รายงานประจำปี ๒๕๕๘ • Annual Report 2015

หลงรักประเทศไทย
ปีท่องเที่ยววิถีไทย ๒๕๕๘

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Tourism Authority of Thailand



ท่องเที่ยว วิถีไทย เก๋ไก๋ ไม่เหมือนใคร

Discover Thainess

รายงานประจำปี ๒๕๕๘ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • Annual Report 2015 Tourism Authority of Thailand

ท่องเที่ยว

วิถีไทย

เก๋ไก๋

ไม่เหมือนใคร

Discover Thainess



สารบัญ

๐๔ **สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**

ข้อมูลทั่วไปของ ททท.

๐๘ • ประวัติความเป็นมา
๑๒ • แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
๑๔ • การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.
๑๖ • สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.
๑๘ • ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.
๒๐ • ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต
๒๖ • สรุปแผนปฏิบัติการของ ททท.

คณะกรรมการและผู้บริหาร ททท.

๓๔ • โครงสร้างองค์กร
๓๘ • คณะกรรมการ ททท.
๔๒ • ประวัติคณะกรรมการ ททท.
๖๒ • โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.
๖๕ • โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท.
๘๒ • นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ททท.
๘๔ • สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘
๘๖ • สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘
๘๘ • ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘
๙๔ • คณะผู้บริหาร ททท.
๑๐๘ • ค่าตอบแทนผู้บริหาร
๑๐๙ • ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ
• หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ
๑๑๐ • เงินงบประมาณที่ได้รับและการจ่ายเงินนำส่งรัฐหรือเงินปันผล ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘
๑๑๔ • การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

ผลการดำเนินงานของ ททท.

๑๑๘ • รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน
๑๒๐ • รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
๑๓๘ • รางวัลด้านการท่องเที่ยว
๑๔๐ • นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
๑๔๓ • นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ข้อมูลด้านการเงินของ ททท.

๑๔๘ • รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.
๑๕๒ • รายงานคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก

๑๕๔ • อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน
๑๕๖ • งบการเงิน
๑๖๓ • สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ

Contents

04 **Message from the Governor of the Tourism Authority of Thailand**

TAT Information

08 • TAT Background
12 • State Shareholder Policy Guidelines
14 • TAT's Juristic Person's Shareholding
16 • Summary of TAT's Important Financial Information
18 • Major risk factors with a likely impact over TAT's operations
20 • Tourism Situations and Forecasts
26 • Summary of the TAT Operation Plan

TAT Board of Directors and TAT Executives

34 • Organisation Chart
38 • TAT Board of Directors
42 • Profiles of TAT Board of Directors
62 • The Structure and Responsibility of the TAT Board of Directors
65 • Structure and Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors
82 • Remuneration Scheme for the TAT Board of Directors and Subcommittees
84 • Summary of the TAT Board of Directors' Meeting Attendance in the Fiscal Year 2015
86 • Summary of the Remuneration and Meeting Allowances of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2015
88 • The Performance of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2015
94 • TAT Executives
108 • Executive Remuneration
109 • Capital and Investors' Structure of a State-owned Enterprise
• State-owned Enterprise's Liabilities
110 • Government Budget Allocation and Contribution or Dividends for the Government in the Fiscal Years 2013 - 2015
114 • Current and Future Major Investments

TAT Operations

118 • Financial State Analysis Report
120 • Analysis of Operation Results
138 • Tourism Awards
140 • Good Governance Policies
143 • Conflict of Interest Preventive Policy

TAT Financial Information

148 • Report of TAT Audit Committee
152 • Report of the Selection Committee for TAT Governor

Appendix

154 • TAT Personnel: Classification of Department
156 • Financial Statement
163 • Tourism Authority of Thailand: Domestic and Overseas Offices

สารจากผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Message from the Governor Tourism Authority of Thailand



ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ นับเป็นปีที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินภารกิจส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ ให้เป็นที่รู้จักในประชาคมโลกเป็นปีที่ ๕๕ แล้ว ด้วยความหวังและความมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในฝันของนักท่องเที่ยวทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยผ่านการท่องเที่ยว ให้เจริญเติบโตทัดเทียมกับประเทศอื่น ๆ และมีการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปีนี้ ททท. ได้กำหนดให้เป็น **“ปีท่องเที่ยววิถีไทย: Discover Thainess”** โดยได้สื่อสารคุณค่าความเป็นไทยและประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยววิถีไทยเป็นธงนำในการขับเคลื่อนรายได้จากการท่องเที่ยว รวมถึงส่งเสริมให้คนไทยเกิดกระแสความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และเกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศด้วยแนวคิด **“ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร”** ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนอย่างดียิ่ง ผลสัมฤทธิ์จากความร่วมมือด้วยดีจากทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศไทยที่อยู่ในภาวะชะลอตัว ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวกว่า ๒.๑๘ ล้านล้านบาท ขณะที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยกว่า ๒๙.๕๗ ล้านคน และมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศกว่า ๑๔๕.๕๔ ล้านคน (ข้อมูลเบื้องต้น) จึงถือเป็นความสำเร็จที่น่าภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนแล้ว ททท. ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรให้พร้อมก้าวไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงในอนาคต โดยได้ริเริ่มทำโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการทำงานอย่างมีวิสัยทัศน์ มีการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาทักษะและความสามารถของบุคลากร ททท. ที่เน้นความเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ความโปร่งใสขององค์กร และการใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเหมือนที่ผ่านมา เพื่อให้ประชาชนและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีความเชื่อมั่นในการทำงานและการให้บริการของ ททท.

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณประชาชนคนไทยทุกคน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับ ททท. อย่างสม่ำเสมอด้วยดี และหวังว่าจะได้รับความร่วมมือเช่นนี้ต่อไปในอนาคต ซึ่งผมเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะสามารถพัฒนาต่อไปอย่างมั่นคงก้าวหน้ายั่งยืน และข้ามพ้นทุกปัญหาและอุปสรรคไปได้อย่างแข็งแกร่งจากความสามัคคี ความทุ่มเท และความตั้งใจของพวกเราทุกคน

ธวัชชัย อรัญญิก
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2015 is the 55th year that the Tourism Authority of Thailand (TAT) has carried out its mission to promote Thai tourism and the tourism industry, and to highlight Thailand's beautiful natural attractions, arts, cultures and more. TAT hopes and strives to develop Thailand as a dream destination for tourists around the world. Via tourism, TAT contributes to driving the Thai economy ahead, making it as prosperous as other nations, and distributing income among Thailand's rural communities in a balanced and sustainable manner.

TAT has designated 2015 as the year to **“Discover Thainess”**. In line with this designation, it has communicated the value of Thainess and experiences that tourists will get from their exposure to Thai ways of life. The communications are used as the major means to attract tourism income. To make Thais proud of Thainess and to promote their domestic trips, TAT has promoted activities under the **“Discover Thainess”** campaign. The response from the people was extremely good, as government agencies and private organisations from all sectors gave good co-operation in promoting and driving the Thai tourism industry amid Thailand's and the world's economic slowdown. In 2015, Thailand earned 2.18 trillion Baht in tourism revenue, attracted more than 29.57 million international visitors, and encouraged Thais to make 145.54 million domestic trips (initial information). These results constitute the success that TAT is extremely proud of.

In addition to promoting the sustainable growth of Thai tourism, TAT has also placed emphasis on developing its organisation, so to transform itself into being a high-performance organisation. Guided by its vision, TAT has launched many projects to boost its performance laying down an efficient work system and procedures. TAT staff have also been equipped with skills and abilities to perform professionally in the tourism industry. Moreover, TAT has continued to accord importance to good corporate governance, transparency, social and environmental responsibility, as well as environmental care in a bid to maintain the trust from the people, government agencies, and private organisations.

In concluding my message, I would like to thank all the Thai people, government agencies and private organisations from all sectors for their warm, constant support and collaboration with TAT. I also hope that such great co-operation will continue. I am confident that Thailand and Thai tourism will prosper on a sustainable basis, overcoming any obstacle that may arise, thanks to the unity, dedication and determination from all of us.

THAWATCHAI ARUNYIK
Governor



วัฒนธรรม
ล้ำค่า งามผืนป่า
ธรรมชาติ

Rich Culture,
Enchanting Forests

ข้อมูลทั่วไป ของ ททท.



ประวัติความเป็นมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๓๖ ตอนที่ ๗๔ ลงวันที่ ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๐๒ ในสมัยรัฐบาลจอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็น "องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ใช้ตัวย่อ "อ.ส.ท." และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๐๓ ต่อมาได้รับการยกฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๙๖ ตอนที่ ๗๒ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ ยกฐานะ อ.ส.ท. ขึ้นเป็น "การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ใช้ตัวย่อ "ททท."

ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่าครึ่งศตวรรษ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศระดับสากลในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการส่งเสริมเอกลักษณ์ความสง่างามของความเป็นไทย เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๘ กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๒. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณ-สถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

๓. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

๔. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว

๕. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายองค์กร

วิสัยทัศน์

"ททท. เป็นองค์กรชั้นเลิศระดับสากลด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ"

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมความเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่

๒. สนับสนุนระบบสารสนเทศและนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่เป็นเลิศ

๓. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของนักการตลาดการท่องเที่ยวมืออาชีพ

๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ททท. ให้ได้มาตรฐานระดับสากล

นโยบายการดำเนินงาน

"ดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ ด้วยนวัตกรรมและเครือข่ายบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่มุ่งรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดการบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคส่วนต่าง ๆ อันจะนำมาซึ่งรายได้ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน"

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว
๒. เป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่
๓. เป็นองค์กรที่มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม
๔. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายองค์กร

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการดำเนินงาน และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ ททท. ได้กำหนดเป้าหมายหลักการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่จะต้องบรรลุภายในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ไว้ดังนี้

TAT Information

TAT Background

The Tourist Organisation of Thailand (TOT) was established by a Royal Decree which was announced in the Government Gazette Vol. 36, Part 74, dated 28 July B.E. 2502 (1959) when Field Marshal Sarit Thanarat was the Prime Minister. The official opening ceremony of the TOT office was conducted on 18 March 1960. Later on, the Organisation was upgraded to be the Tourism Authority of Thailand (TAT) by the National Legislative Assembly acting as the National Assembly. The Tourism Authority of Thailand Act was announced in the Government Gazette Vol. 96, Part 72, Special Issue, dated 4 May B.E. 2522 (1979).

TAT has continuously spent more than half a century promoting the country's tourism until today. With the clear vision for world-class excellence in the promotion of modern tourism marketing, TAT has attached significance to sustainable tourism and the promotion of the identities and grace of Thainess, to create the balance of economic, social and environmental concerns.

Organisation's Objectives

According to the Tourism Authority of Thailand Act B.E. 2522 (1979), Section 8, TAT's objectives are as follows:

1. To promote tourism and the tourism industry, as well as occupations of Thai citizens in the tourism industry;
2. To disseminate Thailand's reputation as a country blessed with natural beauty, archaeological sites, valuable artefacts, history, arts and culture, sports, technological culture, as well as promoting myriads of other activities which encourage tourism;
3. To facilitate and provide utmost safety for tourists;
4. To promote good understanding and hospitality between peoples and nations by means of tourism;
5. To initiate the development of tourism, along with the infrastructure and facilities for tourists.



TAT's Vision, Missions and Organisation's Targets

Vision

"The Tourism Authority of Thailand is an excellent organisation at an international level in the modern marketing of tourism and plays a vital role in driving Thailand's economy and society."

Missions

1. Promote a "Strategic Partner" in the modern marketing of tourism.
2. Develop the information technology systems and strategic innovations in tourism marketing for excellence to function as an "Intelligence Centre".
3. Enhance and develop the quality of "Tourism Marketing Professionals".
4. Develop the TAT's management system to comply with international standards aiming for "Operational Excellence".

Operational Policy

"To operate the works of modern marketing of tourism through innovations and networks, which are based on quality tourism, with great emphasis on the conservation of the natural and cultural environment under good governance, in order to generate the integration of works and create added value in all sectors, which will bring in revenue to drive the country's economy and society in a sustainable manner."

Strategic Objectives

1. To be an Excellence Centre in tourism marketing.
2. To be excellent at Modern Marketing of tourism.
3. To be a centre of Value Creations.
4. To be an organisation of Operational Excellence.

Corporate Objectives

Guided by its vision, missions, operational policy and strategic objectives, TAT has set the following guidelines as its operational targets to execute and realise in the Fiscal Year 2016.



เป้าหมาย	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙
๑. ด้านการเป็นองค์กรชั้นเลิศระดับสากลด้านการตลาดการท่องเที่ยว			
อันดับประเทศที่สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย	รักษาอันดับ ๑ ใน ๓	รักษาอันดับ ๑ ใน ๓	รักษาอันดับ ๑ ใน ๓
จำนวนรางวัลนวัตกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยว	ไม่ต่ำกว่า ๓ รางวัล	ไม่ต่ำกว่า ๓ รางวัล	ไม่ต่ำกว่า ๓ รางวัล
รัฐวิสาหกิจชั้นนำด้านการบริหารจัดการองค์กร	ค่าคะแนน SEPA ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๖	ค่าคะแนน SEPA ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม BB	ค่าคะแนน SEPA ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๘
๒. ด้านเศรษฐกิจ			
อัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้ทางการท่องเที่ยว	ไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของ GDP+๑%	ไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของ GDP+๑%	ไม่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของ GDP+๑%
สัดส่วนของรายได้ทางการท่องเที่ยวต่อ GDP	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
๓. ด้านสังคม			
ความเห็นของคนไทยต่อการท่องเที่ยวในมิติของสังคม (ความผูกพันในครอบครัว การเรียนรู้ของคนไทย และความต้องการมีส่วนร่วมในการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม)	ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๖	ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗	ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘
จำนวนบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวจาก ททท.	ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๖	ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗	ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘
จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ ททท. ในการสนับสนุนการดำเนินงาน	ไม่ต่ำกว่าปี ๒๕๕๖	ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗	ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘
อัตราการยอมรับประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า	ร้อยละ ๓๗	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๒

ที่มา: แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๙)



Goals	2014	2015	2016
1. To be a world-class organisation of excellence in world tourism marketing			
Thailand as the top earner of tourism-based income in Asia.	Maintain its ranking within the top three positions.	Maintain the top three rankings.	Maintain the top three rankings.
Award recognitions in terms of tourism marketing innovation.	No fewer than three.	No fewer than three.	No fewer than three.
A leading State Enterprise in the area of organisational management.	SEPA score not lower than that in 2013.	SEPA score no less than the average score of the BB Group.	SEPA score not lower than that in 2015.
2. Economic Driver			
Average tourism-based income growth rate.	No less than the growth rate of GDP+1%.	No less than the growth rate of GDP+1%.	No less than the growth rate of GDP+1%.
Tourism-based income to GDP.	No less than 10%.	No less than 10%.	No less than 10%.
3. Social Driver			
The perspective of the Thai public towards tourism in the social dimension (familial affinity, the Thais' learning experiences and the desire to be part of society in terms of social and environmental conservation).	Not below that in 2013.	Not below the average of that during 2013 - 2014.	Not below the average of that during 2013 - 2015.
The number of people in the tourism industry undergoing TAT-organised tourism marketing knowledge development programes.	No fewer than that in 2013.	No fewer than the 2013 - 2014 mean.	No fewer than the 2013 - 2015 mean.
The number of users using TAT's tourism information as operational support.	No fewer than that in 2013.	No fewer than the 2013 - 2014 mean.	No fewer than the 2013 - 2015 mean.
Thailand's Image Recognition Ranking as a tourism destination of value.	37%	40%	42%

Source: TAT's SOE Plan 2014 - 2016 (a revision of TAT's SOE Plan 2016)

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

แนวนโยบายภาพรวม: เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แนวนโยบายรายสาขาสังคมและเทคโนโลยี: มุ่งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ของประชาชน สร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

แนวนโยบายสำหรับ ททท.: ส่งเสริม/สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

ประเภทและลักษณะการประกอบกิจการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นหน่วยงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย โดยเผยแพร่ประเทศไทยในด้านต่าง ๆ อาทิ ความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว

ในปัจจุบัน ททท. ได้ให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว อาทิ ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยว สถานการณ์ตลาดและแนวโน้มทางการท่องเที่ยว ผ่านระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด รวมทั้งได้จัดอบรมให้ความรู้ ให้คำแนะนำด้านการตลาดการท่องเที่ยวในโอกาสต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ที่สนใจทั่วไป อีกทั้ง ททท. ยังเป็นผู้จัดหาและให้บริการเวทีซื้อขายทางการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการจัดงานส่งเสริมการขาย เวทีเจรจาการขาย และงานสำหรับผู้บริโภค เป็นต้น

นอกจากนั้น ททท. ได้ให้บริการข้อมูลเพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ อาทิ ข้อมูลทั่วไปของสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยว และข้อมูลกิจกรรมประเพณี เป็นต้น โดยนำเสนอผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ TAT Contact Centre อนุสาร อ.ส.ท. และสื่อออนไลน์ของ ททท. เป็นต้น



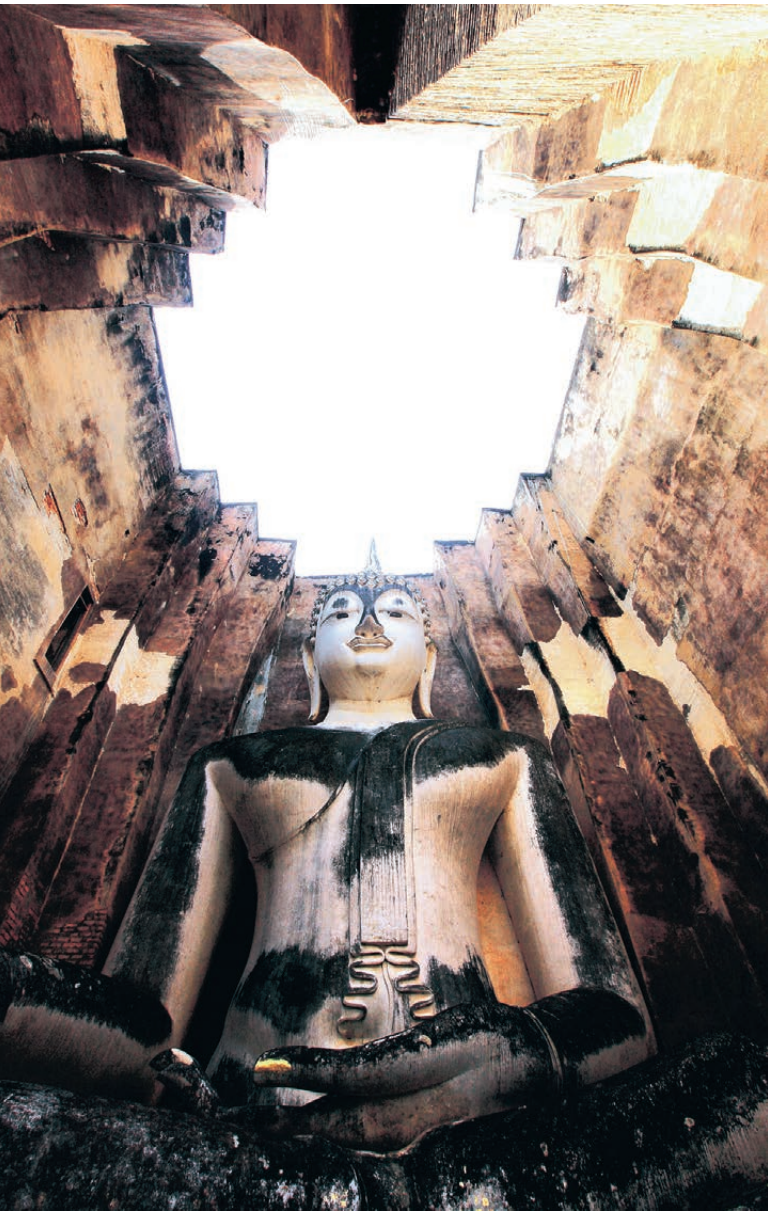
State Shareholder Policy Guidelines

Policy Guideline As a Whole: To be an instrument to drive the country's economic and social strategies based on effective operations according to corporate governance;

Social and Technology Policy Guideline: To promote the enhancement of the quality of life and public knowledge, build innovation in support of the operations of both the public and private sectors, as well as establish domestic and international co-operation networks;

Policy Guideline for TAT: To promote/support the country's tourism competitiveness at the world level.





Type and Operations

The Tourism Authority of Thailand (TAT) is the tourism marketing agency tasked with the promotion of Thailand's tourism and the tourism industry, disseminating its unique tourism features including the country's exceptional sites of natural beauty, ancient monuments, invaluable antiquities, history, arts and culture and other activities, in order to enhance good understanding and friendship among peoples and nations.

Today, TAT offers a comprehensive range of information to promote the country's tourism marketing. Thus, information on tourism marketing, market situations and tourism trends is readily available via its database. Trainings are conducted continually and recommendations on tourism marketing of various events and festivals are made for the benefits of both domestic and international operators, including local administration organisations and the public at large. Moreover, marketing channels for tour operators are also identified and designed by TAT through such events as sales promotions, trade meets and consumer fairs, among others.

In addition, information services are also available to promote tourism to both domestic and overseas tourists. The diverse range of information including tourism products and services and those relating to cultural events and traditions are communicated using such instruments as PR materials and advertising, the TAT Contact Centre, O So Tho magazine, and TAT online media, among others.

การถือหุ้นนิติบุคคลของ ททท.

ชื่อบริษัท / สถานที่ตั้ง / โทรศัพท์ / โทรสาร	ลักษณะกิจการ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานโดยสังเขป
๑. บริษัท ไทยแลนด์ พริวิเลจ คาร์ด จำกัด ที่อยู่: ๑๑๐/๒ สาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๐ โทรสาร: ๐ ๒๓๕๒ ๓๐๐๑ เว็บไซต์: www.thailandelite.com	จำหน่ายบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Elite Card) แบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ Individual, Family และ Thailand Easy Access โดยให้บริการดังนี้ ๑. Special Entry Visa ๒. บริการต้อนรับ EPA ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการลิมูซีน ๕. กอล์ฟ ๖. สปา ๗. อำนวยความสะดวกในการติดต่อหน่วยงานราชการ ๘. ส่วนลดร้านค้า ๙. บริการ Call Centre	๑๐๐	**ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๗** • รายได้ ๑๓๔,๓๗๒,๘๔๗.๖๕ บาท • ค่าใช้จ่าย ๙๔,๕๒๖,๘๗๗.๖๓ บาท • กำไรสุทธิ ๓๐,๙๒๙,๓๕๒.๙๒ บาท • ขาดทุนสะสม (๘๘๑,๙๑๖,๑๔๒.๙๖) บาท • เงินสดคงเหลือ ๒๒๑,๐๔๔,๗๓๑.๐๔ บาท • สมาชิก ๒,๖๘๓ ราย *** หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการรับรองจาก สตง. เรียบร้อยแล้ว* **ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๘** • สินทรัพย์ ๓๓๕,๙๕๕,๐๕๙.๒๒ บาท • เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ๓๐๐,๒๕๘,๗๕๑.๒๑ บาท • หนี้สิน ๔๖๙,๕๐๓,๑๗๗.๘๗ บาท • ขาดทุนสะสม (๘๓๓,๕๔๘,๑๑๘.๖๕) บาท • สมาชิก ๓,๑๐๙ ราย
๒. กิจการของน้ำพุร้อนอำเภอสันกำแพง ที่อยู่: ๑ หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๓๐ โทรศัพท์: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๐ โทรสาร: ๐ ๕๓๐๓ ๗๑๐๑	ให้บริการดังนี้ ๑. สระและห้องอาบน้ำแร่ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. นวดแผนไทย ๕. สินค้าของที่ระลึก	๕๐	**ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๗** • รายได้ ๓๙,๐๒๖,๕๗๙.๗๐ บาท • ค่าใช้จ่าย ๒๔,๓๓๙,๒๖๗.๙๙ บาท • กำไรสุทธิ ๑๔,๖๘๗,๓๑๑.๗๑ บาท • กำไรสะสม ๒๓,๓๙๕,๐๗๕.๘๙ บาท • เงินสดคงเหลือ ๔๖,๕๓๓,๖๖๐.๖๙ บาท *** หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามปีบัญชีของธุรกิจ (๑ เม.ย. ๕๖ - ๓๑ มี.ค. ๕๗) ซึ่งได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว* **ค่าตอบแทนที่ ททท. ได้รับ** • ปี ๒๕๕๖ ๑,๘๓๕,๙๑๓.๙๖ บาท • ปี ๒๕๕๗ อยู่ระหว่างรอกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการตรวจสอบงบการเงิน) *** หมายเหตุ: ปี ๒๕๒๗ - ๒๕๕๕ ททท. ได้รับการจัดสรรค่าตอบแทนตามการพิจารณาของคณะอำนวยการธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพง โดยมีองคมนตรีเป็นประธาน ทั้งนี้ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ ททท. ได้รับค่าตอบแทนร้อยละ ๑๒.๕ ของกำไรสุทธิตามระเบียบกิจการน้ำพุร้อนอำเภอสันกำแพง พ.ศ. ๒๕๕๖*
๓. บริษัท ไทยจัดการลองสเตย์ จำกัด ที่อยู่: ๑ อาคารทีพีแอนด์ที ชอย ๑๙ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๔ โทรสาร: ๐ ๒๙๓๖ ๑๖๔๖ เว็บไซต์: www.thailongstay.co.th	จำหน่ายบัตรสมาชิกอายุ ๑ ปี ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มลองสเตย์ แบ่งเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ Platinum, Gold, Silver และ Silver Plus โดยให้บริการดังนี้ ๑. วีซ่าเกษียณอายุ ๑ ปี และสิทธิการเดินทางเข้าออกประเทศไทยได้หลายครั้ง ๒. บริการรายงานตัวนักท่องเที่ยว ๙๐ วัน ๓. บริการ Immigration Fast Track ๔. บริการทำใบขับขี่ไทย	๓๐	**ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๗** • รายได้ ๑๑,๙๖๓,๙๘๗.๕๐ บาท • ค่าใช้จ่าย ๑๔,๔๓๕,๘๕๑.๑๑ บาท • กำไรสุทธิ (๒,๔๗๑,๘๖๓.๖๑) บาท • ขาดทุนสะสม (๖๔,๙๑๑,๑๖๕.๘๗) บาท • เงินสดคงเหลือ ๓๐,๙๔๓,๒๖๘.๗๑ บาท • สมาชิก ๑๐๓ ราย *** หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว* **ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๘** • สินทรัพย์ ๔๐,๒๙๘,๑๙๑.๒๘ บาท • เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ๓๒,๐๕๕,๒๕๘.๔๕ บาท • หนี้สิน ๔,๕๗๔,๔๔๕.๙๔ บาท • ขาดทุนสะสม (๖๔,๒๗๖,๒๕๔.๖๗) บาท • สมาชิก ๗๓ ราย
๔. บริษัท บางพระกอล์ฟ อินเตอร์แนชั่นแนล จำกัด ที่อยู่: ๔๕ หมู่ที่ ๖ ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ๒๐๒๑๐ โทรศัพท์: ๐ ๓๘๓๔ ๑๑๔๙-๕๐ โทรสาร: ๐ ๓๘๓๔ ๑๑๕๑, ๐ ๓๘๓๔ ๒๐๑๒ เว็บไซต์: www.bangpragolf.co.th	ให้บริการดังนี้ ๑. สนามกอล์ฟ ๒. ที่พัก ๓. อาหาร ๔. สินค้าของที่ระลึก	๒๐	**ผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๗** • รายได้ ๑๒๗,๖๘๕,๗๗๖ บาท • ค่าใช้จ่าย ๑๔๐,๙๘๗,๙๑๐ บาท • ขาดทุนสุทธิ (๑๓,๓๐๒,๑๓๔) บาท • ขาดทุนสะสม (๒๑,๐๗๑,๔๘๕) บาท • เงินสดคงเหลือ ๑๓๒,๐๑๖,๙๙๐ บาท *** หมายเหตุ: ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับการรับรองจากผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว* **ค่าตอบแทนที่ ททท. ได้รับ** • ปี ๒๕๕๗ ไม่ได้รับค่าตอบแทนเนื่องจากบริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุน **ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘** • สินทรัพย์ ๒๑๕,๑๔๒,๗๒๗ บาท • เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ๑๔๘,๐๙๔,๙๗๗ บาท • หนี้สิน ๖,๙๔๖,๔๑๐ บาท • ขาดทุนสะสม (๑๑,๘๐๓,๖๘๓) บาท

TAT's Juristic Person's Shareholding:

Name of the Company / Address / Telephone / Facsimile	Nature of Business	Share-holding (%)	Performance Results in Brief
1. Thailand Privilege Card Co., Ltd. Address: 110/2 North Sathon Road, Silom Sub-district, Bang Rak District, Bangkok 10500 Tel: 0 2352 3000 Facsimile: 0 2352 3001 Website: www.thailandelite.com	Sale of the Thailand Elite Card is available under three categories including Individual, Family, and Thailand Easy Access for the following services: 1. Special Entry Visa 2. EPA Reception Service 3. Immigration Fast Track Service 4. Limousine Service 5. Golf 6. Spa 7. Facilitating contacts with the Civil Service Offices 8. Shopping Discounts 9. Call Centre Service	100	**Operation Results in 2014** • Income 134,372,847.65 Baht • Expense 94,526,877.63 Baht • Net Profit 30,929,352.92 Baht • Accumulated Loss (881,916,142.96) Baht • Cash in hand 221,044,731.04 Baht • Members 2,683 *** The financial statement of the operation results was already verified by the Office of the Auditor General.* **Operation Results as at 31 August 2015** • Assets 335,955,059.22 Baht • Cash and cash equivalents 300,258,751.21 Baht • Liabilities 469,503,177.87 Baht • Accumulated Loss (833,548,118.65) Baht • Members 3,109
2. San Kamphaeng Hot Springs Address: 1 Mu 7, Tambon Ban Sahakon, Mae On District, Chiang Mai 50130 Tel: 0 5303 7100 Facsimile: 0 5303 7101	Services include: 1. Mineral water pool and private mineral water baths 2. Accommodation 3. Dining 4. Traditional Thai massage 5. Souvenirs	50	**Operation Results in 2014** • Income 39,026,579.70 Baht • Expense 24,339,267.99 Baht • Net Profit 14,687,311.71 Baht • Accumulated Profit 23,395,075.89 Baht • Cash in hand 46,533,660.69 Baht ***The operation results based on the business accounting year (1 April 2013 - 31 March 2014) was already verified by the auditors.* **Earnings received by TAT** • 2013 1,835,913.96 Baht ***Note for 2014: (pending the audit of the Department of Social Development and Welfare);* ***Note for 1984 - 2012: TAT's earnings were allocated based on the deliberation of the Business Administration Committee of San Kamphaeng Hot Springs, which was chaired by a Privy Councilor. During 2013 - 2014, it received 12.5% of its net profit in line with the regulations governing the hot springs enterprises of the district of San Kamphaeng.*
3. Thai Longstay Management Co., Ltd. Address: 1 TP&T Building, Soi 19 Vibhavadi Rangsit Road, Chatuchak, Bangkok 10900 Tel: 0 2936 1644 Facsimile: 0 2936 1646 Website: www.thailongstay.co.th	Four types of one-year memberships are available to groups of long-stay tourists; namely, Platinum, Gold, Silver, and Silver Plus. Services include: 1. A one-year retirement visa and multiple entries to Thailand; 2. Tourist Immigration notification for every 90 days of stay; 3. Immigration Fast Track 4. Acquisition of a Thai driving license	30	**Operation Results in 2014** • Income 11,963,987.50 Baht • Expense 14,435,851.11 Baht • Net Profit (2,471,863.61) Baht • Accumulated Loss (64,911,165.87) Baht • Cash in hand 30,943,268.71 Baht • Members 103 ***The operation results were certified by the auditors.* **Operation Results as at 31 August 2015** • Assets 40,298,191.28 Baht • Cash and cash equivalents 32,055,258.45 Baht • Liabilities 4,574,445.94 Baht • Accumulatetd Loss (64,276,254.67) Baht • Members 73
4. Bangpra Golf International Co., Ltd. Address: 45 Mu 6, Bang Phra, Si Racha, Chon Buri 20210 Tel: 0 3834 1149-50 Facsimile: 0 3834 1151, 0 3834 2012 Website: www.bangpragolf.co.th	Services: 1. Golf course 2. Accommodation 3. Dining 4. Souvenirs	20	**Operation Results in 2014** • Income 127,685,776 Baht • Expense 140,987,910 Baht • Net Loss (13,302,134) Baht • Accumulated Loss (21,071,485) Baht • Cash in hand 132,016,990 Baht ***The operation results were certified by the auditors.* **Earnings received by TAT** • No earnings received in 2014 due to a net loss in the operation results. **Operation results as at 30 June 2015** • Assets 215,142,727 Baht • Cash and cash equivalents 148,094,977 Baht • Liabilities 6,946,410 Baht • Accumulated loss (11,803,683) Baht

สรุปข้อมูลที่สำคัญทางการเงินของ ททท.

	หน่วย	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๖
งบกำไรขาดทุน				
รายได้รวม	ล้านบาท	๕,๘๘๐.๔๓	๕,๙๖๗.๒๔	๕,๙๐๖.๘๗
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	๕,๗๔๘.๘๔	๕,๓๗๕.๑๕	๕,๘๖๙.๔๓
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	๑๓๑.๕๙	๕๙๒.๐๙	๓๗.๔๔
งบดุล				
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	๗,๑๘๐.๙๔	๖,๑๓๓.๘๓	๔,๘๕๖.๓๙
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	๕,๖๔๗.๖๗	๔,๗๓๒.๑๕	๔,๐๔๖.๖๘
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	๑,๕๓๓.๒๗	๑,๔๐๑.๖๘	๘๐๙.๗๑
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	๒.๒๔	๙.๙๒	๐.๖๓
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม[๑]	ร้อยละ	๑.๘๓	๙.๖๕	๐.๗๗
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น[๒]	ร้อยละ	๘.๕๘	๔๒.๒๔	๔.๖๒

หมายเหตุ:

๑. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

๒. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับกำไรสุทธิ/ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย



Summary of TAT's Important Financial Information

	Unit	2015	2014	2013
Statements of Income				
Total Revenue	Million Baht	5,880.43	5,967.24	5,906.87
Total Expenses	Million Baht	5,748.84	5,375.15	5,869.43
Net Profit (Loss)	Million Baht	131.59	592.09	37.44
Summary of the Balance Sheets				
Total Assets	Million Baht	7,180.94	6,133.83	4,856.39
Liabilities	Million Baht	5,647.67	4,732.15	4,046.68
Total Shareholders' Equity	Million Baht	1,533.27	1,401.68	809.71
Financial Ratio				
Net Profit (Loss) to Total Revenue	%	2.24	9.92	0.63
Return on Assets (ROA)[1]	%	1.83	9.65	0.77
Return on Equity (ROE)[2]	%	8.58	42.24	4.62

Notes:

1. ROA equals to Gross Profit B/F Interests and Tax/Average Total Assets.
2. ROE equals to Net Revenues/Average Shareholders' Equity.





ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท.

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ เกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบหลักต่อการดำเนินงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของ ททท. และส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวในบางตลาดมีอัตราหดตัว ได้แก่

ความเสี่ยง R1 "เหตุการณ์วิกฤตภายในประเทศ" โดยได้เกิดเหตุการณ์การลอบวางระเบิดที่บริเวณศาลพระพรหมเอราวัณ แยกราชประสงค์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๘ มีผู้เสียชีวิตทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งสิ้น ๒๐ คน รัฐบาลต่างประเทศออกประกาศ Travel Advisory จำนวน ๓๕ ประเทศ และมี ๓ ประเทศ (ฮ่องกง ไต้หวัน และสโลวะเกีย) ที่ออกประกาศเตือนในระดับ ๔ คือ ให้พลเมืองของตนหลีกเลี่ยงการเดินทางที่ไม่จำเป็นมายังประเทศไทย โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่จะกระทบกับตลาดระยะใกล้ เช่น จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มีการยกเลิกการจองแพ็คเกจนำเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวฮ่องกงและไต้หวันที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในเดือนกันยายน ๒๕๕๘ มีอัตราหดตัว ทั้งนี้ ททท. ได้ดำเนินกิจกรรมบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ ดังนี้

- เปิดศูนย์ติดตามสถานการณ์ท่องเที่ยว (ศตท.) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ เพื่อติดตามสถานการณ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก ททท. สำนักงานสาขา โดยรวบรวมและสรุปรายงานสถานการณ์เป็นรายวัน
- ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ พร้อมทั้งเผยแพร่คลิปวิดีโอ
- คำกล่าวเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทยบนโลกออนไลน์ และเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านเว็บไซต์หลักของ ททท.
- ออกแคมเปญกอดเมืองไทย...ให้หายเหนื่อย เพื่อฟื้นฟูตลาดท่องเที่ยว ตลอดเดือนกันยายน ๒๕๕๘
- เชิญดาราดังของฮ่องกง เช่น หมีเซียะและเยิ่นต๊ะหัว เดินทางมากรุงเทพฯ เพื่อสักการะพระพรหม และสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวฮ่องกง มาเก๊า ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๔ กันยายน ๒๕๕๘
- เข้าร่วมงาน Road Show และงาน Travel Mart ต่าง ๆ โดยพบปะผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวและสื่อมวลชนต่าง ๆ เพื่อนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวไทย
- จัดมหกรรมประเพณีแห่งความสุข (Mega Event) ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่เข้าสู่ภาวะปกติ และเป็นการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว

ความเสี่ยง R2 "เหตุการณ์สำคัญในต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย" โดยเกิดเหตุการณ์ปัญหาค่าเงินรูเบิลอ่อนตัวและปัญหาเศรษฐกิจในรัสเซีย ทำให้นักท่องเที่ยวรัสเซียที่เดินทางออกนอกประเทศ (outbound) และเดินทางเข้าประเทศไทยมีอัตราหดตัว ทั้งนี้ ททท. ได้ดำเนินกิจกรรมบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบ ดังนี้

- ปรับแผนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อทดแทนตลาดเดิม เช่น พื้นที่ประเทศกลุ่ม CIS หรือเจาะตลาดเดิมแต่เน้นนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูงและไม่ได้รับผลกระทบจากค่าเงินที่อ่อนตัว เช่น กลุ่มคู่แต่งงาน กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น
- จัด Road Show นำผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวของไทยพบปะเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศคาซัคสถาน ซึ่งเป็นประเทศที่มีความมั่นคงทางการเมืองและเศรษฐกิจ รวมถึงมีแผนที่จะจัด Road Show ไปยังประเทศอื่น ๆ ในกลุ่ม CIS ที่มีศักยภาพ เช่น เบลารุส อาเซอร์ไบจาน เป็นต้น
- ประสานงานและหารือร่วมกับสมาคมท่องเที่ยว เพื่อวางแผนเตรียมการไปส่งเสริมการขายในเมืองแถบไซบีเรีย เช่น เมือง Novosibirsk ซึ่งมีระบบเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของรัสเซีย เมือง Krasnoyarsk และเมือง Khabarovsk อันเป็นเมืองอุตสาหกรรมผลิตเครื่องบิน
- ร่วมหารือกับภาครัฐ ผู้ประกอบการ และบริษัทนำเที่ยว เพื่อหาแนวทางกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยวรัสเซียให้เดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทย โดยได้เดินทางเข้าร่วมงาน Leisure 2015 ในวันที่ ๑๗ - ๒๐ กันยายน ๒๕๕๘ ณ กรุงมอสโก

ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น แต่จากมาตรการรองรับที่กำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยง สามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้ โดยในภาพรวมของปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยและรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มิได้ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในภาพรวมแต่อย่างใด

Major risk factors with a likely impact over TAT's operations

Major risks that significantly affected TAT's tourism marketing promotion operations in the fiscal year 2015 resulted in the contraction of tourist arrivals in certain markets. These risks included:

R1 Risk "Domestic Crisis" with the bombing incident inside the Erawan Shrine at the Ratchaprasong Intersection, Bangkok, on 17 August, 2015, resulting in a death toll of 20, including local and foreign victims. As a result, a total of 35 foreign governments issued a Travel Advisory and three others (Hong Kong, Taiwan and Slovak Republic) issuing a Travel Warning Level 4 advising their citizens to avoid unnecessary travel to Thailand. Most of the obvious impact could be seen in the short-haul markets; namely, Hong Kong and Taiwan, whose citizens' early plan to visit Thailand in September 2015 contracted noticeably. To ease the impact, TAT responded by introducing the following risk management activities:

- TAT's Tourism Monitoring Centre opened during 18 - 21 August, 2015, to closely monitor the situations and other imminent impacts from TAT local offices where briefs of daily updates were compiled;
- Tourists were constantly informed of the ongoing situation; online promotion video clips that spoke well of Thailand were broadcasted and available on TAT's main websites.



- "Embrace Thailand to Unwind" *(Kot Mueang Thai… Hai Hai Nueai),* a campaign designed to recover tourist markets throughout September 2015.
- Michelle Yim and Simon Yam, Hong Kong's top movie stars, were invited to visit Bangkok during 21 - 24 September, 2015, to pay respect to the Erawan shrine in an attempt to boost confidence among tourists from Hong Kong and Macao;
- Taking part in road shows and travel marts to connect with tour operators and the media in an attempt to present tourism products and restore confidence in Thailand's tourism;
- Mega events to regain a normal environment and motivate tourism markets were organised.

R2 Risk: "Major Events Overseas that Affected Thailand's Inbound Tourism" with the weakening Russian Ruble and the economic issues in Russia, there was an obvious drop in Russian tourists both in the outbound from Russia and inbound to Thailand traffic. In response, the following risk management activities aimed at alleviating the impact were initiated:

- Operation plan adjusted with emphasis given to new and potential markets to replace existing ones, e.g. the CIS (Commonwealth of Independent States) countries or tap on existing markets but with specific targets of high-spending tourists who were unaffected by weakening currencies including such targets as newly-married couples or honeymooners;
- Road shows taking local tour operators to meet and discuss businesses with business operators in Kazakhstan, a country that enjoyed political and economic stability; plans for more road shows were drawn up for the Thai operators to visit other countries in the promising CIS group, among them were Belarus and Azerbaijan;
- Coordinated and discussed with the tourism associations plan to promote tourism-related sales in Siberia's major cities like Novosibirsk, the third largest economy in Russia, and Krasnoyarsk and Khabarovsk, the two cities known for their aircraft industry;
- Joint consultation with the public sector, business entrepeneurs and tour operators to identify different approaches to stimulate and attract Russian tourists to return to Thailand; a trip was organised to attend Leisure 2015 during 17 - 20 September, 2015, in Moscow.

Despite the fact that there were incidences of risk as mentioned, TAT's risk management plan had all the necessary preparation measures ready for implementation to alleviate a possible risk impact. In the fiscal year 2015, the number of overseas arrivals in Thailand and the income generated thereafter continued to grow further without affecting the overall picture of tourism-related situations.

ภาวะและสถานการณ์การท่องเที่ยวในอนาคต

สถานการณ์การท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

	เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน)	๒๗,๔๕๗,๑๓๔ (+๑๓%)	๒๙,๕๗๘,๑๓๕ (+๒๒%)*	๒๔,๒๙๘,๓๐๒ (-๖%)
รายได้ (ล้านบาท)	๑,๓๒๓,๓๗๔ (+๑๖%)	๑,๔๒๕,๒๕๘ (+๒๕%)*	๑,๑๔๐,๘๓๙ (-๒%)

** **หมายเหตุ:** จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ครึ่งหลังปี ๒๕๕๘ เป็นตัวเลขจากกรมการท่องเที่ยวตามถิ่นที่อยู่เบื้องต้นก่อนการตรวจรับรายได้ไตรมาสที่ ๓ ปี ๒๕๕๘ เป็นตัวเลขประมาณการ

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ: ทุกภูมิภาคมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในระดับดีมาก ยกเว้นภูมิภาคยุโรป ซึ่งมีการเดินทางมาไทยลดลง โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘ จำนวน ๒๙.๕๘ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ การเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเกิดจากตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ อาเซียน เอเชียใต้ และตะวันออกกลาง ฟื้นตัวจากวิกฤตการเมืองในช่วงปี ๒๕๕๗ การกลับเข้ามาของนักท่องเที่ยวจีนและการระบาดของ MERS ในเกาหลีใต้ ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนการเดินทางเข้ามาในไทยทดแทน ส่วนผลกระทบต่อตลาดยุโรปนั้นเกิดจากการลดลงของนักท่องเที่ยวรัสเซียซึ่งประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอยจากมาตรการคว่ำบาตร รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจถดถอยในยุโรปที่ส่งผลกระทบต่อค่าเงินและการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงต้นปี

ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวไทยในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค
๑. สถานการณ์ทางการเมืองไทยมีเสถียรภาพมากขึ้น มีการยกเลิกกฎอัยการศึกในเดือนเมษายน ส่งผลให้หลายประเทศยกเลิกคำแนะนำนักท่องเที่ยว (Travel Advisory)	๑. ปัญหาเศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรงของรัสเซีย ค่าเงินรูเบิลอ่อนค่าเกือบร้อยละ ๕๐ ในช่วงต้นปี ๒๕๕๘ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไทยลดลงเกือบร้อยละ ๔๐ เทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๕๗
๒. ตลาดเอเชียฟื้นตัว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนเติบโตแบบก้าวกระโดดมากขึ้นเกือบ ๒ เท่าของปีก่อนหน้านี้	๒. ปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวในยุโรป ค่าเงินยูโรอ่อนค่าลงอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ ๒ ของปี ๒๕๕๘ จากความกังวลของวิกฤตหนี้กรีซ
๓. เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและอินเดียเริ่มฟื้น ส่งผลดีต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว	๓. การยกเลิกเที่ยวบินตรงของการบินไทยในเส้นทางมอสโก โจฮันเนสเบิร์ก และมาดริด
๔. ค่าเงินบาทอ่อนค่าแตะ ๓๕ บาทต่อ ๑ ดอลลาร์สหรัฐ จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาไทยมากขึ้น	
๕. การระบาดของโรค MERS ในเกาหลีใต้ส่งผลให้นักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียเปลี่ยนแปลงการเดินทางมายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น	

Tourism Situations and Forecasts

Overseas Tourism Market Situation in Fiscal Year 2015

	Target in the Fiscal Year 2015	Operating Results in the Fiscal Year 2015	Operating Results in the Fiscal Year 2014
Number of International Tourist Arrivals (units)	27,457,134 (+13%)	29,578,135 (+22%)*	24,298,302 (-6%)
Tourism-generated Revenue (million Baht)	1,323,374 (+16%)	1,425,258 (+25%)*	1,140,839 (-2%)

** **Note:** The number of tourists and revenue in the second half of 2015 were the figures available from the Department of Tourism based on pre-acknowledged primary domiciles. The revenue in the third quarter of 2015 represented preliminary estimates.

Overview of Overall International Tourist Arrivals: Impressive growth across the board except the decline in European arrivals as overseas arrivals during October 2014 - September 2015 amounted to 29.58 million, up by 22%, thanks largely to tourist arrivals from within Asia including Northeastern Asia, ASEAN and South Asia as well as the Middle East following the recovery of the political crisis in 2014, the return of Chinese tourists and the MERS virus outbreak in South Korea. As a result, tourists redirected their destination to Thailand instead. For the European market, the drop was attributed to the Russian arrivals as the country was in the middle of an economic recession as international sanctions were in place and a region-wide slump in Europe with their exchange rates and overseas trips directly hit in the early part of 2015.

Supporting and Obstructive Factors on Thailand's Tourism in the Fiscal Year 2015

Supporting Factors	Obstructive Factors
1. The political situation in Thailand had stabilised further with Martial Law lifted in April; travel advisories by many countries were also revoked;	1. The Rouble depreciated by nearly 50% as severe economic recession hit Russia in early 2015. Subsequently, almost 40% of Russian arrivals disappeared from Thailand's tourism scene as opposed to that in 2014;
2. The recovery of the Asian markets, in particular the Chinese arrivals which jumped almost twice in number compared to that of a year earlier;	2. The severe economic crunch in Europe saw a severely depreciating Euro in Q2 of 2015 due to the anxiety over Greece's debt;
3. Signs of economic recoveries in the US and India contributed positively to the flow of tourist visits;	3. Thai Airways cancelled its routes to Moscow, Johannesburg and Madrid.
4. The weakening Thai currency at Baht 35: US$1 encouraged more overseas arrivals to Thailand;	
5. The MERS outbreak in South Korea affected Asian tourists' travel plans. As a result, a growing number of tourists opted for Southeast Asia as their travel destination.	

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คาดว่าจะยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แต่จะขยายตัวในระดับที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เนื่องจากผลกระทบที่เกิดจากเหตุการณ์ระเบิดที่แยกราชประสงค์ในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในตลาดเอเชีย เช่น จีน ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย โดยคาดว่าจะเริ่มมีการฟื้นตัวในช่วงปลายปี ๒๕๕๘

ปัจจัยที่คาดว่าจะมีส่วนสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่

๑. ความพยายามในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นทั้งด้านภาพลักษณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายหลังการเกิดเหตุระเบิดที่แยกราชประสงค์ภายใต้แนวคิด Stronger Together เน้นความร่วมมือกันของคนในชาติ และการเชิญผู้มีชื่อเสียงเข้ามาทำกิจกรรมในประเทศไทย โดยฮ่องกงได้ลดระดับ Travel Advisory ในระดับสีแดงลง

๒. แนวโน้มเศรษฐกิจในภูมิภาคอเมริกาและยุโรปที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา

๓. ความตื่นตัวในการเปิดตัวประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘

๔. แนวโน้มในการเดินทางออกท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนชั้นกลางและผู้มีรายได้สูงในภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากภาวะสังคมที่มีความเครียดมากขึ้นทำให้ความต้องการในการผ่อนคลายมีมากขึ้น การเปิดมุมมองการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การท่องเที่ยวทางโลกออนไลน์เป็นตัวกระตุ้นการเดินทางชั้นดี และการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเดินทางมากขึ้น

ความท้าทายของการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ความท้าทายภายใน	ความท้าทายภายนอก
• ภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวไทยจากเหตุระเบิดที่แยกราชประสงค์	• ภัยก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และโรคระบาดที่อาจทวีความรุนแรง
• ปัญหาความปลอดภัยมาตรฐานการบินของกรมการบินพลเรือนซึ่งประเทศไทยถูกองค์กรการบินพลเรือนระหว่างประเทศ หรือ ICAO ปักธงแดงหน้าชื่อ และสำนักงานบริหารองค์กรการบินแห่งสหรัฐอเมริกา หรือ FAA ลดอันดับจาก Category 1 เป็น Category 2 ส่งผลให้ไม่สามารถเพิ่มเที่ยวบินหรือจุดบินใหม่ไปสหรัฐอเมริกาได้ และยังมีความเสี่ยงที่องค์กรอื่น ๆ จะตรวจสอบในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย	• การแข่งขันทางการตลาดอย่างเข้มข้นของประเทศคู่แข่งขันในเอเชีย อาทิ จีน ญี่ปุ่น ฮ่องกง เวียดนาม ลาว และพม่า
• การยกเลิกเส้นทางบินตรงของการบินไทยเพื่อลดการขาดทุน	• ความหวั่นวิตกว่าเศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวและเศรษฐกิจของญี่ปุ่นยังคงไม่ฟื้นตัวเต็มที่

สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

	เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย (คน/ครั้ง)	๑๔๖,๙๖๖,๑๓๙ (+๙.๕%)	๑๔๕,๕๔๐,๙๓๒ (+๘.๔%)	๑๓๔,๒๑๕,๖๕๒ (+๕.๓%)
รายได้ (ล้านบาท)	๗๘๔,๖๐๕ (+๑๔%)	๗๖๒,๔๗๔ (+๑๐.๘%)	๖๘๘,๒๕๐ (+๗%)

** **หมายเหตุ:** จำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้ เดือนมกราคม - กันยายน ปี ๒๕๕๘ เป็นข้อมูลเบื้องต้น โดยกรมการท่องเที่ยว

ภาพรวมสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย: ยังคงเติบโตค่อนข้างดีแม้ว่าจะต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งทำให้ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในการบริโภคและระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอย แต่จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง ผนวกกับการปรับตัวของภาคเอกชนที่มุ่งเน้นใช้กลยุทธ์ด้านราคามากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ทำให้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยยังคงออกเดินทางและใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว โดยจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและรายได้หมุนเวียนภายในประเทศจากการท่องเที่ยวของชาวไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ และร้อยละ ๑๐ ตามลำดับ โดยภูมิภาคที่มีการเติบโตด้านรายได้สูงสุด ได้แก่ ภาคตะวันตก (+๑๓.๑๔%) และภาคตะวันออก (+๑๓.๑๒%) รองลงมาคือ ภาคเหนือ (+๑๒.๗๕%) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (+๑๐.๒๖%) ภาคกลาง (+๑๐.๑๙%) ภาคใต้ (+๑๐%) และกรุงเทพฯ (+๘%) ตามลำดับ

International Tourism Markets Forecast for 2016

Overseas tourist arrivals in 2016 are expected to grow further although the expansion will fail to match the height of the previous year, partly due to the impact of the bombing at the Ratchaprasong Intersection in August 2015, which considerably affected overseas arrivals during the period from September - October 2015. This was particularly true with the Asian markets including China, Hong Kong, Taiwan, Japan, Singapore and Indonesia. Recovery, however, was expected to stabilise in the last part of 2015.

Factors expected to boost the expansion of international tourist arrivals include:

1. Under the theme "Stronger Together", attempts were made to boost the confidence in Thailand's image in the aftermath of the Ratchaprasong bombing. Accordingly, focus was given to the collaboration of the people in the country. At the same time, celebrities were invited to take part in the activities in Thailand with Hong Kong's red Travel Advisory revised;
2. The economic outlooks in the US and Europe had improved as opposed to those of the previous year;
3. Awareness of the realisation of the AEC on 31 December, 2015, was pervasive;
4. Overseas arrivals forecasts had improved, in particular among the middle-class targets and Asia's high earners. Mounting stress in society meant that there was an increased need to unwind even more. Opening one's learning perspectives through online travel experiences therefore provided a great travel stimulation drive. Moreover, intense competition also gave tourists more travel options.

Challenges in Overseas Tourism Markets in the Fiscal Year 2016

Internal Challenges	External Challenges
• The safety image of Thailand's tourism industry was bruised by the Ratchaprasong bombing;	• Terrorism threats, natural disasters, and epidemic outbreaks could prove more menacing;
• The issue of Thailand being red-flagged by the International Civil Aviation Organisation (ICAO) for its aviation safety standards under the Department of Civil Aviation and subsequently by the Federal Aviation Administration (FAA) which further downgraded its safety standards from Category 1 to Category 2, making it impossible for Thailand to add more flights to or new destinations in the USA; there was also a real threat that other organisations would follow suit to carry out similar probes which would no doubt hurt Thailand's image further;	• The intense marketing competition with Thailand's rival countries in Asia including China, Japan, Hong Kong, Vietnam, the Lao People's Democratic Republic and Myanmar;
• The cancellation of Thai Airways flights to ease its operating loss.	• Worries about China's economic recession and Japan's economy which failed to recover fully.

Overview of Domestic Market in the Fiscal Year 2015

	Target in the Fiscal Year 2015	Operating Results in the Fiscal Year 2015	Operating Results in the Fiscal Year 2014
Number of Thai Tourists (units / visit)	146,966,139 (+9.5%)	145,540,932 (+8.4%)	134,215,652 (+5.3%)
Revenue (million Baht)	784,605 (+14%)	762,474 (+10.8%)	688,250 (+7%)

** **Note:** The number of visitors and revenue during January - September 2015 represented the preliminary data by the Department of Tourism.

ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวไทย ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค
๑. นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ มาตรการลดหย่อนภาษีจากค่าใช้จ่ายเพื่อท่องเที่ยว การงดเว้นศึกษาดูงานต่างประเทศของหน่วยงานราชการ การประกาศวันหยุดเพิ่มเติมเพื่อให้มีวันหยุดต่อเนื่องสำหรับเดินทางท่องเที่ยว	๑. เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้า จะส่งผลให้ผู้บริโภคมีความกังวลและยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย
๒. ระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำตลอดทั้งปี ส่งผลให้ต้นทุนการขับรถท่องเที่ยวถูกลง	๒. การเปิดเส้นทางบินต่างประเทศของสายการบินต้นทุนต่ำทำให้การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมีต้นทุนถูกลง
๓. การปรับขึ้นเงินเดือนข้าราชการ (ตั้งแต่ ๑ ธ.ค. ๒๕๕๗) ทำให้กลุ่มข้าราชการมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น	๓. กระแสนิยมท่องเที่ยวต่างประเทศของคนไทย และการแข่งขันด้านราคาของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศทำให้ราคาแพ็คเกจท่องเที่ยวต่างประเทศถูกลงมาก โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น พม่า ลาว เกาหลี สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม
๔. การเติบโตของธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ มีการเพิ่มเที่ยวบิน/เปิดเส้นทางบินใหม่ รวมถึงภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้ราคาบัตรโดยสารลดลงอย่างมาก	
๕. การจัดงานส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเน้นนำเสนอโปรโมชั่นที่พัก บัตรโดยสารเครื่องบิน และแพ็คเกจทัวร์ราคาพิเศษ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว	
๖. การเปิดตัวแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเมืองรอง เพื่อกระจายการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ เมืองต้องห้าม...พลาด และ Dream Destination 2	

แนวโน้มสถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คาดว่าโดยภาพรวมมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นจากปี ๒๕๕๘ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย จะทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจและกลับมาจับจ่ายใช้สอยอีกครั้ง ผนวกกับสภาวะทางการเมืองภายในประเทศที่ยังคงมีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง จะช่วยสร้างให้เกิดบรรยากาศแห่งการท่องเที่ยวได้อย่างมาก

ปัจจัยที่คาดว่าจะมีส่วนสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่

๑. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่มุ่งเน้นเพิ่มกำลังซื้อและกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน
๒. การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษเมืองชายแดนรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
๓. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด (Cluster) เพื่อกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยว
๔. การแข่งขันด้านราคาในภาคการขนส่งผู้โดยสาร ทั้งระหว่างภายในธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำและระหว่างธุรกิจรถโดยสารประจำทาง



Overall, domestic tourism continued to grow relatively well despite growing concerns about Thailand's economic recovery which did not materialise as expected. Under the circumstances, consumer confidence sagged and people became cautious on spending. However, thanks to the government's continued stimulus package to specifically boost tourism and the private sector's adjustments with its focus on pricing strategies in response to the immediate economic situation, local visitors continued to travel and spend on travelling. As a result, the number of local tourists and tourism-based income flow in the country expanded by 8% and 10%, respectively. The Western Region topped the list with its income growth (+13.14%) followed by the Eastern Region (+13.12%). Next came the Northern Region (+12.75%), the Northeastern Region (+10.26%), Central Plains (+10.19%), the Southern Region (+10%), and Bangkok (+8%), respectively.

Supporting and Obstructive Factors on Domestic Tourism in the Fiscal Year 2015

Supporting Factors	Obstructive Factors
1. The government's tax incentive policy for tourism-related expenses, state agencies' overseas study tours suspended and long weekends announced in favour of domestic travels;	1. The slow economic recovery resulted in consumers' anxiety and cautious spending;
2. Stable and cheap oil prices throughout the year resulted in the reduced cost of leisure driving;	2. The new routes introduced by low-cost airlines made it possible for more affordable overseas trips;
3. Pay hike for civil servants (effective from 1 December, 2014) boosted their purchasing power;	3. The trend of travelling overseas among the Thai people and the rage of price wars waged by overseas travel operators resulted in much cheaper tour packages, especially to such destinations as Japan, Myanmar, Lao PDR, South Korea, Singapore, Malaysia, and Vietnam.
4. The growth in low-cost airlines, additional flights/new routes opened and the intense competition contributed to more affordable air tickets;	
5. Sales promotion campaigns continued to drive sales throughout the year, especially with incentives in promotional packages of accommodation, air tickets and specially-priced tour packages that responded well to the economic doldrums;	
6. The introduction of secondary travel destinations to broaden the length and breadth of tourism with such campaigns as *12 Hidden Gems* (Not to be Missed Plus) and Dream Destinations 2.	

Domestic Tourism Markets Forecast for 2016

Overall domestic tourism in 2016 is expected to head towards a brighter prospect as opposed to the previous year thanks to a recovered economy, which is to bolster confidence and prompt consumers to start spending again. Moreover, internal politics will continue to stabilise and, in the process, help create a pleasant atmosphere that could greatly enhance tourism.

Factors expected to boost tourism growth include:

1. The government's economic stimulus measures aimed at raising purchasing power and motivating consumer spending;
2. Trade, investment and tourism to be promoted in Thailand's border SEZs (Special Economic Zones) to accommodate the arrival of the AEC;
3. The policy to promote secondary travel destinations and tourism clusters designed to broaden tourists' destination choices;
4. Competitive pricing strategies to be applied by passenger carriers both within the low-cost airlines industry and public bus operations;

ความท้าทายของการท่องเที่ยวภายในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ความท้าทายภายใน	ความท้าทายภายนอก
• การสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์กับอุปทานท่องเที่ยว อาทิ การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ปริมาณห้องพักส่วนเกิน	• การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวภายในกลุ่มอาเซียนภายหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการ
• สงครามราคาในธุรกิจท่องเที่ยว อันจะนำไปสู่กับดักราคาต่ำและสินค้า/บริการที่ด้อยคุณภาพ	• การรุกดึงตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทยของประเทศในแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น
• ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของเมืองรองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	
• ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล	
• ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	
• การเข้ามาแสวงหาผลประโยชน์ของกลุ่มทุนต่างชาติในธุรกิจท่องเที่ยวไทย	
• ค่านิยมท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวไทย	
• ความไม่สงบจากภัยการก่อการร้ายภายในประเทศ	

สรุปแผนปฏิบัติการของ ททท.

ททท. จะสานต่อการใช้วิถีไทยอันได้แก่ Thai Experience - Thai Way of Life - Thai Culture โดยประกาศเป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” (2015 Discover Thainess Year) เป็นธงนำในการสร้างรายได้ผ่านการผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นองค์รวม พร้อมทั้งสร้างสมดุลในทุกมิติไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างตลาดพื้นที่ท่องเที่ยวฤดูกาล เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยังคงสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งได้กำหนดแผนการดำเนินงาน ดังนี้

การส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

๑. สร้างความเชื่อมั่นและสร้างการรับรู้คุณค่า Happiness You Can Share

สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ทางบวกต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๗ โดยประกาศเป็นปี “ท่องเที่ยววิถีไทย” และส่งเสริมตลาดภายใต้แคมเปญ “Discover Thainess” มุ่งสื่อสารภาพลักษณ์ที่สามารถเสริมความเข้มแข็งให้แบรนด์ประเทศไทยด้วยการนำส่งความสุขสนุกแบบไทย ๆ เป็นจุดแข็งที่แตกต่างจากชาติอื่น ๆ เสนอขายแหล่งท่องเที่ยววิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ชุมชน เน้นในเรื่องของความเป็นไทย (Thainess) และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นมีเอกลักษณ์ผสานกับความหลากหลายของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบ หลากหลายไลฟ์สไตล์ หลากหลายโอกาส นำมาต่อยอดรวมเป็นเนื้อหาในการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์

Summary of the TAT Operation Plan

The Tourism Authority of Thailand (TAT) was bent on expanding further the “Discover Thainess” theme of Thai Experience - Thai Way of Life - Thai Culture. Accordingly, it made 2015 Discover Thainess Year its flagship in terms of income generation through close collaboration with local and overseas interests. Attempts were also made to achieve an evenly balanced economy in all-encompassing dimensions including the marketing structure for seasonal tourism areas to ensure that the Thai tourismed industry remained a vital income-generating instrument that could make long-term contribution continually and sustainably with the following operation plan:

Overseas Marketing Promotion

1. Building Confidence and Value Awareness: Happiness You Can Share

Confidence and positive image building was carried forward from 2014 with the proclamation of the “Discover Thainess” theme under the marketing campaign “Discover Thainess” to deliver an image that was designed to boost Thailand’s brand image as characterised by its fun-loving identity, a strong trait unlike others.

Thainess-based traditional community tourism was offered along with the unique wisdom of the local people as well as a wide range of products and tourism-related services that could effectively meet the diverse patterns and lifestyles of overseas visitors on different occasions, all of which could then be expanded into communication content and channelled through online and offline media.

Domestic Tourism Challenges in the Fiscal Year 2016

Internal Challenges	External Challenges
• Striking a balance between the tourism demand and supply, e.g. tourists heavily concentrated in certain areas and accommodation surplus;	• Tourism rivalry within the ASEAN region following the official commencement of the AEC (ASEAN Economic Community);
• Price war in tourism businesses leading to low-price traps and poor quality products/ services;	• Proactive marketing campaigns targetting at Thai tourists by other Asian players in such countries as Japan, South Korea, Malaysia, Indonesia, among others.
• The development of secondary travel destinations and SEZ areas;	
• Natural disasters and seasonal changes;	
• Deteriorating and carrying capacity at tourist sites;	
• The emergence of foreign interests taking advantage of the local tourism industry;	
• The appeal of overseas visits among local Thais;	
• Terrorism threats in Thailand.	





๒. สร้างสรรค์สินค้า

สร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษระดับนานาชาติเป็นปฏิทินท่องเที่ยวตลอดทั้ง ๑๒ เดือนเพื่อส่งต่อความสุข ความสนุกแบบไทย ๆ ภายใต้ปีท่องเที่ยววิถีไทย ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายและพักนานวันขึ้น รวมทั้งดำเนินการสร้างสรรค์สินค้าโดยออกแบบและผลักดันสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาและออกแบบสินค้าและบริการในเชิงคุณค่า (Value) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดให้กับนักท่องเที่ยวตามลักษณะความสนใจของนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

๓. ขยายตลาดคุณภาพ

เจาะกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้สูงและกลุ่มความสนใจพิเศษที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูงระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ๔ กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่ม Golf กลุ่ม Wedding & Honeymoon กลุ่ม Health & Wellness กลุ่ม Ecotourism โดยเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์และตอกย้ำให้เกิดภาพจำที่สอดคล้องกับคุณค่า (Value) ที่กลุ่มเป้าหมายต้องการผนวกกับการนำเสนอสินค้าที่ตรงตามลักษณะพฤติกรรมและความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

2. Creative Products

Under the 2015 Discover Thainess Year, the year-round tourism calendar was marked with special activities to deliver a taste of Thai-styled happiness to attract tourists' spending and longer stays. Efforts were made to make products creative by design and drive existing products forward in preparation for tourists' requirements. Development, product and service designs were the focus areas where value was to be enhanced and subsequently offered greater value to tourists based on the specific interests of each target group.

3 .Quality Extension

Focus was given to the high-end market and special interest groups, which tend to be big-paying tourists who were prepared to spend more on their trips in Thailand. Among the special interest groups, four including the Golf group, Wedding and Honeymoon group, Health and Wellness group, and Ecotourism group were identified. Hence, the value demanded by these target groups became the core message in TAT's image communication to boost the recall of value that corresponded with their requirements, complemented by product offers that matched the behaviour and requirements of each target group.

๔. ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่ม Quality Leisure

มุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาด Quality Leisure ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักของไทยให้เดินทางเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น โดยเร่งสร้างการรับรู้ให้เกิดกับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ (First Visitor) ที่ยังไม่เคยเดินทางมาประเทศไทยเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในพื้นที่ตลาดเดิมโดยการแสวงหาความร่วมมือจากเครือข่ายภาคีและเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว (Repeat Visitor) เน้นการเสนอขายแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ รวมทั้งการเข้าร่วมงานและ/หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

๕. สร้างศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (AEC)

สร้างการรับรู้ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคอาเซียน โดยเป็นจุดนำเข้า (Entry) และส่งออก (Exit) นักท่องเที่ยวที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน และร่วมกับเครือข่ายภาคีในภูมิภาคส่งเสริมการขาย รวมทั้งส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกระตุ้นการเดินทางของกลุ่มเพื่อนบ้านให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย

การส่งเสริมตลาดในประเทศ

๑. กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก

กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มกระแสหลัก (Mainstream) ที่มีขนาดใหญ่ ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างกระแสผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะสื่อและเครือข่ายชุมชนออนไลน์ (Social Media และ Social Network Community) ให้เกิดการบอกต่อกันอย่างทั่วถึง เสริมด้วยการใช้เทศกาลงานประเพณี (Festivities) สร้างความน่าสนใจดึงคนไทยให้เดินทางไปทั่วทุกภาคของประเทศ พร้อมทั้งจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวระดับชาติ เปิดเวทีนำเสนอแนวคิดใหม่ทางการท่องเที่ยวและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้เสนอขายสินค้าและบริการที่ให้สิทธิพิเศษโดยตรงกับนักท่องเที่ยว เพื่อจูงใจและเร่งการตัดสินใจเดินทางของกลุ่มเป้าหมาย

๒. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ

ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มคนไทยที่ออกเดินทางตามรสนิยมและไลฟ์สไตล์ของตัวเองใน ๓ กลุ่มหลักคือ กลุ่ม Green Tourism กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนาและกลุ่ม Corporate โดยร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวนำเสนอสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความสนใจและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวตามคุณค่าและความสนใจพิเศษของตัวเอง

4. Expanding the Quality Leisure Market Base

Emphasis was on the growth of tourists in the Quality Leisure Group, Thailand's main target market which it wanted to grow in terms of arrivals. To achieve this, awareness was actively built with those in the First Visitor group, which had yet to visit Thailand to consider spending time in existing tourism sites. TAT therefore laboriously sought collaboration with alliance networks and participated in travel and non-travel sales promotions where new products were also introduced to Repeat Visitors. It also joined and/or initiated marketing promotion events to prompt tourists' decisions to revisit Thailand.

5. Building the AEC Regional Tourism Hub

Building awareness for Thailand as the tourism hub that connects the ASEAN region that offered a vital tourism entry and exit point and with its member networks in the region jointly promoted comprehensive sales to boost travel routes that connect and stimulate travel movement of its neighbouring countries to visit Thailand.

Domestic Marketing Promotion

1. Boosting Travel in the Mainstream Group

Efforts were made to encourage travel among the four groups of travellers in the domestic tourism mainstream. These included family, senior citizens, workers in general, and students who were prompted to visit Thailand more. Continued advertising and publicity blitzes were launched to set the trend for domestic leisure tourism through all available channels, especially the social media and social network community in the hope that the campaign would be successful by word of mouth among the target groups. Festivals offered great publicity opportunities to attract local tourists to visit every part of the country. Therefore, events to celebrate national festivals were organised at different forums with new tourism concepts presented and tour operators enjoying opportunities to offer their products and services with special incentives to appeal directly to local tourists to make their travel decisions.

2. Boosting the Special Interest and Niche Markets

Local tourists were encouraged to make their travel decisions to suit the preferences and lifestyles of three respective groups including Green Tourism, Religion-based Tourism, and Corporate Group. In this regard, tour operators offered their products and services according to the interest and behaviour of each target group with new creative products and services designed to expand the tourist base whose travel decisions were based on value and specific interests.



๓. สร้างสมดุลเชิงพื้นที่

ส่งเสริมการกระจายตัวของการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยจากพื้นที่จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวหนาแน่นไปสู่พื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ที่ยังมีนักท่องเที่ยวค่อนข้างเบาบาง โดยประสานความร่วมมือกับพันธมิตรในพื้นที่จัด Road Show และ Consumer Fair ในภาคต่าง ๆ เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวคนไทยเดินทางแลกเปลี่ยนข้ามจังหวัด กลุ่มจังหวัด และข้ามภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งใช้กระแสการเปิดเสรี AEC ในปี ๒๕๕๘ ชักชวนให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวทางบก โดยแวะท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ตามเส้นทางที่เชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ผนวกกับส่งเสริมการจัดกิจกรรมและงานประเพณีในภาคต่าง ๆ เพื่อเสริมตำแหน่งทางการตลาดของกลุ่มจังหวัดและสร้างอัตลักษณ์ของภูมิภาค

๔. ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล

กระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาโดยจัดงาน Consumer Fair เปิดเวทีให้ผู้ประกอบการได้เสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวในราคาพิเศษให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยตรงเพื่อเร่งการตัดสินใจซื้อ การร่วมมือกับผู้ประกอบการที่พักและสายการบินในการให้สิทธิพิเศษต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวในวันธรรมดา พร้อมทั้งโฆษณาและประชาสัมพันธ์เน้นย้ำถึงข้อดีที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา อาทิ ความสะดวกสบาย ความเงียบสงบ ความคุ้มค่าเงิน ฯลฯ

การบริหารองค์กร

๑. ส่งเสริมประเทศเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการตลาดของอาเซียน (AEC)

พัฒนาบุคลากรทั้งภายในองค์กรและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สู่การเป็นนักการตลาดการท่องเที่ยวมืออาชีพ รวมทั้งยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยการจัดอบรมสัมมนา จัดกิจกรรมพิเศษ จัดทำหลักสูตรด้านการตลาดการท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายวิชาการทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. Creating an Area-based Balance

Promotion had been underway to spread out domestic tourism from highly concentrated areas to those with low tourist flows. Through coordinated efforts with alliances in targeted areas, road shows and consumer fairs were mounted in different regions to encourage domestic tourists to visit other provinces and regions to increase travel exchanges. Meanwhile, the commencement of the AEC at the end of 2015 presented a good opportunity with domestic tourists being urged to take land journeys to provinces that connect Thailand with neighbouring countries, an attempt taken place in tandem with events and tradition-oriented promotions to underline the market positioning of groups of provinces and the creation of regional identities.

4. Off-season Tourism Promotion

Consumer fairs were organised to urge local people to take weekday trips. To fuel buying decisions, tour operators had access to venues where they offered tourism products and services at special rates to their direct targets. Other promotions involved accommodation operators and airlines with their offers of special privileges to weekday tourists while advertising and public relations blitzes played up such benefits as comfort, peace and value for money that tourists could enjoy from weekday trips.

Organisational Management

1. Promoting Thailand as an AEC Marketing Education Centre

Development programmes were designed for TAT personnel as well as those in the tourism industry to make them professional marketers. In addition, in order to further upgrade the quality and standards of tourism operators, seminars and special activities, the formulation of tourism marketing courses and creation of academic networks both at the national and international levels were initiated with the purpose of boosting their competitive capacity and getting the industry ready for the AEC.

2. Intelligent Data Development

The initiative saw the development of a data bank and the tourism marketing data storage system, data appraisal and its subsequent transfer to the system as well as data linkages from related sources to help assess the market pulse. Here, focus was given to the development of research and tourism research models, the projection of the country's tourism industry and research on the major elements of tourism.

๒. พัฒนาข้อมูลอัจฉริยะ

พัฒนาคลังข้อมูลและระบบจัดเก็บข้อมูลด้านการตลาดการท่องเที่ยว พร้อมทั้งสำรวจและเก็บข้อมูลลงระบบ รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจับชีพจรทางการตลาด อีกทั้งมุ่งพัฒนาการวิจัยและรูปแบบการวิจัยทางการท่องเที่ยว การคาดการณ์ทิศทางการท่องเที่ยวของประเทศ และทำวิจัยในประเด็นหลักด้านการท่องเที่ยว

๓. พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม

นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสนับสนุนการทำงานให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการนำระบบสารสนเทศมาช่วยพัฒนาระบบการปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาด้วยการต่อยอดเพิ่มคุณค่า รวมทั้งกำกับดูแลและบริหารจัดการทรัพย์สินที่มีอยู่ในครอบครองของ ททท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

บริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ การพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของ สคร. อีกทั้งมุ่งเน้นปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์กร

๕. การบริหารและพัฒนาบุคลากร

ส่งเสริมระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ ททท. โดยมุ่งเน้นการนำแผนแม่บทการบริหารทรัพยากรบุคคลและแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และส่งเสริมการบริหารจัดการองค์ความรู้ขององค์กร (Knowledge Management) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและบริหารจัดการองค์ความรู้ที่มีภายในองค์กร

๖. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (CG & CSR)

ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรด้วยวัฒนธรรมองค์กร TAT' SPIRITS โดยสร้างการรับรู้และเข้าใจค่านิยมองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการจดจำค่านิยมองค์กรให้พนักงานในองค์กรปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร และพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (Good Governance) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจและปลูกฝังให้เกิดการทำงานตามหลักธรรมาภิบาลผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในองค์กร นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

3. Innovation Development and Creation of Added Value

Information technology was used in support of TAT's operations for improved speed and efficiency. This was also instrumental to the enhancement of the organisation's operational systems on its way towards a digital organisation. Furthermore, great emphasis was given to the creation of its intellectual property based benefits through value expansion and optimisation of TAT-owned property administration and management.

4. Organisational Management Efficiency Enhancement

Organisational management strictly followed the guidelines of quality assessment of a state enterprise, quality development for risk management and internal control systems within the SEPO (State Enterprise Policy Offices) criteria and practice guidelines. Highlight was on the improvement of organisational management to ensure increased efficiency as rules and regulations were fine-tuned in support of the execution of the organisation's management strategy.

5. Personnel Management and Development

Human resources management and development were reinforced in accordance with and linked to the TAT State Enterprise Plan with focus given to the master plan of human resources management and development to achieve substantial and improved practice. Its human resources development was also designed in such a way that it corresponded with the organisation's strategic objectives and advanced its knowledge management by means of organisational knowledge enhancement and management.

6. Enhancing CG (Corporate Governance) & CSR (Corporate Social Responsibility) Management

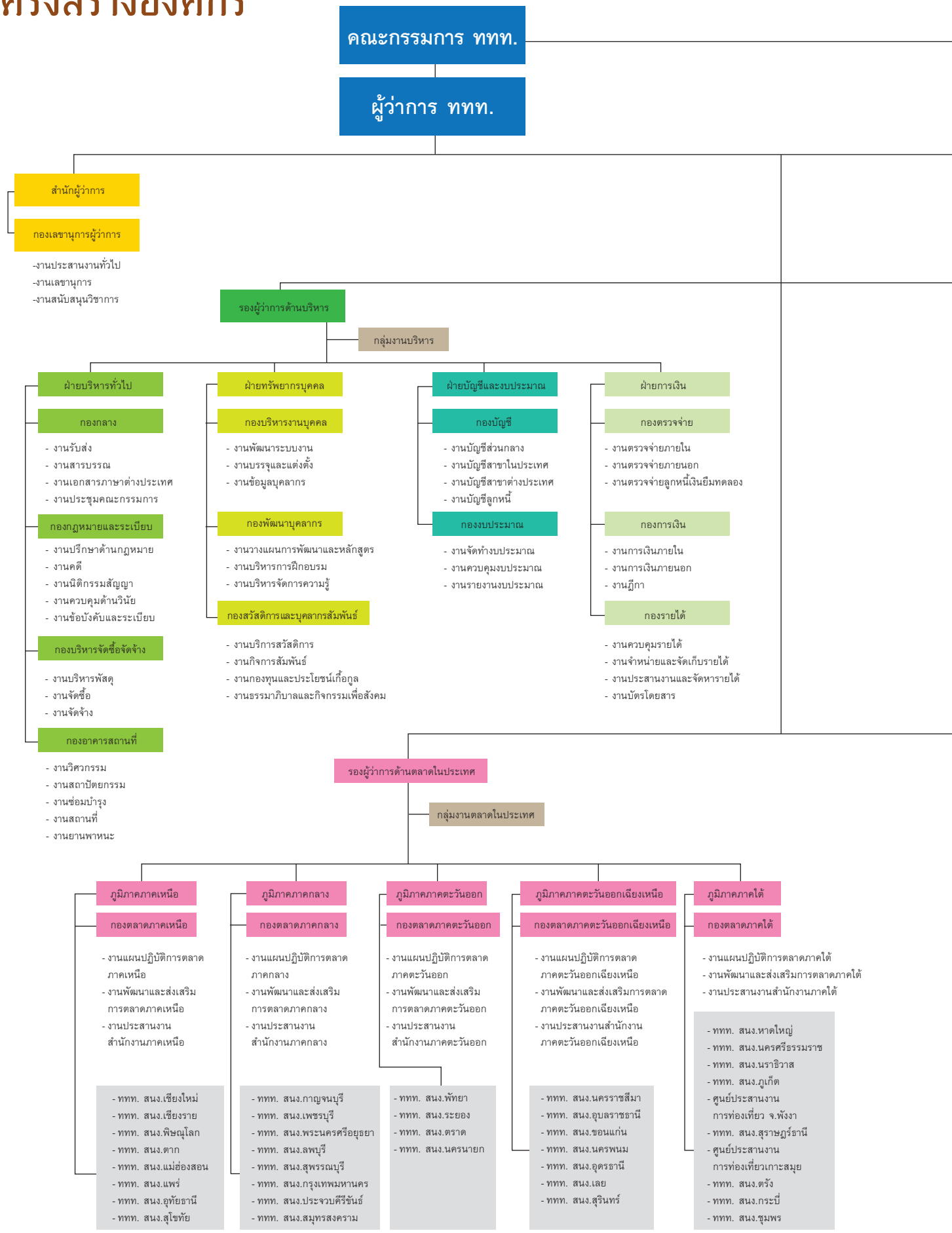
Driven by its corporate culture, TAT' SPIRITS helped move the organisation by creating an awareness and an understanding of TAT's corporate values through different channels within the organisation. Activities were organised to encourage recalls of corporate values for TAT employees to embrace and practice. Meanwhile, through internal publicity activities, good governance management was promoted to build an understanding and instill a sense of good governance in one's daily work. Emphasis was also given to corporate social responsibility.

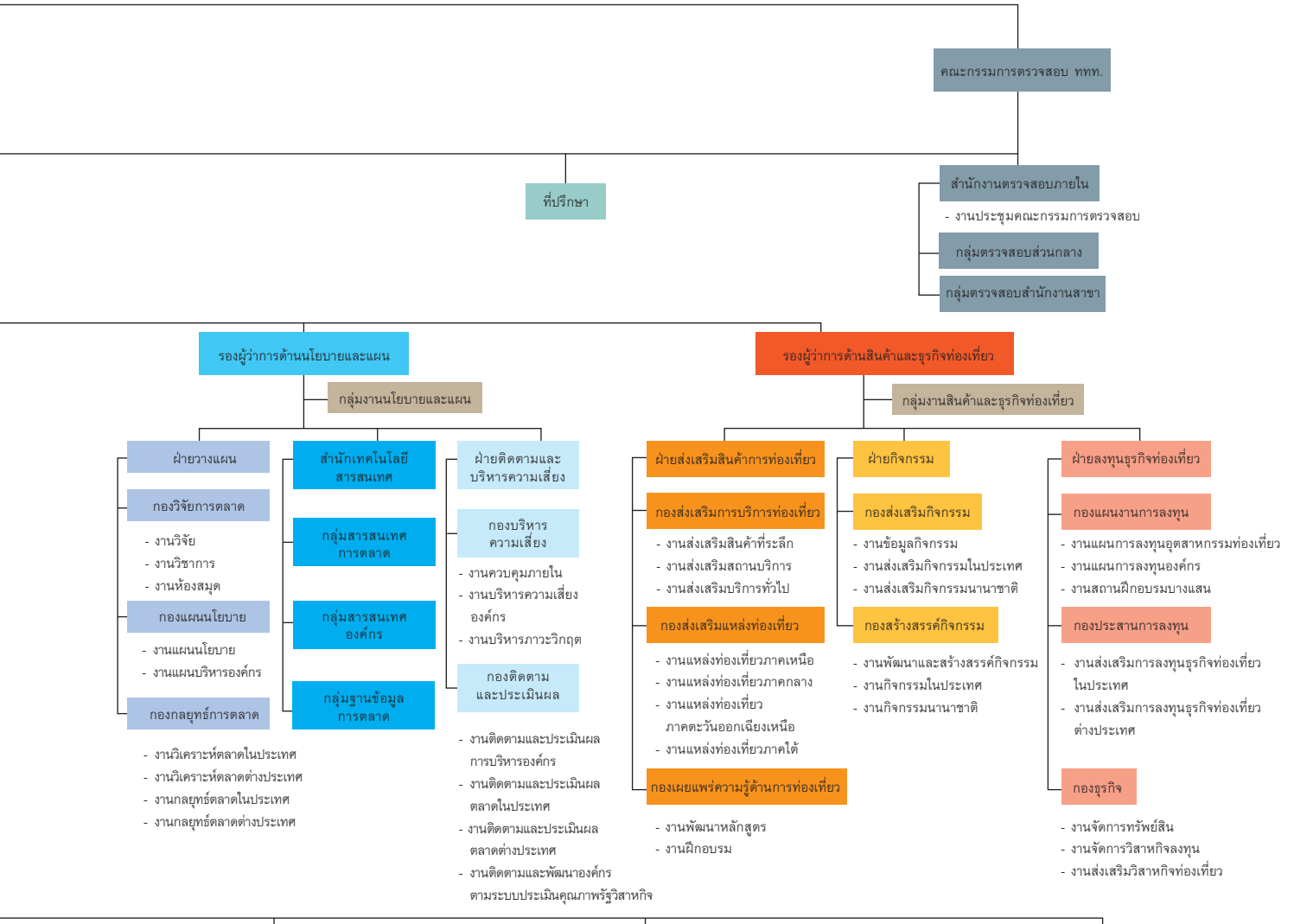


แหล่งเรียนรู้
อู่อารยธรรม

Cradle of Learning and Civilisation

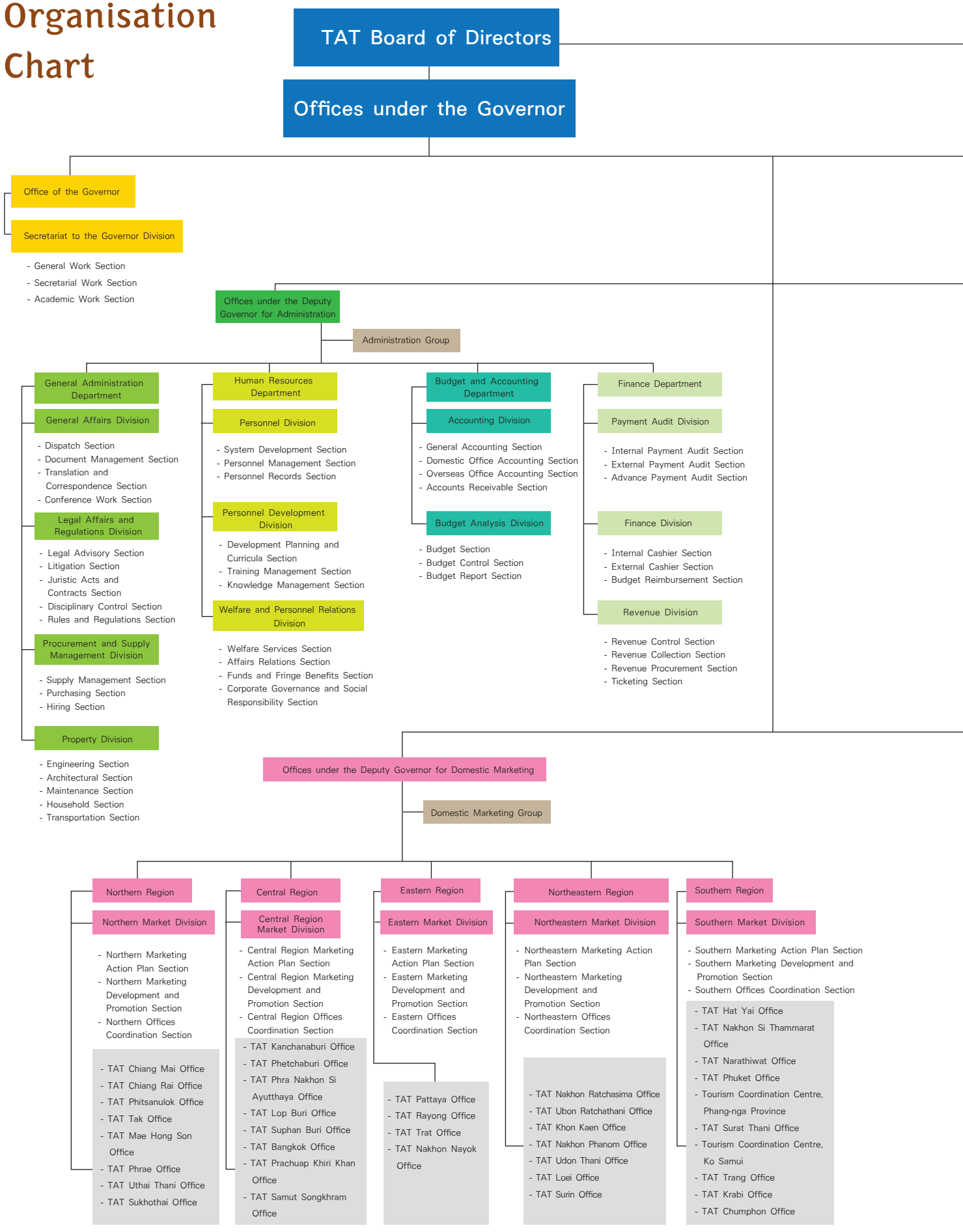
โครงสร้างองค์กร

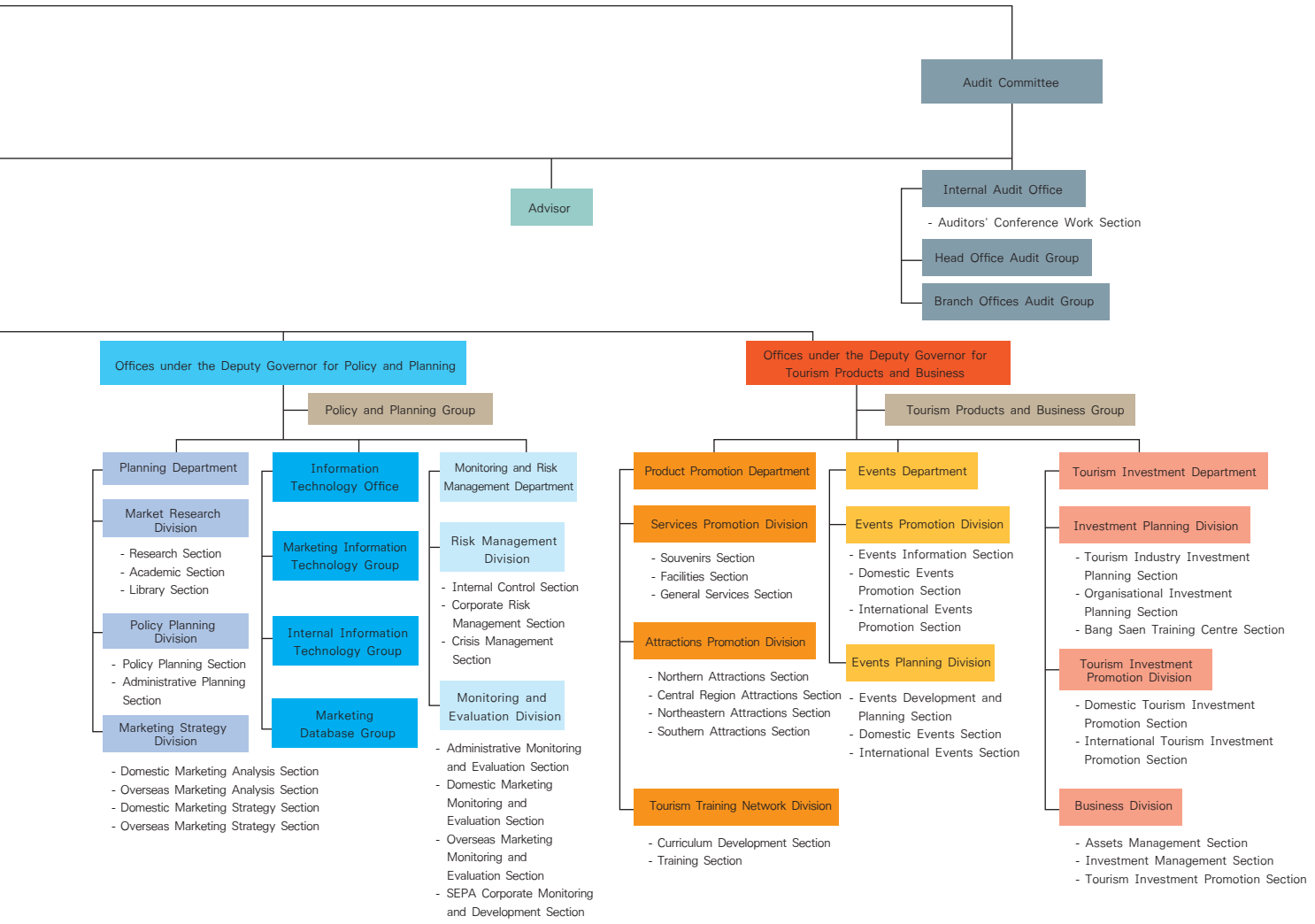


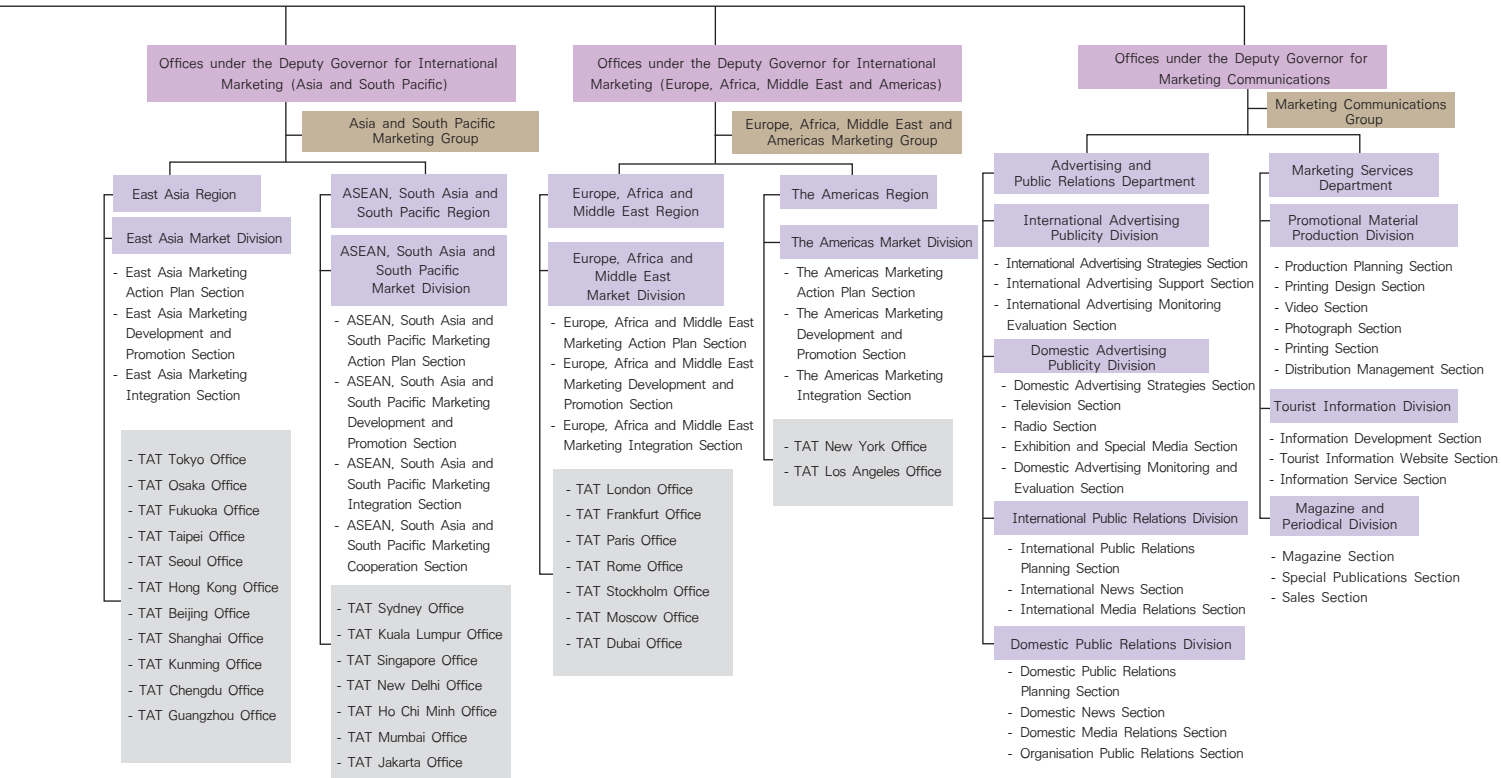


ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๘

Organisation Chart




Audit Committee
Advisor
Internal Audit Office
- Auditors' Conference Work Section
Head Office Audit Group
Branch Offices Audit Group
Offices under the Deputy Governor for Policy and Planning
Policy and Planning Group
Planning Department
Market Research Division
- Research Section
- Academic Section
- Library Section
Policy Planning Division
- Policy Planning Section
- Administrative Planning Section
Marketing Strategy Division
- Domestic Marketing Analysis Section
- Overseas Marketing Analysis Section
- Domestic Marketing Strategy Section
- Overseas Marketing Strategy Section
Information Technology Office
Marketing Information Technology Group
Internal Information Technology Group
Marketing Database Group
Monitoring and Risk Management Department
Risk Management Division
- Internal Control Section
- Corporate Risk Management Section
- Crisis Management Section
Monitoring and Evaluation Division
- Administrative Monitoring and Evaluation Section
- Domestic Marketing Monitoring and Evaluation Section
- Overseas Marketing Monitoring and Evaluation Section
- SEPA Corporate Monitoring and Development Section
Offices under the Deputy Governor for Tourism Products and Business
Tourism Products and Business Group
Product Promotion Department
Services Promotion Division
- Souvenirs Section
- Facilities Section
- General Services Section
Attractions Promotion Division
- Northern Attractions Section
- Central Region Attractions Section
- Northeastern Attractions Section
- Southern Attractions Section
Tourism Training Network Division
- Curriculum Development Section
- Training Section
Events Department
Events Promotion Division
- Events Information Section
- Domestic Events Promotion Section
- International Events Promotion Section
Events Planning Division
- Events Development and Planning Section
- Domestic Events Section
- International Events Section
Tourism Investment Department
Investment Planning Division
- Tourism Industry Investment Planning Section
- Organisational Investment Planning Section
- Bang Saen Training Centre Section
Tourism Investment Promotion Division
- Domestic Tourism Investment Promotion Section
- International Tourism Investment Promotion Section
Business Division
- Assets Management Section
- Investment Management Section
- Tourism Investment Promotion Section


Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific)
Asia and South Pacific Marketing Group
East Asia Region
East Asia Market Division
- East Asia Marketing Action Plan Section
- East Asia Marketing Development and Promotion Section
- East Asia Marketing Integration Section
- TAT Tokyo Office
- TAT Osaka Office
- TAT Fukuoka Office
- TAT Taipei Office
- TAT Seoul Office
- TAT Hong Kong Office
- TAT Beijing Office
- TAT Shanghai Office
- TAT Kunming Office
- TAT Chengdu Office
- TAT Guangzhou Office
ASEAN, South Asia and South Pacific Region
ASEAN, South Asia and South Pacific Market Division
- ASEAN, South Asia and South Pacific Marketing Action Plan Section
- ASEAN, South Asia and South Pacific Marketing Development and Promotion Section
- ASEAN, South Asia and South Pacific Marketing Integration Section
- ASEAN, South Asia and South Pacific Marketing Cooperation Section
- TAT Sydney Office
- TAT Kuala Lumpur Office
- TAT Singapore Office
- TAT New Delhi Office
- TAT Ho Chi Minh Office
- TAT Mumbai Office
- TAT Jakarta Office
Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)
Europe, Africa, Middle East and Americas Marketing Group
Europe, Africa and Middle East Region
Europe, Africa and Middle East Market Division
- Europe, Africa and Middle East Marketing Action Plan Section
- Europe, Africa and Middle East Marketing Development and Promotion Section
- Europe, Africa and Middle East Marketing Integration Section
- TAT London Office
- TAT Frankfurt Office
- TAT Paris Office
- TAT Rome Office
- TAT Stockholm Office
- TAT Moscow Office
- TAT Dubai Office
The Americas Region
The Americas Market Division
- The Americas Marketing Action Plan Section
- The Americas Marketing Development and Promotion Section
- The Americas Marketing Integration Section
- TAT New York Office
- TAT Los Angeles Office
Offices under the Deputy Governor for Marketing Communications
Marketing Communications Group
Advertising and Public Relations Department
International Advertising Publicity Division
- International Advertising Strategies Section
- International Advertising Support Section
- International Advertising Monitoring Evaluation Section
Domestic Advertising Publicity Division
- Domestic Advertising Strategies Section
- Television Section
- Radio Section
- Exhibition and Special Media Section
- Domestic Advertising Monitoring and Evaluation Section
International Public Relations Division
- International Public Relations Planning Section
- International News Section
- International Media Relations Section
Domestic Public Relations Division
- Domestic Public Relations Planning Section
- Domestic News Section
- Domestic Media Relations Section
- Organisation Public Relations Section
Marketing Services Department
Promotional Material Production Division
- Production Planning Section
- Printing Design Section
- Video Section
- Photograph Section
- Printing Section
- Distribution Management Section
Tourist Information Division
- Information Development Section
- Tourist Information Website Section
- Information Service Section
Magazine and Periodical Division
- Magazine Section
- Special Publications Section
- Sales Section

29 May 2015



คณะกรรมการ ททท.
TAT Board of Directors

รายนามและประวัติคณะกรรมการ ททท.

๑. นายกลินท์ สารสิน
ประธานกรรมการ ททท.
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

๒. นายสุวัตร สิทธิหล่อ
กรรมการ
รักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(เนื่องจากเกิดการปฏิรูปโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. ในวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗)
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๘
นายขจร วีระใจ
กรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รักษาราชการแทนปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๘ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘
นายขจร วีระใจ
กรรมการ
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ผู้แทนปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน

1. Mr. Kalin Sarasin
Chairman of the TAT Board of Directors
Term in office from 2 October, 2014 - present.

2. Mr. Suwat Sidthilaw
Member of the TAT Board of Directors
Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
Acting for the Minister of Tourism and Sports
[Following the reform introduced by the National Council for Peace and Order (NCPO) on 22 May, 2014]
Term in office from 1 October, 2014 - 25 June, 2015.
Mr. Kajorn Weerajai
Member of the TAT Board of Directors
Deputy Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
Acting Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
Term in office from 26 June, 2015 - 13 July, 2015.
Mr. Kajorn Weerajai
Member of the TAT Board of Directors
Deputy Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
Representing the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
Term in office from 14 July, 2015 - present.

๓. นายเสข วรรณเมธี
กรรมการ
อธิบดีกรมสารนิเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน

๔. นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์
กรรมการ
ปลัดกระทรวงคมนาคม
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน

๕. นายจรินทร์ จักกะพาก
กรรมการ
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๓ เมษายน ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน

๖. นางอัญชลี เต็งประทีป
กรรมการ
ที่ปรึกษาด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงการคลัง
ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘
นายนรินทร์ กัลยาณมิตร
กรรมการ
ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
ผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน

๗. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์
กรรมการ
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
ผู้แทนปลัดกระทรวงพาณิชย์
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ปัจจุบัน

๘. นายนิพนธ์ ฮะกีมี
กรรมการ
กรรมการร่างกฎหมายประจำ
(ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔)
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๔ - ปัจจุบัน

3. Mr. Sek Wannamethee
Member of the TAT Board of Directors
Director-General, Department of Information
Representative of the Permanent Secretary of the Ministry of Foreign Affairs
Term in office from 1 October, 2013 - present.

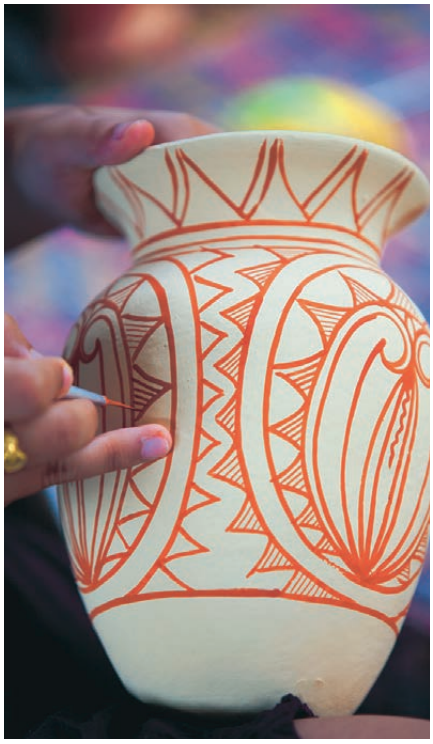
4. Mrs. Soithip Trisuddhi
Member of the TAT Board of Directors
Permanent Secretary of the Ministry of Transport
Term in office from 7 February, 2013 - present.

5. Mr. Jarin Chakkaphark
Member of the TAT Board of Directors
Deputy Permanent Secretary for Interior
Representative of the Permanent Secretary for Interior, Ministry of Interior
Term in office from 3 April, 2013 - present.

6. Mrs. Aunchalee Tengpratip
Member of the TAT Board of Directors
Adviser on Policy and Strategy of the Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Finance
Representative of the Permanent Secretary of the Ministry of Finance
Term in office from 13 August, 2014 - 30 March, 2015.
Mr. Narin Kalayanamit
Member of the TAT Board of Directors
Inspector General, Ministry of Finance
Representing the Permanent Secretary, Ministry of Finance
Term in office from 31 March, 2015 - present.

7. Mr. Vuthichai Duangratana
Member of the TAT Board of Directors
Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Commerce
Representative of the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce
Term in office from 24 October, 2013 - present.

8. Mr. Niphon Hakimi
Member of the TAT Board of Directors
Permanent Law Councillor
(Appointed Deputy Secretary-General, Office of the Council of State, since 1 October, 2011)
Representing the Secretary-General, Office of the Council of State
Term in office from 24 January, 2011 - present.





๙. นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก
กรรมการ
ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับการแต่งตั้งเมื่อ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

๑๐. นายศิษฏิวัชร ชีวรัตนพร
กรรมการ
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๕๖ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

๑๑. นายธเนศ วรศรัณย์
กรรมการ
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๕๖ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
นางศิริรัตน์ เด่นวรพงษาสุข
กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

9. Mr. Ittirith Kinglek
Member of the TAT Board of Directors
President of the Tourism Council of Thailand
Term in office from 7 October, 2014 - present.

10. Mr. Sisdivachr Cheewarattanaporn
Member of the TAT Board of Directors
Member of the Board of Directors, Tourism Council of Thailand
Representative of the Tourism Council of Thailand
Term in office from 1 January, 2013 - 30 November, 2014.
Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate
Member of the TAT Board of Directors
Member of the Board of Directors, Tourism Council of Thailand
Representative of the Tourism Council of Thailand
Term in office from 1 December, 2014 - present.

11. Mr. Thanate Vorasaran
Member of the TAT Board of Directors
Member of the Board of Directors, Tourism Council of Thailand
Representative of the Tourism Council of Thailand
Term in office from 1 January, 2013 - 30 November, 2014.
Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk
Member of the TAT Board of Directors
Member of the Board of Directors, Tourism Council of Thailand
Representative of the Tourism Council of Thailand
Term in office from 1 December, 2014 - present.



๑๒. พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์
กรรมการ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

๑๓. นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล
กรรมการ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

๑๔. นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์
กรรมการ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน

๑๕. นายธวัชชัย อรัญญิก
กรรมการและเลขานุการ
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๖ - ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๘
นายยุทธศักดิ์ สุภสร
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ ๑ กันยายน ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน

12. Lt. Gen. Parnuvach Narkavong
Member of the TAT Board of Directors
Qualified Member
Term in office from 2 October, 2014 - present.

13. Mr. Surat Mekavarakul
Member of the TAT Board of Directors
Qualified Member
Term in office from 2 October, 2014 - present.

14. Mrs. Angkarat Priebjrivat
Member of the TAT Board of Directors
Qualified Member
Term in office from 2 October, 2014 - present.

15. Mr. Thawatchai Arunyik
Member and Secretary of the TAT Board of Directors
Governor of the Tourism Authority of Thailand
Term in office from 22 December, 2013 - 29 March, 2015.
Mr. Yuthasak Supasorn
Member and Secretary of the TAT Board of Directors
Governor of the Tourism Authority of Thailand
Term in office from 1 September, 2015 - present.

ประวัติคณะกรรมการ ททท.



๑. นายกลินท์ สารสิน

ประธานกรรมการ ททท.

อายุ: ๕๔ ปี

การศึกษา:

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ ๕๗
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท. รุ่นที่ ๑๗)
- หลักสูตร Advanced Management Program, Harvard University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Master of Business Administration, University of Notre Dame ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Bachelor of Science in Industrial Engineering, Lehigh University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน:

- Director-Government Liaison and Public Affairs บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทปูนซิเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริการโครงการ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- รองประธานกรรมการ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสภากาชาดไทย
- คณะกรรมการธนาคารกสิกรไทย
- นายกสมาคมไทย-ญี่ปุ่น
- ประธานกรรมการมูลนิธิ พล.ต.อ.เภา สารสิน
- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)

1. Mr. Kalin Sarasin

Chairman of the TAT Board of Directors

Age: 54 years

Educational Background:

- National Defence Regular Course (Class 57).
- Senior Executive Course, Capital Market Academy (Class 17).
- Advanced Management Program, Harvard University, U.S.A.
- Master of Business Administration, University of Notre Dame, U.S.A.
- Bachelor of Science in Industrial Engineering, Lehigh University, U.S.A.

Working Experiences:

- Director-Government Liaison and Public Affairs, Siam Cement Public Company Limited.
- Managing Director, SCG Trading Company Limited.
- Marketing Director, Siam Cement Industry Company Limited.
- Project Director, Siam Cement Public Company Limited.

Director/Senior Executives in Other Organisations:

- Vice Chairman of the Board of Directors, Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand.
- Member of the Council of the Thai Red Cross Society.
- Director of the Board of Directors, Kasikornbank Public Company Limited.
- President of the Thai-Japanese Association.
- Chairman of the Board of Directors, Pol. Gen. Pow Sarasin Foundation.
- Member of the National Reform Steering Assembly (NRSA).

Profiles of TAT Board of Directors

๒. นายสุวัตร สิทธิหล่อ

กรรมการ

อายุ: ๖๐ ปี

การศึกษา:

- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- Ph.D. in Biomechanics, Oregon State University สหรัฐอเมริกา
- ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาพลศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- อธิบดีกรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองอธิบดีกรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ไม่มี

2. Mr. Suwat Sidthilaw

Member of the TAT Board of Directors

Age: 60 years

Educational Background:

- Honorary Doctor of Arts (Hospitality and Tourism Industry), Dhonburi Rajabhat University.
- Ph.D. in Biomechanics, Oregon State University, U.S.A.
- Master of Education (Physical Education), Chulalongkorn University.
- Bachelor of Education (Physical Education), Chulalongkorn University.

Working Experiences:

- Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports.
- Director-General, Department of Physical Education, Ministry of Tourism and Sports.
- Deputy Director-General, Department of Physical Education, Ministry of Tourism and Sports.
- Deputy Director-General, Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports.
- Deputy Director-General, Office of Sports and Recreation Development, Ministry of Tourism and Sports.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- None





๓. นายขจร วีระใจ

กรรมการ

อายุ: ๖๑ ปี

การศึกษา:

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (บริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว
- ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว
- หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- อนุกรรมาธิการด้านการท่องเที่ยว รัฐสภา

3. Mr. Kajorn Weerajai

Member of the TAT Board of Directors

Age: 61 years

Educational Background:

- Master of Arts (Social Development), National Institute of Development Administration (NIDA).
- Bachelor of Arts (Political Science) (Public Administration), Ramkhamhaeng University.

Working Experiences:

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports.
- Inspector, Ministry of Tourism and Sports.
- Deputy Director-General, Department of Tourism.
- Director, Bureau of Tourism Business and Guide Registration.
- Director, Bureau of Tourism Services Development.
- Chief, Office of the Minister, Ministry of Tourism and Sports.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- Member of the Subcommittee on Tourism, the Senate.

๔. นายเสข วรรณเมธี

กรรมการ

อายุ: ๕๑ ปี

การศึกษา:

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) รุ่นที่ ๖๓ วิทยาลัยนักบริหาร สำนักงาน ก.พ. พ.ศ. ๒๕๕๒
- Master of Philosophy (Economic History), London School of Economics and Political Science, University of London สหราชอาณาจักร
- Bachelor of Science (Economics), London School of Economics and Political Science, University of London สหราชอาณาจักร

ประวัติการทำงาน:

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- อธิบดีกรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้
- รองอธิบดีกรมสารนิเทศและรองโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- อัครราชทูต รองผู้แทนคณะผู้แทนถาวรไทยประจำสหประชาชาติ ณ นครเจนีวา
- อัครราชทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- กรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- กรรมการมูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการมูลนิธิรางวัลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในพระบรมราชูปถัมภ์

4. Mr. Sek Wannamethee

Member of the TAT Board of Directors

Age: 51 years

Educational Background:

- Senior Executive Course, Civil Service Executive College, Office of the Civil Service Commission, Class 63/2009.
- Master of Philosophy (Economic History), London School of Economics and Political Science, University of London, UK.
- Bachelor of Science (Economics), London School of Economics and Political Science, University of London, UK.

Working Experiences:

- Director-General, Department of Information and Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs.
- Director-General, Department of American and South Pacific Affairs.
- Deputy Director-General, Department of Information, and Deputy Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs.
- Minister, Permanent Representative of Thailand to the United Nations Office, Geneva.
- Minister, Royal Thai Embassy, Washington, D.C., U.S.A.

Director/Senior Executives in Other Organisations:

- Member of the Board of Directors, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organisation).
- Member of the Board of Trustees, Prince Mahidol Award Foundation under the Royal Patronage.
- Member of the Board of Trustees, Princess Srinagarindra Award Foundation under the Royal Patronage.





๕. นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์

กรรมการ

อายุ: ๖๐ ปี

การศึกษา:

- วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- ปลัดกระทรวงคมนาคม
- รองปลัดกระทรวงคมนาคม
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคมนาคม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- กรรมการ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัทไทยสมายล์ แอร์เวย์ จำกัด

5. Mrs. Soithip Trisuddhi

Member of the TAT Board of Directors

Age: 60 years

Educational Background:

- Master of Arts (Mass Communication), Thammasat University.
- Bachelor of Laws, Thammasat University.
- Bachelor of Arts, Thammasat University.

Working Experiences:

- Permanent Secretary, Ministry of Transport.
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Transport.
- Director-General, Office of Transport and Traffic Policy and Planning.
- Chief of Inspectors-General, Ministry of Transport.
- Inspector-General, Ministry of Transport.

Director/Senior Executives in Other Organisations:

- Director of the Board of Directors, Thai Airways International Public Company Limited.
- Director of the Board of Directors, Thai Smile Airways Company Limited.

๖. นายจรินทร์ จักกะพาก

กรรมการ

อายุ: ๕๖ ปี

การศึกษา:

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต (การปกครอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร
- ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ
- รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- กรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

6. Mr. Jarin Chakkaphark

Member of the TAT Board of Directors

Age: 56 years

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).
- Bachelor of Arts (Political Science) (Government), Chulalongkorn University.

Working Experiences:

- Deputy Permanent Secretary for Interior, Ministry of Interior.
- Governor, Sakon Nakhon Province.
- Governor, Chaiyaphum Province.
- Deputy Director-General, Department of Local Administration.
- Vice Governor, Samut Sakhon Province.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- Member of the Board of Directors, Sports Authority of Thailand.





๗. นางอัญชลี เต็งประทีป

กรรมการ

อายุ: ๖๐ ปี

การศึกษา:

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สถาบันพระปกเกล้า
- Postgraduate Diploma in Development Management, Birmingham University สหราชอาณาจักร
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- ที่ปรึกษาด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงการคลัง

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ประธานกรรมการคณะนักศึกษาสถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่น ๑๐ (ปศส. ๑๐)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทไทย-อะมาดิอุส เซาท์อีสต์ เอเชีย จำกัด

7. Mrs. Aunchalee Tengpratip

Member of the TAT Board of Directors

Age: 60 years

Educational Background:

- Advanced Certificate in Public Economics Management for Executives, King Prajadhipok's Institute.
- Postgraduate Diploma in Development Management, Birmingham University, UK.
- Master of Political Science, Faculty of Political Science, Thammasat University.
- Bachelor of Political Science, Faculty of Political Science, Thammasat University.

Working Experiences:

- Adviser on Policy and Strategy, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Finance.
- Chief of Staff, Office of the Minister of Finance.

Director/Senior Executives in Other Organisations:

- Chairperson of the Student Committee, Advanced Certificate Course in Public Economics Management for Executives (CPE Class 10), King Prajadhipok's Institute.
- Member of the Board of Directors and Member of the Audit Committee, THAI-Amadeus Southeast Asia Company Limited.

๘. นายนรินทร์ กัลยาณมิตร

กรรมการ

อายุ: ๕๗ ปี

การศึกษา:

- ประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ ๘ สถาบันวิทยาการการค้า
- ประกาศนียบัตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ ๑๖ สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ ๑๖๗ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย [Thai Institute of Directors Association (IOD)]
- ประกาศนียบัตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ ๑๕ สถาบันพระปกเกล้า
- ปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ ๕๐ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- ประกาศนียบัตรนักปกครองระดับสูง (นปส.) รุ่นที่ ๔๘ วิทยาลัยมหาดไทย สถาบันดำรงราชานุภาพ กระทรวงมหาดไทย
- ปริญญาโท M.S. (Management and Human Relations), Abilene Christian University, รัฐเทกซัส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี B.A. (Political Science), Delhi University, สาธารณรัฐอินเดีย

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร กรมศุลกากร
- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบอากร

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- กรรมการ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด มหาชน

8. Mr. Narin Kalayanamit

Member of the TAT Board of Directors

Age: 57 years

Educational Background:

- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT) Class 8, Commerce Academy.
- Senior Executive Course, Capital Market Academy (Class 16).
- Director Certification Program (DCP Class 167), Thai Institute of Directors Association (IOD).
- Certificate in Politics and Governance in Democratic Systems for Executives, Class 15, King Prajadhipok's Institute.
- Certificate in the National Defence Regular Course, (Class 50), National Defence College, National Defence Studies Institute.
- Senior Administrator Program, Class 48, Interior College, Damrong Rajanubhap Institute of Research and Development, Ministry of Interior.
- Master of Science (Management and Human Relations), Abilene Christian University, Texas, U.S.A.
- Bachelor of Arts (Political Science), Delhi University, India.

Working Experiences:

- Inspector, Finance Ministry.
- Principal Advisor, Customs Incentive System Development, Customs Department.
- Deputy Director-General, Customs Department.
- Director, Post Clearance Audit Bureau.

Director/Senior Executives in Other Organisations:

- Director of the Board of Directors, Government Housing Bank.
- Director of the Board of Directors, CAT Telecom Public Company Limited.





๙. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์

กรรมการ

อายุ: ๕๙ ปี

การศึกษา:

- ปริญญาตรี - ปริญญาเอกด้านเศรษฐศาสตร์, Université de Paris สาธารณรัฐฝรั่งเศส

ประวัติการทำงาน:

- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ไม่มี

9. Mr. Vuthichai Duangratana

Member of the TAT Board of Directors

Age: 59 years

Educational Background:

- Bachelor - Doctor of Economics, Université de Paris, France.

Working Experiences:

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce.
- Inspector-General, Ministry of Commerce.
- Deputy Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce.
- Deputy Director-General, Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce.
- Minister (Commercial), Thai Trade Centre.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- None

๑๐. นายนิพนธ์ ฮะกีมี

กรรมการ

อายุ: ๕๘ ปี

การศึกษา:

- ประกาศนียบัตร Brevet d'Administration Publique สถาบัน École Nationale d'Administration (ENA) สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- D.S.U. กฎหมายแรงงาน มหาวิทยาลัยปารีส ๒ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- D.S.U. อาชญาวิทยา มหาวิทยาลัยปารีส ๒ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- D.E.A. สังคมวิทยากฎหมายแพ่ง มหาวิทยาลัยปารีส ๒ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการร่างกฎหมายประจำ (นักกฎหมายกฤษฎีกาทรงคุณวุฒิ) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการร่างกฎหมายประจำ กลุ่มร่างกฎหมายและให้ความเห็นทางกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่นๆ:

- กรรมการบริษัท บริษัทสายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยบูรพา
- คณะกรรมการธนาคาร ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

10. Mr. Niphon Hakimi

Member of the TAT Board of Directors

Age: 58 years

Educational Background:

- Certificate, Brevet d'Administration Publique, École Nationale d'Administration (ENA) in France.
- D.S.U. (Labour Law), University of Paris II, France.
- D.S.U. (Criminology), University of Paris II, France.
- D.E.A. (Sociology, Civil Law), University of Paris II, France.
- Bachelor of Laws, Thammasat University.

Working Experiences:

- Deputy Secretary-General, Office of the Council of State.
- Permanent Law Councillor (Krisdika Counsel, Advisory Level), Office of the Council of State.
- Permanent Law Councillor, Law Drafting Staff, Office of the Council of State.

Director/Senior Executives in Other Organisations:

- Member of the Board of Directors, Nok Airlines Public Company Limited.
- Qualified Member, Burapha University Council.
- Member of the Board of Directors, Islamic Bank of Thailand.





๑๑. นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก

กรรมการ

อายุ: ๕๖ ปี

การศึกษา:

- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ประวัติการทำงาน:

- ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
- นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
- กรรมการผู้จัดการโรงแรมอ่าวนาง ปริ๊นซ์วิลล์ รีสอร์ท

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ไม่มี

11. Mr. Ittirith Kinglek

Member of the TAT Board of Directors

Age: 56 years

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).
- Bachelor of Business Administration, Southeast Asia University.

Working Experiences:

- President, Tourism Council of Thailand.
- Vice President, Tourism Council of Thailand.
- Advisor, Krabi Tourism Association, Krabi Province.
- President, Krabi Tourism Association, Krabi Province.
- Managing Director, Aonang Princeville Resort.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- None

๑๒. นายศิษฎิวัชร ชีวรัตนพร

กรรมการ

อายุ: ๖๒ ปี

การศึกษา:

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นต้น โรงเรียนเทคนิคไทยบัณฑิต สาขาพาณิชยกรรม

ประวัติการทำงาน:

- รองประธานด้านประสานงานอาเซียน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัทควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (Association of Thai Travel Agents - ATTA)

12. Mr. Sisdivachr Cheewarattanaporn

Member of the TAT Board of Directors

Age: 62 years

Educational Background:

- Vocational Certificate in Commerce, Technic Thai Bandit School.

Working Experiences:

- Vice President for Membership, Tourism Council of Thailand.
- Managing Director, Quality Express Company Limited.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- President, Association of Thai Travel Agents (ATTA).





๑๓. นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช

กรรมการ

อายุ: ๕๑ ปี

การศึกษา:

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการผู้จัดการ บริษัทโดมฮอลิเดย์ แทรเวิล เซอร์วิส จำกัด
- รองประธานด้านตลาดในประเทศ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทน.)

13. Mr. Yutthachai Soonthornrattanavate

Member of the TAT Board of Directors

Age: 51 years

Educational Background:

- Bachelor of Arts (Political Science), Chulalongkorn University.

Working Experiences:

- Managing Director, Dome Holiday Travel Service Company Limited.
- Vice President, Domestic Marketing, Tourism Council of Thailand.
- Member of the Board of Directors, Domestic Tourism Business, Tourism Council of Thailand.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- President, Association of Domestic Travel (ADT.).

๑๔. นายธเนศ วรศรัณย์

กรรมการ

อายุ: ๔๗ ปี

การศึกษา:

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยเจมส์มาร์ท ดีเวลอปเมนท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัทสุวรรณหงส์ (๒๕๑๖) จำกัด
- กรรมการ บริษัทเอส.บี.ที.เอสเตทดีเวลอปเมนท์ จำกัด
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการนโยบายท่องเที่ยวแห่งชาติ
- รองประธานฝ่ายพัฒนา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการธุรกิจบริการ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิ โครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ไม่มี

14. Mr. Thanate Vorasaran

Member of the TAT Board of Directors

Age: 47 years

Educational Background:

- Master of Business Administration, Chulalongkorn University.
- Bachelor of Accountancy, Chulalongkorn University.

Working Experiences:

- Managing Director, Thai Gems Mart (Development) Company Limited.
- Member of the Board of Directors, Suwannahong (1973) Company Limited.
- Member of the Board of Directors, S.B.T. Estate Development Company Limited.
- Qualified Member, National Tourism Policy Committee.
- Vice President for Development, Tourism Council of Thailand.
- Member of the Board of Directors, Service Business, Board of Trade of Thailand.
- Specialist, Tourism and Hospitality Management Program, The Thailand Research Fund (TRF).

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- None





๑๕. นางศิริรัตน์ เด่นวรพงษาสุข

กรรมการ

อายุ: ๔๕ ปี

การศึกษา:

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการผู้จัดการ บริษัทอุบลวรพงษ์ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัทวรพงษ์ ริเวอร์ พาร์ค จำกัด
- รองประธานด้านบริหาร สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ไม่มี

15. Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk

Member of the TAT Board of Directors

Age: 45 years

Educational Background:

- Bachelor of Business Administration, Services Industries, Ramkhamhaeng University.

Working Experiences:

- Managing Director, Ubon Vorapong Company Limited.
- Managing Director, Vorapong River Park Company Limited.
- Vice President, Management, Tourism Council of Thailand.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- None

๑๖. พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์

กรรมการ

อายุ: ๕๙ ปี

การศึกษา:

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ ๕๒
- วิทยาลัยเสนาธิการทหาร รุ่นที่ ๔๔
- ปริญญาโท สาขาพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ M.P.A. (NIDA)

ประวัติการทำงาน:

- รองเสนาธิการทหารบก
- ผู้ช่วยเสนาธิการทหารบกฝ่ายกิจการพลเรือน
- รองแม่ทัพภาคที่ ๑
- ผู้บัญชาการกองพลทหารราบที่ ๙

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- เลขานุการโครงการพัฒนาตามพระราชดำริส่วนพระองค์ ปี ๒๕๓๘ - ปัจจุบัน

16. Lt. Gen. Parnuvach Narkavong

Member of the TAT Board of Directors

Age: 59 years

Educational Background:

- Thailand National Defence College, Class 52.
- Joint Staff College, Class 44.
- Master of Public Administration, School of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).

Working Experiences:

- Deputy Chief of Staff, Royal Thai Army.
- Assistant Chief of Staff for Civil Affairs, Royal Thai Army.
- 1st Army Area Deputy Commander.
- 9th Infantry Division Commanding General.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- Secretary of the Royal Development Projects from 1995 - present.





๑๗. นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล

กรรมการ

อายุ: ๕๖ ปี

การศึกษา:

- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทไมค์ จำกัด
- กรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- รองประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี
- นายกสมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยวเมืองพัทยา
- ประธานชมรมโรงแรมเมืองพัทยา

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ประธานสภาวัฒนธรรม อำเภอบางละมุง

17. Mr. Surat Mekavarakul

Member of the TAT Board of Directors

Age: 56 years

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).
- Bachelor of Arts, Thammasat University.

Working Experiences:

- Chief Executive Officer of the Mike Group of Companies.
- Member of the Board of Directors, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organisation).
- Vice Chairman of the Chonburi Chamber of Commerce.
- President of Pattaya Business and Tourism Association (P.B.T.A.).
- Chairman of the Pattaya Hotels Club.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- Chairman of the Cultural Council, Amphoe Bang Lamung.

๑๘. นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์

กรรมการ

อายุ: ๕๙ ปี

การศึกษา:

- ปริญญาเอก Doctor of Philosophy (Accounting) New York University (สหรัฐอเมริกา)
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ ๒) บัญชีบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ที่ปรึกษา ฝ่ายกำกับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กรรมการอิสระ (ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี) สมาคมบริษัทจัดการลงทุน

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัททิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

18. Mrs. Angkarat Priebjrivat

Member of the TAT Board of Directors

Age: 59 years

Educational Background:

- Doctor of Philosophy (Accounting), New York University, U.S.A.
- Master of Science (Accounting), Thammasat University.
- Bachelor of Business Administration (Accounting) (Second-class Honours), Thammasat University.

Working Experiences:

- Associate Professor, School of Business Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).
- Advisor of the Listing Department, the Stock Exchange of Thailand (SET).
- Independent Director (Accounting Specialist), Association of Investment Management Companies.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- Chairperson of the Audit Committee, TISCO Financial Group Public Limited Company.





๑๙. นายธวัชชัย อรัญญิก

กรรมการและเลขานุการ

อายุ: ๖๐ ปี

การศึกษา:

- Bachelor of Science University of the East กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
- ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานลอนดอน

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- กรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

19. Mr. Thawatchai Arunyik

Member and Secretary of the TAT Board of Directors

Age: 60 years

Educational Background:

- Bachelor of Science, University of the East, Manila, the Philippines.

Working Experiences:

- Governor, Tourism Authority of Thailand (TAT).
- Deputy Governor for Domestic Marketing.
- Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region.
- Executive Director, Central Region.
- Director, TAT London Office.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- Member of the Board of Directors, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organisation).

๒๐. นายยุทธศักดิ์ สุภสร

กรรมการและเลขานุการ

อายุ: ๔๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- The Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics), Keio University ประเทศญี่ปุ่น
- Economic Policy, Keio University ประเทศญี่ปุ่น
- เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานอื่น ๆ:

- ไม่มี

20. Mr. Yuthasak Supasorn

Member and Secretary of the TAT Board of Directors

Age: 49 years

Educational Background:

- The Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics), Keio University, Japan.
- Master's Program, Economics (Economic Policy), Keio University, Japan.
- Bachelor of Economics (Quantitative Economics), Chulalongkorn University.

Working Experiences:

- Governor, Tourism Authority of Thailand.
- Executive Vice President, Chief Financial Officer, MCOT Public Company Limited.
- Advisor, Regional Development Center, Institute for Good Governance Promotion, Office of the Public Sector Development Commission (OPDC).
- Director, Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP), Ministry of Industry.
- Director, National Food Institute (NFI), Ministry of Industry.

Director/Senior Executive in Other Organisations:

- None



หมายเหตุ: รายนามและประวัติคณะกรรมการ ททท. เป็นข้อมูลปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘) [ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐]

Note: The name list and brief biography of the members of the TAT Board of Directors were based on the data available in the fiscal year 2015 (1 October, 2014 - 30 September, 2015) [in compliance with the Tourism Authority of Thailand Act (No. 2), B.E. 2550 (2007)]

โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ททท.
The Structure and Responsibility of the TAT Board of Directors



๑. องค์ประกอบของคณะกรรมการ ททท. ในมาตรา ๑๘ ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติไว้ว่า ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า "คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย" ประกอบด้วย ประธานกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สองคน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

๒. การแต่งตั้งกรรมการอื่น ที่มิใช่กรรมการโดยตำแหน่งในรัฐวิสาหกิจแห่งใด ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้งจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้นไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการอื่นของรัฐวิสาหกิจนั้น ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรา ๑๒/๑ แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

1. The Composition of the TAT Board of Directors: In Section 18 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and the Tourism Authority of Thailand Act (No. 2), B.E. 2550 (2007), it stipulates that there shall be a Board called the "Board of Directors of the Tourism Authority of Thailand", which comprises the Chairperson appointed by the Minister in charge, the Permanent Secretary of the Ministry of Finance, the Permanent Secretary of the Ministry of Foreign Affairs, the Permanent Secretary of the Ministry of Tourism and Sports, the Permanent Secretary of the Ministry of Transport, the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce, the Permanent Secretary for Interior, the Secretary-General of the Council of State, the President of the Tourism Council of Thailand, two representatives of the Tourism Council of Thailand, and not more than three qualified persons appointed by the Minister, as Directors, and the TAT Governor shall be Director and Secretary of the Board.

2. Appointment of Other Directors, who are not ex officio members in any state enterprise, shall be appointed by the authorised person from the name list of directors prepared by the Ministry of Finance. Such appointments shall constitute no less than one-third of the number of other directors in the state enterprise, to be in line with Section 12/1 of the Standard Qualifications of Directors and Officials of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975) and modifications.



๓. จำนวนกรรมการ มีได้รวมทั้งสิ้นไม่เกินสิบเอ็ดคน หากมีความจำเป็นต้องมีกรรมการเกินกว่าสิบเอ็ดคน ให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรีได้เป็นการเฉพาะราย แต่ทั้งนี้จำนวนกรรมการรวมทั้งสิ้นต้องไม่เกินสิบห้าคน และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในรัฐวิสาหกิจได้ไม่เกินสามแห่ง โดยให้นับรวมเป็นกรรมการโดยตำแหน่งที่ได้มีการมอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติราชการแทนในตำแหน่งนั้นด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๖ - ๗

๔. วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นตำแหน่ง ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๑๙ ให้ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่รัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว เมื่อครบกำหนดวาระตามวรรคหนึ่ง หากยังมิได้มีการแต่งตั้งประธานกรรมการหรือกรรมการขึ้นใหม่ ให้ประธานกรรมการหรือกรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่าประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งขึ้นใหม่จะเข้ารับหน้าที่ ประธานกรรมการหรือกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา ๒๐ นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา ๑๙ ประธานกรรมการและกรรมการซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งเมื่อ (๑) ตาย (๒) ลาออก (๓) รัฐมนตรีให้ออก (๔) เป็นบุคคลล้มละลาย (๕) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ (๖) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท (๗) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา ๑๘/๑

3. The Number of Directors: Together, they shall not exceed eleven. Should there exist a need to appoint more than eleven members, the Minister in charge shall propose each of the Directors for the approval of the Council of Ministers. However, the maximum number of directors shall not exceed fifteen, each of whom shall be allowed to take up a directorship at no more than three state enterprises, including those ex officio directors who delegate other persons to perform the duties on their behalf, as required by the Standard Qualifications of Directors and Officials of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975) and modifications in Sections 6-7.

4. Term of Office and Termination are designated in the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and the Tourism Authority of Thailand Act (No. 2), B.E. 2550 (2007) which state in

Section 19 that the Chairperson and Directors appointed by the Minister in charge shall hold office for a two-year term. In the case where the Chairperson or Director vacates office before the expiration of his/her term, or in the case where an additional Director is appointed by the Minister during the term of Directors already appointed, the appointee shall hold office for the remaining term of the Directors already appointed. After the expiration of the term of office under paragraph one and new Directors have not yet been appointed, the Directors who vacate office upon the expiration of the term of office shall remain in office for carrying out its works further until the newly-appointed Directors have taken over their duties. The outgoing Chairperson or Director may be re-appointed but for not more than two consecutive terms.

Section 20 that in addition to vacating office under Section 19, the Chairperson and Directors appointed by the Minister vacate office upon (1) death; (2) resignation; (3) being removed by the Minister; (4) being bankrupt; (5) being an incompetent or quasi-incompetent person; (6) having been imprisoned by a final judgement to a term of imprisonment, except for a petty offence or an offence committed through negligence; and (7) lacking of qualifications or being under any prohibition under Section 18/1.



๕. อำนาจหน้าที่ พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐ บัญญัติว่า

มาตรา ๒๑ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไป ซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

(๑) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๒) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา ๘ และมาตรา ๙

(๓) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

(๔) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ

(๕) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงานและลูกจ้าง

(๖) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือนหรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง

(๗) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง

(๘) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงานและลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง

(๙) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ

(๑๐) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา ๒๔ ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งผู้ว่าการ

มาตรา ๒๖ ผู้ว่าการพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ (๕) คณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้เลิกจ้าง มติของคณะกรรมการให้เลิกจ้างตาม (๕) ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดเท่าที่มีอยู่นอกจากผู้ว่าการ และต้องได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี

สำหรับการแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. จะต้องดำเนินการโดยกระบวนการสรรหาตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๘ จัตวา

5. Power and Duties: The Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and the Tourism Authority of Thailand Act (No. 2), B.E. 2550 (2007), state that

Section 21, for the benefit of activities of TAT, the Board of Directors shall have the power to appoint a subcommittee to carry out any act as entrusted by the Board.

Section 22, the Board shall have the power and duty to lay down the policy and to supervise generally the affairs of TAT, such power and duty shall include:

(1) laying down the policy and approving plans of TAT for the development and promotion of tourism and the tourism industry;

(2) issuing regulations or rules to ensure compliance with Sections 8 and 9;

(3) issuing regulations on the meeting and the carrying out of activities of the Board and subcommittees;

(4) issuing regulations and rules on the administration of the affairs of TAT;

(5) issuing regulations prescribing the positions, rates of salaries, wages, and other monetary benefits of officials and employees;

(6) issuing regulations on recruitment, appointment, removal, promotion of salaries or wages, disciplinary measures, and appeal against punishment of officials and employees;

(7) issuing rules on petitions of officials and employees;

(8) issuing regulations on the aid fund or other forms of aid for the welfare of officials, employees and their families, with the approval of the Ministry of Finance;

(9) issuing regulations on the payment of travelling expenses and allowances, accommodation allowances, overtime, meeting allowances and other allowances;

(10) issuing rules on the uniforms of officials and employees.

Section 24, the Board shall appoint the Governor.

Section 26, the Governor shall vacate office upon: ... (5) the resolution of the Board to terminate employment, which shall be supported by not less than two-thirds of the total number of Directors excluding the Governor, and such resolution must receive the approval of the Minister.

The appointment of the Governor shall be carried out through the selection process under the Standard Qualifications of Directors and Officials of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975) and modification in Section 8 (quarter).

โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการ ททท.

Structure and Duties of Subcommittees and Committees Appointed by the TAT Board of Directors



๑. คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และมาตรา ๘ จัตวา แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. ตามคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ ประกอบด้วย

๑. นายจรินทร์ จักกะพาก
ประธานกรรมการ
๒. นายนิพนธ์ ฮะกีมี
กรรมการ
๓. นายวิรไท สันติประภพ
กรรมการ
๔. นางพรศิริ มโนหาญ
กรรมการ
๕. นางพรรณขนิตตา บุญครอง
กรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
เลขานุการ

มีหน้าที่

สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมที่จะเป็นผู้ว่าการ ททท. ซึ่งต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ เมื่อได้ผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว ให้เสนอต่อคณะกรรมการ ททท. พิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการ ททท. ต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อก็ได้



1. Committee on the Selection of the TAT Governor

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and Section 8 of the Standard Qualifications of Directors and Officials of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975), and modifications to be applied in conjunction with the resolution of the TAT Board of Directors at its Meeting No. 4/2558 dated 25 March, 2015, the following individuals were appointed to the Committee on the Selection of the TAT Governor in compliance with the order of the TAT Board of Directors No. 5/2558 dated 31 March, 2015:

1. Mr. Jarin Chakkaphark
Chairman
2. Mr. Niphon Hakimi
Member
3. Mr. Veerathai Santiprabhob
Member
4. Mrs. Phornsiri Manoharn
Member
5. Mrs. Pankanitta Boonkrong
Member
6. Executive Director, Human Resources Department, TAT
Secretary

Duties:

To select an individual of knowledge, calibre and experiences suitable for the post of the TAT Governor. The selected individual must not be disqualified under the Standard Qualifications of Directors and Officials of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975), and modifications and the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), and modifications, with consideration given to transparency and accountability. Once the suitable candidate is identified, it is submitted to the TAT Board of Directors to consider the appointment of the TAT Governor. More than one name of qualified candidates could be submitted to the Board.

๒. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ และมาตรา ๘ จัตวา แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ และ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๗ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๙/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๘ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ
ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗ - ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘)
นายเฉลิมพร พิรุณสาร
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

๒. นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก
อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๘)
นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

๓. นางศิริพร เหลืองนวล
อนุกรรมการ

๔. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
เลขานุการ

๕. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล
ผู้ช่วยเลขานุการ

๖. ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ศึกษาและพิจารณากำหนดผลตอบแทนตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. โดยให้เป็นไปตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ททท. ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๒. จัดทำร่างสัญญาจ้างบริหารตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตามความเหมาะสมโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๓. เชิญบุคคลภายนอกเข้าร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น พร้อมทั้งขอข้อมูลเอกสารเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้ตามความเหมาะสม

๔. พิจารณาเสนอเรื่องอื่นที่อาจจะเกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการจ้างผู้ว่าการ ททท.

๕. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. พิจารณา

2. Subcommittee on the Remuneration for the TAT Governor

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and Section 8 of the Standard Qualifications of Directors and Officials of State Enterprises Act, B.E. 2518 (1975), and modifications (No. 4) B.E. 2543 (2000) and (No. 6) B.E. 2550 (2007), and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its Meetings No. 4/2557 dated 30 April, 2014, No. 7/2557 dated 29 October, 2014, No. 9/2557 dated 26 December, 2014, and No. 5/2558 dated 29 June, 2015, the following individuals were appointed to the Subcommittee on the Remuneration for the TAT Governor:

1. Mr. Wisudhi Srisuphan
   Chairman
   (From 8 May, 2014 - 15 January, 2015)
   Mr. Chalermporn Phirunsarn
   (15 January, 2015 - present)
2. Mr. Ittirith Kinglek
   Member (From 31 October, 2014 - 1 July, 2015)
   Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate
   (From 2 July, 2015 - present)
3. Mrs. Siriporn Luangnual
   Member
4. Executive Director, Human Resources Department, TAT
   Secretary
5. Director, Personnel Division, TAT
   Assistant Secretary
6. Director, Monitoring and Evaluation Division, TAT
   Assistant Secretary

Duties:

1. Study and determine, in compliance with the law, the Cabinet's resolutions, TAT regulations, and relevant rules, the remuneration for the TAT Governor;

2. Draw up a management employment contract for the TAT Governor in a suitable manner and not in any way contrary to the Cabinet's resolutions, regulations and relevant rules;

3. Invite external parties to join the meeting and give views and information for use in any consideration as deemed appropriate;

4. Consider proposing other issues that might be relevant and essential to the employment of the TAT Governor;

5. Report the operational results to the TAT Board of Directors for consideration.

๓. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๘/๒๕๕๗ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๙/๒๕๕๗ วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ
ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ - ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๗)
นายเฉลิมพร พิรุณสาร
ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน)

๒. นายธเนศ วรศรัณย์
อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๑๕ มกราคม ๒๕๕๘)
พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์
อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิทักษ์ จันทร์เจริญ
อนุกรรมการ

๔. นายจรัญ ชื่นในธรรม
เลขานุการ

๕. นางจริญญา เกียรติลัภนชัย
ผู้ช่วยเลขานุการ

3. Subcommittee to Determine the Criteria for and Assessment of the TAT Governor's Performance

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its Meetings No. 1/2557 dated 29 January, 2014, No. 7/2557 dated 29 October, 2014, No. 8/2557 dated 28 November, 2014, and No. 9/2557 dated 26 December, 2014, the following individuals were appointed to the Subcommittee to Determine the Criteria for and Assessment of the TAT Governor:

1. Mr. Wisudhi Srisuphan
Chairman
(From 10 February, 2014 - 15 December, 2014)
Mr. Chalermporn Phirunsarn
(From 16 December, 2014 - present)
2. Mr. Thanate Vorasaran
Member
(From 31 October, 2014 - 15 January, 2015)
Lt. Gen. Parnuvach Narkavong
Member
(From 16 January, 2015 - present)
3. Asst. Prof. Pitauk Chancharoen
Member
4. Mr. Charun Chuennaitom
Secretary
5. Mrs. Charinya Kiatlapnachai
Assistant Secretary



มีหน้าที่

๑. พิจารณาแผนดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการ ททท. เพื่อกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยอยู่บนพื้นฐานของการยอมรับระหว่างคณะกรรมการ ททท. กับผู้ว่าการ ททท.

๒. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้าง และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.

๓. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

๔. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ แห่งระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๘ ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายนิพนธ์ ฮะกีมี
ประธานกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน)

๒. นายธเนศ วรศรัณย์
กรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘)

๓. นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์
กรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน)

๔. นายนรินทร์ กัลยาณมิตร
กรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

๕. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ ททท. โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ททท. และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๒. สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี และกระบวนการบริหารความเสี่ยง

๓. สอบทานให้ ททท. มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

Duties:

1. Consider the TAT Governor's Tourism Operational Plan in order to establish the criteria and indicators of performance assessment based on mutual recognition between the Board of Directors and the TAT Governor;

2. Follow up and assess the performance of the TAT Governor by the time frame of the employment contract and give comments to the Board of Directors;

3. Perform other related duties as assigned by the Board of Directors and the Ministry of Finance.

4. The TAT Audit Committee

By virtue of Item No. 6 of the Ministry of Finance's Regulation on Audit Committees and Internal Audit Agencies of State Enterprises, B.E. 2555 (2012) together with the resolutions of the TAT Board of Directors at its Meetings No. 6/2557 dated 9 October, 2014, No. 7/2557 dated 29 October, 2014, and No. 5/2558 dated 29 June, 2015, the following individuals were appointed to the TAT Audit Committee:

1. Mr. Niphon Hakimi
Chairman
(From 13 October, 2014 - present)
2. Mr. Thanate Vorasaran
Member
(From 13 October, 2014 - 7 July, 2015)
3. Mrs. Angkarat Priebjrivat
Member
(From 31 October, 2014 - present)
4. Mr. Narin Kalayanamit
Member
(From 8 July, 2015 - present)
5. Executive Director, Internal Audit Office, TAT
Secretary

Duties:

1. Develop the charter of internal audit for the TAT Audit Committee in correspondence with the scope of responsibilities in the TAT's operations and with the approval of the TAT Board of Directors; review the suitability of the said charter at least once a year;

2. Review the efficiency and effectiveness of the processes of internal control, good governance and risk management;

3. Review the financial reporting to ensure that it is accurate and reliable;

4. Review the TAT's operations to be conducted properly as required by the related laws, rules, regulations, working approaches, the Cabinet's resolutions, announcements or directives pertaining to the TAT's operations;



๔. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๕. สอบทานให้ ททท. มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของสำนักตรวจสอบภายใน ททท.

๖. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ ททท.

๗. เสนอข้อแนะนำต่อคณะกรรมการ ททท. ในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน ททท.

๘. ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ ททท.

๙. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้งภายในหกสิบวันนับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่สี่ ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีพร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกระทรวงการคลังเพื่อทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินของ ททท.

๑๐. ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. อย่างน้อยปีบัญชีการเงินละหนึ่งครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

๑๑. เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีของ ททท.

๑๒. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

5. Review the TAT's internal audit system to ensure that it is appropriate, and consider the independence of the TAT Internal Audit Office;

6. Consider related-party transactions or those likely to be causes of conflict of interests or occasions for corruption that could eventually affect the TAT's operations;

7. Make recommendations to the TAT Board of Directors in its consideration of appointments, transfers, promotions and performance assessment of the Executive Director of the TAT Internal Audit Office;

8. Coordinate the audit results with the auditors, possibly with recommendations to review or examine certain transactions it deems essential, and make recommendations to the Board on the remuneration for the auditors;

9. Report to the TAT Board of Directors the TAT Audit Committee's operational results on the subject of the internal audit at least quarterly and within 60 days as from the last day of each quarter but with the exception of the Q4 report, which is to appear in the Annual Performance Report to be submitted to the Ministry of Tourism and Sports and the Ministry of Finance for acknowledgement within 90 days as from the last day of the TAT's financial accounting year;

10. Assess the internal audit operation of the TAT Audit Committee at least once a year at the end of the financial accounting year, and report to the Board the assessment results, problems, obstacles and operating improvement plans to the Board for acknowledgement;

11. Disclose the TAT Annual Audit Performance Report and the remuneration for the auditors in the TAT Annual Report;

12. Carry out other functions as required by law or assigned by the TAT Board of Directors.

๕. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ คณะกรรมการ ททท. จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท. ดังนี้

๑. นายจรินทร์ จักกะพาก
ประธานกรรมการ

๒. ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง (ททท.)
จำนวน ๙ คน

๓. ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง (ททท.)
จำนวน ๙ คน

โดยให้คณะกรรมการมีวาระในการดำรงตำแหน่ง ๒ ปี ตามความในมาตรา ๒๐ และมีอำนาจหน้าที่ตามความในมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓ ดังนี้

๑. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์

๒. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น

๓. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และรัฐวิสาหกิจนั้น

๔. ปรึกษาหารือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

๕. ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

๖. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๙/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

๑. นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก
ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน)

๒. นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช
อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)

๓. รองผู้ว่าการด้านบริหาร
อนุกรรมการ

๔. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
อนุกรรมการ

๕. ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
อนุกรรมการ

5. TAT Relations Affairs Committee

By virtue of Section 19 (1) of the State Enterprise Labour Relations Act, B.E. 2543 (2000) and in conjunction with the TAT Board of Directors' resolution at its Meeting No. 7/2557 dated 29 October, 2014, the Board appointed the following individuals to the TAT Relations Affairs Committee:

1. Mr. Jarin Chakkaphark
   Chairman
2. Representatives of the Employer (TAT)
   9 persons
3. Representatives of the Employees (TAT)
   9 persons

The Committee serving a two-year term in accordance with Section 20, and based on the details prescribed in Section 23 of the State Enterprise Labour Act, B.E. 2543 (2000), was invested with the following duties:

1. Consider and give recommendations on improving efficiency in the operation of the state enterprise, as well as promoting and developing labour relations;

2. Seek reconciliation and resolution of labour conflicts occurring in the state enterprise;

3. Consider and improve the rules and regulations for working so as to bring about the benefit to the Employer, the Employees, and the state enterprise;

4. Discuss the solutions for complaints from the Employees or the Labour Union, including the complaints of disciplinary action;

5. Discuss and consider the improvement on employment conditions.

6. Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), the TAT Board of Directors passed the resolutions at its Meetings No. 7/2557 dated 29 October, 2014, and No. 9/2557 dated 26 December, 2014, to appoint the following individuals to the Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility:

1. Mr. Ittirith Kinglek
   Chairman
   (From 31 October, 2014 - present)
2. Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate
   Member
   (From 16 January, 2015 - present)
3. Deputy Governor for Administration, TAT
   Member
4. Executive Director, Planning Department, TAT
   Member
5. Executive Director, Advertising and Public Relations Department, TAT
   Member

๖. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
เลขานุการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับการดำเนินงานของ ททท.

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ ททท. ในกิจกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานของ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

๓. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๔. ติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่อคณะกรรมการ ททท. อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

๕. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตามความเหมาะสม

๖. ดำเนินการอื่นใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๗. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๕ วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๕ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๖/๒๕๕๘ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายเฉลิมพร พิรุณสาร
ประธานอนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๕ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๗)
นางอัญชลี เต็งประทีป
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๙ สิงหาคม ๒๕๕๘)
นายนรินทร์ กัลยาณมิตร
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ - ปัจจุบัน)
๒. ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
อนุกรรมการ

6. Executive Director, Human Resources Department, TAT
Secretary
7. Executive Director, Product Promotion Department, TAT
Assistant Secretary

Duties:

1. Determine policies, strategies, targets and operational plans on good corporate governance and social responsibility that are clear, concrete and consistent with the TAT's operations;

2. Promote the participation of the Board of Directors, executives and staff members of TAT in good corporate governance activities, and to ensure the participation of the TAT Board of Directors, executives, staff members, and other stakeholders in social responsibility activities, on a complete and regular basis;

3. Supervise the operation to ensure that the policies and operational plans on good corporate governance and social responsibility are implemented with maximum efficiency and effectiveness;

4. Follow up the operations and report the results of the operations, including giving recommendations on good corporate governance and social responsibility, to the TAT Board of Directors on a quarterly basis at the least;

5. Appoint a working party to work on good corporate governance and social responsibility activities as it deems appropriate;

6. Perform any other acts related to good corporate governance and social responsibility as assigned by the TAT Board of Directors.

7. Subcommittee on the TAT Risk Management and Internal Control

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolutions of the TAT Board of Directors at its Meetings No. 8/2555 dated 22 August, 2012, No. 7/2557 dated 29 October, 2014, and No. 6/2558 dated 24 July, 2015, the following individuals were appointed to the Subcommittee on the TAT Risk Management and Internal Control:

1. Mr. Chalermporn Phirunsarn
Chairman
(From 7 September, 2012 - 30 October, 2014)
Mrs. Aunchalee Tengpratip
(From 31 October, 2014 - 9 August, 2015)
Mr. Narin Kalayanamit
(From 10 August, 2015 - present)
2. Governor, TAT
Member

๓. นายศุภฤกษ์ ศูรางกูร
อนุกรรมการ
๔. รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
อนุกรรมการ
๖. รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
อนุกรรมการ
๘. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
อนุกรรมการ
๙. รองผู้ว่าการด้านบริหาร
อนุกรรมการ
๑๐. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
อนุกรรมการ
๑๑. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
เลขานุการ
๑๒. ผู้อำนวยการกองบริหารความเสี่ยง
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบาย แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี

๒. กำกับ ดูแล และติดตามการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี

๓. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน

๔. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในต่อคณะกรรมการ ททท.

3. Mr. Suparerk Soorangura
Member
4. Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas), TAT
Member
5. Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific), TAT
Member
6. Deputy Governor for Tourism Products and Business, TAT
Member
7. Deputy Governor for Marketing Communications, TAT
Member
8. Deputy Governor for Domestic Marketing, TAT
Member
9. Deputy Governor for Administration, TAT
Member
10. Deputy Governor for Policy and Planning, TAT
Member
11. Executive Director, Monitoring and Risk Management Department, TAT
Secretary
12. Director, Risk Management Division
Assistant Secretary

Duties:

1. Determine the policy and guidelines of annual risk management and internal control;

2. Supervise and monitor annual risk management and internal control;

3. Consider and agree to the risk management plan and handbook, and the internal control improvement plan;

4. Report the results of risk management and internal control to the TAT Board of Directors.



๘. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ คณะกรรมการ ททท. จึงให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ที่ ๑๓/๒๕๕๑ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๑ และคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ที่ ๓/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายนิพนธ์ ฮะกีมี
ประธานอนุกรรมการ
๒. นางสาวชมนาด ศรีสวาสดิ์
อนุกรรมการ
๓. นายอภิวัฒน์ คงชาตรี
อนุกรรมการ
๔. นายรดิศ เอกอุษณีย์
อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านบริหาร
อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ
เลขานุการ
๗. หัวหน้างานข้อบังคับและระเบียบ
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

พิจารณากลั่นกรองการจัดทำ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ททท. เพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาต่อไป รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท.

๙. คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๓ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๔ และครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายนิพนธ์ ฮะกีมี
ประธานอนุกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท.)
๒. พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์
อนุกรรมการ
(ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.)

8. Subcommittee on the Improvement and Revision of the TAT Law, Rules, and Regulations

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolutions passed by the TAT Board of Directors at its Meeting No. 10/2556 dated 28 October, 2013, the TAT Board of Directors revoked its orders No. 13/2551 dated 9 December, 2008, and No. 3/2554 dated 7 February, 2011, and appointed the following individuals to the Subcommittee on the Improvement and Revision of the TAT Law, Rules and Regulations:

1. Mr. Niphon Hakimi
Chairman
2. Miss Chomnaad Srisawasdi
Member
3. Mr. Apiwat Kongchatree
Member
4. Mr. Radit Akeusanee
Member
5. Deputy Governor for Administration, TAT
Member
6. Director, Legal Affairs and Regulations Division, TAT
Secretary
7. Chief, Rules and Regulations Section, TAT
Assistant Secretary

Duties:

Scrutinise the preparation, revision and improvement of the TAT laws, rules, and regulations to be submitted to the Board of Directors for further consideration. Perform other duties as assigned by the TAT Board of Directors.

9. Subcommittee on the Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), the TAT Board of Directors passed the resolutions at its Meetings No. 9/2553 dated 29 September, 2010, No. 3/2554 dated 30 March, 2011, No. 7/2554 dated 27 June, 2011, and No. 7/2557 dated 29 October, 2014, to appoint the Subcommittee on the Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors, which comprised the following individuals:

1. Mr. Niphon Hakimi
Chairman
(Chairman of the Subcommittee on the Improvement and Revision of the TAT Law, Rules, and Regulations)
2. Lt. Gen. Parnuvach Narkavong
Member
(Chairman of the TAT Audit Committee)

๓. นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล
อนุกรรมการ
(ประธานอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ ททท.)
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
เลขานุการ
๕. ผู้อำนวยการกองกลาง
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

พิจารณาตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. โดยกำหนดการประชุมหารือร่วมกันก่อนการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. เพื่อหาข้อบกพร่องและแนวทางการแก้ไขการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. และเพื่อพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ททท. ให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๑๐. คณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานของ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๗ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ ครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ และครั้งที่ ๖/๒๕๕๘ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานของ ททท. ประกอบด้วย

๑. นายจรินทร์ จักกะพาก
ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์
อนุกรรมการ
๓. นายเสข วรรณเมธี
อนุกรรมการ
๔. นางสาวฎายิน พรยุทธพงศ์
อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๖ พฤษภาคม - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๗)
พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน)
๕. นายศิษฏิวัชร ชีวรัตนพร
อนุกรรมการ
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๒๖ พฤษภาคม - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๗)
นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล
(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ปัจจุบัน)
๖. รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
อนุกรรมการ

3. Mr. Surat Mekavarakul
Member
(Chairman of the Subcommittee on Monitoring the Implementation of the TAT Strategies)
4. Executive Director, General Administration Department, TAT
Secretary
5. Director, General Affairs Division, TAT
Assistant Secretary

Duties:

Consider and examine the operation of the TAT Board of Directors by organising a meeting before the TAT Board of Directors' self-assessments to find faults in the operation of the Board and guidelines to solve them, and to develop the performance of their duties to be more complete and efficient.

10. Subcommittee on Monitoring the Implementation of the TAT's Operations

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolutions passed by the TAT Board of Directors at its Meetings No. 4/2557 dated 30 April, 2014, No. 7/2557 dated 29 October, 2014, and No. 6/2558 dated 24 July, 2015, the following individuals were appointed to the Subcommittee on Monitoring the Implementation of the TAT's Operations:

1. Mr. Jarin Chakkaphark
Chairman
2. Mr. Vuthichai Duangratana
Member
3. Mr. Sek Wannamethee
Member
4. Miss Dayin Pornyutthaphong
Member
(From 26 May - 30 October, 2014)
Lt. Gen. Parnuvach Narkvong
(From 31 October, 2014 - present)
5. Mr. Sisdivachr Cheewarattanaporn
Member
(From 26 May - 30 October, 2014)
Mr. Surat Mekavarakul
(From 31 October, 2014 - present)
6. Deputy Governor for International Marketing
(Europe, Africa, Middle East and Americas), TAT
Member
7. Deputy Governor for International Marketing
(Asia and South Pacific), TAT
Member

๘. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
อนุกรรมการ
๙. รองผู้ว่าการด้านบริหาร
อนุกรรมการ
๑๐. รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
อนุกรรมการ
๑๑. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
อนุกรรมการ
๑๒. ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
อนุกรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
อนุกรรมการ
๑๔. ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
เลขานุการ
๑๕. ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล
ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. ผู้อำนวยการกองบัญชี
ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. ผู้อำนวยการกองงบประมาณ
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ติดตามการดำเนินงานของ ททท. เพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ และเป้าหมายการดำเนินงานของ ททท. และรายงานผลต่อคณะกรรมการ ททท. ทราบเป็นรายไตรมาส

๒. เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ ททท. ในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงการดำเนินงานของ ททท. เพื่อให้ ททท. สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

8. Deputy Governor for Marketing Communications, TAT
Member
9. Deputy Governor for Administration, TAT
Member
10. Deputy Governor for Domestic Marketing, TAT
Member
11. Deputy Governor for Policy and Planning, TAT
Member
12. Executive Director, Planning Department, TAT
Member
13. Executive Director, Information Technology Office, TAT
Member
14. Executive Director, Monitoring and Risk Management
Department, TAT
Secretary
15. Director, Monitoring and Evaluation Division, TAT
Assistant Secretary
16. Director, Accounting Division, TAT
Assistant Secretary
17. Director, Budget Analysis Division, TAT
Assistant Secretary

Duties:

1. Monitor the TAT's operations to be in line with its set plan, budget and operational targets, and report them to the Board of Directors on a quarterly basis;

2. Present views, recommendations and operational guidelines benefitted to the TAT Board of Directors in formulating policies and operations, and improving the operations for the TAT's efficiency and effectiveness;

3. Perform other duties as assigned by the TAT Board of Directors.





๑๑. คณะอนุกรรมการสนับสนุนการจัดทำแบรนด์แคมเปญด้านการท่องเที่ยวของ ททท.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๘ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ คณะกรรมการ ททท. จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสนับสนุนการจัดทำแบรนด์แคมเปญด้านการท่องเที่ยวของ ททท. ประกอบด้วย

๑. นางสาวศิริกุล เลากัยกุล
ประธานอนุกรรมการ

๒. นายวุฒิชัย ดวงรัตน์
อนุกรรมการ

๓. นายเสข วรรณเมธี
อนุกรรมการ

๔. นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช
อนุกรรมการ

๕. นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล
อนุกรรมการ

11. Subcommittee on the Support for TAT Tourism Brand Campaigns

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolution passed by the TAT Board of Directors at its Meeting No. 6/2558 dated 24 July, 2015, the following individuals were appointed to the Subcommittee on the Support for TAT Tourism Brand Campaigns:

1. Miss Sirikul Laukaikul
Chairperson
2. Mr. Vuthichai Duangratana
Member
3. Mr. Sek Wannamethee
Member
4. Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate
Member
5. Mr. Surat Mekavarakul
Member



๖. รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
อนุกรรมการ
๗. รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ
เลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และกำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำแบรนด์แคมเปญด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสามารถบูรณาการกับหน่วยงานอื่นได้

๒. ให้คำปรึกษาในการวางกรอบและนโยบายให้กับ ททท. เพื่อใช้สำหรับการจัดทำแบรนด์แคมเปญด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การตลาดประจำปีและสถานการณ์ปัจจุบัน

๓. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

6. Deputy Governor for Marketing Communications, TAT
Member
7. Deputy Governor for Policy and Planning, TAT
Member
8. Director, International Advertising Publicity Division, TAT
Secretary

Duties:

1. Provide advice, supervise, as well as support the tourism brand campaigns that correspond with the government's national development plan to achieve maximum efficiency and integration possibilities with other offices;

2. Provide advice on establishing the framework and policy for TAT to be used in designing the tourism brand campaigns that correspond with its annual marketing strategic plan and current situations;

3. Perform other duties as assigned by the TAT Board of Directors.

12. Subcommittee on the Guidelines for the Thailand Longstay Management Company Limited

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979), the TAT Board of Directors at its Meeting No. 1/2558 dated 30 January, 2015, passed its resolution on the appointment of the Subcommittee on the Guidelines for the Thailand Longstay Management Company Limited as follows:

1. Mr. Surat Mekavarakul
Chairman
2. Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate
Member
3. Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk
Member
4. Mr. Thanate Vorasaran
Member
5. Deputy Governor for Tourism Products and Business, TAT
Member and Secretary
6. Executive Director, Tourism Investment Department, TAT
Assistant Secretary

๑๒. คณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไทยจัดการลองสเตย์ จำกัด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘ มีมติให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการดำเนินกิจการของบริษัทไทยจัดการลองสเตย์ จำกัด ประกอบด้วย

๑. นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล
ประธานอนุกรรมการ
๒. นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช
อนุกรรมการ
๓. นางศิริรัตน์ เด่นวรพงษาสุข
อนุกรรมการ
๔. นายธเนศ วรศรัณย์
อนุกรรมการ
๕. รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
อนุกรรมการและเลขานุการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ททท.

๒. ให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการบริหารกิจการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการ ททท. พิจารณา

๓. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ททท.

๔. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ ททท. มอบหมาย



Duties:

1. Study and submit the operational guidelines to the TAT Board of Directors;

2. Present views, recommendations and corporate management guidelines to the TAT Board of Directors;

3. Report the operational results to the TAT Board of Directors;

4. Perform other duties as assigned by the TAT Board of Directors.

13. Subcommittee on the Management Contract of the Bang Saen Hotel

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolutions passed by the TAT Board of Directors at its Meetings No. 4/2558 dated 25 March, 2015, and No. 6/2558 dated 24 July, 2015, the Subcommittee on the Management Contract of the Bang Saen Hotel was appointed with the following members:

1. Mr. Jarin Chakkaphark
Chairman
2. Mr. Niphon Hakimi
Member
3. Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk
Member
4. Mrs. Angkarat Priebjrivat
Member
5. Mr. Thanate Vorasaran
Member
6. Executive Director, Office of the Governor, TAT
Member and Secretary
7. Executive Director, Tourism Investment Department, TAT
Assistant Secretary

๑๓. คณะอนุกรรมการพิจารณาสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๘ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘ และครั้งที่ ๖/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๘ คณะกรรมการ ททท. จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน ประกอบด้วย

๑. นายจรินทร์ จักกะพาก
ประธานอนุกรรมการ
๒. นายนิพนธ์ ฮะกีมี
อนุกรรมการ
๓. นางศิริรัตน์ เด่นวรพงษาสุข
อนุกรรมการ
๔. นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์
อนุกรรมการ
๕. นายธเนศ วรศรัณย์
อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
อนุกรรมการและเลขานุการ
๗. ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. พิจารณาสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน เลขที่ อ. ๑๒/๒๕๔๙ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๔๙ ระหว่าง ททท. กับ บริษัทบางแสนบีชรีสอร์ท จำกัด เกี่ยวกับเงื่อนไข ขั้นตอน และการบริหารสัญญาดังกล่าว เพื่อพิจารณาการดำเนินการก่อสร้างอาคารของบริษัทบางแสนบีชรีสอร์ท จำกัด ว่าเป็นไปโดยถูกต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดในสัญญาหรือไม่ และสิทธิประโยชน์หรือผลตอบแทนที่ ททท. จะพึงได้รับตามสัญญา รวมทั้งผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญา

๒. ให้มีอำนาจเรียกพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมาให้ถ้อยคำหรือส่งเอกสารเพื่อประกอบการตรวจสอบ

๓. เมื่อได้ผลการพิจารณาเป็นประการใด ให้รายงานผลต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณาต่อไป

๑๔. คณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการบริหารกิจการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ จึงแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการบริหารกิจการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย

๑. พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์
ประธานอนุกรรมการ



Duties:

1. Consider the Management Contract of the Bang Saen Hotel No. O. 12/2549 dated 23 January, 2006, between TAT and the Bangsaen Beach Resort Company Limited, in relation to the conditions, procedures, and the management of the contract, to see if the construction of buildings by the Company is in line with the conditions of the contract, contractual benefits or returns to be received by TAT, and the authorised person who will give approval to modifications of the contract;

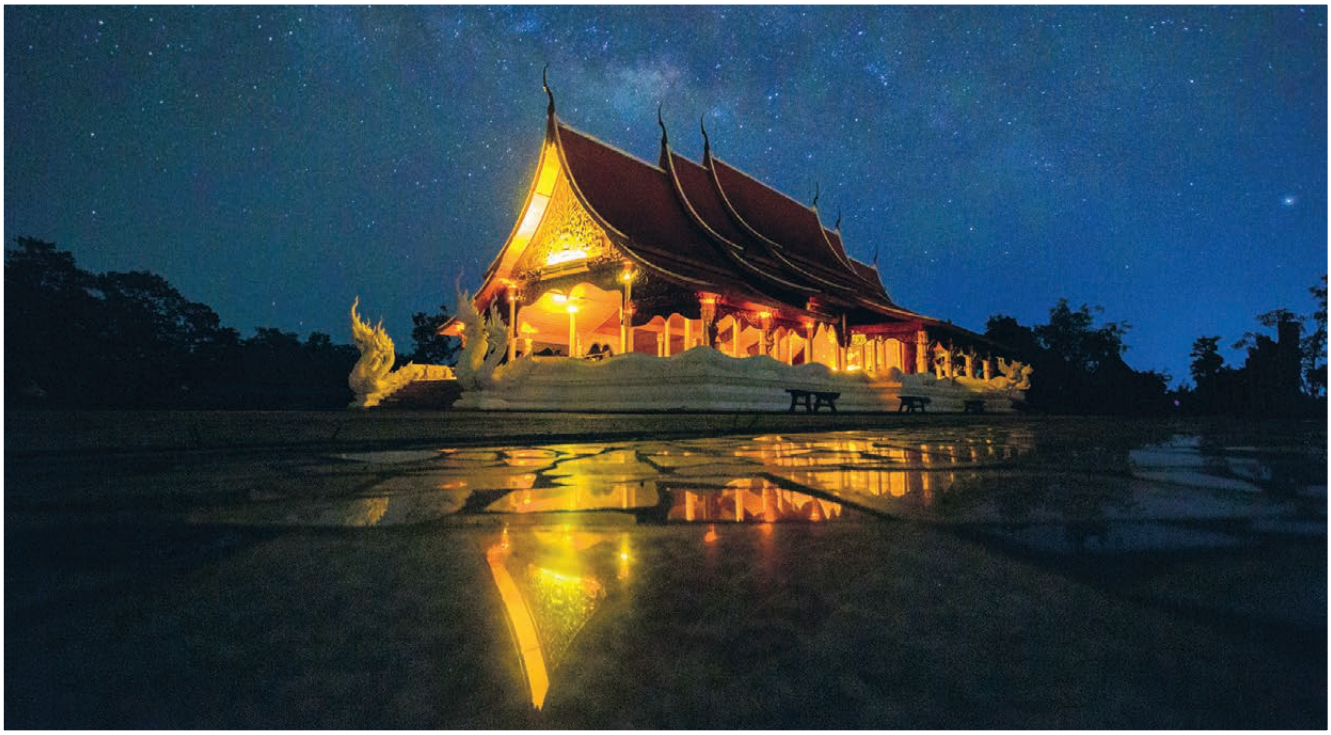
2. Have the right to summon related officers or staff members to give statements or dispatch documents required for the verification process;

3. Report the results to the TAT Board of Directors' attention or for further consideration.

14. Subcommittee on the Guidelines on Management for the Bangpra Golf Club, Chon Buri Province

By virtue of Section 21 of the Tourism Authority of Thailand Act, B.E. 2522 (1979) and in conjunction with the resolution passed by the TAT Board of Directors at its Meeting No. 8/2557 dated 28 November, 2014, the Subcommittee on the Guidelines on Management for the Bangpra Golf Club, Chon Buri Province was appointed with the following members:

1. Lt. Gen. Parnuvach Narkavong
Chairman
2. Mrs. Angkarat Priebjrivat
Deputy Chairperson
3. Deputy Governor for Tourism Products and Business, TAT
Member



๒. นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์
รองประธานอนุกรรมการ
๓. รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
อนุกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว
อนุกรรมการ
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
อนุกรรมการ
๖. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
อนุกรรมการ
๗. ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ
อนุกรรมการ
๘. ผู้อำนวยการกองธุรกิจ
อนุกรรมการและเลขานุการ
๙. หัวหน้างานจัดการวิสาหกิจลงทุน
ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ศึกษาข้อมูลและสภาพปัญหาของการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา

๒. ให้ข้อเสนอแนะและแนวทางในการบริหารกิจการเพื่อเสนอให้คณะกรรมการ ททท. พิจารณา

๓. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการ ททท. มอบหมาย

๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ททท.

4. Executive Director, Tourism Investment Department, TAT
Member
5. Executive Director, Budget and Accounting Department, TAT
Member
6. Executive Director, General Administration Department, TAT
Member
7. Director, Legal Affairs and Regulations Division, TAT
Member
8. Director, Business Division, TAT
Member and Secretary
9. Chief, Investment Management Section, TAT
Assistant Secretary

Duties:

1. Study the information and the state of issues in the operation of the business thus far;

2. Make recommendations and business management guidelines for the consideration of the TAT Board of Directors;

3. Appoint the working group to carry out related functions;

4. Perform other duties as assigned by the TAT Board of Directors;

5. Report the operating results to the TAT Board of Directors.

นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการและอนุกรรมการ ททท.

พระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๑๔ บัญญัติว่า "การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกานี้ เว้นแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมายประกาศพระบรมราชโองการหรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น" ดังนั้น เพื่อให้การนับองค์ประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเป็นไปในทางเดียวกัน สอดคล้องกับการปฏิบัติราชการ กรณีแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้และมอบหมายเป็นหนังสือให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้เข้าร่วมประชุมแทนตามที่ได้รับมอบหมายดังกล่าวย่อมถือเป็นกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้น ให้นับองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ ด้วย

ททท. ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่นในอัตราสูงสุดตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ดังนี้

๑. ค่าตอบแทนรายเดือนคณะกรรมการ ททท.

๑.๑ ประธานกรรมการ	๑๖,๐๐๐ บาทต่อเดือน
(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)	
๑.๒ กรรมการ	๘,๐๐๐ บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

๒. เบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท.

๒.๑ ประธานกรรมการ	๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
(ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการร้อยละ ๒๕)	
๒.๒ กรรมการ	๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
๒.๓ ผู้ช่วยเลขานุการ	๑,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: จ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะกรรมการที่มาประชุม ไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

๓. เบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่น

๓.๑ ประธานอนุกรรมการ	
- กรรมการ ททท.	๑๐,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
- บุคคลภายนอก	๓,๗๕๐ บาทต่อครั้ง
๓.๒ รองประธานอนุกรรมการ	
- กรรมการ ททท.	๙,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
- บุคคลภายนอก	๓,๓๗๕ บาทต่อครั้ง
๓.๓ อนุกรรมการ	
- กรรมการ ททท.	๘,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
- บุคคลภายนอก	๓,๐๐๐ บาทต่อครั้ง
- บุคคลภายใน	๓,๐๐๐ บาทต่อครั้ง

(กรณีที่เป็นคณะกรรมการชุดย่อย/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานอื่นที่แต่งตั้งโดยบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เช่น คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์)

หมายเหตุ: กรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน



Remuneration Scheme for the TAT Board of Directors and Subcommittees

The Royal Decree of Meeting Allowance of Directors B.E. 2547 (2004), Section 14, states that "the meetings of the committee or subcommittee must have at least half of the total number of members of the committee or subcommittee present to form a quorum, whereby they will have the right to receive the meeting allowance according to the Decree, unless the legislation, the Royal Proclamation, or the Order to establish such committee or subcommittee states otherwise". In the case that the ex officio appointed member of the committee or the subcommittee cannot attend the meeting and designates in writing any other person to act on his/her behalf, such proxy shall be considered in a quorum of such committee or subcommittee and therefore entitled to receive the meeting allowance according to this Decree.

The remuneration and meeting allowance determined by TAT for its Board of Directors/Board committees/subcommittees/ other working groups as per the Cabinets Resolution dated 2 July 2013 are as follows:

1. The monthly allowance for the Board of Directors

1.1 Chairperson 16,000 Baht/Month

(The allowance received by the Chairperson is 25% higher than that received by other Board members.)

1.2 Member 8,000 Baht/Month

Note: In case a member has served on the Board less than one complete month, the allowance to be paid will be proportionate to the period he/she has served on the Board.

2. The meeting allowance paid to the Board of Directors

2.1 Chairperson 10,000 Baht/Meeting

(The allowance received by the Chairperson is 25% higher than that paid to other Board members)

2.2 Member 8,000 Baht/Meeting

2.3 Assistant Secretary 1,000 Baht/Meeting

Note: The meeting allowance is paid per meeting, no more than once per month, to members who attend the meeting.



3. The meeting allowance paid to Board committees, subcommittees or other working groups

3.1 Chairperson

- Member, TAT Board of Directors 10,000 Baht/Meeting
- Outsiders 3,750 Baht/Meeting

3.2 Deputy Chairperson

- Member, TAT Board of Directors 9,000 Baht/Meeting
- Outsiders 3,375 Baht/Meeting

3.3 Subcommittee Members

- Member, TAT Board of Directors 8,000 Baht/Meeting
- Outsiders 3,000 Baht/Meeting
- TAT staff members 3,000 Baht/Meeting

(For Board committees, subcommittees or other working groups as appointed by virtue of law; such as, the Relations Affairs Committee)

Note: Any TAT Board Member, appointed by the TAT Board of Directors as a member of more than one subcommittee shall be entitled to receive the meeting allowance of no more than two subcommittees and no more than once a month per subcommittee.

สรุปการเข้าประชุมของคณะกรรมการ ทีทีที. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	คณะกรรมการ ทีทีที.	คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ทีทีที.	คณะกรรมการตรวจสอบ ทีทีที.	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานของ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการสนับสนุนการจัดทำแบรนด์แคมเปญด้านการท่องเที่ยวของ ทีทีที.	คณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไทยจัดการลองสเตย์ จำกัด	คณะอนุกรรมการการพิจารณาสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน	คณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการบริหารกิจการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี
		จำนวนครั้งการจัดประชุมตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๘														
		๑๒ ครั้ง	๗ ครั้ง	๒ ครั้ง	๕ ครั้ง	๘ ครั้ง	๑ ครั้ง	๐ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๔ ครั้ง	๑ ครั้ง	๐ ครั้ง	๑ ครั้ง	๔ ครั้ง	๔ ครั้ง
๑	นายกลินท์ สารสิน	๑๒/๑๒														
๒	นายสุวัตร สิทธิหล่อ	๕/๑๒														
	นายขจร วีระใจ	๓/๑๒														
๓	นายเสข วรรณเมธี	๗/๑๒										๐/๑	๐/๐			
๔	นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์	๔/๑๒														
๕	นายจรินทร์ จักกะพาก	๙/๑๒	๗/๗				๑/๑					๑/๑			๔/๔	
๖	นางอัญชลี เต็งประทีป	๖/๑๒				๕/๘			๑/๒							
	นายนรินทร์ กัลยาณมิตร	๓/๑๒				๓/๘			๑/๒							
๗	นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	๑๐/๑๒										๑/๑	๐/๐			
๘	นายนิพนธ์ ฮะกีมี	๑๐/๑๒	๗/๗			๘/๘				๒/๒	๔/๔				๔/๔	
๙	นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก	๘/๑๒						๐/๐								
๑๐	นายศิษฏิวัชร ชีวรัตนพร	๒/๑๒														
	นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช	๘/๑๒		๒/๒				๐/๐					๐/๐	๑/๑		
๑๑	นายธเนศ วรศรัณย์	๒/๑๒			๑/๕	๒/๘								๑/๑	๒/๔	
	นางศิริรัตน์ เด่นวรพงษาสุข	๖/๑๒												๑/๑	๒/๔	
๑๒	พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์	๙/๑๒			๒/๕						๔/๔	๐/๑				๔/๔
๑๓	นายสุรัตน์ เมฆวรากุล	๙/๑๒									๔/๔	๑/๑	๐/๐	๑/๑		
๑๔	นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์	๘/๑๒				๗/๘									๒/๔	๔/๔
๑๕	นายธวัชชัย อรัญญิก	๖/๑๒							๑/๒							
	นายยุทธศักดิ์ สุภสร								๐/๒							

หมายเหตุ: ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม / จำนวนครั้งที่มีการจัดประชุมในช่วงเวลาที่คณะกรรมการ ทีทีที. ได้ดำรงตำแหน่ง

Summary of the TAT Board of Directors' Meeting Attendance in the Fiscal Year 2015

No.	Name List	TAT Board of Directors	Committee on the Selection of the TAT Governor	Subcommittee on the Remuneration for the TAT Governor	Subcommittee to Determine the Criteria for and Assessment of the TAT Governor's Performance	The TAT Audit Committee	TAT Relations Affairs Committee	Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility	Subcommittee on the TAT Risk Management and Internal Control	Subcommittee on the Improvement and Revision of the TAT Law, Rules and Regulations	Subcommittee on the Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors	Subcommittee on Monitoring the Implementation of the TAT's Operations	Subcommittee on the Support for TAT Tourism Brand Campaigns	Subcommittee on the Guidelines for the Thailand Longstay Management Company Limited	Subcommittee on the Management Contract of the Bang Saen Hotel	Subcommittee on the Guidelines on Management for the Bangpra Golf Club, Chon Buri Province
		The number of meetings throughout the fiscal year 2015														
		12 Times	7 Times	2 Times	5 Times	8 Times	1 Time	0 Time	2 Times	2 Times	4 Times	1 Time	0 Time	1 Time	4 Times	4 Times
1	Mr. Kalin Sarasin	12/12														
2	Mr. Suwat Sidthilaw	5/12														
	Mr. Kajorn Weerajai	3/12														
3	Mr. Sek Wannamethee	7/12										0/1	0/0			
4	Mrs. Soithip Trisuddhi	4/12														
5	Mr. Jarin Chakkaphark	9/12	7/7				1/1					1/1			4/4	
6	Mrs. Aunchalee Tengpratip	6/12				5/8			1/2							
	Mr. Narin Kalayanamit	3/12				3/8			1/2							
7	Mr. Vuthichai Duangratana	10/12										1/1	0/0			
8	Mr. Niphon Hakimi	10/12	7/7			8/8				2/2	4/4				4/4	
9	Mr. Ittirith Kinglek	8/12						0/0								
10	Mr. Sisdivachr Cheewarattanaporn	2/12														
	Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate	8/12		2/2				0/0					0/0	1/1		
11	Mr. Thanate Vorasaran	2/12			1/5	2/8								1/1	2/4	
	Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk	6/12												1/1	2/4	
12	Lt. Gen. Parnuvach Narkavong	9/12			2/5						4/4	0/1				4/4
13	Mr. Surat Mekavanakul	9/12									4/4	1/1	0/0	1/1		
14	Mrs. Angkarat Priebjrivat	8/12				7/8									2/4	4/4
15	Mr. Thawatchai Arunyik	6/12							1/2							
	Mr. Yuthasak Supasorn								0/2							

Note: Figures in the table refer to the number of meeting attendance / total meetings during the fiscal year 2015.

สรุปค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

ลำดับ	รายนามคณะกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือนของคณะกรรมการ ททท.	ค่าตอบแทนรายเดือนของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ททท. และคณะอนุกรรมการ														รวม (บาท)
				คณะกรรมการ ททท.	คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท.	คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ททท.	คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการ ททท.	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.	คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท.	คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท.	คณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.	คณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานของ ททท.	คณะอนุกรรมการสนับสนุนการจัดทำแบรนด์แคมเปญด้านการท่องเที่ยวของ ททท.	คณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไทยจัดการลองสเตย์ จำกัด	คณะอนุกรรมการพิจารณาสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน	คณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางการบริหารกิจการสนามกอล์ฟบางพระ จังหวัดชลบุรี	
๑	นายกลินท์ สารสิน	๑๗๕,๔๘๓		๙๐,๐๐๐														๒๖๕,๔๘๓
๒	นายสุวัตร สิทธิหล่อ	๕๖,๐๐๐		๔๐,๐๐๐														๙๖,๐๐๐
	นายขจร วีระใจ	๘,๐๐๐		๑๖,๐๐๐														๒๔,๐๐๐
๓	นายเสข วรรณเมธี	๘๘,๐๐๐		๔๘,๐๐๐										๐				๑๓๖,๐๐๐
๔	นางสร้อยทิพย์ ไตรสุทธิ์	๘๘,๐๐๐		๓๒,๐๐๐														๑๒๐,๐๐๐
๕	นายจรินทร์ จักกะพาก	๘๘,๐๐๐		๖๔,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐					๑๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐		๒๓๒,๐๐๐
๖	นางอัญชลี เต็งประทีป	๔๗,๗๔๑.๙๔	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐						๑๐,๐๐๐								๑๕๓,๗๔๒
	นายนรินทร์ กัลยาณมิตร	๔๐,๒๕๘.๐๖	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐						๑๐,๐๐๐								๙๘,๒๕๘
๗	นายวุฒิชัย ดวงรัตน์	๘๘,๐๐๐		๗๒,๐๐๐										๐				๑๖๐,๐๐๐
๘	นายนิพนธ์ ฮะกีมี	๘๘,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐						๐	๓๐,๐๐๐				๒๔,๐๐๐		๓๕๘,๐๐๐
๙	นายอิทธิฤทธิ์ กิ่งเล็ก	๗๘,๔๕๒		๕๖,๐๐๐					๐									๑๓๔,๔๕๒
๑๐	นายศิษฏิวัชร ชีววัตนพร	๑๖,๐๐๐		๑๖,๐๐๐														๓๒,๐๐๐
	นายยุทธชัย สุนทรรัตนเวช	๗๒,๐๐๐		๕๖,๐๐๐		๘,๐๐๐			๐					๐	๘,๐๐๐			๑๔๔,๐๐๐
๑๑	นายธเนศ วรศรัณย์	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐			๘,๐๐๐								๐	๓,๐๐๐		๕๙,๐๐๐
	นางศิริรัตน์ เด่นวรพงษาสุข	๗๒,๐๐๐		๔๘,๐๐๐											๘,๐๐๐	๘,๐๐๐		๑๓๖,๐๐๐
๑๒	พลโท ภาณุวัชร นาควงษ์	๘๗,๗๔๑		๖๔,๐๐๐			๑๖,๐๐๐					๓๒,๐๐๐					๔๐,๐๐๐	๒๓๙,๗๔๑
๑๓	นายสุรัตน์ เมฆะวรากุล	๘๗,๗๔๑		๖๔,๐๐๐								๓๒,๐๐๐	๘,๐๐๐	๐	๑๐,๐๐๐			๒๐๑,๗๔๑
๑๔	นางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์	๘๗,๗๔๑	๘๘,๐๐๐	๕๖,๐๐๐												๘,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๒๗๕,๗๔๑
๑๕	นายธวัชชัย อรัญญิก	๔๗,๒๒๖		๔๘,๐๐๐						๐								๙๕,๒๒๖
	นายยุทธศักดิ์ สุภสร									๐								๐
	รวม (บาท)	**๑,๓๓๒,๓๘๔**	**๒๙๖,๐๐๐**	**๙๓๐,๐๐๐**	**๕๔,๐๐๐**	**๘,๐๐๐**	**๒๔,๐๐๐**	**๑๐,๐๐๐**	**๐**	**๒๐,๐๐๐**	**๐**	**๙๔,๐๐๐**	**๑๘,๐๐๐**	**๐**	**๒๖,๐๐๐**	**๗๓,๐๐๐**	**๗๖,๐๐๐**	**๒,๙๖๑,๓๘๔**

หมายเหตุ:
๑. คณะกรรมการ ททท. ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม
๒. คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้รับเฉพาะค่าตอบแทนรายเดือน
๓. ค่าตอบแทนรายเดือนจะจ่ายเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง กรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือนให้จ่ายค่าตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
๔. ค่าเบี้ยประชุมจะจ่ายเป็นรายครั้งเฉพาะกรรมการที่มาประชุมไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน
๕. กรรมการ ททท. ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการมากกว่า ๑ คณะ ให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการรวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน

Summary of the Remuneration and Meeting Allowances of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2015

No.	Name List	Monthly Allowance of the TAT Board of Directors	Monthly Allowance of the TAT Audit Committee	Meeting Allowances of the TAT Board of Directors and Subcommittees															Total (Baht)
				TAT Board of Directors	Committee on the Selection of the TAT Governor	Subcommittee on the Remuneration for the TAT Governor	Subcommittee to Determine the Criteria for and Assessment of the TAT Governor's Performance	TAT Relations Affairs Committee	Subcommittee on Good Corporate Governance and Social Responsibility	Subcommittee on the TAT Risk Management and Internal Control	Subcommittee on the Improvement and Revision of the TAT Law, Rules and Regulations	Subcommittee on the Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors	Subcommittee on Monitoring the Implementation of the TAT's Operations	Subcommittee on the Support for TAT Tourism Brand Campaigns	Subcommittee on the Guidelines for the Thailand Longstay Management Company Limited	Subcommittee on the Management Contract of the Bang Saen Hotel	Subcommittee on the Guidelines on Management for the Bangpra Golf Club, Chon Buri Province		
1	Mr. Kalin Sarasin	175,483		90,000															265,483
2	Mr. Suwat Sidthilaw	56,000		40,000															96,000
	Mr. Kajorn Weerajai	8,000		16,000															24,000
3	Mr. Sek Wannamethee	88,000		48,000										0					136,000
4	Mrs. Soithip Trisuddhi	88,000		32,000															120,000
5	Mr. Jarin Chakkaphark	88,000		64,000	30,000			10,000					10,000			30,000			232,000
6	Mrs. Aunchalee Tengpratip	47,741.94	48,000	48,000						10,000									153,742
	Mr. Narin Kalayanamit	40,258.06	24,000	24,000						10,000									98,258
7	Mr. Vuthichai Duangratana	88,000		72,000										0					160,000
8	Mr. Niphon Hakimi	88,000	120,000	72,000	24,000						0	30,000				24,000			358,000
9	Mr. Ittirith Kinglek	78,452		56,000					0										134,452
10	Mr. Sisdivachr Cheewarattanaporn	16,000		16,000															32,000
	Mr. Yutthachai Soonthronrattanavate	72,000		56,000		8,000			0					0	8,000				144,000
11	Mr. Thanate Vorasaran	16,000	16,000	16,000			8,000								0	3,000			59,000
	Mrs. Sirirat Denvorapongsasuk	72,000		48,000											8,000	8,000			136,000
12	Lt. Gen. Parnuvach Narkavong	87,741		64,000			16,000					32,000					40,000		239,741
13	Mr. Surat Mekavanakul	87,741		64,000								32,000	8,000	0	10,000				201,741
14	Mrs. Angkarat Priebjrivat	87,741	88,000	56,000												8,000	36,000		275,741
15	Mr. Thawatchai Arunyik	47,226		48,000						0									95,226
	Mr. Yuthasak Supasorn									0									0
	Total (Baht)	1,332,384	296,000	930,000	54,000	8,000	24,000	10,000	0	20,000	0	94,000	18,000	0	26,000	73,000	76,000		2,961,384

Note:
1. The TAT Board of Directors receives a monthly allowance and a meeting allowance.
2. The TAT Audit Committee receives a monthly allowance only.
3. A monthly allowance is paid once a month throughout the period of being in office. In the case that a Board Member does not serve their term in office for a full month, the remuneration will be paid proportionately.
4. A meeting allowance will be paid only to the Board Members for their meeting attendance, and no more than once a month.
5. The Board Members who are appointed to more than one subcommittee shall receive a meeting allowance of no more than two subcommittees, and a meeting allowance of no more than once a month from each subcommittee.



ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

คณะกรรมการ ททท. มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร ตลอดจนมอบแนวทางการดำเนินงานให้ผู้บริหาร ททท. นำไปใช้ในการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการ ททท. ได้มีการดูแลติดตามผลการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยจัดให้มีการรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินงานเสนอในการประชุมคณะกรรมการ ททท. อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ททท. จะมีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยจัดให้มีการประชุมทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ซึ่งส่วนใหญ่คณะกรรมการ ททท. ได้ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. มีประสิทธิภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งกรรมการ ททท. เป็นกรรมการและอนุกรรมการต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ ททท. รวมทั้งมีการมอบหมายหรือแต่งตั้งอนุกรรมการหรือผู้แทนกรรมการทำหน้าที่กลั่นกรองแผนงานในเบื้องต้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณา และมีการกำหนดผู้รับผิดชอบของคณะทำงานหรือคณะอนุกรรมการอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ คณะกรรมการ ททท. มีการจัดการประชุมทั้งสิ้น ๑๓ ครั้ง มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๒. ให้ความเห็นชอบร่างตัวชี้วัดตามมุมมองของระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) และข้อมูลประกอบการจัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

๓. ให้ความเห็นชอบรายงานผลการตรวจประเมินองค์กรด้วยตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ของ ททท. ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๔. ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กรของ ททท. ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการเพื่อรองรับโอกาสในการปรับปรุง ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ

๕. ให้ความเห็นชอบผลการดำเนินการเพื่อปรับปรุงองค์กรตามรายการโอกาสในการปรับปรุง (Opportunity for Improvement: OFI) จำนวน ๕ รายการ จากแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กร (OFI Roadmap) ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ ที่เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานและการประเมินผลงานของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

The Performance of the TAT Board of Directors in the Fiscal Year 2015

The TAT Board of Directors played a role in determining the directions and policies of the organisation. It also provided guidelines for the TAT executives to supervise the implementation of the set plans and budget efficiently and effectively. In addition, it oversaw and monitored the results of all important short-and-long-haul operations to ensure that designated goals were achieved accordingly. These operations and effects were subsequently presented in regular progress reports at the TAT Board of Directors' meetings. The meetings and agendas were set in advance, and held on a monthly basis, or specifically called as appropriate. At the meeting, the TAT Board of Directors normally made key recommendations or remarks that were of benefit to the organisation, aiming in all cases at bringing greater efficiency to the TAT operations. At the same time, it performed the duty of appointing Board members to various committees and subcommittees to oversee the different fields of the TAT's operations. It also assigned or appointed subcommittee members or Board representatives to screen working plans first before they were submitted to the Board for consideration, and clearly identified the persons in charge of the working groups or subcommittees. In the Fiscal Year 2015, the TAT Board of Directors held a total of 13 meetings that resulted in the following important decisions:

1. Agreed to the TAT Action Plan for the Fiscal Year 2016;

2. Agreed to the draft indicators based on the State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) guidelines and information accompanying the Preparation for the Memorandum of TAT Performance Appraisal Agreement for the accounting year 2015;

3. Agreed to the TAT Self-Assessment Report (SAR) based on the SEPA for the Fiscal Year 2014;

4. Agreed to the TAT Organisational Development and Improvement Plan for the Fiscal Years 2015 - 2019 and the Action Plan of Opportunity for Improvement for the Fiscal Year 2015 based on the State Enterprise Performance Appraisal;

5. Agreed to the operating results of the five items of organisational improvement based on the Opportunity for Improvement (OFI) Roadmap for the Fiscal Years 2013 - 2015, which were the performance indicator based on the operational plan and the performance assessment of the TAT Governor;

6. Agreed to the follow-up and supervision plan for companies and businesses in which TAT jointly invested in 2015;

7. Agreed to the Charters of the Committees and Subcommittees appointed by the TAT Board of Directors;

8. Approved the proposal for TAT to make allocations of income balance as of 30 September, 2014;

9. Considered the compilation of the results of the TAT Board of Directors' self-assessment for the first six-month half of the accounting year 2015 (1 October, 2014 - 31 March, 2015);

10. Agreed to the appointment of the Governor of the Tourism Authority of Thailand;

11. Agreed to the TAT Corporate Plan for the period 2014 - 2016 (the revised plan of 2016);

12. Agreed to the TAT Human Resources Development and Management Master Plan for 2015 - 2021;

13. Agreed to the TAT operational guidelines and its 2016 budget request;

14. Agreed to the TAT Governor's Tourism Operational Plan for the Fiscal Year 2015 (1 October, 2014 - 28 March, 2015) (Governor Thawatchai Arunyik);

Agreed to the performance assessment of the TAT Governor based on the performance assessment for the Fiscal Year 2015, and approved the payment of remuneration for the TAT Governor based on the performance assessment for the Fiscal Year 2015;

15. Agreed to the plan of making use of the research findings under the High-potential Tourism Market (India) Study Project;

16. Agreed to the TAT Strategic Operation Plan 2016;

17. Agreed to the TAT Governor's Tourism Operational Plan for the Fiscal Year 2016.

๖. ให้ความเห็นชอบแผนการติดตามและกำกับดูแลบริษัทและกิจการที่ ททท. ร่วมลงทุน ประจำปี ๒๕๕๘

๗. ให้ความเห็นชอบกฎบัตรคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการ ททท. แต่งตั้ง

๘. อนุมัติให้ ททท. จัดสรรเงินรายได้คงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

๙. พิจารณาการประมวลผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีบัญชี ๒๕๕๘ ๖ เดือนแรก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘)

๑๐. ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๑. ให้ความเห็นชอบแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ (ฉบับทบทวนปี ๒๕๕๙)

๑๒. ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ททท. พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔

๑๓. ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานและกรอบคำขอตั้งงบประมาณประจำปี ๒๕๕๘

๑๔. ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๘) (ผู้ว่าการฯ ธวัชชัย อรัญญิก)

๑๕. ให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (นายสุรพล เศวตเศรนี) สำหรับไตรมาสแรก ปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๑๖. ให้ความเห็นชอบแผนงานการนำผลวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โครงการศึกษาตลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง (ตลาดอินเดีย)

๑๗. ให้ความเห็นชอบแผนกลยุทธ์การดำเนินงานของ ททท. ปี ๒๕๕๙

๑๘. ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙



การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้มีการพัฒนาตนเองโดยจัดให้มีการประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ ททท. จำนวน ๒ ครั้ง และมีการรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ พร้อมทั้งคณะกรรมการได้มีการอภิปรายร่วมกันในที่ประชุม และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะอนุกรรมการสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ได้กำหนดโครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กร ปี ๒๕๕๘ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และวิสัยทัศน์ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยในบทบาทสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับคณะกรรมการ ททท. และเพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการให้บริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบาย และการให้ข้อเสนอแนะเพื่อกำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดจัดโครงการฯ เดินทางในพื้นที่ประเทศไทยรวม ๖ เส้นทาง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เส้นทาง “ท่องเที่ยวหลากวิถี ชีวีที่เป็นสุข” ที่จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒ เส้นทาง “มนต์เสน่ห์ล้านนาตะวันออก บอกรักพี่น้องสามเผ่าไท” ที่จังหวัดน่าน - แพร่ - อุตรดิตถ์ ครั้งที่ ๓ เส้นทาง “ท่องเที่ยวชุมชนสองศาสนาสุดแผ่นดินบูรพา” ที่จังหวัดตราด ครั้งที่ ๔ เส้นทาง “ตามรอยโฮจิมินห์ เยือนถิ่นผู้ไท สบายดีริมโขง” ที่จังหวัดนครพนม - มุกดาหาร ครั้งที่ ๕ เส้นทาง “เที่ยวนครศรี ชีวิตดี๊ดี” ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และครั้งที่ ๖ เส้นทาง “ย้อนอดีตเปอรานากันสายเลือดมังกรแห่งคาบสมุทรมลายู” ที่จังหวัดพังงา - ภูเก็ต ซึ่งการจัดโครงการดังกล่าว ททท. ได้ดำเนินการโครงการฯ เส้นทางที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ส่วนเส้นทางที่เหลือจำนวน ๕ เส้นทางจะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ต่อไป

นอกจากนี้คณะกรรมการ ททท.ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในองค์กรและงานส่งเสริมการขายสินค้าทางการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ อาทิ งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๕๘ งานเทศกาลเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ปี ๒๕๕๘ งานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว World Travel Market (WTM) ๒๐๑๔ ณ สหราชอาณาจักร งานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว Internationale Tourismus-Börse (ITB) ๒๐๑๕ ณ สหพันธ์-สาธารณรัฐเยอรมนี เป็นต้น รวมทั้งได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ ได้แก่ การเข้ารับการอบรมหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน” ของสถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ และหลักสูตร “พื้นฐานสำหรับกรรมการรัฐวิสาหกิจ Director Certification Program (DCP)” ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



TAT Board of Directors' Self Development

The TAT Board of Directors underwent its self-development efforts with two self-assessments, which were reported to the Board's attention. Discussions were held at their meeting, and guidelines were formulated for the Board to help them perform their duties more effectively. Meanwhile, the Subcommittee on the Support for Efficiency of the Operation of the TAT Board of Directors established the Programme to Enhance Efficiency in Organisational Management and Supervision 2015 as a way to create knowledge and vision of Thailand's tourism industry in its capacity as an AEC member country for the TAT Board of Directors. This would allow Board members to have access to information, issues and solution guidelines on the provision of tourism services, which would benefit their role in laying down policies and making recommendations for effective corporate governance. Accordingly, trips were planned along six domestic routes. The first trip took them to the "Thong Thiao Lak Withi, Chiwi Thi Pen Suk" (Travel Diversity Makes a Happy Life") route in Chiang Mai, followed by the "Mon Sa-ne Lanna Tawan Ok Bok Rak Phi Nong Sam Phao Thai" (The Fascination of Eastern Lanna, Showing Love to the Three Tai Tribes) along the Nan - Phrae - Uttaradit route. Next on the third route would be "Thong Thiao Chumchon Song Satsana Sut Phaendin Burapha" (Visit the Community of Two Faiths in the East End") in Trat. The fourth route was planned along the "Tam Roi Ho Chi Minh Yuean Thin Phuthai Sabai Di Rim Khong" (On Ho Chi Minh's Track, Visit the Tai Land on the Mekong Riverbank" route in Nakhon Phanom - Mukdahan provinces, as "Thiao Nakhon Si Chiwit Di Di" (Visit Nakhon Sri - What a Happy Life!) route in Nakhon Sri Thammarat was to mark the fifth route before the project was to end in Phang-nga - Phuket with the "Yon A-dit Peranakan Sai Lueat Mangkon Haeng Khap Samut Melayu" (Tracing the Past of Peranakan, the Dragon Descendants of the Malay Peninsula) route. While the first route was already implemented, the remaining five routes would be carried out in the Fiscal Year 2016.

In addition, to boost their understanding of the organisation, Board members also took part in knowledge enhancement activities and tourism products promotion events both domestically and internationally. Some of these activities included the Thailand Tourism Festival 2015, the summer water festival "Songkran Splendours 2015", the World Travel Market (WTM) 2014 in the United Kingdom and the Internationale Tourismus-Börse (ITB) 2015 in the Federal Republic of Germany, among others. Other knowledge and ability enhancement activities participated by the Board members included the "Corporate Governance for Directors and Senior Executives of State Enterprises and Public Organisations" by the Public Director Institute (PDI) and the "Director Certification Program" (DCP), a fundamental course for state enterprises' directors, by the Thai Institute of Directors.


หัวหิน
HUA HIN

เที่ยวหลากหลายสไตล์ภาคกลาง

Amazing the Central Region of Thailand

คณะผู้บริหาร ททท.



๑. นายธวัชชัย อรัญญิก

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๘
อายุ : ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- Bachelor of Science, University of the East, Manila, the Philippines

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๖
  รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓
  ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๐
  ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
- ๑ มกราคม ๒๕๔๙ - ๑ ตุลาคม ๒๕๔๙
  ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ
- ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๗ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๔๙
  ผู้อำนวยการกองพัฒนาการตลาดในประเทศ
- ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๔๗
  ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานลอนดอน

1. Mr. Thawatchai Arunyik

Governor
(22 December, 2013 - 29 March, 2015)
Age: 60 years

Educational Background:

- Bachelor of Science in Business Administration, University of the East, Manila, the Philippines.

Working Experience:

- 1 October, 2010 - 21 December, 2013
  Deputy Governor, Domestic Marketing.
- 1 October, 2007 - 30 September, 2010
  Executive Director, Europe, Africa and Middle East Region.
- 2 October, 2006 - 30 September, 2007
  Executive Director, Central Region.
- 1 January, 2006 - 1 October, 2006
  Executive Director, Domestic Markets Promotion Department.
- 1 February, 2004 - 31 December, 2006
  Director, Domestic Markets Development Division.
- 1 February, 2000 - 31 January, 2004
  Director, TAT London Office, UK.

๒. นายยุทธศักดิ์ สุภสร

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ตำแหน่งปัจจุบัน : ๑ กันยายน ๒๕๕๘
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒
อายุ : ๔๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- The doctoral program of the school of Economics (Major: Economics), Keio University, Japan
- Graduate School of Economic Policy, Keio University, Japan
- เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ปี ๒๕๕๘ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- ปี ๒๕๕๕ - ปี ๒๕๕๗ ที่ปรึกษาศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.)
- ปี ๒๕๕๒ - ปี ๒๕๕๕ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี ๒๕๕๐ - ปี ๒๕๕๒ ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี ๒๕๔๗ - ปี ๒๕๕๒ รองผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี ๒๕๔๕ - ปี ๒๕๔๗ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ปี ๒๕๓๙ - ปี ๒๕๔๕ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2. Mr. Yuthasak Supasorn

Governor
(1 September, 2015 - 31 August, 2019)
Age: 49 years

Educational Background

- The Doctoral Program of the School of Economics (Major: Economics), Keio University, Japan.
- Graduate School of Economic Policy, Keio University, Japan.
- Bachelor of Economics (Quantitative Analysis), Chulalongkorn University.

Working Experience:

- 2015 : Executive Vice President and Chief Financial Officer, Mass Communication Organisation of Thailand Pcl.
- 2012 - 2014 : Senior Advisor, Regional Development Center, Institute for Good Governance Promotion, Office of the Public Sector Development Commission (OPDC).
- 2009 - 2012 : Director General, Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP), Ministry of Industry.
- 2007 - 2009 : Director, National Food Institute (NFI), Ministry of Industry.
- 2004 - 2009 : Deputy Director, National Food Institute (NFI), Ministry of Industry.
- 2002 - 2004 : Plan and Policy Analyst, Office of the National Economic and Social Development Board.
- 1996 - 2002 : Investment Promotion Officer, Office of the Board of Investment.







๓. นางจุฑาพร เริงรณอาษา

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง : -
อายุ : ๕๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ มิถุนายน ๒๕๕๑ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
- ๑ กันยายน ๒๕๔๙ รองผู้ว่าการฝ่ายตลาดต่างประเทศ
- ๑ ตุลาคม ๒๕๔๖ รองผู้ว่าการฝ่ายตลาดในประเทศ

3. Mrs. Juthaporn Rerngronasa

Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle Eastand Americas)
(25 January, 2010 - present)
Age: 59 years

Educational Background:

- Bachelor of Arts in Political Science (2nd Class Honours), International Relations, Chulalongkorn University.

Working Experience:

- 1 June, 2008 Deputy Governor for Marketing Communications.
- 1 September, 2006 Deputy Governor for International Marketing.
- 1 October, 2003 Deputy Governor for Domestic Marketing.

๔. นางวิไลวรรณ ทวิชศรี

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘
อายุ : ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ รองผู้ว่าการด้านบริหาร
- ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
- ๒๔ กันยายน ๒๕๔๕ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

4. Mrs. Vilaiwan Twichasri

Deputy Governor for Tourism Products and Business
(1 October, 2011 - 1 October, 2015)
Age: 60 years

Educational Background:

- Bachelor of Accountancy, University of the Thai Chamber of Commerce.

Working Experience:

- 25 January, 2010 Deputy Governor for Administration.
- 16 July, 2008 Executive Director, Finance Department.
- 24 September, 2002 Executive Director, Budget and Accounting Department.





๕. นายอภิชาติ อินทร์พงษ์พันธุ์

ตำแหน่งปัจจุบัน : ที่ปรึกษา ๑๐
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘
อายุ : ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย สถาบันราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ รองผู้ว่าการด้านบริหาร
- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

5. Mr. Apichart Intharapongpan

Advisor 10 (9 October, 2014 - 1 October, 2015)
Age: 60 years

Educational Background:

- Master of Public Administration (Public Policy), Burapha University.
- Bachelor of Education (Thai), Dhonburi Rajabhat University.

Working Experience:

- 1 October, 2013 Deputy Governor for Policy and Planning.
- 1 October, 2011 Deputy Governor for Administration.
- 25 January, 2010 Executive Director, Northeastern Region.
- 2 October, 2006 Executive Director, Human Resources Department.

๖. นายพงศธร เกษสำลี

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘
อายุ : ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต สาขาการวางแผนภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมหลัก มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด

6. Mr. Pongsathorn Kessasamli

Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific) (1 October, 2013 - 1 October, 2015)
Age: 60 years

Educational Background:

- Master of Urban and Regional Planning (M.U.R.P.), Urban and Regional Planning, Chulalongkorn University.
- Bachelor of Architecture (Architecture), Silpakorn University.

Working Experience:

- 1 October, 2011 Deputy Governor for Policy and Planning.
- 25 January, 2010 Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region.
- 1 October, 2007 Executive Director, Marketing Services Department.





๗. นายศุกรีย์ สิทธิวนิช

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -
อายุ : ๕๙ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการเงินการคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ๒ เมษายน ๒๕๕๒ ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ
- ๒ ตุลาคม ๒๕๔๙ ผู้อำนวยการกองกลยุทธ์การโฆษณา
- ๑ เมษายน ๒๕๔๕ ผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานซิดนีย์
- ๓๐ ธันวาคม ๒๕๔๒ ผู้อำนวยการกองท่องเที่ยวเยาวชน

7. Mr. Sugree Sithivanich

Deputy Governor for Marketing Communications
(1 October, 2013 - present)
Age: 59 years

Educational Background:

- Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration (NIDA).
- Bachelor of Economics, (Monetary and Financial Economics), Thammasat University.

Working Experience:

- 25 January, 2010 Executive Director, Advertising and Public Relations Department.
- 2 April, 2009 Director, International Advertising Publicity Division.
- 2 October, 2006 Director, Advertising and Strategies Division.
- 1 April, 2002 Director, TAT Sydney Office.
- 30 December, 1999 Director, Youth Travel Division.

๘. นางสมรัก คำพุทธ

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านบริหาร
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -
อายุ : ๕๘ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการสาธารณะ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ ผู้อำนวยการกองงบประมาณ
- ๑ กรกฎาคม ๒๕๔๖ ผู้อำนวยการกองบริหารจัดซื้อจัดจ้าง

8. Mrs. Somrak Kumputch

Deputy Governor for Administration
(1 October, 2013 - present)
Age: 58 years

Educational Background:

- Master of Arts (Public Affairs), Thammasat University.
- Bachelor of Laws, Thammasat University.
- Bachelor of Accountancy, University of the Thai Chamber of Commerce.

Working Experience:

- 1 October, 2010 Executive Director, General Administration Department.
- 1 October, 2009 Director, Budget Analysis Division.
- 1 July, 2003 Director, Procurement and Supply Management Division.





๙. นายอานุภาพ ธีรรัฐ

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘
อายุ : ๖๐ ปี

ประวัติการศึกษา:

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Affairs), Central State University, Oklahoma, U.S.A.
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
- ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๑ สิงหาคม ๒๕๕๑ ผู้อำนวยการกองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง

9. Mr. Anupharp Thirarath

Deputy Governor for Domestic Marketing
(26 March, 2014 - 1 October, 2015)
Age: 60 years

Educational Background:

- Master of Political Science (International Affairs), Central State University, Oklahoma, U.S.A.
- Bachelor of Laws, Ramkhamhaeng University.

Working Experience:

- 1 October, 2013 Executive Director, Southern Region.
- 25 January, 2010 Executive Director, Human Resources Department.
- 1 August, 2008 Director, Europe, Africa and Middle East Market Division.

๑๐. นายสันติ ชุดินธรา

ตำแหน่งปัจจุบัน : รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : -
อายุ : ๕๗ ปี

ประวัติการศึกษา:

- การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนภาค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงานที่สำคัญ:

- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
- ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
- ๑ สิงหาคม ๒๕๕๑ ผู้อำนวยการกองตลาดอเมริกา

10. Mr. Santi Chudintra

Deputy Governor for Policy and Planning
(9 October, 2014 - present)
Age: 57 years

Educational Background:

- Master of Urban and Regional Planning, Urban and Regional Planning, Chulalongkorn University.
- Bachelor of Arts, Chulalongkorn University.

Working Experience:

- 1 October, 2013 Executive Director, Eastern Region.
- 1 October, 2011 Executive Director, Planning Department.
- 1 August, 2008 Director, the Americas Market Division.

รายนามและตำแหน่งผู้บริหารระดับฝ่าย



๑. นางสุจิตรา จงชาณสิทโธ
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

Mrs. Sujitra Jongchansitto
Executive Director, Northern Region
(1 October, 2012 - 30 September, 2015)



๒. นางจำนงค์ จุณณะปิยะ
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Mrs. Jamnong Junnapiya
Executive Director, The Americas Region
(2 December, 2014 - 1 October, 2015)



๓. นายวิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Mr. Wiwatchai Boonyapak
Executive Director, Marketing Services Department
(1 October, 2013 - 1 October, 2015)

List of Executive Directors



๔. นางสุชาดา บ่อทรัพย์

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mrs. Suchada Borsub

Executive Director, Internal Audit Office
(2 October, 2013 - present)



๕. นายชนะ ชัยชนะโยธินวัชร

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Mr. Chana Chaichanayotinvatchara

Executive Director, Finance Department
(1 October, 2013 - 31 October, 2015)



๖. นายสมชาย ชมภูน้อย

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๓
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Somchai Chompoonoi

Executive Director, Central Region
(1 October, 2010 - present)



๗. นางสาวสมฤดี จิตรจง
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Miss Somradee Chitchong
Executive Director, Northeastern Region
(1 October, 2013 - present)



๘. นายชาญชัย ดวงจิตต์
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Chanchai Doungjit
Executive Director, Southern Region
(9 October, 2014 - present)



๙. นายวิษณุ เจริญศิลป์
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

Mr. Visanu Jaroensilp
Executive Director, Office of the Governor
(1 October, 2013 - 30 September, 2015)



๑๐. นางสาวบุญศรี ทองหยิบ
ตำแหน่งปัจจุบัน : ที่ปรึกษา ๙
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Miss Boonsri Thongyib
Advisor 9
(1 October, 2013 - present)



๑๑. นายธเนศวร์ เพชรสุวรรณ
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Tanes Petsuwan
Executive Director, Europe, Africa, and Middle East Region
(1 October, 2013 - present)



๑๒. นายฉัททันต์ กุญชร ณ อยุธยา
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya
Executive Director, Advertising and Public Relations Department
(9 October, 2014 - present)



๑๓. นายวิบูลย์ นิมิตรวานิช
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Wiboon Nimitrwanich
Executive Director, Tourism Investment Department
(9 October, 2014 - present)



๑๔. นายนพดล ภาคพรต
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Noppadon Pakprot
Executive Director, Events Department
(1 October, 2013 - present)



๑๕. นางภัทรพร สิทธิวนิช
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Mrs. Pataraporn Sithivanich
Executive Director, Product Promotion Department
(1 October, 2013 - 31 October, 2015)



๑๖. นางสาวอังคณา พุ่มผกา
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Miss Aungkana Pumpaka
Executive Director, Budget and Accounting Department
(1 October, 2013 - 31 October, 2015)



๑๗. นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Banyat Kalasuwan
Executive Director, General Administration Department
(1 October, 2013 - present)



๑๘. นายจรัญ อ้นมี
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๙ ตุลาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

Mr. Charun Ohnmee
Executive Director, Planning Department
(9 October, 2014 - 30 September, 2015)



๑๙. นางศรีสุดา วนภิญโญศักดิ์
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออก
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ตุลาคม ๒๕๕๖
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

Mrs. Srisuda Wanapinyosak
Executive Director, East Asia Region
(2 October, 2013 - 30 September, 2015)



๒๐. นางสาววไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Miss Walailak Noypayak
Executive Director,
Monitoring and Risk Management Department
(2 December, 2014 - 31 October, 2015)



๒๑. นายอำนวย เทียมกีรกุล
ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Mr. Amnuay Thiamkeerakul
Executive Director, ASEAN, South Asia and South Pacific Region
(2 December, 2014 - 1 October, 2015)



๒๒. นางน้ำฝน บุณยะวัฒน์

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

Mrs. Numfhon Boonyawat

Executive Director, Human Resources Department
(2 December, 2014 - 31 October, 2015)



๒๓. นายศิริปกรณ์ เชี่ยวสมุทร

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Siripakorn Cheawsamoot

Executive Director, Information Technology Office
(2 December, 2014 - present)



๒๔. นายกฤษฎา รัตนพฤกษ์

ตำแหน่งปัจจุบัน : ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคตะวันออก
วันที่ดำรงตำแหน่ง : ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗
วันที่พ้นตำแหน่ง : -

Mr. Klissada Ratanapruk

Executive Director, Eastern Region
(2 December, 2014 - present)

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าตอบแทนที่ผู้บริหารสำคัญได้รับจาก ททท. ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าเลี้ยงรับรอง ค่าเช่ารถยนต์นั่งส่วนบุคคล ค่าตอบแทนพิเศษ ฯลฯ โดยผู้บริหารสำคัญ หมายถึง ผู้ว่าการ ททท. สำหรับค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท. เปรียบเทียบ ๓ ปี มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี ๒๕๕๘ (บาท)	ปี ๒๕๕๗ (บาท)	ปี ๒๕๕๖ (บาท)
ค่าตอบแทนผู้ว่าการ ททท.	๔,๔๗๘,๗๗๙.๖๐	๔,๑๗๓,๙๖๖.๙๖	๕,๖๙๑,๖๘๒.๐๑
รวมทั้งสิ้น	๔,๔๗๘,๗๗๙.๖๐	๔,๑๗๓,๙๖๖.๙๖	๕,๖๙๑,๖๘๒.๐๑

Executive Remuneration

Remuneration for the top executive provided by TAT includes monthly salary, business entertainment allowances, private sedan rental, a bonus, among others. The top executive refers to the TAT Governor whose remuneration over the past three years was listed in comparative detail;

Item	2015 (Baht)	2014 (Baht)	2013 (Baht)
Remuneration for the TAT Governor	4,478,779.60	4,173,966.96	5,691,682.01
Total	4,478,779.60	4,173,966.96	5,691,682.01





ทุนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของรัฐวิสาหกิจ

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ททท. มีทุนประเดิม ๕๘.๖๘ ล้านบาท เท่ากับปี ๒๕๕๗ โดยกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ ๑๐๐

หนี้เงินกู้ของรัฐวิสาหกิจ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ททท. ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างของรัฐวิสาหกิจ

Capital and Investors' Structure of a State-owned Enterprise

Capital and Investors' Structure of a State-owned Enterprise as of 30 September, 2015, the TAT, which is wholly owned by the Ministry of Finance, had 58.68 million Baht in initial capital, an amount unchanged since 2014.

State-owned Enterprise's Liabilities

In the fiscal year 2015, the TAT posted no SOE's outstanding borrowings.

ปีงบประมาณ ๒๕๕๖						
แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา	ส่งคืนคลัง
แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว						
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๑,๔๗๘.๙๑๕	๑,๔๗๕.๐๒๘	-	๙๙.๗๔	๓.๘๘๗	๐.๐๘๓
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๖๕๐.๓๐๗	๖๒๖.๑๙๙	๑๖.๐๓๑	๙๘.๗๖	๒๔.๑๐๘	๐.๐๕๒
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๑,๓๔๔.๒๖๘	๑,๓๓๙.๔๒๕	-	๙๙.๖๔	๔.๘๔๓	๐.๐๑๕
โครงการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๒,๑๑๗.๔๗๘	๒,๑๑๗.๔๗๘	-	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม	**๕,๕๙๐.๙๖๘**	**๕,๕๕๘.๑๓๐**	**๑๖.๐๓๑**	**๙๙.๗๐**	**๓๒.๘๓๘**	**๐.๑๕๐**

หมายเหตุ: เงินกันเหลื่อมปี จำนวน ๑๖.๐๓๑ ล้านบาท งบลงทุนที่ลงนามสัญญาในปี ๒๕๕๖ ดำเนินการเบิกจ่ายในปี ๒๕๕๗

Fiscal Year 2013						
Plan/Output	Allocated Budget (Million Baht)	Disbursement (Million Baht)	Committed Financial Reserves (Million Baht)	Budget Expenditure (%)	Amount Unrequested (Million Baht)	Amount Returned to the Treasury (Million Baht)
Economic Restructuring Plan for the Tourism Sector						
Output 1: Tourism Promotion in Overseas Markets	1,478.915	1,475.028	-	99.74	3.887	0.083
Output 2: Tourism Promotion in Domestic Markets	650.307	626.199	16.031	98.76	24.108	0.052
Output 3: Marketing Operations Promotion and Support	1,344.268	1,339.425	-	99.64	4.843	0.015
Domestic and Overseas Tourism based Revenue Generation Acceleration Programme	2,117.478	2,117.478	-	100.00	-	-
Total	**5,590.968**	**5,558.130**	**16.031**	**99.70**	**32.838**	**0.150**

Note: The committed financial reserves of 16.031 million Baht as the investment budget allocation contracted in the fiscal year 2013 was disbursed in the fiscal year 2014

ปีงบประมาณ ๒๕๕๗						
แผนงาน/ผลผลิต	งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)	การเบิกจ่าย (ล้านบาท)	เงินกันเหลื่อมปี (ล้านบาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา	ส่งคืนคลัง
แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ						
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๒,๔๕๒.๗๗๐	๒,๔๔๔.๕๖๕	๕.๕๕๐	๙๙.๘๙	๘.๒๐๕	๐.๐๙๖
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๙๗๘.๔๗๑	๙๕๕.๔๕๓	๑.๙๐๙	๙๗.๘๔	๒๓.๐๑๘	๐.๐๕๒
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๗๖๒.๔๘๗	๗๔๒.๗๒๖	๑๕.๒๗๕	๙๙.๔๑	๑๙.๗๖๑	๐.๐๐๑
โครงการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๑,๘๙๖.๓๐๖	๑,๘๙๖.๓๐๖	-	๑๐๐.๐๐	-	-
แผนงานรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน						
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๓๒.๐๐๐	๓๒.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐	-	-
รวม	**๖,๑๒๒.๐๓๔**	**๖,๐๗๑.๐๕๐**	**๒๒.๗๓๔**	**๙๙.๕๔**	**๕๐.๙๘๔**	**๐.๑๔๙**

หมายเหตุ: เงินกันเหลื่อมปี จำนวน ๒๒.๗๓๔ ล้านบาท งบลงทุนที่ลงนามสัญญาในปี ๒๕๕๗ ดำเนินการเบิกจ่ายในปี ๒๕๕๘

Fiscal Year 2014						
Plan/Output	Allocated Budget (Million Baht)	Disbursement (Million Baht)	Committed Financial Reserves (Million Baht)	Budget Expenditure (%)	Amount Unrequested (Million Baht)	Amount Returned to the Treasury (Million Baht)
Economic Restructuring Plan for the Tourism Sector						
Output 1: Tourism Promotion in Overseas Markets	2,452.770	2,444.565	5.550	99.89	8.205	0.096
Output 2: Tourism Promotion in Domestic Markets	978.471	955.453	1.909	97.84	23.018	0.052
Output 3: Marketing Operations Promotion and Support	762.487	742.726	15.275	99.41	19.761	0.001
Domestic and Overseas Tourism-based Revenue Generation Acceleration Programme	1,896.306	1,896.306	-	100.00	-	-
Plan in Preparation for the AEC Commencement						
Initiatives were made to boost Thailand's competitiveness in preparation for the anticipated launch of the AEC Programme	32.000	32.000	-	100.00	-	-
Total	**6,122.034**	**6,071.050**	**22.734**	**99.54**	**50.984**	**0.149**

Note: The committed financial reserves of 22.734 million Baht as the investment budget allocation contracted in the fiscal year 2014 was disbursed in the fiscal year 2015.

ปีงบประมาณ ๒๕๕๘						
แผนงาน/ผลผลิต	**งบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท)**	**การเบิกจ่าย (ล้านบาท)**	**เงินกันเหลื่อมปี (ล้านบาท)**	**ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ**	**จำนวนเงินที่ไม่ได้วางฎีกา**	**ส่งคืนคลัง**
แผนงานพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ						
ผลผลิตที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	๒,๐๒๕.๓๑๗	๒,๐๒๔.๐๘๐	-	๙๙.๙๔๐	๑.๒๓๗	๐.๐๑๗
ผลผลิตที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	๑,๐๗๑.๗๗๖	๑,๐๕๙.๙๘๕	๒.๐๕๕	๙๙.๐๙๐	๑๑.๗๙๑	๐.๑๙๕
ผลผลิตที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านตลาด	๔๗๒.๖๖๗	๔๖๓.๗๑๘	-	๙๘.๑๑๐	๘.๙๔๙	๐.๐๑๕
โครงการเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	๒,๘๐๓.๖๓๗	๒,๘๐๓.๖๓๗	-	๑๐๐.๐๐๐	-	-
แผนงานส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน						
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑๖.๐๐๐	๑๖.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐๐	-	-
แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา						
ผลผลิต ข้อมูลเชิงลึกเพื่อพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว	๑๒๕.๐๐๐	๑๒๕.๐๐๐	-	๑๐๐.๐๐๐	-	-
รวม	**๖,๕๑๔.๓๙๗**	**๖,๔๙๒.๔๒๐**	**๒.๐๕๕**	**๙๙.๖๙**	**๒๑.๙๗๗**	**๐.๒๒๗**

Fiscal Year 2015						
Plan/Output	Allocated Budget (Million Baht)	Disbursement (Million Baht)	Committed Financial Reserves (Million Baht)	Budget Expenditure (%)	Amount Unrequested (Million Baht)	Amount Returned to the Treasury (Million Baht)
Plan to Develop and Increase Revenue from Tourism and Services						
Output 1: Tourism Promotion in Overseas Markets	2,025.317	2,024.080	-	99.940	1.237	0.017
Output 2: Tourism Promotion in Domestic Markets	1,071.776	1,059.985	2.055	99.090	11.791	0.195
Output 3: Marketing Operations Promotion and Support	472.667	463.718	-	98.110	8.949	0.015
Domestic and Overseas Tourism-based Revenue Generation Acceleration Program	2,803.637	2,803.637	-	100.000	-	-
Enhancement of TAT's Role and Opportunity Optimisation Plan at the onset of AEC						
Initiatives were made to boost Thailand's competitiveness in preparation for the anticipated launch of AEC Programme	16.000	16.000	-	100.000	-	-
Research and Development Enhancement Plan						
Output and in-depth information for tourism market development	125.000	125.000	-	100.000	-	-
Total	**6,514.397**	**6,492.420**	**2.055**	**99.69**	**21.977**	**0.227**

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต





แผนงานและโครงการที่สำคัญต่าง ๆ ตามแผนวิสาหกิจ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ (ฉบับทบทวนแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยแผนการดำเนินงานที่สำคัญในอนาคตอยู่ภายใต้เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์การเป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Excellence Centre) ประกอบด้วยการดำเนินการที่สำคัญ ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การผลักดันการจัดตั้งสถาบันชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว

เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคม และพัฒนาบุคลากรของ ททท. ให้มีความรู้ความสามารถในการเป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งได้ดำเนินการจัดตั้งอย่างเป็นทางการภายใต้ชื่อ “ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy)” เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

แผนงานที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การสร้างสรรค์หลักสูตรด้านการตลาดการท่องเที่ยว การเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ ถอดรหัสเร่งขีดความสามารถในธุรกิจนำเที่ยวอย่างเข้มข้น สูตรสำเร็จการตลาดท่องเที่ยวสำหรับว่าที่มืออาชีพ หลักสูตรมีดีวิถีชุมชน การสร้างแบรนด์ จุดประกายความคิดสู่ธุรกิจท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เป็นต้น

๒. ยุทธศาสตร์พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะด้านการตลาดการท่องเที่ยว

ศูนย์วิจัยการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Center) นำเสนอข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่แม่นยำและน่าเชื่อถือให้กับ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการตัดสินใจและวางแผนนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวระดับประเทศ

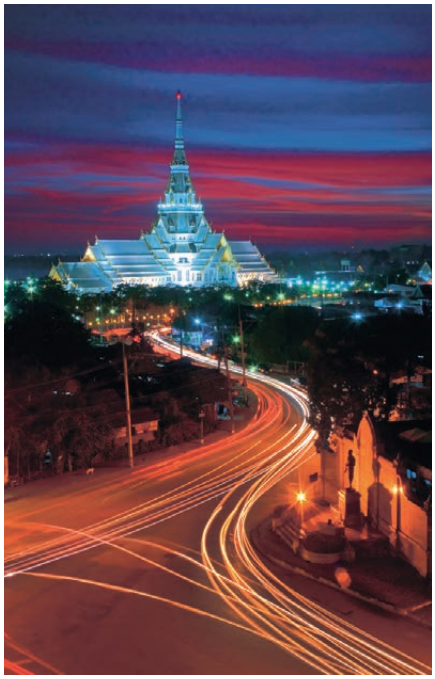
แผนงานที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด การเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด การเพิ่มศักยภาพฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด อาทิ ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงลึก ข้อมูลตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยว การพัฒนาแบบจำลองเพื่อคาดการณ์ทิศทางการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น

การดำเนินงานร่วมกับเอกชน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยไม่มีแผนงานและการร่วมดำเนินงานกับเอกชนที่มีวงเงินร่วมลงทุนเกินกว่า ๕๐๐ ล้านบาท

Current and Future Major Investments





Major Plans and Projects in Accordance with the Enterprise Master Plan

TAT's operation is carried out in accordance with TAT's Enterprise Plan 2014 - 2016 (a Revision of TAT's Enterprise Plan 2012 - 2016) mainly with its future operation outlined under the strategic objective of TAT becoming the Excellence Centre in tourism marketing, which comprises the following two key operating strategies:

1. The Instigation of the Establishment of the TAT Academy

Emphasis was given to the development of TAT's resources in terms of tourism marketing know-how for related parties in the public, private and social sectors. TAT personnel enhancement aimed at making them leaders in tourism marketing for tourism sustainability. TAT Academy was established and officially launched on 30 September, 2015.

Outlined under the strategy were major plans for the development of tourism marketing courses and efficiency enhancement programme for those personnel in the tourism industry; such as, an intensive course to enhance the capability of tourism operations and a success formula for tourism marketing cut out for future professionals. Other courses comprised the *Mi Di Withi Chumchon* (community-based prides), brand building, inspiring thoughts for creative tourism business, etc.

2. The Development of the TAT Intelligence Centre

The TAT Intelligence Centre offers strategic tourism marketing data that is both accurate and reliable so that TAT and all its stakeholders in the public and private sectors share as their decision-making framework and policy guidelines. Also, its very existence is to help drive strategic tourism marketing at the national level.

Under the strategy, major plans involved the publicity of a tourism marketing database, the reinforcement of the alliance network's joint efforts in and the enhancement of the potential of tourism marketing database that encompassed the development of in-depth analysis on tourists' behaviour, potential tourism markets information, the analysis of information-based tourism situations, and the development of relevant models to forecast the future direction of Thailand's tourism industry.

Joint Operation with the Private Sector

In the fiscal year 2015, there was no plan or joint operation between TAT and the private sector that was in excess of 500 million Baht.



สี สัน
ตะวันออก

Seasons
of the East

รายงานวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๘ เทียบกับปี ๒๕๕๗

ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ งบการเงินเฉพาะกิจการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีรายได้รวมจำนวน ๕,๘๘๐.๔๓ ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน ๘๖.๘๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑.๔๕ มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน ๕,๗๔๘.๘๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๓๗๓.๖๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๙๕

รายได้: จำนวน ๕,๘๘๐.๔๓ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน ๕,๖๔๔.๕๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๙ ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๔๔๑.๑๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘.๔๘

๒. รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น จำนวน ๒๓๕.๘๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๑ ของรายได้รวม โดยลดลงจากปีก่อนจำนวน ๕๒๗.๙๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๙.๑๒

Overview of the Operating Results in the Fiscal Year 2015 Compared to That in 2014

In the fiscal year 2015, the Tourism Authority of Thailand (TAT)'s financial statement alone posted 5,880.43 million Baht in total revenue, down by 86.81 million Baht or a decline of 1.45% over the previous year. The total expense amounted to 5,748.84 million Baht, up by 373.69 million Baht or an equivalent of 6.95% against that in 2014.

Revenue: The breakdown of the 5,880.43-million-Baht revenue represented:

1. Government budget allocation totalling 5,644.59 million Baht or 95.99% of the total revenue, up by 441.11 million Baht or an increase of 8.48% against that in the previous year;

2. Revenue from sales and services and other forms of revenue amounting to 235.84 million Baht or 4.01% of the total revenue, down by 527.92 million Baht or a 69.12% decline compared to that of the previous year;

Financial State Analysis Report

ค่าใช้จ่าย: จำนวน ๕,๗๔๘.๘๔ ล้านบาท ประกอบด้วย

๑. ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล จำนวน ๕,๖๔๔.๕๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๙ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน ๔๔๑.๑๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘.๔๘

๑.๑ ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการตลาด จำนวน ๔,๑๙๗.๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๐๑ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓๕๖.๖๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙.๒๙

๑.๒ ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๑,๔๔๗.๔๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๑๘ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๖๖.๓๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔.๘๑

๒. ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริการ จำนวน ๑๐๔.๒๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑.๘๑ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๕๐.๙๑ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๒.๘๑

๒.๑ ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป จำนวน ๔๑.๘๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๗๓ โดยลดลงจากปีก่อน ๑๒.๒๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๖

๒.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน ๖๒.๓๖ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑.๐๘ ของค่าใช้จ่ายรวม โดยลดลงจากปีก่อน ๓๗.๙๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘๕

สภาพคล่อง

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ททท. มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ จำนวน ๓,๓๘๙.๒๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากต้นปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๗) จำนวน ๔๓๘.๕๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๖ ประกอบด้วยเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ๑,๑๓๓.๑๗ ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน ๖๙๔.๖๕ ล้านบาท

Expenditure: The breakdown of the 5,748.84-million-Baht expenses comprised:

1. Expenditure from the government budget allocation equalling 5,644.59 million Baht or 98.19% of the total expenditure, up by 441.11 million Baht or an increase of 8.48% against that in 2014;

1.1 Expenditure incurred in marketing promotion activities totalling 4,197.17 million Baht or 73.01% of the total expenditure, up by 356.61 million Baht or 9.29% over the previous year;

1.2 Expenditure incurred in operations and other expenses to the amount of 1,447.42 million Baht or 25.18% of the total expenditure, up by 66.36 million Baht or a 4.81% increase against that of the previous year.

2. Expenditure incurred in sales and services amounting to 104.25 million Baht, an equivalent of 1.81% of the total expenditure, down by 50.91 million Baht or a 32.81% decrease over the previous year:

2.1 Costs incurred in supply and services amounting to 41.89 million Baht or 0.73% of the total expenditure, down by 12.20 million Baht or 22.56% against that in the previous year;

2.2 Operations and other costs totalling 62.36 million Baht or 1.08% of the total expenditure, down by 37.98 million Baht or a drop of 37.85% compared with that in 2014.

Liquidity

As at 30 September, 2015, TAT's cash and cash equivalents amounted to 3,389.28 million Baht in total, up by 438.52 million Baht over that at the start of the fiscal year 2015 (1 October, 2014) or a rise of 14.86%, which comprised 1,133.17 million Baht in net cash from the operating activities and 694.65 million Baht in net cash incurred in the investing activities.



รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในปี ๒๕๕๘ รัฐบาลได้มุ่งหวังให้ ททท. ขับเคลื่อนและผลักดันให้การท่องเที่ยวของไทยไปสู่เป้าหมายการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน ๒.๒ ล้านล้านบาท ททท. จึงได้ร่วมมือกับทุกภาคส่วนภาคีทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ขับเคลื่อนอย่างเต็มแรงให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยว จำนวน ๒,๑๘๗,๗๓๒ ล้านบาท ต่ำกว่าเป้าหมายร้อยละ ๑.๐๐ (ข้อมูลประมาณการเบื้องต้น) โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ดังนี้

ด้านตลาดต่างประเทศ

ททท. กำหนดให้ปี ๒๕๕๘ เป็น "ปีท่องเที่ยววิถีไทย" (2015 Discover Thainess Year) สานต่อเป้าหมายหลักในการมุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยใช้คุณค่าและประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยววิถีไทยเป็นธงนำในการสร้างรายได้ ผ่านการผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นองค์รวม พร้อมทั้งสร้างสมดุลในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างตลาด พื้นที่ท่องเที่ยว ฤดูกาล เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยังคงสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะเวลายาว

The government expected TAT to stimulate Thai tourism to achieve the revenue target of Bt 2.2 trillion Baht in 2015. In pursuit of this goal, TAT collaborated with its partners in all sectors – inside and outside the tourism industry – to push up the country's tourism revenue during the year. The revenue finally reached 2,187,732 million Baht (based on the preliminary estimate), about 1% lower than the target. In all, TAT's key operating results in 2015 were as follows:

Overseas Markets

TAT designated 2015 as the year to Discover Thainess for the main goal of generating tourism revenue for Thailand on a continued basis. The designation capitalised on the value and experiences that Thainess could offer. Efforts were made through the collaboration with all sectors based on a holistic approach so as to ensure the proper balance in all dimensions including market structure, tourism areas, and tourism season. Only with the right balance can the Thai tourism industry thrive on and generate sustainable income for the country in the long run.



Operational Analysis Report

ในปีนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยต้องเผชิญหน้ากับปัญหาการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้งสูง จากผลกระทบของปัญหาเศรษฐกิจภายในภูมิภาค ททท. จึงปรับทิศทางเน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบนและกลุ่มความสนใจเฉพาะที่มีแนวโน้มใช้จ่ายต่อครั้งสูงในตลาดที่ไม่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มตลาดเอเชียและอาเซียน เพื่อทดแทนส่วนตลาดยุโรป

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ททท. มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. สื่อสารความเป็นไทย สร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางมาประเทศไทย โดยดำเนินงานใน ๓ แนวทาง คือ

๑.๑ ตอกย้ำภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทรงคุณค่า ชูจุดขาย “วิถีไทย” สื่อสารผ่านแคมเปญหลัก “Amazing Thailand” ควบคู่ไปกับแคมเปญปีท่องเที่ยววิถีไทย “2015 Discover Thainess Year” สร้างการรับรู้และชูคุณค่าของวิถีไทย (Thainess) ด้วยการนำส่งความสุข ความสนุกสนาน และมิตรไมตรีแบบไทย ๆ ที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกจะได้รับเมื่อมาเยือนประเทศไทย ด้วย ๓ แนวคิดหลัก ดังนี้

Thainess to the World: ททท. ยังคงสานต่อความสำเร็จของภาพยนตร์โฆษณาชุด “The Way of Thai” ที่สามารถสร้างความประทับใจและสื่อสารถึงประสบการณ์และคุณค่าที่ประเทศไทยพร้อมมอบให้กับนักท่องเที่ยวทุกคน ด้วยการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ทั้งระดับโลก (Worldwide) และระดับพื้นที่ (In Market) ของสำนักงานสาขาต่างประเทศทั้ง ๒๗ แห่ง ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อกลางแจ้ง และสื่อดิจิทัล รวม ๘,๒๐๐ ครั้ง สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้กว่า ๓,๘๐๐ ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาซึ่งสร้างการรับรู้ได้ ๒,๔๐๐ ล้านคน/ครั้ง นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรม Agent & Media Fam Trip จำนวน ๓๐๐ ครั้ง มีสื่อมวลชนและผู้ประกอบการต่างประเทศเข้าร่วมกว่า ๓,๔๐๐ ราย

Thainess through Celebs: ในปีนี้ ททท. ได้เชิญผู้มีชื่อเสียงจากทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เกาหลี อินเดีย มาเลเซีย และเวียดนาม เดินทางมาถ่ายทำรายการ เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยวที่น่าสนใจของประเทศไทย และยังเชิญนักแสดงชั้นนำของไทยอย่าง “นายมาริโอ้ เมาเร่อ” มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ตลอดปี ๒๕๕๘ เพื่อชักชวนให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยผ่านกิจกรรม “ททท. ชวนจีนเที่ยวไทย...ไปกับมาริโอ้” สามารถสร้างการรับรู้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวจีนได้กว่า ๑๐๐ ล้านคน/ครั้ง

Thainess Connected: ททท. ได้ดำเนินการสื่อสารการตลาดในรูปแบบ Viral Marketing เพื่อสร้างกระแสการแบ่งปันประสบการณ์จากการท่องเที่ยวประเทศไทย ผ่าน VDO Clip “I hate Thailand” ซึ่งเผยแพร่ผ่าน YouTube ไปทั่วโลก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อ

In 2015, the Thai tourism industry faced the sluggish European market. Because of Europe’s economic problems, the number of European visitors to Thailand dropped. Normally, European tourists’ spending per trip was high. To cushion the negative impacts from Europe, TAT adjusted its strategy and worked with its partners both inside and outside the tourism industry in tapping high-end tourists and niche groups in markets unaffected by economic turmoil; such as, Asia and ASEAN. As these target groups were also expected to spend a lot of money per trip, they should be able to compensate for the drop in European tourists.

In the Fiscal Year 2015, TAT made key achievements as follows:

1. Communicating the Thainess appeal to bring international tourists to Thailand through three main types of activities:

1.1 Reaffirming Thailand’s image as a valuable destination and using “Thainess” as a selling point: Key campaign titled “Amazing Thailand” was conducted alongside the “2015 Discover Thainess” campaign so as to boost public awareness of the Thainess value. These campaigns communicated about happiness, fun and Thai-style hospitality that tourists would get during their visits to Thailand. Three core concepts behind the campaigns were:

Thainess to the World: TAT continued its successful “The Way of Thai” television commercial and advertisements that impressed target groups via communications about the wonderful experiences and value that Thailand was ready to give to every tourist. These ads appeared in both international and local media. TAT’s 27 overseas offices placed a total of 8,200 ads in print, television, radio, outdoor and digital media. The target audience reach was at more than 3,800 million views, up from 2,400 million views, a year earlier. In addition, TAT organised 300 Agent and Media Familiarisation Trips in 2015. More than 3,400 members of the media and agents joined these trips.

Thainess through Celebs: This year, TAT invited celebrities from around the world including those from the United States, Germany, South Korea, India, Malaysia and Vietnam, to Thailand so that they could record Thai attractions and tourist services for broadcasts. Moreover, TAT recruited



แบ่งปันประสบการณ์ และชักชวนให้เกิดความสนใจอยากเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสประสบการณ์แบบวิถีไทยระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกันเอง โดย VDO Clip ดังกล่าวมีผู้เปิดชมแล้วกว่า ๓.๔ ล้านครั้ง และทำให้เกิดการบอกต่อ (Share) ได้กว่า ๑๖,๐๐๐ ครั้ง

ผลความสำเร็จของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ส่งผลให้อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๔๑ เป็นร้อยละ ๔๙[1]

๑.๒ ส่งเสริมกิจกรรมสะท้อนความเป็นไทย โดยคัดเลือกกิจกรรมงานประเพณีที่สนุกสนานเป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับการสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ที่สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นไทย จำนวน ๑๒ กิจกรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่สนใจให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจัดงานเปิดปีท่องเที่ยววิถีไทย งานสีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง งานเทศกาลเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ งานไหว้ครูมวยไทยโลก งานสานศิลป์แผ่นดินอาเซียน และงานมหกรรมผ้าไหมไทย เป็นต้น โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรม ๒๑๖,๓๐๓ คน

๑.๓ สร้างภาพลักษณ์การเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งสร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านแก่กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและสื่อมวลชนในต่างประเทศ ด้วยกิจกรรม Agent & Media FAM Trip สำรวจความพร้อมของเส้นทางท่องเที่ยวที่มีศักยภาพกว่า ๕๐ ครั้ง ประกอบกับการผสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านผ่านเวทีการประชุมระดับนานาชาติกว่า ๑๖ ครั้ง เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในภูมิภาค โดย

[1] ข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ครั้งที่ ๑ ตามโครงการประเมินผลและวิจัยอัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘

leading Thai actor “Mr. Mario Maurer” as its presenter for the mission of attracting Chinese tourists to Thailand. Throughout 2015, Mr. Maurer appeared in “Tour Thailand with Mario Maurer” activities, which could reach more than 100 million Chinese viewers.

Thainess Connected: TAT conducted Viral Marketing via the release of the “I hate Thailand” video clip to YouTube. The goal was to encourage tourists to share experiences about trips to Thailand and stimulate others’ interest in coming to the country for a chance to soak in Thainess themselves. This video clip received more than 3.4 million views and generated more than 16,000 shares.

Efforts to position Thailand as a quality tourist destination were successful. The rate of foreigners wishing to visit Thailand soared from 41 to 49 per cent[1]**.**

1.2 Promoting activities that reflected the Thai identity: TAT selected 12 fun festivals that defined Thai culture as the themes to organise activities that would beckon more international tourists to Thailand. For example, TAT staged the ceremony to launch the 2015 Discover Thainess, the Loi Krathong Festival, the Songkran Festival, the World Wai Kru Muay Thai Ceremony, the ASEAN ONE Multicultural Festival and the Celebration of Silk, the Miracle Journey. A total of 216,303 foreigners attended these festivals.

[1] Findings from the first survey among international tourists under the research project to assess Thailand’s image in the eyes of foreigners in 2015.

สามารถสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้กว่า ๑๖๐ ล้านคน/ครั้ง และมีนักท่องเที่ยวซื้อแพ็คเกจจากพันธมิตรที่ร่วมงานกับ ททท. กว่า ๖,๐๐๐ คน เพิ่มมากขึ้นจากปี ๒๕๕๗ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวสนใจซื้อแพ็คเกจเพียง ๖,๐๐๐ คน

๒. มุ่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงาน ๔ แนวทาง ได้แก่

๒.๑ กระตุ้นการเดินทางของกลุ่มผู้มีรายได้สูง (Luxury) เน้นการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้สูง ผ่านช่องทางการสื่อสารเฉพาะกลุ่มที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ๒๙๐ ล้านคน/ครั้ง ร่วมกันเสนอขายรายการนำเที่ยวคุณภาพ เพื่อมอบประสบการณ์อันน่าประทับใจและมีคุณค่า พร้อมการบริการที่เหนือระดับแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้กว่า ๖๙,๐๐๐ คน

๒.๒ ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวหลัก หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อการพักผ่อน โดยมุ่งเน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลาง-บน หรือผู้มีรายได้ไม่ต่ำกว่า ๒๐,๐๐๐ USD ต่อปี เพื่อเร่งสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเพื่อทดแทนนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปและรัสเซียที่ชะลอการเดินทางจากปัญหาเศรษฐกิจผลจากการเร่งขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ททท. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ถึง ๕๐๐ ล้านคน/ครั้ง เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในนานาประเทศ ทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C กว่า ๒๐๐ งาน เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทย ๑,๘๐๐ ราย ได้มีโอกาสพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อชาวต่างประเทศ รวมถึงร่วมมือกับพันธมิตรกว่า ๑๖๐ ราย เพื่อเสนอขายรายการนำเที่ยวคุณภาพแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้กว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ส่งผลให้อัตราเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๒๒ จากปีที่ผ่านมา

๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มความสนใจพิเศษ โดยผสานความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรกว่า ๒๐๐ ราย มุ่งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง ได้แก่ กลุ่มกอล์ฟ กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่มแต่งงานและฮันนีมูน และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อาทิ การจัดและเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายสำหรับกลุ่มความสนใจพิเศษกว่า ๕๐ งาน การเผยแพร่สื่อโฆษณาและบทความประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อเฉพาะกลุ่มอีกกว่า ๑,๘๐๐ ครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Wedding Destination สำหรับกลุ่มคู่แต่งงาน ซึ่งปีที่ผ่านมา ททท. สามารถชักชวนคู่แต่งงานชาวอินเดียให้เข้ามาจัดพิธีแต่งงานในประเทศไทยได้ถึง ๓๑ คู่ เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีจำนวน ๒๗ คู่ในปี ๒๕๕๗ ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ในประเทศกว่า ๒๙๓ ล้านบาท อีกทั้งยังสามารถผลักดันให้คู่แต่งงานชาวฮ่องกงสามารถจัดพิธีแต่งงานและจดทะเบียนสมรสในประเทศไทยได้ตามกฎหมายฮ่องกงด้วย

๒.๔ สร้างสรรค์สินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดย ททท. ได้ผสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนภาพวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก และผนวกเข้าสู่รายการนำเที่ยว อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม

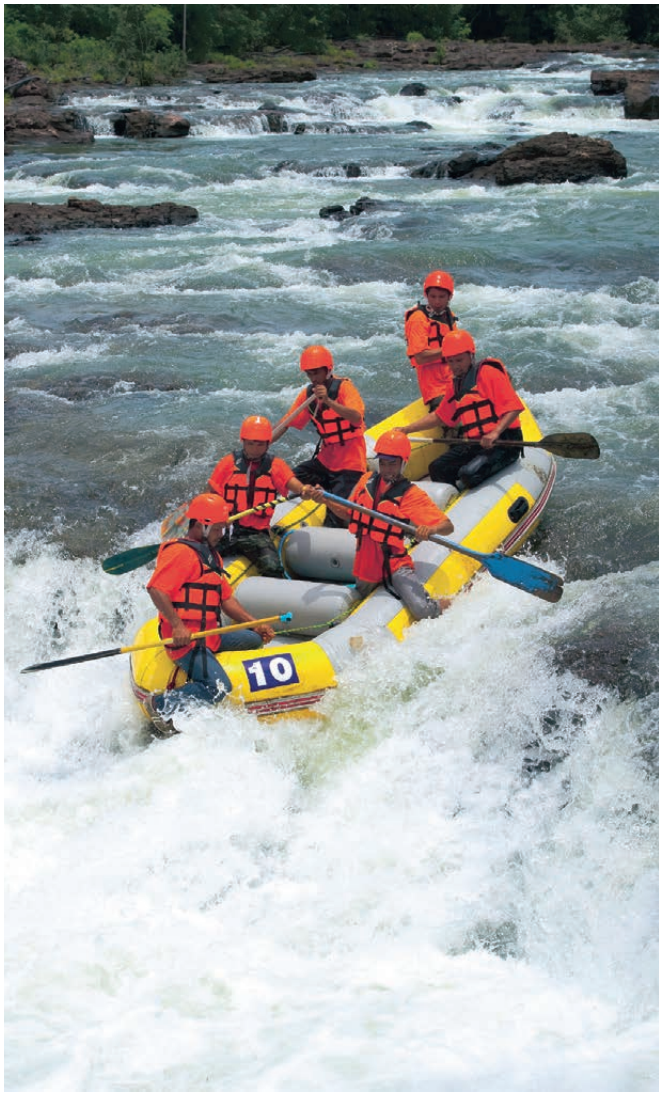
1.3 Positioning Thailand as ASEAN connectivity: TAT urgently created public awareness of tourism products and services along the various routes between Thailand and its neighbouring countries. Efforts were made via more than 50 familiarisation trips for media and agents plus 16 international conferences for the ultimate goal of establishing Thailand as ASEAN's tourism hub, which reached more than 160 million in the target groups. More than 16,000 customers bought tour packages from partners joining the TAT activities in 2015, up from 6,000 customers in 2014.

2. Firm focus on generating sustainable tourism revenue via four main types of activities:

2.1 Stimulating demand for luxury trips to Thailand: TAT focused on working closely with overseas-based tourism entrepreneurs to raise awareness of Thailand's tourism products and services for high-end groups. Communication efforts could reach 290 million people in the target groups. Together with these partners, TAT sold quality tour packages to more than 69,000 customers who wanted to enjoy superior services during a memorable and valuable trip to Thailand.

2.2 Tapping further into key markets or attracting a higher number of quality leisure tourists: In this regard, TAT targeted tourists from the middle class up. Target groups were people earning no less than 20,000 US dollars annually. TAT pursued tourists from these groups in a bid to shore up Thailand's tourism revenue particularly from the growing number of Chinese tourists to compensate for the drop in European and Russian tourists. In the face of the economic





ทั้งในเชิงประสบการณ์และคุณค่าที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ และในเชิงของการเพิ่มค่าใช้จ่ายและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น อาทิ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะกลาง จ.กระบี่ เส้นทางวิถีข้าว จ.กาญจนบุรี และเส้นทางผ้าไทย จ.แพร่ และ จ.น่าน เป็นต้น อีกทั้ง ททท. ยังได้ขยายผลด้วยการนำสื่อมวลชน ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญจากทางต่างประเทศร่วมสำรวจเส้นทางและแลกเปลี่ยนความเห็น ประสบการณ์และองค์ความรู้เพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาสินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการขาย อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านตลาดในประเทศ

ททท. มุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวโดยการส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลักให้ออกเดินทางท่องเที่ยวด้วยการประกาศให้ปี ๒๕๕๘ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” สร้างกระแสภาคภูมิใจในความเป็นไทย ดึงคนไทยเที่ยวในประเทศ ด้วยแนวคิด “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร” สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวในแบบฉบับของตนเอง และบอกต่อคุณค่าที่ได้รับไปยังผู้อื่น ทั้งยังมีแนวทางการดำเนินการตลาดที่เจาะกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะ

woes back in their homeland, many Europeans and Russians deferred their leisure trips. Thanks to efforts to tap further into key markets or to expand the base of quality tourists, TAT successfully reached out to 500 million people. It joined more than 200 international business-to-business and business-to-consumer events, in which about 1,800 Thai tour operators found opportunities to directly reach foreign buyers and to network with more than 160 overseas partners. As a result, they could sell products to more than 200,000 customers marking an increase of 22 per cent when compared with the 2014 figure.

2.3 Promoting tourism in niche markets: In collaboration with more than 200 partners, TAT catered promotions to appeal to high-spending niche markets; namely, golfing segment, health and beauty segment, wedding and honeymoon segment, and the ecotourism segment. For example, TAT organised or joined more than 50 events that were held specifically for these niche groups. Moreover, TAT placed more than 1,800 advertisements and PR articles to appeal to these special segments. Extra efforts were also made to establish Thailand as a wedding destination. In 2015, TAT successfully persuaded 31 Indian couples to host their wedding ceremonies in Thailand – up from 27 couples a year earlier. These wedding events generated revenue of more than 293 million Baht for various people or firms in Thailand. In addition, with TAT's efforts, the Hong Kong authorities have now legally recognised wedding ceremonies and marriage registrations done on Thai soil.

2.4 Creating value-added products: TAT joined hands with all sectors, the government and private, in promoting products and attractions that reflected the local ways of life or local wisdom. These products and attractions were included in tour itineraries. Not only that such moves enriched tourists' experiences, but they also increased tourists' spending and generated higher income for local communities. For example, TAT successfully introduced the tour route to the Ban Ko Klang Community in Krabi province, the rice route in Kanchanaburi province, and the Thai fabric routes in Phrae and Nan provinces. Moreover, TAT brought media, entrepreneurs and foreign experts to survey trips and forums so that they could exchange opinions, experiences and knowledge for the development of new, saleable tourism products and activities. Such process paved way for the generation of sustainable income for communities.

ผ่านการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทุกภาคส่วน สร้างสรรค์สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้ชีวิตที่แตกต่าง นอกจากนั้น ททท. ยังได้มุ่งเน้นการสร้างสมดุลทางการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และเวลา ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระตุ้นการท่องเที่ยวในวันธรรมดา เพื่อลดความแออัดและการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความสำคัญในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทยจากการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสอดแทรกคุณค่าเรื่องความผูกพันในครอบครัว การเรียนรู้จากประสบการณ์ท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ

จากการดำเนินงานของ ททท. ประกอบกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยบวกส่งเสริมให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ อาทิ ระดับราคาน้ำมันขายปลีกที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง การเปิดเส้นทางบินใหม่ ๆ ของสายการบินต้นทุนต่ำสู่เมืองท่องเที่ยว อาทิ จังหวัดน่าน จังหวัดเลย จังหวัดลำปาง และจังหวัดบุรีรัมย์ การประกาศวันหยุดต่อเนื่อง รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการศึกษาดูงานภายในประเทศ คาดว่าจะส่งผลให้รายได้ทางการท่องเที่ยวของตลาดในประเทศปี ๒๕๕๘ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๗ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในการจับจ่ายใช้สอย โดยเฉพาะกับการท่องเที่ยว รวมถึงเหตุการณ์ระเบิดที่สี่แยกราชประสงค์ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนคนไทยบางส่วน ททท. จึงได้ส่งสารสร้างความเชื่อมั่นด้านท่องเที่ยวผ่านแคมเปญ “กอดเมืองไทย ให้หายเหนื่อย” เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ทางด้านท่องเที่ยว ตลอดจนกระตุ้นให้คนไทยเกิดความรู้สึกอยากมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศของความสุขกลับคืนมาจากการออกเดินทางท่องเที่ยวอีกด้วย

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ททท. มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มกระแสหลัก โดยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว ๔ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยการสานต่อการสื่อสารการตลาดของปี ๒๕๕๗ ภายใต้แคมเปญ “หลงรักประเทศไทย” ผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์นำเสนอมุมมองและคุณค่าที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงการประกาศให้ปี ๒๕๕๘ เป็น “ปีท่องเที่ยววิถีไทย” สร้างกระแสภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวในมุมมองใหม่ด้วยแนวคิด “ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร” ผ่านสื่อหลัก อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายชุมชนออนไลน์ รวมทั้งขยายไปยังช่องทางใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น อาทิ สื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อ Ambient บัตรโดยสารรถไฟฟ้า BTS เป็นต้น

นอกจากนั้นยังได้ประสานความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรจัดและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดในรูปแบบต่าง ๆ นำเสนอข้อเสนอพิเศษ เพื่อกระตุ้นการออกเดินทางท่องเที่ยว มีผลงานที่สำคัญ อาทิ การนำเสนอวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น

Domestic Market

TAT sought to generate tourism revenue for the country by encouraging mainstream tourists to travel for leisure via the “2015 Discover Thainess” theme under the concept of “Discover Thainess” aimed at making Thais feel proud of Thai culture and want to visit Thai destinations. Thais were encouraged not just to make a trip in their own style, but also to share their valuable experiences with others later. Furthermore, TAT conducted marketing activities to appeal to niche groups. In collaboration with partners from all sectors, TAT had developed tourism products and services to respond to various needs and different lifestyles. In a bid to create the balance in the tourism industry in terms of places and time, TAT promoted alternative tourist destinations as well as weekday trips. Such measures were taken to curb overcrowding of tourists in some popular places during some periods. In addition, TAT strived to boost Thais’ quality of life via travels by highlighting how trips could foster family ties, offer learning opportunities, and make social or environmental contributions.

In carrying out its work, TAT enjoyed several favourable factors. Among them were falling oil prices; low-cost carriers’ launch of flight services to new destinations; such as, Nan, Loei, Lampang and Buri Ram; the government’s decision to create long holiday periods, and the government policy to promote educational trips to domestic destinations. It was estimated that Thailand’s tourism revenue from the domestic market soared by 10 per cent in 2015 when compared with the previous year. So far, Thailand’s economic slowdown had undeniably hurt consumers’ confidence. Some Thais thus were not confident about spending money particularly for sightseeing. The bomb blast at the Ratchaprasong Intersection affected many other Thais as well. In an effort to restore Thais’ confidence, TAT launched the “Hug Thailand” campaign. Not only did the campaign bolster Thailand’s image as a great destination, but it also nudged Thais into making leisure trips as a means to help restore the country’s happy atmosphere.

ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์จากทุกภูมิภาค เพื่อกระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ซึ่งจัดขึ้นที่สวนลุมพินีเป็นครั้งแรก สามารถสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี โดยมีจำนวนผู้เข้าชมงานถึง ๖๑๓,๓๒๕ คน และมีปริมาณเงินหมุนเวียนจากการจัดงานกว่า ๒๒๙ ล้านบาท การสร้างการรับรู้และส่งเสริมการขายยังพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ โดยการรวมผู้ประกอบการท่องเที่ยวคุณภาพร่วมเสนอขายสินค้าและบริการในงานเทศกาลเที่ยวไทย ๕ ภาค ณ จังหวัดขอนแก่น มีจำนวนผู้เข้าชมงาน ๘,๘๓๒ คน และมียอดเงินหมุนเวียนภายในงานกว่า ๑๖.๙๓ ล้านบาท ร่วมกับบริษัทสายการบินจัดแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ภายใต้โครงการอีสานแซ่บเว่อร์กำลัง ๒ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน และโครงการเที่ยวใต้...เที่ยวง่าย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน มีผู้เดินทางในช่วงจัดทำโปรโมชั่นกว่า ๑๑๔,๓๑๐ ราย ร่วมกับบริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด เสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวผ่าน www.thaiticketmajor.com ภายใต้กิจกรรม Mega Fam Mega Sale ระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม มีผู้ซื้อสินค้าและบริการผ่านพันธมิตรกว่า ๔,๓๖๔ ราย เป็นต้น

ในภาพรวม ปี ๒๕๕๘ สามารถสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ถึง ๖๑๒.๔๗ ล้านราย เกิดการซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวผ่านพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการกว่า ๒๔๒,๘๐๑ ราย และจากการประเมินผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดในประเทศของ ททท. ประจำปี ๒๕๕๘ พบว่า คนไทยเกิดการรับรู้จากสื่อของ ททท. มากถึงร้อยละ ๙๗.๘๖ และเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวจากการรับสื่อคิดเป็นร้อยละ ๘๐.๙๐

๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มคนไทยที่ออกเดินทางท่องเที่ยวตามรสนิยมและไลฟ์สไตล์ในกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่ม Green Tourism กลุ่มท่องเที่ยวเชิงศาสนา และกลุ่ม Corporate โดยประสานความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร นำเสนอสินค้าที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะ อาทิ กลุ่มผู้สนใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มผู้ชื่นชอบการถ่ายภาพ กลุ่มนักปั่นจักรยาน และกลุ่มกอล์ฟ เป็นต้น

ในภาพรวมปี ๒๕๕๘ มีเครือข่ายพันธมิตรร่วมดำเนินงานกับ ททท. ถึง ๑,๐๔๙ ราย ส่งผลให้เกิดการซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวผ่านพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการกว่า ๑๘๗,๒๘๐ ราย โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ การจัดกิจกรรมทัศนศึกษาให้กับฝ่ายบุคคลหรือผู้แทนบริษัท และการจัดกิจกรรม Table Top Sale เพื่อให้ผู้ประกอบการได้พบปะกับเจรจาธุรกิจกับกลุ่มบริษัทที่มีศักยภาพ ภายใต้โครงการพัทยาพาฝัน แดนสวรรค์ของคนทำงาน และโครงการเที่ยวได้งานอีสานกลาง การจัดและสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการ Go Green Go North โครงการเที่ยวประหยัดพลังงานขี่จักรยานชมเมืองกาญจน์ และโครงการเยาวชนท่องเที่ยวหัวใจสีเขียว เป็นต้น การเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวกลุ่มศาสนา ผ่านผู้มีชื่อเสียง อาทิ อาจารย์คฑา ชินบัญชร ภายใต้โครงการตามรอยพระบรมสารีริกธาตุในอีสาน โครงการเส้นทางเสริมศรัทธา สักการะ

In Fiscal Year 2015, TAT made key achievements as follows:

1. Stimulating mainstream tourists' demand: TAT encouraged four main target groups; namely, families, the elderly, people in the working-age group, and students to make more domestic trips. Efforts were made through the continuing "Long Rak Prathet Thai" (We love Thailand) campaign, which was first launched in 2014, and the designation of 2015 as the year to "Discover Thainess". The campaign highlighted both the interesting perspective and the value of tourism. The designation, meanwhile, spread the pride in Thai culture and promoted the concept of "Discover Thainess". TAT used mainstream media; such as, television, print and radio for these marketing communications. On top of this, TAT also published travel stories in online communities and leveraged additional media outlets in reaching out to more target groups. Among the new channels were cinema ads and ambient ads on BTS tickets.

Furthermore, TAT sought co-operation from partners in organising and sponsoring various marketing events in the delivery of tempting promotions to people who could make a leisure trip. Among the highlights was the presentation of Thai culture, traditions and typical ways of life as well as local wisdom from all Thai regions during the "Thailand Tourism Festival", which was relocated to the Lumpini Park for the first time. Designed to stimulate Thais' demand for domestic leisure trips, it could reach out well to target audience. The Festival attracted 613,325 visitors and generated cash flow of over 229 million Baht. In addition, TAT in collaboration with quality tour operators presented tourism products and services at the "5 Regions Tourism Festival 2015" in Khon Kaen province. The event drew in 8,832 visitors and generated cash flow of more than 16.93 million Baht. Moreover, TAT joined hands with the airlines in staging the "Isan Saep Woe" or "Isan Super Cool X 2" campaign between February and April plus the "Easy Trips to the South" campaign between August and September. During the promotional period, at least 114,310 people made trips. On top of this, TAT and the Thai Ticket Major Company Limited jointly sold tour packages via www.thaticketmajor.com under the Mega Fam Mega Sale project. Held between January and May, the project attracted at least 4,364 customers.

Overall, TAT could communicate with 612.47 million people of its target audience in 2015. During the period, at least 242,801 customers bought tourism products and services being presented jointly by TAT and its partners. Evaluations

พระทองคำ ๓ บุรี (จังหวัดสิงห์บุรี ลพบุรี และสระบุรี) รวมทั้งการนำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะกลุ่ม ภายใต้โครงการสะพายกล้อง ท่องวิถีชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม โครงการท่องงานศิลป์ ...เยือนถิ่นผีตาโขน จังหวัดเลย และโครงการจากภูผา...สู่มหานทีวิถีชุมชน @ ชุมพร - ระนอง เป็นต้น

ททท. ยังได้สร้างสรรค์สินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ โดยจัดทำคู่มือเส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวจำนวน ๑๓ เส้นทาง ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางกว่า ๑๒๓ แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด เพื่อตอบรับกระแสนิยมการท่องเที่ยวโดยจักรยาน มีเส้นทางที่น่าสนใจ อาทิ เส้นทาง “ปั่นด้วยใจ ...ไปทะเลจันท์ ชมจันท์ย่านเก่า” จังหวัดจันทบุรี เส้นทาง “ชุมพรตะลอนเมือง” จังหวัดชุมพร เส้นทาง “หอมกลิ่นสะวันนา ทุ่งหญ้าแสลงหลวง” จังหวัดเพชรบูรณ์ เส้นทาง “ปั่นรถถีบ ผ่อเมืองรถม้า” จังหวัดลำปาง และเส้นทาง “เลียบเมืองคอน นครทรงธรรม” จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นต้น และยังได้จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวผนวกกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีความพร้อมเสนอขาย จำนวน ๗ รายการ ได้แก่ ผ้าฝ้ายมัดหมี่บ้านโคกเจริญ จังหวัดลพบุรี เครื่องจักสานไม้ไผ่ บ้านบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง เครื่องจักสานหวายบ้านมหาสอน จังหวัดลพบุรี ผ้าทอไทลื้อ อำเภอปัว จังหวัดน่าน ผ้าทอน้ำไหล อำเภอเมือง จังหวัดน่าน ผ้าม่อฮ่อม อำเภอทุ่งโฮ้ง จังหวัดแพร่ และกลองบ้านเอกราช จังหวัดอ่างทอง

นอกจากนั้น ททท. ยังได้จัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ ๑๐ ประจำปี ๒๕๕๘ อันเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นเลิศในด้านการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาต่าง ๆ ยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้ได้รับการพัฒนาต่อยอด พร้อมที่จะก้าวไปสู่การแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ โดยมีพิธีมอบรางวัลเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๘ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น ๑๑๐ ผลงาน

๓. สร้างสมดุลเชิงพื้นที่ โดยส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวให้กระจายตัวไปยังจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเบาบาง กระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ผ่านการดำเนินงานหลักภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ด้วยการคัดเลือกเมืองรองที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวจากทั้ง ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดน่าน จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดตราด จังหวัดจันทบุรี จังหวัดเลย จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดชุมพร จังหวัดตรัง และจังหวัดนครศรีธรรมราช ประชาสัมพันธ์และเสนอขายผ่านเครื่องมือทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการเรื่องเล่าเช้านี้ รายการ Nation Channel รายการเดอะวอยซ์ ๓ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก นิตยสาร Phototech เป็นต้น จัดทำเว็บไซต์ www.เมืองต้องห้ามพลาด.com และ Facebook Fanpage เพื่อเผยแพร่ข้อมูลท่องเที่ยว พร้อมทั้งกระตุ้นการเดินทางผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของศิลปินผู้มีชื่อเสียง อาทิ คุณเรย์ แมคโดนัลด์ คุณอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม และคุณว่าน-ธนกฤต เป็นต้น ร่วมกับ

on TAT’s PR, advertising and marketing communications for the domestic market during 2015 revealed that 97.86 per cent of Thais were aware of TAT’s campaigns and 80.90 per cent wanted to make the trip because of the campaigns.

2. Promoting tourism among niche and special interest groups: TAT sought to spur the demand of the many Thai groups that were interested in making trips based on their specific passion or lifestyles. Among these niche markets were Green Tourism, Religious Tourism, and Corporate Travels. In collaboration with its partners, TAT presented products based on the interest of these target groups. TAT and its partners also developed new products and services to respond to the growing special interest markets. For example, new tour activities were created specifically for people interested in culture, photography, cycling or golfing.

Overall, up to 1,049 partners worked with TAT in this area and together attracted at least 187,280 customers. For example, there were educational trips held for HR staff or distributors. Under the “Pattaya Dream: The Paradise for Working People” project and the “Travelling and Getting Jobs in the Central Northeast”, Table Top Sale activities were also held to create forums whereby participants could meet up and negotiate with representatives of other firms. For environmental care, there were the “Go Green Go North” project, the Kanchanaburi Bicycle Tour project, the Green Youth Tourism project, etc. For faith tourism, TAT conducted many activities. For example, it had prominent fortuneteller Khatha Chinnabanchon carry out the “Trails towards Lord Buddha’s Relics in the Northeast” project and the “Pilgrimage to Golden Buddha in Three Cities (Sing Buri, Lop Buri and Saraburi) project. In addition, TAT arranged tourism activities for the special interest groups. Among the highlights were the “Bring along Cameras” on a “Cultural Tour in Samut Songkhram’s Community” project, the “Arts & Phi Ta Khon in Loei” project, and the “From Cliffs to the Sea & Local Way of Life @ Chumphon and Ranong” project.

In its bid to introduce new tourism products, TAT published a guidebook for 13 bicycle tour routes. Together, these routes covered at least 123 attractions in the 12 Hidden Gem cities. Created in response to the growing interest in bicycle tours, the guidebook recommended many interesting routes; such as, “Cycling with Hearts to Chanthaburi’s Sea and Old Communities” for Chanthaburi province, the “Chumphon City Tour” Chumphon province, the “Fragrance of Savannah: Thung Salaeng Luang” for Phetchabun province, the “Biking around the City of House-drawn Carriage” for Lampang province, and the “Check Out the City of Dhamma and Nature” for Nakhon Si Thammarat province. Moreover, TAT prepared



นิตยสารหนึ่งกรุงจัดงานกาลครั้งหนึ่งหนึ่งกรุง Arts & Music จังหวัดราชบุรี มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘,๐๐๐ คน นอกจากนั้น ททท. ยังได้ผลิตคู่มือท่องเที่ยวเมืองต้องห้าม...พลาด (๑๒ Hidden Gems) และจัดทำชุดตราไปรษณียากร ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาดเพื่อเผยแพร่อีกด้วย

ทั้งนี้จากข้อมูลประมาณการการกระจายตัวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยที่เดินทางเข้าพื้นที่ในช่วงเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๕๘ พบว่า มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยร้อยละ ๙.๒๔ หรือ ๑๕,๔๘๐,๙๖๐ คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๙

นอกจากนั้น ททท. ยังได้ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรจัดและเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ เข้าร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๓๔ ภายใต้ธีมสีสันตะวันออก งานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๓๕ ในกิจกรรม Fest & Fun เที่ยวภาคกลาง และกิจกรรม Roadshow มหัศจรรย์สีสันตะวันออก เป็นต้น ทั้งยังได้ส่งเสริมการกระจายตัวสู่เมืองชายแดน ด้วยการจับกระแสการท่องเที่ยวไปยังประเทศ AEC ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวทางบก โดยแวะท่องเที่ยวและใช้จ่ายในจังหวัดเล็ก ๆ ตามเส้นทางเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านภายใต้โครงการตามรอยอารยธรรมขอม เที่ยว ๒ ช่องท่อง ๒ แผ่นดิน จังหวัดสุรินทร์

๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล โดยส่งเสริมให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา เพื่อกระจายการท่องเที่ยวจากช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและวันหยุดสุดสัปดาห์ ผ่านการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษเพื่อเร่งการตัดสินใจซื้อ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เน้นย้ำถึงข้อดีของการท่องเที่ยวในวันธรรมดา โดยในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ที่ผู้คนนิยมเดินทางท่องเที่ยวกันมาก ทำให้ในช่วงวันธรรมดาสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้สะดวกสบายมากขึ้น ไม่ต้องเผชิญกับปัญหาการจราจรติดขัด ที่พักมีราคาถูกลง และได้รับการบริการที่ดีขึ้น

tour programmes to promote tourism and seven local products: Lop Buri's Tie-dyed Silk of Ban Khok Charoen; Ang Thong's Bamboo Wickerwork of Ban Bang Chao Cha; Lop Buri's Rattan Wickerwork of Ban Maha Son; Nan's Tai Lue Fabric of Pua District; Nan's Loi Nam Lai patterned Fabric of Mueang district and Ang Thong's Drum of Ban Ekkarat.

In addition, TAT organised the 10th Thailand Tourism Awards contest in 2015 to exemplify the excellence in tourism businesses. The Awards were granted to encourage quality improvement in the tourism management and tourism services across all fields for the ultimate goal of boosting Thai tourism's competitiveness on the global stage. The Thailand Tourism Awards presentation ceremony took place on 27 September, 2015, at the IMPACT Muang Thong Thani Exhibition and Convention Centre. A total of 110 awards were granted during the event.

3. Creating spatial balance: TAT promoted the distribution of tourism activities and tried to bring tourists to less-crowded cities. Through its efforts, tourists travelled to more provinces and more regions. The "12 Hidden Gem Cities" project was the main tool of TAT in promoting the less-known provinces that had good tourism potential among tourists. These cities were located in five regions across Thailand. These 12 destinations

ภาพรวมปี ๒๕๕๘ สามารถสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายกว่า ๑๐๙ ล้านราย ส่งผลให้มีผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวผ่านพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการถึง ๑๗๖,๗๓๖ ราย

การดำเนินงานที่สำคัญของ ททท. ได้แก่ การจัดงานส่งเสริมการขายวันธรรมดาน่าเที่ยว ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากทั่วประเทศร่วมเสนอขายกว่า ๔๐๐ บูธ มีผู้เข้าชมงานจำนวนทั้งสิ้น ๒๕๕,๖๗๒ คน มีผู้ซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวกว่า ๖๒,๑๕๑ ราย และมียอดเงินหมุนเวียนภายในงานกว่า ๑๐๖.๕ ล้านบาท สูงกว่าการจัดงานในปี ๒๕๕๗ ที่มีผู้ประกอบการร่วมเสนอขาย ๒๑๐ บูธ มีผู้เข้าชมงานจำนวนทั้งสิ้น ๒๑๕,๐๑๘ คน มีผู้ซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ๓๐,๙๘๘ ราย และมียอดเงินหมุนเวียนภายในงาน ๘๖.๕ ล้านบาท การจัดโปรโมชั่นท่องเที่ยวร่วมกับสายการบินไทยแอร์เอเชียในแคมเปญวันธรรมดาน่าเที่ยว ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน มีผู้เดินทางท่องเที่ยวโดยมีวันพักค้างในวันธรรมดาขั้นต่ำ ๒ คืน จำนวน ๖๕,๘๔๒ ราย นอกจากนั้นยังเพิ่มช่องทางการรับรู้และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ ของสายการบินด้วย นอกจากนั้นยังมีการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยววันธรรมดาเสนอขาย โดยให้นักท่องเที่ยวร่วมเดินทางกับศิลปินที่ชื่นชอบ อาทิ คุณน็อต - วรฤทธิ์ และคุณตั๊ก - บริบูรณ์ ในเส้นทางจันทบุรี - ตราด ภูเก็ต - พังงา และเพชรบูรณ์ - เลย พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการในรายการสมุดโคจร ทั้งยังสนับสนุนผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยววันธรรมดาไปยังทุกภูมิภาคทั้งประเทศอีกด้วย

๕. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตคนไทยจากการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากจะมุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวแล้ว ททท. ยังมีเป้าหมายที่สำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทยจากการเดินทางท่องเที่ยว โดยการสอดแทรกคุณค่าเรื่องความผูกพันในครอบครัว การเรียนรู้จากประสบการณ์ท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ได้กำหนดโครงการตัวแทนเพื่อผลักดันการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงสังคมทั้งสิ้น ๔๒ โครงการ จากการประเมินผลพบว่า ร้อยละ ๘๔.๖๑ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความผูกพันในครอบครัว ร้อยละ ๘๙.๒๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการเรียนรู้จากการเดินทางท่องเที่ยว และร้อยละ ๘๘.๘๙ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความต้องการมีส่วนร่วมในการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของ ททท. มีกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ โครงการเที่ยวชุมชนแห่งภูมิปัญญา ที่บ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย โครงการล้อลิ่ว เล่นลม ชมตาก จังหวัดตาก โครงการเส้นทางเรียนรู้คู่สุขภาพ จังหวัดสมุทรสงคราม โครงการครอบครัวสุขสันต์ Pattaya Family Fun จังหวัดชลบุรี โครงการรอยไหมใยฝ้าย เส่นห์อีสานผ่านผืนผ้า และโครงการสองน่อง ท่องมรดกเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นต้น

were Lampang, Phetchabun, Nan, Ratchaburi, Samut Songkhram, Trat, Chanthaburi, Loei, Buri Ram, Chumphon, Trang and Nakhon Si Thammarat provinces. The promotion was conducted via various forms of PR and marketing activities. For example, the promotion appeared in *Ruenglao Chao Nee*, Nation Channel and The Voice Season 3 television programmes. *Krungthep Turakij* and *Kom Chad Luek* newspapers and *Phototech* magazine were also chosen media outlets for the promotion. Moreover, TAT even developed the www.เมืองต้องห้ามพลาด.com and a Facebook Fanpage to distribute tourism information. Celebrities such as Ray McDonald, Ananda Everingham, and Thanakrit "Wan" Panichwit were also recruited to TAT efforts to present alternative holiday destinations via social media. On top of this, TAT in collaboration with *Neekrung* magazine staged the Arts & Music festival in Ratchaburi province. The event attracted more than 8,000 visitors. In addition, TAT published the 12 Hidden Gems guidebook and released stamps about these 12 must-visit cities.

The number of Thai tourists in these 12 cities between January and September 2015 was estimated to have risen by 9.24 per cent to 15,480,960 – even higher than the target of 9 per cent.

TAT, in collaboration with its partners, attended many events to promote domestic tourism, too. For example, it joined the 34th Thai Teaw Thai (Discovery Thailand) Fair under the Colours of the East concept. It then participated in the 35th Thai Teaw Thai Fair under the theme of Fest & Fun in Thailand's Central Region. Also, it attended the roadshow titled "Amazing Colours of the East". Recognising the ASEAN Economic Community trend, TAT also stimulated tourism activities in the border provinces by encouraging Thais to travel to Cambodia, a neighbouring nation, by land so that along the way they could drop by and spend money in the small provinces of Thailand. This route highlighted Surin province as the gateway to the Khmer civilisation, two border-crossing checkpoints, and two lands.

4. Promoting tourism outside the peak period: TAT encouraged Thais to make leisure trips on workdays in a bid to better spread tourism activities across all periods; otherwise, tourism activities would usually take place during the high tourism season or weekends only. In pursuit of this goal, TAT worked with many partners in offering special promotions that would make it easier for people to make decisions. PR activities were also conducted to highlight the benefits of weekday trips. During 2015, TAT and its partners could communicate with more than 109 million people about such messages.

ด้านบริหารจัดการองค์กร

ททท. ได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ ททท. และเกณฑ์การประเมินผลตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เพื่อผลักดันให้องค์กรเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) ทั้งในด้านทรัพยากรบุคคลโดยการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มสมรรถนะของบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วมากขึ้น

ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ททท. มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. จัดตั้งศูนย์พัฒนาวิชาการด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ ทำหน้าที่ศูนย์กลางความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศ และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเครือข่ายวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งยกระดับและเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมด้านการตลาดการท่องเที่ยว นอกจากนี้ TAT Academy เป็นกระบวนการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยนำองค์ความรู้ที่ ททท. มีอยู่มาพัฒนาเป็นหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการอบรมด้านการตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และผู้บริหารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในการใช้ตลาดเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการตลาด มีความรู้ความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ มีการพัฒนาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนการใช้กลยุทธ์การตลาดในบริบทต่าง ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอันเป็นการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

๒. การพัฒนาข้อมูลอัจฉริยะ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว (TAT Intelligence Centre: TATIC) และเว็บไซต์ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Facebook และ Twitter รวมทั้งจัดพิมพ์เอกสารเข็มทิศใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ใช้งานภายในและภายนอกที่ใช้ข้อมูลได้รับประโยชน์และสามารถนำไปใช้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ททท. ได้จัดทำ MOU ร่วมมือกับ ๔ หน่วยงานพันธมิตร คือ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานสถิติแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และบริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกัน และเป็นศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้ใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจวางแผนด้านการตลาดการท่องเที่ยว การวางนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวระดับประเทศ รวมถึงการชี้นำและคาดการณ์การลงทุนด้านการท่องเที่ยวและการบริหารด้านการตลาดท่องเที่ยวยุคใหม่ พร้อมทั้งจัดเวทีเสวนา “มองภาพใหญ่ท่องเที่ยวไทย ๒๕๕๘” เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เพื่อสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในปี ๒๕๕๘ ท่ามกลางวิกฤตการณ์และกระแสการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ด้วย

Via such communications, up to 176,736 people bought tourism products and services for weekday trips from TAT's partners.

Highlights for this part of TAT's works included the event to promote weekday trips at the Queen Sirikit National Convention Centre. Held between 14 and 17 May, 2015, the event featured more than 400 booths and attracted as many as 255,672 visitors. Of them, at least 62,151 customers spent more than 106.5 million Baht on planned weekday trips at the event. The fair generated bigger success than the previous year's event, which had just 210 booths and 215,018 visitors. The 2014 event, moreover, generated sales of just 86.5 million Baht to 30,988 buyers. In 2015, TAT also joined hands with Thai AirAsia in promoting weekday trips, with minimum two-night stays, between February and April, 2015. The promotion attracted 65,842 customers. To raise public awareness about the weekday-trip promotion and stimulate the demand for weekday travels, information on the promotions appeared in the airline's media. Furthermore, TAT organised special trips for people to travel with their favourite stars; such as Vorarit "Not" Fuangarom and Boriboon "Tuck" Chanruang on the Chanthaburi - Trat programme, Phuket - Phang-nga programme, and Phetchabun - Loei programme. Such tour packages were advertised in the *Samudkojorn* TV programmes. TAT also provided support to tour operators that offered weekday programmes in all regions.

5. Raising Thais' quality of life via tourism: In addition to generating tourism revenue for Thailand, TAT also made it a key mission to enhance Thais' quality of life via leisure travels. Through PR and various forms of activities, TAT highlighted how trips could foster family ties, offer learning opportunities, and make social or environmental contributions. In 2015, TAT implemented 42 projects to pursue its social goals. Evaluations showed 84.61 per cent of the project's participants had developed closer family ties and 89.26 per cent believed they had learnt something from their trips. In addition, 88.89 per cent of the participants said TAT activities made them want to protect society and the environment. In 2015, key activities were trips to the sources of local wisdom at Ban Na Ton Chan in Sukhothai province; the "Windy Bike City Tour" in Tak province; the learning route for good health in Samut Songkhram province; the Pattaya Family Fun project in Chon Buri province; the Discover the Charm of Northeastern Cotton and Silk project; and the Night Ride in Nakhon Si Thammarat province.

๓. การพัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินทรัพย์ของ ททท. โดยจัดทำอนุสาร อ.ส.ท. อีแมกกาซีน (e-Magazine) สำหรับวางขายดาวน์โหลดทุกวันที่ ๑๐ ของทุกเดือน เพื่อขยายกลุ่มผู้อ่านไปยังกลุ่มคนที่นิยมใช้เทคโนโลยี และเพิ่มช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ผ่านอุปกรณ์มือถือระบบ iOS, Android และบนแท็บเล็ต

๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร โดยผลักดันการดำเนินงานตามแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กร (OFI Roadmap) ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ อาทิ การจำแนกและกำหนดกลุ่มลูกค้า การรับฟังเสียงของลูกค้า การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า การจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการของ ททท. การพัฒนาระบบ Early Warning และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้ ททท. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงต่อไป

นอกจากนี้ยังได้จัดทำร่างแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘ เพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท. ให้มีความทันสมัยและมีความคล่องตัวมากขึ้น

๕. การบริหารและพัฒนาบุคลากร ได้ผลักดันการจัดทำเส้นทางเดินสายอาชีพ (Career Path) โดยในปี ๒๕๕๘ ได้จัดทำร่างเส้นทางเดินสายอาชีพของบุคลากร ททท. แล้วเสร็จ ครอบคลุม ๗ กลุ่มงาน (Job Family) ๑๔ สายงาน (Sub-Family) ทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งจัดทำเป็นคู่มือและเอกสารเส้นทางเดินสายอาชีพของ ททท. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงานได้รับทราบ นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาจัดการองค์ความรู้ขององค์กร โดยได้จัดทำโครงสร้างความรู้ของแต่ละฝ่าย (Knowledge Structure) รวบรวมหัวข้อความรู้ได้ทั้งสิ้น ๓๔๖ หัวข้อ และจัดทำ PageKM ขึ้นใน Facebook เพื่อกระตุ้นการจัดการความรู้และการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมเสวนาถ่ายโอนความรู้ (พี่เรา มาเล่าเรื่อง) เพื่อถ่ายโอนความรู้จากพนักงาน ททท. ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในแต่ละเรื่องมาถ่ายทอดประสบการณ์ให้พนักงานเห็นภาพและเข้าใจ และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อการทำงานได้

๖. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (CG & CSR) ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ เพื่อให้ ททท. เป็นที่ยอมรับในสังคมในการเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดประชุม Focus Group กับผู้เชี่ยวชาญภายนอกและบุคลากรภายใน ททท. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างแผนแม่บท เพื่อให้แผนแม่บทฯ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ททท.

Organisational Management

TAT increased its Organisational management efficiency in line with its business plans and the State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) criteria. In pursuit of operational excellence, it conducted many training courses for its staff to boost their abilities. In addition to human resource development, TAT improved its information and communications technology so as to enable staff to work faster.

During the 2015 fiscal year, TAT's key achievements were as follows:

1. Setting up the TAT Academy: Officially inaugurated on 30 September, 2015, the TAT Academy was the marketing-knowledge centre for Thai tourism. It had the duty to propagate useful knowledge via academic networks and experts both at national and international levels, as well as to develop human resources in tourism marketing the TAT Academy played a role in taking tourism knowledge to the next level. It used its existing knowledge in developing marketing courses for entrepreneurs in tourism or related industries, TAT executives, and executives of government agencies. These courses aimed at making participants understand and know how to use proactive marketing in tourism promotion. The courses also sought to provide the knowledge of and understanding in the behaviours of various tourist groups; to encourage the development of tourism products and services, and to promote the use of marketing strategies for boosting Thailand's potential, competitiveness and readiness to step into the ASEAN Economic Community (AEC).

2. Intelligence Development: TAT promoted its TAT Intelligence Centre (TATIC) and tourism databases for marketing purposes via various channels; such as, its website, Facebook, and Twitter. Moreover, TAT published PR documents for use within and outside its organisation with an aim to ensure information is used to conduct marketing activities for tourism. TAT also signed a Memorandum of Understanding with four partners; namely, the Ministry of Tourism and Sports' Department of Tourism, the National Statistical Office, Bank of Thailand, and Kasikorn Research Centre for the exchange of information and situation assessment collaboration. In addition, TAT served as the marketing research centre on tourism for various organisations in both the government and the private sectors. With the TAT services, these organisations received information for the formulation of tourism-related marketing plans. TAT also issued policies to drive ahead the country's national tourism strategies, forecast tourism investments and guide tourism directions in the new era. On 20 February,

ด้านบริหารความเสี่ยง

ททท. ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กรมาตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๔๙ มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยในแผนบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ททท. มีรายการความเสี่ยงระดับองค์กรที่ต้องบริหารจัดการทั้งสิ้น ๗ รายการ และมีปัจจัยเสี่ยงรวมทั้งสิ้น ๒๕ รายการ

ทั้งนี้ จากการกำกับดูแล ติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของ ททท. พบว่า ผลการบริหารความเสี่ยง ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จากรายการความเสี่ยง จำนวน ๗ รายการ มีรายการความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ๓ รายการ ลดลง ๓ รายการ และคงเดิม ๑ รายการ ดังนี้



รายการความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง ณ สิ้นปีงบประมาณ
R1 : เหตุการณ์วิกฤตภายในประเทศ	เพิ่มขึ้นจากระดับสูงเป็นสูงมาก
R2 : เหตุการณ์สำคัญในต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทย	เพิ่มขึ้นจากระดับสูงเป็นสูงมาก
R3 : ภาพลักษณ์ด้านลบของประเทศไทย	เพิ่มขึ้นจากระดับสูงเป็นสูงมาก
R4 : ความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินขององค์กรและบุคลากร	ลดลงจากระดับปานกลางเป็นต่ำ
R5 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการตลาดออนไลน์ของ ททท.	ลดลงจากระดับสูงเป็นปานกลาง
R6 : ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร	ลดลงจากระดับสูงเป็นต่ำ
R7 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ ททท.	คงเดิมที่ระดับสูง

ด้านการควบคุมภายใน

ททท. ได้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ ททท. มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๕๘ ได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและควบคุมภายใน ตามเกณฑ์มาตรฐาน **COSO: The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission** มีการใช้รูปแบบแนวคิดในการดำเนินการกำหนดความรับผิดชอบด้วย RACI Model: Responsible, Accountable, Consulted, Informed เทคนิคการปรับปรุงการทำงานด้วยมาตรฐาน CMMI: Capability Maturity Model Integration และเทคนิคการวิเคราะห์เกณฑ์ชี้วัดด้วย GQM: Goal Question and Metric โดยหลักแนวคิดเหล่านี้จะเป็นส่วนเสริมช่วยในการจัดทำรายละเอียดภายในขั้นตอนการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเหมาะสมกับองค์กร โดย ททท. มีการติดตามผลระหว่างการปฏิบัติงาน (Ongoing Monitoring) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีการประเมินผลเป็นรายครั้ง (Separate Evaluation) โดยแยกเป็นการประเมินตนเอง (Control Self-Assessment: CSA) ปีละ ๑ ครั้ง และมีการประเมินการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ (Independent Assessment) โดยสำนักตรวจสอบภายใน



ททท. มีการจัดทำการปรับปรุงการควบคุมภายในทั้งระดับหน่วยงานย่อยและระดับองค์กรเป็นประจำทุกปี มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในเป็นรายไตรมาสและรายปี มีการนำระบบสารสนเทศมาเพื่อสนับสนุนการประเมินผลและการจัดทำรายงานการควบคุมภายใน ตามแบบที่ สตง. กำหนด

ผลการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายในของ ททท. ประจำปี ๒๕๕๘ ในภาพรวมมีความเพียงพอเหมาะสม สรุปสาระสำคัญจำแนกตาม ๕ องค์ประกอบของการควบคุมภายในได้ดังนี้

๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม ผู้บริหารมีทัศนคติที่ดีในการดำเนินงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะต่าง ๆ ของพนักงานโดยให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ผู้บริหารยึดหลักธรรมภิบาล มุ่งเน้นความสำคัญของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม ในการทำงานมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นไปตามเอกสารคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของแต่ละตำแหน่ง มีกระบวนการติดตาม/ตรวจสอบงานตามสายบังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานในองค์กรอาทิ คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแต่ละด้าน คณะกรรมการกลั่นกรองการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ ททท. คณะกรรมการ ททท. เป็นต้น โดยมีการรายงานเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี

๒. การประเมินความเสี่ยง ททท. มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน มีการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก มีการวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact) ที่จะเกิดหรือโอกาสการเกิด (Likelihood) เพื่อหาแนวทางป้องกัน ควบคุม ลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม/งาน โดยมีการจัดทำแผนการควบคุมภายในระดับหน่วยงานย่อยและระดับองค์กร แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร กรณีที่เกิดเหตุการณ์วิกฤต ททท. สำนักงานสาขาจะรายงานสถานการณ์ให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที และหน่วยงานใน ททท. ส่วนกลางที่เกี่ยวข้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดและหาแนวทางวิธีการควบคุมเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง โดยมีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ททท. (BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุวิกฤต



2015, TAT staged the seminar on "An Overview of Thai Tourism in 2015" to present the situation about the country's tourism amid ongoing crises and new tourism trends.

3. Development of innovations and value creation: In a bid to increase the value, financial and otherwise, of its assets, TAT produced the Osotho e-Magazine for sale. Buyers could download the new edition on the 10th day of each month. The move was intended to extend the Osotho readership to IT-savvy people. It was also a new, alternative means to give tourism information to people. The Osotho e-Magazine could be downloaded into tablets/smartphones working on either iOS or Android.

4. Increasing Organisational management efficiency: TAT implemented the Opportunities for Improvement (OFI) Roadmap in line with the State Enterprise Performance Appraisal (SEPA) system. Implementations focused on key areas; such as, the categorisation of customers; response to customer feedback; customer satisfaction surveys; drawing up the TAT Enterprise Plan and action plans; development of an early-warning system; and efforts to enhance work environment. The ultimate goal was to develop TAT as a high performance organisation.

In addition, TAT drafted the amendment to the Tourism Authority of Thailand Act B.E. 2558 in a bid to improve, update and streamline TAT the rules/regulations.

5. Human Resource Management: TAT developed a career path for its staff. In 2015, it successfully completed the career path guidelines for all staff in its organisation. The guidelines covered seven job families or 14 sub-families. TAT published these guidelines in the forms of manuals and documents that were made available to staff. Furthermore, TAT worked on knowledge management by outlining the knowledge structures among its divisions. Under these structures were 346 topics of knowledge. PageKM was also created on Facebook, as TAT sought to stimulate knowledge management and encourage the environment suitable for the uninterrupted exchange of knowledge. In addition, TAT hosted Knowledge Transfer talks (Seniors Share Experiences) so to promote the sharing of knowledge among its staff. Employees with specific expertise were invited to present their experiences so that others could learn from their experiences and apply the knowledge to their respective jobs.

6. Corporate Governance (CG) & Corporate Social Responsibility (CSR): TAT drew up its master plans on CG and CSR for implementation between 2015 and 2021 with an aim to establish itself firmly as a socially responsible organisation and



to ensure that its CG performance wins public recognition. In drafting the master plans, TAT conducted focus group meetings with experts from other organisations as well as with its relevant staff to gather their opinions. Such meetings were held to make sure that the master plans were in line with TAT's strategies and the needs of all stakeholders.

Risk Management

TAT has had an Organisational-wide risk management system in place since the 2006 fiscal year. Its risk management plans had been drawn up every year to provide all TAT units and staff with the guidelines about how to handle risks. The risk management plan for 2015 fiscal year identified seven risks and 25 risk factors.

In response to TAT's risk management and internal control policies, constant monitoring and evaluation revealed that three of the seven risks became more serious, one remained the same, and three others eased.

Risk Description	Level of Risk as of the end of the fiscal year
R1 : Domestic Crises	Increased from high to very high
R2 : Key overseas incidents affecting Thailand's international arrivals	Increased from high to very high
R3 : Thailand's negative image	Increased from high to very high
R4 : Damages to lives/properties of TAT/staff	Reduced from medium to low
R5 : TAT's online marketing efficiency	Reduced from high to medium
R6 : Reputation and image of TAT	Reduced from high to low
R7 : TAT's human resource management efficiency	Remained at high level



Internal Control

TAT constantly improved its internal control system. In 2015, it developed risk assessment and internal control criteria based on **the Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO)** standard. Also taken into account was the RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) model, the Capability Maturity Model Integration (CMMI) technique, and the Goal Question and Metric (GQM) guideline because these concepts helped with the details about how work procedures should be for desirable effectiveness and efficiency. During the implementation, TAT also conducted ongoing monitoring as well as separate evaluations. Control Self-Assessment (CSA) was carried out once every year. This was in addition to the independent assessment of internal control by the TAT's Internal Audit Office.

TAT had improved its internal control at Organisational and unit levels every year, with quarterly and yearly reports on

๓. กิจกรรมการควบคุม ในปี ๒๕๕๘ ททท. มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อใช้ประเมินโครงการตามแผนวิสาหกิจและกระบวนการกิจกรรมที่สำคัญตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของ ททท. (BCP) มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามสายงานบังคับบัญชาให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ททท. ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง มีการแจ้งเวียนให้พนักงานทุกระดับรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง มีการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานแต่ละโครงการ/กิจกรรมให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับ/ระเบียบ/คำสั่งอย่างเคร่งครัด มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานที่สำคัญออกจากกัน



และมีคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทางการตรวจสอบภายใน (Audit Program)

๔. สารสนเทศและการสื่อสาร ททท. มีการจัดทำระบบสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม มีการรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้และทันสมัยทั้งในรูปแบบของ Hard Copy และ Soft File ผ่านระบบ Intranet E-Mail มีระบบเผยแพร่และจัดเก็บเอกสารภายใน (Document Management System: DMS) และมีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System: EIS) เพื่อประสานงานและการสื่อสารงานภายในองค์กรที่มีความสะดวกรวดเร็วและเป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น มีการนำ Social Networking มาใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กรผ่านทาง Facebook และสื่อทางออนไลน์ในการโฆษณาส่งเสริมตลาด

the progress. Moreover, TAT had utilised information system for evaluations and compiling internal control reports in accordance with the Office of the Auditor General's requirements.

Overall, evaluations showed that TAT had adequate internal control in 2015. Results in five key areas could be summarised as follows:

1. Control Environment: Executives had good attitudes with staff at all levels receiving training to improve their knowledge, abilities and skills on a regular basis. Executives upheld the good governance principle and placed strong emphasis on honesty, transparency, and ethics. Staff were assigned duties in writing, to be exact in the forms of the job description associated with their position. Performance was constantly monitored and evaluated through the line of command. In charge of such monitoring and evaluation were TAT's relevant committees; such as, the screening committee on risk management and internal control, panels on risk management and internal control, and the TAT Board of Directors. TAT compiled monthly, quarterly and annual reports on the results.

2. Risk Assessment: TAT clearly identified criteria for risk assessment and internal control. Risk assessments covered both internal and external factors. The likelihood of these factors becoming real risks and impacts were assessed so as to prepare measures to prevent, control and minimise the risks that may materialise and upset projects/activities/work of TAT. There were control plans at both the unit and organisational levels. TAT, for the organisational level, prepared a guideline on how to respond in events that one or more of its offices fall into a crisis. Based on the guideline, the affected branch (es) must immediately report the situation to its supervisor while central units of TAT must closely monitor and analyse the unfolding situation, assess the impacts and formulate measures to prevent and reduce risks. TAT also had a Business Continuity Plan in place so to ensure that it could efficiently handle a crisis.

3. Control Activities: In 2015, TAT laid down the guideline for risk assessment and internal control. It was used in evaluating compliance with the TAT State Enterprise Plan and also Business Continuity Plan. Reviews of the work done were conducted through the line of command in accordance with the applicable TAT rules/regulations. Staff at all levels were informed of the process on a constant and continued basis. There were control mechanisms in place to monitor and review work done under each project/activity to ensure that they strictly proceeded in line with rules/regulations/orders.



การท่องเที่ยวไทยที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ มีระบบสารสนเทศและการสื่อสารที่รวดเร็ว ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการติดตามข่าวสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีการพัฒนาปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง มีการนำ VDO Conference นำมาใช้ได้อย่างทันท่วงที ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์ฉุกเฉินกับสำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสื่อสารให้รับทราบข่าวสารได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ททท. มีศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (Disaster Recovery Center) ของระบบสำรองข้อมูล กรณีที่คอมพิวเตอร์ขัดข้องและไม่สามารถเข้ามาปฏิบัติงาน ณ ททท. ส่วนกลางได้

๕. การติดตามและประเมินผล ททท. มีการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนจาก ททท. ส่วนกลางและสำนักงานสาขาเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ผ่านทางระบบฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยวเชิงการตลาด (TAT Marketing Database) และระบบการประเมินและการตรวจสอบการดำเนินงาน (GRC) ซึ่งรวมการรายงาน ๕ เรื่อง ได้แก่ ระบบประเมินผลการดำเนินงาน ระบบรายงานและติดตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการควบคุมภายใน ระบบรายงานผลการบริหารความเสี่ยง และระบบรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานสาขา รวมทั้งมีการติดตามงานส่งทาง E-mail ของหน่วยงานต่าง ๆ ใน ททท. และอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านบันทึกข้อความ ซึ่งผู้บริหารสามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา โดยติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานผ่านรายงานความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ ตลอดจนรับทราบปัญหา อุปสรรค เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และนำเสนอให้คณะกรรมการด้านต่าง ๆ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน เช่น

At TAT, key work and duties were put in separate lines. The TAT Audit Committee also checked all these works and duties based on the Audit Programmes.

4. Information and Communication: TAT developed a proper information and communication system. It also adequately released internal and external reports, which were reliable and modern. These reports were available in the form of hard copies as well as soft files. TAT had in place an intranet E-Mail system, Document Management System (DMS), and Executive Information System (EIS) to facilitate co-ordination and internal communications, allowing a faster work flow and the availability of more up-to-date information. In addition, TAT used Facebook for its PR activities and leveraged various online media to advertise Thai tourism in a bid to reach out to various target groups. Via its fast, modern and efficient information and communication system, TAT could stay updated about domestic and international news. The system also received constant improvement. VDO conferences were already used both in normal and emergency situations to ensure timely communications between TAT and all its branches, both in Thailand and overseas. Furthermore, TAT had a Disaster Recovery Centre. This meant even if staff could not work from the head office, they could still access backup information and continue their work.

5. Monitoring: TAT monitored the implementation of its projects/activities in line with plans laid down by its head office and its branches on the monthly, quarterly and annual basis. Such monitoring was possible via the TAT Marketing Database and its Government, Risk and Compliance (GRC) Evaluation System. Reports on the monitoring work covered five areas; namely, the Performance Assessment System, the Procurement Reporting and Monitoring System, the Internal Control System, the Risk Management Reporting System and the Branch Performance Reporting System. On top of this, TAT followed up on the work progress and implementation via e-mails and memos. TAT executives could check implementation updates of each unit via reports on the progress of each project. By staying updated, the executives could find out about any problem, obstacle or need for improvement and help push for the fulfillment of the identified goals. Information could also be passed onto relevant committees; such as, panels on risk management and internal control, the screening committee on risk management and internal contral operation, the subcommittee on risk management and internal control, and the TAT Board of Directors.

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะกรรมการกลั่นกรองการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะกรรมการ ททท.

ด้านการตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระที่มีโครงสร้างหน่วยงานขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Consulting) เพื่อให้กระบวนการทำงานภายในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่ดี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร โดยได้ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ และระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตรวจสอบภายใน

สำนักตรวจสอบภายในมีการจัดทำกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายในชัดเจนและครบถ้วนเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ มีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว ๓ - ๕ ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบได้คำนึงถึงทิศทางกลยุทธ์และความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ททท. (Risk-Based Approach) โดยเป็นการตรวจสอบด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ซึ่งครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานสำคัญ และสำนักงานสาขาในประเทศและสาขาต่างประเทศ ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และผู้ว่าการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีการรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้ว่าการ ททท. และคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รวมถึงการรายงานต่อคณะกรรมการ ททท. และหน่วยงานกำกับดูแลเป็นประจำทุกไตรมาสและรายปี มีการติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ในการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็นและไม่มีประเด็นที่มีความเห็นขัดแย้งกันระหว่างหน่วยรับตรวจกับสำนักตรวจสอบภายในที่ยังหาข้อยุติไม่ได้





Internal Audit

The Internal Audit Office was an independent unit in TAT, reporting directly to the Audit Committee and the TAT Governor. It was tasked with the mission of providing assurance and consulting to other units for the purpose of ensuring that TAT's internal work process was accompanied by good corporate governance, risk management and internal control. The ultimate goal was to help TAT achieve its goals and objectives while still complying with the Finance Ministry's Regulation on State Enterprise Audit Committee and Internal-Control Units of B.E. 2555 as well as the State Audit Commission on the execution of Internal Auditors' duties.

The Internal Audit Office outlined a clear and complete charter on the internal audit with regular reviews. It was also engaged in the development of an annual internal audit plan and long-term audit plans that were designed for the implementation over the period of between three and five years. These plans were developed by taking into account TAT's strategic directions and major risks that could affect TAT's operation (Risk-based Approach). The plans covered TAT's operations, financial affairs, information technology, and compliance with rules, regulations and Cabinet resolutions. The audits also covered all key work processes and all TAT branches, both inside and outside Thailand. These plans were submitted to the TAT Governor and the Audit Committee for review and approval. In addition, after the audits were completed, results were reported to both the TAT Governor and the TAT Audit Committee. The Internal Audit Office, moreover, submitted its reports to the TAT Board of Directors and regulatory bodies on a quarterly and annual basis. After completing its audits, the Internal Audit Office provided recommendations and constantly monitored the response to these recommendations. Opinions could be expressed freely in the internal audit process. Any difference of opinions between the Internal Audit Office and audited units had already been settled.

รางวัลด้านการท่องเที่ยว

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ นอกเหนือความสำเร็จในการสื่อสารภาพลักษณ์ประเทศไทย และการมุ่งมั่นประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง อันนำมาซึ่งการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกต่างปรารถนาจะมาเยือน ซึ่งสะท้อนผ่านการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทย อีกบทพิสูจน์ความสำเร็จในการดำเนินงานของ ททท. ยังสะท้อนผ่านรางวัลที่ได้รับการยอมรับจากเวทีต่าง ๆ ทั่วโลกกว่า ๑๑๕ รางวัล ประกอบด้วย กลุ่มรางวัลที่ ททท. และบุคลากรของ ททท. ได้รับ ๑๒ รางวัล กลุ่มรางวัลสำหรับประเทศไทย ๓๗ รางวัล และกลุ่มรางวัลที่ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวของไทยได้รับ ๖๖ รางวัล ตัวอย่างรางวัลที่สำคัญ ได้แก่

In 2015, on top of achieving the communication objective of raising Thailand's image, TAT's unbending determination to collaborate with the public and private sectors, both at home and abroad to earnestly promote tourism marketing made it possible for Thailand to secure its positioning as the world destination world tourists wished to visit. Financially, the success could also be seen in its tourism-based revenue. Moreover, TAT's outstanding operational achievements were reflected in the whopping 115 awards it received from world stages which included 12 prizes for TAT personnel, 37 group awards for the country of Thailand, and the 66 awards won by the public sector in the tourism industry. Some of the major awards included the followings:

ลำดับที่ No.	ชื่อรางวัล / สาขารางวัล Award Name / Branch	สถานที่ / แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaign / Attractions	ผู้มอบรางวัล Awarded by
	รางวัลที่ ททท. และบุคลากรของ ททท. ได้รับ Awards given to the Tourism Authority of Thailand (TAT) and TAT's personnel		
1.	YouTube Ads Leaderboard Thailand Ranked 9th	TAT "Discover Thainess"	Google Thailand
2.	PATA Gold Awards 2015 "Marketing - Promotional Travel Video"	TAT "Discover Thainess"	Pacific Asia Travel Association - PATA
3.	PATA Gold Awards 2015 "Marketing Media - Social Media"	TAT "I hate Thailand"	Pacific Asia Travel Association - PATA
4.	Video - Silver : Digital Strategy	TAT "I hate Thailand"	Asian Marketing Effectiveness & Strategy Awards (AMES) 2015
5.	Lifestyle - Bronze : Digital Strategy	TAT "I hate Thailand"	Asian Marketing Effectiveness & Strategy Awards (AMES) 2015
6.	Adventure Tourism	TAT "I hate Thailand"	8th International Tourism Film Festival, Tourfilm Riga 2015, Latvia
7.	Best Engagement Strategy by a Government/Community	TAT "I hate Thailand"	The Loyalty and Engagement Awards 2015
8.	Best International Tourism Board - East India	TAT / New Delhi Office	By DDP Publication, India
9.	Best International Tourism Board - North India	TAT / New Delhi Office	By DDP Publication, India
10.	Best Practices in Hospitality, Travel and Tourism-related Marketing for 2014	TAT / New York Office	58th Annual Adrian Awards, HSMAI
11.	Asia's Most Influential People in the Travel Business	Mr. Thawatchai Arunyik (TAT)	NOW Travel Asia magazine
12.	Outstanding Women of the Year 2015	Mrs. Somrak Kumputch (TAT)	Ministry of Labour, Thailand
	รางวัลสำหรับประเทศไทย Awards given to Thailand		
13.	The World's 7th Top Destination for Expats	Thailand	The HSBC Expat Explorer 2014
14.	The Best Spa Destination	Thailand	Hospitality India
15.	The Best Asia-Pacific Destination	Thailand	Irish Travel Trade Awards 2014

Tourism Awards

ลำดับที่ No.	ชื่อรางวัล / สาขารางวัล Award Name / Branch	สถานที่ / แหล่งที่ได้รับรางวัล Awarded Campaign / Attractions	ผู้มอบรางวัล Awarded by
16.	The World's 25 Best Places to Retire to in 2015	Thailand	International Living, US
17.	Sexiest Romance/Honeymoon Destination in Asia	Thailand	18th Annual Readers' Choice Awards, Recommend magazine, US
18.	World's Top 25 Cities Ranked 13th	Bangkok	Condé Nast Traveller
19.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Top 25 Destinations": Ranked 4th	Bangkok	TripAdvisor
20.	Best Honeymoon Destinations	Phuket	www.veryfirstto.com
21.	Asia's Top Trending Travel Destinations	Buri Ram	www.agoda.com
22.	Lonely Planet Traveller Destination Awards 2014 "Best Destination for Alternative Travel"	Trang	Lonely Planet
23.	Lonely Planet Traveller Destination Awards 2014 "Best Island Holiday Destination"	Ko Lipe, Satun	Lonely Planet
24.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Destination on the Rise": Ranked 3rd "Asia's Best Destinations on the Rise": Ranked 5th	Khao Lak, Phang-nga Karon, Phuket	TripAdvisor
25.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "World's Best Beaches": Ranked 18th and "Asia's Best Beaches": Ranked 3rd	Hat Kata Noi, Phuket	TripAdvisor
26.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Landmarks": Ranked 4th	Temple of the Reclining Buddha (Wat Pho), Bangkok	TripAdvisor
	รางวัลที่ภาคเอกชนด้านการท่องเที่ยวของไทยได้รับ Awards given to private organisations		
27.	PATA Grand Awards 2015 "Heritage & Culture"	Siam Niramit	Pacific Asia Travel Association - PATA
28.	PATA Gold Awards 2015 "Travel Journalism - Destination Article"	Transcendence, Travel + Leisure Southeast Asia	Pacific Asia Travel Association - PATA
29.	"The Best Travel Agency Thailand"	Asian Trails / Bangkok	The TTG Travel Awards 2014
30.	"The Sustainable Travel Company of the Year"	Centara Hotels and Resorts, Hua Hin	The TTG Travel Awards 2014
31.	"The Top 20 Resorts in Asia" Ranked 2nd	The Four Seasons Tented Camp Golden Triangle / Chiang Rai	Condé Nast Traveller
32.	"The 5 Best Airport Bike Paths in the World"	Suvarnabhumi Airport	CNN Travel
33.	Lonely Planet Traveller Destination Awards 2014 "Best Community Based Tourism"	Ban Wang Nam Mok Home Stay, Nong Khai	Lonely Planet
34.	Lonely Planet Traveller Destination Awards 2014 "Best Travel Website"	Pantip.com (Blueplanet)	Lonely Planet
35.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Water Parks": Ranked 3rd and Ranked 5th Coco Splash Adventure and Water Park Hat Lamai, Ko Samui	Black Mountain Water Park, Hua Hin	TripAdvisor
36.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Amusement Parks": Ranked 20th	Dreamworld, Pathum Thani	TripAdvisor
37.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "World's Best Zoos": Ranked 17th and "Asia's Best Zoos": Ranked 2nd	Khao Kheow Open Zoo, Pattaya	TripAdvisor
38.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Small Hotels": Ranked 1st	The Place Luxury Boutique Villas Ko Tao, Surat Thani	TripAdvisor
39.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Museums": Ranked 9th	Hellfire Pass Memorial Museum and Walking Trail, Kanchanaburi	TripAdvisor
40.	TripAdvisor Traveller's Choice Awards 2015 "Asia's Best Aquariums": Ranked 10th	SEA LIFE Bangkok Ocean World, Bangkok	TripAdvisor

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการจัดโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร เพื่อส่งเสริมให้ ททท. เป็นองค์กรชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มีการบริหารงานจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยยึดหลักสำคัญในการจัดทำการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และมาตรฐานสากล ๗ ประการ ดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)

๒. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)

๓. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)

๔. ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency)

๕. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation)

๖. การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินงาน (Ethics)

๗. การมีส่วนร่วมส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อชุมชนหรือท้องถิ่น (Participation)

The Tourism Authority of Thailand (TAT) attaches importance to good governance to ensure it is an internationally accepted organisation recognised for its transparent, fair and equitable management practices that stand up to scrutiny in line with state enterprises' principles and good governance practices as required by the State Enterprise Policy Office. Accordingly, TAT laid down its corporate good governance policies in compliance with the seven universal tenets as the benchmark for its own administration as follows:

1. Accountability;
2. Responsibility with adequate ability and efficiency;
3. Equitable treatment to all stakeholders;
4. Transparency in verifiable operation and information disclosure;
5. Value creation both short-term and long-term;
6. The promotion of regulatory development and operational ethics;
7. Promoting participation in the spread of opportunity enhancement by encouraging the public to voice their opinions about any aspect of the operation that may affect the community or locality.



Good Governance Policies

กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. จัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔

๒. สร้างบรรยากาศเพื่อให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลดังนี้

๒.๑ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) จัดอบรมให้ความรู้ปลุกจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริต แก่บุคลากร ททท. ภายใต้โครงการ "ข้าราชการไทยไร้ทุจริต" เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ณ โรงแรมอวานี เอเทรียม กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมจำนวน ๗๐ คน

๒.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยม โดยยึดหลักธรรมาภิบาล" ภายใต้โครงการการสร้างบรรยากาศ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อปลูกและปลุกจิตสำนึกให้พนักงานมีจริยธรรมและคุณธรรม โดยมุ่งเน้นปรับฐานความคิดของพนักงานให้เห็นถึงประโยชน์สาธารณะมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตัว โดยใช้ศาสนาเป็นเครื่องมือในการปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมที่ดีในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๘ ณ ธรรมสถานเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม ๓๐ คน



Activities Carried Out in the Fiscal Year 2015

1. Master Plans for Corporate Governance Policies and Implementation of TAT's Corporate Social Responsibility (CSR) for 2015 - 2021 were outlined;

2. A working environment congenial to the compliance of good governance among the organisation's personnel was created as follows:

2.1 Under the "Corruption-free Civil Servants" campaign, TAT in conjunction with the Office of the Public Sector Anti-Corruption Commission (PACC) organised an educational training session for the Anti-corruption Network in the Public Sector for TAT personnel to build anti-corruption awareness and consciousness. The training at the Avani Atrium Bangkok on 21 February, 2015, was attended by 70 TAT participants.

2.2 During 12 - 14 June, 2015, TAT hosted the "Good-governance-based Awareness and Value Reinforcement" workshop under the Environment Building Programme to encourage TAT personnel to put good governance into practice. Thus, it was designed to instill and raise awareness among its employees so that they put public interests before their own. Religion was adopted as the instrument to inspire awareness and positive value against corruption. The workshop, attended by 30 people, was held at the Rama IX Meditation Centre, Wat Phraram 9 (Rama IX Golden Jubilee Temple).

2.3 Under the theme *"Tham Di Dai Di, Tham Chua... Mai Klua Rue Ngai?"* (What goes around, comes around... aren't you afraid?), TAT started its "TAT Good Governance Promotion Week 2015", which took place during 21 - 25 September, 2015, at the TAT Head Office Building. The Week featured a seminar under the theme *"Tham Di Dai Di, Tham Chua...Mai Klua Rue Ngai?"* led by PACC's Deputy Secretary-General, Lt. Col. Korntip Daroj. Other guest speakers included Achan Pas Passattha, a Specialist in Management System Development from the Office of the National Anti-Corruption Commission (NACC), and Mr. Vasawat Chavalit-thamrong, Head of the Bureau of Technology and Cyber Crime Division 1, Department of Special Investigation, with Achan Chiraporn Sumetheeprasit as the moderator of the seminar. There was also an educational exhibition on good governance as VDO clips campaigning for good governance and against corruption were run throughout the week.

2.4 TAT executives and staff jointly expressed their views on corruption on the National Anti-Corruption Day 2015, which was organised by the Anti-Corruption Organisation



๒.๓ จัดงาน “สัปดาห์ส่งเสริมธรรมาภิบาล ททท. ปี ๒๕๕๘” ภายใต้แนวคิด “ทำดีได้ดี ทำชั่ว...ไม่กลัวรึไง?” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘ ณ อาคาร ททท. ประกอบด้วยการเสวนาในหัวข้อ “ทำดีได้ดี ทำชั่ว...ไม่กลัวรึไง?” วิทยากรโดย พันโท กรทิพย์ ดาโรจน์ รองเลขาธิการ ป.ป.ท. อาจารย์ภาส ภาสสัทธา ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) นายวสวัต ชวลิตธำรง ผู้อำนวยการส่วนคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ ๑ กรมสอบสวนคดีพิเศษ และอาจารย์จิรพร สุเมธีประสิทธิ์ เป็นผู้ดำเนินการเสวนา รวมทั้งจัดนิทรรศการความรู้เรื่องธรรมาภิบาล นอกจากนี้ยังมีการฉายคลิปวิดีโอรณรงค์ธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตตลอดทั้งสัปดาห์

๒.๔ ผู้บริหารและพนักงานร่วมแสดงพลังต่อต้านการคอร์รัปชั่นในงานวันต่อต้านคอร์รัปชั่นแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๘ ซึ่งจัดขึ้นโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชั่น (ประเทศไทย) ภายใต้แนวคิด “ACTIVE CITIZEN พลังพลเมือง...ต่อต้านคอร์รัปชั่น” เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชั่นเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

๒.๕ จัดทำ VDO Clip “องค์กรดี ๆ อยู่ที่คุณ...เลือก” เพื่อเป็นสื่อในการรณรงค์ให้กับพนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกในการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักธรรมาภิบาล จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

จากการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในปี ๒๕๕๘ ส่งผลให้ ททท. ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจดังนี้

๑. เกียรติบัตรและเข็มจากกระทรวงยุติธรรม โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) เพื่อแสดงว่า ททท. ได้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตภายใต้โครงการข้าราชการไทยไร้ทุจริต

๒. บุคลากร ททท. ได้รับการยกย่องเชิดชูจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และได้ยกย่องให้นายประวัติ มุ่งเจริญรัตน์ พนักงานการตลาด ๖ ททท. สำนักงานนครนายก เป็นผู้ประพฤติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ประจำปี ๒๕๕๘ โดยเข้ารับมอบโล่เชิดชูเกียรติจากนายปานเทพ กล้าณรงค์ราญ ประธานกรรมการ ป.ป.ช. ในงานวันสถาปนาสำนักงาน ป.ป.ช. ครบรอบ ๑๖ ปี เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

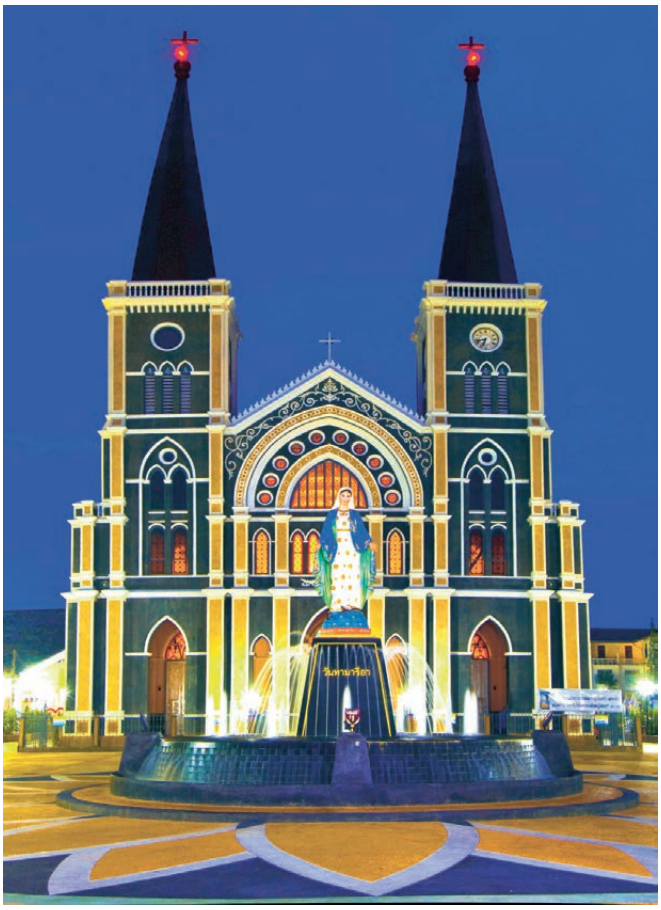
of Thailand under the concept “ACTIVE CITIZEN...Against Corruption” on 6 September, 2015, at the Centara Grand and Bangkok Convention Centre at CentralWorld.

2.5 A VDO Clip featuring “Good Organisation is Up to You...to Choose” was produced to encourage and build public awareness about the importance of the practice of good governance, which would eventually evolve into Corporate Culture.

As a result of the different programmes carried out in 2015, TAT won the following prizes of pride:

1. The PACC Honourable Service Certificate and Pin from the Ministry of Justice, a seal of TAT’s participation in the Anti-corruption Network in the Public Sector under the Corruption-free Civil Servants Programme;

2. NACC (the Office of the National Anti-Corruption Commission) honoured TAT employee, Mr. Pravat Mungcharoenratana, Marketing Officer 6, TAT, Nakhon Nayok Office, with an Honourable Shield of Integrity 2015 in recognition of his honourable deeds by NACC President, Panthep Klanarongran, on 17 November, 2015, the day that also marked NACC’s 16th anniversary.





นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
Conflict of Interest Preventive Policy

การดำเนินงานของ ททท. ให้ความสำคัญกับนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงได้กำหนดให้มีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ขึ้นโดยผู้ว่าการ ททท. ได้ลงนามระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๔ เพื่อให้การดำเนินงานของ ททท. เป็นไปด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความถูกต้อง ระมัดระวัง มุ่งประโยชน์ส่วนรวม แล้วจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณสำคัญที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

Under the TAT operations, a conflict of interest is considered crucial. Therefore, TAT determined the TAT Regulations on the Conflict of Interest 2011 endorsed by the TAT Governor regarding the regulations and practices on the conflict of interest dated 12 September, 2011, to ensure transparent operations where the concept of good governance is taken into account. The regulations are intended to ensure that TAT's work is transparent and can be monitored according to the principle of good governance by adhering to the rules of correctness, caution and public interest. Therefore, a process of control, monitoring and prevention of work that will cause a conflict of interest under a good ethics framework was established. This is an important code of conduct that the TAT Board Members and employees must strictly follow.

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หมายความว่า การขัดกันแห่งผลประโยชน์ส่วนตนของผู้ปฏิบัติงานกับผลประโยชน์ของ ททท. ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ททท. ได้กำหนดห้ามมิให้ผู้ปฏิบัติงานกระทำการใดที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การกระทำหรือกรณีอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

๑. การใช้ข้อมูลของ ททท. เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่น

๒. การริเริ่ม เสนอ จัดทำ หรืออนุมัติโครงการของ ททท. โดยทุจริต เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

๓. การใช้อำนาจหน้าที่ซึ่งตนมีอยู่ไปมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยอิสระในการใช้อำนาจตามตำแหน่งหรือหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานซึ่งดำรงตำแหน่งอื่นโดยทุจริตไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

๔. การหาประโยชน์สำหรับตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากตำแหน่งหรือหน้าที่

๕. การเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้พิจารณา หรือเกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูล ให้ความเห็น หรือมีอำนาจสั่งการในเรื่องที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

๖. การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือเป็นบุคคลซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบายการดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ ททท. หรือกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับ ททท. เว้นแต่การดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการ หรือตำแหน่งบริหารอื่นที่ ททท. มอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. การมีบุคคลในครอบครัวเป็นผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือเป็นบุคคลซึ่งโดยพฤติการณ์มีอำนาจหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย การดำเนินงาน หรือการบริหารจัดการกิจการที่เป็นคู่สัญญากับ ททท.





Conflict of Interest

A conflict of interest may be described as a direct or indirect conflict of an employee's personal interest and TAT's common interest. To prevent a conflict of interest in the conduct of TAT, an employee is not allowed to take any actions which give rise to a conflict of interest. The following actions are also determined as conflicts of interest:

1. Using TAT's information for personal gain or for that of others.

2. Illegally initiating, presenting, producing, or approving TAT's projects for personal gain or for that of others, whether directly or indirectly.

3. Abusing power by dictating decisions made freely by employees, whether directly or indirectly.

4. Seeking personal gain or for others, whether directly or indirectly, through a position held at TAT.

5. Acting as a committee member or approver or being involved in providing information, opinion, or be in a position to direct matters that have a potential conflict of interest.

6. Holding the position of managing director, manager or being an individual with the power to decide or having involvement in deciding policies or in managing businesses that are in contractual agreement with TAT or in competition with TAT, except in circumstances where the appointment is made by TAT in writing.

๘. ไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคล นอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย หรือกฎข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา ตามที่กำหนดในระเบียบ ททท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พ.ศ. ๒๕๕๔

๙. ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นเหตุทำให้ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่นั้น มีการปฏิบัติงานหรือตัดสินใจสั่งการ อนุมัติ อนุญาต ที่เอนเอียงหรือเบี่ยงเบนไปจากที่ควรจะเป็น เพื่อประโยชน์ส่วนตัวและส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๐. ไม่ให้ของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชา เว้นแต่เป็นการให้ของขวัญตามปกตินิยมและของขวัญนั้นมีราคาหรือมูลค่าไม่เกินสามพันบาท

๑๑. ผู้ปฏิบัติงานจะต้องไม่ทำการเรี่ยไรเงินหรือทรัพย์สินอื่นใดหรือใช้เงินสวัสดิการใด ๆ เพื่อมอบให้หรือจัดหาของขวัญให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลในครอบครัวของผู้บังคับบัญชาไม่ว่ากรณีใด ๆ

ในเดือนกรกฎาคมของทุกปี กองบริหารงานบุคคลกำหนดให้พนักงานและลูกจ้าง ททท. ทุกคนกรอกแบบรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นเวลาอย่างน้อย ๒ ปี หากมีรายงานกรณีมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น ให้สำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักตรวจสอบภายใน เพื่อจัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีรายงานต่อผู้ว่าการ ททท. แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และคณะกรรมการ ททท. ต่อไป **สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ผลจากการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์พบว่า ไม่มีผู้ใดมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

7. Having a family member in the position of managing director, manager or in a position to direct or involved in deciding policy, work, or ventures that are in a contractual agreement with TAT.

8. Receiving assets or benefits from others, except those allowed by law or under the TAT Regulations on Conflict of Interest of 2011.

9. Taking actions that compel an employee to decide, order, approve, or allow work that is a diversion from what is legal for personal gain and affects the organisation.

10. Giving gifts to a direct superior or his/her immediate family, except on appropriate occasions and that gift does not exceed 3,000 Baht in value.

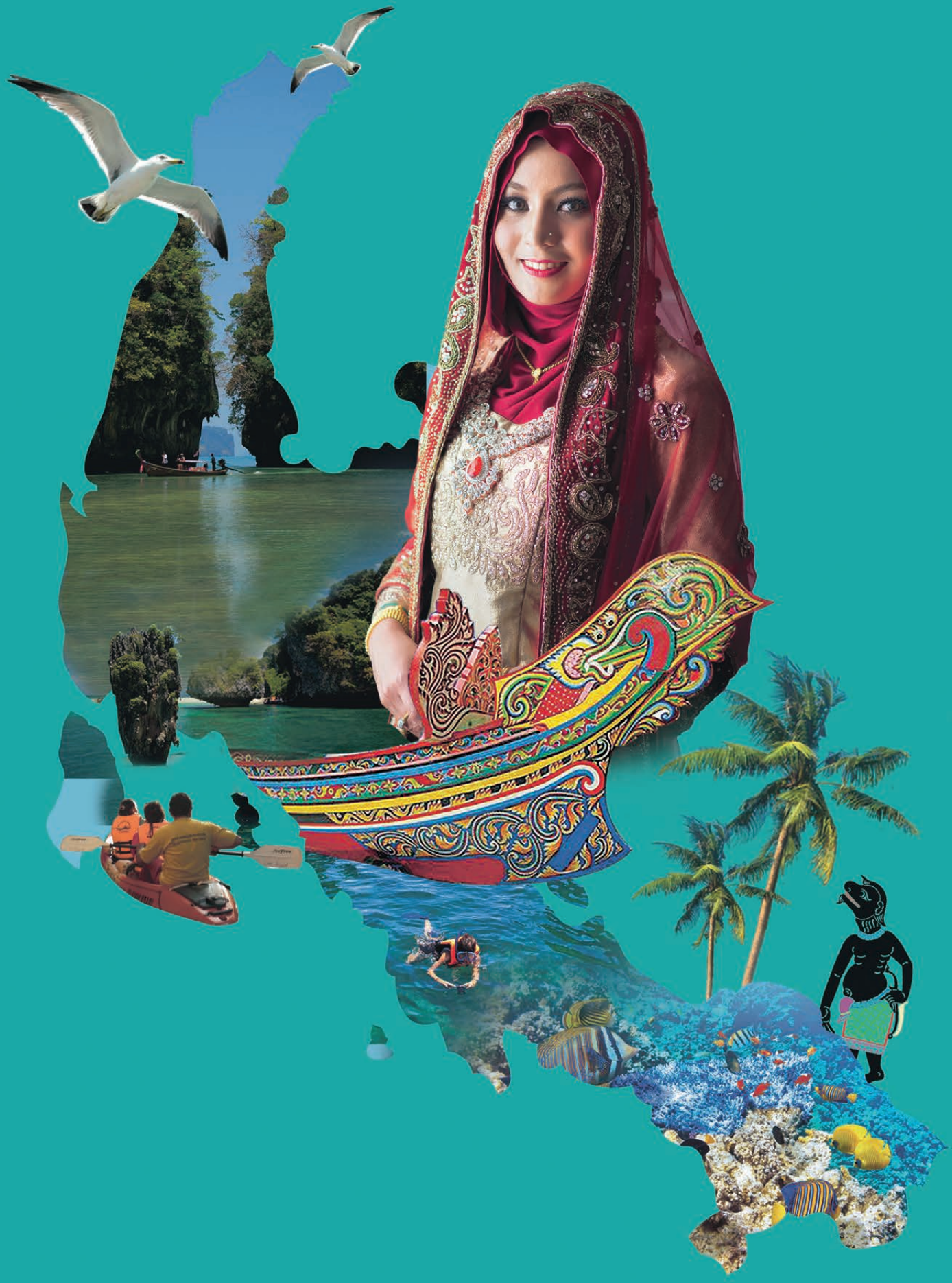
11. Soliciting donations or assets from others or using any welfare money to give to or to obtain a gift for a direct superior or his/her immediate family under any circumstance.

During July of each year, TAT's Personnel Division will issue a circular notice to all TAT employees, and they are to fill in the form reporting the conflict of interest and keep a record of such report for at least 2 years. In respect of any conflict of interest occurred, the copy of the conflict of interest report will be made for the Internal Audit to prepare a summary report on an annual basis to the TAT Governor. Consequently, the TAT Governor will raise the concern about the conflict of interest to the TAT Audit Committee as well as the TAT Board of Directors for further investigation. **For the fiscal year 2015, the Conflict of Interest Report shows no record of any executive with a conflict of interest.**



ป่าสวยทะเลใส
หลากหลาย
วัฒนธรรม

Blue and Green and Multiple Culture



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.



คณะกรรมการตรวจสอบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง โดยมีนายนิพนธ์ ฮะกีมี เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายธเนศ วรศรัณย์ นางอัญชลี เต็งประทีป และนางอังครัตน์ เพรียบจริยวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ รวมคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. จำนวน ๔ คน

ในระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ได้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบ โดยนายธเนศ วรศรัณย์ กรรมการตรวจสอบ ได้ครบวาระของผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ทำให้พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ททท. และกรรมการตรวจสอบ ททท. ด้วย และในส่วนของกระทรวงการคลังได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้แทนปลัดกระทรวงการคลัง โดยมอบหมายให้นายนรินทร์ กัลยาณมิตร ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง มาปฏิบัติหน้าที่กรรมการ ททท. แทนนางอัญชลี เต็งประทีป เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘ จึงทำให้นางอัญชลี เต็งประทีป พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ททท. และกรรมการตรวจสอบ ททท. ด้วย ซึ่งในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๘ ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้งนายนรินทร์ กัลยาณมิตร เป็นกรรมการตรวจสอบท่านใหม่แทนนางอัญชลี เต็งประทีป ในปัจจุบันมีคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. จำนวน ๓ คน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และตาม

The Audit Committee of the Tourism Authority of Thailand (TAT) functions independently in compliance with the criteria and guidelines set forth by the Ministry of Finance regarding the Audit Committees and Internal Audit Departments of State Enterprises B.E. 2555 (2012), and the operational guidelines for the Audit Committees in State Enterprises as prescribed by the Office of State Enterprise Policy Committees, Ministry of Finance. The Committee was headed by Mr. Niphon Hakimi as its chairman, with Mr. Thanate Vorasaran, Mrs. Aunchalee Tengpratip and Mrs. Angkarat Priebjrivat serving as the Committee members; together they represented the four members of the Audit Committee.

In 2015, the TAT Audit Committee underwent some changes upon the completion of Mr. Thanate Vorasaran's term as representative of the Tourism Council of Thailand on 30 November, 2015, upon which his capacities as member of the TAT's Board of Directors and the Audit Committee also came to an end. The Ministry of Finance, too, had the representative of the Permanent Secretary changed with Mr. Narin Kalayanamit Inspector General of the Ministry of Finance, assigned to replace Mrs. Aunchalee Tengpratip in the TAT's Board of Directors on 31 March, 2015. The latter therefore vacated her posts both on the Board of Directors and the Audit Committee at the 5/2558 meeting on 29 June, 2015, when a resolution was passed to appoint the former to fill the role of Director in the Audit Committee as the latter's replacement. At present, there are three members on TAT's Audit Committee.

Report of the TAT Audit Committee

คู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ซึ่งสอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีการประชุม ๑๙ ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับสำนักตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๘ ครั้ง ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อหารือถึงสถานการณ์ท่องเที่ยว ผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ปัญหา และอุปสรรคด้านการดำเนินการในพื้นที่รับผิดชอบ ๑๐ ครั้ง และประชุมร่วมกับผู้แทนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จำนวน ๑ ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้กำกับดูแลการสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง สอบทานความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ การอนุมัติแผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบภายในประจำปี และกำกับดูแลตรวจสอบภายใน การกำหนดค่าตอบแทนและพิจารณาความดีความชอบของผู้ตรวจสอบภายใน สรุปสาระสำคัญดังนี้

๑. ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานรายงานการควบคุมภายในประจำปี และรายงานการประเมินผลการจัดทำรายงานการควบคุมภายในรายไตรมาส และการปรับปรุงการควบคุมภายในประจำปี ตามระเบียบของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๔ เพื่อให้การควบคุมภายในของ ททท. มีความเพียงพอ มีประสิทธิผล และเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายใน รวมถึงรับทราบแผนงาน แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยงรายไตรมาสและประจำปี

๒. รายงานทางการเงิน โดยสอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี และรายงานทางการเงินรายเดือน รายไตรมาส แผนการปฏิบัติงานงบทำการ แผนทางด้านการเงินและเป้าหมายการดำเนินงานรายเดือน เพื่อให้ ททท. มีรายงานทางการเงินที่จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยเชิญฝ่ายบริหาร ททท. และผู้สอบบัญชีจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เข้าร่วมประชุมและชี้แจงในเรื่อง



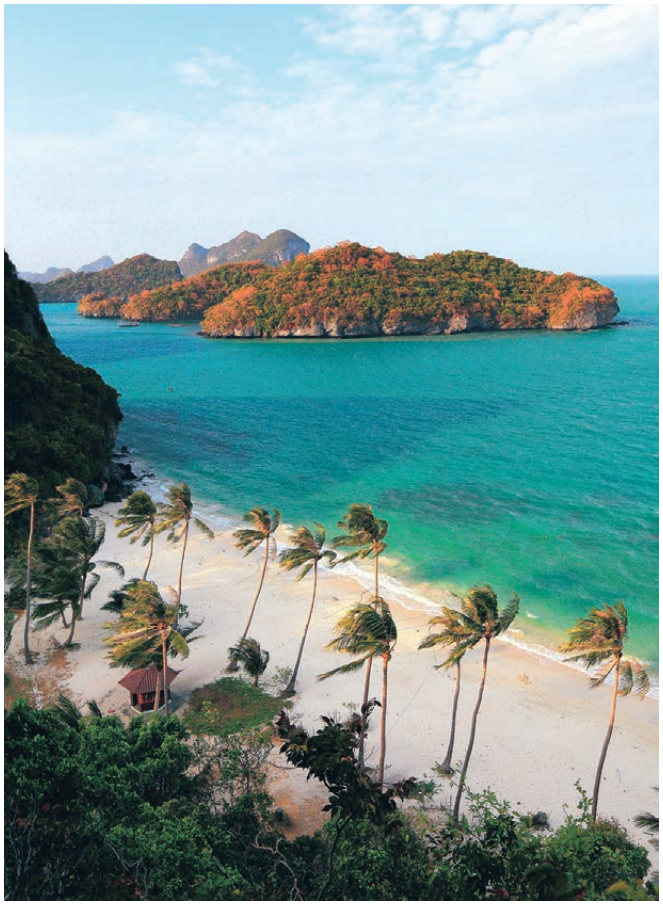
In the fiscal year 2015, the TAT Audit Committee performed its duties as per the TAT Board of Directors' assignment(s) and in line with the guidelines for the Audit Committees in State Enterprises of the Ministry of Finance's Handbook, consistent with the TAT Audit Committee Charter and the Audit Committee's Operations Plan. Nineteen meetings were held in the fiscal year 2015. Of these, eight were joint meetings with the TAT Internal Audit Office and related departments; ten meetings with the directors and assistant directors of TAT's domestic and overseas offices, including representatives of the public and private sectors to discuss tourism developments, the performance results of tourism, and issues and obstacles to operations within their respective areas of responsibility. There was also one meeting with representatives of the Office of the Auditor General (OAG).

The TAT Audit Committee supervised the verification adequacy of its internal control system and risk management, the verification of its financial reporting process and the observance of the operational plan, policies, rules and regulations, cabinet's resolutions, and code of ethics. It was also responsible for the approval of TAT's long-term auditing plan, annual internal audit plan, and the supervision of the Internal Audit Office's operations. In addition, it determined remuneration policies and assessed the performance and rewards of the Internal Auditors as listed below:

1. Internal Control System and Risk Management: The TAT Audit Committee verified the yearly report of its internal control system, the evaluation results of the preparatory process of the internal control's quarterly reports and related improvements as required by the OAG 2001 Guidelines to ensure the adequacy and efficiency of the organisation's internal control system as stipulated in the internal control criteria. In addition, it acknowledged the organisation's plans, its risk management guidelines, and the quarterly and yearly reports on the results of the work carried out by the Monitoring and Risk Management Department;

2. Financial Reporting: It verified the TAT's quarterly and annual financial statements and monthly financial reports. Also verified by the TAT Audit Committee were quarterly financial reports, operational plan, budget and financial planning as well as monthly operational targets. To ensure TAT had access to accurately and reliably-prepared financial reports, TAT executives and OAG auditors met jointly and explained the accuracy and completeness of the financial reports, quarterly/annual financial statements and items relating to accounting changes that had significant impacts on the financial statements as verified by OAG;

The Audit Committee recommended that TAT urgently compile its financial statement for 2015 Fiscal Year in line with





ความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน งบการเงินรายไตรมาส/รายปี และรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ตามที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้สอบทานแล้ว

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีข้อเสนอแนะให้ ททท. เร่งรัดการจัดทำงบการเงินของ ททท. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ตามมาตรฐานบัญชีใหม่ให้แล้วเสร็จถูกต้องตรงกันกับแนวทางการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) รวมถึงพิจารณาระบบการควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ได้ผลลัพธ์ผลผลิตตามที่กำหนดไว้ตามแผนงาน/โครงการ และมีประสิทธิภาพคุ้มค่าการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ตลอดจนเสนอแนะให้ ททท. เร่งรัดการลดยอดลูกหนี้เงินยืมทดรอง การจัดทำทะเบียนคุมบัญชีทรัพย์สินและรหัสครุภัณฑ์ การเบิกค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (ค่าทำงานในวันหยุด) เร่งรัดติดตามการเบิกจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนดโดยเคร่งครัด

๓. การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี โดยการสอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน การแก้ไขปัญหายอดลูกหนี้เงินยืมทดรองของ ททท. ที่คงค้าง การปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ ททท. อาทิ การแก้ไขระเบียบค่าเช่าบ้าน ระเบียบว่าด้วยการจ่าย การรับ และการเก็บรักษาเงิน การสอบทานการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความถูกต้องและเป็นไปตามหลักการควบคุมภายในที่ดี การเสนอให้พิจารณาหลักเกณฑ์การให้เงินหรือสิ่งของสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ แก่หน่วยงาน

new accounting standard and the Office of the Auditor-General's audit guideline. Also, the Audit Committee recommended TAT to review budget-use control system for the purpose of ensuring that money was well spent in full compliance with specified objectives, delivered intended results, and achieved cost efficiency. The Audit Committee, moreover, advised TAT to reduce the amount of advance payments that had already been made. TAT was recommended to register its assets and supplies, pay overtime wages (for work on holidays), and urgently reimburse investment budgets to strictly comply with the given timeframe.

3. Complying with Rules, Regulations, Directives and Cabinet's Resolutions: The charter of the TAT Audit Committee was verified and improved. Verification and approval of the charter of the Internal Audit Office was also carried out. Improvements on the Internal Audit Operation Handbook were made; solutions were sought to settle TAT's outstanding balance of advanced payments, while improvements and amendments of regulations relating to TAT's operations and implementation of the procurement plan were also made to ensure they were carried out accordingly and in compliance with the Internal Audit Guidelines. Guidelines on providing financial or material support to activities held by other agencies were proposed to be clarified to be consistent with the activities' purpose and TAT's strategies;

ภายนอกของ ททท. ให้มีความชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและยุทธศาสตร์ของ ททท.

๔. การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ โดยสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ททท. ประจำปี ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณ และหลักการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในการเป็นแบบอย่างที่ดี โดยมีการสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ และมีการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี

๕. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยสอบทานแผนการตรวจสอบระยะยาว แผนการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งจัดทำขึ้นจากข้อมูลการวิเคราะห์ความเสี่ยงของ ททท. ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร รวมทั้งสอบทานงบประมาณ อัตรากำลัง แผนการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายใน และแผนสรรหาบุคลากร เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอบทานผลการตรวจสอบภายในทั้งของ ททท. ส่วนกลาง และ ททท. สำนักงานสาขา ตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๖. สอบทานการดำเนินงานของ ททท. สำนักงานสาขา โดยให้ข้อเสนอแนะด้านการตลาดและด้านการบริหารจัดการ จากการเดินทางไปตรวจสอบ ณ ที่ตั้งสำนักงานในประเทศและสำนักงานต่างประเทศในประเด็นต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญ เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นดังนี้

๖.๑. สำนักงานสาขาในประเทศ ๖ แห่ง ได้แก่
- ๑. ททท. สำนักงานกาญจนบุรี
- ๒. ททท. สำนักงานตาก
- ๓. ททท. สำนักงานภูเก็ต
- ๔. ททท. สำนักงานเชียงใหม่
- ๕. ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช
- ๖. ททท. สำนักงานนราธิวาส

๖.๒. สำนักงานสาขาต่างประเทศ ๔ แห่ง ได้แก่
- ๑. ททท. สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต
- ๒. ททท. สำนักงานโตเกียว
- ๓. ททท. สำนักงานปารีส
- ๔. ททท. สำนักงานสตอกโฮล์ม

๗. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการสอบทาน การวางแผน การดำเนินงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-Assessment) ประจำปีในภาพรวมและเป็นรายบุคคล ผลการประเมินการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และแนวปฏิบัติที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพตามคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้ารับการอบรม ศึกษาดูงานในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของ ททท. เพื่อเสริมความรู้และทักษะการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(นายนิพนธ์ ฮะกีมี)
ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.

4. Overseeing Good Governance: It verified TAT's Good Corporate Governance annually and promoted good corporate governance and ethical practices in its operations. Management performances as worthy examples were scrutinised with verifications made on ethics, disclosure of conflicts of interests at every level of the organisation and support given to all undertakings to ensure they correspond with all related policies, rules, regulations, directives and cabinet's resolutions;

5. Supervising the TAT's Internal Audit: It supervised the work carried out by the Internal Audit Office. It also verified the long-term auditing plan and the 2015 annual internal audit plan, which were prepared based on the database of risk analysis on TAT-specific risks in accordance with the organisation's strategies and directions. In addition, audits were carried out on the TAT budget, human resources, internal auditors development plan, and personnel selection plan aimed at enhancing efficiency and effectiveness in the internal audits both at the TAT Head Office and branch offices as laid out in the Internal Audit Plan of the Fiscal Year 2014;

6. Audit of the operations of TAT branch offices with marketing and management recommendations made on different areas for improved efficiency of related operations as a result of observation trips to the following domestic and overseas offices:

6.1. Six domestic offices including:
1. TAT, Kanchanaburi Office
2. TAT, Tak Office
3. TAT, Phuket Office
4. TAT, Chiang Mai Office
5. TAT, Nakhon Si Thammarat Office
6. TAT, Narathiwat Office

6.2. Four overseas offices including:
1. TAT, Frankfurt Office
2. TAT, Tokyo Office
3. TAT, Paris Office
4. TAT, Stockholm Office

7. Maintaining the Quality of the Audit Committee: Verifications were carried out on plans, operations, and annual self-assessments on performances both collectively and personally in accordance with the requirements of the charter governing TAT Audit Committee and the effective guidelines set forth in the Ministry of Finance's Audit Operation Handbook for the Audit Committees of State Enterprises. The Audit Committee also underwent trainings and took study tours that were relevant to TAT's activities to enhance their knowledge and skills for improved performance efficiency.

(Mr. Niphon Hakimi)
Chairman, TAT Audit Committee

รายงานคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ในปี ๒๕๕๘ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เพื่อเป็นผู้บริหารแทนคนเดิมซึ่งสัญญาจ้างสิ้นสุดเนื่องจากมีอายุครบหกสิบปีบริบูรณ์ โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. จำนวน ๖ คน ประกอบด้วยประธานกรรมการ ๑ คน กรรมการ ๔ คน ซึ่งอาจแต่งตั้งจากกรรมการ ททท. หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และเลขานุการ ๑ คน โดยแต่งตั้งพนักงาน ททท. ทำหน้าที่เลขานุการในคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. มีหน้าที่ในการดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เหมาะสมที่จะเป็นผู้ว่าการ ททท. โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งเมื่อสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ได้แล้ว ให้คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. เสนอชื่อต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นผู้ว่าการ ททท. คนต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อก็ได้

การสรรหาผู้ว่าการ ททท. เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๕๐

ในปี ๒๕๕๘ คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. ได้มีการประชุมทั้งสิ้น ๗ ครั้ง ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

๑. พิจารณากำหนดคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้สมัคร และพิจารณาประกาศการรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท.

๒. พิจารณาแบบฟอร์มการรับสมัคร กำหนดแนวทางในการดำเนินการสรรหาผู้ว่าการ ททท. และกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่การรับสมัครบุคคลเพื่อรับการคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท.

๓. พิจารณาแบบประเมินผลและเกณฑ์การคัดเลือกสำหรับการพิจารณาเพื่อคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท.

๔. คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ ททท. ได้พิจารณาเสนอชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ต่อคณะกรรมการ ททท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕. ททท. นำเสนอรายชื่อผู้ที่คณะกรรมการ ททท. พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วเสนอต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนของผู้ว่าการ ททท.

๖. ททท. นำเสนอผลการเจรจาต่อรองค่าตอบแทนและร่างสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. ต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

๗. จัดพิธีลงนามสัญญาจ้างผู้ว่าการ ททท. และเสนอคำสั่งแต่งตั้งผู้ว่าการ ททท. ต่อประธานคณะกรรมการ ททท. พิจารณาลงนามแต่งตั้งนายยุทธศักดิ์ สุภสร ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๘





Report of the Selection Committee for the TAT Governor



In 2015, TAT began its selection process for the recruitment of a new Governor to replace the former executive whose contract came to an end at his retirement age of 60. The TAT Board of Directors was responsible for the appointment of six individuals to the Selection Committee for TAT Governor. These included the Chairman of the Board of Directors and four other directors that could be appointed from TAT directors, or qualified individuals from outside TAT and a secretary, a TAT employee who was to carry out the secretarial functions for the Committee. Based on the principles of transparency and verification, the Committee was to conduct the selection process for the person(s) who was/were knowledgeable, and competent with suitable experiences that qualified him/her for the post of TAT Governor. Once the right candidate was identified, the Selection Committee submitted the name to the TAT Board of Directors for consideration and subsequent appointment although it was possible that more than one name could be submitted for consideration.

The selection of the TAT Governor strictly adhered to the Standard Qualifications for State Enterprise Directors and Employees Act B.E. 2550 (No. 6).

A total of seven meetings were held for the purpose in 2015 to perform the following tasks:

1. Determined the general and specific criteria/ qualifications for the vacancy and deliberated the announcement for the recruitment of suitable candidates to be selected for the post of TAT Governor;

2. Deliberated details of the application form and guidelines in the selection process for TAT's new Governor; public relations and publicity plans were established for the application of candidates to be selected for the post of TAT Governor;

3. Deliberated the evaluation form and selection guidelines to be used in the selection of the right candidate for the post of TAT Governor;

4. Screened the application list for the suitable candidate to fill the post of TAT Governor and submitted it to the TAT Board of Directors for approval;

5. Submitted the name approved by the TAT Board of Directors to the Sub-Committee for Remuneration for TAT Governor;

6. Submitted to the State Enterprise Policy Office Commission (SEPO), the result of the remuneration negotiation and a prepared employment contract for TAT Governor;

7. Organised the employment contract signing ceremony for the new TAT Governor on 1 September, 2015, with the proposed instruction for the appointment of Mr. Yuthasak Supasorn as the new TAT Governor to the TAT Board of Directors for endorsement.



อัตรากำลัง ททท. จำแนกตามด้าน (TAT Personnel: Classification of Department)

หน่วยงาน (Offices)	จำนวน (Amount)	ร้อยละ (Percent)
หน่วยงานผู้ว่าการ Offices under the Governor	34	3.49
หน่วยงานด้านบริหาร Offices under the Deputy Governor for Administration	190	19.51
หน่วยงานด้านนโยบายและแผน Offices under the Deputy Governor for Policy and Planning	107	10.99
หน่วยงานด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว Offices under the Deputy Governor for Tourism Products and Business	98	10.06
หน่วยงานด้านตลาดในประเทศ Offices under the Deputy Governor for Domestic Marketing	301	30.90
หน่วยงานด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Asia and South Pacific)	78	8.01
หน่วยงานด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา Offices under the Deputy Governor for International Marketing (Europe, Africa, Middle East and Americas)	54	5.54
หน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด Offices under the Deputy Governor for Marketing Communications	112	11.50
รวม (Total)	**974**	**100.00**

ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2558
As at 30 September, 2015

ค่าใช้จ่ายรวมด้านพนักงานและลูกจ้าง ททท. (Total Expenses for TAT Staff and Employees)

(หน่วย : บาท)
(Unit : Baht)

รายการ (Items)	ปี 2558 (Year 2015)	ปี 2557 (Year 2014)	ปี 2556 (Year 2013)
เงินเดือน (Salary)	439,585,745.20	434,108,929.00	442,190,939.00
โบนัสพนักงานและกรรมการ (Staff's and Directors' Bonus)	37,646,571.50	27,636,933.69	16,927,424.46
ค่าล่วงเวลา (Overtime Payment)	4,028,211.00	4,885,755.00	3,769,599.00
เงินช่วยเหลือบุตร (Childcare Subsidy)	1,103,800.00	1,134,200.00	1,259,780.00
ค่าเล่าเรียนบุตร (Child Tuition Fees)	6,167,565.58	6,152,837.51	3,777,844.29
ค่ารักษาพยาบาล (Medical Treatment Expenses)	50,558,260.85	43,637,393.52	55,474,557.93
ค่าเช่าบ้าน (Housing Rent)	98,375,700.24	95,738,776.11	97,588,983.43
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training and Personnel Development Expenses)	34,620,812.79	16,874,302.42	23,389,852.40
สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Contribution to the Employees' Provident Fund)	34,946,863.36	34,307,900.35	34,422,223.12
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (Staff Benefits)	61,057,376.69	34,164,003.97	48,700,618.00
เงินเพิ่มพิเศษข้าราชการต่างประเทศ (Extra Allowances for Overseas Postings)	104,540,042.16	111,364,981.04	106,886,308.78
ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น (Other Personal Expenses)	15,671,670.05	14,024,092.60	15,426,679.12
รวมทั้งสิ้น (Total)	**888,302,619.42**	**824,030,105.21**	**849,814,809.53**



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,705,591,640.50	3,171,801,982.58	3,389,282,772.34	2,950,757,251.54
เงินลงทุนชั่วคราว	1,687,347,914.63	1,100,000,000.00	1,687,347,914.63	1,100,000,000.00
ลูกหนี้การค้า	1,048,607.49	1,156,916.10	1,048,607.49	1,156,916.10
ลูกหนี้อื่น	177,668,919.26	178,738,839.56	177,293,503.73	178,465,199.17
เงินอุดหนุนค้างรับ	4,678,301.62	28,401,234.51	4,678,301.62	28,401,234.51
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,285,490.48	11,092,292.99	1,203,390.46	1,337,798.34
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**5,584,620,873.98**	**4,491,191,265.74**	**5,260,854,490.27**	**4,260,118,399.66**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	80,752,621.76	80,752,621.76	70,300,000.00	70,300,000.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	700,000,000.00	700,000,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,072,826,560.21	1,011,753,263.00	1,057,821,251.38	998,102,526.95
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	37,352,994.46	53,926,806.49	37,341,468.99	53,905,281.05
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	64,905,146.46	62,688,759.87	54,622,336.50	51,406,634.42
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**1,255,837,322.89**	**1,209,121,451.12**	**1,920,085,056.87**	**1,873,714,442.42**
รวมสินทรัพย์	**6,840,458,196.87**	**5,700,312,716.86**	**7,180,939,547.14**	**6,133,832,842.08**

หมายเหตุ งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2557 อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557
หนี้สินและส่วนของทุน				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	220,706,332.44	199,125,183.51	212,189,724.79	192,619,630.04
เจ้าหนี้อื่น	88,380,024.69	83,400,196.73	82,078,846.63	46,285,281.69
เงินอุดหนุนรอการรับรู้	3,625,620,861.57	2,754,452,097.01	3,625,620,861.57	2,754,452,097.01
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	213,879,297.11	321,755,769.19	212,463,806.36	320,353,509.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**4,148,586,515.81**	**3,358,733,246.44**	**4,132,353,239.35**	**3,313,710,517.86**
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	666,647,492.97	584,725,762.77	661,766,481.00	580,829,537.00
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ - ระยะยาว	831,120,400.89	810,418,224.64	831,120,400.89	810,418,224.64
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	474,430,931.52	416,217,770.61	22,427,353.75	27,193,329.01
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**1,972,198,825.38**	**1,811,361,758.02**	**1,515,314,235.64**	**1,418,441,090.65**
รวมหนี้สิน	**6,120,785,341.19**	**5,170,095,004.46**	**5,647,667,474.99**	**4,732,151,608.51**
ส่วนของทุน				
ทุนประเดิม	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00	58,680,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม	660,992,855.68	471,537,712.40	1,474,592,072.15	1,343,001,233.57
รวมส่วนของทุน	**719,672,855.68**	**530,217,712.40**	**1,533,272,072.15**	**1,401,681,233.57**
รวมหนี้สินและส่วนของทุน	**6,840,458,196.87**	**5,700,312,716.86**	**7,180,939,547.14**	**6,133,832,842.08**

หมายเหตุ งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2557 อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	111,101,876.55	112,278,774.14	111,101,876.55	112,278,774.14
รายได้ค่าสมาชิก	179,637,686.43	180,504,911.34	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	4,224,485.27	-	-
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	5,644,588,749.49	5,203,480,722.32	5,644,588,749.49	5,203,480,722.32
รายได้อื่น	145,646,129.40	660,431,121.66	124,742,559.12	651,483,055.45
รวมรายได้	**6,080,974,441.87**	**6,160,920,014.73**	**5,880,433,185.16**	**5,967,242,551.91**
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนสินค้าและบริการใช้ไป	41,886,069.98	54,086,902.20	41,886,069.98	54,086,902.20
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	4,251,589,521.83	3,848,327,374.55	4,234,570,017.09	3,840,615,151.67
ค่าใช้จ่ายบริการสมาชิก	52,934,000.73	47,060,631.68	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	931,610,291.60	919,252,186.20	879,686,824.11	874,869,164.69
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	14,230,429.53	36,528,447.31	10,115,947.42	34,529,197.31
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	73,931,488.23	92,030,443.15	72,347,176.66	90,688,450.51
ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทย่อย	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	525,313,987.48	516,725,422.45	510,236,311.32	480,362,285.02
รวมค่าใช้จ่าย	**5,891,495,789.38**	**5,514,011,407.54**	**5,748,842,346.58**	**5,375,151,151.40**
กำไรสำหรับปี	189,478,652.49	646,908,607.19	131,590,838.58	592,091,400.51
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**189,478,652.49**	**646,908,607.19**	**131,590,838.58**	**592,091,400.51**

หมายเหตุ งบการเงินของ ททท. ปีงบประมาณ 2557 อยู่ระหว่างการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม				
	หมายเหตุ	ทุน	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ส่วนเกินทุนจากการร่วมลงทุน	กำไรสะสม	รวมส่วนของทุน
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2556		58,680,000.00	-	-	(175,370,894.79)	(116,690,894.79)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	646,908,607.19	646,908,607.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557		**58,680,000.00**	-	-	**471,537,712.40**	**530,217,712.40**
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2557		58,680,000.00	-	-	471,537,712.40	530,217,712.40
รายการปรับปรุง		-	-	-	(23,509.18)	(23,509.18)
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว		58,680,000.00	-	-	471,514,203.22	530,194,203.22
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	189,478,652.49	189,478,652.49
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558		**58,680,000.00**	-	-	**660,992,855.71**	**719,672,855.71**

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	หมายเหตุ	ทุน	ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	ส่วนเกินทุนจากการร่วมลงทุน	กำไรสะสม	รวมส่วนของทุน
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2556		58,680,000.00	-	-	750,909,833.06	809,589,833.06
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	592,091,400.51	592,091,400.51
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557		-	-	-	**592,091,400.51**	**592,091,400.51**
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2557		58,680,000.00	-	-	592,091,400.51	650,771,400.51
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	131,590,838.58	131,590,838.58
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558		**58,680,000.00**	-	-	**723,682,239.09**	**782,362,239.09**



งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	189,478,652.49	646,908,607.19	131,590,838.58	592,091,400.51
รายการปรับปรุงกำไรสะสม	(23,509.21)			
รายการปรับกระทบกำไรเบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	63,671,049.15	82,285,781.24	63,580,734.58	80,943,788.60
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้		1,007,529.04		-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		11,936,938.08		11,936,938.08
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	81,921,730.20	38,924,690.49	80,936,944.00	38,232,553.50
(กำไร) ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	624,735.66	1,935,015.76	563,991.00	1,935,015.76
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (แปลงค่าเงินฝากธนาคาร)	81,805,248.72	(898,394.53)	67,227,218.18	(738,662.20)
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		-		-
รายได้เงินอุดหนุน		(84,129,362.46)		(84,129,362.46)
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	(84,810,951.48)	(79,556,510.90)	(80,011,964.04)	(78,508,233.47)
รายได้ค่าสมาชิก		(180,504,911.34)		-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(4,224,485.27)		-
รายได้อื่น		-		-
กำไรจากการกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน		(500,000,000.00)		(500,000,000.00)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	332,666,955.53	(66,315,102.70)	263,887,762.30	61,763,438.32
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	108,308.61	719,178.03	108,308.61	719,178.03
ลูกหนี้อื่น	2,938,347.08	22,079,023.76	3,040,122.22	16,268,783.46
เงินอุดหนุนค้างรับ	23,722,932.89	(3,018,534.51)	23,722,932.89	(3,018,534.51)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,806,802.51	(3,266,357.44)	134,407.88	55,360.98
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,216,386.59)	674,419.15	(3,215,702.08)	(324,896.34)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557	30 กันยายน 2558	30 กันยายน 2557
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	21,581,148.93	(239,328,782.65)	19,570,094.75	(242,384,375.90)
เจ้าหนี้อื่น	4,979,827.96	20,463,641.09	35,793,564.94	(11,043,039.44)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้	871,168,764.56	860,370,935.44	871,168,764.56	860,370,935.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(107,876,472.08)	88,348,565.19	(107,889,702.76)	87,244,290.72
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน		(31,222,959.97)		(32,197,348.00)
เงินอุดหนุนรอการรับรู้ระยะยาว	20,702,176.25	41,519,262.19	20,702,176.25	41,519,262.19
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	58,213,160.91	(18,041,662.96)	(4,765,975.26)	(18,041,662.96)
เงินสดรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	82,942,524.70	76,086,563.96	78,143,537.26	75,038,286.53
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน				
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	1,311,738,091.26	749,068,188.58	1,200,400,291.56	835,969,678.52
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน		992,465.15		992,465.15
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว	(587,347,914.63)	(15,912,457.45)	(587,347,914.63)	(15,912,457.45)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในบริษัทย่อย				(200,000,000.00)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในอาคารและอุปกรณ์	(102,088,376.99)	32,439,866.23	(100,592,744.95)	(39,289,135.54)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(6,706,893.00)	(25,856,000.00)	(6,706,893.00)	(25,856,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	**(696,143,184.62)**	**(8,336,126.07)**	**(694,647,552.58)**	**(280,065,127.84)**
ปรับผลกระทบกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(81,805,248.72)	898,394.53	(67,227,218.18)	738,662.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**533,789,657.92**	**741,630,457.04**	**438,525,520.80**	**556,643,212.88**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	**3,171,801,982.58**	**2,430,171,525.54**	**2,950,757,251.54**	**2,394,114,038.66**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	**3,705,591,640.50**	**3,171,801,982.58**	**3,389,282,772.34**	**2,950,757,251.54**

สถานที่ตั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ
Tourism Authority of Thailand: Domestic and Overseas Offices

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๑๖๐๐ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ (อัตโนมัติ ๑๒๐ เลขหมาย)
โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑ (อัตโนมัติ ๒ เลขหมาย)
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org
อีเมล์ center@tat.or.th

Tourism Authority of Thailand Head Office
1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi,
Bangkok 10400, THAILAND
Tel: 66 2250 5500 (120 automatic lines)
Fax: 66 2250 5511 (2 automatic lines)
Website: www.tourismthailand.org
E-mail: center@tat.or.th

สำนักงานในประเทศ
(Domestic Offices)

ภูมิภาคภาคเหนือ (Northern Region)

ททท. สำนักงานเชียงใหม่ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง)
๑๐๕/๑ ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมืองฯ จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๔, ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๗
โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๖๐๕
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Chiang-Mai
อีเมล์ tatchmai@tat.or.th

TAT, Chiang Mai Office (Chiang Mai, Lampang, Lamphun)
105/1 Chiang Mai-Lumphun Road, Tambon Wat Ket,
Amphoe Mueang, Chiang Mai 50100
Tel: 66 5324 8604-5
Fax: 66 5324 8606
Website: www.tourismthailand.org/Chiang-Mai
E-mail: tatchmai@tat.or.th

ททท. สำนักงานแม่ฮ่องสอน (แม่ฮ่องสอน)
๔ ถ.ราชธรรมพิทักษ์ ต.จองคำ อ.เมืองฯ จ.แม่ฮ่องสอน ๕๘๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๒-๓
โทรสาร ๐ ๕๓๖๑ ๒๙๘๔
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/maehongson
อีเมล์ tatmhs@tat.or.th

TAT, Mae Hong Son Office (Mae Hong Son)
4 Ratchatham Phithak Road, Tambon Chong Kham,
Amphoe Mueang, Mae Hong Son 58000
Tel: 66 5361 2982-3 Fax: 66 5361 2984
Website: www.tourismthailand.org/maehongson
E-mail: tatmhs@tat.or.th

ททท. สำนักงานเชียงราย (เชียงราย พะเยา)
๔๔๘/๑๖ ถ.สิงหไคล อ.เมืองฯ จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๓, ๐ ๕๓๗๔ ๔๖๗๔-๕
โทรสาร ๐ ๕๓๗๑ ๗๔๓๔
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Chiang-Rai
อีเมล์ tatchrai@tat.or.th

TAT, Chiang Rai Office (Chiang Rai, Phayao)
448/16 Singhakhlai Road, Amphoe Mueang, Chiang Rai 57000
Tel: 66 5371 7433, 66 5374 4674-5 Fax: 66 5371 7434
Website: www.tourismthailand.org/Chiang-Rai
E-mail: tatchrai@tat.or.th

ททท. สำนักงานแพร่ (แพร่ น่าน อุตรดิตถ์)
๒ ถ.บ้านใหม่ ต.ในเวียง อ.เมืองฯ จ.แพร่ ๕๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๒๗ โทรสาร ๐ ๕๔๕๒ ๑๑๑๙
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phrae
อีเมล์ tatphrae@tat.or.th, tatphrae@gmail.com

TAT, Phrae Office (Phrae, Nan, Uttaradit)
2, Ban Mai Road, Tambon Nai Wiang,
Amphoe Mueang, Phrae 54000
Tel: 66 5452 1127 Fax: 66 5452 1119
Website: www.tourismthailand.org/phrae
E-mail: tatphrae@tat.or.th, tatphrae@gmail.com

ททท. สำนักงานพิษณุโลก (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ พิจิตร)

๒๐๙/๗-๘ ศูนย์การค้าสุรสีห์ ถ.บรมไตรโลกนาถ
อ.เมืองฯ จ.พิษณุโลก ๖๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๒๗๔๒-๓, ๐ ๕๕๒๕ ๙๙๐๗
โทรสาร ๐ ๕๕๒๓ ๑๐๖๓
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phitsanulok
อีเมล์ tatphlok@tat.or.th

TAT, Phitsanulok Office (Phitsanulok, Phetchabun, Phichit)

209/7-8 Surasi Trade Centre, Borommtrailokkanat Road,
Amphoe Mueang, Phitsanulok 65000
Tel: 66 5525 2742-3, 66 5525 9907 Fax: 66 5523 1063
Website: www.tourismthailand.org/phitsanulok
E-mail: tatphlok@tat.or.th

ททท. สำนักงานตาก (ตาก)

๑๙๓ ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมืองฯ จ.ตาก ๖๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๑-๓
โทรสาร ๐ ๕๕๕๑ ๔๓๔๔
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tak
อีเมล์ tattak@tat.or.th

TAT, Tak Office (Tak)

193 Taksin Road, Tambon Nong Luang,
Amphoe Mueang, Tak 63000
Tel: 66 5551 4341-3 Fax: 66 5551 4344
Website: www.tourismthailand.org/tak
E-mail: tattak@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุทัยธานี (อุทัยธานี นครสวรรค์)

๒๘/๕ ถ.รักการดี ต.อุทัยใหม่ อ.เมืองฯ จ.อุทัยธานี ๖๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๑-๒
โทรสาร ๐ ๕๖๕๑ ๔๖๕๐
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/uthaithani
อีเมล์ tatuthai@tat.or.th

TAT, Uthai Thani Office (Uthai Thani, Nakhon Sawan)

28/5 Rak Kan Di Road, Tambon Uthai Mai,
Amphoe Mueang, Uthai Thani 61000
Tel: 66 5651 4651-2 Fax: 66 5651 4650
Website: www.tourismthailand.org/uthaithani
E-mail: tatuthai@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุโขทัย (สุโขทัย กำแพงเพชร)

๒๐๐ ถ.จรดวิถีถ่อง ต.ธานี อ.เมืองฯ จ.สุโขทัย ๖๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๕๖๑ ๖๒๒๘-๙ โทรสาร ๐ ๕๕๖๑ ๖๓๖๖
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/sukhothai
อีเมล์ tatsukho@tat.or.th

TAT, Sukhothai Office (Sukhothai, Kamphaeng Phet)

200, Charot Withi Thong Road, Tambon Thani,
Amphoe Mueang, Sukhothai, 64000
Tel: 66 5561 6228-9 Fax: 66 5561 6366
Website: www.tourismthailand.org/sukhothai
E-mail: tatsukho@tat.or.th

ภูมิภาคภาคกลาง (Central Region)

ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา)

อาคาร D2 ชั้น ๘ โครงการปรีชาคอมเพลกซ์
๔๘/๑๑ ถ.รัชดาภิเษก สามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๐-๑ โทรสาร ๐ ๒๒๗๖ ๒๗๒๒
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org
อีเมล์ tatbangkok@tat.or.th

TAT, Bangkok Office (Bangkok, Pathum Thani, Nonthaburi, Samut Prakan, Chachoengsao)

Preecha Complex, 8th Floor D2 Building,
48/11 Ratchadaphisek Road, Samsen Nok,
Huai Khwang, Bangkok 10310
Tel: 66 2276 2720-1 Fax: 66 2276 2722
Website: www.tourismthailand.org
E-mail: tatbangkok@tat.or.th

ททท. สำนักงานสมุทรสงคราม (สมุทรสงคราม นครปฐม สมุทรสาคร)

๒/๑ ชั้น ๒ ศาลากลางสำนักงานเทศบาลตำบลอัมพวา
อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ๗๕๑๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๗-๘ โทรสาร ๐ ๓๔๗๕ ๒๘๔๖
อีเมล์ tatsmsk@tat.or.th

TAT, Samut Songkhram Office (Samut Songkhram, Nakhon Pathom, Samut Sakhon)

2/1, 2nd Floor Amphawa Municipality City Hall,
Amphoe Amphawa, Samut Songkhram 75110
Tel: 66 3475 2847-8 Fax: 66 3475 2846
E-mail: tatsmsk@tat.or.th

ททท. สำนักงานเพชรบุรี (เพชรบุรี ราชบุรี)

๕๐๐/๕๑ ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ๗๖๑๒๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๔๗ ๑๐๐๕-๖ โทรสาร ๐ ๓๒๔๗ ๑๕๐๒
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phetchaburi
อีเมล์ tatphet@tat.or.th

TAT, Phetchaburi Office (Phetchaburi, Ratchaburi)

500/51 Phetchakasem Road, Amphoe Cha-am,
Phetchaburi 76120
Tel: 66 3247 1005-6 Fax: 66 3247 1502
Website: www.tourismthailand.org/phetchaburi
E-mail: tatphet@tat.or.th

ททท. สำนักงานประจวบคีรีขันธ์ (ประจวบคีรีขันธ์)

๓๙/๙ ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๗๗๑๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๘๕, ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๕๔,
๐ ๓๒๕๑ ๓๘๗๑ โทรสาร ๐ ๓๒๕๑ ๓๘๙๘
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan
อีเมล์ tatprachuap@tat.or.th

TAT, Prachuap Khiri Khan Office (Prachuap Khiri Khan)

39/9 Phetchakasem Road, Tambon Hua Hin,
Amphoe Hua Hin, Prachuap Khiri Khan 77110
Tel: 66 3251 3885, 66 3251 3854, 66 3251 3871
Fax: 66 3251 3898
Website: www.tourismthailand.org/prachuapkhirikhan
E-mail: tatprachuap@tat.or.th

ททท. สำนักงานกาญจนบุรี (กาญจนบุรี)

๑๔ ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมืองฯ จ.กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๔๕๑ ๑๒๐๐, ๐ ๓๔๕๑ ๒๕๐๐
โทรสาร ๐ ๓๔๖๒ ๓๖๙๑
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kanchanaburi
อีเมล์ tatkan@tat.or.th, tourismkan@gmail.com

TAT, Kanchanaburi Office (Kanchanaburi)

14 Saengchuto Road, Tambon Ban Nuea,
Amphoe Mueang, Kanchanaburi 71000
Tel: 66 3451 1200, 66 3451 2500 Fax: 66 3462 3691
Website: www.tourismthailand.org/kanchanaburi
E-mail: tatkan@tat.or.th

ททท. สำนักงานพระนครศรีอยุธยา (พระนครศรีอยุธยา)

๑๐๘/๒๒ หมู่ที่ ๔ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๖-๗ โทรสาร ๐ ๓๕๒๔ ๖๐๗๘
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ayutthaya
อีเมล์ tatyutya@tat.or.th

TAT, Phra Nakhon Si Ayutthaya Office (Phra Nakhon Si Ayutthaya)

108/22 Mu 4, Tambon Phratu Chai,
Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya,
Phra Nakhon Si Ayutthaya, 13000
Tel: 66 3524 6076-7 Fax: 66 3524 6078
Website: www.tourismthailand.org/ayutthaya
E-mail: tatyutya@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุพรรณบุรี (สุพรรณบุรี อ่างทอง ชัยนาท)

๙๑ ถ.พระพันวษา ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๗, ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๘๐
โทรสาร ๐ ๓๕๕๒ ๕๘๖๓-๔
เว็บไซต์ www.tatsuphan.net
อีเมล์ tatsuphan@tat.or.th

TAT, Suphan Buri Office (Suphan Buri, Ang Thong, Chai Nat)

91 Phra Phan Wasa Road, Tambon Tha Phi Liang
Amphoe Mueang, Suphan Buri 72000
Tel: 66 3552 5867, 66 3552 5880
Fax: 66 3552 5863-4
Website: www.tatsuphan.net
E-mail: tatsuphan@tat.or.th

ททท. สำนักงานลพบุรี (ลพบุรี สิงห์บุรี สระบุรี)

ศาลากลางจังหวัดลพบุรี ถ.นารายณ์มหาราช
อ.เมืองฯ จ.ลพบุรี ๑๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๖-๗
โทรสาร ๐ ๓๖๗๗ ๐๐๙๘
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/lopburi
อีเมล์ tatlobri@tat.or.th

TAT, Lop Buri Office (Lop Buri, Sing Buri, Saraburi)

Lop Buri City Hall, Narai Maharat Road,
Amphoe Mueang, Lop Buri 15000
Tel: 66 3677 0096-7 Fax: 66 3677 0098
Website: www.tourismthailand.org/lopburi
E-mail: tatlobri@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออก (Eastern Region)

ททท. สำนักงานพัทยา (ชลบุรี)

๖๐๙ หมู่ที่ ๑๐ ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ อ.บางละมุง
จ.ชลบุรี ๒๐๑๕๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๔๒ ๗๖๖๗, ๐ ๓๘๔๒ ๘๗๕๐,
๐ ๓๘๔๒ ๓๙๙๐ โทรสาร ๐ ๓๘๔๒ ๙๑๑๓
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/pattaya
อีเมล์ tatchon@tat.or.th

TAT, Pattaya Office (Chon Buri)

609 Mu 10 , Phra Tamnak Road, Tambon Nong Prue,
Amphoe Bang Lamung, Chon Buri 20150
Tel: 66 3842 7667, 66 3842 8750, 66 3842 3990
Fax: 66 3842 9113
Website: www.tourismthailand.org/pattaya
E-mail: tatchon@tat.or.th

ททท. สำนักงานระยอง (ระยอง จันทบุรี)

๑๕๓/๔ หมู่ที่ ๑๒ ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมืองฯ จ.ระยอง ๒๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๕ ๕๔๒๐-๑, ๐ ๓๘๖๖ ๔๕๘๕
โทรสาร ๐ ๓๘๖๔ ๕๕๑๐, ๐ ๓๘๖๕ ๕๔๒๒
เว็บไซต์ www.tat-rayong.com, www.tat-chanthaburi.com
อีเมล์ tatryong@tat.or.th

TAT, Rayong Office (Rayong, Chanthaburi)

153/4 Mu 12 Sukhumvit Road, Tambon Taphong,
Amphoe Mueang, Rayong 21000
Tel: 66 3865 5420-1, 66 3866 4585
Fax: 66 3864 5510, 66 3865 5422
Website: www.tat-rayong.com, www.tat-chanthaburi.com
E-mail: tatryong@tat.or.th

ททท. สำนักงานตราด (ตราด)

๑๐๐ หมู่ที่ ๑ ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ
อ.แหลมงอบ จ.ตราด ๒๓๑๒๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๙-๖๐ โทรสาร ๐ ๓๙๕๙ ๗๒๕๕
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trat
อีเมล์ tattrat@tat.or.th

TAT, Trat Office (Trat)

100 Mu 1, Trat-Laem Ngop Road, Tambon Laem Ngop,
Amphoe Laem Ngop, Trat 23120
Tel: 66 3959 7259-60 Fax: 66 3959 7255
Website: www.tourismthailand.org/trat
E-mail: tattrat@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครนายก (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)

๑๘๒/๘๘ หมู่ที่ ๑ ถ.สุวรรณศร ต.ท่าช้าง อ.เมืองฯ
จ.นครนายก ๒๖๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๒, ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๔
โทรสาร ๐ ๓๗๓๑ ๒๒๘๖
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonnayok, www.tat8.com
อีเมล์ tatnayok@tat.or.th

TAT, Nakhon Nayok Office (Nakhon Nayok, Prachin Buri, Sa Kaeo)

182/88 Mu 1, Suwannason Road, Tambon Tha Chang,
Amphoe Mueang, Nakhon Nayok 26000
Tel: 66 3731 2282, 66 3731 2284
Fax: 66 3731 2286
Website: www.tourismthailand.org/nakhonnayok,
www.tat8.com
E-mail: tatnayok@tat.or.th

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Region)

ททท. สำนักงานนครราชสีมา (นครราชสีมา ชัยภูมิ)

๒๑๐๒-๒๑๐๔ ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ
จ.นครราชสีมา ๓๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๔๒๑ ๓๐๓๐, ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๖
โทรสาร ๐ ๔๔๒๑ ๓๖๖๗
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonratchasima,
www.tourismthailand.org/chaiyaphum
อีเมล์ tatsima@tat.or.th

TAT, Nakhon Ratchasima Office (Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum)

2102-2104 Mitraphap Road, Tambon Nai Mueang,
Amphoe Mueang, Nakhon Ratchasima 30000
Tel: 66 4421 3030, 66 4421 3666
Fax: 66 4421 3667
Website: www.tourismthailand.org/nakhonratchasima,
www.tourismthailand.org/chaiyaphum
E-mail: tatsima@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุบลราชธานี (อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร)

๒๖๔/๑ ถ.เขื่อนธานี อ.เมืองฯ จ.อุบลราชธานี ๓๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๐, ๐ ๔๕๒๕ ๐๗๑๔
โทรสาร ๐ ๔๕๒๔ ๓๗๗๑
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/ubonratchathani
อีเมล์ tatubon@tat.or.th

TAT, Ubon Ratchathani Office (Ubon Ratchathani, Amnat Charoen, Yasothon)

264/1 Khuen Thani Road, Amphoe Mueang,
Ubon Ratchathani 34000
Tel: 66 4524 3770, 66 4525 0714 Fax: 66 4524 3771
Website: www.tourismthailand.org/ubonratchathani
E-mail: tatubon@tat.or.th

ททท. สำนักงานขอนแก่น (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ มหาสารคาม)

๒๗๗/๒๐-๒๑ ถ.กลางเมือง อ.เมืองฯ จ.ขอนแก่น ๔๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๔-๕
โทรสาร ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๗, ๐ ๔๓๒๒ ๗๗๑๙
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/khonkaen
อีเมล์ tatkhkn@tat.or.th

TAT, Khon Kaen Office (Khon Kaen, Roi Et, Kalasin, Maha Sarakham)

277/20-21 Klang Mueang Road, Amphoe Mueang,
Khon Kaen 40000
Tel: 66 4322 7714-5 Fax: 66 4322 7717, 66 4322 7719
Website: www.tourismthailand.org/khonkaen
E-mail: tatkhkn@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครพนม (นครพนม สกลนคร มุกดาหาร)

๑๘๔/๑ ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.นครพนม ๔๘๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๐-๑ โทรสาร ๐ ๔๒๕๑ ๓๔๙๒
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonphanom
อีเมล์ tatphnom@tat.or.th

TAT, Nakhon Phanom Office (Nakhon Phanom, Sakon Nakhon, Mukdahan)

184/1 Sunthon Wichit Road, Tambon Nai Mueang,
Amphoe Mueang, Nakhon Phanom 48000
Tel: 66 4251 3490-1 Fax: 66 4251 3492
Website: www.tourismthailand.org/nakhonphanom
E-mail: tatphnom@tat.or.th

ททท. สำนักงานอุดรธานี (อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ)

๑๖/๕ ถ.มุขมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมืองฯ จ.อุดรธานี ๔๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๖-๗
โทรสาร ๐ ๔๒๓๒ ๕๔๐๘
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/udonthani
อีเมล์ tatudon@tat.or.th

TAT, Udon Thani Office (Udon Thani, Nong Khai, Bueng Kan)

16/5 Muk Montri Road, Tambon Mak Khaeng,
Amphoe Mueang, Udon Thani 41000
Tel: 66 4232 5406-7
Fax: 66 4232 5408
Website: www.tourismthailand.org/udonthani
E-mail: tatudon@tat.or.th

ททท. สำนักงานเลย (เลย หนองบัวลำภู)

ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (หลังเก่า) ถ.เจริญรัฐ
ต.กุดป่อง อ.เมืองฯ จ.เลย ๔๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๒๘๑ ๒๘๑๒, ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๐๕
โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๔๘๐
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/loei
อีเมล์ tatloei@tat.or.th

TAT, Loei Office (Loei, Nong Bua Lam Phu)

Loei District Office (Old Building) Charoen Rat Road,
Tambon Kut Pong, Amphoe Mueang, Loei 42000
Tel: 66 4281 2812, 0 4281 1405 Fax: 66 4281 1480
Website: www.tourismthailand.org/loei
E-mail: tatloei@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุรินทร์ (สุรินทร์ บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ)

๓๕๕/๓-๖ ถ.เทศบาล ๑ ต.ในเมือง อ.เมืองฯ จ.สุรินทร์ ๓๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๔๔๕๑ ๔๔๔๗-๘ โทรสาร ๐ ๔๔๕๑ ๘๕๓๐
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/surin
อีเมล์ tatsurin@tat.or.th

TAT, Surin Office (Surin, Buri Ram, Si Sa Ket)

355/3-6 Thetsaban 1 Road, Tambon Nai Mueang,
Amphoe Mueang, Surin 32000
Tel: 66 4451 4447-8 Fax: 66 4451 8530
Website: www.tourismthailand.org/surin
E-mail: tatsurin@tat.or.th

ภูมิภาคภาคใต้ (Southern Region)

ททท. สำนักงานหาดใหญ่ (สงขลา พัทลุง)

๑/๑ ถ.นิพัทธ์อุทิศ ๓ ซ.๒ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙๐๑๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๔๒๓ ๑๐๕๕, ๐ ๗๔๒๓ ๘๕๑๘,
๐ ๗๔๒๔ ๓๗๔๗ โทรสาร ๐ ๗๔๒๔ ๕๙๘๖
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/hatyai,
www.songkhlatourism.org
อีเมล์ tathatyai@tat.or.th

TAT, Hat Yai Office (Songkhla, Phatthalung)

1/1 Niphat Uthit 3 Road, Soi 2, Amphoe Hat Yai, Songkhla 90110
Tel: 66 7423 1055, 66 7423 8518, 66 7424 3747
Fax: 66 7424 5986
Website: www.tourismthailand.org/hatyai,
www.songkhlatourism.org
E-mail: tathatyai@tat.or.th

ททท. สำนักงานนครศรีธรรมราช (นครศรีธรรมราช)

สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมืองฯ จ.นครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๕-๖ โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๖๕๑๗
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat
อีเมล์ tatnksri@tat.or.th

TAT, Nakhon Si Thammarat Office (Nakhon Si Thammarat)

Sanam Na Mueang, Ratchadamnoen Road, Amphoe Mueang,
Nakhon Si Thammarat 80000
Tel: 66 7534 6515-6 Fax: 66 7534 6517
Website: www.tourismthailand.org/nakhonsithammarat
E-mail: tatnksri@tat.or.th

ททท. สำนักงานนราธิวาส (นราธิวาส ยะลา ปัตตานี)

๑๐๒/๓ หมู่ที่ ๒ ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ
อ.เมืองฯ จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๕๒ ๒๔๑๑, ๐ ๗๓๕๔ ๒๓๔๕
โทรสาร ๐ ๗๓๕๒ ๒๔๑๒-๓
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/narathiwat
อีเมล์ tatnara@tat.or.th

TAT, Narathiwat Office (Narathiwat, Yala, Pattani)

102/3 Narathiwat-Tak Bai Road, Mu 2, Tambon Kaluwo Nuea,
Amphoe Mueang, Narathiwat 96000
Tel: 66 7352 2411, 66 7354 2345 Fax: 66 7352 2412-3
Website: www.tourismthailand.org/narathiwat
E-mail: tatnara@tat.or.th

ททท. สำนักงานภูเก็ต (ภูเก็ต พังงา)

๑๙๑ ถ.ถลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมืองฯ จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๑๐๓๖, ๐ ๗๖๒๑ ๒๒๑๓
โทรสาร ๐ ๗๖๒๑ ๓๕๘๒
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phuket
อีเมล์ tatphuket@tat.or.th

TAT, Phuket Office (Phuket, Phang-nga)

191 Thalang Road, Tambon Talat Yai, Amphoe Mueang,
Phuket 83000
Tel: 66 7621 1036, 66 7621 2213 Fax: 66 7621 3582
Website: www.tourismthailand.org/phuket
E-mail: tatphuket@tat.or.th

ททท. สำนักงานสุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์ธานี)

๕ ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๗๒๘ ๘๘๑๗-๙ โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๘๒๘
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/suratthani
อีเมล์ tatsurat@tat.or.th

TAT, Surat Thani Office (Surat Thani)

5 Talat Mai Road, Tambon Talat, Amphoe Mueang,
Surat Thani 84000
Tel: 66 7728 8817-9 Fax: 66 7728 2828
Website: www.tourismthailand.org/suratthani
E-mail: tatsurat@tat.or.th

ททท. สำนักงานตรัง (ตรัง สตูล)

๑๙๙/๒ ถ.วิเศษกุล ต.ทับเที่ยง อ.เมืองฯ จ.ตรัง ๙๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๗, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๕๘, ๐ ๗๕๒๑ ๑๐๘๕
โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๕๘๖๘
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/trang
อีเมล์ tattrang@tat.or.th

TAT, Trang Office (Trang, Satun)

199/2 Wiset Kun Road, Tambon Thap Thiang,
Amphoe Mueang, Trang 92000
Tel: 66 7521 5867, 66 7521 1058, 66 7521 1085
Fax: 66 7521 5868
Website: www.tourismthailand.org/trang
E-mail: tattrang@tat.or.th

ททท. สำนักงานกระบี่ (กระบี่)

๒๙๒ ถ.มหาราช อ.เมืองฯ จ.กระบี่ ๘๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๓, ๐ ๗๕๖๑ ๒๘๑๑-๒
โทรสาร ๐ ๗๕๖๒ ๒๑๖๔
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/krabi
อีเมล์ tatkrabi@tat.or.th

TAT, Krabi Office (Krabi)

292 Maharat Road, Amphoe Mueang, Krabi 81000
Tel: 66 7562 2163, 66 7561 2811-2 Fax: 66 7562 2164
Website: www.tourismthailand.org/krabi
E-mail: tatkrabi@tat.or.th

ททท. สำนักงานชุมพร (ชุมพร ระนอง)

๑๑๑/๑๑-๑๒ ถ.ทวีสินค้า ต.ท่าตะเภา อ.เมืองฯ จ.ชุมพร ๘๖๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๗๕๐ ๒๗๗๕-๖, ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๑
โทรสาร ๐ ๗๗๕๐ ๑๘๓๒
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/chumphon
อีเมล์ tatchumphon@tat.or.th

TAT, Chumphon Office (Chumphon, Ranong)

111/11-12 Thawi Sinkha Road, Tambon Tha Taphao,
Amphoe Mueang, Chumphon 86000
Tel: 66 7750 2775-6, 66 7750 1831 Fax: 66 7750 1832
Website: www.tourismthailand.org/chumphon
E-mail: tatchumphon@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดพังงา

๒/๒๗ ถ.เทศบาล ต.ท้ายช้าง อ.เมืองฯ จ.พังงา ๘๒๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๖๔๘ ๑๙๐๐-๒ โทรสาร ๐ ๗๖๔๘ ๑๙๐๓
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/phangnga
อีเมล์ tatphangnga@tat.or.th

Phang-nga Tourism Coordination Centre

2/27 Thetsaban Road, Tambon Thai Chang,
Amphoe Mueang, Phang-nga 82000
Tel: 66 7648 1900-2 Fax: 66 7648 1903
Website: www.tourismthailand.org/phangnga
E-mail: tatphangnga@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวสมุย

๓๗๐ หมู่ที่ ๓ ต.อ่างทอง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ๘๔๑๔๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๗๔๒ ๐๕๐๔ โทรสาร ๐ ๗๗๔๒ ๐๗๒๑
เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/Koh-Samui
อีเมล์ tatsamui@tat.or.th

Koh Samui Tourism Coordination Centre

370 Mu 3, Tambon Ang Thong, Amphoe Koh Samui,
Surat Thani 84140
Tel: 66 7742 0504 Fax: 66 7742 0721
Website: www.tourismthailand.org/Koh-Samui
E-mail: tatsamui@tat.or.th

สำนักงานต่างประเทศ (Overseas Offices)

ASEAN, SOUTH ASIA AND SOUTH PACIFIC REGION

TAT KUALA LUMPUR

Area of Responsibility: Malaysia and Brunei Darussalam
Suite 22.01, Level 22nd, Menara Citibank,
165 Jalan Ampang, 50450
Kuala Lumpur, MALAYSIA
Tel: (60 3) 2162 3480
Fax: (60 3) 2162 3486
Website: www.tourismthailand.my
E-mail: tatkul@tat.or.th, info@tourismthailand.my

TAT JAKARTA

Area of Responsibility: Indonesia
The PLAZA, 38th Floor, Zone B, JL. M.H. Thamrin Kav.
28-30 Jakarta 10350, INDONESIA
Tel: (62) 21 2992 2353
Fax: (62) 21 2992 8355
Website: www.wisatathailand.com
E-mail: tatjak@tat.or.th

TAT SINGAPORE

Area of Responsibility: Singapore and the Philippines
C/O Royal Thai Embassy, 370 Orchard Road, SINGAPORE
238870
Tel: (656) 235 7901
Fax: (656) 733 5653
Website: www.tourismthailand.org.sg
E-mail: tatsin@singnet.com.sg, tatsin@tat.or.th

TAT NEW DELHI

Area of Responsibility: Northern India, Bangladesh, Nepal and Bhutan
A 12/4 Ground Floor, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA
Tel: (91 11) 4166 3567-9
Fax: (91 11) 4166 3570
Website: www.amazingthailand.co.in
E-mail: tatdel@tat.or.th

TAT MUMBAI

Area of Responsibility: Western & Southern India, Sri Lanka and Maldives
No. 215, 4th Floor, Free Press House, Free Press Journal Marg, Nariman Point, Mumbai 400021, INDIA
Tel: (91 22) 2204 2727, 2204 2728
Fax: (91 22) 2204 2729
Website: www.amazingthailand.co.in
E-mail: tatmumbai@tat.or.th

TAT SYDNEY

Area of Responsibility: Australia, New Zealand and South Pacific
Royal Exchange, Suite 2002, Level 20, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000, AUSTRALIA
Tel: (61 2) 9247 7549
Fax: (61 2) 9251 2465
Website: www.tourismthailand.org/au
E-mail: info@thailand.net.au, tatsyd@tat.or.th

TAT HO CHI MINH

Area of Responsibility: Vietnam, Lao PDR and Cambodia
The Empire Tower 5th Floor, 26-28 Ham Nghi Street, District 1, Ho Chi Minh City, VIETNAM
Tel: (84 86) 291 3885-6
Fax: (84 86) 291 3887
Website: www.tourismthailand.org.vn
E-mail: tathcm@tat.or.th

EAST ASIA REGION

TAT HONG KONG

Area of Responsibility: Hong Kong and Macau
Room 2101, 21/F Prosperity Tower, 39 Queen's Road, Central, HONG KONG
Tel: (852) 2868 0732
Fax: (852) 2868 4585
Website: www.tourismthailand.org/hk
E-mail: tathkg@amazingthailand.org.hk, tathkg@tat.or.th

TAT TAIPEI

Area of Responsibility: Taiwan
Thailand Tourism Division, 13th Floor, Boss Tower, No. 111 Sung Chiang Road (Near Nanking East Road Junction), Taipei 104, TAIWAN
Tel: (886 2) 2502 1600
Fax: (886 2) 2502 1603
Website: www.tattpe.org.tw
E-mail: tattpe@ms3.hinet.net, tattpe@tat.or.th

TAT SHANGHAI

Area of Responsibility: Shanghai, Shandong, Hubei, Anhui, Jiangsu and Zhejiang
27th Floor, Room 2703, LCH Finance Centre Building, 288 Nanjing Road (West), Huang Pu District, Shanghai 200003, CHINA
Tel: (86 21) 33 66 3409
Fax: (86 21) 33 66 3408
E-mail: tatshi@tat.or.th

TAT BEIJING

Area of Responsibility: Beijing, Liaoning Province, Jilin, Tianjin, Hebei, Heilongjiang, Shaanxi, Henan, Inner Mongolia Autonomous Region and Mongolia
Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza, No. 1 East Chang An Avenue, Dong Cheng District, Beijing 100738 CHINA
Tel: (86 10) 8518 3526-29
Fax: (86 10) 8518 3530
Website: www.tatbjs.org.cn
E-mail: tatbjs@sohu.com, tatbjs@tat.or.th

TAT KUNMING

Area of Responsibility: Yunnan, Guizhou and Guangxi Zhuang Autonomous Region
Room 1301, Brilliant Plaza, No. 6 Sanshi Street, Kunming, Yunnan PR 650011, CHINA
Tel: (86 87) 1317 8840
Fax: (86 87) 1317 1664
E-mail: tatkunming@tat.or.th

TAT CHENGDU

Area of Responsibility: Xinjiang Uygur Autonomous Region, Qinghai, Ningxia Hui Autonomous Region, Gansu, Shaanxi, Chongqing, Sichuan and Tibet Autonomous Region
Room No. 1404, Yanlord Landmark Office Tower, 1 Renmin South Road Section 2, Chengdu 610016, Sichuan, CHINA
Tel: (86 28) 6465 6299
Fax: (86 28) 6465 6399
Website: www.tourismthailand.org.cn
E-mail: tatchengdu@tat.or.th

TAT GUANGZHOU

Area of Responsibility: Jiangxi, Fujian, Guangdong, Hainan and Hunan
Room 1252-1254, The Garden Tower, The Garden Hotel, 368 Huanshi Dong Road, Yuexiu District, Guangzhou, CHINA
Tel: (86) 20 8333 8999 Ext. 1252-1254
Fax: (86) 20 8365 1836
E-mail: tatguangzhou@tat.or.th

TAT TOKYO

Area of Responsibility: Northern Area of Honshu Island: Tohoku, Kanto and Hokkaido Island
Yurakucho Denki Building, South Tower, 2nd Floor, Room 259, 1-7-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN
Tel: (813) 3218 1077
Fax: (813) 3218 0655
Website: www.thailandtravel.or.jp
E-mail: tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th

TAT OSAKA

Area of Responsibility: Southern Area of Honshu Island: Kinki, Chugoku and Chubu
Technoble Yotsubashi Building, 3rd Floor,
1-6-8 Kitahorie, Nishi-ku, Osaka 550-0014, JAPAN
Tel: (81 6) 6543 6654, 6543 6655
Fax: (81 6) 6543 6660
Website: www.thailandtravel.or.jp
E-mail: info@tatosa.com, tatosa@tat.or.th

TAT FUKUOKA

Area of Responsibility: Kyushu Island, Shikoku Island and Okinawa
EL Gala Building, 6th Floor, 1-4-2 Tenjin, Chuo-ku, Fukuoka 810-0001, JAPAN
Tel: (81 92) 725 8808
Fax: (81 92) 735 4434
Website: www.thailandtravel.or.jp
E-mail: tatfuk@tatfuk.com, tatfuk@tat.or.th

TAT SEOUL

Area of Responsibility: Republic of Korea
Room No. 1205, Daeyungak Tower, 12th Floor, 25-5,
1 Ka, Chungmu-Ro, Chung-ku, Seoul 100-706, SOUTH KOREA
Tel: (82 2) 779 5416-8, 779 5160, 779 5162-4
Fax: (82 2) 779 5419
Website: www.tatsel.or.kr
E-mail: info@tatsel.or.kr, tatsel@tat.or.th

THE AMERICAS REGION

TAT LOS ANGELES

Area of Responsibility: Alaska, Arizona, California, Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana, Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota, Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah, Washington, Wyoming, Guam Island and All Central and Southern America Countries
611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor, Los Angeles, CA 90004, U.S.A.
Tel: (1 323) 461 9814
Fax: (1 323) 461 9834
E-mail: tatla@ix.netcom.com, tatla@tat.or.th

TAT NEW YORK

Area of Responsibility: Alabama, Arkansas, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois, Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire, New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, Tennessee, Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia, Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas and Canada Counties (West Canada: Alberta, British Columbia, Manitoba, Northwest Territories, Saskatchewan and Yukon; East Canada: Ontario, Quebec, New Brunswick, Nova Scotia and New Foundland)
61 Broadway, Suite 2810 New York, N.Y. 10006, U.S.A.
Tel: (1 212) 432 0433
Fax: (1 212) 269 2588
E-mail: info@tatny.com, tatny@tat.or.th

EUROPE, AFRICA, AND MIDDLE EAST REGION

TAT LONDON

Area of Responsibility: United Kingdom and Ireland
1st Floor, 17-19 Cockspur Street, Trafalgar Square, London SW1Y 5 BL UNITED KINGDOM
Tel: (44 207) 925 2511
Fax: (44 207) 925 2512
E-mail: info@tourismthailand.co.uk, tatuk@tat.or.th

TAT STOCKHOLM

Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark, Finland, Iceland, Estonia, Latvia and Lithuania
Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm, SWEDEN
Tel: (46 8) 700 56 91
Fax: (46 8) 700 56 99
Website: www.tourismthailand.org
E-mail: info@tourismthailand.se, tatsth@tat.or.th

TAT FRANKFURT

Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia, Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Romania, Yugoslavia, Bulgaria, Moldova, Macedonia, Albania, Czech Republic, Slovakia, Poland, Hungary and Bosnia-Herzegovina
Thailändisches Fremdenverkehrsamt Bethmann Street 58, D-60311 Frankfurt/M., GERMANY
Tel: (49 69) 138 139 0
Fax: (49 69) 138 139 50
Website: www.thailandtourismus.de
E-mail: info@thailandtourismus.de, tatfra@tat.or.th

TAT MOSCOW

Area of Responsibility: Russia, Belarus, Ukraine, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Tajikistan and Kyrgyz
Tourism Authority of Thailand, Moscow Office Russia, 101000, Moscow, Bolshoy Spasoglineschevsky Pereulok, 9/1, Building 16, Office IV, RUSSIA
Tel: 7 (495) 623 2505
Fax: 7 (495) 623 2773
Website: www.tourismthailand.ru
E-mail: tatmoscow@tat.or.th

TAT PARIS

Area of Responsibility: France, Belgium, Luxembourg, The Netherlands, Morocco, Monaco, Tunesia and Algeria
Office National du Tourisme de Thailande,
90 Avenue des Champs-Elysees, 75008 Paris, FRANCE
Tel: (33 1) 5353 4700
Fax: (33 1) 4563 7888
E-mail: tatpar@wanadoo.fr, tatpar@tat.or.th

TAT ROME

Area of Responsibility: Italy, Spain, Greece, Portugal, Israel, Egypt, Turkey and Cyprus
Ente Nazionale per il Turismo Thailandese Via Barberini 68, 4th Floor, Roma 00187, ITALY
Tel: (39 06) 420 14422, (3906) 420 14426
Fax: (39 06) 487 3500
E-mail: tat.rome@iol.it, tatrome@tat.or.th

TAT DUBAI

Area of Responsibility: Bahrain, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria and United Arab Emirates
Tourism Authority of Thailand Dubai & Middle East Office, Dusit Thani Dubai, 133 Sheikh Zayed Road, Apartment 1804, P.O. Box 450019, Dubai, U.A.E.
Tel: (971) 4325 0184-5
Fax: (971) 4325 0187
E-mail: tatdubai@tat.or.th

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐
เว็บไซต์: www.tourismthailand.org
อีเมล: center@tat.or.th

Tourism Authority of Thailand
1600 New Phetchaburi Road, Makkasan, Ratchathewi, Bangkok 10400
Tel: +66 2250 5500
Website: www.tourismthailand.org
E-mail: center@tat.or.th

100% EcoFiber