org/cn
E-mail: tatchengdu@tat.or.th

TAT GUANGZHOU OFFICE

Area of Responsibility: Guangdong, Hunan, Jiangxi, Fujian and Hainan
Tourism Authority of Thailand Room M07, the Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, Guangdong, 510064 CHINA
Tel: (86) 20 8365 1823, (86) 20 8365 1836
Website: -
E-mail: tatguangzhou@tat.or.th

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC

TAT SYDNEY OFFICE

Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific
Tourism Authority of Thailand, Royal Exchange, Suite 2002, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
Tel: (61 2) 9247 7549
Website: -
E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

TAT KUALA LUMPUR OFFICE

Area of Responsibility: Malaysia and Brunei Darussalam
Tourism Authority of Thailand Suite 22.01, Level 22nd Floor, Menara Citibank, 165 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur, MALAYSIA
Tel: (603) 2162 3480
Website: www.tourismthailand.my
E-mail: tatkul@tat.or.th, info@tourismthailand.my

TAT SINGAPORE OFFICE

Area of Responsibility: Singapore and Philippines
Tourism Authority of Thailand C/O Royal Thai Embassy, 370 Orchard Road, SINGAPORE 238870
Tel: (656) 235 7901
Website: https://tourismthailand.sg/
E-mail: tatsin@tat.or.th, tatsin@singnet.com.sg

TAT NEW DELHI OFFICE

Area of Responsibility: Northern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan
Tourism Authority of Thailand, A 12/4 Ground Floor, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
Tel: (91 11) 4166 3567-9
Website: -
E-mail: tatdel@tat.or.th

TAT HO CHI MINH OFFICE

Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR and Cambodia
Unit 4, 18th floor Saigon Centre, Tower 2, 67 Le Loi Street, District 1, Ho Chi Minh City, VIETNAM
Tel: (84 86) 291 3885-6
Website: www.tourismthailand.org.vn
E-mail: tathcm@tat.or.th

TAT MUMBAI OFFICE

Area of Responsibility: Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives
No. 123/124, 12th Floor, Mittal Chambers, Barrister Rajni Patel Marg, 228 Nariman Point, Mumbai-400021, INDIA
Tel: (91 22) 2202 0264-65
Website: www.tourismthailand.in
E-mail: tatmumbai@tat.or.th, tatmumbaimail@gmail.com

TAT JAKARTA OFFICE

Area of Responsibility: Indonesia
Tourism Authority of Thailand The PLAZA, 38th Floor, Zone B, JL. M.H. Thamrin Kav. 28-30 Jakarta 10350 INDONESIA
Tel: (62) 21 2992 2353
Website: -
E-mail: tatjak@tat.or.th

EUROPE, AFRICA AND MIDDLE EAST

TAT LONDON OFFICE

Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland and Africa
4th Floor, 12 Conduit Street, London, W11 2XH UNITED KINGDOM
Tel: (44 207) 925 2511
Website: www.fanclubthailand.co.uk
E-mail: info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th

TAT FRANKFURT OFFICE

Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Bosnia and Herzegovina
Kirchnerstr. 6-8, 60311 Frankfurt / Main, GERMANY
Tel: (49 69) 138 139 0
Website: www.thailandtourismus.de
E-mail: info@thailandtourismus.de

TAT PARIS OFFICE

Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, the Netherlands, Morocco, Monaco, Tunisia and Algeria
Office National du Tourisme de Thaïlande 90, Avenue des Champs-Élysées, Paris, 75008 FRANCE
Tel: (33 1) 5353 4700
Website: www.tourismethai.fr
E-mail: info@tourismethai.fr, tatpar@tourismethai.fr

TAT ROME OFFICE

Area of Responsibility: Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Turkey and Cyprus
Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, 00187 Roma, ITALY
Tel: (39 06) 420 14422, (39 06) 420 14426
Website: www.turismothailandese.it
E-mail: tat.rome@turismothailandese.it

TAT STOCKHOLM OFFICE

Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania

Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, SWEDEN

Tel: (46 8) 700 56 91

Website: www.thecoloursofthailand.com

E-mail: info@tourismthailand.se

TAT MOSCOW OFFICE

Area of Responsibility: Russia, Belarus, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyzstan

16/23 Building 1, 3rd Floor, 1st Tverskaya-Yamskaya Street, Moscow, Russian Federation 125047 Russia

Tel: 7 (499) 250 8345

Website: www.tourismthailand.ru

E-mail: tatmoscow@tat.or.th

TAT DUBAI OFFICE

Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, United Arab Emirates, Egypt

133 Sheik Zayed Road, Dusit Thani Dubai, Apartment No. 1804, P.O.Box 450019, Dubai, UAE

Tel: (97 1) 4325 0184-5

Website: www.tourismthailand-middleeast.org

E-mail: tatdubai@tat.or.th

TAT PRAGUE OFFICE

Area of Responsibility: Czech Republic, Poland, Hungary, Slovakia, Bulgaria, Romania, Ukraine, Serbia, Moldova, Macedonia, Albania and Montenegro

Tourism Authority of Thailand, Quardrio Business Center, Purkynova 2121/3, Praque 1, CZECH REPUBLIC

Tel: (420) 281 913 738-9

Website: www.amazingthailand.cz

E-mail: tatprague@tat.or.th

NORTH AMERICA

TAT NEW YORK OFFICE

Area of Responsibility: Alabama, Arkansas, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia, Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas

Tourism Authority of Thailand 61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.

Tel: (1 212) 432 0433

Website: -

E-mail: info@tatny.com, tatny@tat.or.th

TAT LOS ANGELES OFFICE

Area of Responsibility: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central and Southern American Countries

Tourism Authority of Thailand 611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.

Tel: (1 323) 461 9814

Website: -

E-mail: info@tourismthailandla.com, tatla@tat.or.th



VISIT THAILAND YEAR | 2023
AMAZING
NEW
CHAPTERS



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน

เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐

ศูนย์บริการข่าวสารท่องเที่ยว ๑๖๗๒

TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

1600 NEW PETCHABURI ROAD, MAKKASAN,

RATCHATHEWI, BANGKOK 10400

TEL: +66 2250 5500

TAT CONTACT CENTER 1672

WEBSITE: WWW.TOURISMTHAILAND.ORG

E-MAIL: CENTER@TAT.OR.TH

วิดีโอแคมเปญโฆษณาท่องเที่ยวของ ททท.



“โมเมนต์ที่ใช้ สร้างได้ไม่ต้องรอ”

(*ห้ามทำซ้ำ คัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ปลอมแปลง จัดเผยแพร่)



รายงานเล่มนี้พิมพ์ด้วยหมึกที่ไม่มีส่วนผสมจากน้ำมันปิโตรเลียม
ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ
ที่มีต่อรายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของ ททท. ผ่าน QR Code ที่ปรากฏด้านล่างท้ายหนังสือนี้ เพื่อเป็น
การปรับปรุงการจัดทำรายงานประจำปีครั้งต่อไป

